

HOTĂRÂREA NR. _____
privind aprobarea participării Municipiului Craiova
la competiția internațională organizată de European Best Destination

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 24.09.2026;

Având în vedere referatul de aprobare nr.308040/2026, raportul nr.308041/2026 al Direcției Relații Publice și Management Documente și raportul de avizare nr. 308897/2026 al Direcției Juridice, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ prin care se propune aprobarea participării Municipiului Craiova la competiția internațională organizată de European Best Destination;

În conformitate cu prevederile art.14 alin.4 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, modificată și completată;

În temeiul art.129 alin.2 lit.b, coroborat cu alin.4 lit.e, alin. 14, art.139 alin.3 lit.i, art.154 alin.1 și art.196 alin.1 lit.a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1.** Se aprobă participarea Municipiului Craiova la competiția internațională „Best Christmas Markets in Europe 2026” organizată de European Best Destinations.
- Art.2.** Se aprobă achitarea taxei de 29.690 euro, care va fi plătită în lei, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.
- Art.3.** Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Compartimentul Administrație Publică Locală și Relații cu Consiliul Local, Direcția Relații Publice și Management Documente și Direcția Economico-Financiară vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INIȚIATOR,
PRIMAR,
Lia-Olguța VASILESCU

AVIZAT,
SECRETAR GENERAL,
Nicoleta MIULESCU

REFERAT DE APROBARE
al proiectului de hotărâre privind aprobarea participării Municipiului Craiova
la competiția internațională organizată de European Best Destinations

Prin adresa înregistrată la Primăria Municipiului Craiova cu numărul 308018/16.09.2026, formulată de către European Best Destinations, se propune participarea municipiului Craiova în competiția internațională „**Best Christmas Markets in Europe 2026**”.

În ultimii ani, municipiul Craiova a beneficiat de un plan complex de promovare turistică, inclusiv la nivel internațional, prin intermediul platformei de promovare turistică European Best Destinations, partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, ca urmare a înscrierii în programele și competițiile desfășurate de această organizație. În urma campaniilor de promovare și a voturilor obținute de Craiova, la nivel internațional, în cadrul competițiilor propuse de organizația European Best Destinations, municipiul nostru s-a clasat pe locul al șaselea în anul 2021, pe locul al treilea în anul 2022, pe locul al doilea în anul 2023, pe locul al doilea în anul 2024 și pe primul loc în anul 2025 între cele mai frumoase destinații europene ce organizează târguri de Crăciun, respectiv pe primul loc, în anii 2023 și 2024, între destinațiile europene ce organizează cele mai frumoase târguri de Paște.

Prezența în aceste clasamente înseamnă mai mult decât locurile în sine obținute, Craiova surclasând orașe europene cu o îndelungată și marcantă tradiție turistică în acest domeniu. La ediția din anul 2025, Craiova a obținut locul 1 în competiția Târgurilor de Crăciun din Europa unde a primit 142.687 de voturi din peste 140 de țări, cu un avans de peste 56.000 de voturi față de locul 2 ocupat de Zurich.

Beneficiile acestor participări în competițiile europene și ale promovării municipiului Craiova la nivel internațional s-au reflectat în creșterea vizibilității orașului în media internațională și națională, în creșterea numărului total de turiști ce au vizitat Craiova în ultimii ani – cu și fără cazare, dar și în creșterea încasărilor la bugetul local în mod direct și indirect – din taxa hotelieră, parări și taxele pe domeniul public sau prin efectul asupra economiei locale – (veniturile indirecte, în economia locală, înregistrând creșteri spectaculoase în ultimii ani) – sau asupra instituțiilor de cultură. Spre exemplu, veniturile obținute în 2025 din taxa hotelieră au fost de 1.407.319,04 lei, față de 308.375 lei, cât s-a încasat la nivelul anului 2021.

Conform statisticilor transmise de European Best Destinations, pagina cu rezultatul final obținut de municipiul Craiova în cadrul competiției The Best Christmas Markets in Europe 2025 – locul întâi – a fost distribuită de mai mult de 600.000 ori pe rețelele din social-media la nivel internațional, iar platforma www.europeanbestdestinations.com a fost vizualizată de mai mult de 8 milioane de persoane din întreaga lume.

Asociația European Best Destinations este o entitate cu sediul la Bruxelles, creată pentru a promova turismul durabil și cultura în Europa. Este partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice medii și mici.

De la înființarea sa din anul 2009 și până în prezent, European Best Destinations a lucrat cu principalele destinații europene precum Florența, Paris, Geneva, Budapesta, Monaco, Madeira, Marbella, San Sebastian, Roma, Milano, Atena, Bruxelles, Bordeaux, St. Tropez, Val Thorens, Birmingham, Stockholm, Malta etc., dar și cu principalele orașe din România, care se promovează anual pe platforma turistică, la diferite categorii din cadrul acesteia. Destinațiile prezentate de European Best Destinations sunt ulterior preluate și promovate de mari publicații internaționale

precum Forbes, National Geographic, Geo, Lonely Planet, Condé Nast Travelers, Yahoo, Corriere Viaggi, Huffington Post etc.

Conform adresei transmise, European Best Destinations propune Municipiului Craiova participarea în cadrul uneia dintre cele mai importante competiții internaționale organizate în domeniul turismului, unde vizitatori din toată lumea își exprimă votul, pe parcursul lunii noiembrie 2026, pentru titlul de „**Best Christmas Markets in Europe 2026**”.

Taxa solicitată municipiului Craiova, pentru participarea la competiția organizată de European Best Destinations, este de 29.690 euro și va fi achitată în lei, la cursul valutar al băncii din data efectuării plății. Plata acestei taxe de participare nu garantează nicio recunoaștere sau un loc anume în clasamentul final, ci doar posibilitatea de participare și expunere a imaginii municipiului Craiova în această competiție internațională. Prin această modalitate, European Best Destinations estimează că orașul Craiova va beneficia, per total, de o promovare la nivel național și internațional care ar costa, individual, peste 1.6 milioane euro.

Suma necesară a fost prevăzută în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 127387/14.04.2026 privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2026 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și au fost alocate prin HCL 202/2026 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2026. Propunem ca taxa de participare să fie achitată din sumele colectate la bugetul local din taxa hotelieră, având în vedere specificul acestei taxe, conform HCL 496/2025, privind stabilirea și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru 2026, și contribuind, astfel, la colectarea unor sume și mai mari la bugetul local ce urmează să provină din creșterea numărului de turiști, ca efect al promovării municipiului la nivel internațional.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu prevederile art. 14, alin. 4 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, actualizată, propunem promovarea, pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului Local Municipal Craiova din luna septembrie 2026, a proiectului de hotărâre privind **aprobarea participării Municipiului Craiova la competiția internațională „Best Christmas Markets in Europe for 2026” organizată de European Best Destinations.**

Primar,

Lia Olguța VASILESCU

Data:

Semnătura: _____

Întocmit,

Director executiv DRPMD

Claudiu POPESCU

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data:

Semnătura: _____

Întocmit,

Șef Serviciul Imagine,

Marina ANDRONACHE

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data:

Semnătura: _____

MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
DIRECȚIA RELAȚII PUBLICE ȘI MANAGEMENT DOCUMENTE
SERVICIUL IMAGINE
Nr. 308041/ 17.09.2026

RAPORT

**al proiectului de hotărâre privind aprobarea participării Municipiului Craiova
la competiția internațională organizată de European Best Destinations**

Municipiul Craiova a beneficiat, în ultimii ani, de un plan complex de promovare turistică, inclusiv la nivel internațional. Una dintre metodele utilizate a fost prin intermediul platformei turistice European Best Destinations, partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, ca urmare a înscrierii în programele și competițiile propuse de această organizație.

În urma voturilor obținute de Craiova, la nivel internațional, în cadrul competițiilor organizate de European Best Destinations, municipiul nostru s-a clasat pe locul al șaselea în anul 2021, pe locul al treilea în anul 2022, pe locul al doilea în anii 2023 și 2024 și pe primul loc în anul 2025 între cele mai frumoase destinații europene ce organizează târguri de Crăciun, respectiv pe primul loc, în anii 2023 și 2024, între destinațiile europene ce organizează cele mai frumoase târguri de Paște.

Prezența în aceste clasamente înseamnă mai mult decât locurile în sine obținute, Craiova surclasând orașe europene cu o îndelungată și marcantă tradiție turistică în acest domeniu. Beneficiile acestor participări în competițiile europene, având ca efect principal promovarea municipiului Craiova la nivel internațional, s-au reflectat în creșterea vizibilității orașului în media internațională și națională, în creșterea numărului total de turiști ce au vizitat Craiova în ultimii ani – cu și fără cazare, creșterea veniturilor și a numărului de vizitatori la instituțiile de cultură, în creșterea încasărilor la bugetul local în mod direct – din taxa hotelieră, parări și taxele pe domeniu public, încasări bilete transport public local etc., dar și în creșterea spectaculoasă a veniturilor indirecte asupra economiei locale. Spre exemplu, veniturile obținute în 2025 din taxa hotelieră au fost de 1.407.319,04 lei, față de 308.375 lei, cât s-a încasat la nivelul anului 2021. De altfel, 25% din economia locală este generată, în prezent, de sectorul de comerț, hoteluri și HORECA datorită investițiilor în cultură implementate de Primăria Craiova și care sunt în valoare de doar 2% din bugetul total al municipiului, pentru toate evenimentele culturale de pe parcursul unui an întreg.

Conform statisticilor transmise de European Best Destinations, pagina cu rezultatul final obținut de municipiul Craiova în cadrul competiției The Best Christmas Markets in Europe 2025 – locul întâi – a fost distribuită de mai mult de 600.000 ori pe rețelele din social-media la nivel internațional, iar platforma www.europeanbestdestinations.com a fost vizualizată de mai mult de 8 milioane de persoane din întreaga lume.

Această promovare a propulsat Craiova pe primul loc între destinațiile preferate de turiștii din România în perioada sărbătorilor de iarnă, fapt reieșit din numărul mare de agenții de turism din România, dar și din străinătate (Bulgaria, Serbia, Italia, Polonia, Marea Britanie, Spania, SUA, China etc.) care au organizat excursii de o zi și

de tip “city break” în Craiova, din procentul maxim de ocupare a unităților de cazare din Craiova, din creșterile spectaculoase de vizitatori la instituțiile de cultură din Craiova (Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Muzeul Cărții și Exilului Românesc etc.), dar și din încasările provenite de la parcarile cu plată din municipiu, de la taxa hotelieră, din transportul public local etc.

În afară de beneficiile directe, Craiova a fost promovată masiv în media națională și internațională. Publicații de prestigiu cum ar fi National Geographic, Forbes, Corriere Viaggi sau Condé Nast au publicat știri referitoare la Târgul de Crăciun din Craiova și au promovat Craiova ca destinație turistică internațională.

Un exemplu relevant în acest sens îl reprezintă revista Forbes, care a inclus Craiova pe primul loc într-un clasament al celor mai atractive 10 orașe europene pentru turiștii interesați de experiențe culturale, desemnând-o drept destinația ideală pentru o escapadă culturală în anul 2025.

De asemenea, toate publicațiile din România au reflectat activitățile din Târgul de Crăciun Craiova, dar și rezultatele competițiilor propuse de European Best Destinations.

Prin adresa înregistrată la Primăria Municipiului Craiova cu numărul 308018 /16.09.2026, formulată de către European Best Destinations, se propune participarea municipiului Craiova, în calitate de organizator al Târgului de Crăciun, în competiția internațională **„Best Christmas Markets in Europe 2026”**.

În contextul strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova pentru următoarea perioadă, a investițiilor realizate de autoritățile locale în ultimii ani în domeniul cultural-sportiv și turistic, dar și în contextul proiectelor aflate în derulare, considerăm că oportunitatea ivită anii trecuți de a crește vizibilitatea municipiului Craiova la nivel național și internațional, prin participarea în competiții internaționale turistice, nu trebuie neglijată. Acest lucru se impune cu atât mai mult în contextul îmbunătățirii recente a accesibilității către Craiova - datorită noilor proiecte de infrastructură de anvergură din regiunea noastră, precum extinderea terminalului și creșterea numărului de curse de pe Aeroportul Internațional Craiova sau precum Drumul Expres Craiova – Pitești, dar și în contextul apariției de noi unități hoteliere pe raza municipiului Craiova.

Asociația European Best Destinations este o entitate cu sediul la Bruxelles, creată pentru a promova turismul durabil și cultura în Europa. Este partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice medii și mici.

Începând cu 2007, Comisia Europeană a sprijinit țările UE prin recompensarea destinațiilor de turism sustenabil netraditional, emergente din Europa, acordându-le premiul EDEN. Inițiativa a avut ca scop promovarea modelelor de gestionare a destinațiilor turistice durabile în întreaga Europă, prin selectarea și promovarea destinațiilor EDEN.

European Best Destinations are parteneriate cu Birourile de Turism Naționale, gestionează promovarea turistică a destinațiilor europene și colaborează cu peste 400 de birouri turistice europene, cu organisme publice din fiecare oraș, regiune, dar și cu entități media internaționale de renume mondial, precum Forbes (Statele Unite și Marea Britanie), Vogue, Daily Mail, Euro News, El Mundo, Corriere Viaggi,

Huffington Post, Condé Nast sau Lonely Planet etc. Astfel, de la înființarea sa din anul 2009 și până în prezent, European Best Destinations a lucrat cu principalele destinații europene precum Florența, Paris, Geneva, Budapesta, Bruxelles, Monaco, Madeira, Porto, Marbella, San Sebastian, Roma, Milano, Atena, Bruxelles, Bordeaux, St. Tropez, Val Thorens, Birmingham, Stockholm, Malta etc.

De asemenea, principalele orașe din România - Sibiu, Alba Iulia, Brașov, Oradea etc. se promovează anual pe platforma turistică European Best Destinations, la diferite categorii din cadrul acesteia.

Site-ul www.europeanbestdestinations.com este lider de piață în domeniul promovării turistice, având peste 8 milioane de vizitatori, conform informațiilor transmise de organizație. European Best Destinations prezintă și promovează peste 400 de destinații din Europa atât turiștilor din toată lumea, cât și profesioniștilor din mass-media și turism, cu o acoperire media care valorează, din 2009 și până în prezent, peste 130 milioane de euro, conform datelor transmise.

Având în vedere numărul extrem de mare al menționării municipiului Craiova în toate mediile de promovare și informare ca urmare a asocierii cu European Best Destinations din anii anteriori, corelat cu interesul crescut al turiștilor de a vizita Craiova și toate beneficiile social-economice directe și indirecte (inclusiv creșterea semnificativă a fondurilor la bugetul local), ce decurg din aceasta pentru comunitate, mediul economic, cultural și autoritatea locală, considerăm oportună continuarea colaborării cu organizația European Best Destinations, partener oficial al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, în vederea participării la cea mai importantă competiție internațională din domeniu - **„Best Christmas Markets in Europe 2026”**, unde își exprimă votul turiști din toată lumea.

Rezultatele finale se obțin în urma unei proces de votare, care se va desfășura în perioada 18 - 25 noiembrie 2026 și la care au acces turiști și specialiști din toată lumea, inclusiv cei aflați în baza de date a organizației europene.

Taxa solicitată municipiului Craiova, pentru participarea la competiție este de 29.690 euro și va fi achitată în lei, la cursul valutar al băncii din data efectuării plății. Prin această modalitate, European Best Destinations estimează că orașul Craiova va beneficia, per total, de o promovare la nivel național și internațional care ar costa, individual, peste 1.6 milioane euro. Plata acestei taxe de participare nu garantează nicio recunoaștere sau un loc anume în clasamentul final, ci doar posibilitatea de participare a municipiului Craiova în această competiție internațională.

Suma necesară a fost prevăzută în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 127387/14.04.2026 privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2026 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și au fost alocate prin HCL 202/2026 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2026. Taxa de participare va fi achitată din sumele colectate la bugetul local din taxa hotelieră, având în vedere specificul acestei taxe, conform HCL 496/2025 și contribuind, astfel, la colectarea unor sume și mai mari la bugetul local ce urmează să provină din creșterea numărului de turiști.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 – privind finanțele publice locale actualizată, conform prevederilor cuprinse în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 127387/14.04.2026, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2026 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și în conformitate cu HCL privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2026, propunem spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Craiova următoarele:

1. Aprobarea participării Municipiului Craiova la competiția internațională „Best Christmas Markets in Europe 2026” organizată de European Best Destinations.
2. Achitarea taxei de 29.690 euro, care va fi plătită în lei, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.

**Director Executiv,
Direcția Relații Publice și Management Documente
Claudiu POPESCU**

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea
și legalitatea în solidar cu întocmitorul înscrisului

Data:

Semnătura:

**Șef Serviciul Imagine,
Marina ANDRONACHE**

Îmi asum responsabilitatea privind
realitatea și legalitatea în solidar cu
întocmitorul înscrisului

Data:

Semnătura:

**Întocmit,
Eugen BARBU**

Îmi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea și legalitatea
întocmirii acestui act oficial

Data:

Semnătura:

**Control Financiar-Preventiv,
Daniela CREȚU**

MUNICIPIUL CRAIOVA

PRIMARIA MUNICIPIULUI CRAIOVA

Direcția Juridică, Asistența de Specialitate și Contencios Administrativ

Nr. 308897/ 17.09.2026

RAPORT DE AVIZARE

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 308040/ 17.09.2026;
- Raportul Direcției Relații Publice și Management Documente - Serviciul Imagine nr. 308041/ 17.09.2026 privind aprobarea participării Municipiului Craiova la competiția internațională organizată de European Best Destinations;
- Dispozițiile art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată, Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 127387/14.04.2026, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2026-Reclamă și publicitate, Articolul 203001;
- Prevederile art. 129 alin.2, lit. b), alin. 14 și art. 196 alin. 1, lit. a) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Potrivit Legii nr. 514/2003, privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier juridic,

AVIZAM FAVORABIL

Propunerea Direcției Relații Publice și Management Documente - Serviciul Imagine privind aprobarea participării Municipiului Craiova la competiția internațională „Best Christmas Markets in Europe for 2026” organizată de European Best Destinations.

**Director Executiv,
Ovidiu Mischianu**

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea
și legalitatea în solidar cu întocmitorul înscrisului
Data: 17.09.2026
Semnatura:

**Intocmit,
Cons.jr. Dana Mihaela Boșoteanu**

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea
și legalitatea întocmirii acestui act oficial
Data: 17.09.2026
Semnatura:

Subject: Fwd: Best Christmas Markets in Europe
From: imagine cv <imaginecv@primariacraiova.ro>
Date: 9/16/2026, 3:33 PM
To: smdip@primariacraiova.ro

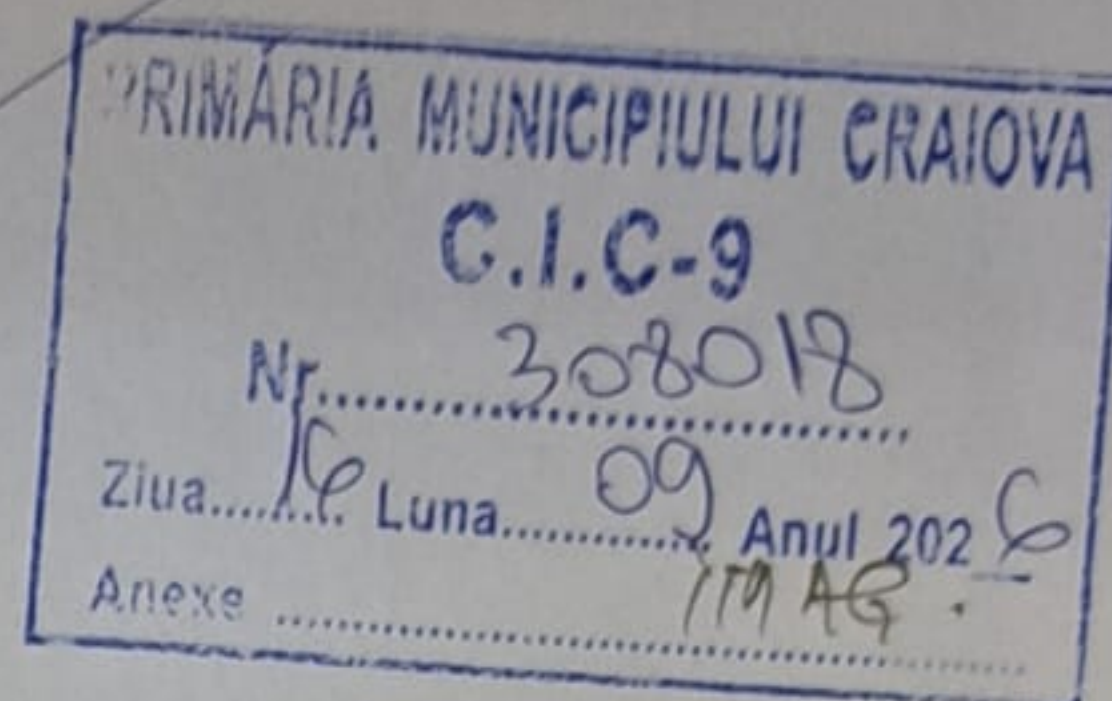
Buna ziua!

Va rugam sa inregistrati solicitarea atasata.

O zi buna!

Eugen Barbu

Serviciul Imagine



----- Forwarded Message -----

Subject: Best Christmas Markets in Europe
Date: Wed, 16 Sep 2026 14:22:08 +0200
From: Best Destinations <m.lejeune@europeanbestdestinations.org>
To: imaginecv@primariacraiova.ro

Dear Craiova Cultural Dept Team,

Has a selected Christmas destination please find attached the proposal for the competition Best Christmas Markets in Europe a title and protected label of the EUIPO protected brand European Best Destinations.

Thank you for your confirmation. A 50% confirmation is requested to destinations prioritaire to the starting of the competition for ethical reasons.

— Attachments: —

Craiova_European_Best_Christmas_Markets_2026_Membership_Proposal.pdf

1,6 MB



PARTICIPATION PROPOSAL

EUROPEAN BEST CHRISTMAS MARKETS 2026

Craiova, Romania | 18–25 November 2026

Membership fee: €29,690 • Participation in the official European competition

An invitation to compete among Europe's leading Christmas destinations

A simple membership-based participation proposal, focused on the official competition and its year-round visibility.

Craiova has been officially selected to participate as a nominee in the European Best Christmas Markets 2026 campaign. The selection places Craiova among a limited group of Christmas destinations presented to travellers during a seven-day open online vote.

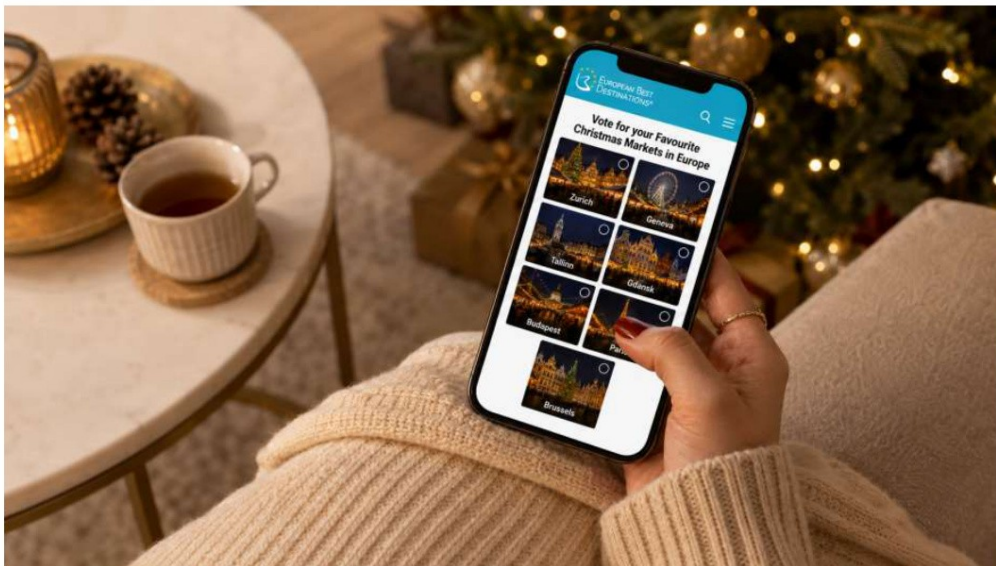
The membership fee covers participation in the selection and competition, the creation and maintenance of Craiova's dedicated Christmas content, official nominee communication assets and labels, inclusion in the voting campaign, and continued visibility on European Best Destinations.



The fee guarantees participation and visibility — it does not guarantee a ranking or award.

Selection + Campaign + Results

- A limited selection of approximately 20–25 Christmas destinations, chosen by tourism professionals from more than 2,280 Christmas markets taking place in Europe.
- Worldwide online voting from 18 to 25 November 2026.
- One vote per IP address per day; European Best Destinations does not collect travellers' personal data through the vote.
- Results announced on 25 November 2026 at 4:00 PM Brussels time.
- Publication and year-round visibility of the selected destinations on European Best Destinations.
- International editorial amplification may include leading media partners such as Forbes and Condé Nast Traveler.



1 vote per day per IP – EBD does not collect data of travellers.

A complete participation package

INCLUDED	VALUE FOR CRAIOVA
Official nomination	Recognition as an official nominee in the European Best Christmas Markets 2026 selection.
Dedicated Christmas page	Creation or update of a tailor-made Craiova page with images, videos, dates, website, social links and best things to do.
Unlimited content updates	Texts, images, videos and practical information can be updated during the year without extra cost.
Voting campaign	Inclusion in the official 18–25 November 2026 worldwide public vote.
Official assets	Nominee labels and communication materials for Craiova's own channels and partners.
Year-round EBD visibility	Continued presence within the European Best Destinations Christmas ecosystem.
Search & AI visibility	Structured destination content designed to remain discoverable across search engines and leading AI travel recommendations.



More than seven days of voting

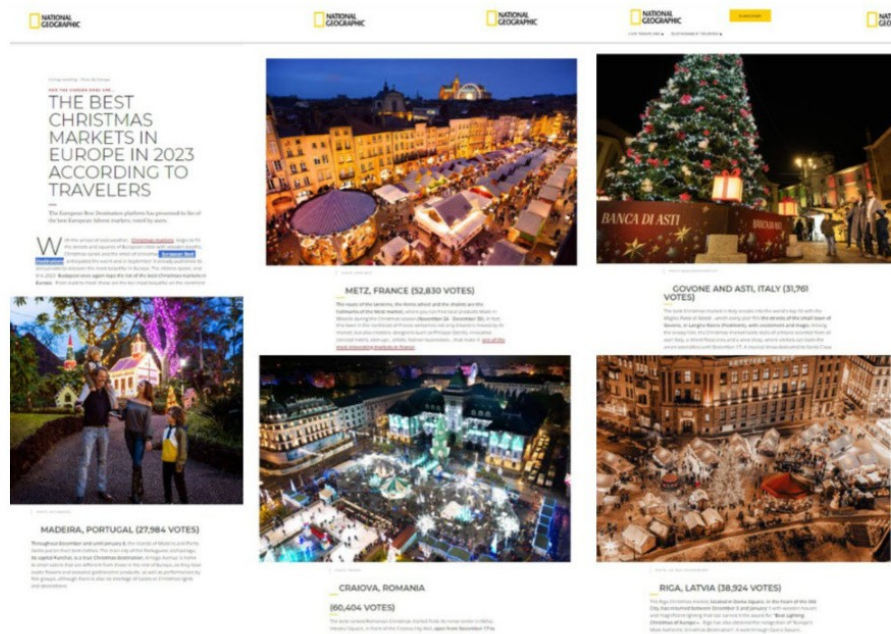
The competition is the public moment of the campaign, but the value of participation extends beyond the vote. Every selected destination benefits from international promotion and is authorised to use the official European Best Christmas Markets identity, whatever its final ranking.



Media + Search + AI + Official labels = durable visibility beyond the voting week

A destination already strongly associated with Christmas

Craiova's previous participation has created lasting visibility. The existing dossier records more than 1,249,000 social-media shares for the results page since Craiova's first participation, and notes that Craiova's dedicated page has ranked among EBD's most visited Romanian destination pages.



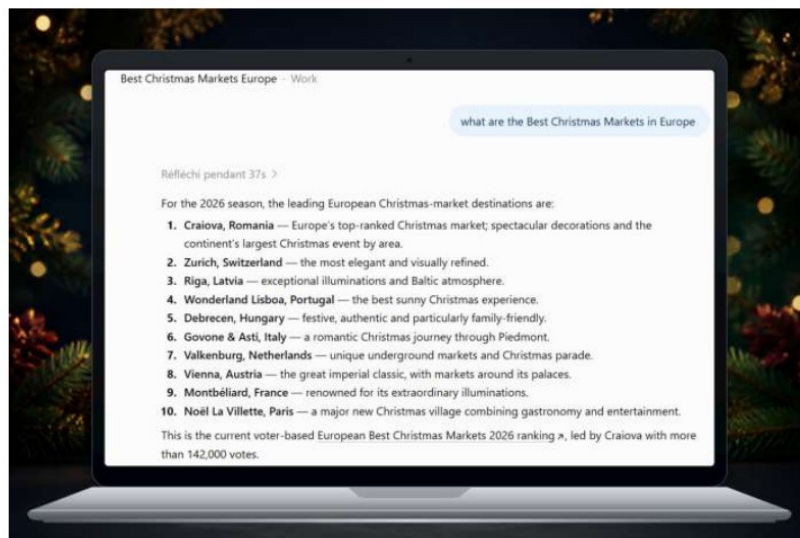
The result page with Craiova has been **shared more than 1,249,000 times on social networks** since the first participation of Craiova to this competition.

The objective for 2026 is to renew and reinforce this position through a fresh, official participation.

Visibility where travellers now make decisions

European Best Destinations combines destination storytelling with search visibility, international media exposure and structured content that can be surfaced by AI travel tools.

YOUR DESTINATION INTO THE LIGHTS



Media + IA + Search Engines + Official labels and real Trophy. Thanks to this promotion your destination is exactly where it should be, in the lights, as the first results in the most modern and accurate tools, app, media, platforms.

- European Best Destinations has worked with more than 500 tourism boards and leading international media partners since 2009.
- Previous Christmas campaigns have generated reported tourism growth ranging from +13% to +82% for selected destinations.
- Selected destinations benefit from exposure across EBD's website, editorial communications, social media, search engines and AI recommendation environments.

Give Craiova a campaign identity from day one

The official nominee label can be used by the City, tourism office, Christmas market organisers, local partners, hotels and stakeholders to mobilise the destination's network before and during the vote.



- Official nominee label for communication before and during the campaign.
- Official vote visual for mobilisation of residents, visitors and local partners.
- Customised destination label available on request.
- Awarded destinations may request additional trophies, medals and ceremonial activations after the results; these are separate activations and are not required for participation.

Membership fee — European Best Christmas Markets 2026

€29,690

Membership fee for Craiova's participation in the 2026 European Best Christmas Markets selection and competition

- Participation as one of the selected destinations submitted to travellers' votes.
- Dedicated Craiova Christmas content created or updated and maintained for one year at no additional content-management cost.
- Official nominee logos and campaign communication assets.
- Inclusion in the official voting page and results ecosystem.
- Year-round promotion within European Best Destinations' Christmas content.
- Payment can be made at Craiova's convenience in 2026, according to the agreed invoicing terms.

Important: payment of the membership fee does not guarantee any final recognition, ranking position or award. It guarantees Craiova's official participation in the competition and the associated participation package.



Mobilize your network or simply let our visitors discover and support your destination during this campaign

Maximilien Lejeune

CEO – European Best Destinations
m.lejeune@europeanbestdestinations.org
Tel. +32 494 92 02 54



OFFICIAL NOMINEE DOSSIER

CRAIOVA

EUROPEAN BEST CHRISTMAS MARKETS

18-25 NOVEMBER 2026

2026

Craiova, România | 18-25 noiembrie 2026

Taxă de membru: 29.690 € • Participare la competiția europeană oficială

O invitație de a concura alături de principalele destinații de Crăciun din Europa

O propunere simplă de participare pe bază de membru, axată pe competiția oficială și pe vizibilitatea pe tot parcursul anului.

Craiova a fost selectată oficial pentru a participa, în calitate de nominalizată, la campania European Best Christmas Markets 2026. Selecția plasează Craiova într-un grup restrâns de destinații de Crăciun prezentate călătorilor în cadrul unui vot online deschis, desfășurat timp de șapte zile.

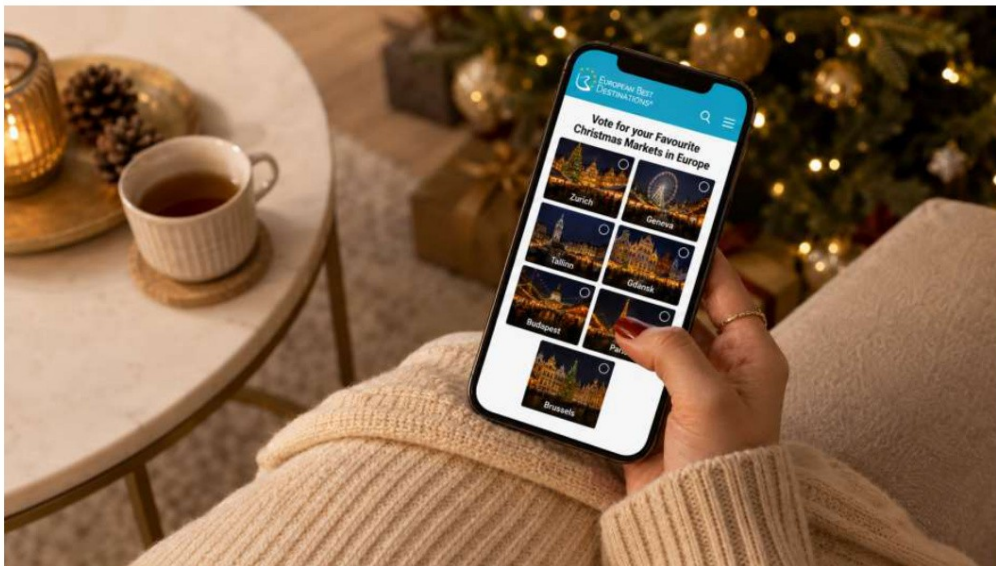
Taxa de membru acoperă participarea la selecție și competiție, crearea și întreținerea conținutului dedicat Craiovei pentru Crăciun, materialele și însemnele oficiale de comunicare pentru nominalizare, includerea în campania de vot și vizibilitatea continuă pe European Best Destinations.



Taxa garantează participarea și vizibilitatea - nu garantează o poziție în clasament sau un premiu.

Selecție + Campanie + Rezultate

- O selecție limitată de aproximativ 20-25 de destinații de Crăciun, alese de profesioniști din turism dintre peste 2.280 de târguri de Crăciun organizate în Europa.
- Vot online la nivel mondial, în perioada 18-25 noiembrie 2026.
- Un vot pe adresă IP pe zi; European Best Destinations nu colectează datele cu caracter personal ale călătorilor prin intermediul votului.
- Rezultatele vor fi anunțate la 25 noiembrie 2026, ora 16:00, ora Bruxelles-ului.
- Promovarea editorială internațională poate include parteneri media de top, precum Forbes și Condé Nast Traveler.



1 vote per day per IP – EBD does not collect data of travellers.

Un pachet complet de participare

OVA

Nominalizare oficială

Recunoaștere ca nominalizat oficial în selecția European Best Christmas Markets 2026.

Pagină dedicată Crăciunului

Crearea sau actualizarea unei pagini personalizate pentru Craiova, cu imagini, videoclipuri, date, site web, linkuri sociale și cele mai bune lucruri de făcut.

Actualizări nelimitate de conținut

Textele, imaginile, videoclipurile și informațiile practice pot fi actualizate în cursul anului fără costuri suplimentare.

Campanie de vot

Includere în votul public oficial la nivel mondial din 18-25 noiembrie 2026.

Materiale oficiale

Însemne de nominalizat și materiale de comunicare pentru canalele și partenerii Craiovei.

Vizibilitate EBD pe tot parcursul anului

Prezență continuă în ecosistemul de Crăciun European Best Destinations.

Vizibilitate în căutări și AI

Conținut structurat despre destinație, conceput pentru a rămâne ușor de găsit în motoarele de căutare și în principalele recomandări de călătorie bazate pe AI.



Mai mult decât șapte zile de vot

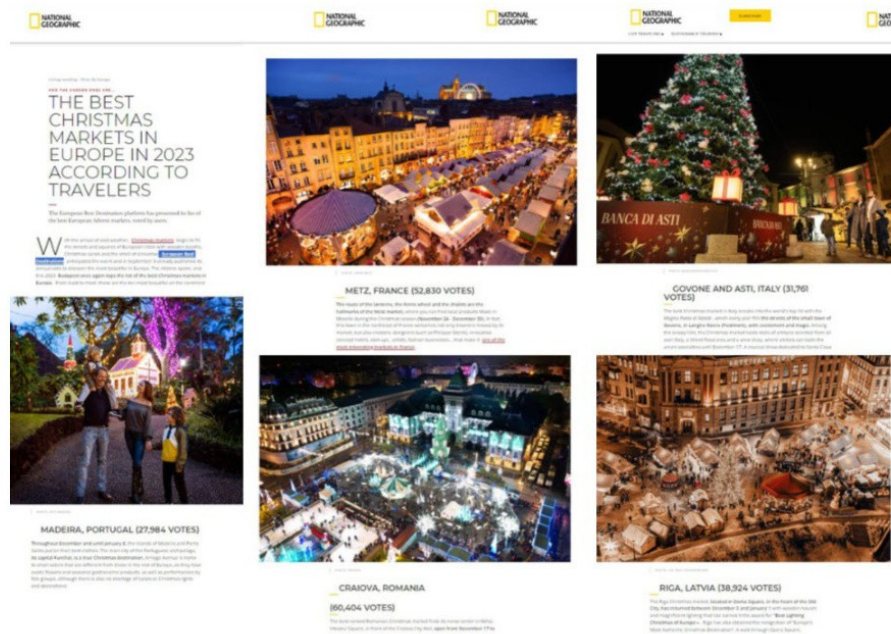
Competiția reprezintă momentul public al campaniei, însă valoarea participării depășește perioada votului. Fiecare destinație selectată beneficiază de promovare internațională și este autorizată să utilizeze identitatea oficială European Best Christmas Markets, indiferent de poziția finală în clasament.



Media + Căutare + AI + Însemne oficiale = vizibilitate durabilă dincolo de săptămâna votului

O destinație deja puternic asociată cu Crăciunul

Participarea anterioară a Craiovei a generat o vizibilitate de durată. Dosarul existent consemnează peste 1.249.000 de distribuiri pe rețelele sociale pentru pagina de rezultate de la prima participare a Craiovei și menționează că pagina dedicată Craiovei s-a numărat printre cele mai vizitate pagini EBD dedicate destinațiilor din România.



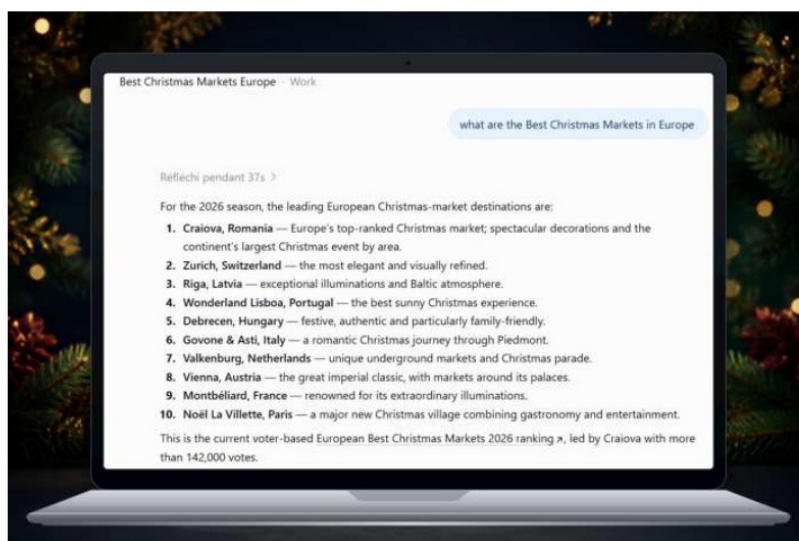
The result page with Craiova has been **shared more than 1,249,000 times on social networks** since the first participation of Craiova to this competition.

Obiectivul pentru 2026 este reînnoirea și consolidarea acestei poziții printr-o nouă participare oficială.

Vizibilitate acolo unde călătorii iau acum decizii

European Best Destinations combină prezentarea atractivă a destinației cu vizibilitatea în căutări, expunerea în presa internațională și conținut structurat care poate fi afișat de instrumentele de călătorie bazate pe AI.

YOUR DESTINATION INTO THE LIGHTS



Media + IA + Search Engines + Official labels and real Trophy. Thanks to this promotion your destination is exactly where it should be, in the lights, as the first results in the most modern and accurate tools, app, media, platforms.

- European Best Destinations a colaborat, din 2009, cu peste 500 de organizații de turism și cu parteneri media internaționali de top.
- Campaniile anterioare de Crăciun au generat, potrivit datelor raportate, creșteri ale turismului cuprinse între +13% și +82% pentru destinațiile selectate.
- Destinațiile selectate beneficiază de expunere pe site-ul EBD, în comunicările editoriale, pe rețelele sociale, în motoarele de căutare și în mediile de recomandare bazate pe AI.

Însemnul oficial de nominalizat poate fi utilizat de municipalitate, biroul de turism, organizatorii târgului de Crăciun, partenerii locali, hoteluri și alte părți interesate pentru a mobiliza rețeaua destinației înainte și în timpul votului.



- Însemn oficial de nominalizat pentru comunicare înainte și în timpul campaniei.
- Vizual oficial pentru vot, destinat mobilizării locuitorilor, vizitatorilor și partenerilor locali.
- Însemn personalizat al destinației, disponibil la cerere.
- Destinațiile premiate pot solicita, după anunțarea rezultatelor, trofee, medalii și activări ceremoniale suplimentare; acestea sunt activări separate și nu sunt necesare pentru participare.

29.690 €

Taxă de membru pentru participarea Craiovei la selecția și competiția European Best Christmas Markets 2026

- Participare ca una dintre destinațiile selectate, supuse votului călătorilor.
- Conținut dedicat Crăciunului la Craiova, creat sau actualizat și menținut timp de un an, fără costuri suplimentare de administrare a conținutului.
- Logo-uri oficiale de nominalizat și materiale de comunicare pentru campanie.
- Includere în pagina oficială de vot și în ecosistemul rezultatelor.
- Promovare pe tot parcursul anului în conținutul de Crăciun al European Best Destinations.

Important: plata taxei de membru nu garantează nicio recunoaștere finală, poziție în clasament sau premiu. Aceasta garantează participarea oficială a Craiovei la competiție și pachetul de participare aferent.

- Confirmarea participării Craiovei și a calității de membru.
- Craiova își poate mobiliza propria rețea folosind însemnele oficiale și materialele vizuale pentru vot.
- Votul la nivel mondial se deschide la 18 noiembrie 2026.
- Rezultatele sunt anunțate la 25 noiembrie 2026, ora 16:00, ora Bruxelles-ului.



Mobilize your network or simply let our visitors discover and support your destination during this campaign

Maximilien Lejeune

CEO - European Best Destinations
m.lejeune@europeanbestdestinations.org
Tel. +32 494 92 02 54