

Vizualizare anunt

PUBLICAT
 NR ANUNT: ADV1539135
 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 14.07.2026 09:00
 DATA PUBLICARE: 14.07.2026 09:04

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: Municipiul Craiova CIF: 4417214

Adresa: Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 7 Tara: Romania

Tel: +40 251416235-236-237 Fax: +40 251411561 E-mail: achizitii@primariacraiova.ro Punct(e) de contact: Serviciul Licitatii In atentie: Serviciul Licitatii

ANUNT

Denumire contract:

Reabilitare și conservare clădire-str. Romain Rolland nr. 8 -Valorificarea clădirii din Craiova, str. Romain Rolland nr. 8 pentru creșterea coeziunii sociale în Municipiul Craiova prin crearea unui hub incluziv pentru comunitate (ET, DALI)

Data limita depunere oferta: 20.07.2026 16:00

Tip anunt: <u>Cumparari</u> <u>directe</u>	Tip contract: <u>Servicii</u>	Cod si denumire CPV: <u>71241000-9 - Studii de fezabilitate, servicii de consultanta, analize (Rev.2)</u>	Valoare estimata: <u>88.496,00</u> <u>RON</u>	Caiet de sarcini: <u>Caiet de sarcini,tema proiectare,formulare,formular propunere tehnica,model contract..pdf</u>
--	----------------------------------	--	---	---

Descriere contract:

Reabilitare și conservare clădire-str. Romain Rolland nr. 8 -Valorificarea clădirii din Craiova, str. Romain Rolland nr. 8 pentru creșterea coeziunii sociale în Municipiul Craiova prin crearea unui hub incluziv pentru comunitate (ET,DALI) în conformitate cu cerințele Caietului de sarcini nr. 133650 din 17.04.2026 și Temei de proiectare nr. 133629/17.04.2026, atasate. Coduri CPV secundare: -71242000-6-Pregătire de proiecte și proiectare, estimare a costurilor (Rev.2); -71351810-4-Servicii de topografie (Rev2); -71319000-7-Servicii de expertiză (Rev.2); -71335000-5-Studii tehnice (Rev.2).

Conditii referitoare la contract:

Conform cerințelor Caietului de sarcini nr. 133650 din 17.04.2026 și Temei de proiectare nr. 133629/17.04.2026, modelului de contract atașate, posate și pe site-ul www.primariacraiova.ro/Secțiunea Informații Publice/Achiziții/Investiții publice/Achiziții Publice. Perioada de valabilitate a ofertelor: 120 de zile de la termenul limită de depunere a ofertelor. Se va încheia un contract de achiziție publică de servicii.Garantia de bună execuție: 10% din valoarea contractului (excl. TVA).

Conditii de participare:

Pot depune ofertă toți operatorii economici interesați, indiferent dacă dețin sau nu cont în SEAP. Oferta va cuprinde: Scrisoare de ofertă, Împunerică, Formular de ofertă, Centralizator de prețuri, Declarație privind lipsa conflictului de interese, Informații generale, Acord de asociere (dacă este cazul), Lista cu subcontractanții (dacă este cazul), Acord de subcontractare (dacă este cazul), Propunere tehnică conform formularului pus la dispoziție de autoritatea contractantă, în care ofertantul va prezenta modul de îndeplinire a cerințelor din Caietul de sarcini, precum și alte documente edificate (documente privind expertiza cheie solicitată, etc.) prezentate în susținerea îndeplinirii cerințelor Caietului de sarcini nr. 133650 din 17.04.2026, Temei de proiectare nr. 133629/17.04.2026, atașate, Grafic de prestare a serviciilor, Declarație privind respectarea obligațiilor din domeniile mediului, social și a relațiilor de muncă și modelul de contract însoțit/declarație privind însușirea clauzelor contractuale și va fi transmisă în format electronic la adresa de e-mail: achizitii@primariacraiova.ro până la data și ora precizată cu confirmare de primire din partea autorității contractant. Ofertele transmise după data și ora precizată nu vor fi luate în considerare. Prețul ofertat va cuprinde toate costurile și cheltuielile necesare pentru prestarea serviciilor, conform cerințelor Caietului de sarcini nr. 133650 din 17.04.2026 atașat.

Criterii de atribuire:

"Cel mai bun raport calitate - preț", conf. algoritmului de calcul stabilit în Caietul de Sarcini nr.133650 din 17.04.2026 atașat. Oferta care va fi declarată câștigătoare conf.criteriului de atribuire stabilit trebuie să îndeplinească toate cerințele Caietului de Sarcini și ale prezentului anunț publicitar, iar valoarea fără TVA nu trebuie să depășească val. estimată comunicată prin prezentul anunț. Va fi declarată câștigătoare oferta cu cel mai mare punctaj rezultat din aplicarea sistemului de factori de evaluare precizați. Modalit. de departajare a ofertelor cu același punctaj: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, aut.contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare și oferta câștigătoare va fi desemnata cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Informatii suplimentare:

Prezentul anunț împreună cu Caietul de sarcini nr. 133650 din 17.04.2026 și Tema de proiectare nr. 133629/17.04.2026, pe care operatorul economic are obligația de a le respecta în întocmirea ofertei, precum și alte documente necesare pentru achiziția în cauză (formulare - în format editabil, model contract, etc.), sunt publicate și pe www.primariacraiova.ro/Secțiunea Informații Publice/Achiziții/Investiții Publice/Achiziții Publice. Răspunsurile la solicitările de clarificări din partea operatorilor economici interesați cât și informații privind oferta câștigătoare/anularea achiziției vor fi publicate, de asemenea, la adresa anterior menționată. Informații suplimentare pot fi obținute de la Serviciul Licitatii, tel/fax:0251/416235/416236/416236/416237, înt. 317. Comunicarea privind finalizarea achiziției se va face doar către ofertantul câștigător cu care se va încheia un contract de achiziție publică. În situația în care cerințele tehnice definite la nivelul Anunțului de publicitate, Specificațiilor tehnice sau oricărui alt document aferent documentației de achiziție fac trimitere la un standard, la un anumit producător, la mărci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție/metodă specifică de fabricație/prestare/ execuție, vor fi înțelese ca fiind însoțite de mențiunea „sau echivalent”.

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR