

CAIET DE SARCINI
pentru achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului
„Renovare energetica moderata a cladirilor publice din Municipiul Craiova Gradinita Floare de
Colt -str.Recunostintei, nr.14 - corp de cladire C1”

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1 Localizare: Municipiul Craiova, Județul Dolj, Regiunea Sud-Vest Oltenia, România

Autoritatea contractanta: UAT Municipiul Craiova, Str. A. I. Cuza, nr. 7, Craiova, jud. Dolj, cod postal 200585

1.2 Beneficiarul proiectului: UAT Municipiul Craiova

1.3 Descriere: Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova dorește mediatizarea proiectului desfășurat sub denumirea: „**Renovare energetica moderata a cladirilor publice din Municipiul Craiova Gradinita Floare de Colt -str.Recunostintei, nr.14 - corp de cladire C1**”, cod proiect **C5-B2.1.a-1852**, conform Contractului de finanțare nr. 22883/23.02.2023, încheiat între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, în calitate de Coordonator de investiții, și UAT Municipiul Craiova, în calitate de Beneficiar, prin activități de informare și publicitate, proiectul fiind finanțat în cadrul Planului National de Redresare si Rezilienta, Componenta C5 – Valul Renovării, Operațiunea Renovare energetică moderată a clădirilor publice-Autoritati locale, Titlu apel: PNRR/2022/C5/2/B2.1.a/1, Runda 2.

Valoarea totala a proiectului: 500.039,99 lei (inclusiv TVA), din care Valoarea eligibila din PNRR: **500.039,99 lei**, Valoarea TVA aferenta cheltuielilor eligibile din PNRR: **79.838,32 lei**.

Obiectivul general al proiectului consta în tranziția către un fond construit rezilient și verde, coroborându-se cu obiectivele specifice, care constau în renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor rezidențiale multifamiliale, respectiv renovarea integrată a clădirilor rezidențiale multifamiliale (eficiență energetică și consolidare seismică); renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, respectiv renovarea integrată a clădirilor publice (eficiență energetică și consolidare seismică).

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare nr. 22883/23.02.2023 precum și cu prevederile Manualului de identitate vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Informarea și publicitatea proiectului se va realiza cu respectarea prevederilor Anexei VI – Masuri de informare si comunicare, din Contractul de finantare nr. 9613/25.01.2023, respectiv:

- 1 comunicat presa on-line la finalizarea proiectului;
- 1 afiș temporar;
- 10 autocolante;
- 1 placă permanentă;

3. SPECIFICAȚII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare și publicitate se solicită inclusiv realizarea machetelor aferente.

Toate machetele vor fi prezentate Autorității contractante cu cel puțin 10 zile lucrătoare înainte de tipărire/publicare sau producție, în vederea obținerii acordului autorității contractante.

3.1 Comunicatul de presa pentru finalizarea proiectului va fi publicat la sfârșitul proiectului în mass media generalistă sau presa locală/regională. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul de presă va rămâne postat **minim 1 zi**.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” și pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PNRROficial/>.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.
- impactul investiției/reforme la nivelul localității/regiunii.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatului online, în **maxim 5 zile** lucrătoare de la comanda de publicare a Autorității contractante, prin printscreen (exceptând zilele de sâmbătă și duminică) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.2 Afiș temporar cu dimensiunea A2 ce va fi montat în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Acesta va fi amplasat într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, respectiv la intrarea principală în clădire.

Afișul cu dimensiunea A2 va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în **maxim 15 zile** lucrătoare.

Prestatorul se va asigura să îl livreze în **maxim 15 zile** lucrătoare de la transmiterea notei de comanda din partea Autorității Contractante.

Afișul va fi expus pe toată durata implementării proiectului de lucrări și încă cel mult **2 ani** după încheierea acestuia.

Pe toată perioada de afișare, Prestatorul va efectua, în termen de **maxim 5 zile** lucrătoare, orice modificare solicitată de Autoritatea Contractantă cu privire la informațiile inscripționate pe afișul temporar, fără costuri suplimentare.

Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului;
- h. valoarea totală a proiectului, respectiv a contribuției comunitare a proiectului;
- i. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logoul UE- trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Acesta va fi înlocuit cel târziu după **3 luni** de la terminarea proiectului cu o placă permanentă.

Fundalul ce apare la macheta pentru afișul temporar este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Prestatorul are obligația de a informa Autoritatea Contractantă cu privire la un calendar al execuției efective și transportului afișului temporar, în locația stabilită de beneficiar, respectiv Grădina Floare de Colt - corp de cladire C1, str. Recunoștinței, nr.14 din Craiova. Prestatorului îi revine obligația confecționării și a transportului acestuia la adresa investiției.

Prestatorul va face dovada recepției afișului temporar, prin fotografii de la locație, în maxim **3 zile** de la montare. Garanția pentru afișul temporar este valabilă pe toată perioada de implementare a proiectului și încă cel mult **2 ani** după încheierea acestuia.

3.3 Autocolantele pentru echipamentele achiziționate în cadrul proiectului vor fi realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Pentru echipamentele (mijloace fixe care depășesc valoarea de **2500 lei** și au o durată de viață mai mare de un an) achiziționate din proiect se vor aplica, la loc vizibil, etichete autocolante cu dimensiunile de 100mm x 100mm care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp având în vedere condițiile de utilizare ale echipamentelor. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantele PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolante se vor amplasa în maxim **30 zile** de la data recepției și se păstrează cel puțin **2 ani** de la finalizarea proiectului.

Garanția pentru autocolante: minim 2 ani de la data finalizării proiectului.

3.4 Placa permanentă orizontală, cu dimensiunile minime de **80 cm x 50 cm**, va fi montată de către Prestator, în **maxim 3 luni** de la finalizarea proiectului, respectiv în **20 zile lucrătoare** de la transmiterea notei de comandă din partea Autorității Contractante. Placa permanentă va fi instalată la locația proiectului, la intrarea principală în clădire, într-un loc vizibil stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Placa permanentă va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a Planului Național de Redresare și Reziliență, astfel că aceasta trebuie confecționată din materiale rezistente atât la condițiile meteo cât și la vandalism. În cazul în care, aceasta se deteriorează în perioada de 2 ani de la data închiderii oficiale a Planului Național de Redresare și Reziliență, Prestatorul o va reface, pe cheltuială proprie, în termen de **maxim 5 zile** lucrătoare de la sesizarea Autorității Contractante.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe placa permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: “Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR;
- d. logo beneficiar
- e. numele proiectului;
- f. denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului, respectiv a contribuției comunitare;
- i. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană-UrmatoareaGenerațieUE”;

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logoul UE- trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fundalul ce apare la macheta pentru placa permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Prestatorul va face dovada montării plăcii permanente, prin fotografii de la locație, în maxim **3 zile** de la montare.

Garanția pentru placa permanentă va fi pe o perioadă de **2 ani** de la data închiderii oficiale a Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiară trebuie să conțină:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat/ anunț de presă online la finalizarea proiectului	buc	1				
2.	Afiș temporar-dimensiunea A2	buc	1				
3.	Etichete autocolante 100 x 100 mm	buc	10				
4.	Placa permanentă 80 x 50 cm	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

Durata contractului de achiziție: până în iunie 2026.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi automat, fără majorarea valorii acestuia.

Termene de livrare:

- *machete*: toate machetele vor fi prezentate Autorității contractante cu cel puțin **10 zile** lucrătoare înainte de tipărire/publicare sau producție, în vederea obținerii avizului Autorității contractante;
- *publicare comunicat/anunț de presă* (la finalizarea proiectului): Prestatorul va publica comunicatul de presă pentru care a obținut acordul Autorității contractante în **maxim 5 zile** lucrătoare de la data transmiterii acordului pentru macheta propusă. Prestatorul va face dovada apariției comunicatului online, în **maxim 5 zile** lucrătoare de la comanda de publicare transmisă de Autoritatea contractantă;
- *execuție și furnizare afiș temporar-* dimensiune A2: în **maxim 15 zile** lucrătoare de la comanda de montare Autorității contractante;
- *etichete autocolante*: **maxim 15 zile** de la comanda de realizare a Autorității Contractante;
- *montare placa permanentă-* 80 cm x 50 cm: va fi montată de către Prestator, în **maxim 3 luni** de la finalizarea proiectului, respectiv în **20 zile** lucrătoare de la transmiterea notei de comandă din partea Autorității Contractante.

Autoritatea Contractantă va furniza Prestatorului conținutul informațional pentru materiale, acolo unde situația o va impune, iar realizarea machetelor cade în sarcina Prestatorului și va fi agreată de comun acord cu Autoritatea Contractantă.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR 2021-2027 ce va fi pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă.

Prestatorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare și publicitate numai machetele avizate de Autoritatea contractantă.

Prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de instituțiile/structurile cu competente în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.

5. RECEPȚIE ȘI PLĂȚI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Manager proiect,
Cîmpeanu Adriana

Recepția cantitativă și calitativă a serviciilor se va face după furnizarea/montarea/afișarea acestora la locația indicată de beneficiar sau după publicarea anunțurilor în mediul online, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract. Data finalizării recepției cantitative și calitative a serviciilor/componentelor se consideră data semnării Procesului verbal de recepție de către ultima parte. Dacă vreunul din produsele inspectate nu corespunde specificațiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar prestatorul obligația, fără a modifica prețul contractului:

- a) de a lua măsuri pentru înlocuirea produselor refuzate în termen de maxim **48 h**;
- b) sau de a face toate modificările necesare pentru ca produsele să corespundă specificațiilor lor tehnice în termen de **48h**.

Prețul contractului va fi achitat de către beneficiar condiționat de realizarea fără obiecții, din partea beneficiarului, a serviciilor/componentelor prestate, în termen de 60 de zile de la data comunicării facturii de către Contractant, potrivit mecanismului cererilor de transfer prevăzut de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 124/2021, cu modificările și completările ulterioare și de normele de aplicare ale acesteia aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 209/2022.

În ceea ce privește facturarea, se vor respecta prevederile legale în vigoare, respectiv Ordonanța de Urgență nr. 120/2021 referitoare la administrarea, funcționarea și implementarea sistemului național privind factura electronică RO e-Factura și factura electronică în România, Secțiunea a 3-a "Facturarea electronică în domeniul achizițiilor publice".

Director executiv
Adriana Motocu

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea și legalitatea în solidar cu întocmitorii înscrisului

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager proiect
Cimpeanu Adriana

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager tehnic
Fugaru Liliana

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager achiziții
Tudorache Madalina Maria

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Asistent manager
Tiugan Anca

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager achiziții
Culcea Monica

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Responsabil comunicare
Zamfir Malvina

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Șef serviciu
Octavian Iureș

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea și legalitatea în solidar cu întocmitorii înscrisului

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Asistent manager
Pleniceau Georgiana

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager financiar
Zaharia Marinela

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____.04.2025

Semnătura: _____

Manager proiect,
Cîmpeanu Adriana