

**Municipiul Craiova**  
**Primăria Municipiului Craiova**  
**Serviciul Imagine**  
**Nr: 68989/19.02.2024**

**Specificații tehnice privind achiziția**  
**”Servicii de promovare prin intermediul revistei tipărite Wizz Air”**  
**pentru anul 2024**

**Obiectul achiziției:**

O modalitate eficientă de realizare a promovării municipiului Craiova este publicitatea prin intermediul revistelor de la bordul aeronavelor cu plecare de pe aeroportul din Craiova.

Cu o creștere constantă a numărului de pasageri care tranzitează aeroportul, Aeroportul Internațional Craiova este principala poartă de intrare pentru municipiul Craiova. Datorită politicilor implementate de autoritatea locală în ultimii ani, care includ atragerea turiștilor și a posibililor investitori către municipiul Craiova, se impune diversificarea modalităților de promovare, precum publicitatea prin intermediul companiei care operează de pe Aeroportul Internațional Craiova, Wizz fiind, în prezent, singura care gestionează zborurile din și spre municipiul Craiova. Astfel, aeronavele Wizz Air efectuează zboruri către 42 țări, iar în România, Wizz Air are curse de pe 10 aeroporturi internaționale, Craiova fiind unul dintre acestea.

Având în vedere că Wizz Air este singura companie care operează cursele internaționale de pe Aeroportul Internațional Craiova, se impune implementarea unei campanii de promovare prin intermediul mijloacelor de marketing puse la dispoziție de către aceasta. Conform datelor publice oferite de Wizz Air, compania publică, la fiecare două luni, un catalog tipărit, ce conține informații despre destinații turistice din toată Europa. Revista Wizz Air este citită de mai mult de 90% dintre călători/turiști, iar la fiecare ediție se prindează un tiraj de 70.000 exemplare, cu 12 milioane de cititori per ediție (2 luni).

**Caracteristici tehnice:**

Serviciile de promovare prin intermediul revistei catalog Wizz Air, tipărită, trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici:

- Publicare articol pe o pagină A4 completă în revista catalog Wizz Air, tipărită;
- Dimensiune articol: 300 cuvinte/articol + 3 imagini;
- Perioada publicării: 5 ediții - aprilie/mai, iunie/iulie, august/septembrie, octombrie/noiembrie, decembrie 2024.



Textul și imaginile care urmează să fie publicate vor fi realizate de Autoritatea Contractantă.

Prețul va fi ferm, exprimat în EURO acesta rămânând neschimbat pe durata contractului.

**Locul, termenul de livrare și recepția:**

Cerințele prevăzute în aceste specificații tehnice sunt minimale și obligatorii, oferta care nu respectă aceste cerințe va fi declarată neconformă și va fi respinsă.

**Modalități și termene de plată:**

Plata se va efectua cu ordin de plată, în tranșe aferente fiecărei ediții, după livrarea, la sediul autorității, a revistei aferente ediției pentru care se efectuează plata și a facturii, în termen de 30 de zile de la înregistrarea acesteia la registratura Primăriei Municipiului Craiova.

**Șef Serviciu,**

**Marina Andronache**

*Îmi asum responsabilitatea privind  
realitatea și legalitatea în solidar cu  
întocmitorul înscrisului*

*Data: 19.02.2024*

*Semnătura:*

**Întocmit,**

**Minică Piperescu**

*Îmi asum responsabilitatea pentru  
fundamentarea, realitatea și legalitatea  
întocmirii acestui act oficial*

*Data: 19.02.2024*

*Semnătura:*