

CAIET DE SARCINI

pentru achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului
„ Măsurile de reducere a riscului de infecții nosocomiale în cadrul Spitalului Clinic de
Boli Infecțioase și Pneumoftiziologie Victor Babes Craiova”.

1. INFORMATII GENERALE

1.1 Localizare: Municipiul Craiova, Județul Dolj, Regiunea Sud-Vest Oltenia, România
Autoritatea contractantă: UAT Municipiul Craiova, Str. Targului nr. 26, Craiova, jud. Dolj

1.2 Beneficiarul proiectului: UAT Municipiul Craiova

Descriere: Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Craiova, conform Contractului de finanțare nr.896/23/NOSO/12.12.2023 dorește mediatizarea proiectului desfășurat sub denumirea: „ Măsurile de reducere a riscului de infecții nosocomiale în cadrul Spitalului Clinic de Boli Infecțioase și Pneumoftiziologie Victor Babes Craiova”, finanțat din Planul Național de Redresare și Reziliență, COMPONENTA: 12 - Sănătate, Investiția:12. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale, cod apel: MS-0024.

1.3 Valoarea totală a proiectului: 28.301.203,93 lei.

Valoarea maximă a finanțării nerambursabile 28.301.203,93, din care:

- Valoarea eligibilă din PNRR: 23.782.524,31 lei

Valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile din PNRR: 4.518.679,62 lei

Obiectivul general al proiectului este creșterea calității actului medical și a siguranței pacienților din cadrul Spitalului Clinic de Boli Infecțioase și Pneumoftiziologie Victor Babes Craiova” prin dotarea acestuia cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții asociate asistenței medicale.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare nr.896/23/NOSO/12.12.2023, precum și cu prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

Informarea și publicitatea se va realiza prin intermediul mijloacelor prevăzute în cererea de finanțare, în Planul de Informare și Publicitate elaborat în cadrul proiectului și cu respectarea prevederilor art. 8 lit g - Măsurile de informare și publicitate, din Contractul de finanțare nr. 896/23/NOSO/12.12.2023, respectiv:

- 1 comunicat presă on-line la începutul proiectului,
- 1 comunicat presă on-line la finalizarea proiectului,
- 1 panou temporar - 1 bucată
- 1 placă permanentă - 1 bucată

Manager proiect
Stefan Lucia

S.L.1/03.01.2024

- etichete autocolante - 263 bucati

SPECIFICATII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare si publicitate se solicita inclusiv realizarea machetelor aferente. Toate machetele vor fi prezentate Autoritatii contractante cu cel puțin 20 zile lucratoare inainte de tiparire/publicare sau productie, in vederea obtinerii acordului autoritatii contractante.

3.1 Comunicatul de presa pentru lansarea proiectului va fi publicat la inceputul proiectului in mass media generalista sau presa locala/regionala. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presă va rămâne postat minim 3 zile.

Comunicatul de presa vor contine informațiile și elementele grafice obligatorii:

¶ Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”.

¶ De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

¶ La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatului online, in maxim 5 zile lucratoare de la nota de comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat comunicatul de presa, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.2 Comunicatul de presa pentru finalizarea proiectului va fi publicat la sfarsitul proiectului in mass media generalista sau presa locala/regionala. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presă va rămâne postat minim 3 zile .

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatului online, în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda de publicare a Autorității contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptând zilele de sâmbătă și duminică) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.3 Panou temporar cu dimensiunile de 0.8x0.5 m va fi amplasat în loc vizibil, la intrarea în incinta unitatii sanitare, respectiv a Spitalului Clinic de Boli Infectioase si Pneumoftiziologie Victor Babes Craiova - str. Calea București, nr.64, din Craiova, în maxim 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de produse. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul îl va reface în maxim 15 zile lucrătoare fără conturi suplimentare din partea autorității contractante. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

Panoul va include obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

d. titlul proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Acesta va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente. Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Prestatorul are obligația de a informa Autoritatea Contractanta cu privire la un calendar

al executiei efective, transportului si montarii panoului temporar, in locatia stabilita de beneficiar, respectiv str. Calea Bucuresti, nr. 64 , din Craiova. Toate costurile legate de transportul si montarea panoului vor fi suportate integral de Prestator.

Prestatorul va face dovada montarii panoului temporar, prin fotografii de la locatie, in maxim 2 zile lucratoare de la finalizarea montarii.

La finalul perioadei, dupa montarea placii permanente, Prestatorul are obligatia sa demonteze panoul temporar si sa-l transporte la un loc de depozitare, ce va fi indicat de Autoritatea Contractanta.

Garantia pentru panoul temporar: toata perioada de implementare a proiectului si încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

3.4 Placa permanenta va fi montata de catre Prestator, in maxim 3 luni de la finalizarea proiectului, respectiv in 20 zile lucratoare de la transmiterea notei de comanda din partea autoritatii contractante.

Placa permanentă va avea dimensiunile de 0.8 x 0.5 m și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădirea Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;
- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Placa permanenta va fi instalata într-un loc vizibil, la locația proiectului, respectiv intrarea principală în clădirea Spitalului Clinic de Boli Infecțioase si Pneumoftiziologie Victor Babes Craiova - str.Calea București, nr.64. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Placa permanenta va rămâne instalata pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Garantia pentru placa permanenta va fi pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR 2021-2027. Prestatorul va face dovada montării plăcii permanente, prin fotografii de la locație, în maxim 3 zile lucrătoare de la montare.

3.5 Etichete autocolante pentru echipamentele achizitionate in cadrul proiectului vor fi realizate in conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru PNRR.

Pentru echipamentele (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) achizitionate din proiect se vor aplica, la loc vizibil, etichete autocolante cu dimensiunile de 100mm x 100mm care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp avand in vedere condițiile de utilizare ale echipamentelor.

Etichetele autocolante vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Etichetele autocolante se vor amplasa în maxim 30 zile de la data receptiei și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Garanția pentru etichetele autocolante: minim 2 ani de la data finalizării proiectului. Prestatorul va face dovada amplasării etichetelor autocolante, prin fotografii, în maxim 3 zile lucrătoare de la nota de comanda din partea Autorității contractante.

3.6 Publicarea pe site-ul Primariei Municipiului Craiova cat si pe site-ul Spitalului Clinic de Boli Infecțioase si Pneumoftiziologie "Victor Babes" Craiova a unei descrieri a informațiilor relevante pentru proiect (aceasta activitate nu are impact financiar asupra bugetului). Toate materialele de informare si publicitate vor respecta regulile privind identitatea vizuala.

4. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus. Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar	Valoare lei fără TVA	Valoare TVA	Valoare lei cu TVA
1.	Comunicat de presa online la inceputul proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa online la finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou Temporar	buc.	1				
4.	Placa permanenta	buc.	1				
5.	Autocolante	buc	263				
	TOTAL						

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului. Operatorii economici pot depune oferta doar pentru produsele/serviciile solicitate.

5.Durata contractului de achizitie: pana în mai 2024.

In situatia in care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi, prin act aditional, fara majorarea valorii acestuia.

6. Termene de prestare/livrare:

-machete: Toate machetele vor fi prezentate Autoritatii contractante cu cel puțin 20 zile lucratoare înainte de tiparire/publicare sau productie, in vederea obtinerii acordului autoritatii contractante.

-publicare comunicate de presa (lansare si finalizare proiect): Prestatorul va face dovada aparitiei comunicatelor online, in maxim 5 zile lucratoare de la nota de comanda de publicare transmisa de autoritatea contractanta

-montare panou temporar: în maxim 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de produse .

-montare placa permanenta: va fi montata de catre Prestator, in maxim 3 luni de la finalizarea proiectului, respectiv in 20 zile lucratoare de la transmiterea notei de comanda din partea autoritatii contractante.

-etichete autocolante: în maxim 30 zile de la data receptiei și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autoritatea contractanta va furniza Prestatorului continutul informational pentru materiale, acolo unde situatia o va impune, iar realizarea machetelor cade in sarcina Prestatorului si va fi agreata de comun acord cu Autoritatea Contractanta.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat in Manualul de Identitate Vizuala pentru PNRR 2021-2027, document ce va fi pus la dispozitie de catre autoritatea contractanta.

Prestatorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare si publicitate numai machetele avizate de autoritatea contractanta.

Prestatorul are obligatia de a asigura disponibilitatea informatiilor si documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfasurate de institutiile/structurile cu competente in controlul si recuperarea debitelor aferente fondurilor europene si/sau fondurilor publice nationale aferente acestora, dupa caz.

7. Receptie si plati

Propunerea tehnica trebuie sa respecte cerintele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor/produselor se va face dupa publicarea comunicatelor in mediul online, livrarea etichetelor autocolante, montarea panoului temporar si a placii permanente prin incheierea de procese verbale de receptie dupa verificarea conformitatii serviciilor/materialelor livrate cu cerintele din contract. Data finalizarii receptiei cantitative si calitative a serviciilor/produselor se considera data semnarii Procesului Verbal de Receptie. Daca vreunul din serviciile/produsele inspectate nu corespunde specificatiilor, achizitorul are dreptul sa îl respingă, iar prestatorul are obligația, fără a modifica pretul contractului să facă toate modificările necesare pentru ca serviciile/ materialele sa corespunda specificațiilor tehnice in termen de 48h.

Pretul contractului va fi achitat de catre beneficiar conditionat de realizarea fara obiectii, din partea beneficiarului, a serviciilor prestate/livrarea materialelor, in baza unei cereri de transfer catre Ministerul Sanatatii.

Plățile în favoarea Contractantului se vor efectua pe baza facturii fiscale în original și a tuturor documentelor justificative și în baza mecanismului cererilor de transfer, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 124/2021, cu modificările și completările ulterioare și a normelor de aplicare aprobate prin Hotărârea de Guvern nr.209/2022, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încasării sumelor incluse