

FILARMONICA OLTENIA CRAIOVA

**RAPORT
DE ACTIVITATE
2022**

MANAGER

Ivona-Natalia STĂNCULEASA

CUPRINS

Introducere	p. 4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	p. 5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	
4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;	
6. Profilul beneficiarului actual	
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	p. 13
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.	
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	p. 15
1. Măsuri de organizare internă	
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	p. 17
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....p. 25

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....p. 33

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

Anexa 1 - Revista presei (link-uri) pentru perioada 21 noiembrie - 31 decembrie 2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria și Consiliul Local Craiova, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica Oltenia Craiova, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind Managementul Instituțiilor Publice de Cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 21 noiembrie 2022 la 31 decembrie 2022**, reprezentând prima evaluare.

Introducere

Programul muzical al Stagiunii 2022/2023 (21 noiembrie - 31 decembrie 2022) a fost unul axat pe diferite fuziuni, jazz sau rock simfonic, pe lângă concertele de Colinde care se cântă cu casa închisă, având multe seri cu săli pline, inclusiv la concertele de muzică clasică unde s-au interpretat lucrări din creația marilor compozitori.

Imaginea prietenoasă a Filarmonicii, programele bine alese, o promovare intensă pe canalele tradiționale (afișe, mass-media) și în Social Media, cu siguranță sunt factori care au dus la creșterea semnificativă a numărului de spectatori și a cuantumului vânzărilor.

O altă noutate este prezentarea anumitor concerte care facilitează auditoriului receptarea mesajului, o tendință foarte apreciată și în culturile occidentale cu tradiție în muzica clasică. Invitarea unor personalități la concertul aniversar al Filarmonicii a constituit un alt punct de polarizare a interesului publicului. Lansarea cărții dedicate orchestrei noastre simfonice, prezența istoricului Adrian Cioroianu sunt exemple cu rol important în abordarea managementului din prezent care îmbină armonios tradiția cu modernitatea.

Publicul s-a bucurat de revenirea la stagiunile tematice (*Hope Season*) și de relansarea canalului de YouTube. Am înregistrat, de asemenea, o curbă ascendentă a activității pe rețelele de socializare ale Filarmonicii (Facebook, Instagram). Pe lângă publicațiile generaliste locale care preiau comunicatele, avem o colaborare excelentă cu mass-media regională (TVR Craiova, Radio Oltenia), dar și cu cea culturală craioveană („Mozaic Cultural”) și națională („Actualitatea Muzicală”, Radio România Muzical).

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Realitatea socio-culturală a județului Dolj este rezultatul îmbinării dintre un patrimoniu natural divers și o moștenire culturală importantă. În Craiova, factorul educațional este reprezentat de un centru universitar - Departament de Arte și Media din cadrul Facultății de Litere, o continuare firească a Liceului de Arte „Marin Sorescu” care sporește atractivitatea orașului transformându-l într-un important centru cultural nu numai al Olteniei, dar și al țării. Trei dintre instituțiile de cultură din oraș împart segmente ale unui public comun: Filarmonica Oltenia Craiova, Opera Română Craiova și Teatrul de Copii și Tineret „Colibri” Craiova.

Obiectivul nostru principal a fost acela ca Filarmonica Oltenia să fie un element catalizator al evenimentelor muzicale din regiunea noastră. Argumentele ce stau la baza acestui demers de asumare al unui statut onorific - Filarmonica Oltenia are la dispoziție un aparat orchestral amplu și o corală academică, alături de o infrastructură propice dezvoltării unor proiecte comune cu instituții gazdă de spectacol aflate în proximitatea Craiovei.

Astfel, pe 20 decembrie 2022, Corala Academică a instituției noastre a interpretat un concert de colinde, sub conducerea muzicală a dirijorilor Manuela Enache Pîrvu și Bogdan Botezatu, pe scena Teatrului Elvira Godeanu din Târgu-Jiu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Filarmonica Oltenia se află în subordinea Consiliului Local Craiova, fiind finanțată din subvenții bugetare anuale, la care se adaugă veniturile proprii.

Analiza mediului intern al instituției a scos la iveală sincope de comunicare în cadrul relațiilor între angajați și fosta conducere, precum și o serie de tensiuni din cauza diferențelor de salarizare dintre personalul artistic și cel administrativ. Cu mici excepții, justificate de altfel, colaborarea dintre cele două secții ale filarmonicii este una de colaborare profesională și satisfăcătoare.

Diagnoza Internă

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- Cu o istorie de 118 de ani, filarmonica a participat la turnee internaționale, creându-și astfel un prestigiu în lumea artei interpretative.	- Spațiul scenic limitat nu permite abordarea unui repertoriu de mare anvergură, (Cor + Orchestră supradimensionată, cu o secție de percuție diversificată).
- Personal artistic angajat cu înaltă calificare fapt ce creează premisa abordării unui repertoriu cuprinzând un evantai stilistic larg pentru acoperirea literaturii muzicale universale și românești.	- Acustica și luminatul scenic lasă de dorit. În momentul renovării sălii de concert (2007), aspectul acusticii a fost neglijat; estetica sălii de concert a fost mai degrabă gândită în zona funcționalității și nu a unui scop artistic, (rândurile prea apropiate, scaunele dispuse unul în spatele celuilalt, renunțarea la parchet și înlocuirea cu mochetă improprie unei săli de concert din cauza efectului absorbant fonic).
- Instituție fanion pentru cultura din zona Olteniei.	- Insuficiența fondurilor necesare întreținerii și reamenajării spațiilor destinate publicului (foaier, săli de spectacol), a cabinelor de studiu și a spațiilor destinate invitaților. În acest sens, am demarat o amplă acțiune de renovare a sălii Filip Lazăr.
- Clădire proprie, gestionată ca unic utilizator, cu multiple posibilități de organizare de evenimente diverse.	- Instalația de răcire din sala de concert este uzată și inefficientă, zgomotul produs de tubulatura perforată perturbă liniștea necesară desfășurării concertului.
- Deținerea unui pian de concert <i>Steinway and Sons</i> , (puține filarmonici din țară au un astfel de instrument performant) ne permite invitarea unor pianiști de renume internațional.	- Numărul redus de partituri originale.
- Poziția centrală pe care o deține clădirea în Municipiul Craiova, reședință de județ.	- Organigrama improprie necesităților actuale de funcționare și promovare a activității artistice (există post de traducător dar nu și un post de grafician pentru realizarea machetelor pentru afișe sau postere).

Diagnoza Externă

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
- Recunoașterea și expunerea la nivel național și internațional (includerea în cadrul Festivalului Internațional George Enescu).	- Insuficiența bugetelor de investiții, a fondurilor alocate pentru reabilitarea clădirii și refacerea sălii mari (problema acusticii și a dimensiunii insuficiente ale scenei).
- Extinderea ariei de desfășurare a concertelor muzicale de calitate în regiunile defavorizate cultural.	- Neconcordanțe și instabilitate în legislația domeniului public cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură.
- Promovarea concursurilor și cursurilor de măiestrie cu o anumită identitate locală: (Concurs de Interpretare, Masterclass de Dirijat, de Interpretare, de muzică de cameră).	- Dificultatea înțelegerii de către partenerii sociali a rolului și importanței activității acestei instituții și pe cale de consecință, minimalizarea acesteia.
- Facilitarea unor schimburi de experiență artistică cu alte instituții de spectacole din țara și din străinătate, realizarea de turnee artistice, stagii de pregătire și de specializare muzicală.	- Limitarea resurselor financiare pe capitolul 20.30.30, alocate pe baza unui an bugetar, făcând imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagioni predictibile / complete.
- Valorificarea spațiilor filarmonicii (foaiерul pentru expoziții, Sala „Filip Lazăr”).	- Posibilități minimale de angajare a tinerilor instrumentiști absolvenți ai unor studii superioare de specialitate, în lipsa unor posturi suficiente vacante de debutanți.
- Crearea unor noi cerințe și nevoi culturale.	- Incertitudinea generată de pandemia Covid
- Găsirea unor surse alternative de finanțare (sponsorizări, finanțări nerambursabile, etc.) în vederea creșterii veniturilor proprii; atragerea empatiei finanțatorului.	- Retragerea din activitate a unor personalități artistice de renume (dirijori).
- Parteneriat cu posturi TV locale, naționale prin difuzarea spectacolelor, cu aspirații finale la o cât mai mare vizibilitate pe plan național și internațional.	- Tendința domeniului cultural spre divertisment și comercial.
- Inițierea publicului foarte tânăr în artele spectacolului prin intermediul unei strategii coerente a concertelor educative.	- Public reticent la produse culturale noi și la repertoriul contemporan: „Idea este nouă și o respingem”.
- Implicarea Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Național Dolj pentru obținerea fondurilor necesare reabilitarea clădirii.	- Slaba infrastructură rutieră, ceea ce face dificilă deplasarea producțiilor artistice și a publicului potențial, înspre și dinspre Craiova, în regiune și în țară.

- Promovarea tinerilor soliști și creatori în diverse proiecte cu caracter multimedia.	- Cooperarea redusă între operatorii culturali și faptul că fiecare etnie își are propria viață culturală.
- Organizarea Festivalului „Craiova Muzicală” (45 de ediții), și „Craiova Jazz Festival” (6 ediții).	- Onorariul artiștilor invitați.
- Crearea de parteneriate strategice cu instituții naționale și internaționale de renume, posibilitatea implicării în proiecte de anvergură.	- Lipsa de implicare a mediului privat în sponsorizarea Filarmonicii și a culturii în general.
- Posibilitatea accesării de fonduri europene.	
- Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte inter-disciplinare și pe mobilitatea artiștilor.	
- Implicarea și solidaritatea managerilor către parteneriate naționale și internaționale.	
- Diversificarea conținutului cultural și deschiderea publicului pentru evenimente cu o componentă <i>online</i> .	
- Existența Departamentului de Arte al Universității din Craiova.	
- Refacerea site-ului și rafinarea imaginii instituției.	

Din punctul de vedere al analizei SWOT, se observă o bună colaborare a Filarmonicii cu Primăria Craiova și Consiliul Local Municipal - ordonatorul principal de credite.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Primii creatori de imagine a unei instituții sunt angajații. De aceea, pentru a avea o cultură organizațională de perspectivă este suficient ca oamenii - pe lângă faptul de a fi tratați ca ființe cu nevoi economice (prin acordarea de recompense financiare când este buget disponibil, prin corectitudine), sociale (corectitudine, amabilitate, politețe), intelectuale (delegarea responsabilităților, mediu optim pentru folosirea abilităților și energiei) - să fie priviți ca întreg: să li recunoască nevoia de autorealizare, de participare la o misiune, chiar de participare la procesul decizional, nevoia de autocontrol și de creație.

Construirea unei astfel de culturi organizaționale este un proces de durată și se bazează pe

colaborare, îmbunătățire continuă, viziune clară, aprecierea oamenilor la adevărata lor valoare.

Am început acest demers încă din luna iunie, și pornind de la cultura organizațională existentă, am luat măsurile potrivite pentru construirea unui tipar al valorilor și normelor constituite într-un model complex de convingeri și aspirații împărtășite de toți membri săi, datorită cărora Filarmonica Oltenia să se distingă ca instituție de cultură care promovează frumosul în raport cu publicul, dar și în mediul intern.

Un imperativ rămâne instituirea de acțiuni comportamentale care duc la apariția unor valori dominante cum ar fi „excelența actului muzical”, a unei anumite filosofii a managementului referitoare la angajați, dar și la public; anumite reguli, pentru integrarea în colectivul filarmonicii, pe care un nou venit trebuie să le învețe pentru a deveni un membru acceptat; sentimentul sau climatul care să transpară în filarmonică, prin ținuta și prin felul în care membrii acesteia interacționează între ei, invitații sau cu spectatorii, să fie unul de demnitate și eleganță.

Aniversarea celor mai importante evenimente din *istoria* filarmonicii mențin vie „istoria” astfel încât *prezentul*, care este dat de strategii, structură, reguli, norme, misiune, să fie unul de succes. Imaginea cultural/profesională a Filarmonicii este dată de calitatea producțiilor artistice prezentate publicului meloman, de prezența soliștilor și a dirijorilor invitați, și nu în ultimul rând de repertoriul abordat. Ea depinde, de asemenea, de numărul instrumentiștilor angajați și de calitatea pregătirii lor profesionale. O serie de tineri valoroși au fost cooptați în rândul colectivului artistic, Filarmonica Oltenia fiind recunoscută pe plan local drept o instituție de concerte profesionistă, care oferă servicii culturale de calitate iubitorilor de muzică.

Au fost folosite o serie metode clasice de promovare: comunicate de presă, afișe ale concertelor, distribuție de pliante cu programul stagiunii, programe de sală, publicarea informațiilor actualizate pe pagina web a instituției: <http://www.filarmonica-oltenia.ro/>, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/filarmonicaolteniacraiova/> și a grupului FAN Filarmonica și pe contul de Instagram.

Începând din vara anului 2022, facilitarea obținerii билетelor se face și prin vânzarea online, prin intermediul myticket și entertix.ro.

Filarmonica Oltenia a urmărit să își dezvolte imaginea prin activități care se adresează unui public mai amplu, mai diversificat. În acest scop, a ales strategia de a subscrie repertoriul stagiunilor curente unei idei sau unui concept specific. În octombrie 2022 s-a revenit la acest instrument de marketing, Stagiunea 2022/2023 fiind dedicată speranței, sub titulatura Hope

Season. Festivalul Internațional „Craiova Muzicală” a ajuns la ediția a XLVIII-a, iar „Craiova Jazz Festival” - eveniment dedicat celor mai noi tendințe în muzică - a ajuns la ediția a VI-a, transformându-se într-un reper identitar pe harta culturală a Olteniei și a României.

Activitatea din Departamentul de Organizare și Promovare Evenimente Culturale este încă în curs de regândire pentru a pune mai mult accent pe etapa de vânzare (plasare) din mixul de marketing, în conformitate cu cerințele vremii.

Comunicarea cu regularitate cu presa rămâne o prioritate, toate concertele Filarmonicii fiind promovate în mass-media scrisă și audio-vizuală locală culturală locală și națională. De asemenea, am reluat promovarea evenimentelor de anvergură, cum sunt festivalurile, prin spoturi postate pe rețelele de socializare, dar și în mass-media audio-vizuală locală și națională, cu specific cultural sau generalist.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a cunoaște categoriile de beneficiari ai actului muzical, am consultat portalul <https://www.culturadata.ro/> pentru a identifica tendințele actuale semnalate în comportamentul consumatorului de activități culturale.

Autorii Barometrului de consum cultural 2019, lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, remarcă următoarele: „Factorul cu cea mai amplă influență asupra practicilor cotidiene de timp liber este gradul de folosire a unor instrumente moderne de comunicare. Simplu fapt de a avea computer, tabletă sau smartphone funcționează ca un bun indicator al orientării personale spre comunicarea modernă, în spațiul virtual.”¹

Rata de utilizare a internetului pentru diverse activități informative, educaționale, de divertisment sau culturale:	
Pentru rețele de socializare (Facebook, instagram etc.)	79%
Pentru vizionarea de materiale video cu scop de divertisment, educativ sau cultural, fotografii, meme-uri etc.	49%
Pentru a căuta informații despre evenimente și produse culturale	37%
Pentru vizionarea de filme sau programe tv difuzate online (Netflix, HBO GO etc.)	37%
Pentru cumpărarea de cărți, cd-uri, bilete la teatru etc.	16%

Dar alternativa difuzării online nu poate fi o soluție viabilă pe termen lung pentru artele spectacolului, atâta timp cât nu există un public online disponibil să plătească pentru

¹ <https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2019-experienta-si-practicile-culturale-de-timp-liber/> p.21, accesat 11.09.2022

vizionarea evenimentelor transmise, făcând astfel posibilă monetizarea transmisiunilor.

În acest scop, am propus pentru anul 2023 realizarea unui sondaj profesionist în rândul publicului pentru o cât mai bună cunoaștere a preferințelor sale. Pentru îmbunătățirea imaginii Filarmonicii rămâne necesară realizarea unor studii de impact ale activității instituției, nu doar pe plan local, dar și național sau chiar internațional, studii ce ne-ar edifica asupra publicului actual, a categoriilor de beneficiari, inclusiv al publicului potențial.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale activității filarmonicii cuprind următoarele categorii de vârstă și segmentele sociale:

- Publicul *inițiat*: toate categoriile de vârstă (copii, adolescenți, tineri, maturi, vârstnici) și segmentele sociale (elevi, studenți, profesori, cadre didactice, medici, avocați, economiști, ingineri, oameni de cultură, etc.);

- Public *neinițiat*: toate categoriile de vârstă (copii, adolescenți, tineri, maturi, vârstnici) și segmentele sociale.

Publicul care vine ocazional sau persoanele dispuse participe la spectacole *live* pot fi atrase dacă li se oferă ocazia de a trăi experiențe atractive, reducând obstacolele obiective și subiective.

De aceea, deja facem distincție între diferitele segmente de audiență potențiale, între cei ale căror experiență anterioară îi stimulează să participe la concerte, și cei pe care încercăm să-i aducem pentru prima oară într-o sală de concert, facem distincția între public și „non-public”.

Există o serie de factori de motivare pozitivă: posibilitatea de a socializa cu persoane care fac parte dintr-o comunitate aparte, de a participa la un spectacol „live”, de a trăi emoții și experiențe inedite.

În acest sens, oferim deja o serie de facilități și formule al căror obiectiv este accesul larg al publicului la spectacole:

- abonamente pe întreaga stagiune;
- concertele lecție din ciclul concertelor educative *Be COOLT!*;
- facilități acordate copiilor și pensionarilor;
- accesul gratuit la repetiții și concerte pentru elevii și studenții din învățământul muzical liceal și universitar;
- accesul gratuit al presei, radio și TV la activitatea tuturor formațiilor muzicale.

În plus, pentru anul 2023 preconizăm abonamente pe întreaga stagiune.

6. Profilul beneficiarului actual

Caracteristicile socio-demografice ale actualei audiențe relevă existența unui public matur (vârstă medie 40-65 de ani), cu studii superioare. Este o categorie fidelă care se regăsește frecvent în sala de concerte și apreciază repertoriul clasic universal, dar se dovedește atras și de evenimentele alternative, plasate în locații neconvenționale. Persoanele cu vârsta de peste 65 ani reprezintă, în general, segmentul abonaților, dar în noua stagiune am atras și un număr semnificativ de abonați tineri.

Filarmonica Oltenia Craiova, promovează creațiile muzicii culte autohtone și universale pe plan regional, național și internațional, dar totodată încearcă să satisfacă cerințele publicului meloman din orașul unde își are sediul - prin programul pe care îl întocmește pentru fiecare stagiune.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al filarmonicii oltene, acesta poate fi conturat ca fiind predominant din Craiova, segmentat în următoarele categorii:

- Copii: (subgrupa A: 4-9 ani, subgrupa B: 10-13 ani)
- Adolescenți: între 14-18 ani
- Tineri: (subgrupa A: 18-25 ani; subgrupa B: 24-26 ani)
- Adulți: toate grupurile sociale de persoane peste 35 ani
- Specială: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dizabilități
- Avizată: public al festivalului Craiova Muzicală (muzicologi, compozitori, specialiști, critici, invitați), participanți la manifestări științifice.

După modul de cumpărare a abonamentelor, achiziția lor corespunde segmentului de vârstă 65 - 75 de ani. De asemenea, cele mai scumpe bilete sunt cumpărate de către persoane aflate în jurul vârstei de 50 de ani. Caracterul irepetabil al concertelor prezentate într-o stagiune poate deveni un atu important în creșterea numărului de abonați.

A crescut numărul elevilor prezenți la concertele dedicate lor, dar și la cele ale stagiunii, atrăgând și implicând elevii Liceului de Arte „Marin Sorescu”, studenții facultăților craiovene de profil (Departamentul Arte și Media al Facultății de Litere, Facultatea de Teologie) în proiectele Filarmonicii, pornind de la simpla prezentare a concertelor instituției care să devină material didactic necesar acestora, prin analiza creației artistice și participarea directă la concertele, repetiții și alte activități care le sprijină pregătirea academică.

Printr-o susținută și persuasivă campanie de promovare, spre finalul anului am crescut ponderea eșantionului de vârstă 18-30 ani a tinerilor instruiți care frecventează concertele de pe scena Filarmonicii Oltenia.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Specificul Filarmonicii Oltenia este cel al unei filarmonicii de repertoriu - stagiunea fiind alcătuită din concertele simfonice sau vocal-simfonice săptămânale, având ca invitați dirijori și soliști din țară sau din străinătate. De asemenea, avem Stagiune de muzică de cameră.

Este știut că Muzica de cameră reprezintă laboratorul de studiu și creație pentru orice instrumentist profesionist, în cadrul căreia, pe lângă invitați au evoluat și soliștii instrumentiști din cadrul orchestrei craiovene. O reușită notabilă a acestui deziderat a reprezentat-o concertul de deschidere a Festivalului Internațional Craiova Muzicală, în data de 5 decembrie 2022, în cadrul căruia a fost interpretat Octetul op. 166 de Franz Schubert.

Concertele educative au fost sistate din cauza pandemiei, reluarea acestora fiind o prioritate pentru stagiunea 2022-2023; astfel, în noiembrie 2022 au fost organizate patru concerte educative cu muzică programatică din filme și jocuri video, urmând ca în februarie-martie 2023 să existe o amplă activitate educativă, dintr-o perspectivă nouă, actualizată generațiilor prezente - lecțiile muzicale să prezinte sincretic temele alese, într-o manieră atractivă, cu ajutorul proiecțiilor video. De asemenea, simpla prezentare a materialului muzical va fi înlocuită cu activități educativ-muzicale interactive.

Ca urmare a analizei activității filarmonicii și a identificării anumitor probleme, am adoptat o serie de măsuri: unele care continuă tradiția filarmonicii cu tot ce are ea mai valoros, altele care au adus noutate, originalitate și unicitate în cadrul activității noastre.

În primul rând, în programul nostru au fost incluse continuarea și dezvoltarea programelor care corespund cerințelor din Caietul de Obiective stabilit de Ordonatorul de Credit: susținerea de concerte proprii simfonice, realizarea de proiecte de mică anvergură cu forțe proprii și cheltuieli minime, deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale, concerte vocal-simfonice, corale (*a cappella*), concerte educative și camerale, recitaluri. Această formulă a fost adoptată în Stagiunea Estivală 2022, în locațiile din Piața „Frații Buzești” și din Parcul „Nicolae Romanescu”.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Prin abordarea unor repertorii moderne și contemporane și a unor programe noi, relevante pentru Craiova și pentru viața culturală națională și europeană, prin promovarea creațiilor compozitorilor români, sprijinind debutul și afirmarea tinerelor talente, noutatea și ineditul

sunt deja prezente în viața filarmonicii și atrag un public a cărui medie de vârstă este mai scăzută.

Am identificat spații alternative, adecvate concertelor camerale - case vechi, cu un istoric aparte, cum este Casa Dianu sau zone naturale – care vor incluse în 2023 în circuitul cultural al orașului. Aici accentul cade pe decorul oferit de locațiile alese, pe interacțiunea public/artist și ideea de *performance* în intimitate. Aceste evenimente sunt un exemplu de normalitate, transmițând mesajul că astfel pot fi integrate firesc în atmosfera și peisajul locului.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune corelative strategiei propuse pentru anul 2022 corespund cerințelor stabilite prin *Caietul de Obiective* alcătuit de Primăria Municipiului Craiova, fiind structurate astfel:

a) Principii și direcții personale manageriale

- realism și dinamism al acțiunilor și al deciziilor;
- creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, ce pot spori calitatea și eficiența activității specifice filarmonicii;
- coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități regionale, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene;
- centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural-artistice și de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientare către și pentru publicul țintă;
- eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale.

b) Direcții pe plan artistic, realizate în perioada de raportare:

- alcătuirea unor programe diverse și inteligente (stagiunea simfonică, educativă, camerală, concerte extraordinare, concerte corale, concerte de jazz, concerte în deplasare, ateliere creative pentru copii, festivaluri, expoziții, conferințe);
- organizarea de concerte în deplasare pentru a oferi acces la concerte publicului din comunitățile care nu au filarmonică;
- organizarea de activități dedicate copiilor și tinerilor;
- lărgirea publicului prin intermediul parteneriatelor strategice (Colegiul Medicilor, Universitatea din Craiova, Baroul Avocaților, Camera de Comerț și Industrie Dolj);
- realizarea unor programe special create pentru copii și tineri;
- promovarea actului cultural în spații neconvenționale;

- concerte susținute cu ocazia diferitelor sărbători sau a evenimentelor de interes local și național;

- parteneriate cu celelalte instituții de profil.

c) Direcții pe plan financiar

- păstrarea voluntariatului, o resursă umană utilă și valoroasă ce oferă posibilitatea promovării directe în grupul de prieteni a ofertei culturale;

- atragerea veniturilor suplimentare la bugetul instituției prin activități de închiriere a sălii de concerte, sponsorizări, prestări servicii artistice.

Strategia de promovare a urmărit nu doar atragerea melomanilor în sala de concerte, ci și situarea instituției într-un mediu vizibil, în context optim. Cu ajutorul strategiei de promovare mesajul Filarmonicii Oltenia a fost unul puternic și relevant, menit să ajungă la publicul țintă și să obțină rezultatele estimate.

d) Organizarea resursei umane

- s-a respectat stabilirea atribuțiilor de serviciu pe compartimente ale personalului angajat conform regulamentului intern precum și obligațiilor profesionale individuale de muncă ale personalului, aprobate prin fișele de post;

- s-a asigurat un climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare:

1. Măsuri de organizare internă

ROF-ul, ROI-ul și actele normative în vigoare (O.G. nr. 21/2007 și OUG. Nr. 189/2008) sunt documente care reprezintă instrumentele oficiale de reglementare ale activității Filarmonicii Oltenia.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În cazul unor modificări legislative față de cele prezente, se vor actualiza Regulamentul de Organizare și Funcționare, Codul de etică și integritate și Regulamentul de Organizare Internă. Pe lângă aceste cadre, am analizat Organigrama și Statul de Funcții pentru a identifica și regla dezechilibrele din structură (de exemplu, în Statul de Funcții nu există niciun post vacant la categoria Debutant).

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Potrivit legii, managementul instituției este asigurat de un manager, desemnat potrivit legii, activitatea sa desfășurându-se cu sprijinul a două organisme colegiale deliberative și consultative:

- *Consiliul Administrativ*, cu rol de organism deliberativ, constituit conform prevederilor legale și ROF-ului. Frecvența ședințelor consiliului a fost determinată de necesități. În perioada de raportare au avut loc 2 întâlniri ale CA în care s-au discutat și rezolvat probleme administrative (aprobarea devizului proiectului cultural Festivalul Internațional ”Craiova Muzicală”, ediția 2022; rectificarea bugetară). Am convocat Adunarea Generală a instituției pentru a comunica aspecte urgente legate de plata salariilor.

- au avut loc întâlniri formale și informale cu membri ai ansamblurilor artistice pentru a discuta proiectele artistice propuse pe scena Filarmonicii Oltenia.

- la începutul fiecărei săptămâni de lucru am avut reuniuni de tipul *Minutul de informare și lucru*, ședințe de analiză a activităților săptămânii anterioare și proiectare a activităților ulterioare, atât a factorilor de decizie, cât și a acestora cu colegii din subordine.

4. *Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)*

Pentru o bună funcționare, instituția are o structură organizatorică proprie, în conformitate cu Organigrama aprobată anual prin Hotărârea de Consiliu Local, cu un total de 195 de posturi, împărțite în următoarele categorii:

Nr. crt.	POSTURI	Anul 2022
1.	Personal conducere	9
2.	Personal de execuție artistic	152
3.	Personal de execuție administrativ	34
	TOTAL GENERAL	195

5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor*

Măsuri și intervenții efectuate în 2022:

- ❖ Emiterea de către Ordonatorul de credite al unui certificat de urbanism pentru modernizare clădire tip teatru-Filarmonica Oltenia” ce presupune și o expertiză

tehnică și DALI (documentație de avizare a lucrărilor de intervenție) pe acordul-cadru pe care Primăria Municipiului Craiova îl are pentru servicii de proiectare;

- ❖ Probele de funcționare a noii centrale termice;
- ❖ Renovarea, îmbunătățirea acusticii și înlocuirea draperiilor în sala „Filip Lazăr”;
- ❖ Achiziționarea unui pian destinat Cabinei de studiu a soliștilor invitați;
- ❖ Recondiționarea celor două pianе existente în sala „Filip Lazăr”, spațiul devenind astfel optim pentru audiții camerale și cursuri de măiestrie;
- ❖ Ameliorarea iluminatului de pe scena din sala de concerte;
- ❖ Înlocuirea draperiilor din foaier care a schimbat estetica holului și a transformat vizibil plăcut spațiul de acces spre sala de concerte;
- ❖ Igienizarea zonelor de acces către birouri (holuri);
- ❖ Modernizarea accesoriilor din toate grupurile sanitare ale instituției.

6. Măsurі luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

După auditul din luna ianuarie 2022, desfășurat în conformitate cu adresa 6833/15.01.2022, au fost înaintate următoarele recomandări:

- actualizarea procedurilor operaționale PO la nivelul instituției;
- actualizarea de decizii la nivelul diverselor compartimente în conformitate cu cadrul legislativ modificat.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Cheltuielile aferente perioadei raportate s-au efectuat din bugetul anului 2022, în conformitate cu situațiile financiare depuse de compartimentul de specialitate.

Filarmonica Oltenia are ca principale surse de finanțare:

- subvenția, acordată de Ordonatorul Principal de Credite;
- veniturile proprii, realizate din vânzarea biletelor și abonamentelor de intrare la manifestările culturale realizate și impresariate de către instituție, prestări externe de servicii culturale și artistice, din valorificarea bunurilor mobile și

imobile din patrimoniul său, exploatarea unor bunuri sau spații aflate în administrare și alte activități specifice.

În cursul anului 2022, prin OUG nr. 160/17 noiembrie, s-au adus modificări Legii Bugetului de stat, nr. 317/202, prin care s-a stipulat repartizarea de 2% direct bugetelor instituțiilor de cultură, fiind interzisă reîntregirea bugetelor de plăți ale ordonatorilor superiori ierarhici către aceste instituții, iar excedentul rezultat a fost reportat prin derogare în anul financiar următor.

Astfel, în cadrul rectificării Bugetului de venituri și cheltuieli aprobat în data de 15 decembrie 2022, Filarmonica Oltenia Craiova a primit următoarele sume:

1. Secțiunea Funcționare

- Capitolul I. Cheltuieli de personal – 1.260.000 lei;
- Capitolul II. Bunuri și servicii – 790.000 lei
- Total Secțiune Funcționare – 2.050.000 lei.

2. Secțiunea Dezvoltare

- Titlul XII Active nefinanciare – 400.000 lei.
- Total Secțiune Dezvoltare – 400.000 lei.

În perioada 21/11/2022 - 31/12/2022, Filarmonica Oltenia a avut ca finanțare următoarele surse:

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 2.583.104,85 lei
- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare – 400.000 lei
- Venituri proprii – 107.621 lei.

Din sumele încasate ca subvenții și venituri proprii s-au efectuat plăți în valoare de 2.806.183,67 lei astfel:

- Cheltuieli de personal – 1.260.638 lei
- Cheltuieli cu bunuri și servicii – 1.342.703,81 lei
- Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap) – 5.100 lei.
- Alte active nefinanciare – 197.741,86 lei

S-au transpus mai jos sursele de finanțare finale ce se regăsesc în situațiile financiare încheiate ale instituției la decembrie 2022, după cum urmează:

SURSE	AN 2022
	21.11-31.12
Subvenții pentru instituții publice	2.583.104,85
Subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare	400.000
Venituri proprii	107.621
Donatii si sponsorizari	1.000
TOTAL	3.091.725,85

Analiza surselor de finanțare s-a realizat doar în perioada 21.11 – 31.12.2022, datorită faptului că aceasta reprezintă perioada ce acoperă începutul contractului de management.

Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

VENITURI	AN 2022
	21.11-31.12
VENITURI CURENTE, din care:	107.620
Venituri din bilete	75.945
Venituri din prestari artistice	31.675

Venituri din alte activități culturale	0
TOTAL	107.620

SURSE DE VENITURI PROPRII	AN 2022 21.11-31.12
Venituri din vânzarea de bilete	75.945,00
Venituri din prestari artistice	31.675,00
Sponsorizări	1.000,00
Alte venituri	0.00
TOTAL	108.621,00

Filarmonica Oltenia a vândut bilete și abonamente aferente concertelor din cadrul Stagiunilor, dar și în cadrul Festivalurilor și a altor Concerte extraordinare, creând facilități pentru pensionari, elevi și studenți, precum și pentru persoanele cu handicap.

Prețurile билетelor au oscilat în intervalul de 10 lei și 100 de lei, iar în medie s-au practicat prețuri cuprinse între 20 lei și 50 de lei, instituția oferind reduceri legale categoriilor definite de legiuitor ca beneficiare și de asemenea, o serie de facilități elevilor și studenților din învățământul muzical.

VENIT	AN 2022
	21.11-31.12
Venituri din concerte (bilete vandute)	75.945,00
TOTAL	75.945,00

Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

VENITURI	AN 2022
-----------------	----------------

	21.11-31.12
Venituri din prestari artistice	31.676,00
TOTAL	31.676,00

Pentru perioada analizată, Subvenția reprezintă 95% din total surse de finanțare, iar veniturile proprii o pondere de aproximativ 2%, diferența este reprezentată de secțiunea de devoltare.

De asemenea, la finele anului 2022, s-a înregistrat o depășire de venituri față de cele asumate, trend ce dorim să-l menținem și la nivelul celorlalți ani de management.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Execuția financiară a elementelor de cheltuieli pentru anul 2022 este următoarea:

INDICATOR	AN 2022
	21.11 – 31.12
Cheltuieli de personal	1.260.638,00
Bunuri si servicii	1.342.703,81
Alte cheltuieli	5.100,00
Cheltuieli de capital	197.741,86
TOTAL	2.806.183,67

Cheltuielile de personal înregistrează valoarea cea mai mare în structura de cheltuieli totale atunci când raportarea se realizează la nivel anual, urmate de cheltuielile cu bunurile și serviciile. Alte cheltuieli prezintă valori aferente datoriiilor exigibile către bugetul de stat privind fondul destinat persoanelor cu handicap conform legii 448/20.

De asemenea, în anul 2022, instituția a achiziționat un sistem de încălzire nou (centrală termică și cazane), cel vechi prezenta un grad ridicat de uzură și nu mai putea fi utilizat în siguranță și o pianină. Pentru perioada analizată, cheltuielile cu salariile sunt mai mici decât cele cu bunurile, datorită faptului că nu intră în perioada analizată și plățile realizate pentru drepturile salariale efectuate la începutul lunii noiembrie.

Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

AN 2022 - 21.11 - 31.12

Total cheltuieli - 2,806,103.67

Cheltuieli de personal - 1,260,638.00

Pondere - 44,92%

Analiza ponderii cheltuielilor cu bunurile și serviciile din bugetul total;

	AN 2022 21.11 – 31.12
Total cheltuieli	2.806.183,67
Bunuri și servicii	1.342.703,81
Pondere	47.85%

Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

	AN 2022 21.11 – 31.12
Total cheltuieli	2.806.183,67
Cheltuieli de capital	197.741,86
Pondere	7.05%

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

	AN 2022 21.11 – 31.12
Subventia	2,583,105
Cheltuieli de personal	1,260,638
Pondere	48.80%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

	AN 2022 21.11 – 31.12
Total cheltuieli	2,806,183.67
Cheltuieli cu raporturile contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	1,250,102.49
Pondere	44.55%

cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

Indicatori de performanță	AN 2022 21.11 – 31.12
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.803,37

Număr de beneficiari	1323
----------------------	------

b) din venituri proprii.

Indicatori de performanță	AN 2022 21.11 – 31.12
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	81,36
Număr de beneficiari	1323

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.803,37
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	4
4.	Număr de apariții media (fără comunicate depresă)	9
5.	Număr de beneficiari neplătitori	621
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	702
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	18
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	75.945
10.	Venituri proprii din alte activități	31.675

*) Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

***) Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

Am oferit experiențe muzicale de înaltă calitate care au implicat un public din comunități diverse din punct de vedere cultural și care au inspirat tinerii muzicieni și au adus un plus creșterea și dezvoltarea cultural-economică regională. Prin măsurile pe care le-am adoptat am vizat perfecționarea semnificației activității filarmonicii, imprimându-i un optimism în plan estetic. Rolul educației artistice în formarea competențelor tinerilor pentru viață a fost pus în valoare în cadrul seriei de concerte educative organizată în luna noiembrie 2022.

2. Misiune

Misiunea Filarmonicii Oltenia s-a ghidat în perioada raportată după următoarele principii:

- interpretarea de genuri de muzică simfonică clasică, modernă și de mare popularitate la care se pot raporta toți membrii comunității noastre regionale, ca urmare a paradigmei democratizării culturale;

- diversificarea repertoriului prin susținerea unor concerte de tip fusion (Vița de Vie Simfonic, suita *Odesa* de Vadim Neselovsky, în primă audiție, în cadrul Festivalului Internațional Craiova Muzicală)

- transformarea FOC într-un etalon al bunelor practici culturale;

- promovarea interpreților, compozitorilor și personalităților locale (lansarea volumului *O scurtă istorie a Filarmonicii Oltenia (I)* de Gheorghe Fabian, invitarea istoricului Adrian Cioroianu);

- îmbunătățirea mediului cultural al regiunii noastre, calității vieții și eforturilor de dezvoltare economică;

- promovarea și susținerea educației muzicale și a oportunităților de interpretare în cadrul orchestrei simfonice și corului;

- oferirea de oportunități profesioniștilor la început de carieră și condiții profesioniștilor cu vechime pentru a putea dezvolta proiecte de anvergură: deschiderea Târgului de Crăciun,

Festivalul Internațional ”Craiova Muzicală”, ediția 49, Concertele Extraordnare de Colinde cu invitarea ansamblului artistic de copii ”Perlele Olteniei” din Gorj;

- solicitarea și dezvoltarea sprijinului publicului, al liderilor de afaceri, al organizațiilor filantropice și al persoanelor fizice pentru a susține financiar performanțele, programarea și baza materială a FOC;

- practicarea unor prețuri rezonabile la concerte și oferirea de spectacole comunitare gratuite pentru a promova un interes mai larg pentru muzica simfonică și FOC;

- impulsionearea activității artistice sub forma unui angajament față de stimularea creației locale, dincolo de Craiova, la nivel regional, național și internațional;

- monitorizarea continuă, gestionarea și îmbunătățirea în mod proactiv a resurselor financiare și umane.

Pentru a fi legitim, managementul artei trebuie să respecte actul artistic, fără să periclitaze creativitatea artistului și libertatea sa de exprimare. Arta ar trebui să aibă întotdeauna autonomia și mijloacele pentru a-și îndeplini rolul față de societate. Astfel misiunea trebuie să inspire idei, să educe, să întruchipeze problemele actuale și provocările unei societăți, să modeleze identitățile națiunilor și popoarelor, să creeze moșteniri culturale care sunt transmise către generația următoare.

Corelând toate aceste aspecte cu Caietul de obiective, formularea noastră privind misiunea proiectului de management al filarmonicii este următoarea:

Prin toate evenimentele culturale realizate în anul 2022, actualul management și-a asumat misiunea de a transforma instituția într-o **filarmonică etalon**, o **filarmonică lider**, cu prestigiu național și internațional, dedicată promovării și difuzării culturii muzicale naționale și universale. O instituție deschisă pentru **noi formate și viziuni artistice**, care dorește să **promoveze interpreții și compozitorii locali**, reușind să realizeze un echilibru între excelența interpretativă și rentabilitatea economică și socială, angajându-se în scopul construirii unei societăți democratice și tolerante și în **satisfacerea cerințelor** diverselor publicuri.

3. Obiective (generale și specifice)

Repertoriul ales a inclus lucrări din creația universală și națională, obiectiv general al filarmonicii oltene.

Dintre obiectivele specifice atinse, menționăm:

- am promovat tineri interpreți și dirijori, români și străini, am diversificat concertele desfășurate sub patronajul filarmonicii, am oferit produse și servicii artistice dintre cele mai diverse, pentru crește prezența spectatorilor în sălile de concert.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Cheia pentru construirea strategiei culturale este reprezentată de intenția artistică și coerența problemelor propuse în raport cu adaptarea la timpul și spațiul specific și în raport cu profesioniștii implicați. Linia artistică se transmite prin oferta de conținut tematic, prin tipologia repertoriului abordat, prin concertele proprii, prin strategiile de abordare a publicurilor cărora le sunt destinate spectacolele.

Filarmonica „Oltenia” are o responsabilitate socială pe care o subliniem prin importanța acordată așa-numitelor activități „complementare”: master class-uri și concursuri de interpretare, prezentări de carte și publicații, organizarea de seminarii profesionale, prezentarea de propuneri sau proiecte ale artiștilor, acordarea de premii, organizarea de expoziții tematice sau propuneri de ateliere de inițiere și formare a publicurilor, asta doar pentru a da enumera câteva dintre alternativele posibile.

Pe de altă parte, fidelă titlaturii ce desemnează întreaga arie geografică a Olteniei, va veni în întâmpinarea publicului aflat în județele limitrofe; astfel, impactul educațional și al performanțelor va crește dincolo de granițele orașului, ducând la sporirea audienței în fiecare segment demografic, cu accent special pe distrugerea barierelor pentru cei din comunitățile subreprezentate astăzi.

5. Strategie și plan de marketing

Obiective generale:

- Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public;
- Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing;
- Crearea unei identități de brand FOC ca scenă principală de concert a regiunii Oltenia,

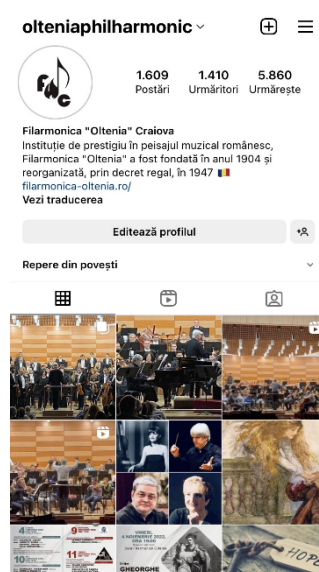
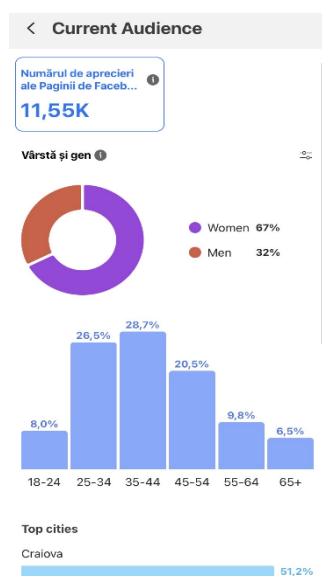
promotoare a repertoriului clasic și a patrimoniului imaterial muzical atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiective specifice:

- Mărirea cu 10% a procentului de public ocazional;
- Creșterea veniturilor prin mărirea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing;
- Crearea unei identități de brand FOC ca scenă principală de concert a regiunii Oltenia, promotoare a repertoriului clasic și a patrimoniului imaterial muzical atât în România, cât și la nivel internațional.

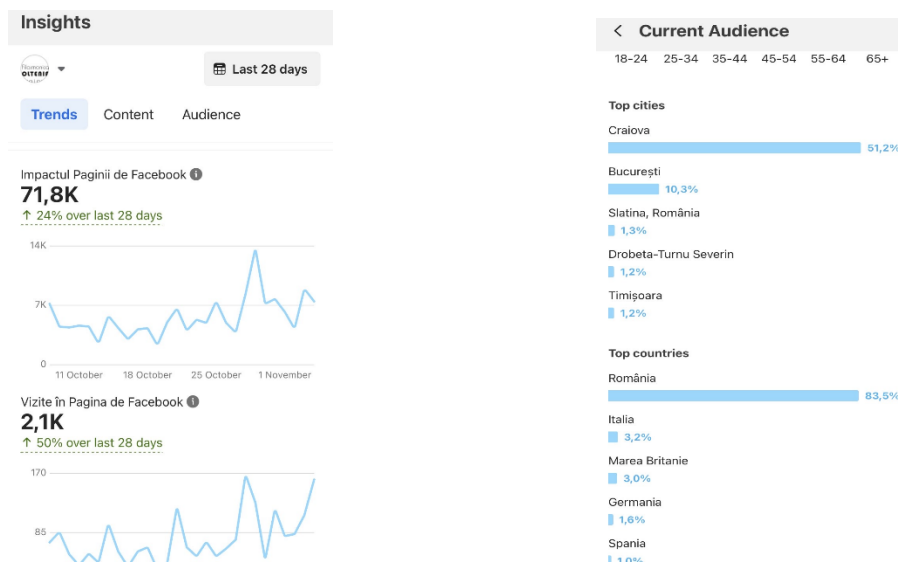
Marketing și promovare în mediul online

Promovarea *online* a instituției se face pe site-ul oficial, pe pagina de Facebook, pe contul de Instagram, în grupul FAN Filarmonica ”Oltenia” Craiova, pe *messenger*. Site-ul include un calendar al recitalurilor și concertelor, istoricul instituției, prezentarea artiștilor și personalului administrativ, activitățile de educație muzicală, programul agenției de bilete, datele de contact. Din luna august 2022, am implementat vânzarea de bilete online pe site-ul *entertix*, buton de acțiune în vederea cumpărării existând atât pe site, cât și pe pagina de *facebook*.



Social Media a fost fructificată, având în vedere nevoia de atragere a publicului tânăr spre muzica clasică ascultată live. Pagina de Facebook a Filarmonicii are, în prezent, aproximativ 11.550 de urmăritori, față de 8700 de urmăritori la finalul anului 2018. Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova, înființat la 4 noiembrie 2017, este destinat celor avizi de cultură, în special de muzica de calitate. Informații ante și post eveniment sunt postate pentru a ține la curent melomanii cu date de actualitate. Grupul are 1700 de membri (față de 1345 în anul 2018). Contul de Instagram a Filarmonicii numără 1429 de urmăritori (o creștere față de 1363 urmăritori în anul 2019).

Postările sunt diverse, alternând texte cu fotografiile și materialele video, atât de mediatizare a concertelor, dar și informații inedite, spoturi, machete, interviuri din presă sau realizate cu resurse proprii, cu artiști invitați sau cu melomani. Social Media este un mediu propice pentru a realiza campanii de promovare a muzicii clasice, în 2022, Filarmonica "Oltenia" desfășurând o campanie care a purtat numele stagiunii, Hope Season.



În ceea ce privește activitățile online, încă din anul 2015, am realizat transmisiile *live* pe platforma Facebook, în perioada de pandemie desfășurând *online* o parte din stagiune și Festivalul Internațional Craiova Muzicală. Activitatea online a fost singura posibilă în perioada când a fost interzisă organizarea de concerte cu public, ceea ce a constituit un avantaj, programul nostru artistic fiind aproape neîntrerupt, ca și comunicarea cu publicul meloman.

Stilul hibrid este ideal pentru că în felul acesta ne formăm un public care altfel nu ar ajunge în Craiova, dar prin intermediul Social Media poate audia concertele noastre, integral sau parțial, din orice parte a țării sau a lumii, cu o simplă conexiune la internet și un smartphone.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Analizând evoluția fenomenului muzical în contemporaneitate și ținând cont de sarcinile stabilite de Primăria Municipiului Craiova prin Caietul de obiective, viziunea managerială se concretizează într-un număr de 4 programe cu caracter multianual structurate organic:

1. *De Musica/ Stagiunea simfonică*

Programul conține viziunea asupra conceptului de stagiune de concerte, al cărui pilon architectural îl reprezintă concertul tradițional din ziua de vineri. În alcătuirea stagiunii am pornit de la principiile culturii spectacolului și orientându-ne spre nevoia de respect pentru demnitatea actului interpretativ, valorizând criteriile autenticității și profesionalismului artiștilor implicați în decodarea repertoriului propus pentru marele public. Am inclus concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri

tematice (genuri muzicale, curente componistice). Drept strategie suplimentară, ne-am orientat către prezentarea unor medalioane interpretative (compozitori și muzicieni renumiți), având drept reper aniversările și comemorările propuse anual de forurile culturale europene sau mondiale; de exemplu, în 2023 vor fi aniversați Edouard Lalo (200 aniversare), Serghei Rachmaninov (150 de la naștere), Edvard Grieg (180 de la naștere), Giuseppe Verdi (210 de la naștere), Hector Berlioz (220 de la naștere).

2. *Marile Concerte*

Evenimentele anuale de referință din stagiunea curentă: Concertul de Ziua Filarmonicii, Concertul de Crăciun, Concertul de Anul Nou, Concertul de Paște, precum și sărbătorirea zilelor de importanță națională: evenimente istorice, culturale, momente reprezentative pentru istoria culturală a orașului; toate acestea sunt evenimente marcante în viața artistică a filarmonicii și au devenit repere identitare în memoria culturală a locuitorilor Craiovei.

3. *Intermezzo*

În condițiile în care marile orchestre simfonice își axează structura repertorială punând accent pe interpretarea genului simfonic, considerăm extrem de important demersul de re-evaluare a importanței muzicii de cameră. Nu putem vorbi despre evoluția istoriei creației muzicale fără să trecem prin laboratorul muzicii de cameră, o veritabilă ”cameră obscură” a plasticității și detaliilor de structură specifice genurilor muzicale. În acest context, considerăm că valoarea unui ansamblu simfonic crește în măsura în care acesta se configurează prin integrarea unor părți gândite ca micro-ansambluri camerale, sub formă de duo, trio, cvartete și alte formule de combinații instrumentale. Toate aceste detalii timbrale se vor transforma în elemente de rezistență odată integrate în aparatul orchestral, și vor avea un rol de rafinare a identității artistice a orchestrei FOC.

4. *Mikrokosmos; Concerte-lecție*

Concertele cu finalitate educațională pot cuprinde: evenimente (concerte simfonice, vocale și vocal-simfonice, recitaluri solistice și camerale, concerte-lecție), centrate pe ilustrarea și explicarea unor categorii muzicale teoretice, precum și pe prezentarea evoluției istorice a fiecărui instrument muzical, în funcție de nivelul de înțelegere, de gradul de maturizare și de particularitățile de vârstă ale copiilor. Spectacolele muzicale pentru tineri pot fi prezentate și sub forma unor medalioane de compozitori sau creații reprezentative din istoria muzicii românești și universale, care să suplinească și, totodată, să aprofundeze cunoștințele însușite în cadrul lecțiilor de educație muzicală din școală.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
1.	De Musica	Concertele stagiunii curente	Stagiunea de concerte are la bază concertul tradițional programat în fiecare zi de vineri. Vor fi incluse concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice). Repertoriul și invitații vor fi avizați de către membrii <i>Consiliului Artistic</i> .
		Stagiunea estivală	Este o adaptare a unui concept foarte popular în Europa, acela de a pune în valoare muzica de calitate, interpretând-o în spații atipice unor astfel de evenimente, în mijlocul marilor orașe. Aceste concerte "al fresco" sunt o formă de activare a comunității locale prin intermediul artei sonore. Stagiunea estivală readuce în itinerariile culturale și turistice ale orașului spațiile, împuternicește comunitatea să aleagă cauze culturale în fiecare an și promovează tineri artiști, indiferent de formele de manifestare artistică pe care le aleg (vocală, instrumentală etc).
		Festivalul de jazz	Craiova Jazz Festival ilustrează istoria și evoluția acestui gen muzicale fiind un eveniment dedicat celor mai noi tendințe în muzică. Extindem locațiile de manifestare culturală dincolo de spațiile clasice, contribuind la revitalizarea prin artă a acestora. Se va pune accent pe versatilitatea genului și se va urmări deopotrivă invitarea unor artiști consacrați precum și a interpreților locali. La finalul ediției va avea loc o întâlnire cu echipa de organizatori în care se vor face propuneri pentru următoarea ediție. Aceste spectacole vor fi înregistrate video de TVR Craiova.
		Festivalul Craiova Muzicală	Proiectul reprezintă cel mai longeviv demers de promovare a imaginii filarmonicii Oltenia drept veritabil reper cultural național și internațional; este un amplu eveniment artistic ce cuprinde o mare diversitate de concerte, explorând zone diferite ale prezentului muzical, cu un mesaj de sensibilizare și de atragere spre viața artistică a unui public numeros, în special a tinerilor.
2.	Marile Concerte	Concertul de Anul Nou	În ultimele decenii, acest concept dedicat sărbătorilor de iarnă a reușit un spectaculos salt de popularitate, bucurându-se de o largă audiență. Repertoriul accesibil publicului precum și participarea unor celebrități ale scenei interpretative asigură și prezența acelei categorii de public care nu se încadrează în mod obișnuit în grupul publicului de filarmonică.
		Ziua Filarmonicii	Un concert extraordinar, festiv, programat în data de 17 decembrie pentru a celebra primul concert oficial (17 decembrie 1904) susținut de proaspăt înființata orchestră a Societății Filarmonice Oltenia.
3.	Intermezzo	Stagiunea de Muzică de cameră	O stagiune dedicată recitalurilor susținute de micro-ansambluri camerale alcătuite atât din soliști instrumentiști angajați ai filarmonicii, cât și din muzicieni invitați. De asemenea, va aduce în atenția publicului concerte de muzică de cameră susținute de formații renumite, cu o bogată experiență în domeniu.

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
		SIMN	Concert al coralei academice în cadrul Săptămânii Internațională a Muzicii Noi, prestigios festival internațional care promovează muzica românească; această participare atinge mai multe obiective culturale majore: îmbogățirea patrimoniului de compoziții corale românești (prin lucrările în primă audiție) și integrarea spațiului cultural craiovean în contextul unei comunități ce încurajează și promovează muzica nouă și diversele ei orientări stilistice.
4.	Mikrokosmos	It's COOL to be KUL(t)	Proiectul are la bază un concept modern, interactiv, adaptat la tendințele societății actuale bazate pe un consum preponderent multimedia. Atelierul se adresează copiilor de vârstă școlară și poate fi adaptat pentru fiecare ciclu de învățământ. Pornind de la studii care constată expunerea atât voluntară cât și involuntară la muzica din jocuri, reclame, filme etc, atelierul It's COOL to be KUL(t) oferă copiilor o grilă de receptarea muzicii și urmărește conștientizarea rolului muzicii în viața de zi cu zi.
		Prima Volta	Este o inițiativă pentru următorii trei ani, în care filarmonica le va oferi scena de concert elevilor liceelor de profil din țară (în special elevilor Liceului de Arte Marin Sorescu) pentru realizarea a trei concerte atât în ipostază solistică, cât și în format de recital, în diverse formule camerale.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- Coparticiparea la unele evenimente din cadrul Festivalului „Zilele Craiovei”, organizat de Primăria Municipiului
- Schimburi cu instituții similare din țară și străinătate;
- Concerte turneu în orașe ale județului sau chiar în județele vecine care nu au Filarmonică;
- Concert în cadrul Festivalului Internațional ”George Enescu”;
- Continuarea proiectului cu finanțare nerambursabilă realizat în parteneriat cu Filarmonica din Vidin.

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte pe an	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	--------------------	-----------------------	---------------------------------

			I/II/III					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	I	II	III	IV
Primul an de management (2022 – 3 luni)						2023	2024	2025
	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4/4/4	- <i>Stagiunea curentă</i> - <i>Festivalul Craiova muzicală</i> - <i>Stagiunea Estivală</i> - <i>Craiova Jazz festival</i>	(2 în 2022) 290.000	900.000	920.000	950.000
	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2/2/2	- <i>Concertul de Anul Nou</i> - <i>Ziua Filarmonicii</i>	30.000	35.000	37.000	40.000
	Intermezzo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2/2/2	- <i>Stagiunea de muzică de cameră</i> - <i>SIMN</i>	(1 în 2022) 20.000	40.000	45.000	48.000
	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concertele cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2/2/2	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i> - <i>Prima volta</i>	10.000	20.000	22.000	24.000

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	CATEGORII	ANUL
		2023
(1)	(2)	(3)
1	TOTAL VENITURI , din care	17,641,000
	1.a. venituri proprii din care	120,000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	120,000
	1.a.2. surse atrase	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0
	1. b. subvenții / alocații	17,521,000

	1.c. alte venituri	0
2	TOTAL CHELTUIELI , din care	17,641,000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	15,800,000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	15,800,000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1,841,000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1,192,000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	95,000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	100,000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	304,000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	150,000
	2.c. Cheltuieli de capital	

Previțiunea bugetară s-a realizat plecând de la Bugetul de venituri și cheltuieli aflat în execuție aferent anului 2022 ca istoric al activității, la situația actuală economică și pe baza previziunilor viitoare emise pentru sectorul de activitate în care se regăsește instituția. De asemenea, s-au luat în calcul creșterile previzionate la cheltuielile de întreținere (curent, gaze, apă, etc) și s-au actualizat unele linii bugetare cu indicii existenți pe piața de profil.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimarea numărului total de beneficiari pentru anul 2023 este de 16.000 persoane.

3. Analiza programului minimal realizat

În perioada 21 noiembrie - 31 decembrie 2022, Filarmonica Oltenia a susținut 18 de concerte (din acestea, 4 au fost educative). O serie de concerte a fost susținută la evenimente unde instituția noastră a fost invitată.

PROGRAMUL CONCERTELOR FILARMONICII „OLTENIA”

1-2

Concerte educative – Muzică din filme și jocuri video

MIERCURI, 23 NOIEMBRIE 2022, ORELE 11:00 / 12:15

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **IVANO GUAGNELLI** (ITALIA)

PROIECȚII ȘI EFECTE VIDEO: **RICCARDO LA CHIOMA** (ITALIA)

În program:

Yoko Shimomura aranj. **Ivano Guagnelli**: “Ouverture” din “Kingdom Heart”

Manaka Kataoka, Ryo Nagamatsu aranj. **Andres Soto**: “Trailer theme” din “Zelda, Breath to the Wild

Hiroyuki Sawano aranj. **Riccardo La Chioma**: “Eriones” din “Seven Deadly Sins”

John Williams, Ludwig Goransson aranj. **Ivano Guagnelli**: “Force suite” din “Mandalorian”

Bear McCreary aranj. **Riccardo La Chioma**: “Suite” din “God of War”

Kazuma Jinnouchi aranj. **Ivano Guagnelli**: “Canticles” din “Halo”

Kyle Dixon, Michael Stein aranj. **Ivano Guagnelli**: “Suite” din “Stranger Things”

Pinar Toprak aranj. **Andres Soto**: “Main Theme” din “Fornite”

Joris Maarten de Man aranj. **Riccardo La Chioma**: “Aloy’s Theme” din “Horizon Zero Dawn”

Yu-Peng Chen aranj. **Pamela Panzica**: “Theme of Kamisato Ayaka” din “Genshin Impact”

Joe Hisaishi aranj. **Riccardo La Chioma**: “Merry go round of life” din “Howl’s Moving Castle”

John Williams aranj. **Ivano Guagnelli**: “Main Theme” din “Jurassic Park”

Concerte educative – Muzică din filme și jocuri video

JOI, 24 NOIEMBRIE 2022, ORELE 11:00 / 12:15

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **IVANO GUAGNELLI** (ITALIA)

PROIECȚII ȘI EFECTE VIDEO: **RICCARDO LA CHIOMA** (ITALIA)

În program:

Yoko Shimomura aranj. **Ivano Guagnelli**: “Ouverture” din “Kingdom Heart”

Manaka Kataoka, Ryo Nagamatsu aranj. **Andres Soto**: “Trailer theme” din “Zelda, Breath to the Wild

Hiroyuki Sawano aranj. **Riccardo La Chioma**: “Eriones” din “Seven Deadly Sins”

John Williams, Ludwig Goransson aranj. **Ivano Guagnelli**: “Force suite” din “Mandalorian”

Bear McCreary aranj. **Riccardo La Chioma**: “Suite” din “God of War”

Kazuma Jinnouchi aranj. **Ivano Guagnelli**: “Canticles” din “Halo”

Kyle Dixon, Michael Stein aranj. **Ivano Guagnelli**: “Suite” din “Stranger Things”

Pinar Toprak aranj. **Andres Soto**: “Main Theme” din “Fornite”

Joris Maarten de Man aranj. **Riccardo La Chioma**: “Aloy’s Theme” din “Horizon Zero Dawn”

Yu-Peng Chen aranj. **Pamela Panzica**: “Theme of Kamisato Ayaka” din “Genshin Impact”

Joe Hisaishi aranj. **Riccardo La Chioma**: “Merry go round of life” din “Howl’s Moving Castle”

John Williams aranj. **Ivano Guagnelli**: “Main Theme” din “Jurassic Park”

Recital extraordinar – “Wind, Water, Earth”

JOI, 24 NOIEMBRIE 2022, ORA 19:00

SOLIȘTI: ALEXANDRU TOMESCU (vioară),
ȘTEFAN CAZACU (violoncel),
SÎNZIANA MIRCEA (pian)

În program:

Dan Popescu: “A cry for solitude”

“Wind, water and earth”

“In memoriam”

“Ballade”

“Playful icicles”

“Consolation”

“Clickety clock”

“Torment”

“Epilogue improbable”

6

Concert simfonic – Muzică din filme și jocuri video

VINERI, 25 NOIEMBRIE 2022, ORA 19.00

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **IVANO GUAGNELLI** (ITALIA)

PROIECȚII ȘI EFECTE VIDEO: **RICCARDO LA CHIOMA** (ITALIA)

În program:

Ryan Elder aranj. **Riccardo La Chioma:** “Opening Theme” din “Rick and Morty”

Yoko Shimomura aranj. **Ivano Guagnelli:** “Overture” din “Kingdom Heart”

Kristofer Maddigan aranj. **Andres Soto:** “Suite” din “Cuphead”

Manaka Kataoka, Ryo Nagamatsu aranj. **Andres Soto:** “Trailer theme” din “Zelda,
Breath to the Wild

Hiroyuki Sawano aranj. **Riccardo La Chioma:** “Eriones” din “Seven Deadly Sins”

John Williams, Ludvig Goransson aranj. **Ivano Guagnelli:** “Force suite” din

“Mandalorian”

Bear McCreary aranj. **Riccardo La Chioma**: “Suite” din “God of War”

Kazuma Jinnouchi aranj. **Ivano Guagnelli**: “Canticles” din “Halo”

Jason Hayes, Michael Patti aranj. **Ivano Guagnelli**: “Valor My Shield” din “StarCraft2 – Legacy of the Void”

Inon Zur aranj. **Andres Soto**: “Main Theme” din “Fallout 4”

Kyle Dixon, Michael Stein aranj. **Ivano Guagnelli**: “Suite” din “Stranger Things”

Pinar Toprak aranj. **Andres Soto**: “Main Theme” din “Fornite”

Joris Maarten de Man aranj. **Riccardo La Chioma**: “Aloy’s Theme” din “Horizon Zero Dawn”

Yu-Peng Chen aranj. **Pamela Panzica**: “Theme of Kamisato Ayaka” din “Genshin Impact”

Joe Hisaishi aranj. **Riccardo La Chioma**: “Merry go round of life” din “Howl’s Moving Castle”

John Williams aranj. **Ivano Guagnelli**: “Main Theme” din “Jurassic Park”

7

Recital – Deschiderea Festivalului Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

LUNI, 5 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

OCTETUL FILARMONICII “OLTENIA”

CRISTIAN PINTILIE (vioara I)

ROXANA ILIUȚĂ (vioara a II-a)

TITU CURTEANU (violă)

IONUȚ VOINEA (violoncel)

ION BIROVESCU (contrabas)

LIVIU CHISĂR (clarinet)

MIHAIL TCACI (fagot)

DUMITRU ACULOV (corn)

Conducerea muzicală: **CRISTIAN PINTILIE**

În program:

Franz Schubert: Octetul în Fa major, op. 166

8

Recital – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

MIERCURI, 7 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

ROMANTIK TRIO

EMIL VIȘENESCU (clarinet)

ELVIS CIUCULESCU (violoncel)

MANUELA GIOSA (pian)

În program:

Ludwig van Beethoven: Trio în Si bemol major, op. 11

Robert Schumann: Fantasiestücke în La minor pentru violoncel și pian, op. 73

Johannes Brahms: Trio în La minor, op. 114

9

Concert simfonic – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

VINERI, 9 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **FRIEDRICH PFEIFFER** (AUSTRIA)

SOLIST: **MIHAI DIACONESCU** (pian)

În program:

Piotr Ilici Ceaikovski: Concertul nr. 1 în Si bemol minor pentru pian și orchestră, op. 23

Simfonia nr. 4 în Fa minor, op. 36

Concert cameral – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

LUNI, 12 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

CĂTĂLIN OPRÎȚOIU (flaut) & MILLENIUM ARTS QUARTET:

SHIRIN CORBU (vioară)

LAVINIA SĂTEANU (vioară)

MIHAELA MOSCALU (violă)

ALEXANDRU DUȚULESCU (violoncel)

În program:

Antonio Vivaldi: Concert pentru flaut „La Tempesta di Mare”

Concert pentru flaut „Il Cardellino”

Concert pentru flaut „La Notte”

Concert în Sol major pentru flaut

Antonin Dvorak: “Humoresca”

Edward Elgar: „Salut d’Amour”

Safak Malcioglu: „Son Tango”

Constantin Dimitrescu: Dans țărănesc

Lucian Moraru: “Borșa”

Concert simfonic – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

MARTI, 13 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

VIȚA DE VIE SIMFONIC

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **REMUS GRAMA**

În program:

J. S. Bach: Suita nr. 1 pentru violoncel

Adrian Despot: “Ieri”

“Vina”

“Visele”

“Hai hui”

“Metaforă de toamnă”

“Alungă tăcerea”

Doru Stănculescu: “Șambala”

Adrian Despot: “Luna și noi”

Adrian Despot / Sorin Dănescu: “Varza”

Adrian Despot: “Iamma”

Adrian Despot / Sorin Dănescu: “Sunetul mai tare”

Adrian Despot: “Praful de stele”

Adrian Despot / Tănase: “Basul și cu toba mare”

12

Concert de colinde – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

MIERCURI, 14 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

„Colindăm, colindăm”

PAULA SELING & BAND

În program:

Folclor / Paula Seling / Alexandru Gorgos: “Cel mai frumos colind”

Paula Seling: “Peste deal pe lângă lună”

Folclor / Paula Seling: “Din cer senin”

Folclor / Călin Ionce: “Poveste din Viflaim”

Traian Dorz / Călin Ionce: “Copilule cu ochi senini”

Folclor / Călin Ionce: “Cerul și pământul”

Lucian Mârza / Emi Ocoș: “S-a născut în iesle”

Folclor / Călin Ionce: “O, ce veste minunată”

“Florile dalbe”

Paula Seling: “Ce minune mare”

Paula Seling / Alexandru Gorgos: “Lasă Doamne dor”

“Mândru cer senin”

Folclor / Călin Ionce: “Colindăm, colindăm”

Ducu Bertzi / Paula Seling / Călin Ionce: “Colindiță sfântă”

13

Recital de pian – Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

VINERI, 16 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

SOLIST: VADIM NESELOVSKYI (Ucraina)

În program:

Vadim Neselovskyi: Suita “Odesa – a musical walk through a legendary city” pentru pian solo

14

Concert simfonic - Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” ediția 49

SÂMBĂȚĂ, 17 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

Ziua Filarmonicii “Oltenia” – 118 ani de la primul concert al Societății Filarmonice din Craiova

ORCHESTRA SIMFONICĂ ȘI CORALA ACADEMICĂ ALE FILARMONICII
“OLTENIA”

DIRIJOR: NICOLAE MOLDOVEANU (ELVEȚIA)

SOLIȘTI: IOANA-CRISTINA GOICEA (vioară),

ȘTEFAN CAZACU (violoncel)

MIHAI UNGUREANU (pian)

IRINA IORDĂCHESCU (soprană)

CLAUDIA CODREANU (mezzosoprană)

DIRIJORUL CORULUI: **MANUELA ENACHE-PÎRVU**

În program:

Ludwig van Beethoven: Triplul concert în Do major pentru vioară, violoncel și pian, op.
56

Antonio Vivaldi: “Gloria” în Re major pentru soliști, cor și orchestră, RV 589

15

Concert de colinde

MARȚI, 20 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00, TEATRUL “ELVIRA GODEANU”, TG.
JIU

CORUL ACADEMIC AL FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJORI: **MANUELA ENACHE-PÎRVU**

BOGDAN BOTEZATU

PIAN: **CORINA STĂNESCU**

PERCUȚIE: **SORIN SĂCEANU**

VICTORIA SĂCEANU

În program:

Ion Costescu aranj. **Valentin Gruescu:** “Bună dimineața la Moș Ajun”

Ioan Dumitru Chirescu după **A. Podoleanu:** “Bună dimineața la Moș Ajun”

Dumitru Georgescu Kiriac: “O, ce veste minunată”

Tiberiu Brediceanu aranj. **Sabin Pautza:** Triptic – “Iată vin colindători”

“Sus în vârful muntelui”

“Gazde mari nu mai dormiți”

Timotei Popovici: “Astăzi s-a născut Hristos”

Dumitru Georgescu Kiriac: “Domnul Iisus Hristos”

Ioan Dumitru Chirescu: “Steaua sus răsare”

Gheorghe Cucu: “Domnuleț și domn din cer”

Sabin V. Drăgoi: “Colo'n susu”
Nicolae Lungu: “La Vitleem colo-n jos”
Nicolae Lungu: “Mărire-ntru cele 'nalte”
Paul Constantinescu: “Minune prea mare”
Dumitru Georgescu Kiriac: “Moș Crăciun cu plete dalbe”
Gheorghe Budiș: “Cântec de Crăciun”
Valentin Gruescu: “Visul legănat”
Franz Gruber aranj. **Sabin Pautza:** “Stille nacht”
Anonim: “The First Noel”
Sabin Pautza: “Glorious Kingdom”
Roger Folstrom: “A La Nanita Nana”
John Rutter aranj. **Valentin Gruescu:** “Candlelight Carol”
Georg Friedrich Händel aranj. **Sabin Pautza:** “Joy to the world”
Anonim aranj. **David Willcocks:** “Deck the hall”
James Lord Pierpont aranj. **Stefan Karpiniec:** “Jingle Bells”
Mykola Leontovich: “Ring, Christmas Bells”
Irving Berlin aranj. **Sabin Pautza:** “White Christmas”
Sabin Pautza: “Gloria”
English Folk Song aranj. **Sabin Pautza:** “We wish you a merry Christmas”

16-17

Concert de colinde

MIERCURI, 21 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

JOI, 22 DECEMBRIE 2022, ORA 19.00

CORUL ACADEMIC AL FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJORI: MANUELA ENACHE-PÎRVU

BOGDAN BOTEZATU

PIAN: CORINA STĂNESCU

PERCUȚIE: SORIN SĂCEANU

VICTORIA SĂCEANU

În program:

Ion Costescu aranj. **Valentin Gruescu**: “Bună dimineața la Moș Ajun”

Ioan Dumitru Chirescu după **A. Podoleanu**: “Bună dimineața la Moș Ajun”

Dumitru Georgescu Kiriac: “O, ce veste minunată”

Tiberiu Brediceanu aranj. **Sabin Pautza**: Triptic – “Iată vin colindători”

“Sus în vârful muntelui”

“Gazde mari nu mai dormiți”

Timotei Popovici: “Astăzi s-a născut Hristos”

Dumitru Georgescu Kiriac: “Domnul Iisus Hristos”

Ioan Dumitru Chirescu: “Steaua sus răsare”

Gheorghe Cucu: “Domnuleț și domn din cer”

Sabin V. Drăgoi: “Colo'n susu”

Nicolae Lungu: “La Vitleem colo-n jos”

Nicolae Lungu: “Mărire-ntru cele 'nalte”

Paul Constantinescu: “Minune prea mare”

Dumitru Georgescu Kiriac: “Moș Crăciun cu plete dalbe”

Gheorghe Budiș: “Cântec de Crăciun”

Valentin Gruescu: “Visul legănat”

Franz Gruber aranj. **Sabin Pautza**: “Stille nacht”

Anonim: “The First Noel”

Sabin Pautza: “Glorious Kingdom”

Roger Folstrom: “A La Nanita Nana”

John Rutter aranj. **Valentin Gruescu**: “Candlelight Carol”

Georg Friedrich Händel aranj. **Sabin Pautza**: “Joy to the world”

Anonim aranj. **David Willcocks**: “Deck the hall”

James Lord Pierpont aranj. **Stefan Karpiniec**: “Jingle Bells”

Mykola Leontovich: “Ring, Christmas Bells”

Irving Berlin aranj. **Sabin Pautza**: “White Christmas”

Sabin Pautza: “Gloria”

English Folk Song aranj. **Sabin Pautza**: “We wish you a merry Christmas”

VINERI, 23 DECEMBRIE 2022, ORA 18.30, PIAȚA “FRĂȚII BUZEȘTI”

CORUL ACADEMIC AL FILARMONICII “OLTENIA”

DIRIJOR: **BOGDAN BOTEZATU**

În program:

Ion Costescu aranj. **Valentin Gruescu**: “Bună dimineața la Moș Ajun”

Ioan Dumitru Chirescu după **A. Podoleanu**: “Bună dimineața la Moș Ajun”

Dumitru Georgescu Kiriac: “O, ce veste minunată”

Tiberiu Brediceanu aranj. **Sabin Pautza**: Triptic – “Iată vin colindători”

“Sus în vârful muntelui”

“Gazde mari nu mai dormiți”

Timotei Popovici: “Astăzi s-a născut Hristos”

Dumitru Georgescu Kiriac: “Domnul Iisus Hristos”

Ioan Dumitru Chirescu: “Steaua sus răsare”

Gheorghe Cucu: “Domnuleț și domn din cer”

Sabin V. Drăgoi: “Colo'n susu”

Nicolae Lungu: “La Vitleem colo-n jos”

Nicolae Lungu: “Mărire-ntru cele 'nalte”

Paul Constantinescu: “Minune prea mare”

Dumitru Georgescu Kiriac: “Moș Crăciun cu plete dalbe”

Gheorghe Budiș: “Cântec de Crăciun”