

CAIET DE SARCINI

pentru achiziționarea serviciilor de informare și publicitate obligatorie în cadrul proiectului - comunicat de presă finalizare proiect
„Reabilitare Corp C1 - Ambulatoriu Pavilion A, extindere cu lift exterior și amplasare rampa gunoi (colectare selectivă)” la Spitalul Clinic Municipal Filantropia Craiova, situat în municipiul Craiova, bd. Nicolae Titulescu nr. 40

1. INFORMATII GENERALE

1.1 Localizare: Municipiul Craiova, Județul Dolj, Regiunea Sud-Vest Oltenia, România

1.2 Autoritatea contractantă: UAT Municipiul Craiova, str. Târgului nr. 26, Craiova, jud. Dolj

1.3 Beneficiarul proiectului: Municipiul Craiova

1.4 Descriere: Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova dorește mediatizarea proiectului desfășurat sub denumirea: „Reabilitare Corp C1 - Ambulatoriu Pavilion A, extindere cu lift exterior și amplasare rampa gunoi (colectare selectivă)” la Spitalul Clinic Municipal Filantropia Craiova, situat în municipiul Craiova, bd. Nicolae Titulescu nr. 40”, depus în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 - ”Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale”, Prioritatea de investiții 8.1 - Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunitate, Obiectivul specific 8.1 ”Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate”, Operațiunea A - AMBULATORII

Valoarea totală a proiectului: 11.134.246,93 lei (inclusiv TVA), din care 10.486.733,89 lei asistența financiară nerambursabilă.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea infrastructurii de sănătate din municipiul Craiova în vederea reducerii inechității în accesul la serviciile de sănătate.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare precum și cu prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Informarea și publicitatea se vor realiza prin intermediul mijloacelor prevăzute în cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor Anexei 8 - Măsurile de informare și publicitate, anexe la Contractul de finanțare nr. 4224/17.05.2019, respectiv:

a) Publicarea unui anunț de presă la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online a ziarului ales. Publicarea anunțurilor se va realiza conform prevederilor contractului de finanțare.

3. SPECIFICATII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare si publicitate se solicita inclusiv realizarea machetelor, conform Anexei 8 - Masuri de informare si publicitate si Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 - in vigoare, disponibil la adresa www.inforegio.ro.

Toate machetele vor fi prezentate Autoritatii contractante cu cel puțin 20 zile lucratoare inainte de tiparire/publicare sau productie, in vederea obtinerii avizului OI - ADR Sud-Vest Oltenia.

3.1 Comunicatul/anuntul de presa pentru finalizarea proiectului va fi publicat la sfarsitul proiectului într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile, fiind repostat în următoarele zile de cel puțin două ori. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului /comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele și rezultatele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, disponibil online la adresa <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, în maxim 5 zile de la comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

4. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

| Nr. crt. | Denumirea produsului | U.M. | Cantitatea | Prețul unitar lei fără TVA | Valoare lei fără TVA | TVA lei | Valoare lei cu TVA |
|----------|---|------|------------|----------------------------|----------------------|---------|--------------------|
| 1. | Comunicat/ anunt de presa online la finalizarea proiectului | buc. | 1 | | | | |

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru activitatile solicitate.

5.Durata contractului de achizitie: de la data semnarii contractului de catre ambele parti si pana la indeplinirea tuturor obligatiilor contractuale.

6.Termene de livrare:

- machete: maxim 3 zile lucratoare de la comanda Autoritatii contractante
- publicare comunicat/anunt de presa (finalizare proiect): maxim 1 zi lucratoare de la comanda de publicare a Autoritatii contractante

Autoritatea contractanta va furniza Prestatorului continutul informational pentru materiale, acolo unde situatia o va impune, iar realizarea machetelor cade in sarcina Prestatorului si va fi agreata de comun acord cu Autoritatea Contractanta.

Autoritatea contractanta va face demersurile necesare pentru obtinerea avizului OI - ADR Sud-Vest Oltenia referitor la respectarea regulilor privind identitatea vizuala. In cazul in care OI recomanda modificari ale machetelor prezentate, Prestatorul are obligatia modificarii acestora si transmiterii catre Autoritatea Contractanta in termen de maxim 1 zi lucratoare de la solicitare.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat in Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, disponibil la adresa www.inforegio.ro.

Prestatorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare si publicitate numai machetele avizate de OI.

Prestatorul are obligatia de a asigura disponibilitatea informatiilor si documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfasurate de AM/OI sau de alte structuri cu competente in controlul si recuperarea debitelor aferente fondurilor europene si/sau fondurilor publice nationale aferente acestora, dupa caz.

7. Receptie si plati

Propunerea tehnica trebuie sa respecte cerintele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor se va face dupa publicarea anunturilor in mediul online, prin incheierea de procese verbale de receptie dupa verificarea conformitatii materialelor livrate cu cerintele din contract. Data finalizarii receptiei cantitative si calitative a serviciilor se considera data semnarii de catre ultima parte. Daca

vreunul din serviciile inspectate nu corespunde specificatiilor, achizitorul are dreptul sa il respinga, iar furnizorul obligatia, fara a modifica pretul contractului:

a) sau de a face toate modificarile necesare pentru ca serviciile sa corespunda specificatiilor lor tehnice in termen de 48h.

Pretul contractului va fi achitat de catre beneficiar conditionat de realizarea fara obiectii, din partea beneficiarului, a serviciilor prestate.

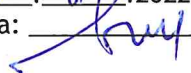
Plata se va efectua cu ordin de plata in termen de 30 de zile de la data inregistrarii facturii la Registratura Municipiului Craiova, dupa realizarea receptiei cantitative si calitative. Beneficiarul poate intrerupe cursul termenului limita de 30 zile in cazul in care exista obiectiuni cu privire la orice parte din factura. Termenul pentru efectuarea platii va reincepe sa curga de la data la care factura intocmita corect este acceptata de catre beneficiar.

DEIP

Adriana Motocu

*Imi asum responsabilitatea privind
realitatea si legalitatea in solidar
cu intocmitorii inscrisului*

Data: 25 . 11 .2022

Semnatura: 

**Manager Proiect,
Lucian Mitucă**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 28 . 11 .2022

Semnatura: 

**Asistent Manager,
Roxana Pîrșoi**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 27 . 11 .2022

Semnatura: 

**Manager financiar,
Elena Petrișor**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 24 . 11 .2022

Semnatura: 

**Manager Tehnic,
Alisa Costinela Grigorie**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 24 . 11 .2022

Semnatura: 

**Responsabil Comunicare,
Claudia Călucică**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 25 . 11 .2022

Semnatura: 

**Manager Achizitii,
Gabriela Mihalcea**

*Imi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea si
legalitatea intocmirii acestui act
oficial*

Data: 25 . 11 .2022

Semnatura: 

