



**MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA**

Str. Târgului, Nr. 26
Craiova, 200632

Tel.: 40251/416235

Fax: 40251/411561

consiliulocal@primariacraiova.ro

www.primariacraiova.ro



**DISPOZIȚIA NR. 8193
PRIMARUL MUNICIPIULUI CRAIOVA**

Având în vedere raportul nr. 115625/2022, întocmit de Serviciul Resurse Umane, prin care se propune aprobarea caietului de obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova și raportul de avizare nr. 116063 /2022, întocmit de Direcția Juridică, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ;

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 155 alin. 1 lit. d, coroborat alin. 5 lit. e și art. 196 alin. 1 lit. b din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUNE:

Art.1 Se aprobă caietul de obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, conform anexei care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2 Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul autorității, la sediul instituției publice de cultură, precum și pe paginile oficiale de internet ale Primăriei Municipiului Craiova și Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova.

Art.3 Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Resurse Umane și Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova vor urmări ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei dispoziții.

Emisă azi 28.06 2022

**PRIMAR,
LIA-OLGUȚA VASILESCU**



**SECRETAR GENERAL,
NICOLETA MIULESCU**

**VIZAT PENTRU LEGALITATE,
c.j. Lia-Martha Toncea**

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de autoritate
pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova

Perioada de management este 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: institutie publică de spectacole.

În temeiul prevederilor din O.G. nr. 21/2007, Teatrul pentru copii și tineret Colibri, din Craiova situat în strada Calea București, nr. 56, funcționează în subordinea Consiliul Local Municipal Craiova, ca instituție publică de spectacol. Finanțarea Teatrului pentru copii și tineret „Colibri” Craiova se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul de stat/local, prin bugetul Consiliului Local al Municipiului Craiova. Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- b) promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru literatura românească universală, clasică și contemporană;
- c) pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei;
- d) acordă sprijin pentru debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- e) realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- f) realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa.

II Misiunea instituției

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară, se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la actul artistic, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul artelor spectacolului. Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova participă anual la diferite proiecte organizate sub egida autorității locale, dovedindu-se a fi un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul <http://www.culturadata.ro/>)

ACTIVITATEA INSTITUȚIILOR DE SPECTACOLE ȘI CONCERTE

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Tabelul 3. Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anii 2019 și 2020

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{**)} (unități)		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente (titluri)		Spectacole ^{*)} (număr reprezentații)		Spectatori ^{*)} (mii persoane)		Locuri în sălile (număr locuri)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	175	167	22137	12628	26422	10009	8074	1506	52720	52310
Teatre dramatice	62	62	2131	1612	12648	4851	2816	637	24731	24618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4588	1928	670	156	4145	3890
Opere	9	9	495	275	1309	511	615	178	3077	3077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1678	2174
Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8049	3757	1710	844	508	157	7202	7816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***)}	29	19	5749	4327	3983	954	2097	226	4818	3028
Orchestre populare	5	5	2108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
Circ	2	2	5	12	56	51	62	10	1800	1800
Centre culturale	27	28	1864	765	1158	537	871	75	4769	5407

^{*)} Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

^{**)} Exclusiv secțiile.

^{***)} Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea

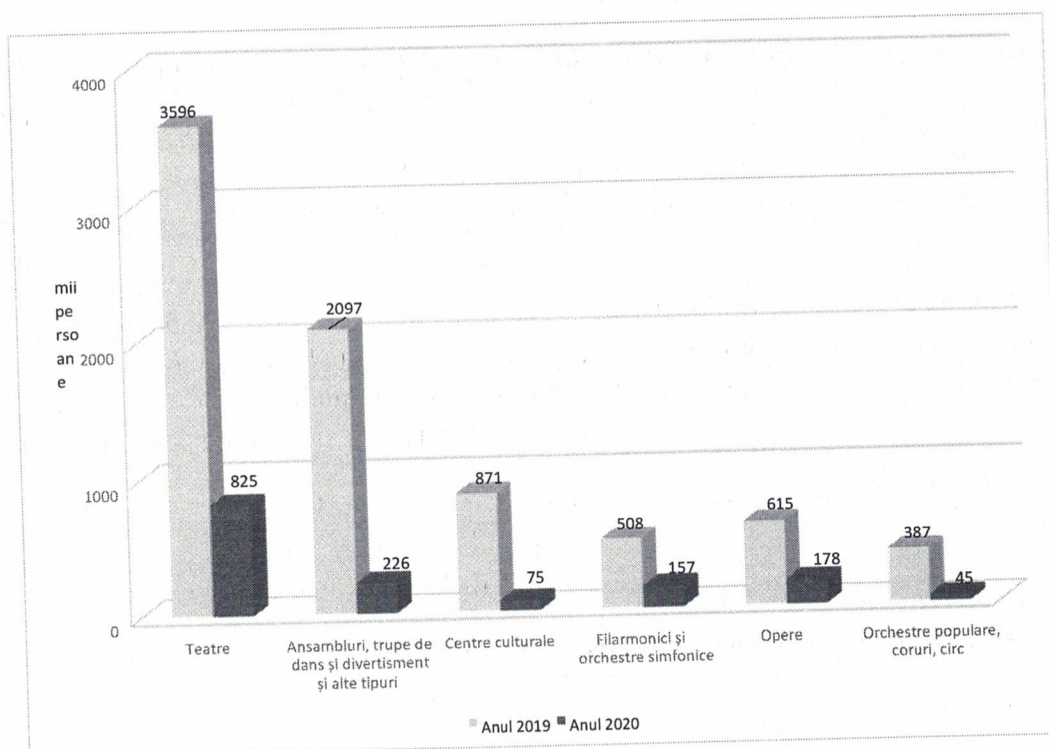
numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment¹, unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

Figura 3. Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte în perioada 2019-2020



În anul 2020, *la instituțiile și companiile de spectacole și concerte* s-au înregistrat, în medie, 78 *spectatori* la 1000 locuitori față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de

instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprezentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%).

Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.

Tabelul 9. Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020

Tipul de unitate	Numarul de reprezentatii Total	Limba in care s-au desfasurat spectacolele				
		Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
Teatre dramatice	4851	3966	783	58	-	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	1928	1741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	51	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9%(5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (2432 reprezentații) și Centru (2045 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentații).

Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (2428 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentații) și Iași (523 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentații), Ialomița (11 reprezentații) și Ilfov (4 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (o mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentații, comparativ cu un număr de 763 reprezentații susținute în anul 2019.

Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentații) și de ansamblurile artistice (20 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

În anul 2020 activitatea unităților cultural-artistice a fost puternic influențată de apariția și evoluția pandemiei COVID-19 și de măsurile autorităților centrale și locale pentru prevenirea răspândirii virusului prin aplicarea prevederilor ordonanțelor militare de prevenire a răspândirii COVID-19 și a prevederilor Ordonanțelor de Urgență și Hotărârilor Guvernului din perioada stării de urgență și a stării de alertă. Închiderea sau restrângerea activităților unităților culturale și anularea sau interzicerea organizării de evenimente artistice au fost unele dintre măsurile care au avut un impact deosebit asupra obiceiurilor culturale ale populației și asupra comunității artistice și culturale. Perioadele în care unitățile culturale și-au desfășurat activitatea în condiții restrânse, prin aplicarea măsurilor de distanțare socială impuse de autorități pentru prevenirea răspândirii virusului, au dus la limitarea drastică a capacității totale a acestora, situație reflectată în indicatorii statistici prezentați.

IV Dezvoltarea specifică a instituției

Documentele de referință, necesare analizei:

- regulamentul de organizare și funcționare ale instituției-prevazute în anexa 1;
- organigrama și statul de funcții al instituției prevăzut în anexa 2 ;
- bugetul aprobat al instituției-pe ultimii trei ani, prevăzut în anexa 3

4.1. Scurt istoric al instituției de la înființare până în prezent.

Teatrul pentru copii și tineret Colibri este instituție publică de spectacol, aflată în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și a Consiliului Local Municipal Craiova. A fost înființat în anul 1949, ca secție de Teatru de Păpuși a Teatrului Național Craiova, devenind autonom în 1956. Prin Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr.31/1998, se aprobă schimbarea denumirii din Teatrul de Păpuși Craiova în Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova, păstrând specificul teatrului de păpuși și animație, lărgind aria de adresabilitate și de exprimare artistică. În prezent, teatrul are o sală de spectacole cu capacitate de 370 de locuri, o sală multifuncțională, spații pentru ateliere de creație și expoziții, ateliere de producție, birouri unde activează și creează zilnic 28 de angajați.

Teatrul *Colibri* este instituție de repertoriu, cu 36 de titluri din literatura română și universală, precum și dramaturgie originală pentru copii, tineri și adulți, ateliere de creație, expoziții, cel mai amplu festival internațional de arta animației din România desfășurat în spații neconvenționale,

Puppets Occupy Street, instituție gazdă pentru diverse genuri de spectacole, concerte și nenumărate alte activități culturale.

Proiectele și programele create pentru comunitate de Teatrul Colibri (spectacole de sală, reprezentații stradale, festivaluri, expoziții, ateliere) urmăresc promovarea actului artistic de calitate, educația copiilor și tinerilor prin arta păpușăriei, fidelizarea publicului și ridicarea nivelului cultural al orașului. Astfel de proiecte sunt Festivalul *Puppets Occupy Street*, Maratonul păpușilor, Săptămâna Teatrului, Memoria păpușilor jucate - *Păpuși de colecție*, Porți Deschise, Atelierele Fabricii de povești electroCOLIBRI, Stagiunea Colibri într-un ACT.

Teatrul *Colibri* a fost prezent în cele mai importante festivaluri naționale de profil, dar și în festivaluri internaționale din Europa, Asia și Africa de Nord, adunând nenumărate premii și distincții. Dinamica proiectelor, echilibrul între tradiție și inovație, deschiderea spre publicul de toate vârstele, vizibilitatea în comunitate, respectul pentru teatrul cu păpuși și poveștile lui definesc prezentul Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova și îi consolidează perspectiva pe termen lung.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. benef.	143,15	708,85	587,29
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități educaționale	51	16	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	300	400	402
5.	Număr de beneficiari neplătitori	60.350	11.020	25.800
6.	Număr de beneficiari plătitori	17.295	3.287	5.181
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	8	6	7
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	184.810	65.677	74.586
9.	Venituri proprii din alte activități	85.785	22.665	8.250

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Teatrul *Colibri* Craiova este situat pe str. Calea București, nr. 56. și gestionează diverse spații:

- Sala Mare – 370 locuri
- Sala Studio – 70 – 100 locuri
- săli multifuncționale, ateliere de producție, spații de depozitare

Dotări:

- microbuz
- aparatură de scenă pentru sălile de spectacole
- dotări PSI
- dotări pentru construcția de costume și decoruri

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Restitutio			
	Proiectul:	Chirița în Iași	Zâna Tăieților	Dănilă Prepeleac
2.	Programul: Fabrica de Povești electroColibri			
	Proiectul:	Atelierele Fabricii de povești electroColibri	Atelierele Fabricii de povești electroColibri	Atelierele Fabricii de povești electroColibri
3.	Programul: Universalialia			
	Proiectul:	Săptămâna Teatrului	Săptămâna Teatrului	Săptămâna Teatrului
	Proiectul:		De-aș fi Scufița Roșie	
4.	Programul: Maratonul Păpușilor			
	Proiectul:	Puppet Occupy Street	Puppet Occupy Street	Puppet Occupy Street
	Programul: Memoria păpușilor jucate			Păpuși de colecție
5.	Proiectul:	Gala Colibri 70	Un an într-o poveste	Un an într-o poveste
6.	Proiectul:	Colibri.ACTul3 și ACTul4	Colibri într-un ACT – Colibri.Actul4	Colibri într-un ACT – Colibri.Actul5 & 6

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2019						
1	Restitutio	Promovarea literaturii românești prin arta animației	1	<i>Chirița în Iași</i>	70.000	70.000
2	Fabrica de Povești electroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	3	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	25.000	25.000
3	Universalialia	Promovarea literaturii universale prin arta animației	1	<i>Săptămâna Teatrului</i>	10.000	2.700
4	Maratonul Păpușilor	Promovarea artei animației în comunitate	1	Puppets Occupy Street	720.000	661.621
5.	Alte evenimente, activități specifice		2	<i>Gala Colibri 70</i>	46.000	40.218

	instituției, planificate pentru perioada de management			<i>Colibri.ACTul3 și ACTul4</i>	117.000	108.500
Anul 2020						
1	Restitutio	Promovarea literaturii românești prin arta animației	1	<i>Zâna Tăieșilor (Băiețelul din Stele)</i>	80.000	77.900
2	Fabrica de Povești electroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	4.700	152
3	Universalialia	Promovarea literaturii universale prin arta animației	3	<i>De-aș fi Scufița Roșie</i>	19.900	11.197
				<i>Fabule</i>	75.000	0
				<i>Săptămâna Teatrului</i>	15.000	0
4	Maratonul Păpușilor	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Puppets Occupy Street</i>	450.000	346.627
5	Memoria Păpușilor Jucate	Noaptea Muzeelor	1	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	0
6	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		2	<i>Colibri într-un ACT-Colibri.Actul4</i>	80.000	34.000
				<i>Un an într-o poveste</i>	30.000	24.159
Anul 2021						
1	Restitutio	Promovarea literaturii românești prin arta animației	2	<i>Danila Prepeleac</i>	70.000	70.954
2	Fabrica de Povești electroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	16.000	620
3	Universalialia	Promovarea literaturii universale prin arta animației	2	<i>Fabule</i>	90.000	0
				<i>Săptămâna Teatrului</i>	5.000	3.844
4	Maratonul Păpușilor	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Puppets Occupy Street</i>	600.000	598.439
5	Memoria Păpușilor Jucate	Noaptea Muzeelor	1	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	7.272
6	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		2	<i>Colibri într-un ACT-Colibri.Actul5 & 6</i>	80.000	34.000
				<i>Un an într-o poveste</i>	110.000	106.233

² Bugetul alocat pentru programul minimal.

4.6. Alte informații

(În cazul în care instituția are secții/filiale, aici vor fi prezentate și informații referitoare la acestea.)

PERSONALUL SI CONDUCEREA

Nr.crt.	Posturi	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
	Total	27	28	28
1	Personal de conducere	2	2	2
2	Personal de specialitate	21	21	21
3	Personal administrativ	4	5	5

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- diversificarea activității teatrului și a ofertei culturale, în afara programelor existente;
- realizarea unei strategii de marketing pentru a atrage o categorie nouă de public;
- intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile de spectacol naționale și internaționale;
- creșterea veniturilor proprii prin închirierea de săli, dar și prin atelierele de creație și atragerea de finanțări și cofinanțări, precum și sponsorizări pentru realizarea proiectelor culturale;
- realizarea în fiecare an de management a unor noi producții, atât din literatura română, cât și din cea universală;
- încurajarea pregătirii continue a personalului artistic, tehnic și administrativ;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;

4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

- Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.
- În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:
 - a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
 - b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
 - c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
 - d) analiza situației economico-financiare a instituției;
 - e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 - f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.
- Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii); –

2019

execuția bugetara a anului

- bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr.crt	Sursa venit	Planificat	Realizat
1.	Subvenție	2.984.000	2.971.126
2.	Venituri proprii	270.000	270.595
	Total	3.254.000	3.241.721

– **execuția bugetară a anului**

2020

- bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr.crt	Sursa venit	Planificat	Realizat
1.	Subvenție	3.028.000	2.964.675
2.	Venituri proprii	87.000	88.342
	Total	3.115.000	3.053.017

- **execuția bugetara**

2021

- bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr.crt	Sursa venit	Planificat	Realizat
1.	Subvenție	3.484.000	3.429.649
2.	Venituri proprii	151.000	82.909
	Total	3.635.000	3.512.558

- 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

ANUL - 2019

Nr. crt.	Articol cheltuiala	Planificat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	1.920.000	1.917.224
2	Bunuri și servicii	1.309.000	1.299.497
3	Cheltuieli de capital	25.000	25.000
	Total	3.254.000	3.241.721

ANUL - 2020

Nr. crt.	Articol cheltuiala	Planificat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	2.307.000	2.293.718
2	Bunuri și servicii	810.000	759.299
3	Cheltuieli de capital	-----	-----
4.	Plati din anii precedenti recuperate in anul curent	- 2.000	
	Total	3.115.000	3.053.017

Anul - 2021

Nr. crt.	Articol cheltuiala	Planificat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	2.335.000	2.300.294
2	Bunuri și servicii	1.300.000	1.212.264
3	Cheltuieli de capital	-	-
	Total	3.635.000	3.512.558

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

AN Nr. crt.	Programul	Denumire proiect	Deviz Estimat	Deviz realizat
2019	Restitutio	<i>Chirița în Iași</i>	70.000	70.000
	Fabrica de Povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	25.000	25.000
	Universalia	<i>Săptămâna Teatrului</i>	10.000	2.700
	Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	720.000	661.621

	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Gala Colibri 70</i>	46.000	40.218
		<i>Colibri.ACTul3 și ACTul4</i>	117.000	108.500
2020	Restitutio	<i>Zâna Tăieșilor (Băieșelul din Stele)</i>	80.000	77.900
	Fabrica de Povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	4.700	152
	Universalialia	<i>De-aș fi Scufița Roșie</i>	19.900	11.197
		<i>Fabule</i>	75.000	0
		<i>Săptămâna Teatrului</i>	15.000	0
	Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	450.000	346.627
	Memoria Papusilor Jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	0
	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT-Colibri.Actul4</i>	80.000	34.000
<i>Un an într-o poveste</i>		30.000	24.159	
2021	Restitutio	<i>Dănilă Prepeleac</i>	70.000	70.954
	Fabrica de Povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	16.000	620
	Universalialia	<i>Fabule</i>	90.000	0
		<i>Săptămâna Teatrului</i>	5.000	3.844
	Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	600.000	598.439
	Memoria Papusilor Jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	7.272
	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT-Colibri.Actul5 & 6</i>	80.000	34.000
<i>Un an într-o poveste</i>		110.000	106.233	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

	2019	2020	2021
Veniturile din spectacole la sediu:	151.790	44.077	64.690
Venituri din spectacole in deplasare:	33.020	21.600	9.896
Venituri din sustinerea atelierelor de creatie si inchiriere de spatii:	85.785	22.665	8.250
Total venituri proprii:	270.595	88.342	82.836
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei:	8.35%	2.90%	2.54%

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

INDICATORI:	2019	2020	2021
Gradul de crestere a veniturilor fata de anul precedent:	2019/2018	2020/2019	2021/2020
	1,15%	-67,35%	0,56%
Ponderea cheltuielilor de personal in totalul cheltuielilor:	59.14%	75.13%	65.49%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	0.8%	0%	0%
Gradul de acoperire a salariilor din subventie:	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale (altele decat CIM)	14.31%	9.79%	8.54%
Cheltuielile pe beneficiar:	143.15	708.85	587.29
- Subventie/ alocatie:	131.20	688.34	573.43
- Venituri proprii:	11.95	20.51	13.86
Indicele de ocupare a salii la sediu:	47.08%	22%	18%

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

r. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program3 (lei)
Primul an de management					
..					
..					
Al doilea an de management					
..					
..					
Al treilea an de management					
..					
..					
Al patrulea an de management					
..					
..					
Al cincilea an de management					
..					
..					

3 Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0251416323, fax 0251412473, e-mail craiovacolibri@yahoo.com). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la compartimentul Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, fax 0251.411.561, e-mail: consiliulocal@primariacraiova.ro, doamna Tuțu Mariana-Luminița.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa Nr.1 :

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, aprobat de Consiliul Local al Municipiului Craiova prin Hotărârea nr. 488/2017;

Anexa Nr.2 :

Organigrama și Statul de funcții al Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova. aprobate de Consiliul Local al Municipiului Craiova prin Hotărârea nr. 358/30.09.2021

Anexa Nr.3:

Bugetul aprobat al Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova - pe ultimii trei ani.