

CAIET DE SARCINI

pentru

„Măsurile de informare și publicitate”

în cadrul proiectului ”Măsurile pentru limitarea răspandirii coronavirusului în unitățile de învățământ preuniversitar din municipiul Craiova - M.A.S.T.I. Pentru Craiova”, cod SMIS 2014+: 143311

1. INFORMATII GENERALE

1.1 **Localizare:** Municipiul Craiova, Județul Dolj, Regiunea Sud-Vest Oltenia, România

1.1 **Autoritatea contractantă:** Municipiul Craiova, str. Târgului, nr. 26, Craiova, jud. Dolj

1.2 **Beneficiarul proiectului:** Municipiul Craiova, conform Contract de finanțare nr. 931/07.02.2022

1.2 **Descriere:** Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova dorește mediatizarea proiectului desfășurat sub denumirea: „Măsurile pentru limitarea răspandirii coronavirusului în unitățile de învățământ preuniversitar din municipiul Craiova - M.A.S.T.I. Pentru Craiova”, cod SMIS 143311, finanțat prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa Prioritară 9 Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19.

Valoarea totală a proiectului este de 41.978.267,54 lei (inclusiv TVA), reprezentând 100% asistența financiară nerambursabilă.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea capacității unităților de învățământ preuniversitar din municipiul Craiova de gestionare a situației de pandemie provocată de criza COVID-19 în vederea asigurării dreptului la educație și sănătate pentru prescolari și elevi.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Măsurile de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare precum și cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România.

Informarea și publicitatea se vor realiza prin intermediul mijloacelor prevăzute în cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor Anexei 3 - Măsurile de informare și publicitate, anexe la Contractul de finanțare nr. 931/07.02.2022 respectiv:

- Publicarea unui număr de 2 comunicate/anunțuri de presă la începutul și la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional
- Confectionarea de autocolante pentru mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului (nebulizatoare destinate dezinfectiei și sterilizării aerului) - 484 buc;
- Afise A3 - 65 buc;
- Confectionarea și montarea unei plăci permanente - 1 buc.

3. SPECIFICATII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare și publicitate se solicită inclusiv realizarea machetelor, conform Anexei 3 - Măsurile de informare și publicitate și Manualului de identitate vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, disponibil la adresa <http://mfe.gov.ro/identitate-vizuala/>. Toate machetele vor fi

SL 23/16022022

prezentate Autoritatii contractante cu cel puțin 3 zile lucratoare înainte de tiparire/publicare sau productie.

3.1 Comunicatul/anuntul de presa pentru lansarea proiectului va fi publicat la inceputul proiectului într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile (exceptand zilele de sambata si duminica). Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/ comunicat de presă sunt:

- setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;
- data, în partea de sus dreapta;
- titlul, în partea de sus, la mijloc;
- în corpul anunțului sau comunicatului de presă: numele beneficiarului proiectului; care este scopul/ obiectivul general al proiectului; care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului; valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE; data începerii și data finalizării proiectului; codul MySMIS/codul proiectului; fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”, datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, în maxim 3 zile lucratoare de la comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.2 Autocolante

În cazul achizițiilor de mijloace fixe este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: emblema UE, sigla Guvernului României, sigla PO (dacă există), sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, sloganul PO (dacă există), fraza “Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020” și numele proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv. Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp având în vedere condițiile de utilizare ale mijloacelor fixe. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Se vor confecționa autocolante cu dimensiunile 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile de utilizare se recomandă autocolant cu adeziv permanent, protejat împotriva acțiunii substanțelor dezinfectante (de exemplu: protecție UV prin laminare sau lacuire, printare cu cerneala latex, etc.). Autocolantele se livrează conform pct. 6 și vor fi păstrate pe mijloace fixe cel puțin 5 ani de la finalizarea proiectului. În cazul în care acestea se deteriorează în perioada menționată anterior,

Prestatorul le va reface, pe cheltuiala proprie, în termen de maxim 2 zile lucratoare de la sesizarea Autoritatii Contractante.

Garanția pentru autocolante: minim 5 ani de la data finalizării proiectului.

3.3 Afise A3

Se vor livra afise cu dimensiunea A3, printate pe 1 fata, policromie, hartie lucioasa 135-150g/mp, laminare lucioasa.

Afisul va include:

- a) Sigla UE;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla PO (dacă există);
- d) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e) Titlul proiectului
- f) Denumirea Beneficiarului;
- g) Obiectivul proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h) Valoarea totală a proiectului precum și valoarea cofinanțării UE;
- i) Fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;
- j) Sloganul PO (dacă există).

În cazul în care afișul este deteriorat, acesta va fi înlocuit în maxim 15 zile de la data constatării degradării lui de către beneficiarul proiectului/ ofițerul de monitorizare/ terțe persoane.

Afișele vor rămâne expuse, la sediul Beneficiarului și la sediile celor 64 de unitati de invatamant din municipiul Craiova, pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia.

Design-ul afisului A3, va fi unul creativ.

3.4 Placa permanenta, cu dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, va fi montata de catre Prestator, in maxim 2 zile de la comanda Autoritatii Contractante, la intrarea in sediul Beneficiarului, într-un loc vizibil stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractanta. Placa permanenta va rămâne instalata pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020, astfel ca aceasta trebuie confectionata din materiale rezistente atat la conditiile meteo cat si la vandalism. In cazul in care aceasta se deterioreaza in perioada de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020, Prestatorul o va reface, pe cheltuiala proprie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la sesizarea Autoritatii Contractante.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. Emblema Uniunii Europene;
- b. Sigla Guvernului României;
- c. Sigla PO (dacă nu există o astfel de siglă, spațiul aferent acesteia va fi eliminat, iar restul siglelor vor fi spațiate corespunzător);
- d. Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e. Fraza: „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020” ;
- f. O afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (în cazul în care aceasta nu există, atunci secțiunea va fi eliminată);
- g. Titlul proiectului;
- h. Denumirea beneficiarului;
- i. Obiectivul principal al proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere)

Prestatorul va face dovada montarii placii permanente, prin fotografii de la locatie, în maxim 3 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.

Garantia pentru placa permanenta: min. 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020.

3.5 Comunicatul/anuntul de presa pentru finalizarea proiectului va fi publicat la sfarsitul proiectului într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile (exceptand zilele de sambata si duminica). Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/ comunicat de presă sunt:

- setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;
- data, în partea de sus dreapta;
- titlul, în partea de sus, la mijloc;
- în corpul anunțului sau comunicatului de presă: numele beneficiarului proiectului; care este scopul/ obiectivul general al proiectului; care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE; data începerii și data finalizării proiectului; codul MySMIS/ codul proiectului; fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”, datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, în maxim 3 zile de la comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

4. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Pret unitar, fara TVA	Valoare fara TVA	Valoare cu TVA
1.	Comunicat de presa online la inceputul proiectului	buc	1			

2.	Comunicat de presa online la finalizarea proiectului	buc	1			
3.	Placa permanenta	buc	1			
4.	Autocolante	buc	484			
5.	Afise A3	buc	65			
	TOTAL					

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

5. Durata contractului de achizitie: pana la data de 31.05.2023. In situatia in care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi, prin act aditional, fara majorarea valorii acestuia.

6. Termene de livrare:

- machete (communicate de presa, afise, autocolante, placa permanenta): maxim 2 zile lucratoare de la comanda Autoritatii contractante;
- publicare comunicate/anunturi de presa (lansare si finalizare proiect): maxim 1 zi lucratoare de la comanda de publicare a Autoritatii contractante;
- furnizare autocolante si afise A3: maxim 3 zile lucratoare de la comanda Autoritatii contractante;
- montare placa permanenta: maxim 2 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.

Autoritatea contractanta va furniza Prestatorului continutul informational pentru materiale, acolo unde situatia o va impune, iar realizarea machetelor cade in sarcina Prestatorului si va fi agreata de comun acord cu Autoritatea Contractanta.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat in Manualul de identitate vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, disponibil la adresa <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Prestatorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare si publicitate numai machetele avizate de Autoritatea Contractanta.

Prestatorul are obligatia de a asigura disponibilitatea informatiilor si documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfasurate de AM sau de alte structuri cu competente in controlul si recuperarea debitelor aferente fondurilor europene si/sau fondurilor publice nationale aferente acestora, dupa caz.

7. Receptie si plati

Propunerea tehnica trebuie sa respecte cerintele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor/componentelor se va face dupa montarea/afisarea acestora la locatia indicata de beneficiar, dupa publicarea anunturilor in mediul online, dupa furnizarea autocolantelor, prin incheierea de procese verbale de receptie dupa verificarea conformitatii materialelor livrate cu cerintele din contract. Data finalizarii receptiei cantitative si calitative a serviciilor/componentelor se considera data semnarii de catre ultima parte. Daca vreunul din produsele inspectate nu corespunde specificatiilor, achizitorul are dreptul sa il respinga, iar furnizorul obligatia, fara a modifica pretul contractului:

- a) de a lua masuri pentru inlocuirea produselor refuzate in termen de maxim 48 h;
- b) sau de a face toate modificarile necesare pentru ca produsele sa corespunda specificatiilor lor tehnice in termen de 48h.

Pretul contractului va fi achitat de catre beneficiar conditionat de realizarea fara obiectii, din partea beneficiarului, a serviciilor/componentelor prestate.

Plata se va efectua cu ordin de plata in termen de max. 30 de zile de la data inregistrarii facturii, in original, la sediul Primariei Municipiului Craiova, dupa realizarea receptiei cantitative si calitative. Beneficiarul poate intrerupe cursul termenului limita de 30 zile in cazul in care exista obiectiuni cu privire la orice parte din factura. Termenul pentru efectuarea platii va reincepe sa curga de la data la care factura intocmita corect este acceptata de catre beneficiar.

**Pt. Director Executiv,
Pîrvu Nelu**

*Îmi asum responsabilitatea
privind realitatea și legalitatea
în solidar cu întocmitorul
înscrișului*

Data: 15.02.2022

Semnătura:

**Şef Serviciu,
Adriana Motocu**

*Îmi asum responsabilitatea
privind realitatea și legalitatea
în solidar cu întocmitorul
înscrișului*

Data: 15.02.2022

Semnătura:

**Pt. Şef Birou,
Chetoiu Marius Cristian**

*Îmi asum responsabilitatea
privind realitatea și legalitatea
în solidar cu întocmitorul
înscrișului*

Data: 14.02.2022

Semnătura:

**Manager proiect,
Rosca Alina**

*Îmi asum responsabilitatea
privind pentru fundamentarea,
realitatea și legalitatea
intocmirii acestui act oficial*

Data: 14.02.2022

Semnătura:

**Asistent Manager,
Burnea Doru**

*Îmi asum responsabilitatea
privind pentru fundamentarea,
realitatea și legalitatea
intocmirii acestui act oficial*

Data:

Semnătura:

**Manager Financiar,
Rădulescu Oana Marilena**

*Îmi asum responsabilitatea
privind pentru fundamentarea,
realitatea și legalitatea
intocmirii acestui act oficial*

Data: 14.02.2022

Semnătura:

**Responsabil Comunicare,
Serbanoiu Irina**

*Îmi asum responsabilitatea
privind pentru fundamentarea,
realitatea și legalitatea
intocmirii acestui act oficial*

Data: 14.02.2022

Semnătura:

**Manager
Culcea Monica**

*Îmi asum responsabilitatea
privind pentru fundamentarea,
realitatea și legalitatea
intocmirii acestui act oficial*

Data: 14.02.2022

Semnătura:

Nr.	Nr. exemplar difuzat	Destinatar	Nr. file	Nr. file/ anexe	Observații
1	Exemplar 1	Serviciul Licitații	6	-	comunicat direct
2	Exemplar 2	Direcția Elaborare și Implementare Proiecte	6	-	dosar