

Specificații tehnice
**„Servicii de publicitate prin intermediul presei de televiziune națională
și a publicațiilor on line”**

Generalități:

Prezenta documentația cuprinde specificațiile minime și obligatorii pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții pentru serviciile ce urmează a se achiziționa: *servicii de publicitate (publireportaje și advertoriale) prin intermediul presei de televiziune națională și a publicațiilor on line.*

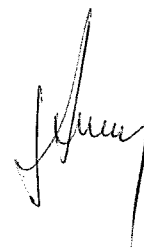
Obiectul achiziției

Primăria Municipiului Craiova este autoritate a administrației publice locale ce funcționează în baza prevederilor OUG 57/2019 privind Codul Administrativ, pentru realizarea serviciilor publice de interes local. Potrivit principiilor transparenței în actul administrativ, Primăria Municipiului Craiova trebuie să aducă la cunoștință publică acte sau evenimente de interes general ce au fost emise sau au loc ca materializare a competențelor legal exercitate.

În conformitate cu principiile comunicării și transparenței, Primăria Municipiului Craiova este autoritate publică căreia îi revin sarcini, obligații și responsabilități de informare a opiniei publice asupra activității sale, pentru furnizarea de informații corecte, complete, consistente și obiective, de natură administrativă și nu numai.

Având în vedere strategia autorității locale de a disemina informații despre oportunitățile de investiții din Craiova și potențialul turistic al municipiului, de a atrage investitorii interesați în zonă, de a mări numărul de persoane înștiințate cu privire la activitatea autorității publice locale și de a crește numărul de turiști, promovând imaginea municipiului și acțiunile inițiate și organizate de autorități, este necesară diseminarea cu operativitate a acțiunilor Primăriei și Consiliului Local Craiova prin presa de televiziune națională și mediul on line. Necesitatea realizării de campanii de promovare pe plan național este impusă și de instituirea Taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Craiova, denumită taxă hotelieră, conform HCL 485/2017 și HCL 533/2018, care constituie venit cu destinație specială, fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate al orașului și fiind utilizată pentru finanțarea activităților de promovare și punere în valoare a patrimoniului turistic al Municipiului Craiova.

1



Materiale propuse a fi publicate:

Servicii de publicitate în vederea promovării evenimentului cultural Puppets Occupy Street, organizat de Teatrul pentru Copii și Tineret Craiova și finanțat de Primăria Craiova, care se va desfășura în perioada 25 august – 1 septembrie 2021, prin intermediul posturilor TV naționale, sub formă de publireportaje tv și a publicațiilor on line sub formă de advertoriale.

Prestatorul trebuie să asigure transmiterea serviciilor de publicitate pe bază de comandă din partea Autorității Contractante.

Descrierea serviciilor solicitate:

Servicii de publicitate în vederea promovării evenimentului cultural Puppets Occupy Street, precum urmează:

1) Servicii de producție tv pentru 2 (două) publireportaje tv diferite

Caracteristici servicii producție publireportaj tv:

- durata publireportaj: 60 de secunde
- cele două publireportaje vor fi filmate în 2 zile diferite

Producția pentru publireportaj trebuie să includă filmare full HD, montaj, voice over. Publireportajele vor fi realizate în timpul evenimentului cultural Puppets Occupy Street, în perioada 25 august – 1 septembrie 2021.

2) Servicii de difuzare pentru cele 2 (două) publireportaje tv diferite difuzate la un singur post național de televiziune de știri full HD, precum urmează:

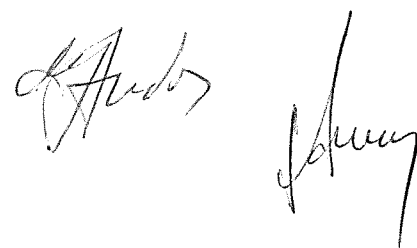
- difuzarea celor două publireportaje diferite cu descrierea de mai sus, la 1 (unu) post național de televiziune de știri, care emite în format Full HD de minimum 5 ani. Vă rugăm nominalizați.

- total difuzări: 2 difuzări (2 publireportaje x 1 televiziune, adică 1 difuzare / publireportaj), în intervalul orar 18:00 – 23:00, conform unui mediaplan transmis și stabilit cu acordul Autorității Contractante.

3) Servicii de publicare a 2 (două) advertoriale diferite, în 2 (două) publicații online, precum urmează:

Caracteristici advertorial:

- text maximum 500 cuvinte, 2 poze, fără a include serviciul de redactare a textului (textul și pozele vor fi transmise de Autoritatea Contractantă),
- publicarea celor 2 advertoriale diferite pe 2 publicații online din domeniul **știri și analiză** și, respectiv, **domeniul știri generale**, respectând următoarele criterii: publicațiile propuse trebuie să aibă cel mai mare număr de clienți unici în perioada 1-11 august 2021 (cumulat pe toate zilele din această perioadă) pentru publicațiile din domeniul **știri și analiză**, respectiv, cel mai mare număr de afișări în perioada 1-11 august 2021 (cumulat pe toate zilele din această



perioadă) pentru publicațiile din domeniul **știri generale**, conform clasamentelor de specialitate Studiul de Audiență și Trafic Internet, oferite de BRAT. Transmiterea ofertei tehnice se va face cu anexarea dovezilor pentru îndeplinirea acestui criteriu, conform clasamentelor oferite de BRAT.

Fiecare advertorial trebuie să apară pe cele 2 publicații online.

- total apariții: 4 (2 advertoriale x 2 publicații online).

Prestatorul trebuie să asigure transmiterea serviciilor de publicitate pe bază de comandă din partea autorității contractante, privind evenimentul **cultural PUPPETS OCCUPY STREET** care urmează să fie promovat, după obținerea Bun de difuzare/publicare și cu menționarea perioadei de difuzare pentru fiecare canal media.

Alte mențiuni:

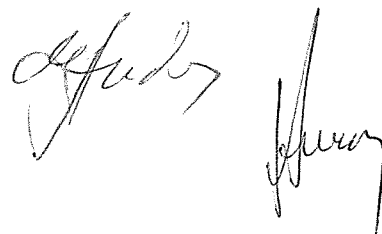
1. Difuzarea publireportajelor să se realizeze conform specificațiilor tehnice menționate, respectându-se datele de apariție solicitate de către autoritatea contractantă, ținându-se cont de preferințele de difuzare;
2. Cerințele precizate în specificațiile tehnice sunt considerate minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la specificațiile tehnice va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din specificațiile tehnice.
3. Prestatorul trebuie să asigure corectitudinea în ceea ce privește textul transmis de către Autoritatea Contractantă, în vederea difuzării. În cazul apariției unor erori de difuzare (din vina prestatorului) față de solicitarea transmisă, ofertantului îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuielă proprie, în jurnalele de știri imediat următoare.
4. Prestatorul trebuie să asigure realizarea și producția materialelor jurnalistice audio-video (publireportaje), cu o durată de 60 secunde, conform caracteristicilor mai sus menționate.
5. Prestatorul trebuie să asigure publicarea celor 2 advertoriale cu textul de maximum 500 cuvinte, plus 2 poze în cele două publicații online oferite. Textul și pozele vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.
6. Filmarea, producția, editarea și difuzarea materialului audio-video (publireportaje) se vor realiza conform celor menționate mai sus.

Perioada de executare a serviciilor solicitate:

25 august - 01 septembrie 2021, **Festivalul Puppets Occupy Street Craiova 2021.**

Total difuzări presa tv națională:

2 difuzări (2 publireportaje x 1 televiziune de știri full HD, adică 1 difuzare / publireportaj), în intervalul orar 18:00 – 23:00.



Total apariții on line:

4 apariții (2 advertoriale x 2 publicații online).

Prestatorul de servicii va exprima prețul total în lei, fără TVA. Prețul oferit va cuprinde toate cheltuielile generate de prestarea serviciilor conform cerințelor din documentația prezentă, inclusiv onorariile, taxele aferente, etc.

Prețul trebuie să cuprindă costul cheltuielilor pentru serviciile de filmare, producție, editare și difuzare a publireportajelor în intervalul orar 18:00 – 23:00, în presa tv națională, precum și publicarea advertorialelor în publicațiile on line, conform prezentei documentații.

Informațiile necesare realizării mesajului audio/video vor fi comunicate prestatorului de servicii de către autoritatea contractantă cu maximum două zile înainte de începerea perioadei de transmitere a mesajelor cu mențiunea ca materialele finale (publireportaje, advertoriale) vor fi difuzate/publicate după obținerea acordului din partea autorității, conform unui mediaplan aprobat anterior de Autoritatea Contractantă.

Înainte de derularea serviciilor, Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante mediaplanul de difuzare/publicare.

La finalul perioadei, Prestatorul va înainta un Raport de realizare a serviciilor, însoțit de DVD, care va conține dovada difuzării publireportajelor și printscreen-uri cu advertorialele publicate. Raportul va sta la baza justificării prestării serviciilor, a încheierii Procesului Verbal de Recepție și a decontării acestora în conformitate cu prevederile legale.

Condiții de plată:

Pe bază de factură fiscală, în termen de maximum 30 de zile de la data înregistrării acesteia la Registratura Primăriei Craiova, însoțită de Raportul de realizare a serviciilor și Procesul Verbal de Recepție, conform prezentei documentații.

**Șef Serviciu,
Marina ANDRONACHE**

*Îmi asum responsabilitatea privind
realitatea și legalitatea în solidar cu
întocmitorul înscrisului*

Data: 16.08.2021

Sem.

**Întocmit,
Eugen BARBU**

*Îmi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea și legalitatea
întocmirii acestui act/oficial*

Data: 16.08.2021

Sem.