

<i>Titlu :</i>	RAPORT DE ACTIVITATE FINAL	<i>Perioada:</i>	2017 - 2019
<i>Instituția:</i>	FILARMONICA „OLTENIA” CRAIOVA	<i>Acronim:</i>	FOC
<i>Locația:</i>	CRAIOVA	<i>Județ/ Țară:</i>	Dolj / România
<i>Adresa:</i>	Str. Unirii nr. 16	<i>Cod:</i>	200585
<i>Telefon contact:</i>	(+4) 0251.41.23.34	<i>Mobil</i>	(+4) 0730/449.449
<i>Fax:</i>	(+4) 0251.41.81.12	<i>Mobil Agenție:</i>	
<i>E-mail:</i>	secretariat@filarmonica-oltenia.ro		
<i>Web site:</i>	http://www.filarmonica-oltenia.ro/		
<i>Acest document este destinat:</i>			
Primăria Municipiului Craiova		Str. A. I. Cuza, nr. 7, cod 200585, Craiova, județul Dolj	
<i>Scurtă prezentare:</i>			
<p><i>Prezentul raport de activitate final a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Craiova, denumită în continuare Autoritatea pentru Filarmonica „OLTENIA” din Craiova, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare. In calitate de Manager, subsemnatul Gabriel ZAMFIR, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu O.M.C. nr. 2799/10.12.2015.</i></p>			

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Regiunea Oltenia a devenit în ultimii ani o parte deloc de neglijată în ce privește diversitatea culturală oferită prin instituțiile de cultură care își desfășoară activitatea. Săptămânal asistăm la programe artistice și culturale ce îmbracă „Arta” într-o diversă și colorată formă.

O amprentă regională deosebită în viața culturală a Olteniei o aduce Municipiul Craiova prin instituțiile sale de mare însemnătate, iar paleta culturală este reprezentată pe toate palierele sale: muzica, opera, pictura, teatru, carte, etc.

Astfel, mediul în care își desfășoară activitatea instituția noastră este definit de următoarele repere, partenere cu noi în acest dans al ofertei culturale:

- Opera Română este în momentul de față mai mult un partener decât un concurent, deoarece ambele instituții prezintă politici diferite dar care deservește același scop final – dezvoltarea spectrului muzical craiovean. În ultimii ani activitatea filarmonicii s-a dezvoltat și pe paliere noi ce a implicat un public tânăr, orientând din activitatea sa către punerea pe partitura a clasicului împreună cu contemporanul, a folcloricului cu clasicul, în timp ce Opera a marșat pe aducerea în prim plan exact a caracteristicii sale principale – oamenii și glasurile lor într-un context povestit.

- Teatrul pentru copii și tineret “Colibri” este singura instituție fără profil muzical care se intersectează cu activitatea filarmonicii. Acest fapt se datorează prezenței în programul ambelor instituții a concertelor educaționale. Teatrul “Colibri” reprezintă primul contact cultural pentru mulți dintre cetățenii acestui oraș, datorită activității orientate către copii și adolescenți. De asemenea acesta reprezintă un pilon educațional important deoarece multe din activitățile sale reprezintă o alfabetizare în limbaj cultural de la cele mai mici vârste. Din acest punct de vedere putem descoperi un front comun având în vedere concertele educaționale ce au ca scop familiarizarea publicului tânăr cu instrumentele și sunetele acestora.

Singura instituție autonomă de profil din regiunea Oltenia, excepție făcând, actualmente, municipiul Râmnicu Vâlcea (prin înființarea Filarmonicii „Ion Dumitrescu”), Filarmonica de Stat “Oltenia” Craiova a reușit să acumuleze în timp un capital de prestigiu cultural unanim apreciat atât în țară, cât și în străinătate, împlinind în anul 2018 71 de ani de la etatizarea ei sub titulatura de Orchestra Filarmonică „Oltenia”, prin Legea nr. 131/17 aprilie 1947, promulgată de Regele

Mihai I.

Alături de celelalte instituții de spectacole și concerte importante pentru viața socială a Craiovei, Filarmonica „Oltenia” promovează constant tradiția interpretării creațiilor muzicale de autentică valoare, în conformitate cu exigențele actuale ale artei muzicale interpretative.

Necesitatea susținerii demersului nostru transpare ca o condiție “sine qua non” a emancipării civilizaționale a tuturor locuitorilor din spațiul social al Olteniei, în sensul reprezentării acestora ca cetățeni cu o conștiință civică autonomă, responsabili în a-și asuma propria identitate culturală.

Deoarece Filarmonica “Oltenia” din Craiova se adresează, prin structura ofertei sale repertoriale, tuturor cetățenilor rezidenți în regiunea Oltenia, considerăm că intenția noastră de a transgresa, prin mesajul cultural universal, limitele fizice ale izolaționismului mentalitar și geografic, constituie o încercare firească, realistă, de a ne adecva noii perspective a deschiderii comunicaționale, impuse principial, prin fenomenul democratizării culturii și cel al liberalizării expresiei multiculturale.

În zona Olteniei, cu excepția municipiului Râmnicu Vâlcea, unde ființează și activează Filarmonica “Ion Dumitrescu”, nici un alt județ nu deține autonomie instituțională, cu specific muzical.

Celelalte instituții, Teatrul Național Marin Sorescu, Ansamblul Folcloric Maria Tănase, Casa de cultura Traian Demetrescu, reprezintă alte instituții partenere ale instituției noastre, având în vedere ca scopul nostru comun este de a fi promotori permanenți ai ofertei culturale.

Pe lângă instituțiile de cultură, Filarmonica Oltenia Craiova are ai alti parteneri locali ce ne susțin în demersul propriu privind reușita actului artistic oferit publicului:

- Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova - www.primariacraiova.ro
- Consiliul Județean Dolj - www.cjdolj.ro
- Institutul Cultural Român (ICR) - www.icr.ro
- Inspectoratul Școlar Județean Dolj
- Liceul de Artă „Marin Sorescu” - Craiova
- Universitatea din Craiova
- Biblioteca „Alexandru si Aristia Aman”
- Floraria „Flori de mai”
- Centrul Comercial Mercur Craiova
- Asociația „Vasiliada”
- D.G.A.S.P.C.

- A.E.C.C.D.
- Colegiul National „Carol I”
- Colegiul National „Stefan Velovan”
- Colegiul National „Fratii Buzesti”
- Arhiepiscopia Craiovei
- Fundatia Europeana „Mihai Eminescu”
- Scoala „Elena Farago”
- Inspectoratul Judetean Olt
- Scoala Gimnaziala „Mihail Drumes” Bals
- Palatul Copiilor „Adrian Barau” Slatina
- Scoala gimnaziala Margaritesti, Olt
- Scoala gimnaziala „Mircea Eliade”, nr. 22
- Scoala gimnaziala „Traian”, nr. 2
- Scoala gimnaziala „Mihai Viteazu”
- Scoala gimnaziala „Sfantul Dumitru”
- Scoala Romano – Britanica
- Gradinita Axia
- Liceul Tehnologic „Dimitrie Filisanu”
- Scoala gimnaziala Bucovat
- ACCES Oltenia, etc.

Având în vedere statutul de etalon pentru cultura locală și regională, în viitoarea perioadă de management propunem, pe de o parte, dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, iar, pe de alta, identificarea altor parteneri noi - instituții și ONG-urilor active din zona privată.

Pentru a susține programele culturale oferite de Filarmonica „Oltenia” se impune o colaborare permanentă cu mediul privat din regiune, pe care ne dorim să îl cooptăm în programe de educație culturală, susținerea evenimentelor culturale și artistice, sprijinul artiștilor aflați în dificultate (atât tineri cât și vârstnici).

Simbol de înaltă ținută a spiritualității în spațiul oltenesc, Filarmonica „Oltenia” Craiova se înscrie, tradițional, în rândul instituțiilor de cultură a căror misiune publică constă în promovarea valorilor muzicale autentice, atât în ceea ce privește diversitatea genurilor și stilurilor componistice / evoluția curentelor muzicale, cât și din punctul de vedere al evidențierii

preocupării constante vizând menținerea unor standarde calitative reprezentative pentru nivelul performanțelor interpretative ale artiștilor invitați să concerteze în cadrul stagiunilor de concerte organizate.

Am preluat managementul Filarmonicii „Oltenia” din Craiova din data de 18 septembrie 2017, conf. Dispoziției nr. 1282/18.09.2017, și totalizez la perioada prezentului raport 15 luni de management.

Moștenitoarea unei bogate tradiții culturale, consolidate de-a lungul timpului grație capitalului spiritual testamentar al Societății Filarmonice din Craiova, înființată la 19 iunie 1904, actuala Filarmonică „Oltenia” s-a impus în rândul instituțiilor naționale de spectacole și concerte prin valoarea incontestabilă a activității instituționale desfășurate.

Singura instituție autonomă de profil din regiunea Oltenia, excepție făcând, actualmente, municipiul Râmnicu Vâlcea (prin înființarea Filarmonicii „Ion Dumitrescu”), Filarmonica “Oltenia” Craiova a reușit să acumuleze în timp un capital de prestigiu cultural unanim apreciat atât în țară, cât și în străinătate.

Alături de celelalte instituții de spectacole și concerte importante pentru viața socială a Craiovei, Filarmonica „Oltenia” promovează constant tradiția interpretării creațiilor muzicale de autentică valoare, în conformitate cu exigențele actuale ale artei muzicale interpretative.

Deoarece Filarmonica “Oltenia” din Craiova se adresează, prin structura ofertei sale repertoriale, tuturor cetățenilor rezidenți în regiunea Oltenia, considerăm că intenția noastră de a depăși granițele regionale și naționale constituie o încercare firească, realistă, de a ne adăuga noi perspective a deschiderii comunicaționale, impuse principial, prin fenomenul democratizării culturii și cel al liberalizării expresiei multiculturale.

***Orchestra simfonică a Filarmonicii „Oltenia”** - Peste 80 de instrumentiști profesioniști formează Orchestra simfonică; repertoriul acestui reputat ansamblu cuprinde capodopere ale muzicii simfonice, opere, oratorii, cantate, requiemuri, bijuterii muzicale, aranjamente ale unor lucrări de jazz, acoperind o perioadă istorică amplă, din baroc până în zilele noastre.*

Permanent preocupată de acuratețea interpretărilor, constant apreciată de public și critica muzicală, Orchestra simfonică a Filarmonicii „Oltenia” a fost invitată să susțină concerte pe cele mai importante scene din România și a efectuat turnee de mare succes în Franța, Italia, Germania, Olanda, Spania, Elveția, Gibraltar, ex-Iugoslavia, spațiul ex-sovietic, Bulgaria, Republica Islamică Iran, Grecia, Coreea, Muntenegru.

De-a lungul timpului, Orchestra simfonică a fost dirijată de prestigioși maeștri ai baghetei, iar bogatul palmares discografic a fost realizat cu sprijinul caselor de discuri Electrecord - București, V. D. Gallo - Lausanne, Doron (Elveția), R. Z. - Berlin, Disk Makers,

Pennsauken, New Jersey - S. U. A., Technical and Musical Company - Arad, România.

Corala Academică a Filarmonicii „Oltenia” - Corala Academică a Filarmonicii „Oltenia” din Craiova, unul dintre cele mai valoroase colective artistice de acest gen din țară, a fost creată în anul 1953.

Repertoriul coralei cuprinde cele mai reprezentative compoziții ale artei renascentiste, baroce, clasice, romantice și contemporane. Se poate vorbi de un imens repertoriu - peste 1000 de lucrări.

Activitatea coralei vizează două dimensiuni importante: concerte corale a cappella și concerte vocal-simfonice. În concerte a cappella sunt prezentate lucrări din toate epocile și stilurile de creație, într-o diversitate și dificultate tehnică specifică ansamblurilor profesioniste de primă linie. În cadrul concertelor vocal-simfonice se regăsesc capodopere ale literaturii muzicale universale și românești: pasiuni, misse, requiem-uri, oratorii, cantate etc.

Din repertoriul vocal-simfonic al coralei amintim câteva titluri: J. S. Bach: Johannes-Passion, Matthäus-Passion, Marea Missă în Si minor, Magnificat, Oratoriul de Crăciun; J. Haydn: Anotimpurile, Creațiunea; W. A. Mozart: Requiem, Missa Încoronării, Marea Missă în Do minor; L. van Beethoven: Simfonia a IX-a, Fantezia pentru pian, cor și orchestră, Missa în Do major; G. Verdi: Requiem, Quatro pezzi sacri; G. F. Händel: Oratoriul „Messiah”; G. Rossini: Stabat Mater; G. Fauré: Requiem; J. Brahms: Requiem-ul german; A. Dvořák: Requiem și Cantata “Stabat Mater”; F. Schubert: Missa în Mi bemol major; C. Orff: Cantata profană “Carmina Burana”; A. Honegger: Oratoriul “Ioana pe rug”; P. Constantinescu: Oratoriul bizantin de Crăciun și Oratoriul bizantin de Paști “Patimile și Învierea Domnului”; F. Mendelssohn-Bartholdy: Oratoriile „Elias” și „Paulus”, “Lauda Sion”.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI (mediu intern)	OPORTUNITĂȚI (mediu extern)
<p><i>Programe originale și creative</i></p> <p><i>Spațiu modern, pentru reprezentațiile scenice, instituția este dotată cu două săli de spectacol;</i></p> <p><i>Responsabilizări concrete ale personalului</i></p>	<p><i>Susținere financiară de la Primăria și Consiliul Local Craiova;</i></p> <p><i>Bună colaborare cu Primăria și Consiliul Local, precum și cu Consiliul Județean Dolj și Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național Dolj;</i></p> <p><i>Finantari europene nerambusabile</i></p>

<p><i>Analiză de management</i></p> <p><i>Infrastructură corespunzătoare</i></p> <p><i>Creșterea semnificativă a veniturilor proprii din activitatea de bază</i></p> <p><i>Atragerea unor specialiști de înaltă calificare Numărul de parteneriate încheiate cu instituții renumite la nivel național</i></p> <p><i>O echipă consolidată care a triplat ritmul de activitate</i></p> <p><i>O oferta culturala diversificata</i></p> <p><i>Deschiderea instituției către publicul larg</i></p> <p><i>Cresterea numarului de melomani</i></p>	<p><i>Parteneriate cultural-educăționale cu instiuții de învățământ preuniversitar și cu Universitatea din Craiova;</i></p> <p><i>Parteneriatele media;</i></p> <p><i>Colaborări cu artiști de renume;</i></p> <p><i>Receptivitate și interes crescute ale publicului pentru activitățile artistice desfășurate în cadrul Filarmonicii „Oltenia”</i></p>
<p><i>PUNCTE SLABE (mediu intern)</i></p> <p><i>Schemă incompletă de personal de specialitate (compartimentul artistic);</i></p> <p><i>Descoperirea unor partide instrumentale în orchestra simfonică (partide suflatori);</i></p>	<p><i>AMENINȚĂRI (mediu extern)</i></p> <p><i>Exodul interpreților de mare valoare către străinătate;</i></p> <p><i>Variabilele economice ce conduc la scăderea puterii de cumpărare a populației;</i></p> <p><i>Scăderea nivelul educațional;</i></p> <p><i>Scăderea natalității și creșterea fenomenului migrațional.</i></p>

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Evenimentele culturale ale Filarmonicii „Oltenia” din perioada 2017 – 2020 au continuat aplicarea strategiilor de diversificare a publicului meloman, prin atragerea unui număr mai mare de tineri, elevi și studenți, în sala de concerte a Filarmonicii Oltenia Craiova, a persoanelor de vârstă mijlocie, familiste.

Mijloace de promovare:

- Afișe, flyere, pliante, bannere, roll-up-uri;*
- Mass-media locală și centrală, tipărită și on line (publicații, blogg-uri);*

- Organizarea de concursuri la Radio Oltenia, TVR Craiova, Radio Sud, pagina de facebook a Filarmonicii „Oltenia” Craiova;
- Conferințe de presă, interviuri, participare la emisiuni radio și televizate – Radio România Actualități, Radio Oltenia, Radio Trinitas, Radio Sud, TVR Craiova, Oltenia 3TV, Tele „U” Craiova;
- Promovare on line – site-ul oficial al instituției, pagina de Facebook, contul de Instagram, grupul FAN Filarmonica ”Oltenia” Craiova;
- Obiecte personalizate – pixuri, bloc-notes, mape.

Site-ul include un calendar al recitalurilor și concertelor, istoricul instituției, prezentarea artiștilor și personalului administrativ, activitățile de educație muzicală, programul agenției de bilete, date de contact.

Social media a fost fructificată în anul 2019, având în vedere nevoia de atragere a publicului tânăr spre muzica clasică ascultată live. Pagina de facebook a Filarmonicii are aproximativ 10000 de urmăritori în 2019 (față de 8700 de urmăritori la finalul anului 2018). Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova, înființat la 4 noiembrie 2017, este destinat celor avizi de cultură, în special de muzica de calitate. Informații ante și post eveniment sunt postate pentru a ține la curent melomanii cu date de actualitate. Grupul are 1500 de membri (1345 în anul precedent, 2018). Pagina de Instagram a Filarmonicii numără 1363 de urmăritori.

Echipa de voluntari a fost prezentă în anul 2019, integrându-se în activitățile de promovare și organizare ale concertelor Filarmonicii, alături de Asociația „Acces Oltenia”, un partener care continuă frumoasa colaborare din anii precedenți.

Pe perioada raportată s-a înregistrat o creștere anuală a ponderii publicului participant la concertele instituției noastre, o diversificare pe toate segmentele de vârstă, cu o „întinerire” prin creșterea numărului de elevi, studenți și familii cu copii. De asemenea, distribuția de gen este mai echilibrată, rămânând preponderent publicul feminin, vârsta medie 45 de ani (comparativ cu 50 ani), studii superioare.

În anul 2019, și numărul abonamentelor s-a mărit cu 10% față de anul 2018.

Site-ul include un calendar al recitalurilor și concertelor, istoricul instituției, prezentarea artiștilor și personalului administrativ, activitățile de educație muzicală, programul agenției de bilete, date de contact.

Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova, înființat la 4 noiembrie 2017, este destinat celor avizi de cultură, în special de muzica de calitate. Informații ante și post eveniment sunt postate pentru a ține la curent melomanii cu date de actualitate. Grupul

are 1345 de membri (aproximativ egal cu cel de anul trecut), din care 60% sunt de gen feminin.

Echipa de voluntari a fost prezentă pe toata durata raportata, integrându-se în activitățile de promovare și organizare ale concertelor Filarmonicii, alături de Asociația „ACCES Oltenia”, un partener care continuă frumoasa colaborare din anii precedenți.

Distribuția de gen se mentine la fel in fiecare an, rămânând preponderent publicul feminin, vârsta medie 45 de ani (comparativ cu 50 ani), studii superioare.

Mijloace de promovare:

- Afișe, flyere, pliante, bannere, roll-up-uri;
- Mass-media locală și centrală, tipărită și on line (publicații, blogg-uri);
- Organizarea de concursuri la Radio Oltenia, TVR Craiova, Radio Sud, pagina de facebook a Filarmonicii „Oltenia” Craiova;
- Conferințe de presă, interviuri, participare la emisiuni radio și televizate – Radio România Actualități, Radio Oltenia, Radio Trinitas, Radio Sud, TVR Craiova, Oltenia 3TV, Tele „U” Craiova;
- Promovare on line – site-ul oficial al instituției, pagina de Facebook, contul de Instagram, grupul FAN Filarmonica ”Oltenia” Craiova;
- Obiecte personalizate – pixuri, bloc-notes, mape.

Site-ul include un calendar al recitalurilor și concertelor, istoricul instituției, prezentarea artiștilor și personalului administrativ, activitățile de educație muzicală, programul agenției de bilete, date de contact.

Social media a fost fructificată în fiecare an din perioada raportata, având în vedere nevoia de atragere a publicului tânăr spre muzica clasică ascultată live. Pagina de facebook a Filarmonicii are aproximativ 10000 de urmăritori in 2019 (față de 8700 de urmăritori la finalul anului 2018 și față de 6000 de urmăritori la finalul anului 2017).. Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova, înființat la 4 noiembrie 2017, este destinat celor avizi de cultură, în special de muzica de calitate.

Grupul are 1345 de membri (aproximativ egal cu cel de anul trecut), din care 60% sunt de gen feminin.

Încheierea/reînnoirea de parteneriate media:

- Mediatizarea evenimentelor artistice se va realiza prin implicarea reprezentanților redacțiilor mass-media locale și naționale (posturile de radio Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, Radio Sud, Radio Horion, Kiss FM, TVR Craiova, TVR3, TVR Cultural, TVS, Tele ”U” Craiova); (cotidianele “Cuvântul Libertății”,

„Gazeta de Sud”, „Adevărul de Seară”, revistele de cultură „Mozaicul”, „Lamura”, „Scrisul Românesc”), prin realizarea de materiale informative (Comunicate de Presă) și de spoturi publicitare centrate pe sublinierea importanței organizării manifestărilor artistice pentru comunitatea craioveană, de asemenea, prin organizarea de Conferințe de Presă; promovarea programelor artistice ale instituției în paginile ghidului cultural Zile și Nopti;

- Conceperea și tipărirea materialelor publicitare (afișele concertelor și recitalelor, bannere, spoturi promo radio și TV);
- Actualizarea în permanență a paginii web: <http://www.filarmonica-oltenia.ro/> (inclusiv postări pe forumul de discuții) - prezentarea muzicienilor invitați și a programelor detaliate de concert.

Indicatori cantitativi

Criterii generale de evaluare - indicatori de performanță:

1. Impactul cultural / forța de mobilizare a sensibilității publicului;
2. Factori de context social (de conjunctură politică-administrativă, economică, informațională / tehnologică, cultural-educațională – cf. analizei PESTE);
3. Intervenția unui grad controlat de imprevizibilitate și arbitrar cultural;
4. Receptivitatea publicului la demersurile proiectelor derulate de Filarmonica „Oltenia”;
5. Disponibilitatea efectivă a fondurilor financiare; Eficiența și eficacitatea acțiunilor proiectate;
6. Rezonanța în planul audienței mediatice a manifestărilor artistice desfășurate;
7. Resurse umane implicate; Costuri/performața artistică.

Tipuri de evaluare/criterii specifice și indicatori de performanță:

- Demersuri de evaluare-monitorizare permanente ale acțiunilor premergătoare desfășurării evenimentelor concertistice: persoane responsabile, termene-limită, coerența-fluența circuitului informațional intra- și extrainstituțional;
- Demersuri de evaluare a evenimentelor concertistice propriu-zise (impactul asupra publicului meloman);
- Demersuri de evaluare finală, sumativă (impact mediatic - dosarul de presă)

Criterii cantitative/eficiența eforturilor de organizare a evenimentului

/feed-back intern și extern:

- număr de spectatori prezenți în sala de concerte (procente);
- număr de spectatori/date de identificare socio-demografică: statut socio-profesional, gender, stoc de instruire, categorii de vârstă reprezentate;
- raportul numărului total de spectatori/melomani abonați;

- *frecvența audienței mediatice: medii calde/medii reci;*
- *indicatori financiari: raportul costuri financiare/beneficii*

Indicatori calitativi

Criterii calitative/feed-back intern și extern:

- *Metode de evaluare:*
- *Sondajul de opinie pe baza administrării de chestionare post-factum în rândurile publicului meloman și jurnaliștilor implicați în mediatizarea evenimentelor concertistice/percepții pozitive, neutre sau negative;*
- *Interviuri realizate cu personalități culturale (muzicieni, jurnaliști din departamentele cultură-educație) și cu melomanii prezenți la concerte;*
- *Observația simptomaticii labile a comportamentului auditorilor pe durata desfășurării concertelor*
- *Impactul mediatic/rezonanța publică a evenimentelor artistice/tendențele democratizării vieții culturale în România și în întreg spațiul european:*
- *Audiența directă/audiența indirectă (procente);*
- *Relevanța internă instituțională / biografia artistică a Filarmonicii "Oltenia"/consolidarea ethos-ului/culturii organizaționale*

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

La nivelul fiecarui an din mandatul raportat s-a continuat trend-ul in ce privește modul de promovare pe canalele social-media, avand in vedere impactul si progresul pe care acest tip de promovare l-a atins in ultimii ani. Trebuie sa recunoastem ca partea de promovare pe baza materialelor publicitare tiparite a pierdut mult din terenul de alta data, in locul lor prinzand tot mai mult contur promovarea on-line, bazata atat pe presa scrisa, canale tv online, concertele oferite pe streaming, dar si blogurile complete (dedicate socialului, culturii si activitatilor free).

Anul 2019 a adus o creștere a ponderii publicului, fata de anul 2017 si 2018, participant la concertele instituției noastre, o diversificare pe toate segmentele de vârstă, cu o „întinerire” prin creșterea numărului de elevi, studenți și familii cu copii. De asemenea, distribuția de gen este mai echilibrată, rămânând preponderent publicul feminin, vârsta medie 45 de ani (comparativ cu 50 ani), studii superioare.

- *beneficiarul țintă al programelor;*
- *pe termen scurt;*
- *pe termen lung;*

In anul 2013, Filarmonica „Oltenia” Craiova a inceput o acțiune de sondare a opiniei

publicului, prin multiplicarea unui chestionar în Foyerul teatrului, instrument util care vizează cunoașterea preferințelor publicului și a expectațiilor culturale ale diferitelor categorii de spectatori cu privire la activitatea Filarmonicii „Oltenia”. Acest studiu a continuat și pe durata celor trei ani de mandat, în aceeași structură, datele obținute fiind de un real folos pentru instituția noastră.

De asemenea, instituția are implementat un sistem electronic de vânzare de bilete, unde în funcție de categoria de bilet solicitată putem genera rapoarte privind structura categoriilor de beneficiari prezenți la concertele noastre. Printr-o analiză simplă a biletelor vândute putem să facem o mică analiză a vârstei melomanilor după modul de achiziționare. Concluzia simplă ar fi că numărul de bilete vândute la preț întreg corespunde segmentului de vârstă 25-60 de ani, iar cel de bilete reduse se împarte între segmentul 5-25 și peste 60.

Astfel, Filarmonica „Oltenia” a continuat să înglobeze datele primite din raportările zilnice directe și datele primite ca urmare a promovării pe canalele social-media, prin prisma paginii pe facebook și instagram create și cele subdivizate pentru fiecare eveniment. Datele astfel rezultate ne oferă posibilitatea de a crea un program artistic ce corespunde diverselor categorii de public. Practic, putem veni în întâmpinarea beneficiarilor noștri cu o **oferta artistică** pliată pe gustul, obiceiul și modul de implicare în viața de zi cu zi a melomanilor. De asemenea, pentru Filarmonica „Oltenia” este o instituție de cultură care prin specificul ei are rol de educare culturală a publicului, datele colectate ne ajută să realizăm acest lucru cât mai realist și cu o creștere susținută pe o **perioadă medie de timp**. Ce ne-am propus prin modalitățile diversificate de promovare a fost de fapt ajungerea cât mai aproape de diferitele categorii de public.

La nivelul celor trei ani de mandat am menținut următoarele modalități de promovare:

1. S-a utilizat produsul cultural ca parte distinctă de marketing – prin evenimentele create on-line am invitat baza de date detinută de instituție în a face parte directă din promovarea evenimentului. Am oferit posibilitatea unor noi beneficiari să ne testeze oferta culturală și să ne recomande mai departe.
2. S-au utilizat instrumente gratuite de marketing, ca de exemplu resursa umană sub forma voluntariatului. De obicei, profilul voluntarului este al unui tânăr care poate fi un lider formal sau informal în grupul sau de prieteni și care poate oferi posibilitatea unei bune practici de promovare directe.
3. Promovarea avansată pe Facebook, oferă avantaje incomensurabile, având în vedere rețeaua creată în acest sistem. Nu mai e nici un secret faptul că promovarea pe Facebook (sau Facebook marketing), reprezintă una din cele mai mari oportunități pentru orice eveniment sau instituție.

4. *Anul 2019 a continuat, la fel ca si 2018 si 2017, utilizarea activa a instrumentelor tip de promovarea prin intermediul aplicațiilor de mesagerie (Facebook Messenger în cazul nostru) și folosirea chatbots, programe care ne ajută să interacționăm cu audiența.*
5. *S-au mentinut parteneriatele de colaborare: ideea de bază este faptul că un mesaj, chiar și de vânzare, venit de la cineva pe care îl cunoaștem sau de la care am mai cumpărat, este mai eficient decât unul venit de la un brand necunoscut, pe care îl vedem pe internet.*
6. *Promovarea outdoor, chiar daca a cunoscut o perioadă în care se părea că nu mai aduce ceva nou sau inovativ în cadrul campaniilor de promovare, există nenumărate posibilități prin care publicitatea outdoor își demonstrează eficacitatea, fiind vorba despre anumite modalități mai „neconvenționale” de promovare: outdoor mobil, obiectele promotionale, sistemele de afisare inedite.*

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

În funcție de programele dezvoltate de Filarmonica „Oltenia”, segmentul de beneficiari se împarte în:

- *beneficiari cu venituri ridicate, peste > 2,500 lei;*
- *beneficiari cu venituri medii, între 500 – 2.499 lei;*
- *beneficiari cu venituri mici, sub < 500 lei.*

Beneficiari:

I. Pe termen scurt:

1. Beneficiari direcți:

- *Filarmonica “Oltenia” prin angajații proprii;*
- *copii cu vârsta cuprinsă între 5 – 14 ani;*
- *bărbați / femei cu vârsta cuprinsă între 30 – 45 ani;*
- *bărbați / femei cu vârsta peste 45 ani.*

2. Beneficiari indirecti:

- *instituții școlare de profil*
- *Consiliul Local al municipiului Craiova*
- *Consiliul Județean Dolj*
- *Parteneri media.*

II. Pe termen lung:

1. Beneficiari direcți:

- *Filarmonica “Oltenia” prin angajații proprii;*

- copii cu vârsta cuprinsă între 5 – 14 ani;
- adolescenți cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani;
- tineri cu vârsta cuprinsă între 18 – 30 ani;
- bărbați / femei cu vârsta cuprinsă între 30 – 45 ani;
- bărbați / femei cu vârsta peste 45 ani;
- parteneri / sponsori din mediul local de afaceri.

2. Beneficiari indirecți:

- instituții școlare de profil
- Consiliul Local al municipiului Craiova
- Consiliul Județean Dolj
- Parteneri media.

6. profilul beneficiarului actual.

Melomanul craiovean ce frecventează manifestările concertistice ale Filarmonicii „Oltenia” este bărbat sau femeie (în proporție echilibrată), preponderent adult/ă (peste 45 de ani), de formație intelectual/ă (cu studii superioare de nivel universitar, în special cadru didactic), actualmente pensionar/ă și cadru didactic.

Se remarcă tendința de dominare a două categorii de vârstă (adulți și vârstnici).

Trebuie avută în vedere dezvoltarea unor proiecte ce au ca scop atragerea segmentului tânăr și foarte tânăr și de asemenea convertirea treptată a acestora în veritabili melomani.

Persoanele fizice cu vârste cuprinse între 5 – 65 ani:

- copii (cu vârsta între 5 – 14 ani), segment interesat de concertele educative, cu o doză de umor muzical, ce contribuie la percepția actului muzical în sine într-o manieră mai apropiată publicului;

- tineri (cu vârsta între 15 - 25 ani), segment interesat de cultura contemporană, actele muzicale cu doză reală și cu influențe moderne;

- persoanele tinere (cu vârsta cuprinsă între 26 – 45 ani), segment interesat în funcție de capitalul de venituri de specaole în generalul acestora;

- persoanele cu vârsta peste 65 ani, care de cele mai multe ori reprezintă segmentul abonaților.

Persoanele fizice pe categorii:

- femei – pe categorii de vârstă cuprinsă între 20 – 65 de ani, împărțite în angajate, casnice și pensionare.

- bărbați – pe categorii de vârstă cuprinsă între 20 – 65 de ani, împărțiți în angajați și

pensionari.

Ambele categorii pot fi împărțite între femei și bărbați orientați către stilul clasic al programului artistic și cei orientați către stilul mai contemporan.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Principalele obiective atinse care au stat la baza proiectului meu de management și pe care le-am pus în aplicare fac referire la adecvarea activității profesionale a instituției cu strategia națională.

În ce privește activitatea artistică:

- S-au dezvoltat programe artistice complexe ce au avut ca scop central liniile explicate și abordate la nivel național (Exemplul concludent îl reprezintă anul 2018, an în care Filarmonica Oltenia a realizat toată activitatea artistică în vederea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire. De asemenea și anul 2019 s-a bucurat de o abordare artistică cu influențe de muzică românească pentru promovarea patrimoniului cultural autohton, pe langa cel international deja cunoscut.);*
- A fost incurajata participarea talentelor noi (atât din România, cât și din afara țării) pe scena Filarmonicii;*
- S-au menținut parteneriatele cu principalele institutii de profil pentru atragerea tinerilor ca voluntari în cadrul orchestrei, această măsură ducând în timp la o întinerire necesară a Orchestrei Simfonice și a Coralei;*
- A crescut responsabilitatea angajaților față de obiectivele instituției;*
- Asigurarea unei motivări adecvate, fundamentată pe realizări concrete;*
- Dezvoltarea unui climat care favorizează realizarea ritmică a obiectivelor și stimulează spiritul participativ al fiecărui angajat.*

Modul în care am coordonat activitatea instituției s-a bazat pe managementul prin proiect și cel participative, ce au adus în prim plan solidaritatea umană necesară unor înfăptuiri culturale de anvergură. În realizarea proiectelor culturale m-am bazat pe experiența oamenilor de cultură din cadrul instituției, pe capacitatea lor de a finaliza obiectivele propuse, de a transpune în fapt viziuni culturale de mare complexitate și puternic caracter novator.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Întreaga activitate a instituției a fost orientată către beneficiarii finali ai ofertei noastre artistice. Astfel, în vederea cunoașterii componentei și a profilului, Filarmonica Oltenia desfășoară permanent anchete scrise, colectează date din social media privind consumul de cultura, pentru a putea veni în întâmpinarea acestora, și cel mai important pentru a cunoaște cât mai bine publicul meloman.

Măsurile întreprinse pe toată durata mandatului au fost:

- a. Pregătirea personalului cu privire la gestionarea serviciilor artistice oferite;*
- b. Reabilitarea permanentă și după caz a sălilor de concerte și expunerea tuturor valorilor existente în patrimoniul Filarmonicii cu informări constante;*
- c. Stabilirea unui sistem de prețuri aferente biletelor și abonamentelor pe categorii și structuri de populație și venituri aferente acestora;*
- d. Dezvoltarea, pe lângă spectacolele clasice și a spectacolelor orientate către dorințele tinerilor (muzică contemporană, de film, etc.), la nivelul Filarmonicii a altor activități care să implice tinerii de la școli, licee și facultăți.*

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principalele direcții întreprinse de instituția noastră pe durata mandatului au avut ca orientare următoarele elemente:

- Participarea ca parteneri la manifestările cultural – artistice naționale și internaționale. Această acțiune a atras după sine o poziționare strategică în rândul instituțiilor de cultură de mare însemnătate culturală și ne-a oferit parteneriate cu alte instituții de profil, ce s-au materializat în indicatori financiari de rentabilitate;*
- Integrarea Filarmonicii Oltenia în obiectivele culturale naționale și internaționale prin încheierea de parteneriate pe diverse proiecte culturale și artistice. În anul 2019 Filarmonica Oltenia a fost beneficiara unor fonduri nerambursabile, în parteneriat cu Filarmonica Simfonieta – Vidin. A atras prin acest proiect resurse financiare ce au fost investite în creșterea patrimoniului intern de instrumente muzicale și pentru promovarea serviciilor culturale la nivelul Uniunii Europene;*
- Punerea la dispoziție pentru leaderii nonformali de opinie (blogeri, ONG-uri, etc) a programelor artistice în vederea colaborării pe termene medii și lungi la educarea publicului privind arta și*

cultura. S-a creat un sistem extern de parteneriate privind promovarea ofertei artistice prin leaderii non-formali de opinie, de cele mai multe ori tineri, prin invitarea gratuită la o serie de concerte în vederea testării gusturilor consumatorilor și pentru a diversifica și îmbunătăți programul artistic;

- Realizarea de chestionare pe eșantioane de populație în vederea dezvoltării de proiecte cu teme atractive și implicit crearea unei interfețe cu mediul extern. Astfel ne cunoaștem publicul și putem dezvolta măsuri de fidelizare a acestuia și de atragere a unor segmente noi. De asemenea, pe durata mandatului am încercat să implic pe lângă personalul existent al instituției, și diverși colaboratori externi (elevi ai Liceului de Artă, studenții de la Departamentul de Muzică, elevi din alte licee sau studenți) pentru a îi implica în activitatea Filarmonicii în scopul asigurării unui mediu de învățare bazat pe indicatori socio - culturali;

- Permanentă comunicare cu grupurile țintă prin apariții în presa locală, regională și națională, și de ce nu la nivel internațional, pe internet, în magazine culturale.

Retrospectivă 2017: Programe/manifestări artistice reprezentative:

În anul 2017 Filarmonica Oltenia Craiova a desfășurat un total de 88 de manifestări culturale în sala Filarmonicii și în alte locații din municipiul Craiova, un turneu în Coreea de Sud și 4 evenimente culturale de natura prestațiilor artistice: un concert vocal-sinfonic pe scena Palatului Culturii cu ocazia împlinirea a 93 de ani de la înființarea Palatului Culturii „Teodor Costescu” și 3 concerte în colaborare cu Tudor Gheorghe (în Craiova și Pitești).

Primul semestru al anului 2017, a fost consacrat continuării Friendship Season, un proiect dedicat diasporei române, care a subliniat, încă o dată, universalitatea artiștilor români, care concertează pe tot mapamondul, la standarde profesionale. Au fost invitați dirijori, soliști, compozitori, scriitori, critici muzicali din Spania, Israel, Austria, Luxemburg, Anglia, Franța, Germania, Brazilia, Olanda, S.U.A., Portugalia, Africa de Sud, cu repertorii și proiecte diverse care au încântat publicul meloman. Cele 22 de concerte prezentate au reliefat o deschidere fără precedent a Filarmonicii craiovene către întreaga lume, ca o continuare firească a stagiunii precedente, Europa Season, consacrată artiștilor din Uniunea Europeană.

Joi seara, în preziua concertului, au avut loc, sub titulatura amiTEA, întâlnirile publicului cu muzicienii invitați în Friendship Season. Astfel, am descoperit cum conexiunile între talente dau viață unor proiecte unice, create prin muzică și pentru muzică. Și cum am dorit să împărtășim lucrurile frumoase cu prietenii, Friendship Season s-a constituit într-o mărturie că prietenia, ca și muzica clasică, nu se demodează niciodată. Întâlnirile amiTEA au fost moderate de muzicologul Constantin Secară, care a condus discuția cu invitații – dirijor, solist/soliști – dar și a răspuns la întrebările venite din public. Astfel, întâlnirile amiTEA au avut atât o componentă de strictă

accepțiune muzicologică, cu referiri directe la repertoriul abordat și valențele interpretative, cât și acel parfum al poveștilor de prietenie, depănate într-o atmosferă interactivă.

Stagiunea de muzică de cameră și-a urmat cursul și în anul 2017, programând seri muzicale în ambianța Muzeului de Artă, cu repertorii diverse și atractive. În cadrul acțiunii educative „Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun”, am prezentat 15 concerte dedicate elevilor din școli primare, gimnaziale și liceale, la care au participat peste 1200 de copii și adolescenți.

De menționat este faptul că Filarmonica a continuat seria manifestărilor incluse în Stagiunea Estivală (iulie – septembrie), în Teatrul de Vară din Parcul „Nicolae Romanescu”, sub titulatura „Art in the Park”.

A 44-a ediție a tradiționalului Festival Internațional „Craiova Muzicală” (17-28 noiembrie 2017), a fost consacrată muzicii baroce și a cuprins evenimente de anvergură, constând din concerte simfonice, de muzică de cameră și recitaluri, inclusiv muzică de fuziune (baroc-jazz, rock-baroc). Festivalul a fost onorat de muzicieni de primă linie din țară și străinătate (Olanda, Austria, Lituania, Bulgaria): Kamerata Stradivarius condusă de violonistul Răzvan Stoica, Ansamblul baroc „Transilvania” din Cluj-Napoca, Orchestra de Barockeri a Universității Naționale de Muzică din București, Corul „Yoan Kukuzel – The Angel-Voiced” din Sofia, soprana Alexandra Coman, tenorul Michael Kleitman, trompetistul Emil Bâzgă, clavicinista Alina Rotaru, pianista Andreea Stoica.

În perioada 14-17 septembrie, Filarmonica a organizat primul festival de jazz din Craiova. Această manifestare s-a bucurat de un real succes și de o afluență impresionantă de public. Craiova Jazz Festival a beneficiat de prezența unor nume mari ale genului, din țară și din străinătate: Lucian Nagy Balkumba Tribe, Flavius&Linda Teodosiu (Germania), Sorin Zlat Quintet, Marius Mihalache Band, Ekue Band (Cuba), Cico's Jazz Orchestra (Germania), Ethnotic Project, Jazzappella.

Lunile octombrie, noiembrie și decembrie au fost dedicate primei părți a stagiunii „Muzica unește!”, o stagiune special gândită pentru a celebra Centenarul Marii Uniri. Firul roșu care străbate stagiunea îl reprezintă includerea în fiecare program concertistic a unei lucrări românești (concert, uvertură, simfonie, poem simfonic, vocal-simfonic etc), promovând astfel creația muzicală autohtonă și compozitorii români, din cele mai vechi timpuri și până în contemporaneitate.

Friendship Season - 2016 / 2017

În anul 2017, Filarmonica „Oltenia” Craiova a continuat să transpună prin intermediul muzicii povestea prieteniei, Friendship Season. Vineri seara, pe scena Filarmonicii, au urcat prieteni muzicieni, iubirea/prietenia regăsindu-se în tematica unor lucrări interpretate în această stagiune. Fiecare artist a venit însoțit de un prieten muzician, concertele având un plus de încărcătură emoțională, datorită legăturii speciale, de dincolo de scenă, dintre protagoniști. Au evoluat atât interpreți stabiliți de multă

vreme în străinătate, cât și tineri aflați temporar la studii sau cursuri de perfecționare, al căror aport la „coloristica” tot mai luxuriantă a vieții muzicale craiovene nu poate fi trecut cu vederea.

Au fost prezenți pe scena Filarmonicii Mihnea Ignat (dirijor, Spania), Adela Liculescu (pianistă, Austria), Ludovic Armin Cora (oboist, Luxemburg), Remus Azoitei (violonist, Anglia), Mirabela Dina (pianistă, Germania), Teresa Beldi (violoncelistă, Germania), Vlad Stănculeasa (violonist, Spania), Elena Moșuc (soprană, Elveția), Dana Radu (pianistă, Brazilia), Liviu Prunaru (violonist, Olanda), Constantin Sandu (pianist, Portugalia), Matei Corvin (dirijor, Africa de Sud).

Joi seara, în preziua concertului, au avut loc sub titulatura *amiTEA* întâlnirile publicului cu muzicienii invitați în *Friendship Season*. Întâlnirile au fost moderate de muzicologul Constantin Secară, care a condus discuția cu invitații – dirijor, solist/soliști – dar a și răspuns la întrebările venite din public. Astfel, întâlnirile *amiTEA* au avut atât o componentă de accepțiune muzicologică, cu referiri directe la repertoriul abordat și valențele interpretative, cât și parfumul poveștilor de prietenie, depănate într-o atmosferă interactivă.

„Școala altfel” - 2017

Filarmonica „Oltenia” Craiova a organizat, în perioada martie – iunie, în cadrul Programului național „Școala altfel” - ediția 2017, concerte-lecție tematice de educație muzicală:

- „Muzica în pași de dans” - concert susținut de Orchestra simfonică a Filarmonicii „Oltenia”, dirijor și prezentator, Alexandru Iosub

Noțiunea de „dans” este reprezentată de câteva fragmente sonore celebre, îndrăgite de iubitorii muzicii din întreaga lume: de la universul fascinant al valsurilor, polcilor și elegantelor menuete - considerate printre cele mai rafinate forme ale dansului cult în Europa apuseană -, la virtuzitatea eclatantă, spontaneitatea năvalnică și bogăția ritmico-melodică a exuberantelor dansuri populare românești.

- Explozia primăverii - cântece despre natură; prelucrări de folclor; negro spirituals

- concerte susținute de Corala academică a Filarmonicii „Oltenia”

Dirijori și prezentatori: Manuela Enache, Pavel Șopov

Repertoriul diversificat, plin de savoare și ritm, antrenează copiii și tinerii într-un joc al culorii pe care o poate îmbrăca vocea umană. Tematica propusă este axată pe prezentarea tipologiei vocilor umane, prin evidențierea timbrului vocal individual sau simultan (pe două, trei sau patru voci).

Zilele Muzicale Aniversare – 70 de ani de la înființare prin decret regal

Zilele aniversare ale Filarmonicii „Oltenia” (derulate între 21 și 28 aprilie) au propus publicului, nu doar pe scene din interiorul instituției ci și în Sala Oglinzilor a Muzeului de Artă, un scenariu de evenimente reprezentative pentru nivelul său valoric. Alături de cele două concerte (din 21 și 28 aprilie) deja incluse în *Friendship Season* - care au adus pe podium nume dirijorale de marcă precum

cele ale lui Dian Tchobanov (Bulgaria) și Christopher Petrie (Marea Britanie), soliști fiind doi cunoscuți violoniști al căror oraș natal este Craiova: Vlad Stănculeasa și Gabriel Niță - această săptămână a mai cuprins o întâlnire cu performanța corală în ipostaza unei seri de muzică contemporană susținută în 25 aprilie de către Corala Academică a Filarmonicii cu concursul pianistei Corina Stănescu și a harpistei Rozalia Pataki, bagheta aparținând Manuelei Enache, un amplu și diversificat recital cameral al cvartetului de corniști Mihai Sîrbu-Ivan Gabriel Luca-Cătălin Constantin Grierosu-Marius Aftaragaci în 26 aprilie, iar în 27 aprilie Ziua Porților Deschise și tradiționala întâlnire a prietenilor întru muzică, "AmiTea".

Evident că nu putea lipsi din întregul ciclu de manifestări aniversare un colocviu special, intitulat Filarmonica de Stat "Oltenia", ieri și azi, la care au fost invitați personalități din elita culturală a orașului, foști directori / manageri ai instituției precum și actualul manager interimar, muzicologi, reprezentanți mass-media, tineri implicați în acțiuni de voluntariat artistic și, nu în ultimul rând, melomani craioveni.

În aceeași săptămână aniversară prilejuită de împlinirea a 70 de ani de existență, Filarmonicii "Oltenia" i-a fost acordată și o diplomă specială din partea Ministerului Culturii și Identității Naționale, certificând, o dată în plus, meritele acestei instituții prin intermediul căreia Craiova și-a sincronizat pulsul cu cel al Europei, iar conexiunile inter-artistice au fost asimilate unor punți spirituale anume create între naționalități.

Stagiunea Estivală 2017

Stagiunea estivală 2017 a Filarmonicii „Oltenia” s-a desfășurat în **principal** în Parcul „Nicolae Romanescu”, la Teatrul de Vară. Primele concerte au avut loc în zilele de 29 și 30 iulie, când Orchestra Simfonică și Corala Academică ale instituției au prezentat lucrări binecunoscute publicului – uverturi, arii, duete –, sub bagheta dirijorală a maestrului Gian Luigi Zampieri (Italia). Invitați au fost muzicieni din Coreea de Sud – Yoonhee Kim, sopranele Mee Hye Lee și Soon Hyang Kim. Al treilea concert, a fost susținut în data de 3 august tot la Teatrul de Vară din Parcul „Nicolae Romanescu” și ultimul, în data de 5 august, pe scena Filarmonicii „Oltenia” din Craiova. Evenimentele au fost organizate în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Coreeană, accesul publicului la concerte fiind liber.

Concert extraordinar aniversar Eugen Doga, la Craiova

La împlinirea a 80 de ani de viață, celebrul compozitor Eugen Doga a fost aniversat de Filarmonica „Oltenia” din Craiova printr-un concert extraordinar, care a avut loc marți, 12 septembrie. Evenimentul s-a desfășurat cu participarea Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „Oltenia”, condusă de maestrul Alexandru Iosub. De asemenea, și-au dat concursul soliști vocali și instrumentiști din cadrul Coralei Academice și Orchestrei Simfonice ale instituției. În program: muzică din filme („Șatra”, „Dulcea și tandra mea fiară”), muzică pe versuri de Mihai Eminescu, Veronica Micle, Grigore Vieru,

muzică ușoară (valsuri, tangouri).

Craiova Jazz Festival, prima ediție

Craiova Jazz Festival (ediția I) a adus în luna septembrie 4 zile de concerte și evenimente, dedicate improvizăției și libertății în muzică. Organizată de Filarmonica „Oltenia”, în parteneriat cu Primăria Municipiului Craiova, prima ediție a festivalului a propus iubitorilor de muzică, în perioada 14 – 17 septembrie, nume consacrate ale jazz-ului național și internațional, dar și tinere talente.

Au fost 4 zile pline cu muzică de calitate și banduri de certă valoare, pornind de la swing-ul anilor '20 și ajungând la influențe africane, cubaneze și sud-americane. Craiova Jazz Festival a avut un caracter internațional încă de la debut, cu invitați din Germania, Cuba și Chile, iar amfitrionii evenimentului au fost reputații promotori de jazz Florian Lungu și Alexandru Șipa.

Craiova Jazz Festival (ediția I) a invitat să cânte trei trupe în fiecare seară, cu excepția ultimei zile, când s-a desfășurat o conferință de presă, în preambulul celor două concerte de final. Programul a inclus și evenimente conexe: un workshop intitulat „Influențe geografice în muzica de jazz” și o expunere despre virtuozitate în jazz-ul autohton și mondial, cu participarea extraordinară a trupelor LUCIAN NAGY BALKUMBA TRIBE și TRIO Petrică Andrei.

Intenția organizatorilor este să transforme Craiova Jazz Festival în cel mai important eveniment de jazz al Olteniei, integrat în contextul național și mondial, o platformă pentru explorarea celor mai noi direcții din jazz-ul contemporan.

Festivalul Internațional Craiova Muzicală, ediția 44

Craiova Muzicală 44 Barock a fost o invitație de a redescoperi muzica preclasică - barocă - și influențele ei în arta contemporană a sunetelor. 11 proiecte muzicale interesante constituie tot atâtea trepte în călătoria spre centrul muzicii autentice, fiecare seară de festival aducând ceva nou: „Bach Vibes” - cu Alexandru Anastasiu, un virtuoz al vibrafonului; „The Baroque Duo Jazz” – un dialog între folclor și jazz purtat de doi soliști reputați, Marius Preda și Emil Bîzgă; „Orchestra de Barockeri” care recuperează un patrimoniu muzical de inestimabilă valoare; „Ioan Cucuzel, cel cu glas îngeresc” - ansamblu vocal ce reflectă sensibilitatea aparte, de tip medieval și ansamblul baroc „Transilvania” care folosește copii ale unor instrumente din Barocul muzical.

Povestea Barock a fost întregită de participarea violonistului Octavian Gorun care a deschis festivalul cu două concerte de Giuseppe Tartini, de prezența carismatică a longevivei soprane Daniela Vlădescu, de interpretarea Orchestrei Simfonice (dirijor Alexandru Iosub) și a Coralei Academice (dirijoare Manuela Enache) ale Filarmonicii „Oltenia” Craiova și de „Clavecimul vrăjitor” al Alinei Rotaru din Lituania.

Călătoria Barock s-a încheiat marți, 28 noiembrie, cu un concert susținut de Kamerata Stradivarius, condusă de violonistul Răzvan Stoica, solistă fiind pianista Andreea Stoica. Sunetul său

specifică a atras atenția datorită instrumentelor muzicale a căror vârstă este aproape la fel de înaintată ca a viorii Stradivarius „Regina” (datată 1729).

Manifestatiile culturale desfasurate in cadrul institutiei pentru anul 2018 au fost dupa cum urmeaza:

- Stagiunea „Muzica unește!” (II, III)

Proiectul cultural, având anvergura unui unicat în peisajul vieții muzicale românești, pe care Filarmonica „Oltenia” l-a materializat în stagiunea 2017-2018, s-a constituit, indubitabil, într-o „mostră” de reală angajare a colectivelor artistic, tehnic și administrativ în împlinirea dezideratului managerial al instituției, ce denotă o înaltă responsabilitate și implicare în efortul de diversificare a formulelor de spectacol muzical, ca o contribuție importantă la îmbogățirea vieții culturale în municipiul Craiova. Partea a doua a stagiunii „Muzica unește!” a continuat „defilarea” artiștilor de renume care, împreună cu Orchestra simfonică și Corala Academică ale Filarmonicii „Oltenia”, au efectuat o incursiune în istoria muzicii. De la Bach și Haendel și până la opus-uri de dată recentă, programul stagiunii a conținut lucrări de mare valoare, în concerte simfonice, vocal-simfonice și camerale. Firul roșu al stagiunii l-a reprezentat includerea în fiecare program a unei piese românești, celebrând astfel, prin mijloacele specifice, Centenarul Marii Uniri. În acest sens, am ascultat lucrări de George Enescu, Paul Constantinescu, Theodor Rogalski, Dumitru Bughici, Alfred Alessandrescu, Liana Alexandra, Șerban Nichifor, Ludovic Bacs, Adrian Pop. În plan internațional, stagiunea a beneficiat de prezența unor artiști consacrați (dirijori și soliști) din Italia, Franța, Spania, Austria, Olanda, Belgia, Coreea de Sud, Brazilia, Africa de Sud. În mod excepțional, stagiunea „Muzica unește!” a continuat și în toamna anului 2018 (III, 5 octombrie – 16 noiembrie), integrându-se astfel în seria de manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri. În total, au fost interpretate 31 de concerte simfonice și vocal-simfonice.

- Stagiunea pentru elevi

Stagiunea pentru elevi s-a desfășurat în timpul anului școlar, ținând cont de disponibilitatea instituțiilor de învățământ și de planificarea individuală în cadrul proiectului „Săptămâna Altfel!”. Această stagiune a avut un caracter divers, de la concertele simfonice și corale organizate la sediu, până la atelierile muzicale și proiectul „Filarmonica merge la școală”, în care muzicienii instituției au susținut microrecitaluri și prezentări de instrumente în cadrul orelor de muzică. Au fost susținute 8 concerte educative, pentru un număr de 2000 de elevi.

- „Maria Tănase Simfonic II” la Sala Polivalentă

Așa cum a obișnuit melomanii, dar și publicul larg, de toate vârstele, în anul 2018,

Filarmonica „Oltenia” a realizat un spectacol la Sala Polivalentă, în care au fuzionat colectivele artistice ale instituției cu artiști-invitați de renume. Acest eveniment anual a contribuit la buna imagine a instituției, oferindu-i, totodată, posibilitatea de a interacționa cu marele public, prilejuindu-i cunoașterea și receptarea muzicii de calitate. După succesul de mare rezonanță și prestanță culturală înregistrat în anul 2015, cu prilejul ediției inaugurale a manifestării, cu participarea cunoscutei cântărețe de muzică ușoară (pop) Loredana și a violonistului și dirijorului Alexander Bălănescu, Filarmonica „Oltenia” Craiova a dorit să perpetueze memoria Mariei Tănase, regina cântecului românesc, cântăreață celebră cu glas inconfundabil de unică strălucire și un repertoriu divers și vast. Asemeni primei ediții, și de această dată am avut în vedere să conlucrăm la realizarea concertului cu personalități artistice de vârf, care să confere muzicii nemuritoarei Maria Tănase o nouă și modernă viziune interpretativă, de la „clasica” înveșmântare sonoră la ritmuri inedite și formulări orchestrale de un specific aparte.

Invitații serii au fost vedete de prim-rang ale showbiz-ului românesc, voci unice și personalități puternice ale scenei muzicale: Loredana, Emilia Dorobanțu și Dimu Iancu Sălăjanu. Ei au recreat, sub bagheta dirijorului și orchestratorului Marius Hristescu, piesele de intens ecou ale Mariei Tănase. Alături le-au fost colectivele artistice ale filarmonicii, orchestra simfonică și corala academică.

- Craiova Jazz Festival, ediția II

După ediția inaugurală, de mare succes, a Craiova Jazz Festival, în 2018 am organizat cea de-a doua ediție, în perioada 12-15 septembrie, în colaborare cu directorul artistic al festivalului, dirijorul Walter Attanasi. Au fost patru seri de intensă vibrație artistică, în care am urmărit formații și invitați din Italia, Cehia și Serbia: Nello Salza Ensemble, Gianluca Littera Double Breath Quartet, Flavio Boltro BBB Trio, Dragoljub Bajic (bas), Zuzana Sue Sapárová (soprană), alături de cele două colective artistice ale filarmonicii.

- FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „CRAIOVA MUZICALĂ” Ediția 45 (19 noiembrie – 1 decembrie 2018)

Manifestare de prestigiu în contextul festivalier românesc și internațional, Festivalul Internațional „Craiova Muzicală” a căpătat, în ultimii ani, o nouă personalitate artistică, fiecare ediție propunând un subiect nou, o modalitate diferită de abordare și de structurare a manifestărilor incluse în program. Anul 2018 a reprezentat, pentru toată suflarea românească, Anul Centenarului Marii Uniri. Tot ceea ce Filarmonica „Oltenia” a întreprins în acest an a fost subordonat celebrării acestui eveniment, urmărindu-se în special promovarea și redescoperirea

muzicii românești. Împreună cu conf. univ. dr. Virgil Cătălin Oprețoiu, directorul artistic al festivalului, în perioada 19 noiembrie - 1 decembrie 2018 am asistat la 6 concerte simfonice, vocal-simfonice și recitaluri, susținute de Orchestra Simfonică București (dirijor, Tiberiu Soare), Camerata Classica (dirijor Nicolae Moldoveanu), ansamblul vocal „Blue Noise”, Cvartetul „Transilvan” Cluj-Napoca, Tudor Gheorghe (acompaniat de Corul și Orchestra Concertino), evident fiind implicate și forțele artistice ale instituției, orchestra simfonică, corala academică, dirijorul Alexandru Iosub și pianistul Mihai Ungureanu. Firul roșu care a străbătut festivalul l-a reprezentat liantul dintre muzica românească și interpreții, tot români (inclusiv din diaspora), care au prezentat-o cu maximă expresivitate publicului.

- Festivalul Internațional „Adrian Păunescu”, ediția a VI-a

În anul 2018, Filarmonica „Oltenia” a organizat în colaborare cu familia marelui poet, a VI-a ediție a Festivalului Internațional „Adrian Păunescu”, o manifestare deja consacrată și circumscrisă genului folk. În acest sens, în perioada 20 – 22 iulie, au avut loc concerte și recitaluri, concursuri, lansări de carte și alte evenimente, cu aportul elitei folk-ului românesc: Nicu Alifantis, Victor Socaciu, Mircea Baniciu, Vasile Șeicaru, Mircea Vintilă, Ducu Bertzi, Andrei Păunescu și mulți alții. Le-au fost alături orchestra simfonică și corala academică, dirijorul Alexandru Iosub și maestrul Eugen Doga, prezent în cadrul festivalului cu un medalion componistic.

- Filarmonica „Oltenia” în context european

La invitația Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția (Italia), în data de 30 noiembrie 2018, la Teatrul „Arnaldo Momo” din Veneția, Orchestra de cameră a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a susținut un concert extraordinar, prilejuit de sărbătorirea Zilei Naționale a României și a Centenarului Marii Uniri. Sub bagheta maestrului Gian Luigi Zampieri și cu aportul solistului Octavian Gorun (vioară), au fost interpretate lucrări românești de referință, din creația compozitorilor George Enescu, Ciprian Porumbescu, Constantin Silvestri, Doru Popovici, Paul Constantinescu.

- Filarmonica „Oltenia” alături de comunitate

În data de 5 decembrie 2018, Orchestra simfonică a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a susținut un concert extraordinar sub genericul ColinDar, alături de Paula Seling, în parteneriat cu Mitropolia Olteniei, Asociația Vasiliada și TVR Craiova. Acest concert s-a constituit într-o manifestare caritabilă pentru susținerea proiectelor sociale derulate de Asociația Vasiliada. În data de 19 decembrie 2018, Orchestra simfonică a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a susținut un concert extraordinar în cadrul Galei Fotbalului Doljean „Ilie Balaci” (ediția I), eveniment organizat de

Direcția Județeană pentru Sport și Tineret, Primăria Municipiului Craiova și Asociația Județeană de Fotbal Dolj.

- Concertele extraordinare de Craciun – 20 – 21 decembrie, au reunit pe scena Orchestra Filarmonicii Oltenia Craiova, Corala Academica si Corala Barbateasca „Armonia”.

Manifestatiile culturale desfasurate in cadrul institutiei pentru anul 2019 au fost dupa cum urmeaza:

Concerte simfonice: “Călătorind cu Strauss...”

La concertul de Anul Nou 2019, care deschide programul lunii ianuarie, Filarmonica „Oltenia” a prezentat un program de valsuri, polci și arii celebre ale faimoasei familii austriece de muzicieni, Strauss. Intitulat „Călătorind cu Strauss”, evenimentul a avut 2 reprezentații, pe 11 și 12 ianuarie 2019, cu începere de la ora 19.00.

Ambele concerte au fost susținute de Orchestra Simfonică a Filarmonicii craiovene, condusă de dirijorul Marius Hristescu, invitată fiind soprana Ianna Novac. Fostă componentă a trupei A.S.I.A. – despre care declară că „a fost un bilet de lansare în lumea showbizului românesc” -, Ianna Novac s-a lansat în muzică în anul 2003, fiind și o prezență constantă a prezentărilor de modă și a concursurilor de frumusețe. În 2010 a lansat proiectul solo în genul pop-opera, iar ca solistă vocală a câștigat peste 20 de premii naționale și internaționale la concursuri, festivaluri și gale. Ianna Novac este licențiată a Universității de Muzica din București, secția Canto Clasic

***Ziua Culturii Naționale - 169 de ani de la nașterea poetului Mihai Eminescu
Concert simfonic în parteneriat cu Liceul de Arte "Marin Sorescu" Craiova***

MARȚI, 15 IANUARIE 2019, ora 19:00

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII „OLTENIA”

DIRIJOR: ALEXANDRU IOSUB

SOLIȘTI: ALBERT BĂLUȚĂ, VALENTIN ILIUȚĂ (vioară)

RUBEN NATAN GHIDICEANU, ȘTEFAN PRETULEAC (pian)

***Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”
18 ianuarie – 28 iunie 2019***

Deschiderea stagiunii 2019, Muzica inspiră!, a avut loc la filarmonica olteană în data de 18 ianuarie, cu un concert susținut de artiști din Italia, dirijorul Simone Valeri, flautistul Giuseppe Nese și pianistele Gemma di Battista și Marilena Liso. Împreună cu simfonicul craiovean, invitații au prezentat un program complex - uvertura Coriolan de Beethoven, Concertul în Sol major pentru

flaut de Mozart, Concertul în La bemol major pentru două pianе de Mendelssohn-Bartholdy și uvertura operei Rienzi de Wagner.

Stagiunea 2019, o stagiune aparte a Filarmonicii "Oltenia" Craiova, a explorat în mod special calitatea muzicii de a face viața mai frumoasă, mai plină de culoare și de creativitate. Muzica inspiră!, o călătorie de 22 de concerte, în spații și zone culturale diverse, a păstrat ca filon principal romantismul muzical, curent al marilor trăiri sufletești.

Invitați din 10 țări - Italia, Argentina, Polonia, Anglia, Danemarca, Franța, Belgia, Olanda, Bulgaria, România – au pus în mișcare lumi îndepărtate, aparent inaccesibile, însă actuale prin autenticitatea și vibrația mesajului transmis, de la baroc, trecând prin clasicism, la impresionism și modernism. Frumusețea muzicii clasice vine și din faptul că ea continuă să inspire muzica zilelor noastre, cum ar fi muzica din jocurile video transpusă în data de 1 martie 2019, într-un concert simfonic care a atras un public numeros, mai ales studenți și elevi. Surprizele au continuat cu eleganța și rafinamentul muzicii lui Mozart, de 8 Martie, Ziua Internațională a Femeii.

Dirijorii care au evoluat pe scena filarmonicii oltene în stagiunea „Muzica inspiră!” au fost: Simone Valeri (Italia), Gian Luigi Zampieri (Italia), Giovanni Panella (Italia-Argentina), Marius Hristescu, Alexandru Iosub, Radu Postăvaru, Bastien Stil (Franța), Emil Vișenescu, Răzvan Luculescu, Pawel Gorajski (Polonia), Theodoros Orfanidis (Grecia), Eric Lederhandler (Belgia), Dumitru Cărciumaru, Theo Wolters (Olanda), Bogdan Vodă, Maria Luisa Macellaro La Franca (Italia), Sabin Pautza.

Soliști inspirați de muzica marilor clasici au venit anul acesta pentru prima oară la Craiova, dar publicul a avut ocazia să regăsească în programul stagiunii 2019 și nume deja cunoscute: Giuseppe Nese (flaut, Italia), Gemma Di Battista (pian, Italia), Marilena Liso (pian, Italia), Andrei Stanciu (vioară), Emma Rotomeză (violă), Gabriel Niță (vioară), Mihai Ungureanu (pian), Natalia Roman (soprană, Italia), Lars Fosser (bariton, Danemarca), Botond Szocs (pian), Renata Vari (soprană), Ioan Emanuel Cherata (bariton), Ana-Mirabela Dina (pian), Cătălin Oprîtoiu (flaut), Cristina Ordean (oboi), Emil Vișenescu (clarinet), Robin Michael (violoncel, Anglia), Ciprian Oraveț (vioară), Victoria Stan (flaut), Ciprian Ion (flaut), Sonia Theodoridou (soprană, Grecia), Simina Croitoru (vioară), Lena Vieru-Conta (pian), Ruxandra Boariu (pian), Rebeca Omordia (pian), Anca Săftulescu (pian), Răzvan Stoica (vioară), Andreea Stoica (pian), Florin Croitoru (vioară).

Conceptul stagiunii 2019 a pornit de la ideea ca astăzi, mai mult ca oricând, oamenii au nevoie de inspirație, indiferent de domeniul în care lucrează; în plus, muzica rămâne cea mai accesibilă modalitate de a-ți schimba starea de spirit, și mai mult decât atât, stilul de viață. Muzica simfonică vine, astfel, în întâmpinarea unui public care dorește evadarea din monotonia cotidiană. „Fii diferit! Mergi pe clasic!” a fost sloganul Stagiunii 2019 - „Muzica inspiră!”, slogan care a

coincis cu denumirea campaniei de atragere a tinerilor la concertele de muzică clasică ale Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Suprapunerea se bazează pe faptul că această campanie a fost subsumată ideii stagiunii, aceea ca muzica clasică să fie inspirațională, să aibă un public tânăr fidel. Campania s-a desfășurat pe pagina de Facebook și pe contul de Instagram ale instituției noastre, constând în postarea unor scurte materiale video în care tineri, elevi sau studenți, povestesc care sunt efectele benefice ale muzicii clasice.

Stagiunea pentru elevi

Stagiunea pentru elevi s-a desfășurat în timpul anului școlar, ținând cont de disponibilitatea instituțiilor de învățământ și de planificarea individuală în cadrul proiectului „Săptămâna Altfel!”. Această stagiune a avut un caracter divers, de la concertele simfonice și corale organizate la sediu, până la atelierele muzicale și proiectul „Filarmonica merge la școală”, în care muzicienii instituției au susținut microrecitaluri și prezentări de instrumente în cadrul orelor de muzică.

Concert extraordinar - Plácido Domingo jr. & friends Sala Polivalentă, 20 aprilie 2019

Plácido Domingo jr. & friends a fost o premieră muzicală absolută în România prin concertele susținute de către Plácido Domingo jr. împreună cu alte nume rezonante ale scenei naționale și internaționale. Favorita publicului la ediția 2019 a concursului Eurovision, Laura Bretan, s-a numărat printre invitații speciali ai evenimentului Plácido Domingo jr. & friends, alături de soprana Irina Polivanova.

Sâmbătă, 20 aprilie, începând cu ora 20.00, publicul Sălii Polivalente din Craiova s-a bucurat de o interpretare vocală impresionantă și plină de emoție, Plácido Domingo jr. fiind acompaniat de Orchestra Simfonică a Filarmonicii „Oltenia” Craiova, sub bagheta dirijorului Marius Hristescu. O combinație de muzică clasică și de ritmuri, care amintesc de epoca swing, sunt îmbinate cu o bază solidă de jazz și un aranjament orchestral fluent, ducând clasicul crossover într-o direcție cu totul nouă.

Stagiunea estivală Iulie 2019

DUMINICĂ, 13 IULIE 2019, ORA 20:00 - Piața „Frații Buzești” - Craiova
CORALA ACADEMICĂ A FILARMONICII „OLTENIA”

VINERI, 26 IULIE 2019, ORA 20:00 - Teatrul de Vară - Parcul „Nicolae Romanescu” Craiova
OLTENIA BIG BAND

Craiova Jazz Festival, ediția a III-a 10 - 13 septembrie 2019

Filarmonica „Oltenia” Craiova a invitat publicul de toate vârstele la unicul eveniment din zonă dedicat libertății și improvizației în muzică, Craiova Jazz Festival, ajuns la cea de-a III-a ediție. Nume consacrate ale genului au evoluat timp de 4 seri, în perioada 10-13 septembrie, de la ora 19:00, pe scena filarmonicii oltene: Oltenia Big Band; Arya Jazz Band; Ana Mardare - Tudy Zaharescu Jazz&Soul Band; Cico's Jazz Orchestra (GERMANIA)Feat.Oltenia Big Band.

♪ Festivalul a fost deschis marți, 10 septembrie, de Oltenia Big Band format din instrumentiști ai Filarmonicii "Oltenia" Craiova și colaboratori de marcă. Band-ul condus de Dorin Măciucă abordează diferite stiluri de la swing, blues, bebop, Dixieland, modal jazz, latin-jazz-fusion, cuban-brazilian jazz, la funk și multe altele.

♪ Invitata celei de a doua seri a fost Arya Jazz Band care a interpretat melodii incluse pe albumul "LIVE SESSION:GO!". Din componența formulei prezentă la ediția de anul acesta a Jazz Festival Craiova au facut parte instrumentiști cu experiență muzicală bogată.

♪ Ana Mardare-Tudy Zaharescu Jazz&Soul Band a bucurat publicul în a treia seară de festival, Tudy Zaharescu fiind un nume de rezonanță al jazz-ului românesc actual. Band-ul abordează aproape toate genurile muzicale: top 40, dance, disco, funk, R&B, motown, rock and roll, swing, latin, brazilian, jazz, standard jazz, reggae și soul, într-un repertoriu vast de peste 300 de melodii.

♪ Festivalul s-a încheiat vineri seara, 13 septembrie, cu Cico's Jazz Orchestra (GERMANIA)Feat.Oltenia Big Band. Conducerea muzicală a aparținut maestrului de jazz Horia Dinu Nicolaescu, originar din Craiova și stabilit în Germania din 1971, cu succese răsunătoare în plan național și internațional.

Este al treilea an de când Filarmonica „Oltenia” Craiova organizează Craiova Jazz Festival, la mijlocul lunii septembrie, la final de Stagiune Estivală, în parteneriat cu Primăria Municipiului Craiova. Muzica de jazz și jazz simfonic este prezentă și în repertoriile curente ale Filarmonicii “Oltenia” Craiova din ultimii ani, dar și în cadrul Festivalul Internațional „Craiova Muzicală”, în ideea de a veni în întâmpinarea unui public divers și deschis la noile evoluții muzicale.

Festivalul Craiova Muzicală 2019, ediția 46 15 noiembrie – 6 decembrie 2019

Ediția 2019 a Festivalului „Craiova Muzicală” a adus o diversitate de concerte, explorând zone culturale și epoci diferite. Deschiderea evenimentului, pe 15 noiembrie, cu „Degeaba 30/TUDOR GHEORGHE”, dirijor și orchestrator - MARIUS HRISTESCU, este cel mai complex și cel mai dramatic mesaj social exprimat pe o scenă, de la revoluție până în prezent. Spectacolul are la

bază un concert mai vechi al lui Tudor Gheorghe, intitulat "Mie-mi pasă", realizat în memoria martirilor de la Timișoara și a tuturor victimelor Revoluției din Decembrie 1989.

Al doilea concert, din data de 20 noiembrie, a fost, de fapt, o conferință „la patru mâini” unde VALENTINA SANDU-DEDIU și DAN DEDIU au vorbit despre „Mentori și maeștri ai muzicii românești”. Nu a lipsit, desigur, muzica - „Idile și guerrille” (pian la patru mâini), compozitor - Dan Dediu. Muzica sa degajă energie, claritate de exprimare, siguranță melodico-armonică, bazându-se pe un simț versatil al formei și al culorilor instrumentale, precum și pe o pendulare estetică între ludic și tragic.

CONCERTINO ACCORDION BAND (REPUBLICA MOLDOVA), sub conducerea muzicală a lui EUGEN NEGRUȚĂ, artist emerit, a demonstrat încă o dată pentru publicul larg, pe 26 noiembrie, că la acordeon se poate interpreta nu doar muzică populară, dar și clasică, și jazz. De la bun început, ansamblul și-a fixat drept scop renașterea acordeonului clasic în Republica Moldova, până atunci el fiind cunoscut drept un instrument de muzică populară.

Ansamblul de muzică veche „ANTON PANN” a ales ca misiune să redescopere frumusețea muzicii vechi românești și să o împărtășească publicului aflat în seara de 29 noiembrie în sala de concerte a Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Autenticitatea muzicii lor se bazează pe utilizarea instrumentelor de muzică tradițională, cu un sunet care să reflecte fidel emoția acelei epoci, precum și pe o intensă activitate de cercetare care a dezvăluit documente și manuscrise vechi.

Conducerea muzicală a fost asigurată de CONSTANTIN RĂILEANU, fondatorul și liderul Ansamblului „Anton Pann”, compozitor, dirijor, cântăreț și percuționist, cercetător al vechii muzici orientale.

Unicul concert coral al Festivalului „Craiova Muzicală” - ediția 46 a fosu programat pe 3 decembrie, în preajma zilei de Sfântul Nicolae, cu Formația de muzică bizantină „PSALMODIA” a Universității Naționale de Muzică din București. Ansamblul luat naștere în anul 1988, la inițiativa arhid. prof. univ. dr. Sebastian Barbu-Bucur. Scopul inițial, păstrat în cele 2 decenii de activitate, este recuperarea muzicii românești de tradiție bizantină și promovarea unui model interpretativ autentic.

Închiderea festivalului a avut loc pe 6 decembrie cu un concert simfonic susținut de ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII NAȚIONALE „SERGHEI LUNCHEVICI” CHIȘINĂU (REPUBLICA MOLDOVA), sub bagheta dirijorului DUMITRU CÂRCIUMARU. Dirijor al Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” din Chișinău și al Operei Române Craiova, Dumitru Cârciumaru este deseori invitat în Italia, Spania, Franța, Elveția, Germania, Rusia, Ucraina și România, amplul său repertoriu cuprinzând spectacole de operă și balet, programe simfonice și vocal-simfonice clasice și contemporane.

Stagiunea 2019/2020 Classic+
10 octombrie 2019 – 26 iunie 2020

Stagiunea 2019/2020 Classic+ este o invitație de a reveni la clasic sau de a aduce o notă de clasic în tot ceea ce face omul contemporan, ca reper al certitudinii, al echilibrului și al armoniei. Zilele grăbite și risipa specifică vremurilor actuale îmbie mai mult ca oricând spre întoarcerea la momente calme și senine pe care muzica clasică le oferă din abundență.

Credința într-un ideal de frumusețe este o trăsătură a clasicismului care ne ajută să găsim noi resurse în trecut, în valorile pe care s-au construit capodopere ce rezistă timpului, cum este muzica „titanului de la Bonn”, Ludwig van Beethoven. Anul 2020 este dedicat, dealtfel, sărbătoririi a 250 de ani de la nașterea marelui compozitor german, creațiile sale fiind prezente în programul Stagiunii 2019/2020 Classic+ pentru a aduce un omagiu ultimului clasic și primului romantic din istoria muzicii universale. Compozițiile românești întregesc o stagiune care aduce în lumina reflectoarelor rafinamentul și profunzimea muzicii, din perioada clasicismului vienez până în prezent.

Deschiderea Stagiunii 2019/2020 Classic+ a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a avut loc joi, 10 octombrie, cu o premieră în România, sub bagheta maestrului Marius Hristescu: „Symphonic Adiemus” de Karl Jenkins, compozitor apreciat pentru stilul său original, îmbinând muzica clasică și stilul world music. Este vorba despre un gen muzical inventiv, caracterizat prin diversitate armonică și timbrală, o muzică optimistă și relaxantă, pe care Karl Jenkins o abordează în ultimii douăzeci de ani pe cinci dintre cele mai bine vândute albume ale sale. „Symphonic Adiemus” reia câteva dintre aceste piese și le îmbracă într-o formă nouă, cu un discurs sonor îmbogățit și dinamizat considerabil: grupurile vocale devin ansambluri corale ample, acompaniate, pentru prima dată, de orchestră. Muzica sună inedit și proaspăt, noutatea venind din îmbinarea muzicii clasice cu influențe africane, gospel și cu elemente ale muzicii celtice.

Prima parte a stagiunii a inclus, fie compoziții din perioada clasicismului muzical, scrise de Mozart, Beethoven sau Haydn, fie o lucrare semnată de un compozitor de referință din România. Artiștii invitați sunt din generații diferite, muzicieni consacrați alături de tinere talente venind din Rusia – violonista Anna Savkina, din Italia – dirijorul Gian Luigi Zampieri, din Taiwan - dirijorul Brian Liao. Desigur, pe scena acestei stagiuni evoluează și artiști români: dirijorii Marius Hristescu, Radu Postăvaru și Matei Pop, violonistul Ciprian Oraveț, pianistul Mihai Ungureanu, flautistul Cătălin Oprițoiu și oboista Cristina Ordean.

Classic+ este numele unei stagiuni care, păstrând specificul repertoriilor de filarmonică,

are o semnificație cu dublu sens, dar în planuri diferite. Prima semnificație este aspirațională, la nivel de interacțiune socială, aducând la suprafață dorința de echilibru, de siguranță și de armonie într-o lume tot mai grăbită, „multitasking”. De aceea muzica clasică, prin rigoarea și simetria ei, aduce în viața oamenilor acea stare interioară care dă forța și energia de a merge mai departe, de a face față stressului cotidian.

Cea de-a doua semnificație are un aspect strict muzical, dar cu ecouri și în plan uman. Classic+ este o propunere de a explora, cum se întâmplă de câteva stagioni la Filarmonica „Oltenia” Craiova, diferite fuziuni între muzica clasică și alte genuri muzicale - pop, jazz, rock, muzică de film și altele. Aceste concerte atrag atât publicul tânăr, dar și un public ocazional, diversificând într-un mod benefic categoriile de auditori.

Concert simfonic aniversar – 115 ani de la primul concert al Societății Filarmonice din Craiova - „Johann Strauss Ensemble” - de la Lanner la Strauss

„Sunt multe momente în care spectatorii sunt efectiv electrizați...” (Deutsche Zeitung)

“O seară magică, de neuitat!” (Wiener Allgemeine Zeitung)

Sunetul tipic austriac, plus o picătură de umor, stau la baza succesului internațional al acestei orchestre de virtuozii, aplaudată cu entuziasm de spectatorii de pe toate meridianele lumii. „Johann Strauss Ensemble” a fost fondat în anul 1985, la inițiativa muzicienilor din „Bruckner Orchester” - Linz. În afara concertelor care pot fi comparate cu celebrul eveniment muzical „Neujahrskonzert” din Viena, orchestra a devenit populară grație spiritului în care apare pe scenă, un spirit tipic straussian, cu un dirijor aflat inclusiv în ipostaza scenică de solist-interpret.

Până în prezent, „Johann Strauss Ensemble” a concertat cu succes la Paris, Londra, Monaco, Madrid, Roma, Bruxelles, Zürich, Hamburg, Berlin, Salzburg, Viena, Linz, Tokyo, Osaka, Melbourne, Sidney și în multe alte orașe ale lumii, colaborând cu violoniști renumiți, precum Joji Hattori, Aleksey Igudesman sau Alfred Pflieger. De-a lungul anilor, ei au concertat sub bagheta dirijorală a maștrilor Martin Sieghart, Christoph Campestrini, Werner Steinmetz.

Concerte tradiționale de colinde: “Iată vin colindători”

Tradiția colindatului este specific românească. În Europa, cu excepția zonei sud-estice, acest obicei nu există. Conform altor surse documentare, în Anglia au fost introduse colindele după anul 1800. Deși profund păgâne, tradițiile românești au fost readaptate, odată cu încreștinarea populației daco-romane. La est de Europa, puțini știu că tradiția colindatului se mai păstrează doar în spațiul carpato-pontic, cu preponderență pe teritoriul României.

Obișnuiți deja cu colindele vechi, românii nu au știut să-și păstreze și să valorifice trăsătura aceasta de originalitate. Ba mai mult, au importat ritmuri și cântece de sărbători, străine de

specificul poporului român.

Dacă celelalte popoare europene au manifestat timide încercări în domeniul cântecelor religioase de Crăciun, românii se pot mândri cu un adevărat tezaur de colinde și tradiții ale Nașterii Domnului. Tradiția colindatului se mai păstrează în Bulgaria și Ucraina. Maghiarii au preluat-o din Transilvania și au adaptat-o.

Conform tradiției, începând din dimineața zilei de 24 decembrie și până aproape spre miezul zilei, cete de copii între cinci și paisprezece ani merg cu "Moș Ajunul", un text augural scurt, rostit la fiecare casă și care anunță deschiderea seriei de colinde și de practici uzitate în această perioadă. Seara, după ieșirea de la biserică, cete de copii merg cu "Steaua", textul fiind de factură religioasă. Ca obiect de recuzită, ceata poartă o stea, luminată din spate cu o lumânare; steaua are în centrul ei o reproducere picturală a motivului biblic "Nașterea Domnului". Colindatul deschide astfel ciclul celor 12 zile ale sărbătorilor de iarnă.

- FILARMONICA „OLTENIA” IN TARA

Concert vocal-sinfonic

JOI, 27 Iunie 2019, ORA 19:00, CASA DE CULTURĂ A SINDICATELOR, PLOIEȘTI

ORCHESTRA SIMFONICĂ ȘI CORUL FILARMONICII „PAUL CONSTANTINESCU” PLOIEȘTI

CORALA ACADEMICĂ A FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA

DIRIJOR: VLAD VIZIREANU

SOLIȘTI: IRINA IORDĂCHESCU (soprană)

SORANA NEGREA (mezzosoprană)

MIHAI URZICANA (tenor)

MARIUS BOLOȘ (bas)

DIRIJOR DE COR: EDUARD DINU

Concert simfonic extraordinar - DUMINICĂ, 7 IULIE 2019, ORA 19:30 SCUARUL “MIRCEA CEL BĂTRÂN” VÂLCEA

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII „ION DUMITRESCU” VÂLCEA

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII „OLTENIA”

DIRIJOR: MICHAEL WOODS (AUSTRALIA)

SARAH BRIGHTMAN “Hymn”

LUNI, 21 OCTOMBRIE 2019, ORA 20.00, SALA PALATULUI, BUCUREȘTI

MARȚI, 22 OCTOMBRIE 2019, ORA 20.00, BT ARENA, CLUJ

TUDOR GHEORGHE "Degeaba 30"

MARȚI, 19 NOIEMBRIE 2019, ORA 19:00, CASA DE CULTURĂ A SINDICATELOR PITEȘTI
JOI, 21 NOIEMBRIE 2019, ORA 19:00, CASA DE CULTURĂ A SINDICATELOR, RÂMNICU-
VÂLCEA
SÂMBĂȚĂ, 23 NOIEMBRIE 2019, ORA 19:00, PALATUL CULTURII, DROBETA-TURNU
SEVERIN

ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA
CORALA ACADEMICĂ A FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA
DIRIJOR ȘI ORCHESTRATOR: MARIUS HRISTESCU

Concert simfonic: "Symphony For Life" 2 GENTS

20 SEPTEMBRIE 2019, ORA 19:00 FILARMONICA "OLTENIA"

ORCHESTRA FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA
CORALA ACADEMICĂ A FILARMONICII "OLTENIA" CRAIOVA
DIRIJOR: **EDUARD DABROWSKI**
SOLIȘTI: **DORU TODORUȚ**
CIPRIAN ROGOJAN
INVITATĂ: **IRINA BALANȚ (SOPRANĂ)**
MAESTRU DE COR: **PAVEL ȘOPOV**

În program:

Eduard Dabrowski: "O, bella ciao"

Safri Duo aranj. Eduard Dabrowski: "Colaj"

Jolt Kerestely/Bogdan Vodă: "Copacul"

Balasz Havasi aranj. Eduard Dabrowski: "Preludiu" ("Age of Heroes")

Balasz Havasi aranj. Eduard Dabrowski: "Improvizație" ("Ad Martem")

James Hetfield/Lars Ulrich aranj. Eduard Dabrowski: "Nothing else matters"

George Călin/Doru Todoruț aranj. Eduard Dabrowski: "O stea"

Nicolae Brânduș aranj. Eduard Dabrowski: "Rhythmos"

**Concert simfonic în cadrul proiectului "Călătorind pe note muzicale – popularizarea moștenirii
naturale și a patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere", cod ROBG-578**

SEPTEMBRIE 2019, PARCUL "NICOLAE ROMANESCU"

ORCHESTRA FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA
ORCHESTRA "SINFONIETTA" VIDIN
DIRIJOR: **MARIA BIKOVA**

În program:

Johann Strauss II: Uvertura operetei „Liliacul”

Polca „Bitte schön”, op. 372

Valsul „Voci de primăvară”, op. 410

Valsul "Trandafiri din Sud"

Polka "La vânătoare"

Valsul "Dunărea albastră"

Antonín Dvořák: Dans slavonic op. 72, nr. 2

Constantin Dimitrescu: Dans țărănesc

Petko Stainov: Dansul „Rachenitsa”

Johannes Brahms: Dans ungar nr. 1 și 2

Grigoraș Dinicu/Pancho Vladigerov: Hora staccato

Concert simfonic în cadrul proiectului "Călătorind pe note muzicale – popularizarea moștenirii naturale și a patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere", cod ROBG-578

SEPTEMBRIE 2019, GALERIA DE ARTĂ, VIDIN

ORCHESTRA FILARMONICII „OLTENIA” CRAIOVA

ORCHESTRA “SINFONIETTA” VIDIN

DIRIJOR: **MARIA BIKOVA**

În program:

Johann Strauss II: Uvertura operetei „Liliacul”

Polca „Bitte schön”, op. 372

Valsul „Voci de primăvară”, op. 410

Valsul “Trandafiri din Sud”

Polka “La vânătoare”

Valsul “Dunărea albastră”

Antonín Dvořák: Dans slavonic op. 72, nr. 2

Constantin Dimitrescu: Dans țărănesc

Petko Stainov: Dansul „Rachenitsa”

Johannes Brahms: Dans ungar nr. 1 și 2

Grigoraș Dinicu/Pancho Vladigerov: Hora staccato

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

In anul 2017 Filarmonica „Oltenia” a trecut printr-o reorganizare la nivelul organigramei și a statutului de funcții:

- *Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 159;*
- *S-au unificat compartimentele Organizare și Imagine, constituindu-se Serviciul Organizare și promovare Evenimente Culturale;*
- *S-au unificat Birou Resurse Umane, Juridic și Achiziții Publice într-un serviciu „Juridic, Resurse Umane și Achiziții Publice”*
- *S-au realizat o serie de Proceduri Operaționale.*
- *Reglementările ROF, ROI și Codul de conduită, ale organigramei și cele ale statutului*

de funcții au fost elaborate și aprobate în cadrul Consiliului Administrativ.

In anul 2018 Filarmonica „Oltenia” a aprobat Organigrama si Statul de functii:

- Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 152;
- S-au realizat o serie de Proceduri Operaționale.

In anul 2019 Filarmonica „Oltenia” a aprobat Organigrama si Statul de functii:

- Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 153;
- S-au realizat o serie de Proceduri Operaționale.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Întocmirea deciziilor privind personalul angajat conform modificarilor aduse de Legea 153/2017 si a Ordonantei 90/2017.

Organigrama și Statului de funcții a fost înaintate autorității, în luna februarie a fiecarui an, în vederea soluționării și aprobării acestuia în plenul ședințelor publice di nlunile februarie, ale Cosiliului Local Craiova.

Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost inaintat spre aprobare autoritatii in luna decembrie 2017.

Întocmirea deciziilor privind personalul angajat conform modificarilor aduse de Legea 153/2017 si a Ordonantei 90/2017.

Organigrama și Statului de funcții a fost înaintate autorității, în luna martie 2018, în vederea soluționării și aprobării acestuia în plenul ședințelor publice di nlunile februarie, ale Cosiliului Local Craiova.

HCL nr. 387/2018 a aprobat achizitionarea de servicii juridice de consultanta, de asistenta si / sau reprezentare.

Dispozitia Primarului Municipiului Craiova nr. 3715/05.10.2018 a aprobat acordarea sporului de conditii vatamatoare categoriei de personal prevazuta in Anexa VIII din Legea 153/2017.

Întocmirea deciziilor privind personalul angajat conform modificarilor aduse de Legea 153/2017 si a Ordonantei 90/2017.

Organigrama și Statului de funcții a fost înaintate autorității, în luna iunie 2019, în vederea soluționării și aprobării acestuia în plenul ședințelor publice din luna iunie, ale Cosiliului Local Craiova.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În anul 2017, au avut loc un număr de șaptesprezece ședințe ale **Consiliului Administrativ**, după cum urmează:

- **Consiliul Administrativ:**
- Președinte CA: Gabriel Zamfir - Manager, Filarmonica „Oltenia”
- **Membri:**
- Radu Jianu – Sef Birou Coordonare Artistica
- Olga Costescu – Contabil Sef
- Albu Mihaela - Consilier juridic
- Marina Andronache – Sef Birou Imagine
- Radu Marin Traian - Consilier local
- Dorin Maciuca – Presedinte Sindicat Orchestra Filarmonica Oltenia
- **Secretar:** Nicolaescu Livia

Consiliul Artistic a avut pe parcursul anului 2017, șase ședințe.

După cum se poate constata, **Consiliul Artistic** este reprezentat în mod echitabil de reprezentanții compartimentelor artistice orchestră și cor, oferind o garanție a echilibrului de interese asupra alegerii repertoriale și a desfășurării proiectelor artistice și culturale prioritare pentru cetățenii beneficiari..

În anul 2018, au avut loc un număr de 19 ședințe ale **Consiliului Administrativ**, după cum urmează:

- **Consiliul Administrativ:**
- Președinte CA: Gabriel Zamfir - Manager, Filarmonica „Oltenia”
- **Membri:**
- Radu Jianu – Director Artistic
- Olga Costescu – Contabil Sef
- Albu Mihaela – Sef serviciu J.R.U.A.P.
- Titea Cosmina – Sef serviciu O.P.E.C.
- Caprioara Marian – Sef serviciu administrativ
- Constantin Marin – Sef sectie cor
- Tiugan Marius – Avocat colaborator
- Marina Andronache – Sef serviciu imagine Primaria Craiova
- Radu Marin Traian - Consilier local

- *Dorin Maciuca – Presedinte Sindicat Orchestra Filarmonica Oltenia*
- *Secretar: Nicolaescu Livia*

Consiliul Artistic a avut pe parcursul anului 2018, patru ședințe.

Consiliul Artistic este reprezentat în mod echitabil de reprezentanții compartimentelor artistice orchestră și cor, oferind o garanție a echilibrului de interese asupra alegerii repertoriale și a desfășurării proiectelor artistice și culturale prioritare pentru cetățenii beneficiari.

În anul 2019, au avut loc un număr de 13 ședințe ale Consiliului Administrativ, după cum urmează:

- **Consiliul Administrativ:**
- *Președinte CA: Gabriel Zamfir - Manager, Filarmonica „Oltenia”*
- **Membri:**
- *Radu Jianu – Sef Birou Coordonare Artistica*
- *Olga Costescu – Contabil Sef*
- *Albu Mihaela – Sef serviciu J.R.U.A.P.*
- *Titea Cosmina – Sef serviciu O.P.E.C.*
- *Caprioara Marian – Sef serviciu administrativ*
- *Constantin Marin – Sef sectie cor*
- *Tiugan Marius – Avocat colaborator*
- *Marina Andronache – Sef serviciu imagine Primaria Craiova*
- *Radu Marin Traian - Consilier local*
- *Dorin Maciuca – Presedinte Sindicat Orchestra Filarmonica Oltenia*
- *Secretar: Nicolaescu Livia*

Consiliul Artistic a avut pe parcursul anului 2019, 6 ședințe.

Consiliul Artistic este reprezentat în mod echitabil de reprezentanții compartimentelor artistice orchestră și cor, oferind o garanție a echilibrului de interese asupra alegerii repertoriale și a desfășurării proiectelor artistice și culturale prioritare pentru cetățenii beneficiari.

Precizez că membrii celor două consilii ale Filarmonicii „Oltenia” nu sunt remunerați.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

- *evaluarea personalului din instituție;*
- *promovarea personalului din instituție*

- *perfectionarea angajatilor*

Perfectionarea personalului angajat al institutiei se realizeaza numai dupa ce s-au asigurat cele doua etape:

1. Evaluarea performanțelor profesionale individuale are drept scop aprecierea obiectivă a activității personalului prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite pentru perioada respectivă cu rezultatele obținute în mod efectiv. Evaluarea se realizează în perioada martie – mai din anul următor perioadei evaluate. Ca urmare a evaluarilor se centralizeaza si cerintele sefilor de birouri, servicii, sectii privind necesitatea asigurarii unor perioade de pregatire profesionala.

2. Promovarea în grade sau trepte profesionale – se asigură evoluția în carieră a personalului contractual, prin trecerea într-un grad superior sau treaptă profesională superioară, într-o funcție de conducere sau într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior.

De asemenea, modificarile legislative aferente unor compartimente din cadrul institutiei pot atrage dupa sine obligativitatea perfectionarii personalului angajat in cadrul acestora.

In anul 2017 Filarmonica „Oltenia” a trecut printr-o reorganizare la nivelul organigramei si a statutului de functii:

- *Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 159.*

In anul 2018 Filarmonica „Oltenia” a aprobat Organigrama si Statul de functii:

- *Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 152.*

In anul 2019 Filarmonica „Oltenia” a aprobat Organigrama si Statul de functii:

- *Total posturi aprobate 195, din care ocupate efectiv au fost 153.*

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Asigurarea unui nivel optim de mentenanta si accesibilitate a resurselor materiale si a logisticii proprii a institutiei este una din attributele de management asumate prin contractul semnat. Astfel, utilizarea eficientă a spațiilor din incinta edificiului în care ființează Filarmonica „Oltenia” a urmărit valorificarea la potențialul lor maxim, pentru a organiza activitățile specifice programelor educaționale și culturale propuse.

Filarmonica „Oltenia” Craiova este impartita la nivelul spatiului in care isi desfasoara activitatea in doua corpuri A si B, fara a fi delimitate fizic unul de celalalt,

doar pentru ca deservesc scopuri diferite:

Corpul A:

- o sală de concerte cu o capacitate de 394 de locuri, situată la parter;
- un hol de acces ce înconjoară sala de concert.
- cabina solistului , etaj 1;
- cabina dirijorului, etaj 1;
- cabina de lumini, etaj 1;
- arhiva, etaj 1
- magazie materiale funcționale, subsol
- camera centralelor, subsol

Corpul B

- o sală de muzică de cameră cu o capacitate de 70 de locuri, situată la etajul 1;
- o bibliotecă muzicală , situată la etajul 1;
- 11 birouri ale personalului administrativ la din care 9 la etajul 2 și 2 la etajul 3;
- 2 camere de studiu la etajul 3
- magazia de instrumente muzicale și costume, etajul 3
- magazie materiale funcționale, etajul 3

Spațiile de studiu și de desfășurare a activităților curente, destinate personalului artistic și administrativ, au constituit obiectul unei previziuni de ergonomizare, de lucru în condiții de sănătate și de securitate ale procesului muncii. În acest sens, putem afirma că maniera de compartimentare a spațiilor în clădirea Filarmonicii „Oltenia” permite desfășurarea la capacitatea maximă a activităților curente (repetiții, concerte, birourile personalului administrativ/departamente).

În scopul obținerii de venituri proprii suplimentare au fost puse la dispoziție solicitanților spații ale instituției pentru desfășurarea unor activități științifice, cultural-expoziționale sau de organizare de activități de socializare sau de conferințe. În discuție intră spațiul de primire al spectatorilor, care este utilizat și ca spațiu expozițional cultural, dar și ca spațiu de organizare a diferitelor evenimente protocolare. În sala mare de concert, precum și în Sala „Filip Lazăr” ale Filarmonicii „Oltenia” au fost organizate simpozioane și ședințe publice pe teme diverse, lansări de carte, conferințe de presă, colocvii literare, expoziții de artă plastică și fotografică.

În sala mare de concert, pe lângă manifestările artistice proprii, au avut loc spectacole

organizate de Primăria Municipiului Craiova, precum și prezentări de spectacole în regim de turneu național ale unor teatre, companii sau agenții independente de impresariat artistic.

Foyerul instituției, precum și sălile sau alte spații au fost utilizate de terți, fie în regim de închiriere, prestări de servicii, fie în parteneriat cu instituția noastră. Prin valorificarea acestor spații s-au obținut venituri suplimentare, sumele importante obținute ne vor permite realizarea unor proiecte în afara programului minimal, precum și dotări pe care nu le-am fi putut obține doar recurgând la sumele alocate prin buget.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2017 au avut loc doua verificari majore:

- 29.05.2017 – Inspectoratul Teritorial de Munca. Verificare incheiata cu intocmirea procesului verbal nr. 17830/29.05.2017, iar anexa la acesta sunt masurile lasate a fi implementate. Masuri pe care Filarmonica „Oltenia” si le-a insusit si dus la indeplinire.
- 06.07.2017 – 28.07.2017 – Camera de Conturi Dolj, a intreprins o misiune de audit la Filarmonica „Oltenia”, finalizata cu Nota de constatare nr. 2011/27.07.2017. Unele masuri intreprinse au fost obiectate si constatate, fiind intocmita Nota de constatare nr. 4145/12.12.2017 privind finalizarea procesului implementare a masurilor ramase a fi implementate.

În anul 2018 au avut loc doua verificari majore:

- 15.01 – 30.03.2018 – Compartimentul Audit Public Intern. Verificare incheiata cu intocmirea Raportului de audit.. Masurile implementate ca urmare a misiunii realizate au fost de natura operationala, iar Filarmonica „Oltenia” si le-a insusit si dus la indeplinire.
- 20.06.2018 – 23.07.2018 – Camera de Conturi Dolj, a intreprins o misiune de audit la Filarmonica „Oltenia”, finalizata cu Nota de constatare nr. 2256/23.07.2018. Masurile implementate ca urmare a misiunii realizate au fost de natura operationala, iar Filarmonica „Oltenia” si le-a insusit si dus la indeplinire.

În anul 2019 au avut loc urmatoarele verificari:

- In perioada 14.01.2019 – 15.02.2019 in Filarmonica “Oltenia” Craiova s-a desfasurat misiunea de audit ad-hoc public intern de regularitate / conformitate privind modul de utilizare a fondurilor publice pentru anul 2018 si aspect sesizate prin Adresa nr. 215622/20.12.2018 si 218710/27.12.2018, conform Ordinului de serviciu nr. 7199/11.01.2019 a Compartimentului Audit Public Intern, din cadrul Municipiului Craiova. Perioada auditata a fost anul 2018.
- Ca urmare a verificarii s-a intocmit Raport de audit si Proiect de audit, aprobat de Primarul Municipiului Craiova.

- *Ca urmare a misiunii s-au formulat recomandari privind imbunatatirea unor aspect si s-au lasat spre implementare masuri administrative.*
- *Masurile ce au avut definite incadrari temporale imediate au fost implementate si raportate ca implementate catre auditori, iar masurile ce au caracter temporar permanent s-au raportat la momentul primei realizari si implementari. Mentionam ca pana in prezent toate masurile sunt implementate in proportie de 100%.*
- *2. In data de 28.05.2019 s-a realizat misiunea de verificare a unor aspecte privind "modul in care au fost utilizate fondurile alocate privind organizarea si desfasurarea evenimentului "Placido Domingo jr & friends" in data de 20.03.2019 la Sala Polivalenta, sesizate prin adresa nr. 94633/23.05.2019 intocmita de Serviciul Imagine ca urmare a adresei nr. 77765IP/22.04.2019. Misiunea s-a desfasurat in baza unei Delegatii nr. 96617/28.05.2019 emisa de Compartimentului Audit Public Intern, din cadrul Municipiului Craiova.*
- *Ca urmare a verificarii s-a intocmit un Proces-verbal nr. 1435/06.06.2019 privind aspectele constatate, iar masura dispusa a fost de natura operationala.*
- *3. In data de 26.06.2019 s-a efectuat o verificare de catre auditorii Compartimentului Audit Public Intern, din cadrul Municipiului Craiova privind unele aspect semnalate in sedinta ordinara din data de 30.05.2019 si transpuse in Adresa nr. 165/03.06.2019 intocmita de Biroul Relatii cu Consiliul Local. In urma verificarii s-a intocmit Informarea nr. 165/26.06.2019.*
- *4. In cursul lunii iulie auditoria Camerei de conturi Dolj au verificat aspecte legate de achizitionarea serviciilor juridice in cadrul Filarmonicii "Oltenia" Craiova.*
- *In urma verificarii nu a fost lasata nici o masura.*
- *5. Incepand cu 18.07.2019 s-a desfasurat misiunea de verificare de catre o Comisie de analiza constituita conform Dispozitiei nr. 5605 al Primarului Municipiului Craiova. Verificarea a vizat aspecte ale respectarii clauzelor contractului de management al managerului Filarmonicii „Oltenia” Craiova.*
- *In urma verificarii nu a fost lasata nici o masura.*

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

I) SURSE DE FINANȚARE:

în perioada 01/10/2017 - 31/12/2017, Filarmonica Oltenia a avut ca finanțare următoarele surse:

- * *Sume primite ca subvenții de la Primăria Craiova 9.811.317,17 lei*

- * Venituri proprii 282.357,99 lei
- * Sponsorizări in bani 1.256 lei
- * Sponsorizări in bunuri 4.646,26 lei

Filarmonica "Oltenia" Craiova a înregistrat o depasire de venituri de 27.613,99 lei.

Din sumele încasate ca subvenții si venituri proprii s-au efectuat cheltuieli in suma de 10.094.931,16 lei astfel:

- * cheltuieli de personal 8.640.374 lei
- * cheltuieli cu bunuri si servicii 1.318.040,09 lei
- * cheltuieli de capital 137.701,37 lei

II) Evaluarea și înregistrarea în contabilitate a bunurilor la data intrării în patrimoniu se face la valoarea de intrare (valoarea contabilă), care se stabilește la: © cost de achiziție - pentru bunuri procurate cu titlu oneros;

- * cost de producție - pentru bunurile produse în instituție;
- * valoarea justă - pentru bunurile obținute cu titlu gratuit.

Stocurile de materii prime și materiale, ce urmează să fie folosite în desfășurarea activității curente a instituției (rechizite, hârtie de scris, hârtie xerox, materiale cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare), precum și cele de întreținere și curățenie, se înregistrează în contabilitate la costul de achiziție iar la sfârșit se întocmesc bonuri de consum și se înregistrează la cheltuieli pe capitole, articole bugetare, surse de finanțare și centre de cost.

SITUAȚIA SOLDURILOR DE MATERIALE SI OBIECTE DE INVENTAR

31.12.2017:

Cont

3020100	2.377,54
3020200	82,98
3020800	107.813,79
3030100	38.237,25
3030200	601.234,38

Situația prezentată mai sus include soldurile stocurilor de la Filarmonica Oltenia. Intrarea și ieșirea din gestiune, precum și evidența stocurilor se efectuează la cost de achiziție.

III) SITUAȚIA CONTURILOR LA TREZORERIE, LA BĂNCI COMERCIALE, ALTE VALORI ȘI AVANSURI DE TREZORERIE:

- Cont 532 Alte Valori are un sold de 70.532,23 lei reprezentând bilete spectacol si alte valori ce urmează a se utiliza in perioada următoare pe de o parte si bonurile de carburant auto pe de alta parte,

* *Contul 550 Disponibil din fonduri cu destinație specială prezintă sold de 24.590,90 lei reprezentând garanții gestionari.*

* *Disponibil al instituțiilor publice finanțate din venituri proprii și subvenții prezintă un sold de 0 lei.*

IV) CREANȚE

Creanțele instituției publice se înregistrează în contabilitate la valoarea nominală.

V) DATORII

Datoriile instituției publice se înregistrează în contabilitate la valoarea nominală, în activitatea instituției există :

* *datorii pe termen scurt (sub un an),*

* *datorii pe termen lung (peste un an).*

DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an.

• *Salariile angajaților (cont.421,423,427,) 417.907 lei.*

• *Contul 431 și 437 Contribuții sociale 238.731 lei*

• *Contul 444 Impozit pe venitul din salarii, are un sold de 76.306 lei.*

DATORII NECURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de -1 an, în sumă de 803.110,90 lei.

• *Contul 4622 Creditori peste 1 an are un sold de 24.590,90 lei.*

• *Contul 1511 Provizioane are un sold de 778.520 lei care reprezintă drepturi salariale stabilite prin hotărâri judecătorești.*

• *Capitalurile instituției cuprind: rezervele din reevaluare, rezultatul patrimonial, rezultatul reportat.*

Venituri din provizioane – 377.532 lei.

Cheltuieli din provizioane – 41.158 lei.

Rezultatul patrimonial se stabilește lunar prin închiderea conturilor de venituri și a conturilor de cheltuieli:

- *Veniturile proprii propuse prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2017, aprobat au fost stabilite în cuantum de 201.000 lei.*

- *La 27 Decembrie 2017, Filarmonica Oltenia Craiova a înregistrat o valoare a veniturilor proprii de 283.613,99 lei, cu 82.613,99 lei mai mult decât prevederea anului 2017.*

- *Contul 121 Rezultat patrimonial prezintă sold creditor în valoare de 99.191,53 lei*

La nivelul anului financiar 2018 Filarmonica "Oltenia" și-a desfășurat activitatea în condițiile unui program artistic aprobat și cu respectarea încadrărilor legale privind activitatea financiară și artistică.

Astfel, Bugetul de venituri si cheltuieli initial aprobat la nivelul anului 2018 a fost in valoare de 11.725.000 lei, impartit dupa cum urmeaza:

- *Cheltuieli de personal – in valoare totala de 9.870.000 lei;*
- *Cheltuieli cu bunurile si serviciile – in valoare totala de 1.791.000 lei*
- *Alte cheltuieli – 63.000 lei*
- *Cheltuieli de capital – 1.000 lei.*

La nivelul anului 2018, Bugetul de venituri si cheltuieli a trecut prin modificari de natura virarilor de credite si a rectificarii bugetare. La finele anului, bugetul de venituri si cheltuieli 2018 a insumat valoarea totala de 12.171.000 lei:

- *Cheltuieli de personal – in valoare totala de 9.969.000 lei;*
- *Cheltuieli cu bunurile si serviciile – in valoare totala de 1.877.000 lei*
- *Alte cheltuieli – 64.000 lei*
- *Cheltuieli de capital – 261.000 lei.*

Astfel, pentru anul 2018, Filarmonica “Oltenia” a inregistrat urmatoarele elemente financiare:

1. Capitolul personal:

Total posturi aprobate conform organigramei si a statutului de functie au fost in numar de 195, din care ocupate – 154 posturi, vacante – 41 posturi.

Platile aferente drepturilor salariale de baza au fost in cuantum de 8.568.404 lei. Valoarea sporurilor pentru conditii de munca a fost in cuantum de 91.764 lei, iar alte drepturi salariale au insumat valoarea de 468.462 lei, reprezentand contravaloarea hotararilor judecatoresti obligatorii a fi platite conform transei aprobate.

De asemenea, institutia a asigurat si contravaloarea alocatiilor de locuinta in valoare totala aferenta anului 2018 de 77.234 lei, pentru un total in medie de 8 persoane. La nivelul anului 2018, ordonatorul a asigurat si drepturi salariale de natura voucherelor de vacanta in valoare de 1.450 lei / persoana, insumand un total de 206.650 lei.

Platile aferente contributiilor la bugetele de stat si a asigurarilor sociale au insumat in anul 2018 valoarea de 543.948 lei, fiind compuse de obligatiile de plata ale angajatorului:

- *Contributii asigurari sociale de stat – 290.049 lei;*
- *Contributii de asigurari de somaj – 5.162 lei;*
- *Contributii pt. Asigurari de sanatate – 55.062 lei;*
- *Contributii pentru asigurari de accidente de munca – 4.118 lei;*
- *Contributii pentru concedii si indemnizatii – 9.001 lei;*
- *Contributia asiguratorie de munca – 180.556 lei.*

2. Capitolul bunuri si servicii:

La nivelul anului 2018, Filarmonica „Oltenia” a desfasurat activitati artistice pe toata durata anului si a insumat urmatoarele elemente de cheltuiala:

Cheltuielile aferente utilitatilor se prezinta astfel:

- Cheltuieli cu energia electrica si incalzit - a insumat valoarea totala de 85.998,74 lei, in care institutia a asigurat contravaloarea facturilor de iluminat pentru lunile ianuarie – decembrie 2018 si incalzit pentru aceiasi perioada de la operatorul CEZ Distributie.

- Cheltuieli cu apa, canal si salubritate – a insumat valoarea totala de 10.996,07 lei, aferenta contravalorii facturilor privind utilitatile de apa (Compania de Apa Craiova) si salubritate (europubela, colectarea gunoiului – Salubritate Craiova SRL).

- Cheltuieli privind achizitia de furnituri birou si a materialelor auxiliare au insumat o valoare totala de 30.974,51 lei, reprezentand consumabile aferente biroului si materiale de curatenie.

- Cheltuielile cu Posta si telecomunicatiile, internet aferent anului 2018 a atins cuantumul de 14.332,29 lei, si insumeaza serviciile de posta catre operatorul Posta Romana, serviciile de telefonie fixa si mobila si serviciile de internet.

- Cheltuielile aferente intretinerii si functionarii institutiei, in care intra contractele derulate cu societati pentru intretinerea curentilor slabi, mentenanta centrala telefonica, mentenanta pentru programele de contabilitate si resurse umane, verificari autorizate ISU, verificari ale cazanelor, prizelor si a instalatiilor, medicina muncii si alte servicii cu caracter permanent, precum si achizitia de materiale consumabile de natura accesoriilor muzicale, obiecte de iluminat – becuri, instalatii sanitare si alte materiale cu caracter functional au insumat la nivelul anului 2018 valoarea de 195.091,27 lei.

- Cheltuielile de reparatii privind intretinerea curenta au inregistrat valoarea de 2.659,65 lei.

Institutia a achizitionat la nivelul anului 2018 in categoria obiectelor de inventar sisteme PC, imprimante, accesorii muzicale, etc. Valoarea totala a insumat 16.903,82 lei.

- Deplasarile interne in cuantum de 1.886,82 lei s-au realizat ca urmare a delegatiilor la Ministerul Culturii si la diverse institutii, parti in negocierile comerciale privind desfasurarea de activitati artistice si culturale.

- Filarmonica „Oltenia” a mai inregistrat achizitii de publicatii privind consilier achizitii publice, contabilitate si CFP, codul muncii in valoare totala de 4.992,75 lei si cursuri de specialitate in valoare de 6.710 lei.

- De asemenea, la nivelul anului 2018, institutia a avut de platit cheltuieli conexe de judecata pentru deciziile definitive si irevocabile si servicii de consultanta juridica externe in cuantum de 11.763,51 lei.

- Aferent activitatii artistice si a sectiunii de bunuri si servicii pentru activitatea de baza, institutia a insumat plati in valoare de 1.483.083,33 lei aferente anului 2018, suma formata din contravaloarea tuturor manifestatiilor artistice pentru anul 2018, drepturi de autor si conexe, si contravaloarea biletelor si tichetelor de vanzare pentru manifestarile artistice.

3. Alte cheltuieli aferente sumelor pentru persoane cu handicap neincadrate au fost in valoare totala de 64.000 lei.

4. Capitolul Active nefinanciare – a avut doua linii de finantare in Sectiunea de Dezvoltare – cheltuieli de capital:

- Cheltuieli cu achizitia unui motor electric aferent ventilatorului ce furnizeaza caldure / aer rece in sala de spectacole, cel vechi fiind defect si nerecuperabil in proportie de 100% si a insumat valoarea de 27.608 lei;

- Cheltuieli cu serviciile de asistenta tehnica, avize si servicii de dirigentie de santier aferente executiei de lucrari privind alimentarea hidrantilor interiori cu apa necesara in cazuri de urgenta in valoare de 9.635,79 lei;

- Cheltuieli cu executia de lucrari privind alimentarea hidrantilor interiori cu apa necesara in cazuri de urgenta in valoare de 215.914,71 lei.

în perioada 01/01/2018 - 31/12/2018, Filarmonica Oltenia a avut ca finanțare următoarele surse:

- Sume primite ca subvenții de la Primăria Craiova 11.753.794,85 lei
- Venituri proprii 383.848,41 lei
- Sponsorizări in bani: 1.020 lei
- Sponsorizari in bunuri: 64,96 lei.

Din sumele Încasate ca subvenții si venituri proprii s-au efectuat cheltuieli in suma de 12.138.663,28 lei astfel:

- cheltuieli de personal 9.956.462 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii 1.865.392,76 lei
- cheltuieli de capital: 253.158,50 lei.

Rezultatul patrimonial se stabilește lunar prin închiderea conturilor de venituri și a conturilor de cheltuieli si prezinta sold creditor la finele anului 2018, in valoare totala de 475.786,06 lei.

Elemente de cost / venit	Propus	Realizat
Venituri proprii	330,000.00	383,848.00
Cheltuieli personal	9,969,000.00	9,956,462.00
Cheltuieli cu bunurile	1,877,000.00	1,865,392.76
Alte cheltuieli	64,000.00	63,650.00

Cheltuieli de capital	261,000.00	253,158.50
-----------------------	------------	------------

La nivelul anului financiar 2019 Filarmonica "Oltenia" si-a desfasurat activitatea in conditiile unui program artistic aprobat si cu respectarea incadrarilor legale privind activitatea financiara si artistica.

Astfel, Bugetul de venituri si cheltuieli initial aprobat la nivelul anului 2019 a fost in valoare de 13.578.000 lei, impartit dupa cum urmeaza:

- Cheltuieli de personal – in valoare totala de 11.744.000 lei;
- Cheltuieli cu bunurile si serviciile – in valoare totala de 1.400.000 lei
- Alte cheltuieli – 77.000 lei
- Proiecte cu finantare FEN aferente cadrului financiar 2014 -2020 – 357.000 lei.

La nivelul anului 2019, Bugetul de venituri si cheltuieli a trecut prin modificari de natura virarilor de credite si a rectificarii bugetare. La finele anului, bugetul de venituri si cheltuieli 2019 a insumat valoarea totala de 13.687.000 lei:

- Cheltuieli de personal – in valoare totala de 11.975.000 lei;
- Cheltuieli cu bunurile si serviciile – in valoare totala de 1.336.000 lei
- Alte cheltuieli – 98.000 lei
- Proiecte cu finantare FEN aferente cadrului financiar 2014 -2020 – 278.000 lei.

Astfel, pentru anul 2019, Filarmonica "Oltenia" a inregistrat urmatoarele elemente financiare:

SECTIUNEA FUNCTIONARE

1. Capitolul personal:

Total posturi aprobate conform organigramei si a statutului de functie au fost in numar de 195, din care ocupate – 153 posturi, vacante – 42 posturi.

Platile aferente drepturilor salariale de baza au fost in cuantum de 10.279.000 lei. Valoarea sporurilor pentru conditii de munca a fost in cuantum de 395.000 lei, iar alte drepturi salariale au insumat valoarea de 125.341 lei, reprezentand contravaloarea hotararilor judecatoresti obligatorii a fi platite conform transei aprobate.

De asemenea, institutia a asigurat si contravaloarea alocatiilor de locuinta aferenta anului 2019 in valoare totala de 65.971 lei, pentru un total de 8 persoane. La nivelul anului 2019, ordonatorul a asigurat si drepturi salariale de natura voucherelor de vacanta in valoare de 1.450 lei / persoana, insumand un total de 199.050 lei.

Platile aferente contributiilor la bugetele de stat si a asigurarilor sociale au insumat in anul 2019 valoarea de 427.628 lei, fiind compuse de obligatiile de plata ale angajatorului:

- *Contributii asigurari sociale de stat – 168.000 lei;*
- *Contributii de asigurari de somaj – 626 lei;*
- *Contributii pt. Asigurari de sanatate – 6.515 lei;*
- *Contributii pentru asigurari de accidente de munca – 487 lei;*
- *Contributii pentru concedii si indemnizatii – 1.000 lei;*
- *Contributia asiguratorie de munca – 251.000 lei.*

2. Capitolul bunuri si servicii:

La nivelul anului 2019, Filarmonica „Oltenia” a desfasurat activitati artistice pe toata durata anului si a insumat urmatoarele elemente de cheltuiala:

Cheltuielile aferente utilitatilor se prezinta astfel:

- *Cheltuieli cu energia electrica si incalzit - a insumat valoarea totala de 90.050,25 lei, in care institutia a asigurat contravaloarea facturilor de iluminat pentru lunile ianuarie – decembrie 2019, la operatorul Enel si incalzit pentru aceiasi perioada de la operatorul CEZ Distributie.*
- *Cheltuieli cu apa, canal si salubritate – a insumat valoarea totala de 9.992,36 lei, aferenta contravalorii facturilor privind utilitatile de apa (Compania de Apa Craiova) si salubritate (europubela, colectarea gunoiului – Salubritate Craiova SRL).*
- *Cheltuieli privind achizitia de furnituri birou si a materialelor auxiliare au insumat o valoare totala de 19.827,83 lei, reprezentand consumabile aferente biroului si materiale de curatenie.*
- *Cheltuielile cu Posta si telecomunicatiile, internet aferent anului 2019 a atins cuantumul de 13.746,04 lei, si insumeaza serviciile de posta catre operatorul Posta Romana, serviciile de telefonie fixa si mobila si serviciile de internet.*
- *Cheltuielile aferente intretinerii si functionarii institutiei, in care intra contractele derulate cu societati pentru intretinerea curentilor slabi, mentenanta centrala telefonica, mentenanta pentru programele de contabilitate si resurse umane, verificari autorizate ISU, verificari ale cazanelor, prizelor si a instalatiilor, medicina muncii si alte servicii cu caracter permanent, obiecte de iluminat – becuri, instalatii sanitare si alte materiale cu caracter functional au insumat la nivelul anului 2019 valoarea de 42.672,26 lei.*
- *Deplasarile interne in cuantum de 416,64 lei s-au realizat ca urmare a delegatiilor la diverse institutii, parti in negocierile comerciale privind desfasurarea de activitati artistice si culturale.*
- *De asemenea, la nivelul anului 2019, institutia a avut de platit cheltuieli conexe de judecata pentru deciziile definitive si irevocabile si servicii de consultanta juridica externe in cuantum de 30.530 lei.*
- *Aferent activitatii artistice si a sectiunii de bunuri si servicii pentru activitatea de baza, institutia a insumat plati in valoare de 1.033.356,67 lei aferente anului 2019, suma formata din contravaloarea*

tuturor manifestatiilor artistice pentru anul 2019, drepturi de autor si conexe, si contravaloarea biletelor si tichetelor de vanzare pentru manifestarile artistice.

3. Alte cheltuieli aferente sumelor pentru persoane cu handicap neincadrate au fost in valoare totala de 97.220 lei.

SECTIUNEA DEZVOLTARE

1. Proiecte cu finantare FEN aferente cadrului financiar 2014 – 2020 - 260.222,19 lei:

Filarmonica “Oltenia” Craiova impreuna cu Sinfonietta - Vidin (Bulgaria) au semnat in anul 2018, luna noiembrie, contractul de finantare în cadrul Programului Interreg V-A Romania-Bulgaria, Axa prioritară 2 - O regiune verde, Obiectivul specific 2.1 Imbunatatirea utilizarii durabile a patrimoniului natural, resurselor si patrimoniului cultural pentru proiectul de turism muzical cu numele “Travelling on music notes – the popularize of natural heritage and resources and cultural heritage of the cross-border region. Proiectul a fost implementat la nivelul resurselor financiare si materiale incepand cu luna ianuarie 2019. Bugetul proiectului pentru institutia noastra a fost de 58592,33 euro.

Implementarea proiectului a fost realizată pe o durată de 12 luni, începând cu data de 13.11.2018 pana la 12.11.2019, iar locul de implementare al proiectului este Craiova, Strada Unirii, nr. 16, sediul Filarmonicii „Oltenia”.

Este prima dată când instituția culturală craioveană este implicată într-un astfel de proiect, care se derulează pe o perioadă de timp de 12 luni.

Obiectivul principal al proiectului este de a spori atractivitatea turistică a regiunii și de a promova frumusețea naturală și valorile culturale locale, prin utilizarea industriilor creative moderne și crearea unui eveniment cultural inovator.

In cadrul proiectului, un indicator important a fost crearea unui eveniment cultural - un festival de muzică “Travelling on music notes” (18-19 septembrie Craiova si 20-21 septembrie Vidin) , prin care s-a înființat o orchestră bulgaro-română, formată din 52 de muzicieni: 26 de reprezentanți ai Filarmonicii „Oltenia” Craiova și 26 de reprezentanți ai Sinfonietta – Vidin (Bulgaria). Celălalt produs creat în cadrul proiectului a fost „Ghidul muzical” si un film de 30 de minute, care a arătat locații unice din regiune

In cadrul proiectului au fost achizitionate instrumente muzicale profesionale, reintregind astfel patrimoniul logistic muzical al institutiei:

- Clarinet – 1 buc.;
 - Contrafagot – 1 buc.;
 - Trompete – 2 buc.
- Finantare nationala – 39.033,32 lei;

- *Finantare externa nerambursabila – 221.188,87 lei.*

In perioada 01/01/2019 - 31/12/2019, Filarmonica Oltenia a avut ca finanțare următoarele surse:

- *Sume primite ca subvenții de la Primăria Craiova 13.037.000 lei*
- *Venituri proprii 384.061 lei*
- *Sponsorizări in bani: 1.500 lei*
- *Sume primite de la UE in contul platilor efectuate aferente cadrului financiar 2014 – 2020: 157.310,55 lei.*

Din sumele Încasate ca subvenții si venituri proprii s-au efectuat cheltuieli in suma de 13.572.713,94 lei astfel:

- *cheltuieli de personal 11.971.990 lei*
- *cheltuieli cu bunuri si servicii 1.243.281,75 lei*
- *alte cheltuieli: 97.220 lei*
- *cheltuieli cu Proiecte cu finantare FEN aferente cadrului financiar 2014 – 2020: 260.222,19 lei.*

<i>Elemente de cost / venit</i>	<i>Propus</i>	<i>Realizat</i>
<i>Venituri proprii</i>	<i>357.000</i>	<i>384.061</i>
<i>Cheltuieli personal</i>	<i>11.975.000</i>	<i>11.971.990</i>
<i>Cheltuieli cu bunurile</i>	<i>1.336.000</i>	<i>1.243.281,75</i>
<i>Alte cheltuieli</i>	<i>98.000</i>	<i>97.220</i>
<i>Cheltuieli cu Proiecte cu finantare FEN aferente cadrului financiar 2014 – 2020</i>	<i>278.000</i>	<i>260.222,19</i>

Executia bugetara aferenta anului 2019 este in atinsa in pondere de 99,16 %.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Indicatori de performanță</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
<i>1</i>	<i>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. De beneficiari</i>	<i>602</i>	<i>765</i>	<i>430</i>
<i>2</i>	<i>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>260.222,19</i>

3	Număr de activități educaționale	10	10	15
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30	30	35
5	Număr de beneficiari neplătitori	1.000	260	600
6	Număr de beneficiari plătitori	15.520	15.260	29.985
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	88	76	98
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	88	76	98
9	Venituri proprii din activitatea de bază	282.357,99	365.218	371.580
10	Venituri proprii din alte activități	1.256	18.630	12.481

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Este foarte important ca mijloacele și resursele unei instituții de cultură să fie folosite în interesul publicului spectator. Arta este o expresie vie a umanității și a capacității de adaptare a omului. Din acest motiv de-a lungul timpului arta, în speță muzica, precum omul a trecut prin mai multe etape de evoluție și schimbări. De aici, sigur, au apărut diversele curente muzicale și odată cu ele schimbări în abordarea diverselor teme și variațiuni. Cercetarea și cunoașterea necesităților culturale este unul din obiectivele de bază ale mediului artistic conturat la nivelul Filarmonicii "Oltenia", mai ales mai ales în contextul validării programelor și activităților culturale, dar și pentru a putea planifica dezvoltarea culturală; stimula dezvoltarea noilor necesități culturale sau să lărgescă cercul persoanelor ce vor fi sensibile la aspirații de natură culturală create de activitatea noastră.

2. misiune;

Misiunea Filarmonicii „Oltenia“, Craiova ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară, se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și instrucție muzicală, contribuind la

dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Reformularea misiunii:

• **Prima etapa** – desfășurată pe termen scurt: analiza situației actuale a instituției. Conceperea strategiei în vederea urmării realizării programelor și a proiectelor. Simultan se va realiza un studiu sociologic la nivel de public și de mediu concurențial, efectuat de către instituții de profil pentru a putea evalua realitatea și oportunitatea prezenței instituției în peisajul cultural național. În acest mod se va putea configura, în mod real, adevărata misiune a instituției;

• **A doua etapa** – pe termen mediu: se vor pune în aplicare programele și proiectele, după ce vor fi fost analizate, apoi se pun în practică rezultatele studiului, reorientându-se, dacă este cazul, anumite direcții;

• **A treia etapa** – pe termen lung: se vor consolida și se vor realiza liniile direcționale importante care vor face ca Filarmonica să aibă adresabilitate către toate categoriile de public și să devină un etalon cultural, cu o misiune educativă bazată pe caracterul ei sincretic.

3. obiective (generale și specifice);

ARTISTIC	PUBLIC	FINANCIAR	OPERAȚIONAL
<p><u>Excelentă artistică</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Standarde internaționale; • Spectacole de calitate excepțională; <p><u>Programe inovative și echilibrate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Îmbinarea repertoriului clasic de bază cu producții de noutate; 	<p><u>Accesibilitate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prin atitudine, acoperire geografică, preț și permisivitate; • Acționând pentru eliminarea barierelor sociale, economice și entice; • Atragerea publicului nou; • Dezvoltarea audienței; • Fidelizarea publicului; • Dezvoltarea brandului; • Creșterea reputației; 	<p><u>Responsabilitate financiară</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximizarea veniturilor și controlul costurilor pentru a optimiza valoarea serviciilor culturale; • Sporirea veniturilor; • Parteneriate creative; • Susținerea activității cu ajutorul unei bugetări robuste dar riguroase; • Monitorizarea și măsurarea permanentă a rezultatelor; 	<p><u>Cultură organizatională</u></p> <p>(internă și externă)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascultarea tuturor ideilor și dezvoltarea unei comunicări permanente și eficiente în spiritul colaborării; • Crearea de oportunități pentru stimularea, dezvoltarea și desăvârșirea acesteia; • Funcționarea eficientă și colaborativă;

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Motivarea, promovarea meritorie și dezvoltarea profesională a angajaților;</i> <p><u>Management flexibil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Recunoașterea talentului, muncii asidue și loialității;</i>
--	--	--	---

Obiective specifice

- *participarea la festivaluri naționale și internaționale;*
- *punerea în evidență a personalității artistice a angajaților instituției (soliști din rândul instrumentiștilor și coriștilor);*
- *efectuarea unor turnee artistice în străinătate - modalitate foarte eficientă de a îmbunătăți imaginea Filarmonicii și implicit, a Craiovei;*
- *realizarea unor spectacole în folosul comunității;*
- *realizarea de proiecte culturale în parteneriat cu alte instituții culturale din țară și din străinătate*
- *menținerea proiectelor culturale proprii, devenite tradiționale, cu o frecvență corespunzătoare în funcție de venituri, urmărindu-se creșterea calității artistico-organizatorice pentru mărirea prestigiului instituției pe plan național și european;*

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

- *dezvoltarea și diversificarea activității culturale – prin elaborarea unor proiecte muzicale, care vor avea ca scop creșterea nivelului compartimentului artistic;*
- *atragera de artiști valoroși, atât invitați, cât și colaboratori permanenți, ce vor avea ca scop stimularea și dezvoltarea partidei muzicale din care fac parte;*
- *sprijinirea în cadrul orchestrei a manifestărilor solistice ale instrumentiștilor, dar și dezvoltarea de formații muzicale de cameră;*
- *sprijinirea în cadrul corului a manifestărilor solistice ale artistilor vocali, dar și dezvoltarea de formațiuni muzicale vocal – simfonice;*
- *dezvoltarea unui sistem constructiv de competitivitate;*

-
- *organizarea de evaluări periodice;*
 - *crearea de programe de schimb de experiență artistică împreună cu alte filarmonici din România și din lume;*
 - *participarea la festivaluri naționale și internaționale de profil;*
 - *elaborarea unei stagiuni complexe, formată din trei mini-stagiuni:*
 - *stagiunea clasică – formată din repertorii de muzică clasică, compozitori precum: Mozart, Beethoven, Vivaldi, Rachmaninoff, Brahms, Bach, Tchaikovski, Enescu, Porumbescu etc;*
 - *stagiunea de tineret – formată din concerte de jazz și rock simfonic, concerte cu muzică de film, dar și diverse proiecte muzicale experimentale;*
 - *stagiunea pentru copii – formată din concerte educative și concerte cu muzică din desene animate;*
 - *atragera de compozitori și aranžori pentru crearea de partituri originale, special realizate pentru Filarmonica “Oltenia”;*
 - *întărirea și dezvoltarea compartimentului de secretariat muzical;*
 - *programarea lunara a spectacolelor:*
 - *spectacole de seară:*
 - *stagiunea clasică:*
 - *trei concerte simfonice;*
 - *un concert vocal – simfonic;*
 - *un concert coral;*
 - *două recitaluri;*
 - *stagiunea de tineret:*
 - *un concert jazz / rock simfonic;*
 - *un concert cu muzică de film;*
 - *un concert experimental.*
 - *Stagiunea pentru copii:*
 - *un concert al corului de copii cu elevi instrumentiști invitați.*
 - *spectacole de dimineată:*

- două concerte educative;
- un concert cu muzică din desenele animate.

5. strategie și plan de marketing;

Problema promovării, și în special a comercializării concertelor muzicale este sensibilă și delicată, după cum, în particular, folosirea marketingului, ca instrument specializat în dinamizarea vânzărilor de produse și/sau servicii culturale, presupune o înaltă specializare. Omul de cultură, artistul acceptă cu greu (trebuie să o recunoaștem) ideea că „produsul” său este tratat ca „marfă”.

Politica de preț a biletului de intrare la spectacol trebuie să țină cont de cerere, de calitatea artistică a reprezentației, de particularitățile concurenței (adică a concertelor și spectacolelor prezentate de celelalte instituții de spectacol din Craiova). În acest sens, succesul depinde și de o riguroasă selecție a oamenilor care vor „vinde” produsul cultural, precum și a celor mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce impune ca Filarmonica să recepteze, cu mai mare promptitudine, preferințele publicului.

O imagine de marcă este definită deseori ca un „set caracteristic de sentimente, idei și credințe asociate unei mărci, datorită prezentării ei, incluzând publicitatea și performanțele ei”. Imaginea este mai mult decât o schiță sau machetă a unei personalități; ea „este un atribut cognitiv al unui individ; poate fi o amintire sau o reamintire a unei întâmplări trecute, o credință despre ce se va întâmpla în viitor, o opinie sau o atitudine legată de orice subiect în cauză sau amalgam al memoriei, credinței, faptei și opiniei”. Mediul cognitiv al fiecărui individ este alcătuit din mii sau chiar din milioane de astfel de imagini, mai mult sau mai puțin organizate în categorii coerente, efemere sau durabile.

Fiind o instituție cu activitate complexă, acțiunile ce trebuiesc întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii și activității acesteia obligatoriu vor fi următoarele:

- *promovarea excelenței a experimentului și a inovației. Altfel spus, promovarea mai ales a capodoperelor lirice de cea mai înaltă factură muzicală. Promovarea celor mai bune cadre artistice ale instituției și reputeți muzicieni din țară și străinătate. Aceștia reprezintă puncte de maxim interes și atractivitate pentru publicul meloman. Pe linia experimentului și a inovației, se poate vorbi de diversificarea unor manifestări artistice neconvenționale, cum ar fi: parteneriate culturale cu Departamentul de Arte din Craiova, cu Liceul de Muzică, cu Filarmonica; colaborarea dintre ansamblurile noastre și ansambluri din Italia, Rusia, Bulgaria, Ucraina etc. și colaborarea cu soliști din țară și străinătate;*

- *promovarea concurenței în domeniul ofertei culturale. Un demers esențial va consta în afirmarea identității culturale și dezvoltarea instituției ca entitate de influențare spirituală a spectatorului.*
- *pe termen scurt ne propunem revigorarea Filarmonicii prin prezentarea unor concerte de valoare și artiști recunoscuți, la care publicul craiovean să aibă acces cel puțin 3 zile pe săptămână. Acest lucru va favoriza în cel mai scurt timp turismul artistic la Filarmonică;*
- *pe termen mediu și lung vom desfășura o activitate de promovare a genului simfonic și vocal-sinfonic. Orașul Craiova nu are un public de concerte, datorită faptului că acest gen nu a avut parte de-a lungul timpului de o promovare strategică, treptată în rândul spectatorilor, cu începere de la cei mai tineri (elevii claselor gimnaziale și liceale) până la cei mai în vârstă, adulții din segmentul de spectatori. În acest context este nevoie de o politică de promovare a genurilor simfonic și vocal-sinfonic pe categorii de vârstă, care să vizeze particularizarea și consolidarea acestui gen în conștiința publicului spectator și fidelizarea ulterioară a acestuia;*
- *tot pe termen mediu și lung se va desfășura o activitate susținută de marketing în vederea convingerii populației din orașele și comunele apropiate să vină în sala filarmonicii. Pentru cei care din diferite motive nu ajung la sediu, vom face deplasări (acolo unde există spațiu adecvat susținerii actului artistic) spre a le oferi concertele noastre integral sau în formulă redusă. Proiectele europene împreună cu alte instituții ale statului vor avea prioritate maximă în vederea realizării acestor deziderate.*

Obiective strategice de imagine:

Principalul obiectiv va fi dezvoltarea mediului cultural autohton prin oferirea de servicii cultural-educative și sociale, prin colaborare cu diverse instituții și organizații din țară sau străinătate, ale căror resurse pot asigura baza logistică necesară unei bune desfășurări a programelor culturale și sociale. În acest sens Filarmonica va efectua turnee sau spectacole dedicate Zilei Europei, Zilei Naționale a României sau cu prilejul unor importante sărbători religioase, naționale și europene.

Obiective strategice de PR:

- *câștigarea încrederii posibililor sponsori zonali și naționali;*
- *cunoașterea Filarmonicii „Oltenia“ ca furnizor de oferte complete pentru proiecte culturale;*
- *conștientizarea asumării unei responsabilități sociale de către Filarmonicii „Oltenia“.*

Modalități și strategii de promovare/publicitate:

- *Printuri:*

- *afișe, caiete program, bannere, flyere, printuri gigant;*
- *publicarea unui album anual online al Filarmonicii pentru fiecare stagiune, care să conțină: repertoriu, program de concerte, interpreți, turnee, proiecte, sponsori etc.;*
- *Outdoor:*
 - *identificarea și organizarea în zone intens circulate a unor puncte de afișaj permanent, sistem tubular și sistem cu două fețe, unde spectatorii interesați să găsească tot timpul agenda Filarmonicii;*
 - *Beyond the line:*
 - *împrăștiere de materiale publicitare direct publicului;*
 - *organizarea de concursuri TV și radio, cu premiu invitații la Filarmonică;*
 - *organizarea unor seminarii în licee privind popularizarea filarmonicii, susținute de personalități ale lumii muzicale (soliști, dirijori, manageri etc.);*
 - *cucerirea spațiilor cu mare impact (cluburi, terase, supermarket-uri) și afișarea de materiale publicitare precum și activități în direct impact cu publicul, concursuri, promoții etc.*
 - *Inițierea unei campanii de re-branding, urmărind modernizarea siglei și a însemnelor Filarmonicii, apelând la desingneri profesioniști:*
 - *campania de re-branding va cuprinde realizarea unui caiet de identitate corporativă (brand-id), dar și conceperea și apoi realizarea următoarelor articole (în funcție de necesitatea lor): carte de vizită, foaie cu antet, plic A4, plic DL, plic A5, plic A6, etichetă, branding coperti agendă, insignă, pix (obișnuit), pix (special), tricou, cravată, cămașă, rucsac, pungă plastic, pungă hârtie, plăcuță logo pentru ușă, panou logo luminos, panou logo simplu, branding mașină.*
- *Multimedia:*
 - *crearea unui site interactiv cu forum care va fi conectat prin link cu site-uri importante din domeniu;*
- *Media:*
 - *realizarea unor parteneriate cu trusturile media cu ocazia desfășurării unor evenimente de interes public, dar și în vederea transmiterii unor concerte pe posturile locale și/sau naționale, organizarea de conferințe de presă cel puțin o dată pe lună, dar și cu ocazia evenimentelor importante (proiecte noi, premiere etc.), pentru o informare corectă privind activitatea curentă a instituției;*

- *transmiterea de comunicate către trusturile de presă pentru fiecare eveniment desfășurat sub auspiciile instituției;*
- *stabilirea și organizarea unor sesiuni de interviuri cu conducerea filarmonicii și cu artiștii sau colaboratorii reprezentativi;*
- *prezența la cât mai multe emisiuni de radio și televiziune a reprezentanților filarmonicii, obținute printr-o campanie de PR profesionista.*

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

a. Filarmonica în patrimoniul cultural european

Obiective: Prezentarea unor opusuri din repertoriul românesc în vederea conservării și promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de concerte atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil, precum și reprezentații la centrele culturale românești din străinătate.

b. Filarmonica noilor generații.

Obiective:

- *descoperirea de noi talente;*
- *Atragerea segmentelor de vârstă 5 – 14 ani și 14 – 25 ani.*

c. Filarmonica de lângă tine. Evenimente, Festivaluri

Obiective: Conștientizarea publicului asupra misiunii Filarmonicii „ Oltenia”

d. Valori perene ale muzicii clasice universale

- *Promovarea repertoriului muzicii simfonice și vocal-simfonice universale, clasice și contemporane, ce va contribui major la emanciparea spirituală a publicului craiovean.*
- *Păstrarea actualilor colaboratori, dar și atragerea unor noi colaboratori de talie mondială (soliști și dirijori) ce vor îmbogăți repertoriul orchestrei și al corului filarmonicii.*

e. CommUnio Musica

Obiective: Organizarea de concerte în spații neconvenționale

7. proiecte din cadrul programelor;

a. Filarmonica în patrimoniul cultural European.

a.1. Săptămâna românească

Descriere: organizarea de concerte simfonice, vocal – simfonice și corale aparținând marilor compozitori români: George Enescu, Ciprian Porumbescu, Paul Constantinescu, Marțian Negrea, Ion Vidu, Sabin Pautza, Valentin Munteanu, Gavril Muzicescu;

a.2. Săptămâna Filarmonicii “Oltenia”

Descriere: organizarea de concerte festive și colocvii, în luna aprilie, pentru celebrarea decretului regal prin care a fost înființată Filarmonica de stat “Oltenia”.

a.3. Ziua Filarmonicii “Oltenia”

Descriere: se sărbătorește printr-un concert extraordinar în jurul datei de 17 decembrie pentru a celebra cea mai veche datare a activității Societății Filarmonicii Craiovene.

b. Filarmonica noilor generații.

b.1. Muguri de Filarmonică

Descriere: Invitarea periodică a tinerilor talente, elevi ai școlilor de profil din Craiova și din țară. Aceștia vor susține un moment solistic înainte de începerea unui concert simfonic sau vocal – simfonic al Filarmonicii “Oltenia” în cadrul stagiunii clasice

b.2. Filarmonica pentru copii

Descriere: “Excursie la Filarmonica”, “Ateliere de creație cu instrumente neconvenționale”, “Corul de copii”, “Formații muzicale pentru copii” – formații muzicale / orchestră.

b.3. Filarmonica RocK

Descriere: se vor organiza lunar în parteneriat cu faimoase trupe rock ale momentului concerte . Scopul final este organizarea unui turneu național cu un proiect de rock simfonic și imprimarea unui album audio.

Pentru proiectul Filarmonica ROCK vom incerca parteneriate cu trupe precum: - The Amsterdams - Toulouse Lautrec - Celelalte cuvinte - Les Elephants Bizarres - The Pixels - Grimus - Etc.

c. Filarmonica de lângă tine. Evenimente, Festivaluri

c.1. Festivalul “Craiova Muzicală”

Obiectiv general: Atragerea, pe scena Festivalului Internațional „Craiova Muzicală” a ansamblurilor de instrumentale / artiști din țară și din străinătate, reprezentativi pentru genul / stilul de interpretare a muzicii clasice;

Descriere: regăsirea, într-o împletire armonioasă, sincretică, pe scena festivalului, a elementelor de

tradiție și inovație interpretativă, specifice diferitelor forme de exprimare artistică: muzică clasică, muzică românească veche, muzică modernă.

c.2. Concertul de Paști

Obiectiv general: promovarea muzicii sacre.

Descriere: prezentarea unor concerte vocale sau vocal – simfonice pe teme pascale. Verdi – “Requiem” Dvorak – “Stabat Mater” Mahler – “Symphony No. 2” etc.

c.3. Concertul de colinde

Obiectiv general: promovarea muzicii sacre.

Descriere: Concerte vocale sau vocal – simfonice prilejuite de sărbătoarea Crăciunului.

c.4. Concertul de Anul Nou

Obiectiv general: păstrarea tradiției și aducerea filarmonicii lângă marile filarmonici ale lumii care celebrează venirea noului an.

Descriere: Organizarea unui concert simfonic pe modelul concertului vienez.

c.5. Porți deschise la Filarmonică

Obiectiv general: atragerea publicului general către Filarmonică.

Descriere: periodic vom organiza repetiții cu public.

d. Valori perene ale muzicii clasice universale

d.1. Europa Season II

d.2. Friendship Season II

e. CommUnio Musica

e.1. Turneu în oraș

e.2. Turneu în Oltenia

e.3. Filarmonica merge la școală

De asemenea programul filarmonicii pentru perioada de management va cuprinde concerte clasice după cum urmează:

1. O. RESPIGHI – „Păsările”

2. C. von DITTERSDORF – Simfonia concertantă pentru violă, contrabas și orchestră

3. L. BOCCHERINI – Concertul pentru violoncel și orchestră nr 9
4. N. PAGANINI – Concertul nr 2 pentru vioară și orchestră
5. B. HOINIC – Dublu de fagot și orchestră
6. G. MAHLER – Kindertotenlieder, Simfonia nr 4 în sol minor
7. IN MEMORIAM Marin Constantin
8. MEDALION CORAL Sabin Drăgoi și Nicolae Ursu
9. „FARMECUL RITMURILOR HISPANICE”
10. W. A. MOZART – Uverturi, Simfonia nr. 41 „Jupiter”; Simfonia 27; Simfonia nr. 35 „Haffner”; Concertul nr. 4 pentru vioară și orchestră; Concertul nr. 21 pentru pian și orchestră; Concertul nr 488 pentru pian și orchestră; Concertul pentru clarinet și orchestră în La major; Simfonia concertantă pentru vioară, violă și orchestră; Rondo în Do major pentru vioară și orchestră K.V. 173 etc.
11. L. van BEETHOVEN – Uverturi, Simfonia a V-a; Simfonia a VII-a; Concertul nr 1 pentru pian și orchestră; Concertul pentru vioară și orchestră în Re major, op 61; Concertul nr.4 pentru pian și orchestră
12. M. RAVEL – Suita „Ma mere L’oyes”; „Tzigane” pentru vioară și orchestră; Bolero
13. G. F. HANDEL – Concerto grosso „Foc de artificii”; Suita „Muzica apelor”
14. F. M. BARTHOLDY – Simfonia a III-a „Scoțiana”; Simfonia a V-a”; Simfonia pentru coarde nr 7 în re minor; Dublu concert pentru pian, vioară și orchestră; Concertul pentru vioară și orchestră; Suita „Visul unei nopți de vară”; Uvertura „Hebridele”
15. J. HAYDN – Simfonia 104, Simfonia nr 45 în fa diez minor „Simfonia despărțirii”; Concertul pentru violoncel și orchestră în Do major etc
16. C. DEBUSSY – Mica suită pentru orchestră
17. Fr. CHOPIN – Concertul nr 2 pentru pian și orchestră în Fa minor op 21;
18. Fr. LISZT – Concertul nr 1 pentru pian și orchestră
19. E. CEAIKOVSKI – Variațiunile „Roccoco” pentru violoncel și orchestră; Suita „Mozartiana”; Suita „Spărgătorul de nuci”
20. G. ROSSINI – Uvertura „Italianca în Alger”, „Coșofana hoată”

21. R. SCHUMANN – Concertul pentru pian și orchestră

Concerte vocal-simfonice:

1. Coruri din opere celebre
2. G. VERDI – Requiem
3. J. HAYDN – Missa Cellensis
4. G. FAURE – Requiem
5. J. HAYDN – Missa in tempore belli

Concerte corale a capella:

1. Medalioane corale ale compozitorilor D. G. Kiriac, Ghe. Cucu, I. Vidu, etc
2. Miniaturi corale românești
3. Bijuterii corale universale
4. Madrigale
5. Colinde tradiționale românești și universale

Concerte educative:

1. S. PROKOFIEV – Povestea muzicală „Petrică și lupul”
2. MOZART COPILUL MINUNE – Mica serenadă, Partea I din Simfonia 40, Uvertura la Opera „Nunta lui Figaro”, Menuet, Uvertura la Opera „Bastien și Bastienne”
3. BIJUTERII MUZICALE : J. S. BACH „Aria”, L. van BEETHOVEN Partea I din Simfonia a V-a, G. ROSSINI Uvertura „Wilhelm Tell”, J. STRAUSS „Dunărea albastră”, etc

Programele și proiectele propuse au ca scop dezvoltarea și conservarea valorilor artistice ale Filarmonicii “Oltenia”, printr-o abordare abilă și curajoasă ceea ce va pune cu siguranță activitățile filarmonicii pe prima pagină a spectrului muzical național.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- co-producții cu instituții similare de spectacole din țară și străinătate, realizate în urma unor parteneriate solide;
- spectacole și concerte realizate pentru Primăria Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova;
- spectacole și concerte realizate pentru sponsori;
- concerte de arii, uverturi și coruri din opere și operete celebre;
- concerte instrumentale susținute în muzee și galerii de artă cu ocazia realizării de expoziții

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	CATEGORII	ANUL 2020
	TOTAL VENITURI, din care	12.747.000
	1.a. venituri proprii din care	380.000
1.	1.a.1. venituri din activitatea de bază	290.000
	1.a.2. surse atrase	55.000
	1.a.3. alte venituri proprii	35.000
	1. b. subvenții / alocații	12.260.000
	1.c. alte venituri	0
	FEDR – sume primite UE	107.000
	TOTAL CHELTUIELI, din care	12.747.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	11.249.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	11.077.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	172.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.367.000
2.	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.040.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	1.040.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	26.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	301.000
3.	3.a Alte cheltuieli	131.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. Crt.	Număr beneficiari	ANUL 2020
2.1.	La sediu	24.000
2.2.	În afara sediului	36.000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Deviz realizat (lei)
1.	<i>Filarmonica în patrimoniul cultural european.</i>	Prezentarea unor opusuri din repertoriul românesc în vederea conservării și promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de concerte atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil, precum și reprezentații la centrele culturale românești din străinătate.	7	Săptămâna românească	70.000
2.	<i>Filarmonica noilor generații</i>	- descoperirea de noi talente; - atragerea segmentelor de vârstă 5 – 14 ani și 14 – 25 ani.	5	Filarmonica Rock	70.000
3.	<i>Filarmonica de lângă tine. Evenimente, Festivaluri</i>	Conștientizarea publicului asupra misiunii Filarmoniciei „Oltenia”	20	Festivalul “Craiova Muzicală”	785.000
4.	<i>Valori perene ale muzicii clasice universale</i>	Promovarea repertoriului muzicii simfonice și vocal-simfonice universale, clasice și contemporane, ce va contribui major la emanciparea spirituală a publicului craiovean. păstrarea actualilor colaboratori, dar și atragerea unor noi colaboratori de talie mondială (soliști și dirijori) ce vor îmbogăți repertoriul orchestrei și al corului	20	Friendship Season IV	150.000

5.	<i>CommUnio Musica</i>	filarmonicii Organizarea de concerte în spații neconvenționale	20	Turneu în oraș	25.000
----	------------------------	---	----	----------------	--------

3. Analiza programului minimal realizat

Anul 2017:

Proiect cultural Stagiunea „Friendship” II

Costul total

<i>Sursele de finanțare</i>	<i>Suma (lei)</i>	<i>Procentul din total</i>
TOTAL	406.380	100%
<i>Costul suportat de solicitant</i>	406.380	100%

Proiectul cultural “Jazz festival”

Costul total

<i>Sursele de finanțare</i>	<i>Suma (lei)</i>	<i>Procentul din total</i>
TOTAL	201.669	100%
<i>Costul suportat de solicitant</i>	201.669	100,00%

Proiectul cultural “Concert extraordinar aniversare 80 ani Eugeniu Doga”

Costul total

<i>Sursele de finanțare</i>	<i>Suma (lei)</i>	<i>Procentul din total</i>
TOTAL	30.000	100%
<i>Costul suportat de solicitant</i>	30.000	100,00%

**Proiectul Festivalului Internațional „Craiova Muzicală”
(ediția a XXXIV-a, 2017)**

Costul total

<i>Sursele de finanțare</i>	<i>Suma (lei)</i>	<i>Procentul din total</i>
TOTAL	182.810	100%
Costul suportat de solicitant	182.810	100%

Proiectul Cultural “Muzica Uneste” I, proiect dedicat Marii Uniri

Costul total

<i>Sursele de finanțare</i>	<i>Suma (lei)</i>	<i>Procentul din total</i>
TOTAL	180.250	100%
Costul suportat de solicitant	180.250	100%

Anul 2018:

<i>Program/Proiect</i>	<i>Scop</i>		<i>Beneficiari</i>		<i>Finantare (subventie, alocatie si surse atrase / venituri proprii)</i>		<i>Observatii</i>
	<i>declarat</i>	<i>atins</i>	<i>estimat</i>	<i>realizat</i>	<i>estimat</i>	<i>realizat</i>	
<i>Stagiunea „Muzica Uneste!” II</i>	<i>De realizat stagiunea</i>	<i>Atins</i>	7.500	6.240	800.000	800.000	-
<i>Concert extraordinar „Maria Tanase Symphonic” II</i>	<i>De realizat evenimentul</i>	<i>Atins</i>	4.200	3.100	300.000	300.000	-
<i>Festivalul international Adrian Paunescu</i>	<i>De realizat festivalul</i>	<i>Atins</i>	2.000	1.990	222.000	222.000	-
<i>Stagiunea pentru copii</i>	<i>De realizat stagiunea</i>	<i>Atins</i>	3.000	3.950	30.000	30.000	-
<i>Festivalul de Jazz ed. II</i>	<i>De realizat festivalul</i>	<i>Atins</i>	1.500	1.200	121.452	121.452	-
<i>Stagiunea „Muzica Uneste!” III</i>	<i>De realizat stagiunea</i>	<i>Atins</i>	2.000	1.750	122.353	122.353	-
<i>Festivalul International</i>	<i>De realizat festivalul</i>	<i>Atins</i>	2.000	1.750	328.376	328.376	-

„Craiova Muzicala”							
Concerte extraordinare	De realizat evenimentele	Atins	1.600	1.580	100.000	100.000	-

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Numar proiecte	de	Numar beneficiari	de
1.	Stagiunea „Muzica Uneste!” II	Mare	24		6.240	
2.	Concert extraordinar „Maria Tanase Symphonic” II	Mediu	1		3.100	
3.	Festivalul international Adrian Paunescu	Mediu	3		1.990	
4.	Stagiunea pentru copii	Mic	10		3.950	
5.	Festivalul de Jazz ed. II	Mediu	4		1.200	
6.	Stagiunea „Muzica Uneste!” III	Mare	7		1.750	
7.	Festivalul International „Craiova Muzicala”	Mare	7		1.750	
8.	Concerte extraordinare	Mediu	4		1.580	

Anul 2019:

Program/Proiect	Scop		Beneficiari		Finantare (subventie, alocatie si surse atrase / venituri proprii)		Observatii
	declarat	atins	estimat	realizat	estimat	realizat	
Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”	De realizat stagiunea	Atins	7.500	6.240	500.000	350.000	-
Stagiunea pentru elevi	De realizat evenimentul	Atins	3.000	4.250	1.000	1.000	-
Plácido Domingo jr. & friends	De realizat festivalul	Atins	4.200	3.600	300.000	300.000	-
Craiova Jazz Festival, ediția a III-a	De realizat stagiunea	Atins	1.560	1.560	85.000	85.000	-
Festivalul Craiova Muzicală 2019, ediția 46	De realizat festivalul	Atins	3.120	3.120	230.000	200.000	-
Stagiunea II 2019 Classic +	De realizat festivalul	Atins	3.120	3.120	100.000	85.000	-
Concerte extraordinare	De realizat evenimentele	Atins	1.600	1.580	100.000	100.000	-

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Numar de proiecte	Numar de beneficiari
1.	Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”	Mare	35	6.240
2.	Stagiunea pentru elevi	Mediu	10	4.250
3.	Plácido Domingo jr. & friends	Mediu	1	3.600
4.	Craiova Jazz Festival, ediția a III-a	Mic	4	1.560
5.	Festivalul Craiova Muzicală 2019, ediția 46	Mediu	8	3.120
6.	Stagiunea II 2019 Classic +	Mare	8	3.120
7.	Concerte extraordinare	Mare	4	1.580

PARTEA II:

(Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

MANAGER,

GABRIEL ZAMFIR