

CAIET DE OBIECTIVE
pentru organizarea și desfășurarea analizei noului proiect de management al domnului
Zamfir Gabriel, manager al Filarmonicii "Oltenia" Craiova, care a obținut, în urma
evaluării finale un rezultat de 9,78

Perioada de management este de 5 ani (în intervalul de minimum 3 ani și maximum 5 ani), începând cu data semnării contractului de management.

I. TIPUL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

Filarmonica „Oltenia” Craiova a fost înființată în anul 1947, prin Decretul Regal de promulgare a Legii nr. 131/1947, și este continuatoarea Societății Filarmonice din Craiova (fondată în 1904). Sediul Filarmonicii se află situat pe Calea Unirii, nr. 16, cuprinzând o sală de concerte cu 394 de locuri și o sală de muzică de cameră cu 70 locuri.

În conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Filarmonica „Oltenia” Craiova funcționează în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova, ca instituție de spectacole sau concerte, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea producțiilor artistice și a programelor.

Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții/alocații acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- promovarea valorilor culturale în țară și în străinătate prin repertorii de stagiune;
- adaptarea ofertei la cerințele pieței (ca gen, locație, logistică) prin intermediul studiilor de marketing;
- formarea și castigarea publicului viitor (prin spectacole - lectie), avându-se în vedere și obiectivul educational (spectacole pe categorii de vârstă, programa școlară, etc.);
- formarea viitorilor profesioniști (colaborare cu Departamentul de muzică al Universității din Craiova - spectacole, logistica, etc. și cu Liceul de Arte "Marin Sorescu" Craiova);
- menținerea în circuit a Festivalului „Craiova Muzicală”;
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul național al filarmonicilor de repertoriu;
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul european al filarmonicilor.

Conform legislației specifice și a nevoilor culturale ale comunității locale, activitatea Filarmonicii „Oltenia” se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Filarmonica „Oltenia” poate colabora cu instituții publice, societăți comerciale, regii autonome, companii naționale, organizații, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate.

Filarmonica „Oltenia” Craiova participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de către autoritatea locală.

II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Filarmonica „Oltenia” Craiova, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și instrucție muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Filarmonica „Oltenia” Craiova participă anual la diferitele proiecte organizate sub egida autorității locale, dovedindu-se a fi un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat. Pentru desfășurarea activității specifice, o atenție deosebită este acordată nivelului valoric al prestațiilor ce decurg din obiectivele anterioare prin menținerea și îmbunătățirea capacității de abordare a unui repertoriu de nivel profesional maxim (adaptabilitatea la toate perioadele cultural-artistice), a pregătirii la standard profesional internațional, a capacității valorice și numerice a ansamblurilor proprii, precum și a asigurării colaborării unor artiști de nivel și circulație internațională și la standardele profesionale internaționale.

III. DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități. În domeniul muzical există marturii care dovedesc că în această urbe spectacolul de orice factură era la el acasă. Se poate vorbi de o deschidere a publicului acestor locuri pentru cultura și arta. Fiind cea mai prestigioasă filarmonică din zona Olteniei, prin prețul mic al билетelor, oferta de concerte de calitate și genuri muzicale diverse vine în întâmpinarea nevoilor publicului nostru beneficiar.

În contextul segmentului deservit de Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituțiile ce converg în aceeași comunitate sunt evidențiate de Opera Română Craiova și Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova.

Opera Română Craiova prezintă o ofertă culturală ce se adresează unui segment important din publicul țintă al Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Aceasta este reprezentată de concertele vocale și vocal simfonice susținute pe scena proprie. Repertoriul abordat de teatrul liric este uneori asemănător cu cel al filarmonicii în sensul că operele cu rezonanță și priză la public reprezintă o prioritate pentru ambele instituții. Opera Română Craiova este în momentul de față mai mult un partener decât un concurent, deoarece ambele instituții prezintă politici diferite dar care deservește același scop final - dezvoltarea spectrului muzical craiovean. În ultimii ani, activitatea filarmonicii s-a dezvoltat și pe paliere noi ce au implicat un public tânăr, orientând din activitatea sa către punerea pe partitura a clasicului împreună cu contemporanul, a folcloricului cu clasicul, în timp ce Opera a acționat pe aducerea în prim plan exact a caracteristicilor sale principale - oamenii și glasurile lor într-un context povestit.

Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova este singura instituție fără profil muzical care se intersectează cu activitatea filarmonicii. Acest fapt se datorează prezenței în programul ambelor instituții a concertelor educaționale. Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova reprezintă primul contact cultural pentru mulți dintre cetățenii acestui oraș, datorită activității orientate către copii și adolescenți. De asemenea, acesta reprezintă un pilon educațional important deoarece multe din activitățile sale reprezintă o alfabetizare în limbaj cultural de la cele mai mici vârste. Din acest punct de vedere, descoperim un front comun având în vedere concertele educaționale ce au ca scop familiarizarea publicului tânăr cu instrumentele și sunetele acestora.

Având în vedere această analiză, ne propunem să dezvoltăm și să menținem în continuare politici cât mai diferite față de celelalte două instituții pentru a reuși să acoperim nevoile cât mai diverse ale vieții culturale craiovene așa cum am obisnuit în ultimii ani.

Date statistice (www.culturadata.ro)

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2018, un număr de 248 de unități, din care 178 unități de bază și 70 secții.

La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 85 teatre (65 de teatre dramatice, 16 de teatre de păpuși și marionete și 4 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestre simfonice¹, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 3 circuri, 26 de centre culturale și 31 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.

Tabelul 8. Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2017-2018

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{**}) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole ^{*)} - nr. reprezentații ^{*)} - -		Spectatori [*] mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Total	160	178	19918	20660	23498	26214	6425	7921	45389	51035
Teatre dramatice	58	65	2332	2615	11193	12366	1978	2762	22012	24137
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	818	668	4723	4776	613	676	3731	4060
Opere	9	9	493	458	1388	1321	530	612	2989	3079
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	4	137	183	354	436	105	128	1422	1588
Filarmonici și orchestre simfonice	17	17	8319	8137	1704	1712	507	509	5989	6349
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***})	30	31	5025	5164	3097	3997	2067	2212	4092	3947
Orchestre populare	3	5	1199	1419	320	378	240	261	-	-
Coruri	1	2	465	920	100	142	32	50	-	500
Circ	1	3	5	12	67	315	55	122	1800	2700
Centre culturale	22	26	1125	1084	552	771	298	589	3354	4675

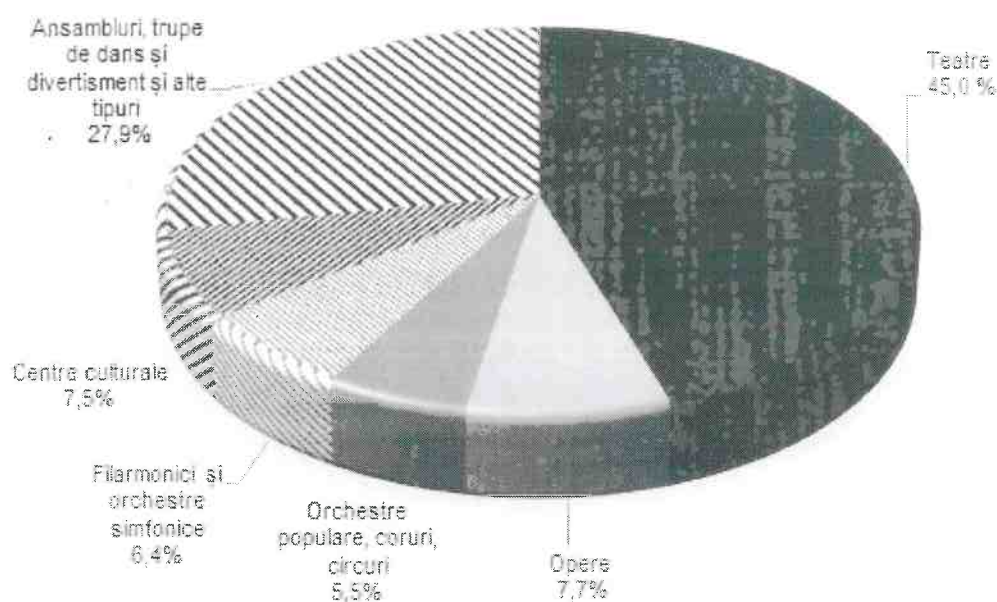
^{*)} Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

***) Exclusiv secțiile.

****) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2018, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 3566 mii persoane (45,0%), în creștere cu 32,3%, respectiv cu 870 mii spectatori față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment², unde s-au înregistrat 2212 mii spectatori (27,9%), în creștere cu 7,0%, respectiv cu 145 mii spectatori față de anul 2017.

Figura 2. Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în anul 2018



În anul 2018, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte, s-au înregistrat, în medie, 406 *spectatori* la 1000 locuitori³.

Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2018 de instituțiile și companiile de spectacole, 23509 reprezentații (89,7%) s-au desfășurat în limba română, 2362 reprezentații (9,0%) în limba maghiară, 170 reprezentații (0,6%) în limba germană și 173 reprezentații (0,7%) în limba idiș.

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 12366 reprezentații (47,2%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 10458 reprezentații (84,6%) au fost în limba română, 1597 reprezentații (12,9%) în limba maghiară, 138 reprezentații (1,1%) în limba germană și 173 reprezentații (1,4%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 415 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 28 reprezentații în limba germană.

Tabelul 9. Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2018

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele			
		Total	Română	Maghiară	Germană
Total	26214	23509	2362	170	173
Teatre dramatice	12366	10458	1597	138	173
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4776	4333	415	28	-
Opere	1321	1267	54	-	-
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	436	436	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1712	1712	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	3997	3697	296	4	-
Orchestre populare	378	378	-	-	-
Coruri	142	142	-	-	-
Circ	315	315	-	-	-
Centre culturale	771	771	-	-	-

*) Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

**) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Un număr de 3997 spectacole au fost susținute în anul 2018 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (2529 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 38 reprezentații susținute de trupele de dans, 218 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 1212 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 92,5% au fost susținute în limba română.

Din cele 2529 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 284 de reprezentații (11,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 4 reprezentații (0,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1321 spectacole, dintre care 54 de reprezentații în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circul, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română. Toate spectacolele susținute în cadrul centrelor culturale au fost în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2018 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12817 persoane. Dintre acestea, 45,7% (5851 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,3% (7595 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,6% (2642 persoane) de

personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,1% (2580 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În *profil teritorial*, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (38 unități de bază și 15 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (38 unități de bază și 10 secții), iar cele mai puține în regiunile Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții) și Vest (15 unități de bază și două secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2018, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (7087 reprezentații) și Centru (5617 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1360 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile Centru (1895 mii spectatori) și București-Ilfov (1751 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (445 mii spectatori) și Sud-Muntenia (404 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (37 unități de bază și 10 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (7009 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1724 mii spectatori, respectiv 21,8% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (13 unități de bază și 5 secții), Sibiu (8 unități de bază și 2 secții) și Cluj (8 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (2141 reprezentații) și Iași (1722 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (1242 mii spectatori) și Dolj (648 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Olt (50 reprezentații), Ialomița (30 reprezentații) și Teleorman (28 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ilfov (26 mii spectatori) și Vaslui (23 mii spectatori).

În anul 2018, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat la 371 de turnee, 264 de festivaluri de gen și 206 evenimente culturale organizate în alte țări la care au participat un număr de 622 mii spectatori. La aceste evenimente s-au susținut un număr de 799 reprezentații, cele mai multe fiind susținute de teatrele dramatice (307 reprezentații) și de ansamblurile artistice (213 reprezentații).

IV. DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Actuala Filarmonica „Oltenia” Craiova se prezintă ca un colectiv pe deplin încheiat, cu un prestigiu real, fiind una din instituțiile reprezentative ale municipiului Craiova, județului Dolj, Olteniei și a țării. Filarmonica „Oltenia” Craiova este o instituție complexă pe plan local, fiind în stare să abordeze toate genurile de concerte, de la simfonice la vocal-simfonice, recitaluri, concerte - lectie, de muzică de camera, etc.

Filarmonica „Oltenia” Craiova își va concentra atenția, cu precădere, spre marele public iubitor de muzică simfonică, oferindu-i acestuia spectacole de factură diversă, atât la sediul instituției, cât și în orasele din zona Olteniei.

Filarmonica „Oltenia” Craiova va fi racordată în continuare la eforturile generale privind educația estetică, culturală a elevilor și studenților. Ca unul dintre centrele universitare cele mai mari din țară, Craiova oferă un prilej rar și de a organiza o amplă stagiune muzicală pentru studenți, într-un parteneriat de durată, continuând și amplificând conlucrarea cu liceele și școlile generale.

Filarmonica „Oltenia” Craiova, institutie publica de spectacole aflata în slujba comunitatii, își desfășoara activitatea în conformitate cu legislatia în vigoare, finanțarea facându-se potrivit prevederilor Legii Finantelor Publice Locale și ale OG nr. 21/2007 aprobată prin Legea 353/2007 - legea institutiilor publice de spectacole. Consiliul Local al municipiului Craiova, prin activitatea Filarmonicii „Oltenia” din Craiova, asigură realizarea și exploatarea de manifestări artistice: concerte simfonice, vocal - simfonice, concerte - lectie pentru copii, recitaluri, concerte de muzică de cameră, corale, urmărind să-și diversifice tipurile de manifestari. Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Institutie de prestigiu în peisajul muzical românesc, Filarmonica Oltenia din Craiova a fost fondată în anul 1904 și reorganizată prin decret regal în anul 1947:

- în 19 iunie 1904 se înființează ca Societatea Filarmonică din Craiova;
 - în 1947 devine unitate de sine statatoare, sub denumirea de Filarmonica „Oltenia”.
- Filarmonica „Oltenia” înființată în baza Legii nr. 131 din 19 aprilie 1947 a Majestății Sale Regele Mihai I, fiind organizată ca unitate de cultura cu personalitate juridică de drept public;
- din anul 1998 Filarmonica „Oltenia” a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998.

În prezent, activitatea artistică se desfășoară pe mai multe compartimente, cuprinzând Orchestra Simfonică, Orchestra de Camera, Corala Academică și mai multe grupuri camerale, band-uri, symphonic jazz orchestra etc.

Singura institutie autonoma de profil în regiunea Oltenia, excepție făcând actualmente municipiul Ramnicu Valcea (prin înființarea Filarmonicii „Ion Dumitrescu”), Filarmonica Oltenia a reușit să acumuleze în timp un capital de prestigiu cultural unanim apreciat, atât în țară, cât și în străinătate. Alături de celelalte institutii artistice deosebit de importante pentru viața socială a Craiovei, Filarmonica „Oltenia” Craiova promovează constant tradiția interpretării creațiilor muzicale de autentică valoare, în conformitate cu exigentele actuale ale artei muzicale interpretative.

În ultimii ani, Filarmonica „Oltenia” Craiova a susținut concerte, atât în turnee naționale, cât și internaționale. De asemenea, a organizat și susținut proiecte culturale de mare anvergură (Mozart Rock, Vivaldi Colours, Maria Tanase Simfonic), obișnuitul festival internațional „Craiova Muzicală” ajuns la ediția a 43-a în 2016, una dintre cele mai complexe stagiuni din Europa - în premieră – „Stagiunea Europa” și „Stagiunea Prieteniei”.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2017	2018	2019
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. De beneficiari	602	765	430
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	260.222,19

3	Număr de activități educaționale	10	10	15
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30	30	35
5	Număr de beneficiari neplătitori	1.000	260	600
6	Număr de beneficiari plătitori	15.520	15.260	29.985
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	88	76	98
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	88	76	98
9	Venituri proprii din activitatea de bază	282.357,99	365.218	371.580
10	Venituri proprii din alte activități	1.256	18.630	12.481

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări, etc.)

Deși nu sunt corpuri distincte, din motive ce privesc accesul la diversele spații, vom împărți clădirea după cum urmează:

Corpul A:

- o sală de concerte cu o capacitate de 394 de locuri, situată la parter;
- un hol de acces ce înconjoară sala de concert.
- cabina solistului, etaj 1;
- cabina dirijorului, etaj 1;
- cabina de lumini, etaj 1;
- arhiva, etaj 1;
- magazie materiale funcționale, subsol;
- camera centralelor, subsol.

Corpul B

- o sală de muzică de cameră cu o capacitate de 70 de locuri, situată la etajul 1;
- o bibliotecă muzicală, situată la etajul 1;
- 11 birouri ale personalului administrativ, din care 9 birouri la etajul 2 și 2 birouri la etajul 3;
- 2 camere de studiu, la etajul 3;
- magazia de instrumente muzicale și costume, etajul 3;
- magazie materiale funcționale, etajul 3.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Muzica vocal – simfonică și de camera			
1.1	Proiectul:	Stagiunea „Friendship” II	Stagiunea „Muzica Uneste!” II, proiect dedicat Marii Uniri	Stagiunea Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”
1.2	Proiectul:	„Jazz festival”, EDIȚIA I	Concert extraordinar „Maria Tanase Symphonic” II	Concert extraordinar - Plácido Domingo jr. & friends
1.3	Proiectul:	„Concert extraordinar aniversare 80 ani Eugeniu Doga”	Festivalului Internațional „Craiova Muzicală”, Ediția 45	Jazz Festival, ediția a III-a

1.4	Proiectul:	Festivalului Internațional „Craiova Muzicală”, Ediția 44	Festivalul internațional „Adrian Paunescu”	Festivalul Craiova Muzicală 2019, ediția 46
1.5	Proiectul:	“Muzica Uneste” I, proiect dedicat Marii Uniri	“Muzica Uneste” III, proiect dedicat Marii Uniri	Concerte simfonice: “Călătorind cu Strauss...”
1.6	Proiectul:	Zilele Muzicale Aniversare – 70 de ani de la înființare prin decret regal	Festivalul de JAZZ, EDIȚIA II	Stagiunea 2019/2020 Classic+
1.7	Proiectul:			Concert simfonic aniversar – 115 ani de la primul concert al Societății Filarmonice din Craiova - „Johann Strauss Ensemble” - de la Lanner la Strauss
1.8	Proiectul:	Concerte tradiționale de colinde	Concerte tradiționale de colinde	Concerte tradiționale de colinde: “Iată vin colindători”
1.9	Proiectul:			“Călătorind pe note muzicale – popularizarea moștenirii naturale și a patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere”, cod ROBG-578
2.	Programul: Muzica educativa			
2.1	Proiectul:	„Școala altfel” - 2017	Stagiunea pentru elevi	Stagiunea pentru elevi
2.2	Proiectul:	Stagiunea Estivală 2017	Filarmonica „Oltenia” în context european	Ziua Culturii Naționale - 169 de ani de la nașterea poetului Mihai Eminescu Concert simfonic în parteneriat cu Liceul de Arte "Marin Sorescu" Craiova
2.3	Proiectul:		Filarmonica „Oltenia” alături de comunitate	Stagiunea estivala
2.4	Proiectul:			Recital organizat în parteneriat cu Colegiul Național al Asistenților Sociali din România Dolj, în cadrul Săptămânii Drepturilor Copilului

3.	Programul: FILARMONICA „OLTENIA” IN TARA			
3.1	Proiectul:		Concert dedicat Zilei Femeii	Concert vocal-simfonic, PLOIEȘTI
3.2	Proiectul:		Carl Orff: Carmina Burana	Concert simfonic extraordinar - VÂLCEA
3.3	Proiectul:			SARAH BRIGHTMAN “Hymn”
3.4	Proiectul:			TUDOR GHEORGHE “Degeaba 30”
3.5	Proiectul:			Concert simfonic: “Symphony For Life” 2 GENTS
4.	Programul: FILARMONICA „OLTENIA” IN CONTEXT EUROPEAN			
4.1	Proiectul:			“Călătorind pe note muzicale – popularizarea moștenirii naturale și a patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere”, cod ROBG-578 – Vidin

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program) (lei	Buget consumat la finele anului
Septembrie – Decembrie 2017						
1.	Proiect cultural	scopul primei ediții a Festivalului Internațional de Jazz vizează ”reșezarea” acestui gen de muzică în ierarhia valorilor culturale reprezentative pentru civilizația urbană a societății contemporane. Pentru comunitatea craioveană,	11	Festivalul Internațional de Jazz (ediția I)	250.000	222.319

		festivalul inaugurează și, de asemenea, restaurează tradiția participării la concerte open stage de muzică de jazz.				
2.	Festival international	Festivalul Internațional "Craiova Muzicală", ediția 44 este dedicată integral promovării muzicii baroce, prin (re)aducerea în lumina cunoașterii a marilor valori componistice europene (sec. XVII - XVIII). Festivalul consacrat muzicii baroce reprezintă, totodată, un demers istoriografic de revelare a mentalității unei epoci de strălucire creatoare și o incursiune muzeală fascinantă în universul sonor al instrumentelor, tehnicilor instrumentale și artei interpretative din perioada preclasicismului.	5	Festivalul Internațional "Craiova Muzicală", ediția 44 - Baroque Music Edition	200.000	192.049
3.	Proiect cultural	Stagiunea clasică va avea în prim plan centenarul istoric, fiind o înglobare a contemporanului cu idealul estetic al preclasicismului.	10	Stagiunea clasică 2017 - 2018	180.000	168.064

Anul 2018

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program) (lei)	Buget consumat la finele anului
1.	<i>Filarmonica în patrimoniul cultural european.</i>	Prezentarea unor opusuri din repertoriul românesc în vederea conservării și promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de concerte atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil, precum și reprezentații la centrele culturale românești din străinătate.	10	Stagiunea vocal – simfonică „MUZICA UNEȘTE!” II	500.000	307.697
2.	<i>Filarmonica noilor generații</i>	- descoperirea de noi talente; - atragerea segmentelor de vârstă 5 – 14 ani și 14 – 25 ani.	4	Festivalul de Folk	200.000	170.472
3.	<i>Filarmonica de lângă tine. Evenimente, Festivaluri</i>	Conștientizarea publicului asupra misiunii Filarmonicii „Oltenia”	20	Festivalul “Craiova Muzicală”	200.000	176.039
4.	<i>Valori perene ale muzicii clasice universale</i>	Promovarea repertoriului muzicii simfonice și vocal-simfonice universale, clasice și contemporane, ce va contribui major la emanciparea	20	Stagiunea „MUZICA UNEȘTE!” III	150.000	

		spirituală a publicului craiovean. păstrarea actualilor colaboratori, dar și atragerea unor noi colaboratori de talie mondială (soliști și dirijori) ce vor îmbogăți repertoriul orchestrei și al corului filarmonicii				146.968
5.	CommUnio Musica	Organizarea de concerte în spații neconvenționale	15	Festivalul de Jazz	200.000	83.505

Anul 2019

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program) (lei	Buget consumat la finele anului
1.	Filarmonic a în patrimoniul cultural european.	Prezentarea unor opusuri din repertoriul românesc în vederea conservării și promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de concerte atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil, precum și reprezentații la centrele culturale românești din străinătate.	5	FILARMONIC A „OLTENIA” ÎN CONTEXT EUROPEAN	100.000	85.110

2.	Filarmonic a noilor generații	- descoperirea de noi talente; - atragerea segmentelor de vârstă 5 – 14 ani și 14 – 25 ani.	3	Stagiune estivala	2.000	1.276
3.	Filarmonic a de lângă tine. Evenimente , Festivaluri	Conștientizarea publicului asupra misiunii Filarmonicii „Oltenia”	20	Festivalul “Craiova Muzicală”	150.000	146.129
4.	Valori perene ale muzicii clasice universale	Promovarea repertoriului muzicii simfonice și vocal- simfonice universale, clasice și contemporane, ce va contribui major la emanciparea spirituală a publicului craiovean. păstrarea actualilor colaboratori, dar și atragerea unor noi colaboratori de talie mondială (soliști și dirijori) ce vor îmbogăți repertoriul orchestrei și al corului filarmonicii	35	Stagiunea 2019/2020 Classic+	500.000	404.959
5.	CommUnio Musica	Organizarea de concerte în spații neconvenționale	5	Festivalul de Jazz	237.000	90.180

4.6. Alte informații

În cadrul instituției, personalul este împărțit pe următoarele categorii:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
1.	Personal conducere	9	9	9
2.	Personal de execuție artistic	158	157	158
3.	Personal de execuție administrativ	28	29	28
TOTAL GENERAL		195	195	195

V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Pentru perioada contractului, managementul va avea următoarele sarcini:
 - propunerea și îndeplinirea programelor și proiectelor culturale proprii precum și a indicatorilor economici și prezentarea lor spre aprobare autorității publice locale;
 - propunerea și identificarea de resurse în vederea alocării resurselor prin bugetul anual de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea și diversificarea activității culturale în scopul obținerii de venituri extrabugetare în condițiile reglementărilor în vigoare, împreună cu personalul din cadrul instituției;
 - desfasurarea de activități specifice de management cultural cu respectarea alocățiilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite;
 - elaborarea și aplicarea de strategii specifice în măsura să asigure desfasurarea în condiții optime, performante a activității curente și de perspectivă;
 - adoptarea unor măsuri care să asigure diversificarea și dezvoltarea surselor de venituri, eficientizarea spectacolelor prin largirea ariei de adresabilitate, multiplicarea și diversificarea spațiilor în care se desfășoară actul artistic, îmbunătățirea promovării în mass-media, atragerea unor noi categorii de public;
 - gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, pastrarea sa în bune condiții;
 - realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici) cu forte proprii și cheltuieli minime deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției în vederea dezvoltării activității;
 - eficientizarea gestionării resurselor în direcția minimizării cheltuielilor;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea activității;
 - stabilirea atribuțiilor de serviciu pe compartimente ale personalului angajat conform regulamentului intern precum și obligațiilor profesionale individuate de munca ale personalului, aprobate prin fișele de post - asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
 - atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
 - încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
 - asigurarea unui management eficient al resurselor umane;
 - selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
 - stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor.
2. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:

- 2.1. reformularea mesajului, după caz;
- 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
- 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- 1. viziune;
- 2. misiune;
- 3. obiective (generale și specifice);
- 4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- 5. strategia și planul de marketing;
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- 7. proiectele din cadrul programelor;
- 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și					

servicii						
2.c. Cheltuieli de capital						

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					
Al patrulea an de management					
1					
...					
...					
Al cincilea an de management					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul Primăriei Municipiului Craiova, la telefon 0251.416.235, interior 358, e-mail rumane@primariacraiova.ro și de la Filarmonica "Oltenia" Craiova (telefon 0251/412.334, fax 0351/418.112, e-mail secretariat@filarmonica-oltenia.ro).

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

Anexa nr.2: statul de funcții al instituției;

Anexa nr.3: bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.