Municipiul Craiova
Primăria Municipiului Craiova
Direcţia Elaborare şi Implementare Proiecte
Nr. 146313 / 26.08.2019

Se aproba,
D.E.I.P.,
Dana Mihaela Bosoteanu

CAIET DE SARCINI

pentru achizitionarea serviciilor privind activităţi de informare si publicitate obligatorie (comunicate de presă de începere şi finalizare proiect, panouri de informare temporare şi permanente, etichete autocolante) in cadrul proiectului „Cresterea eficientei energetice a cladirilor publice din Municipiul Craiova apartinand sectorului Educaţie - Gradinița cu program prelungit "Floare Albastra" inclusiv Creșa nr.3"

1. INFORMATII GENERALE

1.1 **Localizare:** Municipiul Craiova, Judetul Dolj, Regiunea Sud-Vest Oltenia, Romania

1.2 **Autoritatea contractanta:** UAT Municipiul Craiova, str. A. I. Cuza nr. 7, Craiova, jud. Dolj

1.3 **Beneficiarul proiectului:** Municipiul Craiova

1.4 **Descriere:** Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova doreşte mediatizarea proiectului desfăşurat sub denumirea: "**Cresterea eficientei energetice a cladirilor publice din Municipiul Craiova apartinand sectorului Educaţie - Gradinița cu program prelungit "Floare Albastra" inclusiv Creșa nr. 3**" cod SMIS 126182, conform Contractului de finantare nr. 4428/ 28.06.2019, încheiat între Ministerul Dezvoltarii Regionale si Administratiei Publice, in calitate de Autoritate de Management, Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Vest Oltenia, in calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operational Regional 2014-2020 si UAT Municipiul Craiova, in calitate de Beneficiar, prin activitati de informare si publicitate, proiectul fiind finantat in cadrul Programului Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziţiei către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiţii 3.1 – Sprijinirea eficienţei energetice, a gestionării inteligente a energiei şi a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, şi în sectorul locuinţelor, Operaţiunea B - Clădiri publice.

Valoarea totala a proiectului este de 4.244.018,78 lei (inclusiv TVA), din care 3.787.924,41 lei asistenta financiara nerambursabila.

Obiectivul general al proiectului vizeaza cresterea eficientei energetice a cladirilor publice din Municipiul Craiova apartinand sectorului Educatie, prin derularea de lucrari de interventie specifice, pentru imbunatatirea performantelor energetice a cladirii Gradinitei cu Program Prelungit „Floare Albastra" inclusiv Cresa nr. 3.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de informare si publicitate pentru asigurarea vizibilitatii proiectului, in conformitate cu prevederile contractului de finantare, precum si cu prevederile Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operaţional Regional POR 2014-2020.

Informarea si publicitatea se vor realiza prin intermediul mijloacelor prevazute in cererea de finantare si cu respectarea prevederilor Anexei 8 - Masuri de informare si publicitate, anexe la Contractul de finantare nr. 4428/ 28.06.2019, respectiv:

- Publicarea unui numar de 2 comunicate/anunturi de presa la inceputul si la finalizarea proiectului, intr-o publicatie generalista online de interes local/regional;
- Confectionarea si montarea unui panou temporar, cu dimensiunea 3x2m, confectionat din materiale rezistente - 1 buc;
- Montarea unei placi permanente, nu mai tarziu de 3 luni de la intocmirea procesului verbal de receptie la finalizarea lucrarilor, fara obiectiuni - 1 buc;
- Etichete autocolante - 40 buc.

3. SPECIFICATII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare si publicitate se solicita inclusiv realizarea

machetelor, conform Anexei 8 – Masuri de informare si publicitate si Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 - in vigoare, disponibil la adresa www.inforegio.ro. Toate machetele vor fi prezentate Autoritatii contractante cu cel putin 20 zile lucratoare inainte de tiparire/ publicare sau productie, in vederea obtinerii avizului OI – ADR Sud-Vest Oltenia.

3.1 Comunicatul/anuntul de presa pentru lansarea proiectului va fi publicat la inceputul proiectului într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, disponibil online la adresa http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, in maxim 5 zile lucratoare de la comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.2 Panoul temporar trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să-l refacă în maxim 10 zile de la solicitarea Autoritatii Contractante, pe cheltuiala proprie. Panoul temporar va fi montat de catre Prestator intr-un loc vizibil publicului, stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractanta, in cel mult 5 zile lucratoare de la comanda Autoritatii Contractante, dupa emiterea ordinului de incepere a executiei lucrarilor si va fi pastrat pe toata perioada de executie a lucrarilor și încă cel mult 3 luni după încheierea acestora. Panoul trebuie confecționat din tablă neagră vopsită anticoroziv, cu grosimea de 0,4 mm, inscripționat față/verso, pe cadru din țeavă rectangulară de 40x60 mm. Acesta se va monta pe doi stâlpi metalici de susținere, la o înălțime de 2,5 m de sol. Alte detalii referitoare la caracteristicile și dimensiunile materialului folosit pentru confecționarea stâlpilor, dimensiunea fundațiilor și modalitatea de prindere a panoului rămân la alegerea operatorilor economici, astfel încât sa fie respectate condițiile impuse prin caietul de sarcini si sa se asigure vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor.

Pe toata perioada de afisare a acestora, Prestatorul va efectua, in termen de maxim 2 zile lucratoare, orice modificare solicitata de Autoritatea contractanta cu privire la informatiile inscriptionate pe panoul temporar, fara costuri suplimentare.

Panoul temporar, cu dimensiunea L 3m x H 2m, trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul beneficiarului;
e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
f. numele proiectului;
g. numele beneficiarului;
h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

i. valoarea totală a proiectului;
j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul are obligatia de a informa Autoritatea Contractanta cu privire la data executiei efective, transportului si montarii panoului temporar, in locatia stabilita de comun acord. Toate costurile legate de transportul si montarea panoului vor fi suportate integral de Prestator.

Prestatorul va face dovada montarii panoului temporar, prin fotografii de la locatie, in maxim 2 zile de la finalizarea montarii.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu o placa permanenta.

La finalul perioadei, dupa montarea placii permanente, Prestatorul are obligatia sa demonteze panoul temporar si sa-l transporte la un loc de depozitare, ce va fi recomandat de Autoritatea Contractanta.

Garantia pentru panoul temporar: toata perioada de executie a lucrarilor pana la incheierea procesului verbal de receptie la terminarea lucrarilor, fara obiectiuni, si încă cel mult 3 luni.

3.3 Placa permanenta, cu dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, va fi montata de catre Prestator nu mai tarziu de 3 luni de la emiterea procesului-verbal de receptie la terminarea lucrarilor, in maxim 2 zile de la comanda Autoritatii Contractante, la intrarea în clădirea reabilitată, într-un loc vizibil stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractanta. Placa permanenta va rămâne instalata pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020, astfel ca aceasta trebuie confectionata din materiale rezistente atat la conditiile meteo, cat si la vandalism. In cazul in care aceasta se deterioreaza in perioada de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020, Prestatorul o va reface, pe cheltuiala proprie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la sesizarea Autoritarii Contractante.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
e. numele proiectului;
f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
g. numele beneficiarului;
h. logo-ul beneficiarului;
i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Prestatorul va face dovada montarii placii permanente, prin fotografii de la locatie, in maxim 3 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.

Garantia pentru placa permanenta: minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

3.4 Comunicatul/anuntul de presa pentru finalizarea proiectului va fi publicat la sfarsitul proiectului într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:
a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.
Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele si rezultatele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -

www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, disponibil online la adresa http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, in maxim 5 zile de la comanda de publicare a Autoritatii contractante, prin printscreen zilnic (minim 3 zile, exceptand zilele de sambata si duminica) la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

3.5 Autocolante

În cazul achizițiilor de echipamente este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Se vor confectiona autocolante cu dimensiunile 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele se amplasează în maxim 2 zile de la comanda Autoritatii contractante și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Prestatorul va face dovada amplasarii autocolantelor, prin fotografii, in maxim 3 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.

Garantia pentru autocolante: min. 2 ani de la data finalizarii proiectului.

4. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat/ anunt de presa online la inceputul proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat/anunt de presa online la finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc.	1				
4.	Placa permanenta	buc.	1				
5.	Autocolante	buc.	40				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

5. Durata contractului de achizitie: pana la data de 31.05.2021. In situatia in care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi, prin act aditional, fara majorarea valorii acestuia.

6. Termene de livrare:

- machete: maxim 3 zile lucratoare de la comanda Autoritatii contractante
- publicare comunicate/anunturi de presa (lansare si finalizare proiect): maxim 1 zi lucratoare de la comanda de publicare a Autoritatii contractante
- montare panou temporar 3x2m: maxim 5 zile lucratoare de la comanda de montare a Autoritatii contractante
- montare placa permanenta: maxim 2 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.
- amplasare autocolante: maxim 2 zile de la comanda de montare a Autoritatii contractante.

Autoritatea contractanta va furniza Prestatorului continutul informational pentru materiale, acolo unde situatia o va impune, iar realizarea machetelor cade in sarcina Prestatorului si va fi agreata de comun acord cu Autoritatea Contractanta.

Autoritatea contractanta va face demersurile necesare pentru obtinerea avizului OI - ADR Sud-Vest Oltenia referitor la respectarea regulilor privind identitatea vizuala. In cazul in care OI recomanda modificari ale machetelor prezentate, Prestatorul are obligatia modificarii acestora si transmiterii catre Autoritatea Contractanta in termen de maxim 1 zi lucratoare de la solicitare.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat in Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, disponibil la adresa www.inforegio.ro.

Prestarorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare si publicitate numai machetele avizate de OI.

Prestatorul are obligatia de a asigura disponibilitatea informatiilor si documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfasurate de AM/OI sau de alte structuri cu competente in controlul si recuperarea debitelor aferente fondurilor europene si/sau fondurilor publice nationale aferente acestora, dupa caz.

7. Receptie si plati

Propunerea tehnica trebuie sa respecte cerintele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor/componentelor se va face dupa montarea/ afisarea acestora la locatia indicata de beneficiar sau dupa publicarea anunturilor in mediul online, prin incheierea de procese verbale de receptie dupa verificarea conformitatii materialelor livrate cu cerintele din contract. Data finalizarii receptiei cantitative si calitative a serviciilor/componentelor se considera data semnarii de catre ultima parte. Daca vreunul din produsele inspectate nu corespunde specificatiilor, achizitorul are dreptul sa il respinga, iar furnizorul obligatia, fara a modifica pretul contractului:

a) de a lua masuri pentru inlocuirea produselor refuzate in termen de maxim 48 h;
b) sau de a face toate modificarile necesare pentru ca produsele sa corespunda specificatiilor lor tehnice in termen de 48h.

Pretul contractului va fi achitat de catre beneficiar conditionat de realizarea fara obiectii, din partea beneficiarului, a serviciilor/componentelor prestate.

Plata se va efectua cu ordin de plata in termen de 30 de zile de la data inregistrarii facturii, in original, la Registratura Municipiului Craiova, dupa realizarea receptiei cantitative si calitative. Beneficiarul poate intrerupe cursul termenului limita de 30 zile in cazul in care exista obiectiuni cu privire la orice parte din factura. Termenul pentru efectuarea platii va reincepe sa curga de la data la care factura intocmita corect este acceptata de catre beneficiar.

Intocmit,

Manager proiect,	Manager asistent,	Manager financiar,	Manager tehnic,
Cristina Cretu	Alina Rosca	Ramona Zegheanu	Tiberiu Stroe