



RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET

COLIBRI - CRAIOVA

MANAGER:

Georgiana DINESCU

2025

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA
ANUL 2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova**, denumite în continuare „autoritatea”, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova**, denumită în continuare „instituția”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **O.U.G. nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare², în conformitate cu **ANEXA 4 din OMMC nr.2799/2015**:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economică-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente anului 2025.

¹ *Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.*

² *Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.*

PARTEA I:

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un oraș cu o istorie pe cât de bogată și interesantă, pe atât de complicată. Dacă pe teritoriul actual al Craiovei s-a întemeiat un castru roman purtând numele vechii capitale a tribului dacic al pelilor (Pelendava), numele actual a fost pus în folosință abia de la sfârșitul secolului XV. Fiind dintotdeauna capitala regiunii Oltenia, a fost și este cel mai important centru cultural, istoric și economic din zonă, cu o viață artistică intensă.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate, distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului.

Din punct de vedere cultural, în municipiul Craiova, pe lângă Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri, funcționează și alte instituții de spectacole, la fel de importante pentru comunitate: Teatrul Național „Marin Sorescu” (cu o istorie de peste 170 de ani), Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia. Importanța artei și culturii în municipiul Craiova este întărită și de prezența instituțiilor de învățământ ce creează orizonturi culturale tinerilor aspiranți: Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Departamentul de Arte din cadrul Universității din Craiova. De asemenea există și alte instituții ce desfășoară activități cultural-educative: Casa de Cultură a Studenților, Palatul Copiilor Craiova, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, precum și asociații și organizații non-guvernamentale ce desfășoară activități educaționale, culturale și recreative. Prin simpla enumerare a acestor instituții și organizații ne putem da seama de oferta culturală și educativă de care se bucură comunitatea și importanța locului pe care arta îl ocupă în cultura craioveană.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei.

Teatrul de Păpuși din Craiova se înființează în 1949, iar spectacolul de deschidere se numește *Iliuță și Coșarul*. În baza Deciziei nr. 476/02 Iulie 1956 a Sfatului Popular al Regiunii Craiova - Comitetul Executiv, Secția Teatrului de Păpuși de pe lângă Teatrul Național Craiova devine unitate de sine stătătoare sub denumirea de Teatrul de Stat de Păpuși Craiova. În anul 1998, la data de 09 Aprilie, prin Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 31, „Teatrul de Păpuși Craiova” își schimbă denumirea în „Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova”, dar își păstrează specificul. Tot în data de 09.04.1998, instituția a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998, emisă de Consiliul Județean Dolj. Din anul 1956, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a avut sediul în strada A.I. Cuza, nr. 16, iar în baza Hotărârii 338/30.05.2013 își are sediul actual în strada Calea București, nr. 56.

În anul 2024, în baza Hotărârii nr. 653/2023 a Consiliului local Craiova, s-a procedat la reorganizarea *Teatrului* prin comasarea prin absorbție în structurile acestuia a Ansamblului Folcloric *Maria Tănase* și a Casei de Cultură *Traian Demetrescu*. Astfel, în prezent, *Teatrul* își desfășoară activitățile culturale prin două secții: **Secția Teatru Colibri**, care include atât personalul artistic și tehnic implicat în realizarea spectacolelor de teatru pentru copii și tineret, cât și Compartimentul Casa de Cultură *Traian Demetrescu*, respectiv **Secția Folclor Maria Tănase**. Urmare a reorganizării, instituția a preluat și imobilul din strada Crișului nr. 9, care a fost sediul Ansamblului folcloric *Maria Tănase*.

Instituția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, respectiv O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea Regulamentelor de Organizare și Funcționare aprobate de Consiliul Local al Municipiului Craiova, Regulamentelor Interne, care stau la baza întregii activități ca norme de reglementare de uz intern, fiind finanțată din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local.

Reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri Craiova a vizat crearea unei structuri care să funcționeze ca instituție de spectacole, organizată în baza Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aceasta poate funcționa atât ca instituție de repertoriu, de

proiecte, cât și ca instituție gazdă de spectacole, producător și promotor de evenimente și artiști.

Ca o particularitate, potrivit H.C.L. Craiova nr. 13/2024, Compartimentul Casa de Cultură *Traian Demetrescu* desfășoară activități specifice așezămintelor culturale, potrivit art. 4 alin. 2 din O.U.G. nr. 118/2006, cu modificările și completările ulterioare, urmărind, în principal, realizarea următoarelor obiective:

a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

În scopul realizării obiectivelor specifice, așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:

a) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

c) promovării turismului cultural de interes local;

d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

f) organizării de rezidențe artistice.

Chiar dacă repertoriul este regândit în funcție de noi categorii de public, teatrul craiovean oferă în continuare spectacole de teatru de animație, devenind o instituție unică în regiunea Olteniei, datorită specificului său și a proiectelor adiacente desfășurate pe parcursul acestor ani: Atelierele Fabricii de Povești ElectroColibri (destinate publicului tânăr și foarte tânăr), Săptămâna Teatrului, organizată anual între 20 martie (Ziua Internațională a Teatrului de Copii și Tineret) și 27 martie (Ziua Mondială a Teatrului),

Noaptea Muzeelor (fiind singurul teatru din Oltenia încadrat în acest circuit), Colibri într-un ACT (parteneriat solid cu Teatrul ACT-București), Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET, organizat anual între 25 august și 1 septembrie (exceptând anul 2023 când s-a desfășurat în perioada 25-28 august, din cauza OUG 34/2023).

În prezent, repertoriul de la Secția Teatru Colibri este format din 41 de spectacole: *Greierele și Furnica*, *Pușlamaua de la etajul 13*, *Albă ca Zăpada*, *Aladin*, *Pupăza din tei*, *Elefăntelul curios*, *Ridichea Uriașă*, *Crăiasa Zăpezii*, *Pic*, *Dănilă Prepeleac*, *Zâna Tăieștilor*, *De-aș fi Scufița Roșie*, *Chirița în lași*, *Cenușăreasa*, *Puiul de Om din Cartea Junglei*, *Povestea celor trei purceluși*, *Punguța cu doi bani*, *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Furtuna*, *Zorro*, *Poveste despre Hansel și Gretel*, *Vrăjitorul din Oz*, *Frumoasa din Pădurea Adormită*, *De-a Capra cu trei iezi*, *Eu sunt Shakespeare*, *Ursul păcălit de vulpe*, *Prietenii Motanului Încălțat*, *Invitație la Joacă*, *Rățușca cea urâtă*, *Fantezii pentru copii*, *Cântăreții din Bremen*, *Bună dimineața, noapte bună*, *Alis în lumea păpușilor*, *Jocuri Magice*, *Prințul Broască*, *Sarea în bucate*, *Inimă de piatră*, *Fata Babei și Fata Moșneagului*, *Pinocchio*, *Cavalerii Mesei Rotunde*.

Secția Folclor „Maria Tănase” și-a asumat un rol activ în cercetarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial din regiunea Olteniei, atât prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție, cât și prin colaborarea și implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional. Dintre proiectele susținute de Secția Folclor „Maria Tănase” enumerăm: *Nuntă de pomină la olteni*, *Prințesa bosumflată*, *Nunta Prințesei bosumflate*, *Din Oltenia-n Banat*, *Povestea Cântecului*, *N-auzirăți de-un oltean*, *Oltenia se unește cu țara*, *Se-ntâlnește român cu român*, *Poveste de Centenar*, *Să petrecem oltenește*, *Dor de Dragobete*, *Craiova se îmbracă în ie*, *Oltenia în oglindă*, *Să trăiești gazdă aleasă*, *Prazul*, *zaibărul și ciușca*, *Craiova Interbelică* ș.a.m.d..

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a derulat o serie de proiecte importante ce au ajutat la dezvoltarea artiștilor și mediului cultural craiovean, printre care: *Rezidența Culturală „Story Wood Cut”*, *Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”*, *Festivalul Internațional „Alexandru Macedonski”*, *Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”*, *Rezidența culturală „Craiova feerică”*, *Festivalul Național de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”*, *Săptămâna Educației Permanente în România-*

Festivalul Șanselor Tale, Concursul de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ș.a.m.d.

Din anul 2013, Teatrul Colibri beneficiază de o clădire cu o sală de spectacole având o capacitate de 370 de locuri, o sală Studio (multifuncțională) cu o capacitate de aproximativ 90 de locuri, ce poate fi folosită și ca spațiu expozițional, spațiu de repetiții, ateliere și alte săli în care se desfășoară diverse activități. Din anul 2024, după comasare, beneficiază de încă un spațiu format din două corpuri, ce este folosit de orchestra și soliștii secției folclor, ca spațiu de repetiții și ca spațiu pentru atelierele de folclor susținute de aceștia.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul *Colibri* este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- deschidere spre comunitățile defavorizate (parteneriate cu Asociația *Bucurie pentru viață*, *Cornul Abundenței*);

- deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ACT București, Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, Muzeul de Artă - Centrul Constantin Brâncuși, Muzeul Olteniei, Casa Băniei);

- oportunități de promovare a tinerilor cu aptitudini artistice și spirit comunitar prin parteneriate cu Asociația April Hub, prin programul de voluntariat „*Voluntar pentru o vară*”, ediția a VII – a, desfășurat anual în contextul organizării Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street*;

- oportunități de promovare a patrimoniului cultural imaterial, a tradițiilor românești prin parteneriate desfășurate în cadrul proiectului „Educație și identitate culturală locală” (parteneriate cu Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova, Școala Gimnazială „Nicolae Romanescu”, Școala Româno - Britanică) - Program artistic de colinde și scenete cu titlul „*Magia Crăciunului*”;

- în cadrul programului *Școala Altfel, Școala Verde*, suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din Craiova, Dolj și județele Olteniei, dar baza colaborării noastre este permanentă și în afara programului;

- implicare din punct de vedere social și civic, prin parteneriate cu autoritățile locale din: Dănciulești, Cezieni, Pielești, Optași;

- schimburi de experiență și parteneriate solide cu ansambluri folclorice: Ansamblul "Ion Șerban" din Ișalnița, Ansamblul Folcloric "Alunelul" al Căminului Cultural Pielești, Ansamblul "Alțița" al Căminului Cultural Maglavit, Ansamblul "Leoveanca" din Comuna Leu, Ansamblul Folcloric "Crăițele" al Colegiului National Pedagogic "Ștefan Velovan" Craiova, Ansamblul "Bobocica" al Casei de Cultură Amza Pelea din Băilești, Ansamblul "Mlădițele" din Coțofenii din dos, Ansamblul Folcloric de la Cârna, Ansamblul "Ghiocelul" de la Malu Mare, Ansamblul "Alunelul" de la Galiciuica, Ansamblul "Doina Mischiului" din Mischii, Ansamblul "Mugurașii" din Coțofenii din față, Ansamblul "Hora Deznățuiului" al Casei de Cultură din Bârca, Ansamblul "Mugurașii" de la Afumați, Ansamblul "Baboiășu" al comunei Caraula, Ansamblul "Brăulețul" de la Celaru, Ansamblul "Alunelul" din Galicea Mare, Ansamblul "Mugurași de Jiuleț" al Școlii Gimnaziale Petrarhe Poenaru din Com. Brădești, Ansamblul "Bistriceanca" din Bistreț, Ansamblul "Segărceanca" din Segarcea, Ansamblul "Ropota" Ciupercenii Noi etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

	Benefice atingerii obiectivelor	Pun în pericol atingerea obiectivelor
Sursă internă (organizația)	Puncte tari	Puncte slabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Singurul teatru pentru copii și tineret din regiunea Oltenia; • Aprecierea la nivel local a 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa actorilor-păpușari tineri, capabili să acopere o anumită plajă de personaje necesare spectacolelor

	<p>instituției ca factor important de promovare a culturii;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestigiu și recunoaștere la nivel național și internațional; • O bună colaborare cu ordonatorul de credite și cu instituțiile din comunitate; • Creșterea interesului pentru educație prin artă, conștientizarea publicului de toate vârstele, dar și a operatorilor culturali, prin importanța lor în comunitate; • Instituție de tradiție, cu 75 de ani de experiență în producerea de spectacole pentru copii și tineret; • Parteneriate puternice cu alte instituții de cultură din țară și străinătate; • O bună relație cu mass-media locală; • O echipă dedicată misiunii instituției; • Fidelizarea publicului prin activități adiacente (atelier de creație, evenimente cu titlu 	<p>pentru copii;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa programelor de perfecționare continuă a personalului, la nivel individual; • Lipsa bugetului pentru promovarea activităților instituției; • Lipsa personalului specializat pe marketing și promovare on-line • Personal tehnic insuficient (lumină, sunet, video) • Lipsa unui repertoriu dedicat segmentului de copii atipici și cu dizabilități; • Sistem electric și climatic învechit și subdimensionat pentru a desfășura activitatea în condiții optime pe tot parcursul anului; • Scenotehnică insuficientă pentru capacitatea și dimensiunile sălii de spectacol. • Sediul necesită reparații continue din cauza vechimii clădirii ce disturbă / întrerupe activitatea teatrului.
--	---	---

	<p>gratuit, expoziții, campanii umanitare etc);</p> <ul style="list-style-type: none"> • O galerie expozițională ce poate atrage alte venituri; • O paletă largă de produse culturale și tradiționale românești; • Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială; • Organizarea singurului festival de arta animației în spații neconvenționale (PUPPETS OCCUPY STREET) din țară, creat pentru comunitate, ce aduce la un loc companii de teatru private din țară și din străinătate, încurajând astfel parteneriatul public-privat. 	
Sursă externă (mediul extern)	Oportunități	Amenințări
	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea interesului turistic față de oraș prin intermediul Festivalului PUPPETS OCCUPY STREET și a evenimentelor și proiectelor susținute de instituție de-a lungul anului; 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta educațională aproape inexistentă pentru meseriile specifice teatrului de animație (sculptor păpuși, constructor mecanisme păpuși, regizor tehnic, sunetist, luminist, manipulator decor, scenografi

	<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea comunității tinere în proiectele dezvoltate de instituție, prin programe de voluntariat și parteneriate cu diferite asociații; • Atragerea de fonduri europene prin proiecte cultural educaționale, ce vor ajuta la conștientizarea abandonului școlar, a importanței mediului, a păstrării tradițiilor și incluziune – ajutând în același timp instituția prin dotarea cu scenotehnica corespunzătoare; • Continuarea proiectelor de succes și dezvoltarea unor noi proiecte și parteneriate cu alte instituții culturale pe plan național și internațional; • Crearea unui spațiu senzorial interactiv dedicat copiilor atipici și nu numai, fiind considerat o terapie alternativă prin artă, cu rezultate vizibile; • Dezvoltarea unor programe culturale dedicate copiilor între 0 și 3 ani, pentru o dezvoltare armonioasă atât emoțională 	<p>și regizori de arta animației);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numărul scăzut al absolvenților de Arta Actorului de Animație la nivel național; • Lipsa unei legislații coerente și viabile pentru instituțiile de spectacole; • Imposibilitatea de recompensare și de fidelizare a personalului în funcție de merit, ca urmare, absolvenții de profil optează pentru alte domenii de activitate; • Creșterea continuă a produselor și serviciilor în ceea ce privește necesarul producțiilor de spectacole, nu permite o estimare reală a bugetului anual; • Inexistența unei organizații ce poate apăra interesele și drepturile teatrelor pentru copii și tineret și angajații acestora; • Lipsa bugetelor multianuale ce nu permit planificarea pe termen mediu și lung a proiectelor ce pot ajuta la dezvoltarea teatrului atât profesional cât și a imaginii
--	---	---

	<p>cât și cognitivă;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții, prin accesarea de fonduri europene; • Consolidarea unei echipe de profesioniști prin participarea la diverse programe de specializare, garantând o funcționare eficientă a modului în care instituția își desfășoară activitatea. 	<p>acestui și pentru programarea unor stagioni clare, complete și complexe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierderea tradițiilor, dar și a interesului pentru tradiții, fenomene cauzate de urbanizare și globalizare;
--	--	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul *Colibri* s-a afirmat de-a lungul timpului ca una dintre cele mai importante instituții culturale din Craiova, remarcându-se prin diversitatea spectacolelor, a proiectelor educative și a evenimentelor dedicate publicului de toate vârstele. Prin oferta sa artistică variată, teatrul a reușit să creeze un dialog constant cu comunitatea locală și să devină un reper în viața culturală a orașului.

Pentru a-și menține relevanța și a-și consolida notorietatea, este necesară adoptarea unei strategii dinamice, adaptate evoluției societății și transformărilor din mediul cultural. Contextul unui oraș activ și efervescent precum Craiova reprezintă un cadru stimulant, care încurajează inovația și dezvoltarea unor programe noi, capabile să reflecte spiritul creativ și energia comunității locale.

În acest sens, Teatrul *Colibri* are misiunea de a continua să fie un promotor al inovației culturale, prin realizarea unor spectacole și programe educative care să răspundă nevoilor, intereselor și așteptărilor unui public divers. Diversificarea constantă a ofertei artistice și educaționale contribuie la atragerea unor categorii variate de spectatori și la consolidarea statutului instituției ca reper cultural atât la nivel local, cât și național.

Menținerea unei conexiuni autentice cu comunitatea reprezintă un element esențial al dezvoltării instituționale. O comunicare eficientă, o prezență activă în viața culturală a orașului și deschiderea către colaborări interdisciplinare pot întări relația cu publicul și pot amplifica vizibilitatea teatrului în plan național și internațional.

Deși imaginea Teatrului *Colibri* este una solidă și apreciată, factorul decisiv rămâne calitatea actului artistic și accesibilitatea produselor culturale pentru public. Recunoașterea obținută până în prezent nu trebuie privită ca un punct de sosire, ci ca o bază pentru dezvoltare continuă, prin inițiative menite să extindă impactul și notorietatea instituției.

Prin consolidarea parteneriatelor și prin stimularea dialogului dintre artiștii locali și cei din alte centre culturale, se pot crea punți durabile de colaborare și schimb de experiență. Astfel, Teatrul *Colibri* contribuie nu doar la dezvoltarea propriului prestigiu, ci și la întărirea identității culturale a Craiovei, promovând orașul ca un pol vibrant al artei și creativității în peisajul cultural românesc.

Teatrul *Colibri* și-a consolidat o vizibilitate semnificativă în rândul instituțiilor culturale din Craiova, printr-o ofertă artistică diversificată și prin organizarea constantă de evenimente cultural-educative adresate unui public larg. Spectacolele, atelierile și proiectele dedicate diferitelor categorii de vârstă au contribuit la conturarea unei imagini dinamice și accesibile, poziționând instituția drept un reper în viața culturală a comunității.

Promovarea activităților teatrului a fost realizată printr-o strategie de comunicare complexă și coerentă, care a combinat canalele tradiționale cu mediile digitale. Conferințele de presă și comunicatele oficiale au asigurat informarea corectă și constantă a publicului, în timp ce prezența activă în mediul online — pe platforme precum Facebook, Instagram, YouTube și TikTok, precum și pe site-ul oficial al instituției — a facilitat o interacțiune directă și rapidă cu spectatorii.

În paralel, vizibilitatea a fost susținută prin reportaje, articole și interviuri cu reprezentanții teatrului în presa scrisă, radio și televiziune, contribuind la consolidarea imaginii publice și la creșterea gradului de încredere în actul cultural oferit. Spoturile media realizate în regim propriu, alături de materialele promoționale — afișe, flyere, obiecte personalizate și campanii de afișaj stradal — au completat demersul de promovare, asigurând o prezență constantă în spațiul public.

Prin această abordare integrată, Teatrul *Colibri* nu doar că și-a sporit notorietatea, ci a reușit să mențină un dialog permanent cu comunitatea, să atragă noi categorii de public și să își consolideze statutul de instituție culturală activă, modernă și conectată la realitățile contemporane.

Teatrul *Colibri* figurează pe rețelele sociale, având patru pagini de Facebook, a instituției, cu peste 14.000 de aprecieri și 14.095 urmăritori (având o creștere organică de peste 1000 de urmăritori față de anul trecut), o pagină de Facebook care promovează atelierelor de creație, cu peste 2.900 de aprecieri și 2.500 de urmăritori și o pagină de Facebook a Secției Folclor „Maria Tănase”, cu peste 39.000 de urmăritori (având o creștere organică de peste 3000 de urmăritori față de anul trecut). De asemenea, există și pagina Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street* cu peste 8.900 de aprecieri și 8.900 de urmăritori (având o creștere organică de peste 1000 de urmăritori față de anul trecut), precum și trei conturi de Instagram, al teatrului, al Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street*, având împreună peste 2.083 urmăritori, și a Compartimentului Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, având 744 urmăritori. Site-ul teatrului este actualizat zilnic, fiind des accesat de public. Atât teatrul, cât și Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street* se bucură și de canale pe YouTube, iar teatrul și Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu” au și pagini de Tik-Tok.

Defalcare în funcție de vizualizări ⓘ

Personalizat: 1 Ian. - 31 Dec. ▼



Figură 1. Vizualizări pe pagina de Facebook a Teatrului *Colibri* (pagina principală) (01 ianuarie - 31 decembrie 2025)

Teatrul *Colibri* a devenit mult mai vizibil în comunitate și datorită apropierii de public prin activitățile sale, precum **Săptămâna Teatrului**, **Noaptea Muzeelor**, **Misiunea**

Iepurașului, Vis din copilărie, Lumea teatrului, Step by step în lumea teatrului de animație sau Festivalul Puppets Occupy Street, Atelierele Fabricii de povești electroColibri, Urban Movie, Urban Art, Street Art Graphic, Noaptea Albă a Galeriilor, Halloween Night, Expoziția de Artă Vizuală "Ferestre", Festivalul Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, Gala Sărbătorilor de Iarnă, Prazul, zaibărul și ciușca, Craiova se îmbracă în ie, Joia populară din stagiunea estivală, Festivalul toamnei, Mândru-i plaiul oltenesc, Ca la noi, ca la olteni, Tinerețe văd cum pleci, Craiova interbelică, Colindăm încă din zori, Colindăm de sărbători, Atelierul de Folclor, Atelierul de cânt popular.

Defalcare în funcție de vizualizări 0

Personalizat: 1 ian. - 31 dec. ▾



Figură 2. Vizualizări pe pagina de Facebook a Secției Folclor „Maria Tanase” (01 ianuarie - 31 decembrie 2025)

Nu în ultimul rând, teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională și internațională (CronicaOlteniei.ro, Radio Oltenia, Radio România Cultural, JurnaldeOltenia.ro, ESTV.ro, SFIN.ro, CraiovaForum.ro, Oltenașul.ro, DCNews.ro, Adevărul.ro, RomâniatTV.net, Oltenia 3TV, Antena3.ro, ObservatorNews.ro, Indiscret.ro, ȘtiriCraiova.ro, ViaOltenia.ro, StiriProTv.ro, Libertatea.ro, PlayTech.ro, Discovery Dolj.ro, ProDiaspora.de, Cronica TV, TVR Craiova, AșaELaCraiova.ro, Oltenia TV, Dolj TV, Nmedia.ro, Gândul.ro, Tele U Craiova, Ziarul Lupa, Reporter24.info, InfoInsider.ro, SăptămânaFinanciară.ro, Republica TV, Teatrul Azi, RoyalsBlue.com, TVR 1, TVR Info, ETNO TV; Emi TV, HotNews.ro, Money.ro, StaredeFapt.ro, Cuvântul Libertății, JurnaldeCraiova.ro, GDS.ro, TopSecretCraiova.ro, AvangardeNews.ro,

SmartCraiova.ro, Pedagogoteca.ro, AgerPress.ro, Horion.ro, GazetadeDolj.ro, Ediție.ro, RadioCampusCraiova.ro, Oltenia24.ro, RFI.ro).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cu o tradiție impresionantă de peste 75 de ani în viața culturală a orașului Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a devenit un reper esențial în formarea și educarea generațiilor succesive de spectatori. De-a lungul timpului, instituția și-a pus amprenta asupra conștiinței colective a comunității locale, contribuind nu doar la dezvoltarea gustului artistic al copiilor și tinerilor, ci și la consolidarea identității culturale a orașului.

Această moștenire valoroasă presupune însă și o responsabilitate continuă. Chiar dacă teatrul cunoaște în linii mari categoriile de beneficiari ai activității sale — copii, tineri, familii, cadre didactice, parteneri culturali — este esențial ca aceste segmente să fie analizate și actualizate constant, în funcție de schimbările sociale, educaționale și culturale. Comunitatea este dinamică, iar nevoile și așteptările publicului evoluează odată cu noile generații.

O evaluare periodică a beneficiarilor direcți și indirecti permite adaptarea programelor artistice și educative, diversificarea formelor de exprimare și identificarea unor noi direcții de dezvoltare. În acest fel, teatrul își poate calibra oferta astfel încât să rămână relevant, accesibil și conectat la realitățile contemporane.

Menținerea unei perspective actualizate asupra publicului nu reprezintă doar un demers administrativ, ci o condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii culturale a instituției. Printr-o astfel de abordare, Teatrul *Colibri* își poate continua rolul de catalizator al creativității și al educației prin artă, servind comunitatea într-un mod eficient, responsabil și sustenabil.

Prin urmare, instituția își propune să urmeze următoarele direcții:

- **Consolidarea și extinderea parteneriatelor în domeniul cercetării de piață**, prin colaborări cu organizații specializate precum IPSOS și Institutul Național de Statistică, reprezintă un demers strategic esențial pentru dezvoltarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*. Prin accesul la studii sociologice, analize statistice și date relevante privind consumul cultural, profilul publicului și tendințele demografice, instituția își poate fundamenta deciziile manageriale pe baze obiective și actualizate. O astfel de abordare

contribuie la o mai bună înțelegere a contextului în care teatrul își desfășoară activitatea și la identificarea unor direcții de dezvoltare adaptate realităților locale și naționale.

- **Menținerea unei colaborări strânse cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj** este la fel de importantă, având în vedere rolul educativ al teatrului și adresabilitatea sa către copii și tineri. Prin acest parteneriat pot fi obținute informații relevante privind structura populației școlare, nevoile educaționale și oportunitățile de integrare a activităților culturale în programele extracurriculare. În plus, dialogul constant cu instituțiile de învățământ facilitează dezvoltarea unor proiecte adaptate vârstei și intereselor elevilor, sporind impactul educativ al spectacolelor și atelierelor organizate.

- **Realizarea periodică a sondajelor de opinie în rândul publicului** care participă la activitățile Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri, prin utilizarea atât a formularelor de feedback distribuite la finalul spectacolelor, cât și a instrumentelor digitale (chestionare online, formulare transmise prin e-mail sau prin intermediul rețelelor sociale). Această abordare mixtă facilitează colectarea unor informații relevante și diversificate, oferind o imagine clară asupra nivelului de satisfacție al spectatorilor, a preferințelor acestora și a sugestiilor de îmbunătățire. Prin interpretarea atentă a datelor obținute, instituția poate adapta conținutul artistic și educativ la nevoile reale ale comunității și poate dezvolta programe care să răspundă mai eficient așteptărilor publicului.

- **Monitorizarea constantă a gradului de participare la evenimentele organizate**, atât în spații interioare, cât și în aer liber, prin utilizarea unor metode specifice de evaluare: analiza numărului de spectatori, frecvența participării, profilul publicului, rata de ocupare a sălii, precum și nivelul de interacțiune în cadrul activităților conexe. Acest proces de evaluare continuă permite măsurarea impactului fiecărui proiect cultural, identificarea tendințelor de consum cultural și optimizarea strategiilor de programare și promovare. În acest mod, teatrul își poate calibra oferta artistică și își poate consolida relația cu publicul, asigurând o dezvoltare sustenabilă și o adaptare constantă la dinamica mediului cultural.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrul *Colibri* își structurează oferta artistică și educativă astfel încât să răspundă nevoilor unui public extrem de divers, acoperind un spectru larg de vârstă. Activitățile și spectacolele instituției se adresează copiilor cu vârste între 0 și 14 ani,

adolescenților între 15 și 18 ani, tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, dar și adulților, inclusiv seniorilor.

Prin această deschidere intergenerațională, teatrul depășește statutul de instituție dedicată exclusiv copiilor și tinerilor, devenind un spațiu de întâlnire al comunității, în care diferite generații pot împărtăși experiențe culturale comune. Repertoriul variat, atelierele creative, festivalurile și proiectele educative sunt concepute astfel încât să stimuleze imaginația celor mici, să provoace reflecția adolescenților și tinerilor și să ofere adulților și seniorilor prilejul de a redescoperi universul artistic din perspective noi.

De asemenea, adresabilitatea teatrului nu se limitează la locuitorii municipiului Craiova, ci se extinde și către publicul din localitățile învecinate, contribuind la accesibilizarea actului cultural la nivel regional. Prin turnee, parteneriate și evenimente organizate în spații alternative, instituția își asumă rolul de promotor al culturii pentru întreaga comunitate din zonă.

Astfel, Teatrul Colibri se afirmă ca o instituție culturală incluzivă, care încurajează dialogul între generații și facilitează accesul la cultură pentru toate categoriile de public, consolidând coeziunea socială și identitatea culturală a comunității pe care o deservește.

În cadrul strategiei sale educaționale și culturale, Teatrul Colibri își structurează grupurile de beneficiari direcți în funcție de etapele de dezvoltare cognitivă și emoțională, astfel încât programele artistice să fie adaptate specificului fiecărei vârste.

Beneficiari direcți – pe termen scurt

Pe termen scurt, publicul-țintă este segmentat în trei categorii principale:

- **0–2 ani** – Această etapă corespunde perioadei senzorio-motorii, în care copilul își dezvoltă coordonarea și controlul motor și explorează activ mediul înconjurător prin intermediul simțurilor. Interacțiunea cu sunete, culori, mișcare și texturi joacă un rol esențial în procesul de învățare. Activitățile dedicate acestei grupe pun accent pe stimularea senzorială, ritm, repetiție și jocuri simple, care încurajează imitația și descoperirea prin experiență directă.

- **2–5 ani** – În perioada preșcolară, copilul traversează etapa preoperațională, fiind fascinat de limbaj, de sonoritatea cuvintelor și de expresivitate. La început, atenția sa este captată de ritm și muzicalitate, iar ulterior își dezvoltă capacitatea de a utiliza limbajul pentru a-și exprima dorințele, emoțiile și ideile. Programele destinate acestei

categorii valorifică povestea, muzica, jocul scenic și interactivitatea, contribuind la dezvoltarea imaginației și a comunicării.

• **6–11 ani** – În etapa operațiilor concrete, copilul începe să înțeleagă relațiile logice și să opereze cu concepte mai complexe, precum clasificarea, cauzalitatea sau relațiile dintre elemente. Este perioada în care gândirea devine mai structurată, iar interesul pentru povești cu sens moral și situații problematice crește. Activitățile teatrale dedicate acestei vârste pot integra teme educative, situații de reflecție și contexte care stimulează gândirea critică și capacitatea de analiză.

Această segmentare permite adaptarea conținutului artistic la nivelul de înțelegere și receptivitate al fiecărei grupe de vârstă, maximizând impactul educativ și emoțional al experienței teatrale.

Beneficiari direcți – pe termen mediu

Pe termen mediu, publicul-țintă este reprezentat de două categorii aflate într-o etapă importantă de tranziție:

• **12–14 ani** – Preadolescența marchează începutul dezvoltării gândirii abstracte și al raționamentului logic sistematic. Tinerii încep să analizeze situațiile din multiple perspective și să caute explicații raționale. Programele adresate acestei categorii pot aborda teme sociale, morale sau identitare, oferind contexte de reflecție și dialog.

• **15–18 ani** – În adolescență, procesul de formare a identității devine central. Tinerii dezvoltă o conștiință mai clară asupra propriilor valori, interese și obiective. În această etapă, teatrul poate funcționa ca spațiu de dezbatere, exprimare liberă și explorare a temelor relevante pentru generația lor, susținând dezvoltarea autonomiei și a responsabilității personale.

Adaptarea repertoriului și a activităților pentru aceste grupe contribuie la fidelizarea publicului tânăr și la transformarea teatrului într-un partener activ în procesul lor de maturizare intelectuală și emoțională.

Beneficiari direcți – pe termen lung

Pe termen lung, aria beneficiarilor se extinde, reflectând caracterul incluziv al instituției:

• **Tinerii între 18 și 25 de ani** – Reprezintă un segment important, aflat în etapa consolidării identității profesionale și culturale. Programele dedicate lor pot include spectacole cu tematică actuală, ateliere creative și proiecte interdisciplinare, menite să

susține dezvoltarea personală și implicarea civică.

• **Adulții de toate vârstele** – Prin diversificarea repertoriului, teatrul atrage și public adult, oferind experiențe artistice variate, de la producții clasice reinterpretate, tradițional populare până la proiecte contemporane. Astfel, instituția devine un spațiu cultural intergenerațional, favorizând dialogul între vârste diferite.

• **Categoriile defavorizate** – O atenție specială este acordată copiilor și tinerilor cu nevoi speciale, celor din centre de plasament sau din comunități vulnerabile. Prin programe dedicate, ateliere adaptate și inițiative de incluziune, teatrul facilitează accesul la cultură și sprijină integrarea socială, contribuind la dezvoltarea emoțională, cognitivă și la creșterea calității vieții acestor beneficiari.

Prin această structurare clară a grupurilor-țintă, Teatrul *Colibri* își afirmă angajamentul față de întreaga comunitate din Craiova și din zona învecinată, oferind programe adaptate nevoilor și aspirațiilor fiecărei categorii de public. Diversitatea beneficiarilor reflectă atât complexitatea misiunii culturale a instituției, cât și dorința sa de a rămâne un factor activ în dezvoltarea educațională și socială a comunității.

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* se evidențiază ca fiind singura instituție teatrală din regiunea Oltenia care oferă, în mod constant și structurat, un repertoriu dedicat în principal copiilor și tinerilor. Această poziționare distinctă îi conferă un rol esențial în formarea culturală a noilor generații și în dezvoltarea gustului pentru artă încă de la vârste fragede.

În acest context, atragerea constantă a publicului din județul Dolj și din întreaga regiune a Olteniei reprezintă o prioritate strategică. Sprijinul autorităților locale și al instituțiilor de învățământ este fundamental pentru facilitarea accesului copiilor și tinerilor la activitățile teatrului, precum și pentru integrarea programelor culturale în parcursul lor educațional.

Cultivarea unor colaborări active și a unor parteneriate solide cu școlile, liceele, instituțiile culturale și administrațiile publice din regiune contribuie la creșterea vizibilității teatrului și la extinderea impactului său educativ. Prin intermediul acestor parteneriate pot fi dezvoltate proiecte comune, programe tematice, ateliere și evenimente itinerante, care să încurajeze participarea activă a comunității și să consolideze legătura dintre instituție și publicul său.

Angajamentul teatrului este acela de a oferi experiențe artistice relevante, formative și memorabile, adaptate fiecărei categorii de vârstă, promovând totodată valorile culturale și tradițiile locale în întreaga regiune. Deși misiunea sa principală rămâne orientată către copii și tineri, instituția se adresează în egală măsură și publicului adult și seniorilor, prin activitatea Secției de Folclor „Maria Tănase”, care valorifică patrimoniul cultural tradițional și contribuie la menținerea vie a identității artistice a zonei, dar și prin evenimentele și acțiunile dezvoltate și desfășurate de Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”.

6. Profilul beneficiarului actual

În urma activităților și proiectelor implementate până în prezent, Teatrul *Colibri* poate contura o imagine clară a profilului actual al beneficiarilor săi, evidențiind diversitatea și amploarea impactului cultural și educațional generat în comunitate.

O primă categorie este reprezentată de **copiii cu vârste între 2 și 15 ani**, provenind atât din mediul urban, cât și din mediul rural. Aceștia participă activ la programele dedicate dezvoltării creativității și educației prin artă, precum *Fabrica de Povești ElectroColibri*, *Phantasmagoria*, *Restitutio*, *Performing Arts*, *Step by step în lumea teatrului*, *Educație prin folclor*, *Amândoi simțim la fel* sau *Lumea teatrului*. Aceste inițiative sunt concepute pentru a stimula imaginația, expresivitatea și capacitatea de colaborare, contribuind la formarea unor tineri receptivi la actul cultural.

O a doua categorie cuprinde **preadolescenți, adolescenți, tineri și adulți din mediul urban**, implicați în programe precum *Colibri într-un ACT* și *Programul EducArt*. Aceste proiecte oferă experiențe culturale adaptate nivelului lor de maturitate și interes, încurajând gândirea critică, dialogul și participarea activă la viața culturală.

În cadrul unor proiecte de anvergură, precum *Maratonul Păpușilor*, *PUPPETS OCCUPY STREET*, *Programul Spațiu Creativ*, *Din lada de zestre* sau *Spectacolele outdoor*, teatrul atrage un **public eterogen, de toate vârstele**, atât din plan local, cât și național. Aceste inițiative transformă spațiul public într-un loc de întâlnire artistică, facilitând accesul liber la cultură și încurajând interacțiunea directă dintre artiști și comunitate.

Diversitatea acestor categorii de beneficiari reflectă deschiderea instituției către multiple contexte socio-culturale și capacitatea sa de a răspunde nevoilor unui public

variat. În acest sens, Teatrul *Colibri* dezvoltă parteneriate solide nu doar cu instituțiile de învățământ din județul Dolj, ci și cu organizații neguvernamentale, pentru a facilita accesul la cultură al unor grupuri cât mai largi și pentru a implementa proiecte cu impact social semnificativ.

Colaborarea cu școlile și liceele din județ permite integrarea spectacolelor și atelierelor în parcursul educațional al elevilor, susținând formarea culturală și dezvoltarea artistică a acestora. În paralel, parteneriatele cu ONG-uri creează cadrul necesar desfășurării unor proiecte dedicate incluziunii sociale, adresate beneficiarilor provenind din medii diferite, inclusiv celor aflați în situații vulnerabile.

Prin aceste demersuri, Teatrul *Colibri* își asumă în mod activ rolul de promotor al accesului la cultură pentru toți cetățenii, contribuind la consolidarea coeziunii sociale și la îmbunătățirea calității vieții în comunitatea locală și dincolo de aceasta.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea teatrului se desfășoară orientându-se după politicile culturale la nivel național, fiind adaptate cerințelor de la nivel local, având ca principale direcții pentru îndeplinirea misiunii sale:

Tradiție prin continuitate - continuarea și dezvoltarea programelor și proiectelor de succes, prin menținerea calității ofertei cultural-artistice și a politicii repertoriale și prin valorificarea istoriei acestei instituții.

Dinamism prin inovație - menținerea climatului propice creativității, prin atragerea și încurajarea tinerilor creatori, deschiderea către noile tehnologii ca suport în actul creativ.

Universalitate prin dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați, atragerea noilor categorii de beneficiari pe termen mediu (minorități etnice și persoane aflate în dificultate), precum și prin conștientizarea, prin noi, la scară internațională, a specificului și valorii teatrului de păpuși românesc.

Profesionalism prin asumarea rolului de educație culturală pentru public și de promovare a artiștilor.

În anul 2025, s-au realizat trei premiere în cadrul Secției Teatru *Colibri* și patru premiere în cadrul Secției Folclor „Maria Tănase”, ce întregesc repertoriul divers al instituției:

Secția Teatru Colibri



Bucătăria Familiei Balaur, dramatizare: Ana Cucu - Popescu, după povești de: Adina Rosetti, regia: Delia Gavlițchi - 4 martie 2025.

Pușlamaua de la etajul 13, de Mircea M. Ionescu, adaptarea scenică și regia semnate de Toma Hogeș, scenografia: Alina Herescu, muzica: Cari Tibor - 9 mai 2025

Greierele și Furnica, inspirat de Inimioare fericite, dramaturgia: Ana Cucu Popescu, regia: Delia Gavlițchi și Sorina Băleanu, scenografia: Andra Cotiușcă, muzica și reorchestrații: Marin Fagu - avanpremieră 14 decembrie 2024, premiera urmând să aibă loc în Ianuarie 2025

Secția Folclor „Maria Tănase”



De ziua ta - spectacol dedicat Zilei internaționale a femeii, eveniment ce a celebrat femeia prin cântec și joc popular și a invitat publicul să îmbrățișeze frumusețea pe care aceasta o aduce în lume - 4 martie 2025

Tinerețe, văd cum pleci - spectacol aniversar, evenimentul îi sărbătorește prin cântec, joc și voie bună, la 25 de ani de activitate artistică, pe îndrăgiții interpreți de muzică populară: Liliana Popa și Marius Măgureanu, două voci reprezentative ale folclorului românesc și ale Secției Folclor „Maria Tănase” a Teatrului Colibri - 22 octombrie 2025

Craiova interbelică - spectacol tematic, ce a reînviat atmosfera vibrantă a perioadei interbelice în inima Cetății Băniei. Scenariul, regia și prezentarea: prof. univ. dr. Gabriela Păsărin - 04 decembrie 2025.

Colindăm încă din zori - spectacol tematic ce valorifică potențialul cultural tradițional specific sărbătorilor de iarnă, din perspectiva zonei etnofolclorice a Olteniei – 10 decembrie 2025.

Pe lângă programele și proiectele pe care le desfășoară instituția, au existat și o serie de evenimente pe care teatrul le-a organizat în parteneriat cu alte instituții de cultură atât la nivel local, cât și la nivel național, precum și diverse colaborări între instituție și mediul privat sau între sectorul non-guvernamental, toate având la bază politicile culturale și contribuind la evoluția profesională a instituției, dar și a membrilor comunității, astfel enumerăm:

- Ziua Culturii Naționale, celebrată la Teatrul *Colibri* Craiova cu expozițiile: „Inspirați de povești românești” și „Rădăcini și orizonturi”; 15 ianuarie 2025 (Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”)

- Activități la Târgul de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova: atelierele „Masca mea de carnaval” și „Teatru interactiv”, precum și cu spectacol interactiv pe picioroange – 12 - 13 aprilie 2025; (Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”)

- Serbarea atelierelor Fabricii de povești electroColibri din prima serie a stagiunii: *Lumea întreagă e o scenă* (coord. Adriana Teodorescu); *Prima mea marionetă și Păpuși mari pentru cei mici* (coord. Andreea Ionescu), *Improvizăm și ne distrăm* (coord. Robert Iovan); *Jocul de-a joaca* (coord. Oana Stancu); *Joc, magie și păpușărie și În spatele cortinei* (coord. Geo Dinescu); *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Construim povești și Reporter special* (coord. Laura Pumnea), *Teatru de umbre și În fața și în spatele camerei* (coord. Marin Fagu) – 13 aprilie 2025

- Participare la Târgul de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova cu atelierul „Masca mea de carnaval”- 25 aprilie 2025 (Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”)

- Participare la Zilele Municipiului Craiova, ediția a XXVIII-a: cu spectacolul „Elefanțelul curios” la sediu și în Piața Mihai Viteazul, cu „Atelierele copilăriei” (*Desene pe asfalt, Mășți pentru copii, Jocuri teatrale*) pe esplanada Teatrului *Colibri*, 1 iunie 2025

- 2 reprezentații ale spectacolului „Pupăza din tei”, scenariul și regia Cristian Miteșcu, prezentate la Casa de Cultură a Sindicatelor din Slatina, 4 iunie 2025

- Serbarea atelierelor Fabricii de povești electroColibri, din seria aprilie - iunie 2025: *Improvizăm și ne distrăm* (coord. Robert Iovan), *Jocul de-a joaca* (coord. Oana Stancu), *Prima mea marionetă și Păpuși mari pentru cei mici* (coord. Andreea Ionescu), *Lumea întreagă e o scenă* (coord. Adriana Teodorescu), *Culorile copilăriei, Învățăm să ne jucăm*, *Construim povești și Reporter special* (coord. Laura Pumnea), *În spatele cortinei și Joc, magie și păpușărie* (coord. Geo Dinescu), *Teatru de umbre și În fața și în spatele camerei* (coord. Marin Fagu) - 15 iunie 2025

- Închiderea Stagiunii 2024 - 2025, cu spectacolele „De-aș fi Scufița Roșie” și „Aladin”, 14 - 15 iunie 2025;

- Festivalul *Puppets Occupy Street*, ediția a XII-a, *Fairy Tale*, 25 august - 01 septembrie 2025

- Continuarea Campaniei umanitare „Și eu vreau să învăț”, inițiată de Librăriile Cornul Abundenței în cadrul Festivalului *Puppets Occupy Street*, la Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, unde s-au putut dona rucsaci și penare în stare bună, pentru copiii din medii cu posibilități financiare reduse, care își doresc să meargă la școală, dar nu au cele necesare, 2 - 6 septembrie 2025;

- Deschiderea Stagiunii 2025/2026 cu spectacolul „Prințul Broască”, dramatizare de Veselin Boidev după Frații Grimm, regia Todor Valov, 13 septembrie 2025.

- Spectacolul „*Pușlamaua de la etajul 13*” prezentat la Festivalul Internațional de Teatru Studio - Întâlnirea Școlilor de teatru, la invitația Universității de Arte din Târgu-Mureș - 19 noiembrie 2025

- Spectacolul „*Don Quijote*”, al Teatrului ACT București, de James Fenton după romanul „*Don Quijote*” de Miguel Cervantes, cu Marcel Iureș, Dan Rădulescu, Oana Predescu, Ruxandra Maniu, Iosif Paștina, Ionuț Moldoveanu, traducerea George State, regia Alexandru Dabija, asistență regie Ionuț Moldoveanu, costume Maria Miu - 24 noiembrie 2025

- Spectacol „*Clovnii*” - Secția Teatru, la Târgul de Crăciun, 28 noiembrie 2025

- Spectacol „*Cutia cu povești*” - Secția Teatru, la Târgul de Crăciun, 28 noiembrie 2025

- Campania „*Du povestea mai departe*” - campanie de colectare cărți, jucării și rechizite pentru a fi dăruite copiilor defavorizați, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, realizată în parteneriat cu Cornul Abundenței, 28 noiembrie - 15 decembrie 2025

De asemenea, Teatrul *Colibri* a participat la festivaluri de arta animației din țară, și nu numai, astfel:

- Participare la Festivalul „6Fest Street Arts Festival” de la Plovdiv, din Bulgaria, la invitația Asociației „ProCulture Society” association, cu trei dintre păpușile supradimensionate care au putut fi admirate la Festivalul *Puppets Occupy Street* sau cu prilejul altor evenimente în aer liber din Craiova: *Fetița clown*, *Pălărierul nebun* și *Alice*, creații semnate de scenografa Oana Micu, 25 - 27 aprilie 2025.

- Participare la Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” de la Galați, ediția a XXXI-a, organizat de Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver”, cu spectacolul „*Albă ca Zăpada*”, regia Cristian Pepino, 15 mai 2025

- Participare la Festivalul Internațional „Povești” Alba Iulia, a XVIII-a ediție, organizat de Teatrul de Păpuși „Prichindel”, cu spectacolul „*Elefăntelul curios*”, scenariul și regia Geo Balint - 20 mai 2025

- Participare la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „ARLECHINO - Caravana Poveștilor” - ediția a X-a ediție, organizat de Teatrul „Arlechino” Brașov, cu spectacolul „*Pupăza din tei*”, scenariul și regia Cristian Miteșcu, 28 mai 2025

- Participare la Festivalul „6Fest Street Arts Festival” de la Sofia, din Bulgaria, la invitația Asociației „ProCulture Society” association, cu două dintre păpușile supradimensionate care au putut fi admirate la Festivalul *Puppets Occupy Street*: *Pălărierul nebun* și *Alice*, creații semnate de scenografa Oana Micu, 09 august 2025.

- Participare la Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” - ediția a X-a, de la Timișoara, la invitația Teatrului pentru Copii și Tineret *Merlin*, cu spectacolul „*Pupăza din tei*”, după Ion Creangă, scenariul și regia: Cristian Miteșcu, scenografia: Eugenia Tărășescu - Jianu, orchestrația muzicală: Viorel Andrinoiu, asistent de regie și coregrafia: Ionuț Sergiu Anghel, cu actorii: Marin Fagu, Andreea Ionescu, Adriana Ioncu, Oana Stancu, 3 octombrie 2025

- Participare la Festivalul Internațional de Teatru Studio - Întâlnirea Școlilor de teatru, cu spectacolul „*Pușlamaua de la etajul 13*”, la invitația Universității de Arte din Târgu-Mureș - 19 noiembrie 2025

Secția Folclor „Maria Tănase” a făcut parte din mai multe evenimente și festivaluri de referință de-a lungul anului, astfel:

- Participarea soliștilor Secției Folclor „Maria Tănase” la evenimentul organizat de Asociația Artiștilor Fotografi „Dacia Melvensis” din Oltenia, la Muzeul Cărții și Exilului Românesc - 12 februarie 2025.
- Participare la evenimentele organizate de Primăria Municipiului Craiova cu prilejul Zilei Olteniei cu spectacolul „Prazul, zaibărul și ciușca”, organizat sub în parteneriat cu Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, – 21 martie 2025
- Spectacolul „Hai la Târgul din Bănie”, susținut de artiștii Secției Folclor în parteneriat dansatorii Centrului Județean de Cultură și Artă la Târgul de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova - 12 aprilie 2025
- Spectacolul „Maria Tănase Junior”, susținut de Atelierele de Folclor (coord. Liviu Dică, Aneta Șișu și Manuela Motocu) la Târgul de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova – 21 aprilie 2025
- Participare la Târgul de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, susținut de soliștii Secției Folclor „Maria Tănase” și de dansatorii Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj - 25 aprilie 2025
- Expoziția „IA - aripă spre absolut”, eveniment cu participarea soliștilor Secției Folclor „Maria Tănase”, găzduit de Muzeul Cărții și Exilului Românesc, 21 iunie 2025;
- Participare la Zilele Municipiului Craiova, ediția a XXVIII-a, cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, în Piața Mihai Viteazul, 30 mai 2025
- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, din 8 iunie 2025 prezentat la Ziua Comunei Pielești, la invitația Primăriei Comunei Pielești;
- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, din 9 iunie 2025 prezentat la Ziua Comunei Optași, la invitația Primăriei Comunei Optași;
- Participarea la Sărbătoarea Iilor de la Cezieni la invitația Primăriei Cezieni, cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” prezentat de Secția Folclor „Maria Tănase”, 29 iunie 2025
- Participarea, în cadrul Stagiunii estivală 2025 organizate sub egida Primăriei Municipiului Craiova, cu spectacolele „Ca la noi, ca la olteni” și „Mândru-i plaiul oltenesc”. Spectacolele au fost parte din proiectul **„Joia Populară”**, inițiativă culturală menită să promoveze și să păstreze tradițiile folclorice oltenești ce a cuprins o serie de spectacole folclorice prezentate în aer liber, în perioada 17 - 24 iulie 2025, la Teatrul de vară din Parcul Nicolae Romanescu din Craiova;

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” prezentat în cadrul Festivalul Internațional de Folclor „Acasă la Brâncuși”, ediția a XX-a, Târgul Jiu de Secția Folclor „Maria Tănase”, 20 august 2025;
- Spectacolul „Mândru-i plaiul oltenesc” prezentat la Festivalul Concurs Național al Interpretilor Cântecului Popular Românesc „Maria Tănase”, 25 septembrie 2025;
- Spectacolul „**Să petrecem oltenește**” dedicat seniorilor de la Căminul pentru Persoane Vârstnice, spectacol ce le-a oferit oportunitate de a sărbători într-un cadru festiv și de a se bucura de muzica ce le amintește de tinerețe și de tradițiile populare. Evenimentul a fost organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice, în data de 1 octombrie 2025;
- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la Ziua recoltei, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, în data de 10 octombrie 2025;
- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” susținut în cadrul „Târgului Meșterilor Populari, la ediția a XLV-a, Craiova, 2025”, în Craiova, la invitația Muzeului Olteniei Craiova a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei, 25 octombrie 2025
- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la realizarea filmărilor pentru sărbătorile de iarnă difuzate în prime time în cadrul emisiunilor speciale de Crăciun și Anul Nou la ETNO TV în zilele de 25 și 26 decembrie 2025, respectiv 31 decembrie 2025 și 1 ianuarie 2026;
- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la filmările pentru emisiunea „Petrecere cu cântec”, emisiune cu un impact foarte mare, difuzată pe TVR1, în fiecare duminică seara, începând cu ora 21:00 și prezentată de Iuliana Tudor, cea mai cunoscută realizatoare tv de emisiuni folclorice din România. Emisiunea a fost difuzată pe 23 noiembrie 2025;
- În cadrul proiectului „Colindăm încă din zori”, Secția Folclor „Maria Tănase” a susținut în perioada Târgului de Crăciun 2025, organizat sub egida Primăriei Municipiului Craiova o serie de spectacole folclorice în aer liber, „Mândru-i plaiul oltenesc”, „Colindăm de sărbători”, „Colindăm încă din zori”, 24.11-20.12.2025;
- Evenimentul „Magia Sărbătorilor de iarnă” organizat de Asociația Artiștilor Fotografi „Dacia Melvensis” din Oltenia, cu participare soliștilor Secției Folclor „Maria Tănase” la Muzeul Cărții și Exilului Românesc - 17 decembrie 2025.

- Spectacolul „Colindăm încă din zori”, susținut în cadrul evenimentului „Magia Crăciunului la Cârcea” la invitația Primăriei Comunei Cârcea a avut drept scop promovarea obiceiurilor de iarnă, 20 decembrie 2025.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Preocuparea pentru a atrage atât noi categorii de public, cât și public din toate categoriile socio-culturale se regăsește în modul de organizare a activității instituției, Teatrul *Colibri*, având o ofertă culturală și artistică diversă.

Repertoriul curent în 2025

SECȚIA TEATRU COLIBRI		
Nr. crt.	Titlul spectacolului	Anul (avan)premierii
1.	GREIERELE ȘI FURNICA, dramaturgia Ana Cucu-Popescu	2025
2.	PUȘLAMAUA DE LA ETAJUL 13, de Mircea M. Ionescu	2025
3.	BUCĂTĂRIA FAMILIEI BALAUR, de Ana Cucu-Popescu	2025
4.	ALBĂ CA ZĂPADA după Frații Grimm	2024
5.	ALADIN reinterpretare în versuri de Andreea Radu	2024
6.	PUPĂZA DIN TEI după Ion Creangă	2023
7.	ELEFĂNȚELUL CURIOS după Rudyard Kipling	2023
8.	RIDICHEA URIAȘĂ de Alina Nelega	2023
9.	PIC de Ana Cucu Popescu și Delia Gavlițchi	2022
10.	CRĂIASA ZĂPEZII după H. C. Andersen	2022
11.	CUTIA CU POVEȘTI Lambe-lambe/Teatru pentru o persoană, după „Pomul cel darnic” de Shel Silverstein	2021
12.	DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă	2021
13.	ZÂNA TĂIETEILOR de Alina Nelega	2021

14.	DE-AȘ FI SCUFIȚA ROȘIE după Frații Grimm	2020
15.	CHIRIȚA ÎN IAȘI după Vasile Alecsandri	2019
16.	CENUȘĂREASA după Frații Grimm	2019
17.	PUIUL DE OM DIN CARTEA JUNGLEI după Rudyard Kipling	2019
18.	POVESTEA CELOR TREI PURCELUȘI după Frații Grimm	2017
19.	PUNGUȚA CU DOI BANI după Ion Creangă	2017
20.	GOGOAȘA ȘI NĂZDRĂVANUL PETRIȘOR după povești populare rusești	2017
21.	FURTUNA de William Shakespeare	2016
22.	ZORRO de Cristian Miteșcu	2016
23.	POVESTE DESPRE HANSEL ȘI GRETTEL după Frații Grimm	2016
24.	VRAJITORUL DIN Oz după L. Frank Baum	2015
25.	FRUMOASA DIN PĂDUREA ADORMITĂ după Frații Grimm	2015
26.	DE-A CAPRA CU TREI IEZI după Ion Creangă	2014
27.	EU SUNT SHAKESPEARE de Alina Nelega	2014
28.	URSUL PĂCĂLIT DE VULPE de Ion Creangă	2014
29.	PRIETENII MOTANULUI ÎNCĂLȚAT după Charles Perrault	2014
30.	PRINȚUL BROASCĂ după Frații Grimm	2013
31.	SAREA ÎN BUCATE după Petre Ispirescu	2012
32.	INIMĂ DE PIATRĂ după Wilhelm Hauff	2011
33.	FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI după Ion Creangă	2010
34.	PINOCCHIO după Carlo Collodi	2008
35.	ALIS ÎN LUMEA PĂPUȘILOR de Iulia Cârstea	2007
36.	RĂȚUȘCA CEA URĂTĂ după H. C. Andersen	2006

37.	CĂNTĂREȚII DIN BREMEN după Frații Grimm	2005
38.	CAVALERII MESEI ROTUNDE de Cristian Pepino	2003
39.	INVITAȚIE LA JOACĂ de Alexandra Davidescu	2001
40.	BUNĂ DIMINEAȚA, NOAPTE BUNĂ după Donald Bisset	1999
41.	JOCURI MAGICE de Titus Jucov	1998

SECȚIA FOLCLOR MARIA TĂNASE		
Nr. crt.	Titlul spectacolului	Anul premierei
1.	CRAIOVA INTERBELICĂ	2025
2.	COLINDĂM ÎNCĂ DIN ZORI	2025
3.	PRAZUL, ZAIBĂRUL ȘI CIUȘCA	2024
4.	MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC	2024
5.	VARĂ CU CÂNTEC	2024
6.	DE ZIUA TA, MĂICUȚĂ	2024
7.	VĂ COLINDĂM DE CRĂCIUN	2024
8.	CU DRAG DE DRAGOBETE	2023
9.	SĂ TRĂIEȘTI GAZDĂ ALEASĂ	2022
10.	COLINDĂM DE SĂRBĂTORI	2022
11.	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE	2019
12.	NUNTA DE POMINĂ LA OLTENI	2017
13.	CA LA NOI, CA LA OLTENI	2016

Programele și proiectele teatrului sunt completate de o selecție atentă a propunerilor venite din mediul extern, astfel instituția dovedindu-se gazdă și partener pentru proiecte care aduc noi categorii de public.

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari, pentru anul 2025:

SECTIA TEATRULI COLIBRI				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	2	7	2.000
2.	Phantasmagoria	5	5	2.700
	Repertoriu	18	66	12.073
3.	Lumea teatrului	4	40	7.500
4.	Maratonul păpușilor	1	475	120.000
5.	Fabrica de povești ElectroColibri	3	42	400
6.	Stagiar la teatru	1	3	600
7.	Colibri într-un ACT Colibri. ACTul9&10	1	1	370
8.	Memoria păpușilor jucate	2	2	500

COMPARTIMENT CASA DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Spațiu Creativ	3	3	290.000
2.	Performing Arts	8	40	23.500
3.	Programul <i>EducArt</i>	2	7	450
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	2	3	250
5.	Noaptea Albă a Galeriilor	1	3	500
6.	Magia Crăciunului	1	2	500

7.	Săptămâna Educației Permanente în România- Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXV-a	1	110	2.000
8.	Street Art Graphic	1	3	10.000

SECȚIA FOLCLOR „MARIA TÂMBĂȘE”				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Educație prin folclor	6	27	2.000
2.	Din lada de zestre	2	5	7.000
3.	Spectacole out door	4	4	7.000
4.	Portret de artist	1	1	600
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	8	8	5.676
	Total:	77	857	495.619

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Activitatea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* este fundamentată atât pe satisfacerea nevoilor cultural-artistice ale comunității, cât și pe misiunea de a educa gustul pentru artă, de a stimula creativitatea și de a dezvolta gândirea critică a publicului său. Instituția își asumă un rol activ în formarea unei relații autentice între spectator și actul artistic, contribuind la modelarea unor generații receptive, sensibile și implicate cultural.

Pentru consolidarea unei imagini aflate deja într-un trend ascendent, teatrul urmărește dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului existent și atragerea unor noi segmente de spectatori. O comunicare constantă și coerentă prin intermediul rețelelor de socializare, al aparițiilor în presa scrisă, radio și televiziune – atât la nivel local, cât și

național – susține vizibilitatea instituției și menține un dialog permanent cu comunitatea. În același timp, diversificarea activităților, îmbogățirea conținutului educațional și artistic și adaptarea la noile tehnologii și tendințe estetice reprezintă direcții esențiale pentru menținerea relevanței în contextul cultural contemporan.

Printre prioritățile constante ale teatrului se numără consolidarea și dezvoltarea programelor care și-au demonstrat deja impactul și succesul. O atenție deosebită este acordată promovării teatrului de păpuși ca formă artistică valoroasă, precum și valorificării tradițiilor și folclorului românesc, atât la nivel național, cât și internațional. Prin această orientare, instituția devine un veritabil ambasador al patrimoniului cultural românesc, contribuind la creșterea vizibilității și aprecierii acestuia în rândul publicului larg.

Teatrul continuă să creeze spectacole, evenimente variate, cu un puternic caracter educativ și estetic, integrate în dinamica evoluției artistice contemporane. Adaptarea la noile mijloace tehnologice și explorarea unor formule scenice inovatoare demonstrează deschiderea către modernitate și dorința de a răspunde așteptărilor unui public în continuă schimbare. Totodată, consolidarea parteneriatelor cu instituții culturale și de învățământ superior contribuie la susținerea și dezvoltarea resursei umane specializate, asigurând continuitatea și îmbogățirea artei în toate formele ei.

Prin proiectele desfășurate atât în spații indoor, cât și outdoor, prin inițiativele culturale și educaționale dedicate comunității, teatrul s-a afirmat ca un generator de contexte creative și un catalizator al schimburilor culturale la nivel național și internațional. Colaborările dintre artiști și instituții culturale au favorizat diversificarea ofertei și creșterea atractivității actului artistic.

În concluzie, prin menținerea și extinderea programelor de succes, precum și prin deschiderea către noi categorii de beneficiari, Teatrul *Colibri* își reafirmă angajamentul de a apropia arta și cultura de toate segmentele societății, consolidându-și totodată prestigiul și relevanța în peisajul cultural național și internațional.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsuri de organizare internă

Ca măsuri de organizare internă, pe parcursul anului 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a păstrat aceeași formă de organizare, stabilită conform organigramei și statului de funcții aprobate în anul 2024, ca urmare a comasării celor trei instituții de cultură, având la bază același Regulament Intern, Regulament de Organizare și Funcționare, Organigramă și Stat de Funcții.

La nivelul instituției au fost elaborate și actualizate proceduri operaționale privind controlul intern managerial conform Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr.600/2018 pentru aprobarea controlului intern managerial al entităților publice. Au fost stabilite de asemenea obiectivele instituției, în funcție de scopul și misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*, ca instituție publică de spectacole și concerte și s-a urmărit aplicarea efectivă de către personalul instituției a procedurilor operaționale de lucru și asigurarea faptului că Sistemul de Control Intern Managerial este elaborat respectându-se cadrul legislativ, organigrama, riscurile și activitățile instituției.

De asemenea, a fost stabilit grupul de lucru pentru implementarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021 - 2025 și a fost adoptat Planul de Integritate.

Tot în anul 2025 au fost revizuite elementele ce sunt cuprinse în structura site-ului instituției, datele fiind actualizate atunci când au apărut modificări pentru a se pune la dispoziția persoanelor interesate cât mai multe informații referitoare la activitățile instituției respectându-se în același timp și reglementările legale în ceea ce privește publicarea informațiilor de interes public.

În conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, în perioada ianuarie - martie 2025 s-a desfășurat la nivelul instituției această procedură de evaluare anuală pentru toți salariații Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*.

În perioada de referință, Consiliul Administrativ – organism cu rol deliberativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât au fost întrunite 9 ședințe iar hotărârile adoptate au prevăzut printre altele

- Aprobarea bugetului de venituri ;
- Aprobarea propunerilor de casare a materialelor, obiectelor de inventar, formularelor cu regim special și a altor bunuri devenite inutilizabile;
- Aprobarea modificării prețului de comercializare al biletelor de intrare la anumite spectacole ale Secției Folclor „Maria Tănase” organizate în alte locații decât cea din strada Calea București, nr.56, a procedurilor și a prețului de înscriere la atelierele Secției de Folclor Maria Tănase ;
- Aprobarea Regulamentului de acordare al voucherelor de vacanță și a Regulamentului de înscriere la atelierele Secției de Folclor “Maria Tănase”;
- Aprobarea rectificării bugetare;

Referitor la Consiliul Artistic, acest organism cu rol deliberative constituit din salariați ai instituției și-a modificat componența prin decizie a managerului și a fost convocat pe parcursul anului precizat.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției în cursul anului 2025 a emis un număr de 92 de decizii care au cuprins o gama variată de activități necesare bunei funcționări a instituției.

Astfel, au fost emise decizii de evaluare, prelungire contracte individuale de muncă, decizii referitoare la numirea unor persoane care să exercite noi atribuții, decizii de angajare, suspendare, încetare contracte individual de muncă, componență comisii etc.

Enunțăm limitativ:

- Decizii de modificare componență Consiliu Artistic,
- Decizie stabilire componență grup de lucru pentru implementare Strategie Națională Anticorupție 2021-2025 și de aprobare a planului de integritate;
- Decizie de selecție participanți Festival „Puppets Occupy Street”, anul 2025;
- Decizie componență comisie de recepție materii prime, materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar;
- Decizie de stabilire program de lucru și atribuții pentru anumiți salariați;

- Decizie componentă comisii de recepție contracte încheiate în baza Legii nr.8/1996 - Legea dreptului de autor și drepturile conexe și Legii nr.98/2016 privind achizițiile publice la nivel de compartimente ale Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*;

- Decizie componentă comisie de casare obiecte de inventar și mijloace fixe care au prezentat un grad ridicat de uzură;

- Decizie modificare componentă echipă de gestionare riscuri, monitorizare, coordonare și îndrumare;

- Decizii de sancționare cu avertisment scris pentru trei salariați;

- Decizie componentă comisie de alegere participanți la spectacolul organizat de Secția Folclor „Maria Tănase” la Televiziunea Română;

- Decizii de inventariere și de subinventariere;

- Decizii pentru acordarea sporurilor pentru condiții grele de muncă și condiții vătămătoare și periculoase personalului salariat al instituției și de diminuare a sporului pentru condiții vătămătoare și periculoase;

- Decizie stabilire componentă comisie de promovare și de contestații la concursul de promovare în funcție a salariaților care au îndeplinit condițiile legale pentru promovare ;

- Decizii de promovare, suspendare, modificare, încetare a contractelor individuale de muncă și de încheiere a unor noi contracte de muncă;

- Decizie de punere in aplicare a reglementărilor legale in ceea ce privesc operațiunile specifice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor bugetare.

În luna decembrie s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată cu o casare a unor elemente patrimoniale în valoare de 135.860,62 lei.

Din punct de vedere al actelor normative incidente, acestea acoperă o plajă largă de reglementări, aplicabile atât tuturor instituțiilor publice (financiar - fiscal, de funcționare, de protecția muncii, salarizare), cât și celor din domeniul cultural, principalele acte normative care reglementează organizarea și funcționarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* sunt:

- O.G. nr. 21/2007 aprobată și modificată cu Legea nr. 353/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- H.C.L. Craiova nr. 13/2024
- Hotărârea nr. 1.336 din 28 octombrie 2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public aprobată cu Legea nr. 269/2009;
- O.G. nr. 9/1996 modificată privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a instituțiilor publice de cultura finanțate din venituri extrabugetare și alocații de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, precum și a sistemului de salarizare a personalului din aceste instituții;
- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, modificată;
- Legea nr. 287/2009 republicată – Codul Civil;
- Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice;
- Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, modificată;
- Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, modificată;
- Legea nr. 64/2008 privind funcționarea în condiții de siguranță a instalațiilor sub presiune, instalațiilor de ridicat și a aparatelor consumatoare de combustibil, republicată;
- Legea nr. 53/2003 Codul muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 49/2010 privind unele măsuri în domeniul muncii și asigurărilor sociale;
- Legea nr. 319/2006 Legea securității și sănătății în muncă;
- O.U.G. nr. 98/2016 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.
- OMF nr.1140/2025 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Modificări ale reglementărilor interne pe parcursul anului 2025 au constat în elaborarea unor noi proceduri operaționale și de sistem la nivel de entitate, respectiv actualizarea unor proceduri.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Managerul este sprijinit în procesul de luare al deciziilor de două organisme colegiale de conducere, unul cu rol consultativ și celălalt cu rol deliberativ.

Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ al instituției și-a păstrat aceeași componență pe tot parcursul anului 2025; din structura acestuia fac parte:

- Managerul - Președinte
- Contabilul șef - membru
- Consilierul juridic - membru
- Reprezentant salariați - Compartiment Casa de Cultura "T. D." - membru
- Reprezentant salariați - Compartiment Administrativ - membru
- Persoana care îndeplinește atribuții de șef de secție - Secția Folclor "M.T"- membru,
- Persoana care îndeplinește atribuții de șef de secție - Secția Teatrul "Colibri"- membru
- Reprezentantul Consiliului Local - membru
- Reprezentantul Primarului Municipiului Craiova - membru.
- Secretar - fără drept de vot

Consiliul Administrativ s-a întrunit conform prevederilor legale și celor stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, ori de câte ori a fost necesar, rezultatul ședințelor acestui organism, concretizând-se în emiterea de hotărâri, cu incidență asupra activității curente.

Atribuțiile Consiliului Administrativ:

- dezbate și aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli, rectificările bugetare și rectificările de credite care survin pe parcursul anului bugetar;
- dezbate și aprobă programele culturale;
- dezbate și aprobă organigrama și statul de funcții ale instituției, propunerile de promovare;

- dezbate și aprobă programul de investiții pe anul în curs;
- deliberează și aprobă programul de activitate artistică anual și de perspectivă al teatrului;

- dezbate și aprobă prețul билетelor de intrare la spectacol, tariful de închiriere a diferitelor spații din incinta Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* precum și tariful pentru înscrierea la diferitele ateliere de creație artistică;

- dezbate și aprobă propunerile de casare rezultate în urma inventarierii.

În perioada de referință, Consiliul Administrativ s-a întrunit în 9 ședințe, iar hotărârile adoptate au prevăzut printre altele:

- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli;

- Aprobarea propunerilor de casare a materialelor, obiectelor de inventar, formularelor cu regim special și a altor bunuri devenite inutilizabile;

- Aprobarea modificării prețului de comercializare al билетelor de intrare la anumite spectacole ale Secției Folclor „Maria Tănase” organizate în alte locații decât cea din strada Calea București, nr.56, a procedurilor și a prețului de înscriere la atelierele Secției de Folclor Maria Tănase;

- Aprobarea Regulamentului de acordare al voucherelor de vacanță și a Regulamentului de înscriere la atelierele Secției de Folclor „Maria Tănase”;

- Aprobarea rectificării bugetare;

Referitor la Consiliul Artistic, acest organism cu rol consultativ constituit din salariați ai instituției, și-a modificat componența prin decizie a managerului și a fost convocat o dată pe parcursul anului precizat, unde s-au discutat intrarea sau ieșirea din repertoriu a unor spectacole, deplasări, turnee și noi proiecte.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

De menționat că Statul de funcții, Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobate prin H.C.L nr.359/2024 și prin H.C.L 360/2024 nu au suferit modificări. Structura compartimentelor de la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost următoarea:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2025
1.	Total	68
1.	Personal conducere	4
2.	Personal Secția Teatrul Colibri	14
3.	Personal Compartiment Casa de Cultură Traian Demetrescu	4
4.	Personal Secția de Folclor Maria Tănase	23
5.	Personal Compartiment RU, Contabilitate și Achiziții Publice	7
6.	Personal Compartiment administrativ	11
7.	Personal Compartiment Juridic	1
8.	Personal Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare	4

În cursul anului 2025 ca urmare a îndeplinirii condițiilor de vechime și pentru activitatea desfășurată în instituție în ultimii de trei ani, s-a desfășurat în luna decembrie , examen de promovare pentru șase salariați – cinci artiști instrumentiști și concert maestru.

De menționat este faptul ca pe parcursul anului 2025, la nivelul instituției au fost acordate trei sancțiuni disciplinare cu avertisment scris – pentru doi salariați care nu au respectat programul de lucru al instituției și pentru un alt salariat care a manifestat neglijență în respectarea atribuțiilor de serviciu în ceea ce privește întârzierea în comunicarea către manager a unor acte din cadrul unui proces.

În ceea ce privește situația litigiului început în anul 2024 dintre instituție și o salariată, respectiv, angajata care deținuse anterior postul de contabil șef și care a contestat decizia de desfacere a contractului individual de muncă, acesta a fost finalizat în anul 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* obținând câștig de cauză printr-o hotărâre judecătorească definitivă pronunțată de Curtea de Apel Craiova – Secția Litigii de Muncă și Asigurări Sociale.

Pe parcursul anului 2025, în perioada 6 octombrie – 21 noiembrie, managerul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* a participat la cursul de formare profesională pentru ocupația de manager cultural, în cadrul Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Pe parcursul anului 2025 au fost efectuate o serie de reparații atât la sediul din strada Calea București nr. 56 cât și în strada Crișului nr. 9, astfel: lucrări de reparații generale și renovare interioare, reparații instalații sanitare, reparații și întreținere plafon de la intrare personal din strada Calea București nr. 56. De asemenea au fost efectuate lucrări de reparații și întreținere a unuia dintre microbuzele din dotarea instituției și servicii de reparare și întreținere a echipamentelor electrice de la sediul din strada Calea București, nr. 56 (birouri).

Au fost montate sisteme video de supraveghere și sisteme de alarmare contra efracției pentru cele două sedii ale Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* - strada Calea București nr. 56 și strada Crișului nr. 9, s-au făcut verificări și autorizări ale mecanismelor de acționare ștangi și au fost achiziționate accesorii echipamente audio necesare în vederea redării unui sunet calitativ, pentru spectacolele Secției Folclor „Maria Tănase”.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări, audieri din partea autorității sau alte organisme de control în perioada raportată.

În anul 2025, la Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* s-au efectuat controale pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către Biroul Situații de Urgență și Protecție civilă a Primăriei Municipiului Craiova și ISU Oltenia Dolj și s-a constatat respectarea reglementărilor legale de către instituție.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Indicatorii prevăzuți și realizați pentru anul 2025 sunt următorii:

Venituri planificate pentru anul 2025 în PROIECTUL DE MANAGEMENT:

- Venituri proprii – 374.000 lei provenite din:

* veniturile din spectacole, în sumă de - 258.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 116.000 lei

- Subvenții/alocații – 14.600.000 lei

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025 – BUGET INIȚIAL

- Venituri proprii – 374.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 284.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 90.000 lei

- Subvenții/alocații – 6.721.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate pentru anul 2025 – BUGET INIȚIAL

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 3.535.000 lei;

*TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.500.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 60.000 lei.

În luna aprilie 2025, instituția a realizat o virare de credite bugetare între diferitele articole și aliniate ale bugetului de venituri și cheltuieli, cu scopul de a majora alocarea bugetară destinată utilităților, fără a afecta totalul bugetului aprobat. Această operațiune a permis adaptarea repartizării resurselor la necesitățile curente ale instituției și acoperirea cheltuielilor suplimentare pentru energie, apă, gaze și alte servicii esențiale. Virarea de credite a reprezentat astfel un instrument de flexibilitate financiară, menținând stabilitatea bugetară și continuitatea desfășurării activităților instituției.

Modificările bugetare s-au realizat prin suplimentarea și diminuarea următoarelor articole cu suma totală de 23.000 lei astfel:

Art. 20.01.03 – Încălzire, iluminat și forță motrică: prevederea inițială de 150.000 lei nu a fost suficientă pentru plata furnizorilor de utilități, motiv pentru care s-a suplimentat cu 23.000 lei.

Art. 20.30.30 – Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: prevederea inițială de 3.030.000 lei a fost redusă cu 23.000 lei, reprezentând economii realizate la proiecte majore ale instituției.

Prin aceste ajustări, bugetul a fost redistribuit eficient, asigurând acoperirea cheltuielilor curente esențiale și menținând în același timp disciplina financiară a instituției.

În luna mai 2025, instituția a efectuat o virare de credite bugetare între diferitele articole și aliniate ale bugetului de venituri și cheltuieli, pentru a majora alocarea bugetară destinată utilităților, fără a afecta totalul bugetului aprobat. Această modificare a fost necesară pentru a asigura plata cheltuielilor suplimentare privind energia, apa, canalizarea, salubritatea și alte servicii esențiale, adaptând astfel repartizarea resurselor la nevoile curente ale instituției. Virarea de credite a reprezentat un instrument de flexibilitate financiară, menținând stabilitatea bugetară și continuitatea desfășurării activităților instituției.

Astfel, virarea s-a realizat prin suplimentarea și diminuarea anumitor articole bugetare cu valoare totală de 11.000 lei, după cum urmează:

Art. 20.01.03 – Încălzire, iluminat și forță motrică: prevederea inițială de 173.000 lei nu a fost suficientă pentru plata furnizorilor de utilități, motiv pentru care a fost suplimentată cu 10.000 lei.

Art. 20.01.04 – Apă, canal, salubritate: prevederea inițială de 8.000 lei nu a fost suficientă pentru plata furnizorilor de utilități, fiind suplimentată cu 1.000 lei.

Art. 20.01.30 – Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare: prevederea inițială de 70.000 lei a fost redusă cu 11.000 lei, generând o economie în bugetul instituției.

Această operațiune a permis optimizarea resurselor bugetare și asigurarea derulării neîntrerupte a activităților instituției, acoperind în mod eficient cheltuielile curente esențiale.

În luna iunie 2025, instituția a efectuat o virare de credite bugetare între articolele și alineatele bugetului de venituri și cheltuieli, în vederea majorării alocării destinate cheltuielilor salariale, fără a modifica totalul bugetului aprobat. Această măsură a fost necesară pentru asigurarea plății drepturilor salariale, prin adaptarea repartizării resurselor la necesitățile curente ale instituției. Virarea de credite a reprezentat un instrument de flexibilitate financiară, contribuind la menținerea echilibrului bugetar și la asigurarea continuității activității instituției.

În acest sens, au fost necesare următoarele virări de credite bugetare, prin suplimentare și diminuare, după cum urmează:

S-a suplimentat cu suma de 43,00 mii lei:

Art. 10.01.05 – Sporuri pentru condiții de muncă. Prevederea bugetară aprobată pentru anul 2025 a fost de 172,00 mii lei, sumă care s-a dovedit insuficientă pentru acoperirea sporurilor aferente perioadei ianuarie–mai 2025, ca urmare a recalculărilor efectuate.

S-a diminuat cu suma totală de 43,00 mii lei, astfel:

23,00 mii lei de la art. 10.01.01 – Salarii de bază. Prevederea bugetară aprobată pentru anul 2025 a fost de 3.074,00 mii lei, din care s-au înregistrat economii ca urmare a concediilor medicale.

10,00 mii lei de la art. 10.01.17 – Indemnizații de hrană. Prevederea bugetară aprobată pentru anul 2025 a fost de 130,00 mii lei, din care au rezultat economii ca urmare a efectuării concediilor de odihnă.

10,00 mii lei de la art. 10.02.06 – Vouchere de vacanță. Prevederea bugetară aprobată pentru anul 2025 a fost de 51,00 mii lei, sumă care nu a fost utilizată integral, întrucât o parte dintre angajați au renunțat la acest drept.

Prin aceste modificări s-a asigurat utilizarea eficientă a fondurilor aprobate, fără influențarea valorii totale a bugetului instituției.

În luna Iulie 2025 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 1.964.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Iulie anul 2025:

- Venituri proprii – 374.000 lei provenite din:

* veniturile din spectacole, în sumă de - 258.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 116.000 lei

- Subvenții/alocații – 8.997.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Iulie anul 2025:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 5.184.000 lei;

*TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.094.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 89.000 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 4.000 lei.

În luna August 2025 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 77.000 lei, în baza art. 5 alin. (2) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia donațiile și sponsorizările se includ în bugetul de venituri și cheltuieli prin rectificare bugetară numai după încasarea acestora.

Astfel, bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna August anul 2025:

- Venituri proprii – 451.000 lei provenite din:

* veniturile din spectacole, în sumă de - 258.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 116.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 77.000 lei
- Subvenții/alocații – 8.997.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna August anul 2025:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 5.184.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.171.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 89.000 lei.

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 4.000 lei.

În luna Octombrie 2025 a fost efectuată atât o virare de credite bugetare cât și o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 2.700.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Octombrie anul 2025:

- Venituri proprii – 451.000 lei provenite din:

- * veniturile din spectacole, în sumă de - 258.000 lei
- * venituri din alte activități, în sumă de - 116.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 77.000 lei
- Subvenții/alocații – 11.697.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Octombrie anul 2025:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde: Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 6.866.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 5.159.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 119.000 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale, Alte active fixe – 4.000 lei.

În luna noiembrie 2025 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, prin care:

- s-a majorat sursa de venit 33.50.00 – „Alte venituri din prestări de servicii și alte activități” cu suma de 50 mii lei, reprezentând depășirea veniturilor proprii realizate din vânzarea de bilete;

- s-a diminuat sursa de venit 43.10.09 – „Subvenții pentru instituții publice” cu suma de 250,00 mii lei, resursele bugetare fiind ajustate la nivelul necesarului real, pentru a evita blocarea fondurilor neutilizate ca urmare a economiilor realizate pe parcursul anului. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Noiembrie anul 2025:

- Venituri proprii – 501.000 lei provenite din:

* veniturile din spectacole, în sumă de - 308.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 116.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 77.000 lei

scăderea alocației bugetare care în proiectul de management era de 14.600.000 lei față de alocarea realizată în sumă de 10.335.147,63 lei.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, provin din vânzarea de bilete de intrare, acestea fiind pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Prețul mediu al biletului de intrare la spectacol în anul 2025 a fost de 13,00 lei.

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

Preț întreg: 7,00 lei; 13,00 lei; 20,00 lei; 50,00 lei.

Preț redus: 10,00 lei; 30,00 lei.

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate majoră a managementului, deoarece creșterea veniturilor din activitatea de bază este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plătitori iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

În anul 2025, o sursă de venit, în afara celor din activitatea de bază, o reprezintă veniturile din atelierele de creație care reprezintă 18,30% din totalul veniturilor proprii și spectacole în afara instituției care reprezintă 28,32% din totalul veniturilor proprii.

- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 4,72%.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%) a fost de 100%.

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor, care conform situațiilor financiare la data de 31.12.2025 a fost de 62,84%, reprezintă o consecință firească a specificului instituțiilor culturale finanțate din venituri proprii și subvenții/alocații bugetare. În condițiile în care veniturile proprii au avut o pondere redusă în totalul veniturilor (situată, în medie, între 2% și 10%), cheltuielile de personal au rămas componenta dominantă a structurii bugetare.

Diferențele înregistrate la nivelul cheltuielilor de personal nu au fost determinate de numărului de posturi ocupate, fluctuația personalului fiind redusă, ci au fost generate de aplicarea prevederilor legale în vigoare privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, precum și de ajustările obligatorii intervenite în cursul anului.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	23,09
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	843
4.	Număr de apariții în media (fără comunicate de presă)	157
5.	Număr de beneficiari neplătitori	469.556
6.	Număr de beneficiari plătitori	26.063
7.	Număr de reprezentații (la sediu)	82
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	77/857
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	195.395,03
10.	Venituri proprii din alte activități:	239.152,14
	Transferuri voluntare	76.062,00

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

În ultimele două decenii, teatrul pentru copii și tineret, alături de teatrul de animație din România, a traversat un proces amplu de redefinire. Anii 2000 au adus nu doar o diversificare a ofertelor culturale și a modalităților de petrecere a timpului liber, ci și o schimbare profundă în așteptările publicului față de experiența artistică. Spectatorul contemporan caută autenticitate, emoție, interactivitate și calitate estetică, iar teatrul trebuie să răspundă acestor exigențe prin profesionalism și inovație.

În acest context, teatrul rămâne o formă de expresie privilegiată, capabilă să creeze o legătură directă și vie între artist și public. În municipiul Craiova, unde oferta culturală este mai restrânsă comparativ cu marile centre urbane, această realitate reprezintă o oportunitate strategică pentru Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*. Instituția are șansa de a deveni un pol cultural major, un reper de excelență artistică și un spațiu de întâlnire pentru comunitate.

Viziunea noastră este aceea a unui teatru modern, dinamic și incluziv, care îmbină repertoriul clasic cu producții originale, valorificând expresivitatea păpușilor și marionetelor, forța muzicii și impactul unei scenografii inovatoare. Diversitatea evenimentelor – indoor și outdoor – precum și dezvoltarea unor proiecte culturale contemporane, dar și păstrarea programelor tradiționale consacrate, sunt esențiale pentru consolidarea unei relații durabile cu publicul.

Strategia managerială trebuie să fie coerentă, realistă și adaptată diversității de vârstă și interese a publicului, fără a pierde din vedere valorile care au asigurat stabilitatea și continuitatea instituției de-a lungul timpului. Respectarea tradiției, dublată de deschiderea către nou, reprezintă fundamentul unei evoluții sustenabile.

2. Misiune

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își asumă misiunea de a fi un promotor activ al culturii și educației prin intermediul teatrului de animație, al muzicii folclorice și al programelor culturale și educaționale dedicate copiilor, tinerilor și familiilor acestora. Instituția își propune să creeze un cadru estetic și formativ care să stimuleze imaginația, sensibilitatea și spiritul critic al publicului.

Ne definim rolul printr-o abordare proactivă: nu așteptăm ca orașul să ne ofere oportunități, ci ne întrebăm constant ce putem aduce noi comunității. În acest sens, teatrul devine un motor al vieții culturale locale, contribuind la consolidarea identității culturale și la dezvoltarea unui public educat și implicat.

În conformitate cu obiectivele stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare și cu legislația în vigoare privind instituțiile publice de cultură, misiunea noastră este de a asigura accesul liber și egal la cultură pentru toate categoriile socio-profesionale. Ne propunem să contribuim la dezvoltarea intelectuală și spirituală a individului, la formarea gustului estetic și la cultivarea respectului pentru artele spectacolului, în acord cu principiile constituționale care garantează dreptul la cultură.

3. Obiective

Obiective generale

- Creșterea numărului de beneficiari prin diversificarea și adaptarea ofertei artistice;
- Generarea de venituri proprii prin proiecte culturale, parteneriate și atragerea de finanțări;
- Promovarea teatrului de animație pe plan național și internațional;
- Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor locale, regionale și județene prin intermediul spectacolelor;
- Poziționarea Craiovei în rândul orașelor europene care găzduiesc festivaluri de teatru de animație outdoor, desfășurate în spații neconvenționale;
- Conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al instituției.

Obiective specifice

- Crearea unui repertoriu echilibrat și diversificat, adaptat atât stagiunii indoor, cât și celei outdoor;

- Implicarea activă a tuturor membrilor compartimentului artistic în producțiile realizate;
- Atragerea tinerilor absolvenți ai secțiilor de Păpuși și Marionete prin contracte de colaborare și proiecte dedicate;
- Perfecționarea continuă a mijloacelor de expresie specifice teatrului de animație prin organizarea de ateliere profesionale;
- Colaborarea cu specialiști în construcția și mecanica sistemelor de păpuși, în vederea dezvoltării unor direcții de cercetare teatrală;
- Extinderea numărului de reprezentații outdoor și consolidarea prezenței în spații neconvenționale;
- Conectarea permanentă la evoluțiile teatrului de animație european prin colaborări cu artiști și instituții din țară și din străinătate;
- Stimularea creației colective și promovarea valorilor autentice prin susținerea atelierelor de creație și folclor;
- Integrarea unui repertoriu inspirat din folclorul românesc, ales în funcție de relevanța artistică și educațională;
- Dezvoltarea unor programe de activități conexe care să crească gradul de implicare a publicului;
- Elaborarea și implementarea unor proiecte de cercetare privind utilizarea teatrului de păpuși în terapii alternative;
- Participarea constantă la evenimente culturale naționale și internaționale;
- Asigurarea accesului liber la cunoaștere și cultură, în spiritul drepturilor garantate de Constituția României.

Prin aceste direcții strategice, instituția își propune să consolideze statutul de reper cultural al Craiovei și să contribuie activ la dezvoltarea durabilă a comunității prin artă și educație.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a devenit o veritabilă comunitate, o mică lume în care participanții, împreună cu familiile și educatoarele sau profesorii lor, sunt implicați activ în spectacole și ateliere, contribuind la o experiență culturală și educativă profundă. Această comunitate a crescut în timp, extinzându-se atât pe verticală, prin

dezvoltarea proiectelor și activităților pentru a satisface nevoile culturale, estetice și profesionale ale echipei și ale publicului, cât și pe orizontală, prin atragerea unui număr crescut de participanți și implicarea sporită a membrilor echipei teatrului.

Dezvoltarea verticală a acestei comunități implică crearea de proiecte și activități complexe și adaptate cerințelor din ce în ce mai diverse ale echipei și ale publicului. În paralel, dezvoltarea orizontală are ca obiectiv extinderea numărului de participanți prin îmbunătățirea calității proiectelor și sporirea implicării membrilor echipei teatrului. Dorim să continuăm această dezvoltare printr-o varietate de programe, crescând complexitatea proiectelor și extinzând gama de activități conexe. Strategia noastră se bazează pe încredere reciprocă, încurajarea individuală și comunicarea non-formală. O parte esențială a acestei strategii este autocunoașterea, identificarea și stimularea calităților și talentelor individuale în cadrul echipelor mixte, formate din reprezentanți ai instituției și ai beneficiarilor.

Pentru a valida calitatea unui produs cultural, este crucial să obținem aprobarea publicului. Consolidarea comunității noastre reprezintă garanția calității produsului cultural oferit de Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*. Prin dezvoltarea continuă a acestei comunități, vom îmbunătăți nu doar calitatea produsului cultural, ci și prestigiul instituției.

Fiecare membru al comunității devine un ambasador al valorilor noastre, contribuind la o formă de promovare neconvențională și autentică.

Strategia culturală a teatrului se fundamentează pe menținerea esenței și a simplității în poveștile adaptate oricărei vârste, înțelegând că simplitatea reprezintă esența adevărată.

5. Strategie și plan de marketing

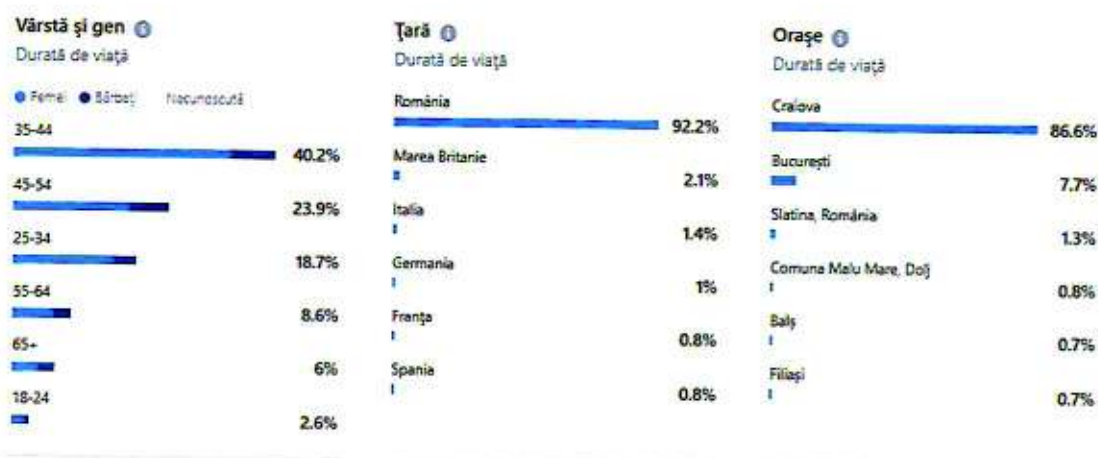
Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își fundamentează strategia de marketing pe proximitatea reală față de publicul său. Instituția nu se poziționează doar ca furnizor de produse culturale, ci ca partener activ al comunității, atent la nevoile, așteptările și dinamica socială a orașului. Planul de marketing este construit integrat, acoperind coerent atât mediul online, cât și spațiul offline, astfel încât mesajul cultural să ajungă la public prin multiple canale, adaptate fiecărui segment de vârstă.

Dezvoltarea unei societăți sănătoase și echilibrate este strâns legată de componenta culturală, prin patrimoniul său material și imaterial. Industriile creative și formele variate de expresie artistică contribuie nu doar la dezvoltarea economică, ci și la stabilitatea și coeziunea socială. Cultura modelează identitatea unei comunități; ea oferă repere, valori și sens. Fără cultură, o comunitate își pierde coerența și capacitatea de a evolua. În acest context, teatrul devine un pilon esențial în consolidarea vieții comunitare.

Strategia de marketing a teatrului acordă o atenție specială extinderii audienței. Acest demers presupune atât atragerea unui public nou, cât și fidelizarea spectatorilor existenți și a participanților la proiectele organizate de instituție și de secțiile sale. Prin intermediul programelor cultural-educative, experiența teatrală este redefinită: nu mai reprezintă doar divertisment, ci devine un act formativ, o experiență de învățare și îmbogățire spirituală.

Teatrul își propune să fie un spațiu deschis, accesibil și primitor, în care fiecare persoană să se simtă invitată să descopere și să trăiască arta, contribuind astfel la formarea unei comunități implicate și conectate prin cultură.

Politica de prețuri urmărește facilitarea accesului la cultură pentru toate categoriile sociale. Prin pachete promoționale la atelierele de creație, reduceri pentru grupuri organizate și oferte speciale dedicate anumitor segmente de public, teatrul încurajează participarea largă și creează un cadru incluziv. În același timp, introducerea posibilității de achiziționare online a билетelor, prin platforme de specialitate, reprezintă un pas important în modernizarea distribuției și adaptarea la comportamentele actuale de consum cultural.



1. Audiența pe pagina de Facebook Teatrul Colibri

Extinderea vizibilității în mediul online constituie o direcție prioritară. Strategia digitală se bazează pe crearea de conținut video atractiv, atât în zona divertismentului cultural, cât și în cea educativă. Pe pagina de Facebook a teatrului (aproximativ 14.000 de urmăritori), publicul predominant este feminin, cu vârste între 35 și 44 de ani. Pentru echilibrarea segmentării, strategia va include conținut creativ dedicat tinerilor de până în 25 de ani, adaptat limbajului și intereselor acestora, în concordanță cu programele artistice dezvoltate.



2. Audiența pe pagina de Facebook Secția Folclor "Maria Tănase"

În ceea ce privește Secția Folclor „Maria Tănase”, publicul online este format preponderent din adulți și seniori (45–64 de ani), ceea ce presupune o comunicare adaptată acestui segment, axată pe valorificarea tradiției și autenticității repertoriale.

Promovarea fiecărui produs cultural va depăși formulele clasice (albume foto, afișe grafice), fiind completată de materiale video precum making-of-uri, interviuri cu artiștii implicați și reacții ale spectatorilor. Această abordare urmărește umanizarea actului artistic și apropierea publicului de procesul de creație.

Așa cum subliniază George Banu în volumul său “Scena modernă. Mitologii și miniaturi”, publicul de teatru reprezintă o minoritate, iar pentru a înțelege pe deplin experiența teatrală, acesta trebuie plasat în interiorul universului scenic. Pornind de la această perspectivă, teatrul își propune să integreze spectatorul în lumea spectacolului

prin inițiative interactive: întâlniri cu personajele preferate (păpuși sau actori), sesiuni în care spectatorii pot realiza interviuri distribuite ulterior online, precum și producerea unei serii video intitulată „O zi alături de actorul/artistul...”, care va oferi acces în culise și în procesul de lucru al artiștilor.

În paralel, vor fi dezvoltate spectacole și activități interactive menite să familiarizeze publicul cu spațiul teatral convențional — scena, culisele, zonele tehnice — dar și cu spațiile alternative de joc. Această deschidere contribuie la demistificarea teatrului și la consolidarea relației afective dintre instituție și public.

În afara mediului online, teatrul va continua și va extinde colaborările cu presa locală și națională, pentru a asigura o prezență constantă și vizibilă în spațiul public. Parteneriatele media strategice vor susține promovarea producțiilor și vor evidenția profesionalismul și creativitatea echipei artistice, consolidând imaginea instituției și sporind impactul evenimentelor culturale.

Campaniile de promovare a stagiunilor vor fi desfășurate permanent, atât online, cât și offline. Materialele tipărite — afișe, flyere, bannere, caiete de program — vor fi distribuite în sediul teatrului și în puncte-cheie din Craiova, pentru a asigura vizibilitate maximă. Prezența fizică în spațiul urban completează comunicarea digitală și transformă teatrul într-o prezență constantă în viața orașului.

Prin această abordare integrată, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își consolidează rolul de instituție culturală activă, conectată la comunitate, capabilă să creeze experiențe relevante și memorabile și să contribuie la dezvoltarea durabilă a vieții culturale din Craiova.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Secția Teatru Colibri



1. Programul *Step by step în lumea teatrului de animație* (pentru beneficiarii 0-3 ani)

Este un program important pentru teatru și pentru toți părinții din oraș și din zonele limitrofe, în care ne propunem să creăm spectacole senzoriale, ateliere, discuții dedicate părinților și importanța jocului și a păpușii în dezvoltarea copiilor. Jocul are o

importanță deosebită în dezvoltarea copilului, acest lucru fiind subliniat de numeroși cercetători. Prin joc copilul își dezvoltă noi abilități, exersează comportamente în diverse situații de viață, învață să se supună regulilor și să ceară respectarea regulilor și de către ceilalți participanți la joc, fapt deosebit de important pentru relaționarea sa socială.

2. Programul *Amândoi simțim la fel* (pentru beneficiarii cu nevoi speciale)

Este primul program de acest gen de la noi din țară, realizat de un teatru de stat, care creează spectacole și ateliere special pentru această categorie de public. Ne propunem să încheiem parteneriate cu instituții care se ocupă cu acești beneficiari și să construim spectacolele și atelierile în funcție de nevoile acestora. De asemenea, ne propunem să pregătim actorii care vor evolua în fața acestor beneficiari prin diferite workshopuri cu oameni specializați în art-therapy și cu personalul care lucrează zi de zi cu acești beneficiari. **Terapia artistică** (art therapy) mai este numită și „**terapie expresivă prin artă**” (expressive art therapy) și este o formă de terapie care folosește procesul creativ artistic pentru a îmbunătăți starea fizică, mentală și emoțională a unei persoane. Crearea unei camere senzoriale ce îi va ajuta să se familiarizeze cu elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație și care îi va pregăti pentru participarea la spectacole.

3. Programul *Phantasmagoria*

Este un program ce are ca scop montarea unor spectacole cu titluri clasice în manieră contemporană, folosind toate tehnicile animației. Nevoia de a aduce pe scenă spectacole care să integreze teatrul în circuitul marilor valori universale, povești magice pe care le-am auzit cu toții seara înainte de culcare sau pe care copiii le-au văzut la televizor.

4. Programul *Lumea teatrului*

Prin acest program ne dorim promovarea valorilor teatrale ale artei animației și să accentuăm și mai mult profilul teatrului prin evenimente outdoor și indoor, să câștigăm public nou prin această magie creată de păpușă/marionetă, ceea ce ne deosebește de alte instituții teatrale. Ne dorim să ne apropiem și mai mult de public prin creșterea numărului de evenimente de calitate.

5. Programul *Stagiar la teatru*

Vom încheia parteneriate cu facultățile de teatru din țară și din străinătate. Vom face un „Open call”, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră. Acest program se adresează studenților și absolvenților de la Secțiile Păpuși-Marionete, Scenografie, Regie, Coregrafie, Scriere dramatică, Videografie, Animație Digitală.

De asemenea, ne propunem să continuăm programele din anii anteriori care s-au dovedit viabile, consolidând imaginea instituției și aducând venituri apreciabile. Este importantă consecvența derulării programelor care contribuie la creșterea unor generații de copii și adolescenți în spiritul apetitului cultural.

6. Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*

Se va urmări atragerea, realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală, să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea. Ne-am propus să continuăm acest program datorită succesului pe care l-a avut de-a lungul anilor, să îl dezvoltăm și să ne îndreptăm către alte categorii sociale și de vârste.

7. Programul *Maratonul păpușilor*

Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Acest program a fost deja premiat la Gala UNITER 2020, lucru ce ne dovedește amploarea și interesul național pentru un acest gen de eveniment cultural, astfel că trebuie continuat și dezvoltat să ajungă în topul festivalurilor de artă a animației stradale din lume.

8. Programul *Memoria păpușilor jucate*

Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, teaurizarea unor piese, rol de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise. Și acesta este un proiect lansat în ultimii ani de către teatru și care trebuie realizat pentru a avea un muzeu de păpuși cu expoziție permanentă, chiar aici

programele școlare, fie ele primare, gimnaziale sau liceale. Proiectele educaționale ar trebui să integreze atât sesiuni de educație formală, cât și non-formală, și să vizeze o gamă diversă de vârste și categorii de participanți, pentru a promova înțelegerea și respectul față de diversitatea culturală și pentru a dezvolta capacități critice și de adaptare în rândul noilor generații.

3. Programul *Performing Arts*

Artele spectacolului cuprind o gamă diversă de expresii, de la muzică vocală și instrumentală, dans și teatru până la pantomimă și versuri cântate, printre altele. Aceste forme de artă reflectă creativitatea umană și sunt prezente, într-o măsură sau alta, în numeroase alte aspecte ale patrimoniului cultural imaterial. Muzica, în special, este una dintre cele mai omniprezente arte ale spectacolului, regăsindu-se în fiecare societate și fiind adesea un element esențial al altor forme spectaculoase și domenii culturale imateriale, inclusiv ritualuri, sărbători sau tradiții orale. Ea se manifestă într-o diversitate de contexte: sacre sau laice, clasice sau populare, strâns legate de muncă sau de joacă.

Spectacolele de teatru, la rândul lor, integrează adesea actorie, cântec, dans, muzică, dialog, narațiune sau lectură, putând implica și elemente precum păpuși sau pantomimă. Există o dorință evidentă de a diversifica oferta culturală în ceea ce privește artele performative. Acest lucru implică identificarea, promovarea și diseminarea proiectelor relevante din domeniile muzicii, teatrului și dansului, atât cele ale artiștilor consacrați, cât și ale celor emergenți, cărora le lipsește adesea sprijinul și expunerea publică. Prin facilitarea accesului la aceste proiecte, nu numai că se susține munca creativă a artiștilor, dar se contribuie și la cultivarea de noi publicuri și la extinderea aprecierii și înțelegerii artelor spectacolului în societate.

4. Programul Evenimente de importanță națională și internațională

Aceste zile semnificative vor fi comemorate printr-o varietate de evenimente menite să sublinieze rolul esențial al educației și culturii, sărbătorite atât la nivel național, cât și internațional. Educația și cultura reprezintă fundamentul fiecărei națiuni, reprezentând un element central în identitatea și dezvoltarea lor. Astfel, prin evenimentele organizate, se dorește evidențierea importanței acestor valori fundamentale și promovarea lor în rândul comunităților locale și internaționale.



1. Programul *Educație prin folclor*

Programul are ca obiectiv creșterea interesului copiilor pentru tradițiile populare, fiind un pilon esențial în politica de formare a viitorului public al spectacolului folcloric. Prin familiarizarea copiilor, încă de la o vârstă foarte fragedă, cu bogăția și diversitatea folclorului românesc, programul urmărește să planteze semințele unei pasiuni durabile pentru această inestimabilă comoară culturală. Prin intermediul acestui program, ne propunem să le oferim copiilor oportunitatea de a înțelege și de a experimenta în mod activ tradițiile noastre populare, consolidând astfel legătura lor emoțională și spirituală cu moștenirea culturală a poporului român.

2. Programul *Din lada de zestre*

Prin acest program, ne propunem să dezvoltăm mai multe spectacole inspirate din bogăția obiceiurilor și tradițiilor oltenești, care vor fi prezentate atât la sediul ansamblului, cât și la diverse festivaluri și evenimente la care Ansamblul Folcloric este invitat. Scopul nostru este să aducem în prim-plan autenticitatea și frumusețea tradițiilor locale, să celebrăm moștenirea culturală a regiunii noastre și să împărtășim aceste valori cu publicul nostru și cu comunitatea în ansamblul ei. Prin intermediul acestui program, ne propunem să realizăm cel puțin un spectacol pe an care va rămâne în repertoriul Ansamblului ca un titlu de referință. Acest spectacol va reflecta autenticitatea și diversitatea tradițiilor oltenești, oferind oportunitatea de a crea și de a perpetua opere artistice de calitate, care să rămână în memoria și în inimile publicului nostru.

3. Programul *Spectacole outdoor*

Evenimente și spectacole deja concepute și alese pentru a fi aduse din nou în atenția publicului, fie inițiate de noi sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate, vor fi prezentate cu ocazia diverselor evenimente comunitare. Unul dintre obiectivele acestui program este de a promova valorile și patrimoniul cultural imaterial, precum și instituția și proiectele sale. Prin această inițiativă, ne propunem să readucem în lumina reflectoarelor spectacolele și evenimentele care au captivat deja inimile publicului, oferindu-le oportunitatea să fie apreciate din nou și să continue să inspire și să îmbogățească comunitatea noastră culturală.

4. Programul *Portret de Artist*

Programul își propune o serie de spectacole-concert, o celebrare a talentului și a creativității artiștilor din lumea muzicii populare, oferind o experiență profundă și memorabilă pentru toți cei care își doresc să se conecteze cu frumusețea și autenticitatea tradițiilor noastre. Acest program își dorește să prezintă portrete muzicale ale unor artiști remarcabili și ale operei lor. Fiecare cântec devine o fereastră către sufletul și spiritul artistului, oferind publicului o călătorie autentică în frumusețea și bogăția muzicii populare românești.

7. Proiecte din cadrul programelor

Secția Teatru Colibri



Programul Step by step în lumea teatrului de animație

• Proiectul *Camera senzorială* – o cameră special amenajată, pentru dezvoltarea motricității și a tuturor simțurilor, atât pentru copiii tipici cât și cei atipici, unde ei se pot juca cu jocuri speciale și pot asculta povești citite de actorii teatrului.

• Premierele spectacolelor *Bucătăria familiei Balaur* după povești de Adina Rosetti, *Inimioare fericite* după Mariana Konkoly, *Buzunarul cu pupici* după Angela Mcallister, *Povestea anotimpurile* după Manuela Dinescu

Programul Amândoi simțim la fel

• Proiectul *Tipic sau Atipic* – atelier pentru echipa teatrului, susținut de un specialist Art Therapy

• Premierele spectacolelor *Povești de noapte bună*, scenariu special conceput pentru copiii atipici, *Supărarea jucăriilor*, scenariu special conceput pentru copiii atipici

Programul Phantasmagoria

• Premierele spectacolelor *Albă ca Zăpada* după Frații Grimm, *Lampa lui Alladin* după 1001 de nopți, *Frumoasa și Bestia* după Jeanne-Marie Leprince de Beaumont, *Mica Sirenă* după H.C. Andersen, *Jack și Vrejul de fasole* după Joseph Jacobs, *Pușlamaua de la etajul 13* de Mircea M. Ionescu, *Peter Pan* după J. M. Barrie, *Rapunzel* după Frații Grimm

Programul Lumea teatrului

• **Proiectul *Săptămâna Teatrului*** – desfășurat anual în perioada 20-27 martie, ce cuprinde spectacole, expoziții, ateliere, proiecții, celebrând cele trei sărbători (Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret – 20 martie; Ziua Mondială a Marionetiștilor și Păpușarilor – 21 martie și Ziua Mondială a Teatrului - 27 martie)

• **Proiectul *Noaptea Muzeelor*** – desfășurat anual în a treia sâmbătă a lunii mai, la nivel mondial, ce cuprinde tururi ghidate ale teatrului, expoziții special concepute pentru eveniment și proiecții din arhiva teatrului .

• **Proiectul *Vis din copilărie*** – cuprinde o serie de ateliere creative, o zonă de relaxare pentru părinți și copii pe esplanada teatrului, cu titlu gratuit, în ultima săptămână a lunii mai, cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, culminând cu un spectacol coupé de Ziua Internațională a Copilului (1 iunie)

• **Proiectul *Nopți de vară*** – o tabără în regim neconvențional, pentru copii cu vârste de peste 7 ani, dar și pentru adolescenți și tineri. În cadrul taberei, vom crea și mici spectacole stradale, mini producții ale teatrului, dar și spectacole ad-hoc și activități conexe cu participanții taberei.

• **Proiectul *Album de Crăciun*** – reunește cele mai frumoase și memorabile momente ale teatrului întâmplate pe parcursul anului. În același timp, în perioada sărbătorilor de iarnă, vom iniția și derula campanii umanitare, vom realiza spectacole, ateliere și alte activități specifice sezonului.

Programul *Stagiar la Teatru*

• **Proiectul *Student Internship*** – proiect pilot în colaborare cu facultățile de teatru din țară și din străinătate, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră.

Programul *Maratonul păpușilor*

• **Festivalul Internațional *PUPPETS OCCUPY STREET***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august – 1 septembrie

Programul *Fabrica de Povești ElectroColibri*

• **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*** – desfășurarea a trei serii, cu 12 – 14 ateliere de creație, la care să participe 300-400 de copii

Programul *Memoria păpușilor jucate*

• **Proiectul *Cartea, păpușa, povestea*** - expoziție itinerantă

• **Proiectul *Păpuși de colecție***

Programul Spațiu Creativ

• **Proiectul „Story Wood Cut”** reprezintă o inițiativă dedicată creațiilor în sculptură în lemn, aducând în Craiova, timp de două săptămâni, artiști sculptori specializați în lucrul cu motoferăstrăul din diferite regiuni cheie ale țării. Acest proiect capătă relevanță prin impactul său direct asupra comunității locale, care beneficiază la final de o serie de opere de artă realizate în lemn. Aceste creații nu doar îmbogățesc peisajul cultural al orașului, ci susțin și promovează conceptul de turism cultural local.

• **Proiectul Artă Urbană** – Scopul proiectului este să insuflă viață orașului prin intermediul artei, creând o formă de intervenție artistică în spațiul public care să schimbe perspectiva rezidenților asupra mediului înconjurător. Această manifestare artistică transformă spațiul public într-o galerie deschisă, oferind locuitorilor o oportunitate unică de a privi orașul cu alți ochi. Obiectivul nostru este să sprijinim mobilitatea artiștilor plastici și să stimulăm creativitatea sculpturală, utilizând orașul ca un mediu de exprimare. Prin amplasarea operelor în puncte cheie din oraș, ne propunem să conturăm o identitate locală distinctivă, să încurajăm participarea activă a comunității și să aducem contribuții semnificative la transformarea urbană prin intermediul artei.

• **Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”** – Acest proiect de sculptură reprezintă nu doar un eveniment, ci și un moment semnificativ în cadrul căruia are loc o reconfigurare culturală importantă. În cadrul taberei, artiștii vor da viață unor opere de artă, iar aceste creații vor fi ulterior expuse în diverse locații din Craiova. Publicul este invitat să participe la acest proces creativ, având acces la tabăra de sculptură în orice moment. Prin urmărirea artiștilor la lucru și observarea etapelor de realizare a operelor, comunitatea are ocazia de a experimenta direct procesul artistic și de a se conecta mai profund cu creația în sine. Impactul asupra municipiului Craiova nu se rezumă doar la îmbogățirea patrimoniului material prin operele realizate în cadrul simpozionului, ci include și stabilirea de conexiuni semnificative între magistrale artistice și între artiști provenind din medii culturale diverse.

• **Proiectul *Lumi Magice*** – Această rezidență culturală reprezintă un proiect ce se desfășoară în partea a doua a anului, având ca scop intervenția artiștilor în peisajul urban prin crearea unor opere sculpturale ce vor contribui la conturarea unei atmosfere specifice sărbătorilor de iarnă. Operele sculpturale realizate vor fi integrate în peisajul urban, aducând o notă distinctivă și festivă orașului. Această rezidență culturală nu numai că adaugă valoare estetică și culturală mediului urban, dar și stimulează participarea comunității și crește atractivitatea orașului în timpul sezonului festiv.

Programul *EducArt*

• **Festivalul Național „Alexandru Macedonski”** – Revalorizând opera și personalitatea lui Alexandru Macedonski, s-a generat o creștere semnificativă a interesului publicului pentru marii scriitori și personalitățile literare ale României. În cadrul festivalului dedicat acestui scop, publicul va fi invitat să participe la conferințe, lansări de carte, lecturi performative și alte evenimente culturale relevante. Prin aducerea în prim-plan a contribuției lui Alexandru Macedonski și a operei sale, festivalul nu doar sărbătorește moștenirea literară a țării, ci și încurajează explorarea și înțelegerea mai profundă a altor mari scriitori români.

• **Concursul Național de Poezie *Tradem*** – Acest proiect cultural este conceput în onoarea personalității scriitorului Traian Demetrescu, cu scopul de a configura și reajusta axiologic figura acestui om de cultură, dedicat promovării, inovării și conectării culturii române a epocii la modele europene inovatoare. Prin această inițiativă, se urmărește să reintroducem contemporanilor o personalitate fascinantă a secolului al XIX-lea, oferindu-le oportunitatea de a înțelege mai profund rolul și locul avut de Traian Demetrescu în perioada activității sale. Câștigătorii vor avea ocazia să-și vadă scrierile puse în scenă sub forma unui spectacol de lectură performativă, interpretat de actorii teatrului.

Programul *Performing Arts*

• **Zilele Municipiului Craiova** – Gândit ca o experiență diversă, interactivă și dinamică, acest eveniment se situează printre momentele de referință așteptate cu entuziasm de către locuitorii Craiovei, fiind o ocazie deosebită pentru petrecerea timpului liber și distracție. În cadrul acestui eveniment, se vor desfășura manifestări

extrem de variate, incluzând proiecții de film pentru copii, concerte, expoziții de fotografie și spectacole de video-mapping.

• **Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”**, O parte din Craiova devine un mic târg medieval, unde cavalerii, domnițele și meșteșugarii reînviorează atmosfera epocii medievale. Aceștia nu doar că împărtășesc modul lor de viață și practica meseriilor, ci și ne invită să explorăm și să învățăm aceste arte în cadrul atelierelor organizate. Acest proiect își propune să consolideze cunoștințele despre istorie prin intermediul artelor artistice reconstitutive (lupte scenice teatrale, reconstituiri istorice, ateliere de manufactură artizanal-medievală, spectacole istorice etc). Serile medievale vor fi încheiate cu concerte de muzică, spectacole de dans și jonglerii cu foc, aducând un plus de autenticitate și divertisment evenimentului. Astfel, festivalul oferă o experiență complexă și interactivă, aducând la viață istoria într-un mod captivant și educativ.

• **Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNTI”**
- organizat anual în Craiova este un eveniment deosebit dedicat tinerilor talentați din întreaga țară. Structurat în două categorii distincte, muzică ușoară și muzică populară, acest concurs atrage participanți cu vârste începând de la 5 ani. Festivalul se adresează unei game variate de vârste și se distinge prin standardul său înalt, fiind o competiție în care concurenții, deși tineri, sunt extrem de bine pregătiți și au o activitate constantă în domeniul muzical. An de an, juriul concursului este format din personalități cunoscute la nivel local și național în domeniul muzical, specialiști din diverse ramuri artistice, culturale sau educaționale, precum și interpreți renumiți de muzică populară sau ușoară.

• **Grădina cu Arte** reprezintă o inițiativă complexă ce se desfășoară în spații neconvenționale din Craiova, aducând împreună artiști din diverse domenii pentru a oferi nu doar spectacole și demonstrații, ci și ateliere artistice. Acest proiect își propune să ofere o experiență performativă și educativă, evidențiind conexiunile dintre diferitele forme de artă. În esență, Grădina cu Arte nu doar adună artiști într-un spațiu comun, ci servește drept catalizator pentru interacțiunea creativă, generând o atmosferă propice schimbului de idei și inspirație artistică.

• **Urban Art** – Proiectul, gândit să se desfășoare episodic pe parcursul verii, are ca obiectiv aducerea publicului craiovean în contact cu tineri artiști locali din domeniul muzical, dar și cu muzica unor formații consacrate la nivel mondial. În cadrul acestui

proiect, sunt programate proiecții de filme de lung sau scurt metraj, laureate la diverse festivaluri internaționale de film. Proiectul are și o componentă educațională, propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber prin divertisment cultural, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, de la tineri la adulți.

• **Gala sărbătorilor de iarnă** – În perioada sărbătorilor de iarnă, tradițiile și evenimentele speciale aduc o aură de bucurie și comunitate în viețile noastre. Prin intermediul concertelor de colinde, atelierelor tematice și instalațiilor speciale, ne propunem să aducem publicului experiențe unice și să îi încântăm simțurile în spiritul sărbătorilor.

• **Târgul de Paște** – Evenimentele pe care le organizăm reprezintă o contribuție esențială a instituției noastre la celebrarea Sărbătorilor Pascale. Scopul proiectului nostru este de a implica participanții într-o experiență culturală bogată, oferindu-le activități interactive, educative și memorabile. Prin intermediul acestor evenimente, ne propunem să conectăm comunitatea la tradițiile și semnificațiile adânci ale Sărbătorilor Pascale, promovând înțelegerea și aprecierea valorilor culturale și spirituale asociate acestora.

Programul Evenimente de importanță națională și internațională

• **Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie; Ziua Internațională a Cititului Împreună – 7 februarie; Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie; Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie; Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie; Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie.**

Secția Folclor „Maria Tănase”



Programul Educație prin folclor

• **Proiectul Atelierele de folclor** – În cadrul acestui proiect, copiii și adolescenții vor fi inițiați în tradițiile și cântul popular românesc. În cadrul atelierelor organizate, membrii ansamblu vor preda muzică vocală și instrumentală, având ca scop cultivarea și îmbogățirea gustului pentru tradițiile autentice ale cursanților noștri. Aceste ateliere nu numai că oferă oportunitatea de a învăța tehnicile și repertoriul muzical specific folclorului românesc, dar și creează un spațiu propice pentru explorarea și împletirea

identității culturale.

• **Proiectul *Maria Tănase Junior*** – În cadrul Ateliereleor de Folclor, participanții, împreună cu membrii ansamblului folcloric, colaborează pentru a crea anual câte un spectacol care să îi motiveze, să le pună în valoare abilitățile și să le ofere experiența emoționantă a unui concert susținut în fața unui public pasionat de folclor.

Programul *Din lada de zestre*

• **Crearea a minimum 4 spectacole tematice**, centrate pe diverse obiceiuri și tradiții asociate diferitelor sărbători pe parcursul anului; (*Primăvara-nfloare dorul, Dezlegare la cântec, Mândru-i plaiul oltenesc, Seara de cântec românesc, Colindăm din Bătătură, Cu drag pentru tine!, Dragobetele sărută fetele, la oltene acu' de joacă, Colindăm încă din zori, Să petrecem ca odinioară, De Crăciun la gura sobei, E ziua ta, măicuță! Să petrecem ca la noi!*).

• **Premiera spectacolului *Bun e Vinul Ghiurghiului*** este un spectacol ce va ilustra obiceiurile de toamnă din întreaga regiune a Olteniei, propunându-se să devină o prezență constantă în repertoriul Ansamblului, fiind considerat un titlu de referință.

• **Premiera spectacolului *Oltenii petrec până-n zori*** – Un spectacol ce aduce în prim-plan melodiile clasice lăutărești, încântând ascultătorii și aducând bucurie în inimile lor, dar și alinare în momentele de nevoie. Muzica lăutărească se remarcă prin complexitatea și rafinamentul ornamentațiilor sale, oferind armonii dense care necesită o tehnică remarcabilă în interpretare. Această formă muzicală are un rol esențial în structurarea festivităților tradiționale românești, de la nunți până la alte evenimente deosebite, contribuind la atmosfera plină de viață și entuziasm.

Programul *Spectacole outdoor*

• **Spectacole create pentru celebrarea evenimentelor naționale ale țării noastre**, cum ar fi: *Craiova se îmbracă în ie, Zilele Municipiului Craiova, Ziua Națională a României, În dar de sărbători, Joia populară, Hai să ne unim, Olteni, N-auziră-ți de-un oltean, O colindă de Crăciun, În dar de sărbători.*

Programul *Portret de Artist*

• **Premiera spectacolului *Maria Tănase – O viață pe scenă***. Un spectacol fascinant care își propune să exploreze viața Mariei Tănase în perioada anilor de glorie, dezvăluind aspecte mai puțin cunoscute despre această personalitate remarcabilă. Pe lângă selecția de melodii consacrate care au definit cariera sa, spectacolul integrează

elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație. Printre acestea se numără o păpușă de dimensiuni umane, care o reprezintă pe artistă pe întreaga durată a spectacolului. Considerăm esențială prezența unui astfel de spectacol în repertoriul ansamblului, deoarece aduce în prim-plan un nume de referință care a influențat și a marcat istoria folclorului românesc.

• **Cristian Bănățeanu și invitații săi.** Un spectacol-concert aniversar plin de bucurie și voie bună. Într-o atmosferă plină de emoție și reminiscențe, spectacolul dezvăluie portretul muzical al unui artist de excepție și al parcursului său artistic remarcabil. Fiecare cântec reprezintă o poveste vie a tradițiilor, obiceiurilor și legendelor ce conturează identitatea culturală a poporului român.

• **Mariana Ionescu Căpitănescu și invitații.** Un spectacol-concert dedicat celor peste 30 de ani de carieră a artistei. Fiecare moment al spectacolului va fi o călătorie în universul muzical al artistei și al comunităților din care provine, ilustrând diversitatea și complexitatea tradițiilor noastre populare.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Secția Teatru Colibri



Vom continua proiectul **Colibri.ACTul8-12** având în vedere succesul de care s-a bucurat alături de craioveni prin microstagionul Teatrului ACT din București. De-a lungul timpului, craiovenii au putut vedea pe scena Teatrului Colibri artiști și spectacole reper pentru teatrul dramatic din România. Ne dorim să continuăm parteneriatul public-privat, pentru a le oferi spectatorilor din Craiova și zonele limitrofe șansa de a viziona producții valoroase.

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”



• **Proiectul Tabăra de Film „Spectrum”** reprezintă o oportunitate captivantă pentru pasionații de film de a intra în universul producției cinematografice, participând activ la toate etapele acestui proces complex: de la elaborarea scenariului, până la

filmare, montaj, sonorizare și realizarea copiei finale. Prin intermediul acestui proiect inovator, tinerii din întreaga țară, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, vor fi ghidați de specialiști în domeniul cinematografiei pentru a învăța arta și tehnicile implicate în realizarea unui film. Participanții la proiect vor avea ocazia să descopere și să experimenteze pasiunea și concentrarea necesare în industria filmului, să învețe să colaboreze eficient, să își asume responsabilitatea pentru sarcinile lor și să câștige încredere prin excelență în performanță. Mai mult decât atât, această experiență le va oferi posibilitatea de a-și dezvolta abilități care să le fie utile în carierele pe care le vor urma în viitor, indiferent de domeniul pe care îl vor aborda.

• **Proiectul *Noaptea Albă a Galeriilor**** este o manifestare culturală de amploare națională, ce se adresează publicului larg, oferindu-i oportunitatea de a explora gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Participanții pot descoperi și aprecia diverse forme de artă, de la pictură și sculptură, până la fotografie și instalații contemporane, într-un cadru care încurajează dialogul cultural și interacțiunea între artiști și public.

• **Proiectul *Street Art Graphic**** – Proiectul inițiază o promovare susținută a turismului cultural prin intervenții artistice de dimensiuni impresionante în diferite zone ale Craiovei cu vizibilitate și acces public extins. Încadrându-se în strategia culturală națională, proiectul are ca obiectiv sprijinirea tinerilor și a creatorilor din domeniul artelor vizuale, cuprinzând expresii artistice precum arte plastice, graffiti, fotografie, instalații și cyber art. Astfel, proiectul devine un motor pentru inovare și diversitate în cadrul scenei culturale locale, aducând beneficii atât comunității cât și tinerilor artiști implicați în proiect.

Secția Folclor „Maria Tănase”



• Evenimente și apariții media ce au ca scop promovarea atât a instituției cât și a artiștilor ansamblului: „Vocea populară pentru copii” (în colaborare cu TVR Craiova), „Vedeta populară” (TVR 1), participări la diferite festivaluri de profil etc.

De asemenea, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își propune să se deplaseze pentru reprezentații și alte activități și în zonele rurale ale Olteniei, să răspundă pozitiv invitațiilor la festivalurile organizate de instituțiile cu același specific atât din țară cât și din străinătate.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Venituri planificate pentru anul 2026

- Venituri proprii – 393.000 lei provenite din:

* venituri din activitatea de bază -271.000 lei

* alte venituri proprii – 122.000 lei

- Subvenții/alocații – 16.609.000 lei

Cheltuieli planificate pentru anul 2026:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde: Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 6.742.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianti, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 9.940.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 100.000 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale, Alte active fixe – 220.000 lei.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. crt.	Indicator de performanță	Estimat pentru perioada următoare/2026
1.	Număr total beneficiari	149.800
2.	Număr de beneficiari neplătitori	100.000
3.	Număr de beneficiari plătitori	49.800

3. Analiza programului minimal realizat

Denumirea programului		Scop	Denumirea proiectului	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
				Estimat	Realizat
				Cheltuieli	Management
Secția Teatru Copilari					
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	<i>Inimioare fericite</i>	80.000	60.572,16
			<i>Camera senzorială</i>	10.000	-
2.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	<i>Săptămâna Teatrului</i>	23.000	0
			<i>Noaptea Muzeelor</i>	25.000	0
			<i>Misiunea Iepurașului</i>	60.000	0
			<i>Vis din copilărie</i>	25.000	0
			<i>Noți de vară</i>	80.000	-
			<i>Album de Crăciun</i>	60.000	0

3.	Fabrica de Povești ElectroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	Atelierele Fabricii de povești electroColibri	15.000	0
4.	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	Student internship	170.000	0
5.	Maratonul Păpușilor	Promovarea artei animației în comunitate	Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET	4.000.000	1.736.283,42
6.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	Pușlamaua de la etajul 13	170.000	136.085,21
			Mica sirenă	120.000	-
7.	Memoria Păpușilor Jucate	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	Cartea, păpușa, povestea	20.000	0
			Păpuși de colecție	25.000	0
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		Colibri într-un ACT - Colibri.ACTul9&10	70.000	30.000,00
			Repertoriu		2.744,96

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”					
1.	Spațiu Creativ	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	„Story Wood Cut”	180.000	107.683,92
			Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”	270.000	-
			Lumi Magice	70.000	107.683,92
			Artă urbană	200.000	95.054,27
2.	Programul EducArt	Proiecte educaționale	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”	14.000	5.339,99
			Concursul Național de Poezie Tradem	8.000	7.151
3.	Performing Arts	Spectacole concert, festivaluri	Târgul de Paște	35.000	8.631,89
			Zilele Municipiului Craiova	100.000	94.425,91
			Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”	250.000	329.525,79
			Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNTI!”	28.000	25.083,16
			Grădina cu Arte	150.000	-
			Urban Art	70.000	-
			Gala sărbătorilor de iarnă	150.000	-
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie	12.000	0
			Ziua Națională a Cititului Împreună – 7 februarie		

5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		Tabăra de film "Spectrum"	120.000	-
			Noaptea Albă a Galeriilor	5.000	0
			Street Art Graphic	90.000	9.170
			Săptămâna Educației Permanente în România	40.000	39.176,50

Secția Folclor „Maria Fălmășiu”					
1.	Educație prin folclor		Atelierele de folclor	3.000	9.043,00
			Maria Tănase Junior	8.000	0
2.	Din lada de zestre		Craiova interbelică	70.000	20.379,76
			Dragobete oltenesc	30.000	142,80
			Mândru-i plaiul oltenesc		1.448,30
			Ziua Olteniei Prazul, zaibărul și ciușca	20.000	1.698,27
			De ziua ta (Cu drag, pentru tine)	15.000	674,80
			Colindăm încă din zori	15.000	624,36
3.	Spectacole outdoor		Craiova se îmbracă în ie	35.000	240,00
			Zilele Municipiului Craiova	30.000	0
			Ziua Națională a României	5.000	0

			<i>Să trăiești gazdă aleasă</i>		0
			<i>Joia Populară</i>	10.000	0
4.	Portret de artist		<i>Maria Tănase – O viață pe scenă</i>	100.000	-
			<i>Tinerețe văd cum pleci - Liliana Popa și Marius Măgureanu – 25 de ani de activitate artistică</i>		63.760,36
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		<i>Vocea populară pentru copii</i>	3.000	0
			<i>„Duete de dragoste“</i>		2.761,80
			<i>„Ca la noi, ca la olteni“</i>		7.979,00
			<i>„Petrecere cu cântec“</i>		7.978,00

LEGENDĂ:

0 – proiectele au fost desfășurate, dar nu au necesitat alocare financiară

- – proiecte care nu s-au realizat ca urmare a intrării în vigoare a O.U.G. nr. 52/2025

Scurtă analiză a programelor și proiectelor în anul 2025

SECȚIA TEATRU COLIBRI



Programul Step by step în lumea teatrului de animație (pentru beneficiarii 0-3 ani), un program important pentru teatru și pentru toți părinții din oraș și din zonele limitrofe, în care ne propunem să creăm spectacole senzoriale, ateliere, discuții dedicate părinților și importanței jocului și a păpușii în dezvoltarea copiilor.

Programul a cuprins:

- proiectul cultural **Bucătăria Familiei Balaur**, dramatizare: Ana Cucu- Popescu, după povești de: Adina Rosetti, regia: Delia Gavlițchi, scenografia: Tomos Tünde, muzica: Adrian Cimpoeșu, proiect ce a avut premiera în 20 martie 2025.

Ce e aceea o „dragoniță”? De ce nu mai există balauri cu șapte capete? De ce „trebuie” să facem anumite lucruri? Curiozitatea a fost dintotdeauna o trăsătură a copiilor inteligenți, dar a devenit și mai acută odată cu progresul tehnologic al ultimelor decenii. E firesc ca cei mici să aibă o multitudine de întrebări în legătură cu lumea în care trăiesc, iar, de cele mai multe ori, părinții ocupați și oboseți după o zi grea de muncă sunt cei care trebuie să găsească răspunsurile. Vă invităm să pășiți împreună cu noi în „Bucătăria familiei Balaur”, unde curiozitățile lui Bălăurel își găsesc explicații prin jocuri, cântecele și povești din cele mai năstrușnice. Nimeni nu deține toate răspunsurile din lume, iar asta nu e deloc o problemă, cât timp ne face plăcere să le dăm naștere cu ajutorul imaginației. „Bucătăria Familiei Balaur” este o adaptare liberă după textele Adinei Rosetti din cartea „De ce zboară vrăjitoarele pe cozi de mătură? ... și alte 10 întrebări fantastice” publicată la editura Curtea Veche.

Spectacolul, în cele 6 reprezentații, a încântat peste 1.800 de spectatori ce au învățat să se joace alături de părinți cu orice găsească în propria bucătărie.

- proiectul cultural **Inimioare fericite – Greierele și Furnica**, dramatizare: Ana Cucu-Popescu, regia: Delia Gavlițchi și Sorina Băleanu, scenografia: Andra Cotiușcă, muzica și reorchestrarea: Marin Fagu, proiect ce a avut avanpremiera în 14 decembrie 2025.

Inspirat din cartea **Inimioare fericite – Povești terapeutice**, spectacolul a fost conceput special pentru copiii foarte mici, de la 0+, dar și pentru părinți sau bunici care îi însoțesc. Lumea poveștilor a prins viață prin jocuri vizuale delicate, personaje animate, culori vii și muzică liniștitoare, creând un cadru prietenos și sigur pentru primele întâlniri cu teatrul.

Micii spectatori sunt invitați să descopere, prin intermediul poveștilor terapeutice, emoțiile de bază – bucuria, curajul, prietenia, dar și situațiile care pot aduce tristețe sau teamă. Prin intermediul teatrului de animație, gesturi blânde și interacțiuni vizuală, copiii sunt ghidați să recunoască și să exprime emoțiile, iar părinții primesc, la rândul lor, un sprijin subtil în apropierea de universul afectiv al celor mici.

Spectacolul devenind astfel o experiență multisenzorială: un prim contact cu magia teatrului, dar și o ocazie de a construi punți între emoții, imaginație și învățare.

Inimioare fericite – Povești terapeutice devenind sursa de inspirație pentru un spectacol de teatru de animație dedicat tuturor copiilor, indiferent de vârstă sau de particularitățile lor de dezvoltare. Creat cu sensibilitate și grijă, spectacolul adresându-se atât copiilor atipici, cât și celor tipici, oferindu-le șansa de a explora împreună universul emoțiilor printr-un limbaj artistic accesibil și prietenos.

Prin personaje expresive, decoruri simple dar sugestive, muzică blândă și ritmuri adaptate, poveștile prind viață într-un mod care invită la descoperire și la participare emoțională. Copiii sunt ghidați să recunoască bucuria, prietenia, curajul, dar și emoțiile mai dificile precum tristețea sau teama, într-un mediu sigur și încurajator.

Spectacolul nu este doar o experiență vizuală, ci și una emoțională și educativă: el creând punți de comunicare între copii, părinți și educatori, devenind un instrument de apropiere și de înțelegere a trăirilor celor mici.

Inimioare fericite – Greierele și Furnica este, în esență, o invitație la empatie, la acceptare și la celebrarea diversității, prin forța vindecătoare a poveștilor și a teatrului de animație.

La avanpremieră, cei peste 200 de spectatori au confirmat necesitatea unui astfel de spectacol dedicat atât copiilor tipici cât și atipici, încurajând echipa artistică la cât mai multe proiecte asemănătoare.

- proiectul **Camera Senzorială**, o cameră special amenajată, pentru dezvoltarea motricității și a tuturor simțurilor, atât pentru copiii tipici cât și cei atipici, unde ei se pot juca cu jocuri speciale și pot asculta povești citite de actorii teatrului. Proiectului a fost întrerupt ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025.

Programul Phantasmagoria, are ca scop montarea unor spectacole cu titluri clasice în manieră contemporană, folosind toate tehnicile animației.

Programul a cuprins două proiecte:

- spectacolul **Pușlamaia de la etajul 13**, de Mircea M. Ionescu, adaptarea scenică și regia: Toma Hogeia, scenografia: Alina Herescu, muzica: Cari Tibor, video

design: Andrei Cozlac, Radu Martin, cu actorii: Geo Dinescu, Marin Fagu, Oana Stancu și pe video: Adriana Ioncu, Emanuel Popescu, Daniel Mirea, Cosmin Dolea.

„Pușlamaua de la etajul 13” este un text scris de Mircea M. Ionescu cu mult talent și adevăr, cu adresabilitate către tânăra generație și, nu în ultimul rând, adulților (părinți, profesori). Este un spectacol provocator, cu teme de mare actualitate vizavi de generația Z, vizavi de căutările, incertitudinile, preocupările și întrebările fără răspuns ale tinerilor. (...) Spectacolul este conceput într-o formulă modernă, cu un spațiu de joc al „labirintului interior”, cu o coloană sonoră care amplifică trăirile și emoțiile textului și, nu în ultimul rând, imaginile care au un impact vizual și emoțional deosebit.

În anul 2025 spectacolul a avut 3 reprezentații, ce au strâns un număr 1.200 de tineri și adulți, ce au rezonat cu mesajul spectacolului.

*Spectacolul *Pușlamaua de la etajul 13* a înlocuit titlul *Frumoasa și Bestia* în urma dezbaterilor cu Consiliul Artistic și disponibilitatea echipei artistice.

- spectacolul *Mica Sirenă*, de Oana Leahu după H. C. Anderson, regia: Oana Leahu, scenografia: Gavril Siriteanu, muzica: Cari Tibor, era programat să se monteze în anul 2025, însă nu a fost realizat, ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025.

De asemenea, au fost reluate trei titluri de spectacole din repertoriul teatrului (ce nu s-au mai jucat de o lungă perioadă de timp deoarece trei dintre actorii teatrului au ieșit la pensie), *De-a capra cu trei iezi*, după Ion Creangă, scenariul și regia: Iulia Cârstea; *Prietenii Motanului Încălțat*, scenariul și regia: Iulia Cârstea, scenografia: Eugenia Tărășescu-Jianu și *Pinocchio*, după Carlo Collodi, scenariul și regia: Cristian Pepino, scenografia: Cristina Pepino, muzica: Dan Bălan.

Reluarea celor trei titluri au adus în sală peste 1500 de spectatori ce s-au bucurat de noi aventuri.

Programul Lumea teatrului – prin acest program ne-am dorit promovarea valorilor teatrale ale artei animației și să accentuăm și mai mult profilul teatrului prin evenimente outdoor și indoor, să câștigăm public nou prin această magie creată de păpușă/marionetă, ceea ce ne deosebește de alte instituții teatrale

A cuprins proiectele:

Săptămâna Teatrului, ediția a XII-a, celebrată în perioada 20 - 27 martie 2025, celebrează trei mari sărbători: Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret - 20 martie, Ziua Internațională a Marionetiștilor și Păpușarilor - 21 martie și Ziua Mondială a Teatrului - 27 martie.

Săptămâna Teatrului 2025 a cuprins:

- spectacolele: „**Bucătăria familiei balaur**“, dramatizare: Ana Cucu- Popescu, după povești de: Adina Rosetti, regia: Delia Gavlițchi, scenografia: Tomos Tünde, muzica: Adrian Cimpoșu; „**Aladin**“, reinterpretare în versuri de Andreea Radu, regia și muzica originală: Apostolache Kiss Zeno, scenografia și păpușile: Tomos Tünde, sand-art: Alice Bratu; „**Elefântelul curios**“, după Rudyard Kipling, scenariul și regia: Geo Balint, scenografie și păpuși: Tomos Tunde, muzica și versurile: Marin Fagu.

- atelierele: Start la improvizație, Teatrul meu de umbre, Ora de creativitate;

- expoziția în imagini holografice “A fost odată în.... Oltenia”, realizată de Marin Fagu în parteneriat cu Muzeul Olteniei Craiova cu prilejul Zilei Olteniei

Cele 3 reprezentații ale spectacolelor din Săptămâna Teatrului au strâns 603 spectatori, iar la restul evenimentelor au participat peste 1.500 de copii, alături de părinți, dar și tineri.

Proiectul **Misiunea iepurașului** a cuprins participare, în perioada 12 - 25 aprilie 2025, Târgul de Paște, cu o serie de evenimente în Parcul Nicolae Romanescu:

- Sâmbătă, 12 aprilie, Zona Foișor, 12:00 - 13:00 – Atelierul “Masca mea de carnaval”

- Duminică, 13 aprilie, Zona Foișor, 12:30 - 14:30 - Atelier de teatru interactiv și Atelierul “Masca mea de carnaval”

- Vineri, 25 aprilie: 17:00 – 18:00, Zona Foișor - Atelierul “Masca mea de carnaval”

În cadrul acestui proiect cei mici și cei mari, deopotrivă, s-au bucurat de atmosfera sărbătorilor pascale, lucru ce s-a regăsit în numărul mare de participanți de peste 3.000.

Proiectul **Vis din copilărie** a cuprins participarea, în perioada 30 mai – 2 iunie 2025, la Zilele Municipiului Craiova, ediția a XXVIII-a, cu evenimente în Piața Mihai Viteazu și Teatru Colibri, astfel:

- Spectacolul Elefântelul curios, 1 iunie, ora 10:00, în Piața Mihai Viteazu

- Spectacolul Elefântelul curios, 2 iunie, ora 10:00, Teatru Colibri
- Desene pe asfalt, 30 mai – 02 iunie, 10:00 - 13:00, Teatru Colibri
- Ateliere „Măști pentru copii”, 30 mai – 01 iunie, 11:00 - 13:00, Teatrul Colibri
- Jocuri teatrale, 30 mai – 02 iunie, 10:00 - 13:00, Teatru Colibri
- Momente de animație, spectacol interactiv cu artiști pe picioroange, 1 iunie, ora 18:00, Piața Mihai Viteazu

- Serbarea Atelierelelor Fabricii de povești ElectroColibri, 15 iunie, ora 13:00, Teatrul Colibri

Proiect ce a avut peste 1.500 de participanți, copii, alături de părinți, dar și tineri.

Proiectul **Album de Crăciun**, a cuprins:

- Spectacolul Clovnii, la Târgul de Crăciun, 21 noiembrie
- Spectacolul *Cutia cu povești*, la Târgul de Crăciun, 28 decembrie
- Campania „Du povestea mai departe” - campanie de colectare cărți, jucării și rechizite pentru a fi dăruite copiilor defavorizați, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, realizată în parteneriat cu Cornul Abundenței, 28 noiembrie - 15 decembrie 2025

În cadrul acestui proiect am avut bucuria de a împărtăși spiritul Crăciunului cu peste 1.500 de participanți de toate vârstele, care au retrăit magia poveștilor.

Programul Maratonul păpușilor – organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Acest program a fost deja premiat la Gala UNITER 2020, lucru ce ne dovedește amploarea și interesul național pentru un acest gen de eveniment cultural, astfel că trebuie continuat și dezvoltat să ajungă în topul festivalurilor de artă a animației stradale din lume.

Festivalul *Puppets Occupy Street*, ediția a XII – a, a avut tema *Fairy Tale Edition* și s-a desfășurat în perioada 25 august - 01 septembrie, timp în care Craiova a devenit scena internațională a teatrului de animație, loc de întâlnire a tuturor artelor, ce a reunit peste 60 de companii de teatru private și artiști independenți din 16 țări, în peste 400 de evenimente, ce s-au desfășurat în 14 spații neconvenționale: Piața William Shakespeare, Piața Mihai Viteazu, Piața Frații Buzești, Parcul Romanescu, Teatrul *Colibri* - esplanadă, Cartier Craiovița Nouă, Muzeul de Artă, Biblioteca Aman, Cartier Rovine - zona Poștă,

Tabăra Bucuriei, Bratovoești, Muzeul Cărții și Exilului Românesc, Fantasy Park, Electroputere Mall, English Park.

Țări participante: Spania, Argentina, Franța, Polonia, Brazilia, Cehia, Turcia, Țările de jos, Estonia, Serbia, Italia, Bulgaria, Republica Moldova, România.

Ediția a XII-a, *Fairy Tale Edition* s-a bucurat de aproximativ 120.000 de spectatori, ce au împânzit toate spațiile de joc neconvenționale ale Craiovei unde artiștii au împrăștiat magia artei stradale.

Ediția acesta a cuprins continuarea campanie umanitară începută în ediția trecută a festivalului, „Și eu vreau să învăț”, inițiată de Librăriile Cornul Abundenței în cadrul Festivalului *Puppets Occupy Street*, ce a continuat și după festival, la Teatrul pentru copii și tineret Colibri Craiova, unde s-au putut dona rucsaci și penare în stare bună, pentru copiii din medii cu posibilități financiare reduse, care își doresc să meargă la școală, dar nu au cele necesare, 25 august – 05 septembrie 2025. De asemenea, a continuat și colaborarea cu Asociația „Bucurie pentru Viață”, cu campania „Magia Crăciunului începe din vară!” pentru a aduce bucurie copiilor care luptă cu afecțiuni grave. Donațiile s-au transformat în zâmbete în cel mai frumos dar de sărbători: cadouri de Crăciun pentru micii eroi aflați în suferință. Anul acesta, Caravana lui Moș Crăciun a vizitat peste 150 de copii bolnavi, frați și surori, fiind al șaselea an în care spiridușii bucuriei au pregătit cadouri și au plecat la drum, ajutați de elevii voluntari ai Colegiului Național Militar Tudor Vladimirescu din Craiova.

Programul Student Internship, proiect pilot, ce a început în anul 2024 în colaborare cu Universitatea de Arte din Târgu Mureș, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră.

În cadrul programului a avut loc 3 reprezentații ale spectacolului „Pirates Occupy Street”, susținute în cadrul Festivalului *Puppets Occupy Street*, *Fairy Tale Edition*.

De spectacol s-au bucurat aproximativ 600 de spectatori.

Programul *Fabrica de povești ElectroColibri* – a urmărit realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală, să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a

contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea. Ne-am propus să continuăm acest program datorită succesului pe care l-a avut de-a lungul anilor, să îl dezvoltăm și să ne îndreptăm către alte categorii sociale și de vârste.

Prima serie a atelierelor s-a desfășurat în perioada 17 februarie - 13 aprilie 2025, fiind organizate 13 ateliere: *Lumea întreagă e o scenă*, *Copilărie în culori*, *Învățăm să ne jucăm*, *Prima mea marionetă*, *Păpuși mari pentru cei mici*, *Improvizăm și ne distrăm*, *Jocul de-a joaca*, *Joc, magie și păpușărie*, *Construim povești*, *În spatele cortinei*, *Reporter special*, *În fața și în spatele camerei*, *Teatru de umbre*. Serbarea atelierelor a avut loc pe data de 13 aprilie 2025.

A doua serie de ateliere a avut loc în perioada 28 aprilie - 15 iunie 2025, fiind organizate 13 ateliere: *Lumea întreagă e o scenă* (coord. Adriana Teodorescu); *Prima mea marionetă și Păpuși mari pentru cei mici* (coord. Andreea Ionescu), *Improvizăm și ne distrăm* (coord. Robert Iovan); *Jocul de-a joaca* (coord. Oana Stancu); *Joc, magie și păpușărie și În spatele cortinei* (coord. Geo Dinescu); *Copilărie în culori*, *Învățăm să ne jucăm*, *Construim povești și Reporter special* (coord. Laura Pumnea), *Teatru de umbre și În fața și în spatele camerei* (coord. Marin Fagu). Serbarea atelierelor a avut loc pe data de 15 iunie 2025.

În perioada 13 octombrie - 14 decembrie 2025, s-a desfășurat a III – a serie de 14 ateliere: *Micul crea(c)tor*, *Lumea întregă e o scenă*, *Învățăm să ne jucăm*, *Prima mea marionetă*, *Păpuși mari pentru cei mici*, *Improvizăm și ne distrăm*, *Primul pas pe scenă*, *Jocul de-a joaca*, *Joc, magie și păpușărie*, *Teatrul de la A la Z*, *Teatru de umbre*, *În spatele cortinei*, *Reporter special*, *În fața și în spatele camerei*. Serbarea ucenicilor păpușari care au urmat cursurile atelierelor din seria octombrie – decembrie 2025 a avut loc pe data de 15 decembrie 2025.

Cele trei serii de ateliere care s-au reunit pe scena Teatrului *Colibri* au avut un număr de peste 400 de participanți, ce s-au bucurat alături de părinți și bunici, de lumea magică a teatrului.

Proiectul cultural **Colibri. ACTul9&10** a continuat parteneriatul **Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova** cu **Teatrul ACT București**, inițiat în 2014 sub genericul *Colibri într-un ACT*, consolidând colaborarea culturală între cele două instituții și aducând spectacole de înaltă calitate publicului craiovean.

În cadrul stagiunii **Colibri.ACTul9&10**, a avut loc o reprezentație a spectacolului „**Don Quijote**”, de **James Fenton**, după romanul lui **Miguel de Cervantes**, prezentată de Teatrul ACT București pe 24 noiembrie 2025. Spectacolul a reunit pe scenă actori de renume precum **Marcel Iureș, Dan Rădulescu, Oana Predescu, Ruxandra Maniu, Iosif Paștina și Ionuț Moldoveanu**, cu traducerea realizată de **George State**, regia **Alexandru Dabija**, asistență regie **Ionuț Moldoveanu** și costume semnate de **Maria Miu**.

Reprezentația a fost urmărită de aproximativ **370 de spectatori**, tineri și adulți, care au apreciat atât valoarea artistică a spectacolului, cât și calitatea colaborării între cele două teatre. Evenimentul a reprezentat o ocazie de promovare a teatrului de calitate, de stimulare a interesului publicului pentru arta dramatică contemporană și de consolidare a parteneriatelor culturale la nivel național.

Programul Memoria Păpușilor Jucate – și-a dorit crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, tezurizarea unor piese, rol de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise. Și acesta este un proiect lansat în ultimii ani de către teatru și care trebuie realizat pentru a avea un muzeu de păpuși cu expoziție permanentă, chiar aici în Craiova.

Proiectul „**Cartea, păpușa, povestea**” a reunit o serie de expoziții itinerante concepute pentru a reconecta publicul cu patrimoniul cultural al Craiovei și al Olteniei, punând în lumină locuri cu o valoare simbolică și istorică deosebită pentru identitatea noastră națională. Demersul a urmărit nu doar reactivarea memoriei afective a spectatorilor, ci și redeschiderea dialogului cu opera autorilor clasici români, ale căror creații au contribuit decisiv, de-a lungul timpului, la dezvoltarea și afirmarea teatrului de animație românesc.

Prin această inițiativă, am dorit să evidențiem forța poveștii ca element de legătură între generații, dar și capacitatea teatrului de animație de a valorifica literatura clasică într-o formă scenică vie, expresivă și accesibilă. Expozițiile au funcționat ca spații de întâlnire între tradiție și tehnologie, între patrimoniu și mijloace contemporane de prezentare.

În cadrul proiectului au fost realizate două expoziții virtuale, utilizând dispozitive 3D fan LED, care au permis o experiență vizuală spectaculoasă și inovatoare:

- **Expoziția holografică „Inspirați de povești românești”**, organizată cu prilejul Zilei Culturii Naționale (8–23 ianuarie), a adus în prim-plan universul literaturii române și influența sa asupra creației scenice în teatrul de animație.

- **Expoziția holografică „A fost odată... în Oltenia”**, dedicată Zilei Olteniei (21–27 martie), a valorificat repere culturale și identitare ale regiunii, propunând o incursiune vizuală în spații și povești definitorii pentru patrimoniul local.

Modalitatea inovatoare de prezentare – prin proiecții holografice dinamice – a transformat vizitarea expozițiilor într-o experiență imersivă, atractivă pentru toate categoriile de public. Estimăm că peste 500 de vizitatori s-au bucurat de aceste evenimente, fiind atrași de caracterul inedit al afișării și de îmbinarea armonioasă dintre conținutul cultural și tehnologia contemporană.

Proiectul a demonstrat astfel că memoria culturală poate fi revitalizată prin forme moderne de expresie, iar povestea – indiferent de suport – rămâne un instrument esențial de educație, identitate și continuitate artistică.

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri funcționează ca teatru de repertoriu, având în portofoliu 33 de titluri active, programate constant în funcție de cererea publicului și de structura stagiunii. Repertoriul este divers, echilibrat și adaptat diferitelor categorii de vârstă, reunind atât dramatizări ale basmelor clasice, cât și spectacole originale sau reinterpretări moderne ale unor texte consacrate.

În anul 2025, pe scena instituției au fost prezentate 18 de titluri, după cum urmează: *De-aș fi Scufița Roșie*, *Elefăntelul curios*, *Albă ca Zăpada*, *Pupăza din Tei*, *Crăiasa Zăpezii*, *Prințul Broască*, *Puiul de Om din Cartea Junglei*, *Dănilă Prepeleac*, *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Jocuri Magice*, *Aladin*, *Pic*, *Vrăjitorul din Oz*, *Bună dimineața*, *Noapte bună*, *Povestea celor 3 purceluși*, *Fata Babei și Fata Moșului*, *Ursul păcălit de Vulpe și Cenușăreasa*.

Aceste producții au însumat un total de 66 de reprezentații, susținute în sala mare a teatrului, și au adus împreună peste 12.073 de spectatori de toate vârstele. Fiecare spectacol a oferit publicului nu doar o experiență artistică, ci și o întâlnire autentică cu

universul poveștilor, într-un spațiu în care imaginația, emoția și jocul scenic se împletesc armonios.

Impactul repertoriului s-a reflectat în reacția spectatorilor, care au găsit în personaje fragmente din propriile trăiri și experiențe. Copiii au plecat din sală fredonând melodii, repetând replici îndrăgite sau povestind entuziasmați momentele preferate, iar adulții au redescoperit farmecul copilăriei prin intermediul poveștilor clasice. Astfel, fiecare reprezentație a devenit un prilej de conectare, reflecție și bucurie, consolidând rolul teatrului ca spațiu de formare, educație și emoție împărtășită.

COMPARTIMENT CASA DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”



Programul Performing Arts:

Proiectul Urban Art a făcut parte din categoria proiectelor estivale desfășurate în spații outdoor, având ca scop apropierea evenimentelor culturale de public și creșterea accesibilității artei pentru comunitatea largă. Prin acest demers, se urmărea transformarea spațiilor urbane în locuri de exprimare artistică și experiențe culturale directe, stimulând interacțiunea publicului cu creațiile vizuale și performative.

În anul 2025, evenimentele planificate în cadrul proiectului nu s-au realizat, ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025, care a împiedicat derularea activităților și interacțiunea directă cu publicul. Cu toate acestea, proiectul și-a menținut obiectivele culturale pentru edițiile viitoare, urmărind continuarea promovării artei urbane, stimularea creativității artiștilor și aducerea evenimentelor culturale mai aproape de comunitate.

Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”, ajuns la cea de-a XVIII-a ediție, s-a desfășurat în anul 2025 ca un concurs anual de referință pentru copii și tineri din întreaga țară, cu vârste începând de la 5 ani. Evenimentul a fost structurat pe două categorii principale: muzică ușoară și muzică populară, oferind participanților oportunitatea de a-și valorifica talentul și de a-și demonstra abilitățile vocale într-un cadru profesionist și competitiv.

Festivalul și-a câștigat reputația de concurs de înalt standard, datorită nivelului ridicat de pregătire al concurenților, care, deși tineri, aveau deja experiență în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente cultural-artistice locale,

regionale sau naționale. Evenimentul a contribuit la stimularea creativității, dezvoltarea artistică și promovarea talentelor tinere, oferind publicului ocazia de a descoperi noi valori în muzica românească.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 500, incluzând participanți direcți, părinți și publicul care a asistat la concurs. Festivalul a consolidat astfel rolul său de platformă de lansare și promovare a tinerelor talente muzicale la nivel național, aducând beneficii culturale și educative comunității.

Proiectul **Gala Sărbătorilor de Iarnă** a vizat evidențierea contribuției instituției noastre la organizarea și desfășurarea evenimentelor dedicate sărbătorilor de iarnă, inițiate de Primăria Municipiului Craiova, cu scopul de a aduce bucurie comunității, de a promova tradițiile locale și de a crea momente festive pentru publicul larg. Prin acest proiect, se urmărește realizarea de activități artistice și culturale, spectacole tematice și momente interactive care să încurajeze participarea cetățenilor și să creeze o atmosferă de sărbătoare în municipiu.

Cu toate acestea, în anul 2025, evenimentele planificate în cadrul proiectului nu s-au realizat, ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025, care a împiedicat derularea activităților. În ciuda acestei situații, proiectul a rămas pregătit pentru implementarea sa în anii următori, cu obiective clare de promovare a culturii, a tradițiilor și a implicării comunității în viața culturală a municipiului.

Târgul de Paște 2025, realizat în cadrul evenimentului organizat de Primăria Municipiului Craiova, a avut loc începând cu 1 aprilie 2025 și a constituit o manifestare culturală și recreativă dedicată comunității, combinând tradițiile pascale cu activități interactive pentru toate vârstele. Evenimentul a inclus două reprezentații ale unui spectacol interactiv, în care personaje de poveste pe picioroange au animat spațiul public, oferind vizitatorilor experiențe vizuale captivante și un cadru ludic care a stimulat imaginația și implicarea copiilor.

Pe parcursul târgului, copiii au participat la ateliere de pictură, desfășurate în Parcul Nicolae Romanescu, unde au avut posibilitatea să își exprime creativitatea sub îndrumarea specialiștilor, să experimenteze diferite tehnici artistice și să învețe să colaboreze în cadrul unor activități educative și distractive. Această componentă a proiectului a promovat dezvoltarea artistică și imaginația tinerilor, oferindu-le o experiență interactivă și memorabilă.

Evenimentul a urmărit atât consolidarea legăturii comunității cu tradițiile culturale, cât și crearea unui cadru festiv care să stimuleze socializarea și implicarea cetățenilor în viața culturală a orașului. Târgul a transformat Parcul Nicolae Romanescu într-un spațiu activ și accesibil, atrăgând participanți din toate categoriile de vârstă și oferind o experiență pascală completă și memorabilă.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 3.000 de persoane, incluzând copii, părinți, cadre didactice și vizitatori din comunitatea locală. Proiectul a contribuit la promovarea tradițiilor, la stimularea creativității copiilor și la consolidarea sentimentului de comunitate în rândul locuitorilor municipiului Craiova.

Proiectul **Zilele Municipiului Craiova, 2025**, desfășurat în perioada 30 mai – 1 iunie, a constituit o sărbătoare a comunității, a artei și a culturii locale, oferind locuitorilor și vizitatorilor oportunitatea de a se bucura de evenimente diverse, interactive și educative. Evenimentul a inclus un concert muzical susținut în Piața Mihai Viteazul, care a reunit artiști locali și invitați speciali, creând o atmosferă festivă și vibrantă, potrivită pentru toate categoriile de public.

În paralel, spectatorii au avut ocazia să participe la un spectacol interactiv cu personaje supradimensionate, care au animat spațiul public și au oferit experiențe vizuale spectaculoase, stimulând imaginația și implicarea directă a publicului. Totodată, pentru cei mici au fost organizate ateliere de pictură, desfășurate pe esplanada Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri”, în cadrul cărora copiii au putut explora și exprima creativitatea sub îndrumarea specialiștilor, dobândind cunoștințe și abilități artistice într-un cadru ludic și educativ.

Evenimentul a urmărit atât promovarea culturii și a artei locale, cât și crearea unor momente de socializare și recreere pentru întreaga comunitate, stimulând interacțiunea între generații și consolidând sentimentul de apartenență la municipiu. Activitățile au combinat divertismentul cu educația artistică, transformând spațiile publice într-un mediu activ și atractiv pentru publicul larg.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 10.000 de persoane, incluzând locuitori, vizitatori și participanți direcți la activități. Proiectul a avut un impact semnificativ asupra comunității, promovând valorile culturale locale și stimulând participarea activă a cetățenilor la viața culturală a municipiului Craiova.

Festivalul Medieval „Mihai Viteazul”, ediția a X-a, desfășurat în perioada 23–25 mai 2025, și-a propus să omagieze și să aducă în atenția publicului larg figura proeminentă a domnitorului Mihai Viteazul, simbol național și ctitor al unității neamului românesc. Evenimentul a urmărit popularizarea personalității istorice, în special în rândul tinerei generații, și stimularea interesului pentru istoria și patrimoniul cultural al României.

Pe parcursul celor trei zile, proiectul a oferit participanților posibilitatea de a se implica activ în diverse activități cultural-sportive și de divertisment. Publicul a putut descoperi obiceiuri și meșteșuguri medievale, cavaleri și personaje din legende, care au recreat atmosfera epocii și au purtat vizitatorii într-o călătorie istorică captivantă, plină de farmec și autenticitate. Evenimentul a creat un cadru teatral interactiv și educativ, stimulând interesul pentru istorie prin experiențe directe și recreative.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 10.000, cu un grad de creștere continuu, datorită atractivității manifestărilor și accesibilității evenimentului pentru publicul larg. Festivalul a consolidat astfel legătura comunității cu patrimoniul istoric și cultural local, devenind un punct de referință în agenda culturală a orașului.

Proiectul **Grădina cu Arte** a reprezentat o inițiativă complexă desfășurată în spații neconvenționale din Craiova, care a adunat artiști din diverse domenii pentru a oferi publicului nu doar spectacole și demonstrații, ci și ateliere artistice interactive. Scopul proiectului a fost de a oferi o experiență performativă și educativă, evidențiind conexiunile dintre diferitele forme de artă și stimulând creativitatea participanților.

Grădina cu Arte a funcționat ca un catalizator pentru interacțiunea creativă, generând o atmosferă propice schimbului de idei și inspirației artistice între artiști și public. Prin implicarea mai multor discipline artistice și prin utilizarea spațiilor neconvenționale, proiectul urmărea să transforme experiența culturală într-un eveniment captivant și accesibil comunității.

Cu toate acestea, în anul 2025 evenimentele planificate în cadrul proiectului nu s-au realizat, ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025, ceea ce a împiedicat derularea activităților prevăzute și interacțiunea artistică planificată cu publicul.

Proiectul **Tabăra de Film „Spectrum”** a reprezentat o oportunitate captivantă pentru pasionații de film de a intra în universul producției cinematografice, participând activ la toate etapele acestui proces complex: de la elaborarea scenariului, până la

filmare, montaj, sonorizare și realizarea copiei finale. Prin intermediul acestui proiect inovator, tinerii cu vârste între 18 și 35 de ani, din întreaga țară, urmau să fie ghidați de specialiști în domeniul cinematografului pentru a învăța arta și tehnicile implicate în realizarea unui film.

Proiectul oferea participanților ocazia de a experimenta pasiunea, concentrarea și disciplina necesare în industria cinematografică, de a învăța să colaboreze eficient, să își asume responsabilități și să câștige încredere prin excelență în performanță. De asemenea, inițiativa urmărea să le permită tinerilor să își dezvolte abilități transferabile, utile în carierele lor viitoare, indiferent de domeniul profesional ales.

Cu toate acestea, în anul 2025 evenimentele din cadrul proiectului nu s-au realizat, ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 52/2025, care a afectat derularea activităților planificate.

Programul Spațiu Creativ:

Rezidența culturală „Story Wood Cut”, aflată la cea de-a opta ediție și dedicată creațiilor în lemn, a avut loc la Craiova pe parcursul a patru săptămâni în anul 2025.

Evenimentul a reunit trei artiști sculptori din Craiova și din alte zone ale țării, care au lucrat împreună pentru a crea obiecte și structuri din lemn, încurajând schimbul de experiență profesională și promovarea artei aplicate în comunitate.

Având în vedere succesul înregistrat la edițiile anterioare, în cadrul acestei ediții artiștii au realizat patru căsuțe din lemn, care au fost inițial utilizate în cadrul Târgului de Crăciun al municipiului Craiova, oferind vizitatorilor ocazia de a interacționa cu creațiile artistice și de a se familiariza cu tradițiile locale reinterpretate artistic. Ulterior, căsuțele au fost integrate ca elemente de scenografie și în alte evenimente culturale și târguri organizate în oraș, sporind vizibilitatea proiectului și impactul său asupra publicului larg.

Rezidența a contribuit la promovarea artei urbane și a meșteșugurilor tradiționale, la stimularea creativității artiștilor și la crearea unor puncte de atracție culturală în spațiul urban, oferind comunității experiențe estetice și educative deosebite.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 100.000, incluzând participanți direcți, vizitatori ai târgului și publicul care a interacționat ulterior cu căsuțele în cadrul altor evenimente culturale.

Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a XII-a, a fost programat să se desfășoare în perioada 15 octombrie – 8 noiembrie 2025.

Evenimentul urmărește promovarea sculpturii contemporane și continuarea tradiției create de personalitatea lui Constantin Brâncuși, oferind artiștilor oportunitatea de a participa la un schimb creativ internațional și de a-și expune proiectele în spațiul urban al Craiovei.

În urma apelului lansat pentru înscrierea proiectelor, au fost depuse trei propuneri de intervenții artistice. După evaluarea riguroasă a lucrărilor, juriul Simpozionului nu a selectat niciunul dintre acestea pentru a fi realizat în cadrul ediției din 2025. Această decizie a fost justificată de neconformitatea proiectelor cu criteriile de selecție și standardele de calitate stabilite pentru simpozion.

Deși în această ediție nu s-au concretizat lucrări în spațiul public, evenimentul a menținut deschiderea către dialogul artistic internațional și a evidențiat importanța menținerii unui nivel ridicat de profesionalism și inovație în cadrul intervențiilor sculpturale. Aceasta ediție a Simpozionului a subliniat totodată necesitatea susținerii continue a artiștilor pentru a răspunde standardelor impuse de tradiția brâncușiană și de scena contemporană a artei vizuale.

Tabăra de sculptură în lemn „Lumi magice”, ediția a IV-a, desfășurată în perioada 1 – 31 octombrie 2025, a promovat arta sculpturii în lemn prin realizarea unor opere sculpturale urbane menite să îmbunătățească aspectul estetic al orașului Craiova.

Proiectul a contribuit la îmbogățirea patrimoniului cultural al comunității locale, lăsând în urmă un traseu cultural permanent care a atras vizitatori și a inspirat noi generații de artiști.

În cadrul taberei, participanții au creat sculpturi din lemn, integrate armonios în spațiile publice, punând accent pe originalitate, calitatea execuției și impactul vizual. Inițiativa a evidențiat importanța interacțiunii dintre artă, natură și comunitate, transformând spațiul urban în locuri de poveste, pline de magie și creativitate, care au stimulat interesul publicului pentru valorile artistice și culturale locale.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 180.000, cu un grad de creștere continuu, datorită vizibilității intervențiilor, accesibilității operelor și interesului manifestat de locuitori și turiști. Proiectul a consolidat rolul artei urbane ca factor de coeziune socială, atracție turistică și sursă de inspirație pentru comunitate și artiști.

Proiectul **Artă urbană** și-a propus să aducă arta în spațiul public prin realizarea unor opere sculpturale urbane menite să contribuie la îmbunătățirea aspectului estetic al orașului Craiova. În cadrul proiectului au fost realizate lucrări încadrate în categoria artei urbane, incluzând mobilier stradal, mobilier pentru parcuri, căsuțe de joacă, elemente de decor din lemn, precum și sculpturi inedite de diferite dimensiuni.

Materialele utilizate au fost variate, de la lemn la alte materiale și accesorii necesare pentru execuția de sculpturi individuale sau ansambluri sculpturale complexe.

Obiectivul acestor intervenții a fost crearea de puncte de interes în spațiul urban, generarea de centre de atracție și amenajarea unor zone de recreere și odihnă inedite, care să ofere publicului experiențe estetice și recreative deosebite. Fiecare lucrare a fost concepută cu accent pe unicitatea ideii și calitatea execuției, aducând un plus de valoare comunității și spațiului urban.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 10.000, cu un grad de creștere continuu, datorită vizibilității și accesibilității lucrărilor realizate în spațiile publice.

Proiectul a contribuit astfel la promovarea artei urbane, la stimularea creativității artiștilor și la revitalizarea spațiilor publice prin intervenții culturale inovative.

Programul EducArt:

Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLVI-a, desfășurat în perioada 1 septembrie – 3 noiembrie 2025, a fost dedicat personalității scriitorului Traian Demetrescu și a reprezentat un demers cultural important pentru promovarea valorilor literare locale, regionale și naționale. Prin acest proiect s-a urmărit reconfigurarea imaginii unui remarcabil om de cultură, preocupat de promovarea literaturii române și de racordarea acesteia la modelele europene ale timpului său.

Concursul a oferit publicului și comunității locale oportunitatea de a se reconecta cu figura unui craiovean deosebit, care a avut un rol semnificativ în cultura secolului al XIX-lea și care merita să fie descoperit sau redescoperit. Activitatea a contribuit la păstrarea memoriei culturale locale și la valorificarea patrimoniului literar național, readucând în atenția participanților și a publicului larg opera și influența lui Traian Demetrescu.

Popularizarea concursului la nivel național a încurajat creația poetică originală și a susținut participarea creatorilor debutanți, oferindu-le acestora o platformă de exprimare

Estimăm că numărul de beneficiari a fost de aproximativ 500, incluzând vizitatori din diferite categorii de vârstă și medii profesionale.

Săptămâna Educației Permanente în România – Festivalul Șanselor Tale, ediția a XXVI-a (01–28 noiembrie 2025), a reprezentat un amplu demers educațional și cultural, dedicat promovării învățării pe tot parcursul vieții. În cadrul proiectului au avut loc ateliere de lucru, conferințe, simpozioane, dezbateri, piese de teatru, vernisaje de arte vizuale, concerte, concursuri și alte activități menite să stimuleze participarea activă a comunității.

Activitățile propuse în cadrul Festivalului Național al „Șanselor Tale” au fost organizate atât online, cât și în spații convenționale sau neconvenționale, acestea fiind selectate în concordanță cu obiectivele stabilite și adaptate nevoilor grupurilor-țintă.

Diversitatea formelor de desfășurare a permis accesul unui număr cât mai mare de participanți, facilitând incluziunea și implicarea activă.

Toate activitățile derulate s-au axat pe promovarea unei cetățenii active, exercitate în mod responsabil și plinar, pe valorificarea creativității elevilor și pe implicarea acestora în activități de învățare non-formală și informală. De asemenea, în cadrul concursurilor organizate s-au acordat premii, menite să recompenseze performanța, originalitatea și implicarea participanților.

Pe parcursul festivalului, timp de cinci zile, s-au desfășurat intensiv activități diverse, care i-au motivat atât pe copii, cât și pe adulți să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități variate de învățare și contribuind la conștientizarea necesității formării permanente, precum și a beneficiilor pe termen lung ale educației.

Estimăm că numărul de beneficiari a fost de aproximativ 2.000, incluzând elevi, cadre didactice, părinți și membri ai comunității locale.

Street Art Graphic, proiect desfășurat în perioada 2 aprilie – 30 iunie 2025, a reprezentat o intervenție artistică de tip pictură murală, concepută pentru a promova turismul cultural și pentru a revitaliza spațiul urban din Craiova. Proiectul a urmărit realizarea de intervenții artistice de mari dimensiuni în zone vizibile și accesibile publicului larg, contribuind atât la estetizarea orașului, cât și la stimularea interesului comunității pentru arta vizuală contemporană.

În cadrul proiectului au fost realizate trei picturi murale pe pereții exteriori ai unor clădiri, fiecare dintre ele având scopul de a înfrumuseța spațiul urban și de a genera un

dialog între comunitate și creația artistică. Intervențiile au fost concepute astfel încât să fie integrate armonios în peisajul urban, respectând specificul arhitectural și cultural al zonei.

Încadrându-se în strategia culturală națională, proiectul a avut ca obiectiv sprijinirea tinerilor și a creatorilor din domeniul artelor vizuale, oferindu-le oportunitatea de a se exprima prin proiecte inovative și de a-și consolida vizibilitatea în cadrul scenei culturale locale. Activitatea a încurajat creativitatea, colaborarea între artiști și implicarea publicului în aprecierea artei urbane, generând un impact pozitiv atât asupra comunității, cât și asupra carierei tinerilor artiști.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 10.000, cu un grad de creștere continuu datorită vizibilității intervențiilor și interesului manifestat de publicul craiovean și de turiști. Proiectul a consolidat astfel ideea că arta urbană poate fi un motor de inovare culturală și un factor de coeziune socială în comunitate.

Programul artistic de colinde și scenete „Magia Crăciunului” a fost un eveniment desfășurat în cadrul proiectului de parteneriat „Educație și identitate culturală locală”, constituit ca o sărbătoare a tradițiilor și valorilor culturale locale. Evenimentul a beneficiat de sprijinul Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, care a acționat ca partener instituțional, oferind experiență artistică, consiliere și coordonarea activităților de animație pentru copii.

Activitatea a fost organizată de Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova, în colaborare cu Școala Gimnazială „Nicolae Romanescu” Craiova, și a reunit elevi, cadre didactice și părinți într-o atmosferă festivă, plină de bucurie și emoție. Pe parcursul evenimentului, micii artiști au prezentat colinde tradiționale românești și scenete inspirate din obiceiurile de Crăciun, reușind să transmită publicului magia sărbătorilor de iarnă și importanța păstrării tradițiilor locale.

Spectacolul a oferit participanților ocazia de a interacționa cu valorile culturale ale comunității, de a dezvolta spiritul artistic al elevilor și de a consolida relațiile dintre instituțiile de învățământ partenere. Activitățile desfășurate au contribuit la promovarea educației culturale și la implicarea activă a copiilor în viața culturală a orașului.

Estimăm că numărul beneficiarilor a fost de aproximativ 500, incluzând elevi, părinți, profesori și membri ai comunității locale.

Cel de-al doilea proiect tematic, purtând același nume, a avut drept temelie valorificarea zestrei culturale a sărbătorilor de iarnă din spațiul etnofolcloric oltenesc.

Mesajul său a fost unul limpede și statornic: păstrarea rânduieiilor strămoșești și întărirea legăturilor dintre oameni prin ritualuri ancestrale, duse mai departe din generație în generație. Proiectul și-a propus să reaprindă lumina Crăciunului de altădată prin cântec, colind, obicei și port autentic românesc, oferind publicului o călătorie în atmosfera caldă și tainică a sărbătorilor.

În cadrul acestui demers, Secția Folclor „Maria Tănase” a Teatrului *Colibri* a dus vestea colindului atât pe scene în aer liber, cât și în emisiuni televizate difuzate la posturi locale și naționale. Sub titlurile „Colindăm încă din zori” și „Să trăiești gazdă aleasă”, artiștii au adus bucuria datinii în inimile spectatorilor.

La Târgul de Crăciun din Craiova, spectacolele au adunat nu doar oameni ai locului, ci și oaspeți veniți din alte părți, dornici să cunoască frumusețea tradițiilor oltenești. Aproximativ 5.000 de spectatori au fost martori la această sărbătoare a colindului.

Spectacolul tematic „Colindăm încă din zori”, țesut din obiceiuri de Crăciun, a fost prezentat în premieră în sala mare a Teatrului *Colibri* Craiova și la Centrul Cultural din Cârcea, unde a strâns în jur de 1.600 de spectatori.

Programul artistic a fost alcătuit ca o adevărată șezătoare de iarnă, cu momente menite să redea bogăția și frumusețea sărbătorilor românești:

- colinde tradiționale, religioase și laice, din mai multe zone ale țării, cu grai și suflet oltenesc, aduse în scenă de grupuri formate din soliștii ansamblului;

- reconstituirea unor datini precum „Plugușorul” și „Steaua”, prin grija Atelierului de Folclor și a Atelierului de Cânt Popular, îndrumate de Aneta Țișu, Manuela Motocu și Marius Măgureanu, fiecare obicei purtând în el rost și simbol din bătrâni.

Desfășurate în perioada 14 noiembrie – 20 decembrie 2025, toate spectacolele din cadrul proiectului „Colindăm încă din zori” au fost susținute de soliștii Secției de Folclor „Maria Tănase” — Mariana Ionescu Căpitănescu, Constantin Enceanu, Niculina Stoican, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Țișu, Manuela Motocu, Liviu Dică și Cristian Bănățeanu — cărora li s-au alăturat, cu emoție și bucurie, cursanții Atelierului de Folclor.

Astfel, colindul a răsunat din nou, încă din zori, purtând peste oraș vestea unei ierni românești trăite în duh de tradiție și comuniune.

Programul Spectacole outdoor

Proiectul cultural „Hai să ne unim, olteni” a stat sub semnul cântecului și al chemării laolaltă, făcând parte din programul „Spectacole outdoor”, rânduit pentru a duce folclorul în mijlocul oamenilor. Acest program și-a propus să înalțe spectacole născute din colaborarea cu alte instituții, locale și naționale, aducându-le în fața comunității la vreme de sărbătoare și de adunare sufletească.

Menirea lui a fost aceea de a promova valorile și patrimoniul cultural imaterial, dar și de a face cunoscute proiectele și rostul instituției, prin spectacole menite să cinstească marile momente ale neamului. Prin cântec, joc și port străbun, comunitatea a fost chemată să-și regăsească rădăcinile și să-și îmbogățească zestrea culturală.

Evenimentul dedicat Unirii Principatelor Române a fost gândit ca o punte între regiuni și inimi, împletind folclorul autentic cu frumusețea portului popular românesc. Pe aceeași scenă s-au întâlnit graiuri, ritmuri și straie din toate colțurile țării, într-o sărbătoare a unității, în care tradiția a vorbit cu glas puternic despre legătura dintre oameni și despre puterea de a fi împreună.

Unul dintre cele mai de seamă proiecte ale Programului „Spectacole outdoor” a fost „Craiova se îmbracă în ie”, sărbătoare a portului străbun și a sufletului românesc.

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* – Secția Folclor „Maria Tănase”, în parteneriat cu Primăria Municipiului Craiova, Consiliul Local al Municipiului Craiova și Muzeul Olteniei, a organizat cea de-a XI-a ediție a acestui eveniment, în ziua de 24 iunie 2025, când se prăznuiesc Sânzienele și se cinstește Ziua Universală a Iei — sărbătoare pornită în lume în anul 2013, la inițiativa comunității „La Blouse Roumaine”.

Între tradiție și podoabă, între rădăcină și pas spre lume, ia românească, țesută din in sau borangic, a fost purtată ca un legământ peste vremuri. Cusută cu rost și migală, ea a trecut hotare, fermecând priviri din toate colțurile lumii și devenind semn de identitate și mândrie națională.

În poiana largă a Parcul Nicolae Romanescu, proiectul a prins viață printr-o suită de momente alese:

- două expoziții – una de fotografie-document din colecția Muzeului Olteniei și alta

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” - prezentat la Ziua recoltei, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova în data de 10 octombrie 2025 a adunat 800 de spectatori.

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” susținut în cadrul “Târgului Meșterilor Populari”, la ediția a XLV-a, Craiova, 2025”, în Craiova, la invitația Muzeului Olteniei Craiova a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei, 25 octombrie 2025 a strâns peste 1.000 de participanți de toate vârstele.

M A N A G E R,
GEORGIANA DINESCU

