

Municipiul Craiova
Primăria Municipiului Craiova
Serviciul Imagine
Nr: 41868/06.02.2026

Specificații tehnice privind achiziția
"Servicii de promovare prin intermediul revistei tipărite Wizz Air"
pentru anul 2026

Obiectul achiziției:

O modalitate eficientă de realizare a promovării municipiului Craiova este publicitatea prin intermediul revistelor de la bordul aeronavelor cu plecare de pe Aeroportul Internațional Craiova.

Cu o creștere constantă a numărului de pasageri care tranzitează aeroportul, Aeroportul Internațional Craiova este principala poartă de intrare pentru municipiul Craiova. Datorită politicilor implementate de autoritatea locală în ultimii ani, care includ atragerea turiștilor și a posibiloilor investitori către municipiul Craiova, se impune diversificarea modalităților de promovare, precum publicitatea prin intermediul companiei care operează de pe Aeroportul Internațional Craiova, Wizz Air fiind, în prezent, singura care gestionează zilnic zborurile din și spre municipiul Craiova.

În anul 2025, compania aeriană Wizz Air și-a consolidat prezența pe mai multe piețe europene strategice, inclusiv România, Slovacia și Armenia și a introdus noi rute și destinații în Europa. La aceasta se adaugă faptul că Aeroportul Internațional Craiova înregistrează o creștere constantă a numărului de pasageri, iar în decembrie 2025 s-a finalizat o extindere a acestuia, respectiv un proiect major de infrastructură, ce a inclus un nou terminal de pasageri de 31.715 mp, capabil să proceseze aproape 2 milioane de pasageri anual.

Această expansiune a contribuit la creșterea traficului de pasageri, diversificarea profilului publicului expus campaniei și amplificarea impactului mesajelor de promovare asupra unor piețe noi și emergente.

Având în vedere că Wizz Air este singura companie care operează zilnic cursele internaționale de pe Aeroportul Internațional Craiova, se impune și anul acesta implementarea unei campanii de promovare prin intermediul mijloacelor de marketing puse la dispoziție de către aceasta.

Compania WizzAir publică, la fiecare două luni, un catalog tipărit, ce conține informații despre destinații turistice din toată Europa. Revista Wizz Air



este citită de mai mult de 90% dintre călători/turiști, având aproximativ 12 milioane de cititori per ediție (2 luni). De asemenea, în 2025 revista a fost disponibilă la bordul unui număr semnificativ de aeronave ale companiei aeriene Wizz Air: între 231 și 251 de aeronave (în aprilie - mai 2025, compania aeriană avea 231 de aeronave, iar până în decembrie flota a crescut la 251 de aeronave). Această audiență extinsă reflectă un nivel ridicat de vizibilitate internațională, cu o expunere repetată în rândul unui public divers, format din turiști, călători de business și diaspora.

Astfel, campania de promovare prin intermediul revistei Wizz Air a contribuit la:

- creșterea notorietății Municipiului Craiova ca destinație culturală;
- consolidarea imaginii orașului în rândul publicului european;
- stimularea interesului pentru Municipiul Craiova ca destinație turistică, în special în contextul creșterii conectivității aeriene.
- accesul facil al potențialilor investitori către informații utile despre municipiul Craiova.

În concluzie, publicarea articolelor în revista WizzAir reprezintă o oportunitate valoroasă pentru municipiul Craiova de a-și promova atracțiile și oportunitățile, contribuind la dezvoltarea economică a orașului.

Caracteristici tehnice:

Serviciile de promovare prin intermediul revistei catalog Wizz Air, tipărită, trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici:

- Publicare articol pe o pagină A4 completă în revista catalog Wizz Air, tipărită;
- Dimensiune articol: maxim 300 cuvinte/articol + 3 imagini;
- Perioada publicării: 5 ediții - aprilie/mai, iunie/iulie, august/septembrie, octombrie/noiembrie, decembrie 2026.

Textul și imaginile care urmează să fie publicate vor fi realizate de Autoritatea Contractantă.

Prețul va fi ferm, exprimat în lei, acesta rămânând neschimbat pe durata contractului.

Locul, termenul de livrare și recepția:

Cerințele prevăzute în aceste specificații tehnice sunt minimale și obligatorii, oferta care nu respectă aceste cerințe va fi declarată neconformă și va fi respinsă.

Modalități și termene de plată:

Plata se va efectua cu ordin de plată, în tranșe aferente fiecărei ediții, după



livrarea, la sediul autorității, a revistei aferente ediției pentru care se efectuează plata și a facturii, în termen de 30 de zile de la înregistrarea acesteia în sistemul național de facturare electronică RO e-Factura.

**Șef Serviciu,
Marina Andronache**

*Îmi asum responsabilitatea privind
realitatea și legalitatea în solidar cu
întocmitorul înscrisului*

Data: 06.02.2026,

Semnătura:



**Întocmit,
Alexandru Valentin Vașcu**

*Îmi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea și legalitatea
întocmirii acestui act oficial*

Data: 06.02.2026

Semnătura:

