



Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Craiova

200 391 Str. Crișului nr.9

Tel. / Fax : 0351 423 574

E-mail: ansamblulmariatanase@yahoo.com

Web: www.ansamblulmariatanase.ro

RAPORT DE ACTIVITATE

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

2018 – 2022

Manager

NICULINA EUGENIA STĂNESCU

PREAMBUL

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Craiova, respectiv Primăria Municipiului Craiova, denumite în continuare Autoritatea, pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, denumit în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale Regulamentului de Evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 5 ianuarie 2018 –1 august 2022, perioada în care a fost numită manager la Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” în baza Dispoziției nr.15 /05.01.2018, reprezentând evaluarea finală.

Raportul a fost alcătuit în conformitate cu anexa 4 din O.M.C.nr.2799/10.12.2015.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități;	
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);.....	8
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;.....	10
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;.....	12
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;.....	15
6. Profilul beneficiarului actual.....	15
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:.....	16
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;.....	16
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;.....	20
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	23
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:.....	39
1. Măsuri de organizare internă;.....	40
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;.....	41
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;.....	43
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);.....	48
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;	54
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	58
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:.....	60
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;.....	60
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.	69
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	81

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Craiova este unul dintre orașele care știe să-și valorifice tezaurul. Și asta se întâmplă grație oamenilor săi, care duc mai departe istoria portului nostru tradițional și încearcă să păstreze autenticitatea obiceiurilor moștenite de veacuri. Iar unii dintre cei mai talentați povestitori ai tradițiilor se regăsesc în ultimii 30 de ani și la Ansamblul Folcloric Maria Tănase, care, alături de celelalte instituții de cultură ale Craiovei, au căutat și caută să își îndeplinească menirea și misiunea pentru care au fost înființate și împreună să poarte mesajul oltean în țară și străinătate.

Perioada de management 2018 – 2022 a debutat cu evenimente de anvergură naționale și internaționale, dar a fost marcată de schimbările profunde, produse la nivel mondial, de pandemia de SARS-COV-2. Condițiile dificile ale pandemiei ne-au forțat să adaptăm activitatea instituției într-un context social și sanitar atipic, extrem de delicat pentru lumea artistică.

Chiar și în aceste context, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova și-a continuat **misiunea** de a promova patrimoniul cultural tradițional, de a uni oamenii prin cultură, în condițiile dificile ale pandemiei. Activitatea instituției a fost permanent adaptată contextului social și sanitar special, în demersul de a acoperi nevoile culturale ale unui public numeros, atât în mediul offline, cât și online. Efortul de realizare a unei oferte culturale atractive și diversificate a fost unul susținut, concretizându-se în proiecte inedite pe segmentele artele spectacolului, proiecte extrem de apreciate de specialiști și publicul larg.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Viața spirituală a Craiovei se reflectă în activitatea instituțiilor de cultură ce au dus faima Olteniei pe toate meridianele lumii. Începând cu Teatrul Național, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, Opera Română, Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, Filarmonica „Oltenia” și continuând cu muzeele: Muzeul „Olteniei”, Palatul Jean Mihail - Muzeul de Artă și Casa Băniei, toate demonstrează că municipiul Craiova reprezintă un punct de referință pe harta României de azi. Alături de celelalte instituții de cultură din municipiul Craiova, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a urmărit atragerea publicului către adevăratele valori ale zonei Olteniei și a impus, pe

scenă, virtuțile artistice ale folclorului românesc.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la promovarea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei.

În perioada raportată, strategia Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” a urmărit extinderea numărului organizațiilor cu care colaborează, în calitate de organizator sau de co-organizator, activitate ce s-a concretizat în proiecte care au avut ca scop principal, obiectivul declarat al instituției și anume, valorificarea patrimoniului folcloric aferent sud-vestului României.

Impunându-se în conștiința comunității ca o instituție deschisă, racordată la prezent și în egală măsură, o instituție profesionistă, implicată din punct de vedere social și civic, Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” a devenit un pol de interes în comunitatea craioveană, realizând numeroase parteneriate cu organizații din cele mai diverse domenii: administrativ, cultural, social, educațional etc. și instituții, aflate sau nu în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova. Dintre acestea menționăm:

1.1. INSTITUȚIA PREFECTULUI JUDEȚULUI DOLJ, CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ, organizator și/sau coorganizator al manifestărilor dedicate Unirii Principatelor Române, Zilei Naționale a României, Zilei Eroilor, Ziua Drapelului Național, evenimente pentru delegații oficiale internaționale, etc. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat la toate evenimentele, susținând spectacole și acordând sprijin tehnic pe toată perioada desfășurării acestora. Această colaborare instituțională a fost încununată de protocolul de cooperare prin care Consiliul Județean Dolj a sprijinit organizarea spectacolului “**N-auzirăți de-un oltean?**” de către Ansamblul Folcloric “Maria Tănase”. Evenimentul a marcat **Ziua Olteniei** și a fost prezentat pe 21 martie 2022.

1.2. CERCUL MILITAR CRAIOVA coorganizator al manifestărilor dedicate Zilei Naționale a României, Zilei Armatei Române, Zilei Eroilor, organizator al manifestărilor dedicate Zilei Independenței, și care ne-au găzduit la foarte multe evenimente. Dintre acestea le enumerăm pe cele mai importante: “**Duete de DRAGobete**”, “**Vocea populară junior**”, “**Maria Tănase Junior**”.

1.3. ANSAMBLURI FOLCLORICE DE AMATORI: Ansamblul “Ion Șerban” din Ișalnița, Ansamblul Folcloric “Alunelul” al Căminului Cultural Pielești, Ansamblul “Alțița” al Căminului Cultural Maglavit, Ansamblul “Leoveanca” din Comuna Leu, Ansamblul Folcloric “Crăițele” al Colegiului Național Pedagogic “Ștefan Velovan” Craiova, Ansamblul “Bobocica” al Casei de Cultură Amza Pelea din Băilești, Ansamblul “Mlădițele ” din Coțofenii din dos, Ansamblul Folcloric de la Cârna, Ansamblul “Ghiocelul” de la Malu Mare, Ansamblul “Alunelul” de la Galiciuica, Ansamblul “Doina Mischiului ” din Mischii, Ansamblul “Mugurașii ” din Coțofenii din față, Ansamblul “Hora Deznățuiului” al Casei de Cultură din Bârca, Ansamblul “Mugurașii ” de la Afumați, Ansamblul “Baboiășu” al comunei Caraula, Ansamblul “Brăulețul” de la Celaru, Ansamblul “Alunelul” din Galicea Mare, Ansamblul “Mugurași de Jiuleț” al Școlii Gimnaziale

Petrache Poenaru din Com. Brădești, Ansamblul “Bistriceanca” din Bistreț, Ansamblul “Segărceanca” din Segarcea, Ansamblul “Ropota” Ciupercenii Noi, etc. Acestea au participat în calitate de invitați la diverse spectacole și manifestări organizate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” dintre care le menționăm pe cele mai importante: „Craiova se îmbracă în ie” și „Joia populară”.

1.4. UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA, alături de care am participat la **“Concursul național muzical studențesc” 2022**.

1.5. CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR CRAIOVA, partener la manifestările dedicate aniversării a 65 de ani ai postului Radio Oltenia Craiova, coorganizator la spectacolul umanitar **“Șansa la iubire”**.

1.6. Instituții de învățământ primar și gimnazial din Craiova, partenere la implementarea programului **“Educație prin foclor”**.

1.7. TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET “COLIBRI”, care ne-a găzduit pentru prezentarea mai multor spectacole: **“Din Oltenia-n Banat”, “Cântecul e moștenire”, Colindăm de sărbători**.

1.8. CENTRUL DE CONSERVARE ȘI PROMOVARE A CULTURII TRADIȚIONALE Dolj, organizator al Festivalului concurs de muzică populară **“Maria Tănase”**.

1.9. FILARMONICA OLTENIA CRAIOVA, instituție cu care am colaborat la multe evenimente, de ex: Ziua Persoanelor vârstnice, Craiova muzicală, Ziua Basarabiei și care ne-a găzduit pentru prezentarea mai multor spectacole: **“Dor de DRAGobete”, “Dragoste de Dragobete”**.

1.10. TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ CRAIOVA, partener media la cele mai importante evenimente locale. Dintre acestea amintim doar câteva: **“Vocea populară junior”, “N-auzirăți de-un oltean”, “Din Oltenia-n Banat”, “Trecu anu’ cu olteanu”, “Nunta de pomină la olteni”, “Cântecul e moștenire”, “Duete de DRAGobete”, “Maria Tănase Junior”, “Iote vara oltenească”, “Craiova se îmbracă în ie”, “Ziua Olteniei”, “Povestea cântecului”, etc.**

1.11. CENTRELE DE CONSERVARE ȘI PROMOVARE A CULTURII TRADIȚIONALE din: București, Sibiu, Timișoara, Amara, Galați, Bistrița, etc. organizatoare ale diferitelor manifestări, simpozioane, spectacole, de ex: Festivalul **“Muzici și tradiții în București**, Festivalul **“Ioan Macrea” de la Sibiu**, Festivalul inimilor de la Timișoara, Festivalul **“Ion Albeșteanu” de la Amara**, Festivalul **“Zestrea neamului” de la Bistrița**, Festivalul **“Doina Covurluiului” de la Galați**.

1.12. Autoritățile locale din: București, Piatra Neamț, Drobeta Tr. Severin, Segarcea, Balș, Gogoșu, Movileni, Cilieni, Vădastra, Caracal, Dobrun, Cârcea, Strehaia, Caracal, care ne-au invitat la manifestările organizate pentru Ziua localității.

1.13. Si nu în ultimul rând,**PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CRAIOVA**, în subordinea căroră se află ansamblul și sub egida căroră se organizează, în fiecare an, diverse proiecte pentru comunitatea de apartenență. Dintre spectacolele oferite comunității craiovene de Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” cele mai importante au fost: **“Ziua Olteniei”, “N-auzirăți de-un oltean”, “Nunta de pomină la olteni”, “Maria Tănase Junior”, “Iote vara oltenească”, “Craiova se îmbracă în ie”, “Ziua Olteniei”, “Povestea cântecului”, “Nunta de aur”, Zilele Municipiului Craiova**, etc.

Trebuie menționat, că soliștii Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” au participat la toate evenimentele unde a fost solicitați, susținând recitaluri, iar personalul tehnic a fost angrenat la diverse manifestări, acordând sprijin de specialitate pe toată perioada desfășurării acestora.

Concluzii:

În perioada 2018-2022 a avut loc o intensă colaborare cu instituțiile culturale și autoritățile care se adresează diferitelor segmente de public. S-au întărit astfel parteneriatele consacrate, dar și-au făcut apariția și altele noi care au căpătat consecvență. Acest fapt este reflectat și de acțiuni care marchează un proces de evoluție pentru viața culturală din regiune, aria colaborărilor activându-se în direcția implicării și vizibilității Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” ca instituție reprezentativă pentru platforma culturală a regiunii.

2. ANALIZA SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT este cel mai renumit instrument de analiză a poziției strategice generale a unei institutii. Analiza SWOT este baza pentru evaluarea potențialului și limitărilor interne și a oportunităților și amenințărilor probabile/posibile din mediul extern. Analiza SWOT vizualizează toți factorii pozitivi și negativi din interiorul și din afara instituției, care afectează succesul acesteia. Analiza SWOT este o tehnică de planificare strategică. Pe de o parte, evaluează factorii interni și externi, potențialul actual și viitor. Pe de altă parte, idenifică punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările. Eficiența activității manageriale este capacitatea de a planifica, organiza, controla și gândi modalități de lucru în concordanță cu legislația în domeniu, în special și cu legislația economică, în general. O aprofundare a întregii legislații, sub toate aspectele de eficiență, oportunitate și necesitate, în strânsă legătură cu permisivitatea legislativă culturală, au avut și au o imensă influență pozitivă în evaluarea rezultatelor activității Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Una din atribuțiile manageriale cu o imensă responsabilitate, este planificarea strategică a activității curente, în vederea promovării obiectivelor acesteia cu rezultate cuantificabile. Pentru luarea măsurilor, în vederea acestei planificări, este important să îți cunoști punctele tari, dar în egală măsură și pe cele slabe.

ANALIZA MEDIULUI INTERN

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Capacitatea de adaptare rapidă a ofertei culturale la cadrul social marcat de diferite evenimente Construirea unei oferte culturale, online și offline, adecvate condițiilor pandemice Calitatea manifestărilor, evenimentelor și spectacolelor oferite de instituție ; Prestigiul și recunoașterea Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național; Colectivul artistic, tehnic și administrativ valoros; Imaginea pozitivă a instituției în rândul partenerilor și colaboratorilor; Existența unui public fidel ; Bună organizare instituțională; Experiență în crearea de evenimente culturale; Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism; Susținerea instituției din partea Primăriei Municipiului Craiova, sub toate aspectele; Bună colaborare cu trusturile media locale și naționale; Existența tradițiilor culturale care se concretizează printr-un număr mare de evenimente culturale; Posibilitatea realizării de către instituție a unei oferte de evenimente culturale ce se adresează publicului țintă; Relații de suflet și respect reciproc între operatori culturali; Existența unui imens patrimoniu cultural care trebuie mereu cercetat, promovat și valorificat;	Dificultatea realizării de schimburi culturale din cauza pandemiei de COVID-19 Imposibilitatea realizării de spectacole și turnee din cauza pandemiei de COVID-19 Fluctuații în alocarea fondurilor provenite din subvenții Dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului Rigiditatea bugetară Dificultatea angajării de dansatori tineri pentru a înprospăta trupa Legislația în domeniul resurselor umane a fost foarte restrictivă în ceea ce privește angajările în ultimii ani ceea ce a dus la un număr redus de salariați care fac cu greu față unui volum de muncă din ce în ce mai mare și mai specializat; Instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber; Existența unor operatori culturali care promovează evenimente ce nu au legătură cu folclorul tradițional.
ANALIZA MEDIULUI EXTERN	
OPORTUNITATI	RISURI
Susținerea proiectelor de către autoritățile	Migrarea personalului, datorită oportunității din

competente, în special de către Consiliul Local și Primăria Municipiului Craiova Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg Participarea la evenimente orientate spre multiculturalism Potențialul dezvoltării de parteneriate instituționale privind proiectele culturale, aria fiind mult lărgită comparativ cu anii trecuți; Valorificarea potențialului de promovare a instituției, evenimentelor și proiectelor acesteia prin intermediul internetului, a paginilor web și a rețelelor de socializare; Diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții.	alte domenii conduc la lipsa specialiștilor în domeniu (din ce mai puține persoane se orientează spre acest domeniu de activitate); Pierderea tradițiilor, dar și a interesului pentru tradiții, fenomene cauzate de urbanizare și globalizare, împrumuturile din culturile altor popoare dar și de promovarea non-valorilor.
---	---

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Imaginea instituției a suferit o transformare importantă în ultimii ani.

Strategia unitară, coerentă de promovare, implementată din anul 2018 de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost adaptată, din martie 2020, rigorilor impuse de prevenirea răspândirii virusului Covid-19, mizându-se în special pe dezvoltarea legăturilor cu publicul în mediul online și prin intermediul canalelor de televiziune, spectacolele cu public fiind organizate în limitele impuse de legislație. În acest context, analiza imaginii organizaționale din perioada raportată relevă faptul că s-au facut eforturi considerabile pentru a fi depășit statutul de instituție prestatoare doar de spectacole.

Imaginea actuală este a unei instituții producătoare de evenimente artistice naționale de valoare, de instituție care promovează valorile și patrimoniul cultural imaterial. Mai mult decât atât, instituția a implementat un proiect de dezvoltare dedicat tuturor categoriilor de vârstă, “Ateliere de folclor” ale Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”. “Atelierele” au continuat pe toată perioada raportată, inclusiv în contextul pandemiei de Covid 19, bucurându-se de succes atât în rândul tinerilor, dar și în rândul persoanelor adulte. În cadrul atelierelor, angajații instituției cu o experiență vastă pe scena folclorului românesc, i-au sprijinit și încurajat pe participanți să-și formeze o cultură muzical-folclorică. Pentru că folclorul este cartea de vizită a fiecărui popor, păstrată și transmisă prin viu grai, muzica și dansul i-a ajutat pe participanții la “Atelierele de folclor” să conștientizeze importanța obiceiurilor

și tradițiilor populare românești. În cadrul atelierelor, participanții au învățat despre identitatea și rădăcinile noastre culturale, despre tradiții și obiceiuri românești vechi de sute de ani, într-un cadru actual, în care au interacționat direct cu artiștii ansamblului.

În perioada 2018-2022, Ansamblul a reușit să se mențină în atenția presei prin multitudinea de evenimente organizate, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști.

Strategia de comunicare a avut principal obiectiv reînnoirea parteneriatelor media și atragerea de noi parteneri locali: postul TVR Craiova - care a devenit cel mai important partener al instituției, DoljTV, EST TV, Oltenia 3TV, TV Oltenia, Tele U, GTV, Alto Media; cele mai importante televiziuni de promovare a folclorului din România: Etno Tv, Favorit TV, Tradițional TV și colaborarea cu cea mai importanta emisiune de folclor de la TVR1 – “Vedeta Populară”, presa scrisă: Mozaicul, Reporter 24.INFO, Media10 Cuvântul Libertății, Ediție Specială, Gazeta de Sud, Radical de Dolj, Ziarul Lupa, Micapi, Oltenașul, Jurnalulde craiova.ro, Euroolteniainfo, Jurnalul Olteniei, Stare de fapt, Ora de știri, Radio Oltenia Craiova, Radio Horion și site-ul www.craiovaforum.ro, care au susținut activitatea instituției și au contribuit la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public. Astfel s-au ocupat importante spații de emisie de la tv și radio, naționale și locale dedicate proiectului promovat, unde, de regulă, invitat a fost managerul, dar și participarea artiștilor la emisiuni de maximă audiență de la TVR1, Etno Tv, Favorit Tv. Și nu în ultimul rând, prezentarea programului de activități al Ansamblului în cadrul conferințelor de presă organizate.

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției a fost concepută și reevaluată la începutul fiecărui an, în funcție de noile obiective de comunicare plicate pe tipul de proiecte. Fiecărui eveniment cultural în parte i-a fost conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de folclor, a mărcii de identificare a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Dintre acestea le amintim pe cele mai importante:

- ✓ Realizarea de broșuri și calendare.
- ✓ Publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii.
- ✓ Publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, centre comerciale).
- ✓ Realizare de spoturi publicitare la radio și televiziune.
- ✓ Realizarea flyerelor ce au fost distribuite în locuri cu trafic intens.
- ✓ Organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a specialiștilor din cultură la aceste evenimente).
- ✓ Organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie.
- ✓ Organizarea vizitelor ghidate, periodic, la sediul instituției, cu copii de la grădinițele și școlile partenere ale Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

- ✓ În perioada raportată, au fost oferite diplome, personalităților artistice, culturale, parteneri și instituții partenere din țară, s-au transmis scrisori de mulțumire către parteneri, colaboratori și sponsori. Inclusiv în perioada de restrângeri legislative privind pandemia de COVID, eforturile de a determina o modificare a percepției publicului despre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-au tradus printr-un demers coerent și susținut de comunicare, concretizat prin:
 - Emiterea de comunicate de presă, ocazie cu care au fost prezentate, pe lângă calendarul curent de activități și informații privind măsurile ce le-am luat ca și instituție pentru ca spectatorii să vină la spectacolele în aer liber și să se simtă în siguranță.
 - Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public s-a intensificat activitatea de promovare pe pagina de Facebook, ceea ce a oferit celor interesați, informații constante asupra programului instituției. Revitalizarea paginii oficiale a instituției pe facebook, a permis actualizarea cu informații proaspete, cu fotografii de la repetiții, de la Ateliere sau de la spectacolele ansamblului, precum și sugestii primite de la spectatori, toate acestea au dus la apropierea ansamblului de publicul său și la transmiterea directă, în timp util, a evenimentelor sale.

Măsurile luate au fost diverse, în funcție de legislație și de oportunitățile care se iveau privind participarea la un eveniment artistic, pornind de la protecția angajaților și până la organizarea spectacolelor respectând rigorile legii.

Toate aceste acțiuni, care compun și susțin dezvoltarea instituțională au contribuit în mod semnificativ la construirea unei imagini actuale și inovative a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și la racordarea instituției la tendințele actuale ale pieței culturale. Creșterea vizibilității activității Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este o consecință directă a unei comunicări deschise și susținute cu toate tipurile de mass-media naționale și locale. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat și va participa la consolidarea imaginii municipiului Craiova și a județului Dolj.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

O strategie de succes pentru dezvoltarea instituțională nu poate fi concepută fără a cunoaște publicul beneficiar. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a răspuns acestei necesități prin efectuarea unui studiu prin mijloace proprii și cu personalul angajat. Realizat în februarie 2022 studiul intitulat „Părerea dumneavoastră contează” a vizat atât cunoașterea profilului și a categoriilor de beneficiari, cât și a impresiilor și așteptărilor beneficiarilor serviciilor ansamblului. Întrebările care au stat la baza acestui studiu au fost:

1) Ce impresie v-a făcut spectacolul pe care l-ați vizionat în această seară ?

1.1. ☐ Foarte plăcută;

- 1.2. ☐ Plăcută;
- 1.3. ☐ Așa și așa;
- 1.4. ☐ Neplăcută;
- 1.5. ☐ Foarte neplăcută.

2) Ce anume v-a impresionat, în mod deosebit, la spectacolul din această seară ?

(Maxim două răspunsuri)

- 2.1. ☐ Coregrafia dansatorilor ;
- 2.2. ☐ Regia spectacolului;
- 2.3. ☐ Suita de orchestră ;
- 2.4. ☐ Scenografia (decorul);
- 2.5. ☐ Interpreții invitați;
- 2.6. ☐ Altceva. Ce anume ? _____

3) Care este modul prin care ați prefera să fiți informați în legătură cu viitoarele spectacole care vor fi puse în scenă de Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” ?

(Maxim două răspunsuri)

- 3.1. ☐ Radio;
- 3.2. ☐ TV;
- 3.3. ☐ Presă;
- 3.4. ☐ Afize și panouri publicitare;
- 3.5. ☐ Flyere;
- 3.6. ☐ Online;

4) Ce artiști ați prefera să vedeți în spectacolele instituției ?

- 4.1. ☐ Artiști locali;
- 4.2. ☐ Artiști de talie națională ;
- 4.3. ☐ În aceeași măsură și artiști locali și artiști de talie națională;
- 4.4. ☐ Îmi este indiferent.

5) Ce ați dori să vizionați mai mult în spectacolele noastre ?

- 5.1. ☐ Suite de dansuri;
- 5.2. ☐ Suite de orchestră;
- 5.3. ☐ Artiști invitați;
- 5.4. ☐ Din toate câte puțin;
- 5.5. ☐ Altceva. Ce anume ? _____

6) V-ar conveni mai degrabă să urmăriți spectacole ce au o:

- 6.1. ☐ Durată scurtă de timp (maxim o oră și jumătate);
- 6.2. ☐ Durată medie de timp (în jur de două ore);
- 6.3. ☐ Durată lungă de timp (peste două ore și jumătate).

7) Având în vedere timpul dumneavoastră liber, în care parte a săptămânii ați fi dispus (ă) să veniți la un spectacol?

(Un singur răspuns)

7.1. ☐ În prima parte a săptămânii;

7.2. ☐ La mijlocul săptămânii;

7.3. ☐ Sâmbăta;

7.4. ☐ Duminica.

8) Sexul dumneavoastră:

8.1. ☐ Masculin;

8.2. ☐ Feminin.

9) Vârsta dumneavoastră:

9.1. ☐ Până la 20 de ani, inclusiv;

9.2. ☐ Între 21 și 30 de ani;

9.3. ☐ Între 31 și 40 de ani;

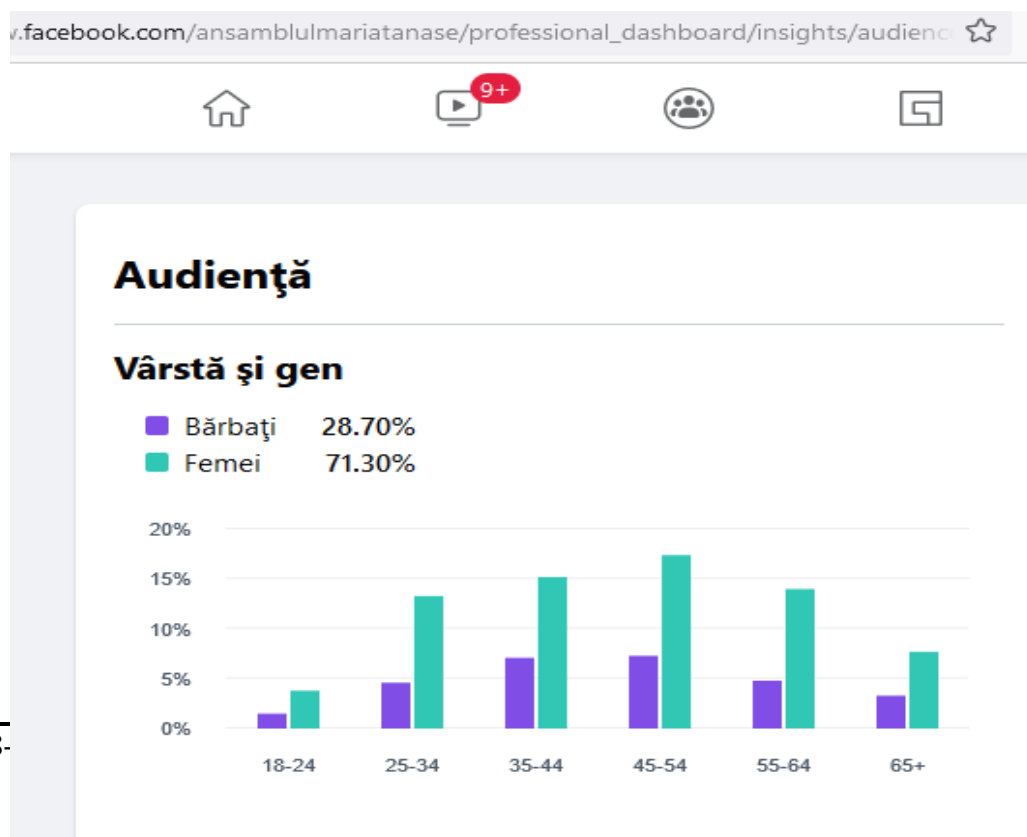
9.4. ☐ Între 41 și 50 de ani;

9.5. ☐ Peste 50 de ani.

10) Care este ocupația dumneavoastră actuală ? _____.

Rezultatele chestionarului ne-au ajutat la diversificarea acțiunilor organizate, cunoscând mai bine categoriile de beneficiari am realizat principiul segmentării de piață, care asigură luarea în considerare a tuturor categoriilor de public existente pentru valorificarea culturii tradiționale prin spectacole, festivaluri și/sau alte acțiuni.

O modalitate nouă de cunoaștere a beneficiarilor serviciilor din online ale ansamblului este platforma Facebook. Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este acela că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin “fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 01.08.2022 profilul utilizatorului Facebook este următorul:



Prin programele și proiectele noastre ne adresăm tuturor categoriilor de vârstă, clasă socială și/sau economică, pregătire artistică etc. Experiența acumulată, proiectele și programele instituției, implicarea în diverse acțiuni în funcție de solicitările primite ne-au oferit date și informații care ulterior s-au regăsit în construirea programelor noastre, în concordanță cu interesul manifestat de beneficiari. Ne-am adresat astfel atât copiilor de vârstă preșcolară și școlară, din ciclul gimnazial și liceal, tinerilor cu abilități specifice profilului umanist, persoanelor cu studii medii dar și celor care sunt absolvenți de studii superioare, celor din diverse categorii de vârstă sau clasă socială.

5. GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Spectatorii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” sunt, în marea lor majoritate, de tip tradiționalist. Grupurile țintă sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă, etnie și socio-profesionale, date fiind programele și proiectele derulate. De asemenea în rândul publicului tânăr și foarte tânăr am putut constata preferințe spre spectacole de tip educativ, cu prezentări și exemplificări în detaliu a costumelor populare, dar și a dansurilor din diferite zone etnofolclorice ale țării.

Instituția noastră a reușit să acopere toate pretențiile culturale ale comunității oltenești și nu numai, dobândind un public fidel și care în mod plăcut s-a încadrat în țintele noastre de public din ultimii ani. Proiectele derulate în perioada 2018 - 2022, au demonstrat că publicul Ansamblului Folcloric, Maria Tănase” nu are, practic, limite de vârstă și în consecință ținta este aproape constantă de la an la an și se referă la:

- ✓ beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
- ✓ beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;
- ✓ beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate vârstele;
- ✓ beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor din mediul rural: elevi, adulți de toate vârstele;

În perioada raportată s-a avut în vedere diversificarea ofertei culturale, drept urmare, a crescut semnificativ numărul copiilor dar și al adulților ce au participat la activitățile destinate acestei categorii. Încisiv în ultimii ani, chiar dacă a fost pandemie, cursurile la “Ateliere de folclor” au continuat, respectând legislația în vigoare. Iar prin măsurile de protecție adoptate, conform normelor, derularea atelierelor de folclor nu s-a oprit ci s-a intensificat, atât copiii cât și părinții simțindu-se în siguranța în sălile de repetiții.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Beneficiarul actual al ansamblului este publicul ce prețuiește tot ce este tradițional, tot ce este moștenit, experiența ultimilor doi ani modificându-le cumva percepțiile. Cu siguranță structura beneficiarului s-a schimbat după perioada pandemiei și poate că acest proces va continua.

Din analiza participanților la „Atelierele de folclor” rezultă că în acest moment, respectiv anul 2022, se regăsesc între cursanți atât elevi cu o mare varietate de vârste, dar și adulți de vârste diferite. Intervalul de vârstă care se regăsește preponderent între cursanți este 7-14 ani, dar și peste această vârstă, adică 18-20, după care urmează adulții cu vârste între 30-50 de ani și spre marea noastră bucurie, avem și cursanți de 65 de ani.

CONCLUZIE:

Gama variată de produse culturale, oferite de instituția noastră, poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului. În acest cadru, în care latura artistică, educația permanentă și posibilitatea de relaxare formează un mix cultural de succes, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a reușit să consolideze statutul de consumatori fideli pentru beneficiarii săi. Mai mult, prin diversitatea produselor culturale se atinge un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale:

a) după vârstă:

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, al cursurilor Atelierele de Folclor și al spectacolelor cu ei și pentru ei.
- public tânăr: prezent la spectacole, festivaluri și în online
- adulți: participanți la spectacole, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe platforma de socializare Facebook
- pensionari: participanți la spectacole, târguri, festivaluri

b) după categoria socio-profesională:

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor
- specialiști (prin colaborare pentru realizarea evenimentelor de specialitate)
- beneficiarii virtuali, activi pe Internet.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În perioada 2018 - 2022, Ansamblul Folcloric Maria Tănase și-a asumat un rol activ în cercetarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial din regiunea Olteniei, atât prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție, cât și prin colaborarea și implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional.

Toate proiectele culturale inițiate de instituție în perioada raportată au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii, astfel încât să protejeze și să valorifice patrimoniului cultural național imaterial.

Dintre acestea menționăm:

- ❖ dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative – s-a realizat prin „Atelierele de Folclor” din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova, ateliere coordonate de artiști ai instituției. Atelierele sunt parte integrantă a Programului „Educație prin Folclor” și s-au derulat pe toată perioada raportată, excepție făcând doar perioadele de restrângere de activitate din timpul pandemiei de Covid 19.
- ❖ creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin multitudinea de spectacole la care publicul a participat gratuit, prin organizarea spectacolelor în aer liber, prin transmisiile online și prin emisiunile speciale de televiziune.
- ❖ La nivelul relației cu autoritatea tutelară, instituția și-a adus contribuția cu date de specialitate și informații statistice solicitate de Primăria Municipiului Craiova și Consiliul Local al Municipiului Craiova.
- ❖ Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și internațional s-a evidențiat cel mai mult prima parte a perioadei raportate, respectiv în anii 2018 și 2019 prin participările la evenimente cu caracter național și internațional, ce vor fi prezentate în cele ce urmează:

Anul 2018

Susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – a fost realizată prin organizarea de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a două proiecte culturale importante, ce au marcat anul Centenarului Marii Uniri.

Evenimentul „Se întâlnește român cu român” derulat în luna iunie 2018 cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, a fost o manifestare culturală de anvergură ce a reunit la Craiova, cele mai reprezentative ansambluri din țară care au încântat publicul cu repertoriul lor.

- Ansamblul Folcloric „Timișul” al Casei de Cultură al Municipiului Timișoara,
- Ansamblul Artistic Profesionist „Crișana” din Oradea,
- Ansamblul Folcloric „Busuiocul” din Bacău,
- Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul „Junii Sibiului”,

au surprins plăcut publicul craiovean cu obiceiurile și tradițiile prezentate și au dovedit încă odată că folclorul unește oamenii, oriunde s-ar întâlni. Evenimentul derulat în perioada 4 - 8 iunie a fost o întâlnire de excepție care a depășit granițele prezentării obiceiurilor din aceste zone, a fost o

îmbinare fericită de tradiții, de sentimente frumoase și de bucurie, atât pentru public, cât și pentru artiști.

Cel de-al doilea proiect realizat în anul Centenarului Marii Uniri s-a derulat în luna octombrie. Intitulat „Din Oltenia-n Banat”, a fost un proiect ambițios, un dialog muzical coregrafic între două ansambluri profesioniste. A acceptat provocarea noastră Ansamblul Profesionist „Banatul”, un ansamblu foarte bine cotate la nivel național. Fiecare dintre cele două ansambluri a oferit tot ce avea mai frumos în zona din care provin, iar câștigător a fost publicul, care s-a ridicat la propriu în picioare, în sala Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova. Pentru că a fost un eveniment de excepție, cei din Timișoara au propus, și artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” au fost de acord, să realizeze un schimb cultural, așa încât spectacolul a fost reluat în luna ianuarie 2019 la Filarmonica din Timișoara.

Anul 2019

Ministerul pentru Românii de Pretutindeni a organizat, în februarie 2019, la Craiova, Reuniunea la nivel de experți dedicată problematicii diasporei din Uniunea Europeană, cu accent asupra modalităților de reinserție socio-profesională în țările de origine, a combaterii traficului de persoane și fenomenului sclaviei moderne, în contextul exercitării de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene. La reuniunea desfășurată cu sprijinul Consiliului Județean Dolj, al Primăriei Municipiului Craiova, al Instituției Prefectului și al Universității din Craiova au făcut parte invitați din România, Grecia, Franța, Marea Britanie, Lituania, Ungaria, Malta, Italia, Cipru, precum și reprezentanți ai Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Muncii și Justiției Sociale, Agenției Naționale Împotriva Traficului de Persoane, Biroului de Combatere a Criminalității Organizate, Organizației Internaționale pentru Migrație, precum și parlamentari și reprezentanți ai autorităților locale și ai cultelor. Artiștii Ansamblului au prezentat în data de 23 februarie un program artistic ce a fost aplaudat minute în șir de participanții la eveniment.

În același context, al exercitării Președinției Consiliului Uniunii Europene de către România, Ministerul Muncii și Justiției Sociale a organizat reuniunea informală a miniștrilor ocupării și politicilor sociale – Consiliul EPSCO, care a avut loc la Muzeul Național de Artă al României din București și unde artiștii ansamblului au prezentat un moment artistic la cina miniștrilor ocupării și politicilor sociale din Statele Membre UE și statele AELS, în data de 10 aprilie 2019.

Tot în perioada preluării președinției Consiliului Uniunii Europene de către România, în data de 18 Martie 2019, la Craiova, a avut loc Forumul Industriei Auto Europene 2019, eveniment la care au participat și dansatorii ansamblului. Aceștia au fost aplaudați de participanții din mai multe state europene: Franța, Italia, Bulgaria, Ungaria, Germania, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Spania, Olanda, Austria, Belgia, Polonia, Grecia, dar și din Statele Unite ale Americii. Evenimentul a beneficiat de prezența autorităților române la nivel de Prim Ministru, Miniștrii, a Comisarului European pentru Piața internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri, a top

managementului companiilor DACIA, FORD, Continental, Bosch, precum și a reprezentanților Comisiei Europene cu responsabilități pe sectorul auto.

Și tot în aceeași perioadă, Ministerul Mediului a organizat la București în luna mai ”Cinele Festive organizate de Ministere cu ocazia sesiunilor și întâlnirilor speciale prilejuite de preluarea de către România a Președintiei Consiliului Uniunii Europene” la care artiștii ansamblului au participat cu un spectacol muzical coregrafic traditional în data de 20 mai 2019, la Consiliul Informal de Mediu. Evenimentul a reunit miniștrii mediului din toate statele membre ale Uniunii Europene.

Anul 2020

Anul 2020 a început cu o colaborare ce se încadrează la capitolul dezvoltarea politicilor comune între cultură și educație, în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural. Organizat în data de 15 ianuarie 2020, la Colegiul Național „Carol I” din Craiova s-a desfășurat în premieră un proiect național inedit, „CAROL cultural-științific”. Proiectul a marcat 170 de ani de la nașterea „Luceafărului poeziei românești” și, totodată, Ziua Culturii Naționale. În cadrul proiectului, la “Ora de folclor”, elevii au învățat despre dansurile și costumele din zonele istorice ale țării, fiecare dans fiind prezentat în costumul reprezentativ al zonei de formația de dansatori ai ansamblului.

Pe segmentul colaborărilor de specialitate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova a oferit sprijin Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii, în cadrul proiectului de elaborare a Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030, prin completarea a două chestionare, foarte laborioase, precum și furnizarea detaliilor despre evenimentele culturale organizate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova în anii 2019 și 2020, august -septembrie 2021;

Participarea managerului la Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a VII-a, organizată online, în data de 3 decembrie 2020, de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală;

Participarea managerului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” la evenimentele organizate online de Institutul Național al Patrimoniului: lansarea „Centrului național de informare și promovare a patrimoniului cultural” și dezbateră pe marginea rezultatelor consultării externe și a strategiei Centrului, 30 martie 2021;

Din nefericire, din martie 2020 în contextul pandemiei de COVID- 19, programul de activitate a necesitat adaptări la situația sanitară și socială existentă.

Cu aceeași situație ne-am confruntat și în **Anul 2021**.

Evenimentele culturale s-au aflat între incertitudinea unei mult-așteptate reveniri la normalitate și soluțiile de criză pe care instituția a reușit să le identifice pentru a supraviețui în această situație dificilă pentru întreaga omenire. Deși majoritatea evenimentelor au fost anulate sau au făcut tranziția către internet, totuși, s-a reușit și derularea unor evenimente cu public. Setul de măsuri

propus a fost elaborat în urma discuțiilor din cadrul grupului de lucru pentru reluarea activității cu public a sectoarelor cultural-creative, grup inițiat de către Ministerul Culturii. Din acest grup au făcut parte asociații și patronate din sectorul cultural-creativ, prin diferiți reprezentanți mandatați în acest sens, dar și specialiști din cadrul Ministerului Sănătății și Ministerului Economiei.

Anul 2022

Având în vedere că în 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a aniversat 30 de ani de activitate, susținerea moștenirii culturale și conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – a fost realizată prin organizarea de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a următoarelor evenimente:

- momentul aniversar a fost marcat prin montarea spectacolului tematic „Povestea cântecului”.
- Am fost onorați că am fost invitați să deschidem Zilele Municipiului Craiova cu spectacolul nostru aniversar „POVESTEA CÂNTECULUI”, în data de 27 mai 2022, în Piața “Mihai Viteazul” din Craiova. Alături de soliștii ansamblului au participat invitați speciali: HORIA BRENCIU & HB ORCHESTRA, FELI DONOSE, ZORINA BĂLAN și MIRUNA IONESCU.
- Scenariul și regia au fost semnate de Stănescu Niculina. Coregrafia spectacolului a fost semnată de Marin Barbu; conducerea muzicală a fost asigurată de prof. Nicole Drăghia, în rolul naratorului fiind actrița Miruna Ionescu.
- A fost, fără îndoială, un eveniment plin de încărcătură emoțională și, cu siguranță a fost un eveniment unic în istoria Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Proiectul a fost realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Craiova.
- lansarea CD-ului aniversar „Povestea cântecului - 30 de ani - Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”.
- simpozionul aniversar - 30 de ani de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, la care au participat oficialități dar și specialiști de marcă din domeniul culturii.
- La capitolul spectacole tematice menționăm și ediția din acest an a evenimentului „N-auzirăți

de-un oltean” ce a marcat Ziua Olteniei. “Ziua olteniei” este ziua în care Tudor Vladimirescu a intrat în București cu o pâine în mână, semn al păcii și belșugului. Am sărbătorit această dată istorică printr-un eveniment de excepție realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Craiova în parteneriat cu Consiliul Județean Dolj și Consiliul Județean Gorj. Spectacolul, a fost transmis în direct de Televiziunea Română Craiova și a fost prezentat de actorul Daniel Tudorică. Armonizat într-un scenariu unitar și un concept artistic original semnat de managerul Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, Stănescu Niculina, evenimentul a avut o distribuție demnă de Oltenia frumoasă. Interpreți de valoare din toate județele Olteniei: Angelica Stoican, Niculina Stoican, Marian Medregoniu,

Delia Barbu, Alina Moți Drăghia, Lucreția Goagea, Bogdan Cioranu, Maria Ghinea, Mariana Ionescu Căpitănescu, Alexandru Lilea, Livia Celea Streță, Lavinia Bîrsoghe, Vasilica Dinu, Alexandra Bleaje, Alina și Victorița Lăcătușu, Ileana Lăceanu, Maria Loga, Emilia Dorobanțu, Zorina Bălan, Neta Soare, Constantin Enceanu, alături de orchestra și corpul de balet al Ansamblului Artistic Profesionist “Doina Gorjului” au cântat și au vorbit despre importanța Zilei Olteniei, despre mândria de a fi oltean și, prin urări inspirate din folclor, au salutat întreaga Românie, din Piața Frații Buzești din Craiova, capitala Olteniei. Un moment special a fost cel al Pandurilor Vladimirescului care au citit Proclamația lui Tudor Vladimirescu și au cântă imnul Revoluției. Gândurile și urările transmise de artiști, acordurile unui „La mulți ani!” interpretat cu tot sufletul de soliști, și steagurile purtate cu mândrie de Pandurii Vladimirescului se constituie în imagini-document ce vor vorbi, peste ani, despre celebrarea Zilei Olteniei în anul 2022.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiar

O preocupare constantă a instituției este aceea ca în oferta culturală de servicii orice beneficiar să poată regăsi evenimente adecvate vârstei și preferințelor sale culturale. În consecință, în perioada raportată, s-au continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale pe noi segmente.

Perioada 2018 - 2022 a fost specială sub toate aspectele, datorită contextului istoric al anilor 2018 și 2019, dar și a contextului social din anii 2020-2021, context ce a oferit artiștilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” posibilitatea de a pregăti momente artistice unice. Evenimentele din 2018 și 2019 s-au conturat frumos, toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, îmbinând plăcut tradițiile și moștenirile folclorului oltenesc.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit să surprindă publicul cu momente din viața oamenilor, iar scopul a fost atins prin spectacole atractive prezentate.

Oferta de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a fost tot ce și-a dorit Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în această perioadă. Anul Centenar a oferit ocazia unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, dar au fost spectacole de suflet și pentru întreg personalul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Continuarea derulării activității „Ateliere de folclor” ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar și prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoștință cu dansul și cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asisti la asemenea dorință de cunoaștere și suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” contribuie în acest fel la conservarea frumuseții și autenticității folclorului. Privind astăzi la tot ce s-a derulat în **2018**, de la reacțiile publicului, presei, specialiști în folclor și până la trăirile membrilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, putem spune că suntem mândri că am trăit, am simțit și am dăruit asemenea momente.

Anul 2019 a fost un an al ambițiilor profesionale, acest lucru datorându-se faptului că ne-am dorit ca de la an la an să „creștem”, să devenim mai buni, mai performanți.

De la asemenea idee s-a plecat la început de an 2019 și s-au conturat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, îmbrăcând frumos tradițiile și moștenirile folclorului oltenesc.

Pentru că proiectul de management **„Cercetare etnofolclorică și transpunerea în actul artistic”** inițiat în 2018 trebuia continuat, în anul 2019 s-a urmărit punerea în scenă a unor spectacole care să ofere publicului tradiții „de la ele de acasă”, având la bază o cercetare în detaliu, așa încât să respectăm acest dar minunat pe care ni-l oferă folclorul oltenesc.

Anul 2020 a fost un cu probleme și cu obstacole, cu întreruperi și cu griji, cu teama ca nu vom mai putea oferi bucurii, pentru a alunga tristețea spectatorilor. Teama ca nu vom reuși să depășim bariera din suflet, căci și sufletul nostru era întristat, pentru a merge mai departe, adică acolo unde ne este locul, pe scena! Când am realizat că nu se mai pot organiza spectacole la sală, că ne vom întâlni cu publicul doar în aer liber, cu public restrâns și doar atunci când vremea este cu noi, ne-am gândit la un proiect online, cu mici spoturi cu activitatea zilnică. După încercări zilnice, am început să ne simțim altfel, folositori, necesari, utili, iubiți, doriți și artiști! Sufletele erau încărcate de griji, căci totul era ALTFEL, dar ceva din noi știa că trebuie să mergem printre oameni cu toate restricțiile. Pentru perioada asta, artiștii și-au făcut datoria cu prisosință, pentru că primeam mesaje că “suntem cu voi” sau “sunteți minunați”. Nu se poate concepe instituția fără spectacol și spectacolul fără spectator, chiar și doar online. Miracolul sălii de spectacol NU trebuie să dispară și NU, nu va dispărea!

Da, anul 2020 a fost greu, a fost un fel de test să ne reinventăm, să fim puternici și aflați pe scenă să zâmbim și să transmitem speranța. Diversificarea tematicii și repertoriului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de fapt o datorie, dincolo de menirea existenței noastre ca ansamblu folcloric profesionist. Suntem mândri că existăm și că putem să transmitem mesaje artistice publicului spectator.

Până în anul 2020 aveam un dialog continuu cu organizațiile sectoarelor culturale și creative, astfel încât să poată fi dezvoltate evenimente, permițând o mobilizare care să favorizeze inovarea și educația, în cadrul unui sistem cultural teritorial dinamic. Începând cu anul 2020 și continuând și în 2021, acest dialog a fost întrerupt, fiecare instituție gândind ieșiri și metode individuale și specifice pentru a se readapta din mers. Anul 2021 a fost dificil, iar în această analiză trebuie să spunem că a fost greu să o luăm de fiecare dată de la început și să ne mobilizăm pentru a depăși problemele legate de pandemia de COVID, au continuat să apară regulamente de protecție socială și legislație ce ne-au obligat să începem să gândim programe pe termen scurt, programe care să fie bine pregătite și flexibile, încât să oferim ce avem mai bun. Ne gândeam că de fapt este un an în care trebuie să oferim altceva, ceva ce să aducă puțină relaxare în rândul publicului în ciuda perioadei cu probleme și cu obstacole, cu întreruperi și cu griji. Știam că trebuie să mergem printre oameni cu toate restricțiile, de aceea am început o comunicare continuă cu potențiali doritori de spectacole în aer liber, pentru a încheia contracte de prestări servicii. Pe lângă faptul că readaptam programul inițial

pentru 2021, trebuia să luăm în considerare faptul că aveam un plan de venituri și cheltuieli de realizat și că nu vom lăsa pandemia să ne împiedice. Pentru perioada anului 2021, artiștii și-au făcut datoria cu prisosință, iar publicul ne-a trimis mesaje de apreciere pe toate căile de comunicare. Nu se poate concepe instituția fără spectacol și spectacolul fără spectatori, pentru că am fost și suntem un tot, iar la Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, acest aspect este un crez. Ca și artist îți dorești ca de la an la an să „crești”, să devii altceva, mai bun, mai performant, mai pretențios cu tine. Acest lucru l-am transmis și artiștilor alături de care derulam evenimente împreună, pentru că publicul poate fi iubitor, dar și neiertător dacă nu se regăsește în spectacolul de pe scenă. Am depășit încet, încet teama de pandemie și publicul s-a readaptat și educat, fiind pregătit de evenimente, în condiții noi. De la asemenea idee s-a plecat și s-au conturat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, în 2021, derulând spectacolele cu bucurie, iubire și speranțe!

Anul 2022 este un an important pentru instituția noastră. Având în vedere că în 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a aniversat 30 de ani de activitate, instituția a avut un calendar special de evenimente pentru a marca acest moment:

- montarea spectacolului tematic **„Povestea cântecului”**.
- lansarea **CD-ului aniversar** „Povestea cântecului - 30 de ani - Ansamblul Folcloric „MariaTănase”.
- **simpozionul aniversar** - 30 de ani de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, la care au participat oficialități dar și specialiști de marcă din domeniul culturii.

Concluzie.

Pentru realizarea programului readaptat și prelucrat au fost gândite oferte de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor sufletești, chiar și într-un context extrem de dificil, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a orașului. Perioada grea a pandemiei a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” ocazia derulării unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, căci despre asta a fost vorba în 2020 și 2021, despre bucuria de a transmite liniște și că trăirile noastre vor fi la fel, vom iubi cântul, dansul și bucuria reîntâlnirii cu oamenii. Continuarea derulării activității „Ateliere de folclor” și în această perioadă grea, ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar și prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoștință cu dansul și cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asisti la asemenea dorință de cunoaștere și suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” contribuie în acest fel la conservarea frumuseții și autenticității folclorului. Deși ultimii ani au fost grei, a fost un fel de test să ne reinventăm, să fim puternici și aflați pe scenă, să zâmbim și să transmitem speranță. Diversificarea tematicii și repertoriului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de fapt o datorie, dincolo de menirea existenței noastre ca ansamblu folcloric profesionist și dincolo de greutățile declanșate de pandemia de COVID.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituției, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate încă din 2016, au fost utilizate la maxim, pentru că se adresează publicului larg. Prin promovarea online - pe site-ul ansamblulmariatanase.ro și Facebook, <http://www.facebook.com/ansamblulmariatanase> am obținut rezultate uluitoare privitoare la informare și reacție publică. Prin organizarea de întâlniri cu presa sau prezența artiștilor la diverse televiziuni pentru discuții/interviuri despre activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” s-a urmărit alt gen informare publică asupra activității noastre. Comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură, creșterea interesului pentru folclor și valorificarea talentului personalului artistic: soliști-vocali, dansatori, instrumentiști. Au fost aplicate diverse direcții de acțiune: pe tot parcursul perioadei raportate au fost încheiate parteneriate media cu presa locală, instituții de învățământ, instituții de cultură; autorități publice locale și naționale.

Cele mai importante programe ale Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” ce s-au derulat în perioada 2018- 2022 au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje care să meargă la sufletul acestora, să simtă și să traiască românește alături de noi. Toate proiectele au fost parte din programele cuprinse în proiectul de management sau adaptate la acesta. Iată o scurtă descriere a acestora:

- **„SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE”**

Spectacolele/evenimentele deja create și selectate pentru a fi aduse/readuse în atenția publicului, inițiate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, din perioada raportată, au avut ca scop declarat depășirea statutului de instituție publică prestatoare doar de spectacole. Acest deziderat a fost îndeplinit, imaginea actuală fiind a unei instituții producătoare de evenimente artistice naționale de valoare, de instituție care promovează valorile și patrimoniul cultural imaterial.

- **„EVENIMENTE/PROMO ANSAMBLUL”**

În această categorie se înscriu evenimentele inițiate și organizate de ansamblu, spectacole derulate cu ocazia unor evenimente ale comunității. Acest gen de spectacol/eveniment a continuat în toată perioada raportată și a avut un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei.

- **„EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR”**

Program ce-și propune să crească interesul copiilor pentru tradițiile populare. Acest proiect extrem de important se înscrie în politica de formare a viitorului public de spectacol folcloric, prin familiarizarea lui, de la o vârstă foarte fragedă, cu această inestimabilă comoară a poporului român – folclorul. Aceștia – copiii, sunt cei ce vor forma viitorii spectatori permanenți, cei ce vor aprecia și înțelege cu adevărat ce facem noi, ce vrem să transmitem și cine suntem.

➤ **„SPECTACOLE CU TEMATICĂ”**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în perioada raportată în principal pe bază de programe în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative. Dar toate programele au fost actualizate și adaptate din 2020 la restrângerile legislative privind pandemia de COVID, astfel încât Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” să ofere produse și servicii pentru a rămâne în activitate, fiind, totodată, preocupată în egală măsură de actualizarea programului. Programele au avut următoarele obiective:

- protejarea și valorificarea patrimoniului imaterial au fost realizate prin toate evenimentele organizate;
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin spectacolele organizate, prin coordonarea Atelierelor de Folclor, prin broșurile editate și prin introducerea în repertoriul ale Ansamblului Folcloric „Maria Tănase a următoarelor spectacole
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a participat gratuit, prin organizarea spectacolelor în aer liber, prin transmiterea spectacolelor în mediul online și prin emisiunile speciale de televiziune.
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative.

Pentru o mai bună analiză a acestora, cele mai importante proiecte prezentate în perioada raportată vor fi detaliate în cele ce urmează.

În **2018**, anul **Centenar al Marii Uniri**, a fost o onoare pentru membrii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” să dăruiască spectacole care să amintească despre acest mare eveniment, la care întreaga Românie a vibrat.

„Oltenia se unește cu țara” spectacol pus în scenă pentru a marcat Unirea Principatelor Române.

Evenimentul **„Traiască România”** pregătit special pentru Ziua Independenței României, a fost pus în scenă ca un spectacol cu cântece patriotice și a fost organizat în parteneriat cu Cercul Militar Craiova.

Spectacolul premieră **„N-auzirăți de-un oltean”** a fost realizat cu un scop precis, acela de a le transmite tuturor cât de mândri suntem că suntem olteni. Spectacolul a fost prezentat:

- de Ziua Olteniei la sala Teatrului „Marin Sorescu”,
- de Ziua Jandarmeriei,
- de Ziua Poliției Române.

Spectacolul **„Să petrecem oltenește”** susținut în cadrul Festivalului Primăverii, în Craiova, a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei și a fost reluat la: Segarcea, Drobeta Turnu-Severin, la Zilele orașului Strehaia, la Festivalul de Folclor „Pomul Vietii” de la Balș, la Zilele

orasului Movileni, la Festivalul Național de Folclor „Zestrea Neamului” de la Bistrița, Ziua Localității Cilieni, etc.

Proiectul **„Se întâlnește român cu român”** derulat în luna iunie 2018 la Zilele Municipiului Craiova, a fost momentul ideal de a se întâlni la Craiova, ansambluri de renume care au încântat publicul cu repertoriul lor. Acestea au fost:

Ansamblul Folcloric Timiș, Ansamblul „Crișana” din Oradea, Ansamblul „Busuiocul” din Bacău, Ansamblul Folcloric „Junii Sibiului”.

Derulat în perioada 4-8 iunie 2018, evenimentul a îmbinat tradițiile din cele mai importante zone folclorice ale țării, într-o prezentare de excepție, cu o distribuție de excepție.

În luna octombrie, proiectul **„Din Oltenia-n Banat”**, realizat împreună cu Ansamblul Folcloric „Banatul”, a fost un schimb cultural ce s-a continuat în luna ianuarie a anului 2019.

În luna noiembrie 2018, am participat la spectacolul extraordinar pentru Centenar, organizat la Drobeta Turnu-Severin, unde, artiștii ansamblului împreună cu Orchestra Lăutarilor Mehedințului, au prezentat un spectacol cu o încărcătură aparte.

Și în decembrie 2018 Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a prezentat spectacole tematice care au avut strânsă legătură cu istoria. Spectacolul ocazionat de Centenarul Marii Uniri, parte din evenimentele organizate de Primăria Municipiului Craiova, a marcat sărbătorirea **Zilei Naționale a României**.

A urmat evenimentul **„Povești de Centenar”** unde Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a alăturat Asociației „Creștini” în organizarea unui spectacol dedicat Marii Uniri. Împreună cu artiștii ansamblului, au urcat pe scena Teatrului Național din Craiova: Nicolae Furdui Iancu și grupul Crai Nou, Maria Loga, Andra Matei, Muzica Militară a Garnizoanei Craiova și Corul Facultății de Teologie Craiova.

În anul Centenarului Marii Uniri, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat alături de toate celelalte instituții de cultură la manifestările culturale - artistice sub patronajul Primăriei. Pe lângă concertele din Craiova, prilejuite de diverse evenimente, artiștii ansamblului au dus folclorul, cultura și tradiția oltenească în județ sau în țară și vor fi prezentate în cele ce urmează:

Data 2018	Titlul evenimentului
15 ian	“IN MEMORIAM NICU CRETU” Craiova, Cercul Militar
17 ian	FILMARI pentru DUELEL ANSAMBLURILOR de la Pro TV. Filmările au fost realizate la cele mai reprezentative obiective ale Municipiului Craiova
24 ian	„HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ” Piața A.I. Cuza din Craiova
29 ian	DUELUL ANSAMBLURILOR București, PRO TV, Emisiunea La Măruță
01 febr	SĂRBĂTOAREA TRIFONULUI Segarcea
02 febr	„TRAIASCĂ ROMÂNIA” Spectacol în parteneriat cu Cercul Militar

14 febr	SANSA LA IUBIRE Casa Studenților
06 mar	“DE ZIUA TA” Căminul de bătrâni
09 mar	“NUNTA DE AUR” Craiova
16 mar	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE CraiovaParteneriat cu Gazeta de sud
21 mar	N-AUZIRĂȚI DE-UN OLTEAN Spectacol eveniment organizat pentru a marca pentru prima dată ZIUA OLTENIEI Spectacolul a fost prezentat pe scena Teatrului National Craiova
23 mar	N-AUZIRĂȚI DE-UN OLTEAN , Craiova, Inspectoratul de Politie
28 mar	Filmări la emisiunea IN FAMILIE TVR Craiova
30 mar	N-AUZIRĂȚI DE-UN OLTEAN , Cercul Militar
2 aprilie	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE Participarea întregului ansamblu la emisiunea PARTY LIKE A STAR , la postul Tv Antena 1
14 apr	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la FESTIVALUL PRIMĂVERII Centrul Multifunctional
22 apr	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la ZILELE SEVERINULUI
16 mai	VOCEA POPULARA JUNIORE Emisiune concurs realizata in parteneriat cu TVR Craiova în Parcul Romanescu
17 mai	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la FESTIVALUL POMUL VIETII de la Bals
20 mai	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la ZILELE LOCALITATII Strehaia
21 mai	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la ZILELE LOCALITATII Strehaia
30 mai	VEDETA POPULARA Bucuresti TVR1
1 iunie	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE laZIUA LOCALITATII Movileni
4 iunie	SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN la Zilele Municipiului Craiovaspectacolul Ansamblului Folcloric “Timisul”Piata Mihai ViteazulCraiova
5 iunie	SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN la Zilele Municipiului Craiovaspectacolul Ansamblului Profesionist “Crisana” OradeaPiata Mihai ViteazulCraiova
6 iunie	SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂNla Zilele Municipiului Craiovaspectacolul Ansamblului Folcloric “Busuiocul” Bacau Piata Mihai Viteazul Craiova
7 iunie	SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN la Zilele Municipiului Craiovaspectacolul Ansamblului Profesionist “Junii Sibiului” Piata Mihai ViteazulCraiova
8 iunie	SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂNla Zilele Municipiului Craiovaspectacolul Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”Piata Mihai

	Viteazul Craiova
22 iunie	Evenimentul CRAIOVA SE ÎMBRACĂ ÎN IE , Ediția a IV-a Piața Fratii Buzesti Craiova
23-24 iunie	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la FESTIVALUL ZESTREA NEAMULUI Bistrița Năsăud
29 iunie	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE la ZIUA LOCALITĂȚII Gogoșu
1 iulie	FESTIVALUL MUZICI ȘI TRADIȚII ÎN CISMIGIU București
4-5 iulie	FESTIVALUL INIMILOR Timișoara
10 aug.	FESTIVALUL ION ALBESTEANU Amara
26 aug.	ZIUA LOCALITĂȚII Cilieni
18 sept	Fragment din spectacolul „ CA LA NOI, CA LA OLTENI ” Prezentat la Teatrul de vară din Parcul Romanesti la FESTIVALUL INTERNAȚIONAL MIHAI EMINESCU
28 sept	„ CA LA NOI, CA LA OLTENI ” Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova pentru Ziua Persoanelor Vâstnice la Flora
luna sept	ATELIERELE DE FOLCLOR
01 oct	„ De ziua ta ” Ziua Persoanelor Vâstnice la Caminul de batrani Craiova
4-7 oct	„Mândru-i plaiul oltenesc” prezentat la evenimentul „ Ansamblurile naționale și tradiționale elogiază România tradițională ” de la Sala Palatului București
10 oct	„ TVR aniversar ”, filmări pentru Televiziunea Română Craiova
12 oct	Scoala altfel „ Ca la noi, ca la olteni ” Craiova
21 oct	„ FESTIVALUL TOAMNEI ” la Centrul Multifunctional Craiova
24 oct	Emisiunea „ În familie ”
31 oct	„ DIN OLTENIA-N BANAT ” Teatrul National Craiova
ov	ETNOREVELION - filmări cu ocazia sărbătorilor de iarnă pentru Etno TV
29 nov	Se întâlnește român cu român la SPECTACOLUL EXTRAORDINAR PENTRU CENTENAR organizat de Primăria Drobeta Tr. Severin
1 dec	ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI
2 dec	„ POVESTE DE CENTENAR ” spectacolul extraordinar pentru centenar organizat împreună cu Asociația Creștini
7 dec	„ TARGUL DE CRACIUN ”
12 dec	„ SĂRBĂTORIND OLTENEȘTE ” Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova la Flora
14 dec	„ TARGUL DE CRACIUN ”

Si în **anul 2019** Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea pe bază de programe în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative, continuând totodată și tema proiectului **„Cercetare Etnofolclorică și transpunerea în actul artistic”**.

Dar, pentru că anul 2019 a fost unul special pentru toată țara, la capitolul **„SPECTACOLE CU TEMATICĂ”**, ne mândrim cu **evenimentele organizate în contextul exercitării de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene**.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a reafirmat statutul de instituție de spectacol folcloric emblemă a Craiovei prin momente artistice deosebite ce s-au constituit într-o carte de vizită a României frumoase, spectacole ce au reliefat statutul de ambasador al culturii tradiționale și au atras atenția diplomaților români și străini asupra Olteniei ca spațiu al prezervării specificului cultural și intercultural. În această perioadă artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” au fost invitați la următoarele evenimente:

- Ministerul pentru Românii de Pretutindeni a organizat, în februarie 2019, la Craiova, Reuniunea la nivel de experți dedicată problematicii diasporei din Uniunea Europeană, unde artiștii ansamblului au prezentat un program artistic ce a fost aplaudat minute în șir de participanții la eveniment.
- Ministerul Muncii și Justiției Sociale a organizat – Consiliul EPSCO, care a avut loc la Muzeul Național de Artă al României din București și unde artiștii ansamblului au prezentat un moment artistic intitulat „Bun venit în România”.
- Forumul Industriei Auto Europene 2019, eveniment la care au participat și dansatorii ansamblului. Aceștia au fost aplaudați de participanții din mai multe state europene: Franța, Italia, Bulgaria, Ungaria, Germania, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Spania, Olanda, Austria, Belgia, Polonia, Grecia, dar și din Statele Unite ale Americii.
- Ministerul Mediului a organizat la București un eveniment ce a reunit miniștrii mediului din toate statele membre ale Uniunii Europene, la care artiștii ansamblului au participat cu un spectacol muzical coregrafic tradițional în data de 20 mai 2019, la Consiliul Informal de Mediu. Puse în scenă special pentru aceste evenimente și intitulate sugestiv „Bun venit în Oltenia” și „Bun venit în România” pe lângă momentele muzical coregrafice au fost gândite și ca spectacole cu mesaje de întâmpinare pentru participanții din Uniunea Europeană.
- Spectacolul „Din suflet de român”, prezentat la Filarmonica din Timișoara, în cadrul proiectului **„Din Oltenia-n Banat”**, împreună cu Ansamblul Folcloric „Banatul”, a fost un schimb cultural ce a început în 2018 și continuat în luna ianuarie a anului 2019.
- Proiectul intitulat **“Trecu anu’ cu olteanu”** a prezentat tradițiile și obiceiurile populare din zona Olteniei cu obiceiuri de la Bobotaie la Constandinul puilor. Spectacolul a fost susținut la sala **Teatrului National „Marin Sorescu din Craiova**, dar a fost prezentat și la București, la **Festivalul Internațional de Folclor „Muzicii și Tradiții în Cișmigiu”**.

- În luna octombrie 2019, o altă premieră **„Cântecul e moștenire”**, a reprezentat un alt moment exceptional, un eveniment ce a demonstrat, încă o dată, ce importante sunt tradițiile și cât este de important ca ele să le fie lăsate moștenire tinerilor.

Anul 2019 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” un an cu foarte multe spectacole susținute în alte localități din județul Dolj și din țară. Deși nu este nici simplu, nici ușor să „construiești” ceva durabil și de calitate cu un personal subdimensionat, întregul personal al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și-a pus sufletul în fiecare spectacol, în fiecare moment artistic, iar evenimentele au fost apreciate și de public și de specialiști. Dintre acestea enumerăm:

Data 2019	Titlul evenimentului
23 ian	DIN SUFLET DE ROMÂN , eveniment realizat în colaborare cu Ansamblul Profesionist Banatul Timișoara și susținut la Filarmonica Timisoara.
24 ian	„HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ” Piața A. I. Cuza din Craiova
01 febr	„SĂ PETRECEM OLTENEȘTE” la SĂRBĂTOAREA TRIFONULUI, Segarcea
19 febr	“DOR DE DRAGOBETE” Teatrul Colibri Craiova
06 mar	“DE ZIUA TA” Spectacol prezentat la Căminul pentru persoane vârstnice Craiova
10 mar	“SĂ PETRECEM OLTENEȘTE” Târgul de turism Craiova
21 mar	“MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC” Spectacol prezentat în cadrul manifestărilor pentru ZIUA OLTENIEI la Teatrul National Craiova
26 mar	BUN VENIT ÎN OLTENIA Moment artistic prezentat la TVR Craiova
28 mar	BUN VENIT ÎN OLTENIA Spectacol prezentat de Ziua Basarabiei
4 apr	Premiera TRECU ANU' CU OLTEANU' Teatrul National Marin Sorescu Craiova
10 apr	BUN VENIT ÎN OLTENIA Palatul Regal, Bucuresti

29 apr	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' Spectacol prezentat la Ziua localității Vădastra
14 mai	VOCEA POPULARA JUNIOR , Emisiune concurs realizată în parteneriat cu TVR Craiova la Teatrul de vară din Parcul Nicolae Romanescu
29 mai	TRECU ANU' CU OLTEANU' La cererea publicului premiera a fost reluată la Teatrul National Marin Sorescu din Craiova Craiova
31 mai	MARIA TĂNASE JUNIOR , spectacol realizat pentru a-i pune în valoare pe cursanții Atelierelor de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu
3 iunie	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' prezentat la Zilele Municipiului Craiova în cartierul Valea Roșie
4 iunie	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' prezentat la Zilele Municipiului Craiova în cartierul Rovine
5 iunie	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' prezentat la Zilele Municipiului Craiova în cartierul Brazda lui Novac
6 iunie	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' prezentat la Zilele Municipiului Craiova în cartierul Craiovița Nouă
7 iunie	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE Spectacol organizat pentru a sărbători 65 de ani de Radio Oltenia Craiova
20 iunie	IA LA ROMÂNI Spectacol organizat de Primăria Drobeta Tr. Severin
21 iunie	FESTIVALUL CĂLUȘULUI Spectacol prezentat la Caracal
23 iunie	„TRECU' ANU' CU OLTEANU' prezentat la Bucuresti la FESTIVALUL MUZICI SI TRADITII IN CISMIGIU
24 iunie	CRAIOVA SE ÎMBRACĂ ÎN IE , ediția a V-a Piata Fratii Buzesti Craiova
4 iulie	CÂNTEC ȘI POVESTE LA MARIA TĂNASE emisiune organizată de TVR Cluj în colaborare cu TVR Craiova la Bechet.
19 iulie	HAI SĂ NE TRĂIEȘTI, ILIE Teatrul de vară, Parcul Romanescu Craiova
25 iulie	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' Teatrul de vară, Parcul Romanescu
10 aug.	„TRECU' ANU' CU OLTEANU' Spectacol prezentat la <i>Festivalul Internațional de Folclor „CEAHLĂUL” de la</i>

	Piatra Neamț organizat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”
26 aug.	CA OLTEANU’ NU-I NICIUNU’ Spectacol prezentat la Ziua localității Dobrun
6 sept	„NUNTA DE POMINĂ LA OLTENI” Spectacol prezentat la Întâlnirea internațională a tinerilor ortodocși, eveniment organizat de Mitropolia Olteniei
25 sept	FLASH MOB OLTENESC , organizat la Universitatea din Craiova pentru fondatoarea mișcării La blouse roumaine, Andreea Diana Tănăsescu.
01 oct	„DE ZIUA” Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova la Flora pentru Ziua Persoanelor Vâstnice la Filarmonica Oltenia
04 oct	„DE ZIUA TA” Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova la Flora pentru Ziua Persoanelor Vâstnice la Flora
05 oct	BUN VENIT ÎN OLTENIA Momente artistice prezentate la ora de maximă audiență, de la Muzeul de Artă, pe postul Realitatea Tv
31 oct	PREMIERA „CÂNTECUL E MOȘTENIRE” Teatrul COLIBRI, Craiova
13 - 15 nov	FESTIVALUL - CONCURS NATIONAL AL INTERPRETILOR CANTECULUI POPULAR ROMÂNESC MARIA TĂNASE , Craiova
28 nov	Tablou din TRECU ANU’ CU OLTEANU’ prezentat la Festivalul National de Folclor IOAN MACREADE la Sibiu
1 dec	ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI Spectacol prezentat în Piața A.I. Cuza din Craiova
6 dec	„TARGUL DE CRACIUN” Spectacol cu obiceiuri de Crăciun prezentat în cadrul „TARGULUI DE CRACIUN” de ATELIERELE DE FOLCLOR ale Ansamblului Maria Tănase
11 dec	„NUNTA DE AUR” Evenimentul a fost organizat sub egida Primăriei Craiova la Flora
13 dec	PREMIERA „COLINDĂM DE SĂRBĂTORI” Teatrul COLIBRI, Craiova

21 dec	„COLINDĂM DE SÂRBĂTORI” Spectacol cu obiceiuri de Crăciun prezentat la Cârcea
--------	---

Anul 2020

Peste tot în lume, pandemia de coronavirus din 2020 a afectat artiștii și instituțiile de cultură care au fost nevoite să se reinventeze și să ofere acel ceva care să țină trează dorința publicului pentru spectacol. Încă din primăvara anului 2020, starea de urgență și pandemia ne-au schimbat, fără voie, ritmul de zi cu zi iar viața instituțiilor de cultură a început să se deruleze pe alte coordonate, iar de la sălile pline de spectatori artiștii au trecut la live-uri pe rețelele de socializare.

Vă prezentăm în cele ce urmează cele mai importante proiecte derulate în anul 2020.

- În cadrul proiectului **„EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR”**, artiștii ansamblului au prezentat **“ORA DE FOLCLOR”**, la Colegiul Național „Carol I” din Craiova. În data de 15 ianuarie 2020 s-a desfășurat în premieră un proiect național inedit, „CAROL cultural-științific”. Proiectul a marcat 170 de ani de la nașterea „Luceafărului poeziei românești” și, totodată, Ziua Culturii Naționale. La “Ora de folclor”, elevii au învățat despre dansurile și costumele din zonele istorice ale țării, fiecare dans fiind prezentat în costumul reprezentativ al zonei de artiștii ansamblului.
- **„HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ”**, spectacol susținut în Piața Alexandru Ioan Cuza din municipiul Craiova la evenimentele organizate pentru a sărbători 161 de ani de la Unirea Principatelor Române, în colaborare cu Muzica Militară.
- **„CA LA NOI, CA LA OLTENI”**, la fel ca în fiecare an, artiștii ansamblului au prezentat un spectacol în cadrul manifestărilor organizate pentru **SĂRBĂTOAREA TRIFONULUI**.
- **„DUETE DE DRAGOBETE”**, organizat pentru a marca ziua tradițională a iubirii la români, spectacolul a fost prezentat în luna februarie în Craiova, la Cercul Militar și la Palatul Culturii Theodor Costescu din Drobeta Turnu Severin și a înregistrat multe ecouri favorabile ale criticilor din folclorul românesc.
- **“DE ZIUA TA”** programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost dedicat **ZILEI INTERNAȚIONALE A FEMEII**, la evenimentul organizat de Primăria Municipiului Craiova la Restaurantul Flora pentru veteranele din Bănie.

Acesta a fost din păcate, ultimul spectacol al stagiunii de primăvară, toate evenimentele culturale fiind suspendate prin Decretul nr 195/2020 și Ordonanța Militară, nr1, de instituire a stării de urgență, datorată Pandemiei de Covid - 19. Provocarea cea mai mare a fost atunci când, odată cu apariția pandemiei de COVID ansamblul s-a aflat în situația de a restrânge activitatea, personalul intrând în șomaj tehnic, iar la reluarea activității, programul artistic a fost regândit în totalitate și adaptat la legislația ce prevedea protecția salariaților dar și a publicului.

Până la sfârșitul stării de urgență, în perioada 1 aprilie - 17 mai, tot personalul artistic a intrat în șomaj tehnic. Din 18 mai, artiștii au reluat repetițiile, pregătind pentru publicul nerăbdător să îi

revadă, spectacolul premieră **“Iote vara olteneasca”**, ce trebuia să fie prezentat pe 21 martie și care a fost suspendat odată cu intrarea în starea de urgență. Însă reluarea evenimentelor culturale a fost permisă abia din 15 iulie, după trei luni de la suspendarea activității cu publicul și doar în aer liber, respectând toate măsurile impuse de autorități pentru starea de alertă.

Din luna mai a **anului 2020**, manifestările culturale ale Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova au fost regândite pentru a se putea derula în mediul online și în emisiuni de televiziune, sau, atunci când legislația ne-a permis, în fața publicului, în aer liber.

În iunie a apărut în Monitorul Oficial un ordin comun al miniștrilor Culturii și Sănătății privind măsurile de prevenire a contaminării cu SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii ce a reglementat repetițiile spectacolelor și concertelor în spațiul închis fără public. Din septembrie, au fost elaborate scenarii de redeschidere a spațiilor de spectacole – funcționarea sălilor la 50% din capacitate, cu distanțare între locurile vândute pentru spectatori și mască obligatorie sau, în funcție de incidența cazurilor de coronavirus la mia de locuitori, raportată la 14 zile, într-o anumită localitate, chiar închiderea totală. Totul depindea de evoluția cazurilor de infectare în rândul populației. Și, după numai o lună, multe săli de teatru sau concerte din țară au început să se închidă din nou, cazurile de COVID-19 în rândul populației crescând de la o săptămână la alta.

- **„DOR DE FOLCLOR”** Menit să reintroducă activitatea noastră artistică pe un făgaș spre normalitate, primul spectacol susținut de Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” “ după” această lungă perioadă de liniște a fost prezentat pe 18 iulie, când Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu și-a redeschis porțile pentru public. Spectacolul a fost prezentat pentru un număr restrâns de spectatori, în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19.
- **„CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”** Aflat la a VI-a ediție, evenimentul a fost marcat diferit din cauza restricțiilor impuse de pandemia prin care a trecut întreaga omenire. A fost pentru prima dată în istoria evenimentului, când nu s-a organizat parada costumelor populare.

Organizat în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19, atât pentru public, cât și pentru artiști și pentru colaboratori, evenimentul s-a bucurat, și în acest an, de sprijinul TVR Craiova, al RADPFL-ului, și al forțelor de ordine.

Accesul publicului la spectacol s-a făcut doar în limita locurilor disponibile în incinta Teatrului de Vară, păstrând distanța de 1,5 m, obligatoriu cu mască și după măsurarea temperaturii. Persoanele care au refuzat să le fie verificată temperatura sau care au avut temperatura corporală mai mare de 37,3 grade C, nu au avut acces în incinta teatrului.

- **„VEDETA POPULARĂ”** Participarea Orchestrei Ansamblului Folcloric Maria Tănase la TVR1, în zilele de 7, 8, 9 iulie pentru înregistrări la cel mai mare talent - show de folclor din Romania “VEDETA POPULARĂ”, emisiune găzduită de Iuliana Tudor, și la TVR 1, TVR

Internațional și online pe TVR+. Transmis duminică seara în prime-time, show-ul lansează de patru sezoane o nouă generație de talente în folclorul muzical reușind să readucă în prim plan valorile culturii tradiționale românești.

- **„JOIA POPULARĂ”**Pe toată perioada stagiunii estivale, sub egida Primăriei Municipiului Craiova s-a derulat programul ”Art în the Park”, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu. În toată această perioadă, timp de patru luni, din luna iunie și până în luna septembrie, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a susținut în fiecare săptămână spectacole sub genericul “Joia populară”. Spectacolele au oferit publicului ocazia să se bucure de muzica populară în aer liber. Deși a fost delicat pentru artiști să vadă mai puțini spectatori în sală, bucuria revederii cu publicul a fost mai importantă.
- **„MARIA TĂNASE JUNIOR”**Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a încheiat stagiunea estivală cu o provocare pentru participanții la Atelierele de Folclor. Împreună cu ei și pentru a-i pune în valoare, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat în data de 24 septembrie la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu, spectacolul “Maria Tănase Junior”. Spectacolul a fost preluat de TVR Craiova.
- **„ATELIERE DE FOLCLOR”**Și pe parcursul anului 2020, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a continuat proiectul „Ateliere de folclor” și a elaborat proiecte atractive pentru a păstra și cultiva specificul zonal și național. Demersurile instituției noastre sunt menite să dezvolte afinități pentru folclorul autentic, astfel încât să fie asigurată continuitatea transmiterii moștenirii tradiționale către generațiile viitoare. În cadrul “Atelierelor” membri ai Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” predau dansul și muzica, vocală și instrumentală, scopul acestora fiind acela de a le cultiva gustul cursanților noștri pentru tradițiile autentice.

Contactul direct al participanților la Ateliere cu mesajul emoționant pe care îl transmite cântecul, jocul și tradiția populară au reușit să le deschidă noi orizonturi către un domeniu pe care mai apoi l-au asimilat ca pe propriile trăiri.

Încununarea muncii participanților la Atelierul de muzică din cadrul Atelierelor a venit în luna decembrie, când, s-au clasat pe locul I la prima ediție a concursului online “Christmas Exclusive Fest, ce s-a desfășurat în perioada 20-24 decembrie 2020.

- **„LA MULȚI ANI, ROMÂNIA”**Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a marca 1 Decembrie, Ziua Națională a României. Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.
- **„SPECTACOL DE CRĂCIUN”**Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru Sărbătoarea Nașterii Domnului. Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.

- **„SPECTACOL DE REVELION”** Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a sărbători trecerea în anul nou. Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.

La toate acțiunile, artiștii, personalul implicat în organizare și echipa tehnică au respectat toate măsurile sanitare pentru ca spectacolele să se desfășoare în condiții de siguranță, conștienți că trebuie să găsească soluții pentru a se prezenta în fața publicului, într-o situație în care omenirea se confruntă cu o criză fără precedent. Într-o perioadă în care Pandemia de Covid a transformat relația dintre oameni și lumea în care trăiesc, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înțeles că doar împreună vom reuși să depășim această situație, cu respect și atenție față de cei din jur, cu implicare și responsabilitate, colaborând în mod real și respectând cu strictețe măsurile de prevenție comunicate și nu în ultimul rând, cu încredere într-un viitor mai bun. Având în vedere conjunctura în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în anul 2020, fără sală proprie, cu un număr mic de salariați, a reușit să se mobilizeze să deruleze activitățile prezentate mai sus și să realizeze și venituri proprii.

Anul 2021

Proiectele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” s-au derulat și în **anul 2021, într-un context aparte, dificil, generat de pandemia de COVID-19** și au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje care să meargă la sufletul acestora, să simtă și să traiască românește alături de noi.

Ținând cont de faptul ca ansamblul nu are sala proprie de spectacole, trebuie menționat că deși proiectele noastre au fost pregătite în sălile proprii de repetiții, toate au fost susținute în săli închiriate sau în aer liber, în deplasări, în județ sau în țară și vor fi prezentate în cele ce urmează.

- **„Să ne trăiești, ROMÂNIE întregită”** Evenimentul a fost filmat la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a *sărbători 162 de ani de la Unirea Principatelor Române*. Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.
- **“About LOVE” cu Maria Tănase** Spectacolul a sărbătorit iubirea împletind misterul din portul popular cu glamour-ul ținutelor moderne într-o paradă a tinereții și iubirii! Parada a fost filmată la sediul instituției, cu participanții la Atelierele de Folclor pentru a *sărbători IUBIREA* și pentru a dăruir prin tot ce facem, zâmbet, culoare, cântec și IUBIRE! Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.
- **„DRAGoste de DRAGobete”** Organizat pentru a marca ziua tradițională a iubirii la români, spectacolul a fost prezentat în luna februarie, în fața unui public restrâns, la Filarmonica Oltenia din Craiova și a înregistrat multe ecouri favorabile ale criticilor din folclorul românesc. Spectacolul a fost transmis în direct de TVR Craiova și reluat mai apoi, la ore de maximă audiență.

- **“DE ZIUA TA”** Programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost dedicat Zilei Internaționale a Femeii, la evenimentul organizat de Palatul Culturii Theodor Costescu de la Drobeta Turnu Severin.

Acesta a fost din păcate, ultimul spectacol al stagiunii de primăvară din 2021, toate evenimentele culturale fiind suspendate, din nou, datorită incidenței cazurilor de Covid - 19, personalul artistic intrând, din nou, în restrângere de activitate.

- **Premiera “IOTE VARA OLTENEASCĂ”** După perioada grea de restrângere de activitate, în luna mai, artiștii au reluat repetițiile, pregătind pentru publicul nerăbdător să îi revadă pe scenă, premiera **Iote vara oltenasca** ce a fost prezentată la Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova, respectând toate măsurile impuse de autorități pentru starea de alertă. Spectacolul a fost preluat de TVR Craiova și retransmis în zile de sărbătoare, la ore de maximă audiență.
- **„MARIA TĂNASE JUNIOR”** Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a început stagiunea estivală cu o provocare pentru participanții la Atelierele de Folclor. Împreună cu ei și pentru a-i pune în valoare, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat în data de 31 mai, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu, spectacolul “Maria Tănase Junior”. Spectacolul a fost preluat de TVR Craiova și retransmis în zile de sărbătoare, la ore de maximă audiență.
- **„CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”** Aflat la a VII-a ediție, evenimentul a fost marcat diferit din cauza restricțiilor impuse de pandemia prin care trece întreaga omenire. Organizat în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19, atât pentru public, cât și pentru artiști și pentru colaboratori, evenimentul s-a bucurat, și în acest an, de sprijinul TVR Craiova, al RADPFL-ului și al forțelor de ordine.

Deși nici în acest an nu s-a organizat paradacostumelor populare, s-a găsit o modalitate inedită, în parteneriat cu Muzeul Olteniei, de a împrejmui aleile Foișorului din Parcul „Nicolae Romanescu” cu creații ale meșteșugarilor populari din cele cinci județe ale Olteniei. Frumusețea tradițiilor oltenesti a fost pusă în valoare prin intermediul expozițiilor de costume populare, al atelierelor susținute de meșteri populari sau al documentarelor ce au rulat pe timpul evenimentului. În zona Foișor din Parcul Nicolae Romanescu a fost organizată Aleea Oltenescă, ce a cuprins o expoziție de costume populare de patrimoniu din cele cinci județe din regiune, păstrate la Muzeul Olteniei, dar și costume din colecțiile particulare ale soliștilor ansamblului. În paralel cu aceasta, în aceeași zonă, au rulat mai multe filme având ca temă patrimoniul cultural.

În încheierea evenimentului, participanții au fost invitați la Teatrul de vară, unde a fost pus în scenă spectacolul „Iote vara oltenescă”.

- **“SPECTACOLUL ANIVERSAR RADIO OLTENIA CRAIOVA”** Spectacolul susținut de artiștii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” a fost prezentat fizic, la Teatrul de Vară

din Parcul Nicolae Romanescu pentru un număr restrâns de *spectatori*, în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19 și transmis online, în direct, pe pagina de facebook a Radioului Oltenia Craiova.

- **„FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL ‘MARIA TĂNASE’ - EDIȚIA A XXVI”** Orchestra Ansamblului Folcloric Maria Tanase a participat, în perioada 6 -10 septembrie 2021, împreună cu Orchestra Lăutarii de la Chișină la cel mai important concurs național de folclor din Romania, ce a fost transmis în direct la TVR 1. Selecțiuni din festival au fost reprogramate în zile de sărbătoare și retransmise la ore de maximă audiență.
- **„FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR ‘DOINA COVURLUIULUI’** Artiștii Ansamblului Folcloric Maria Tanase au participat, în perioada 16 -17 septembrie 2021, la aniversarea a 20 de ani de la înființarea Ansamblului Folcloric “Doina Covurluiului” de la Galați, eveniment ce a fost transmis în direct de postul ETNO TV.
- **„JOIA POPULARĂ”** Pe toată perioada stagiunii estivale, sub egida Primăriei Municipiului Craiova s-a derulat programul “**Art in the Park**”, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu. În toată această perioadă, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a susținut spectacole sub genericul “**Joia populară**”. Spectacolele au oferit publicului ocazia să se bucure de muzica populară în aer liber.
- **„ATELIERE DE FOLCLOR”** Și pe parcursul anului 2021, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a continuat proiectul „Ateliere de foclor” și a elaborat activități atractive pentru a păstra și cultiva specificul zonal și național. Demersurile instituției noastre sunt menite să dezvolte afinități pentru folclorul autentic, astfel încât să fie asigurată continuitatea transmiterii moștenirii tradiționale către generațiile viitoare. În cadrul “Atelierelor” membri ai Ansamblului Folcloric „Maria Tanase” predau dansul și muzica, vocală și instrumentală, scopul acestora fiind acela de a le cultiva gustul cursanților nostri pentru tradițiile autentice.
- **„VEDETA POPULARĂ”** Participarea Orchestrei Ansamblului Folcloric Maria Tanase la TVR1, în zilele de 27, 28, 29.10.2021 pentru înregistrări la cel mai mare talent - show de folclor din Romania “VEDETA POPULARĂ”, emisiune găzduită de Iuliana Tudor, și la TVR 1, TVRi și online pe TVR+. Transmis duminică seara în prime-time, show-ul lansează de patru sezoane o nouă generație de talente în folclorul muzical reușind să readucă în prim plan valorile culturii tradiționale românești.
- **„NUNTA DE AUR”** Eveniment organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru seniorii care au împlinit 50 de ani de căsătorie.
- **„SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”** Spectacol prezentat de artiștii ansamblului în deschiderea Târgului de Crăciun organizat de Primăria Municipiului Craiova.

- **„COLINDĂM DE SĂRBĂTORI”** Spectacole prezentate în fiecare săptămână din luna decembrie de artiștii instituției și de cursanții Atelierele de Folclor la Târgul de Crăciun organizat de Primăria Municipiului Craiova.
- **„MAGIA CRĂCIUNULUI LA CÂRCEA”** Spectacol prezentat de artiștii ansamblului pentru Sărbătoarea Nașterii Domnului.
- **„ REVELION OLTENESC”** Filmări cu artiștii ansamblului și soliști din toată zona Olteniei pentru a sărbători anul nou. Evenimentul a fost difuzat de TVR 3 și TVR Craiova.

La toate acțiunile, artiștii, personalul implicat în organizare și echipa tehnică au respectat toate măsurile sanitare pentru ca spectacolele să se desfășoare în condiții de siguranță, conștienți că trebuie să găsească soluții pentru a se prezenta în fața publicului, într-o situație în care omenirea se confruntă cu o criză fără precedent. Într-o perioadă în care Pandemia de Covid a transformat relația dintre oameni și lumea în care trăiesc, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înțeles că doar împreună vom reuși să depășim această situație, cu respect și atenție față de cei din jur, cu implicare și responsabilitate, colaborând în mod real și respectând cu strictețe măsurile de prevenție comunicate și nu în ultimul rând, cu încredere într-un viitor mai bun. Având în vedere conjunctura în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea, fără sală proprie, cu un număr mic de salariați, a reușit să se mobilizeze să deruleze activitățile prezentate mai sus și să realizeze și venituri proprii.

Anul 2022

Având în vedere că în 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a aniversat 30 de ani de activitate, instituția a avut următorul calendar de evenimente pentru a marca acest moment:

- montarea spectacolului tematic **„Povestea cântecului”**. Am fost onorați că am fost invitați să deschidem Zilele Municipiului Craiova cu spectacolul nostru **„POVESTEA CÂNTECULUI”**, în data de 27 mai 2022, în Piața “Mihai Viteazul” din Craiova. Alături de soliștii ansamblului au participat invitați speciali: **HORIA BRENCIU & HB ORCHESTRA, FELI DONOSE, ZORINA BĂLAN și MIRUNA IONESCU**. A fost, fără îndoială, un eveniment plin de încărcătură emoțională și, cu siguranță a fost un eveniment unic în istoria Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Proiectul a fost realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Craiova.
- lansarea **CD-ului aniversar** „Povestea cântecului - 30 de ani - Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”.
- **simpozionul aniversar** - 30 de ani de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, la care au participat oficialități dar și specialiști de marcă din domeniul culturii.
- spectacolul nostru aniversar, **„Povestea cântecului”** a ajuns și la „Festivalul inimilor” de la Timișoara. Momentul artistic prezentat după scenariul adaptat pentru acest Festival Internațional de Folclor, a fost extrem de apreciat, iar artiștii ansamblului au fost aplaudați minute în șir la scenă deschisă.

Evenimentele organizate la începutul anului 2022, au respectat măsurile implementate pentru combaterea pandemiei de Covid 19. Le menționăm pe cele mai importante:

- **„Să ne trăiești, ROMÂNIE întregită”, ediția a II-a.** Evenimentul a fost filmat la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a *sărbători 163 de ani de la Unirea Principatelor Române*. Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.
- **„Se întâlnește român cu român”** Organizat pentru a marca *163 de ani de la Unirea Principatelor Române*, spectacolul a fost prezentat la Palatul Culturii Theodor Costescu, în fața unui public restrâns și a fost transmis în direct de TVR Craiova și reluat la ore de maximă audiență.
- **“About LOVE” cu Maria Tănase, ediția a II-a.** Spectacolul a sărbătorit iubirea împletind misterul din portul popular cu glamour-ul ținutelor moderne într-o paradă a tinereții și iubirii! Parada a fost filmată la sediul instituției, cu participanții la Atelierele de Folclor pentru a *sărbători IUBIREA* și pentru a dăruir prin tot ce facem, zâmbet, culoare, cântec și IUBIRE! Spectacolul a fost vizualizat online, pe contul de Youtube și pe pagina de Facebook a instituției.

Relaxarea măsurilor implementate pentru combaterea pandemiei de Covid 19, ne-a permis anul acesta să organizăm evenimente cu public. Le menționăm pe cele mai importante:

- **„Pup-o, mă, de DRAGobete”** Organizat pentru a marca ziua tradițională a iubirii la români, spectacolul, a fost prezentat în luna februarie, în fața unui public restrâns, la Filarmonica Oltenia din Craiova și a înregistrat multe ecouri favorabile ale criticilor din folclorul românesc. Spectacolul a fost transmis în direct de TVR Craiova și reluat mai apoi, la ore de maximă audiență.
- Evenimentul **„N-auriști de-un oltean”** a marcat Ziua Olteniei. Am sărbătorit această dată istorică printr-un eveniment de excepție realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Craiova în parteneriat cu Consiliul Județean Dolj și Consiliul Județean Gorj. Spectacolul, a fost transmis în direct de Televiziunea Română Craiova, și reluat mai apoi, la ore de maximă audiență.
- **„VEDETA POPULARĂ”** Participarea Orchestrei Ansamblului Folcloric Maria Tanase la TVR1, în zilele de 11,12,13 aprilie 2022 pentru înregistrări la două ediții pentru cel mai mare talent - show de folclor din Romania “VEDETA POPULARĂ”, emisiune găzduită de Iuliana Tudor, și la TVR 1, TVRi și online pe TVR+. Transmis duminică seara în prime-time, show-ul lansează de patru sezoane o nouă generație de talente în folclorul muzical reușind să readucă în prim plan valorile culturii tradiționale românești.
- **„SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”** Spectacol prezentat de artiștii ansamblului în deschiderea

Târgului de Paște organizat de Primăria Municipiului Craiova.

➤ **“MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC”**. Program artistic susținut de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” la evenimentele organizate de Primăria Drobeta Turnu Severin la Zilele Municipiului. Spectacolul, a fost transmis în direct de EtnoTV.

➤ **„MARIA TĂNASE JUNIOR”** Pentru a-i pune în valoare pe participanții la Atelierele de Folclor, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu, spectacolul “Maria Tănase Junior”.

➤ **„CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”** Aflat la a VIII-a ediție, evenimentul s-a bucurat, și în acest an, de sprijinul TVR Craiova, al RADPFL-ului și al forțelor de ordine. După perioada pandemiei, în 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat paradacostumelor populare, la care au participat 28 de ansambluri de amatori din județul Dold. Și în acest an, în parteneriat cu Muzeul Olteniei, amîmprejmuit aleile Foișorului din Parcul „Nicolae Romanescu” cu creații ale meșteșugarilor populari din județele Olteniei. Frumusețea tradițiilor oltenești a fost pusă în valoare prin intermediul expozițiilor de costume populare, al atelierelor susținute de meșteri populari sau al documentarelor ce au rulat pe timpul evenimentului. În zona Foișor din Parcul Nicolae Romanescu a fost organizată Aleea Oltenească, ce a cuprins o expoziție de costume populare de patrimoniu din cele cinci județe din regiune, păstrate la Muzeul Olteniei, dar și cu o șezătoare cu manechine vii în costume populare din colecția particulară a lui Liviu Olteanu. În paralel cu aceasta, în aceeași zonă, au rulat mai multe filme având ca temă patrimoniul cultural.

În încheierea evenimentului, participanții au urmărit un spectacol prezentat pe esplanada Casei Bibescu de artiștii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” și de Tariful „Ionel Blondea” de la Tg. Jiu. Jud. Gorj.

➤ **EVENIMENTUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR “FESTIVALUL INIMILOR”** Artiștii Ansamblului Folcloric Maria Tănase au participat, în perioada 6 - 8 iulie 2021, cu spectacolul **Povestea cântecului**, eveniment ce a fost transmis în direct de postul TVR Timișoara.

➤ **„JOIA POPULARĂ”** Pe toată perioada stagiunii estivale, sub egida Primăriei Municipiului Craiova, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a susținut spectacole sub genericul **“Joia populară”** la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu.

➤ **„ATELIERE DE FOLCLOR”** Și pe parcursul anului 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a continuat proiectul „Ateliere de foclor” și a elaborat activități atractive pentru a păstra și cultiva specificul zonal și național. Demersurile instituției noastre sunt menite să dezvolte afinități pentru folclorul autentic, astfel încât să fie asigurată continuitatea transmiterii moștenirii tradiționale către generațiile viitoare. În cadrul “Atelierelor” membri ai Ansamblului Folcloric „Maria Tanase” predau dansul și muzica, vocală și instrumentală,

scopul acestora fiind acela de a le cultiva gustul cursanților nostri pentru tradițiile autentice.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite. În perioada 2018-2022 acesta a suferit modificări și actualizări, ultima actualizare fiind în cursul anului 2022.

Pe parcursul perioadei de raportare au fost înaintate propuneri privind modificarea și transformarea unor posturi, pentru a asigura funcționalitatea tuturor compartimentelor instituției.

S-au aplicat prevederile legislative referitoare la salarizarea personalului din sistem bugetar, respectiv, prevederile Legii – cadru nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

1. Măsurile de organizare internă

Principala problemă cu care s-a confruntat și se confruntă instituția este situația subdimensionată a personalului. În acest sens s-au făcut eforturi pentru a se mări numărul de salariați, mai ales pe partea artistică, la secția muzicală (partea de orchestra în special) fiind un mare deficit de posturi. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a realizat în acest sens solicitări pentru mărirea numărului de posturi, dar în același timp s-au făcut diverse transformări ale funcțiilor din ștat, pe măsură ce deveneau disponibile prin pensionare, astfel încât să poată fi acoperită această necesitate. Având în vedere varietatea folclorului oltenesc și nu numai, orchestra are un rol determinant în pregătirea spectacolelor folclorice. Punem accent pe această secție, deoarece instrumentiștii sunt cei care asigură orchestrația atât pentru soliștii vocali, cât și pentru secția dans.

La nivelul instituției s-au organizat concursuri, s-au negociat și întocmit contracte de colaborare temporară, s-au reanalizat fișele de post, au fost redistribuite sarcini, astfel încât să fie asigurată buna desfășurare a activității artistice și administrative.

În ceea ce privește structura personalului și a organigramei, aceasta a avut următoarea evoluție:

În anul 2018 numărul personalului a crescut de la 60 la 61 angajați, întărind încrederea că și în următorii ani va putea fi completat numărul de salariați și la secția muzicală cu numărul necesar.

În anul 2019 nu s-a reușit creșterea numărului de posturi, acesta rămânând un scop și o țintă pentru următorii ani.

Anii 2020 și 2021 fiind ani dificili în contextul pandemiei de Sars Cov-2, în cadrul instituției au existat fluctuații de personal prin pensionări și noi angajări pe posturile vacante.

În cursul anului 2021 s-au întocmit documentele de pensionare pentru un număr de 6 salariați. De asemenea au fost organizate concursuri de angajare pentru un număr de 8 salariați, atât în cadrul

compartimentului administrativ cât și la secțiile muzicale și dans. De asemenea în cursul anului 2021 au fost organizate examene de promovare a personalului, pentru un număr de 4 salariați din cadrul secției dans dar și pentru un număr de 5 salariați din cadrul secției muzicale.

În cursul anului 2022 au fost încetate 2 contracte de munca, unul prin pensionare și unul prin demisie și au fost organizate 3 concursuri de angajare pentru: 1 post șef birou administrativ sonorizare, 1 post magaziner și 1 post de artist instrumentist.

În cursul anului 2022 organigrama prevede un număr de 61 salariați, din care ocupate sunt 58 de posturi și 3 posturi vacante.

S-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

În perioada martie 2020 - martie 2022 au fost implementate măsurile excepționale dispuse pentru prevenirea și limitarea unor posibile îmbolnăviri cu noul Coronavirus precum și viteza de propagare a acestuia, conform actelor normative în vigoare privind instituirea stării de urgență și de alertă pe teritoriul României, privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, privind instituirea obligativității purtării măștii de protecție, a triajului epidemiologic și dezinfectarea obligatorie a mâinilor pentru prevenirea contaminării cu virusul SARS-CoV-2 pe durata stării de alertă; A fost necesar să luăm măsuri temporare și, după caz, graduale, în scopul protejării drepturilor la viață, la integritate fizică și la ocrotirea sănătății, atât a salariaților cât și a publicului.

În toată perioada de referință 2018-2022 au fost emise proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații și verificări în domeniul PRAM, stingătoare de incendiu. Au fost încheiate contracte cu furnizori de prestări servicii pentru mentenanța și întreținerea calculatoarelor, copiatoarelor, centralelor termice, sistemului de monitorizare și alarmă al clădirii, pentru administrarea și întreținerea site-ului web, servicii de curățenie și întreținere a spațiilor în care instituția își desfășoară activitatea, au fost menținute sau actualizate contractele cu furnizorii de utilități (energie electrică, apă, canal, salubritate, gaze). De asemenea au fost externalizate serviciile de SSM și PSI.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Atat în perioada 2018-2021 dar și mai recent, în cursul anului 2022 au fost aduse modificări atât Regulamentului de Organizare și Funcționare cât și Regulamentului de Ordine Interioară, armonizându-se astfel cu modificările legislative apărute în aproape toate domeniile: activitatea curentă de spectacol, financiar, administrativ, resurse umane, protecția muncii și sănătate.

Ansamblul este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență a Guvernului

nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare, celorlalte acte normative în vigoare, precum și Regulamentului de organizare și funcționare. Acest Regulament a fost analizat în anul 2018 ocazie cu care s-a constatat că nu mai corespundea realității și a fost refăcut și depus spre aprobare la Consiliul Local al Municipiului Craiova. Prin Hotărârea nr. 304/26.07.2018 s-a aprobat noul Regulament de Organizare și Funcționare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. După aprobarea statului de funcții și noua organigramă cu postul de șofer, Regulamentul a fost modificat cu aceste schimbări, astfel încât în 29.11.2018 a fost emisă Hotărârea nr. 465/29.11.2018 cu ultima variantă de Regulament de Organizare și Funcționare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

În luna noiembrie a anului 2021 au fost aduse modificări Regulamentului Intern fiind actualizat cu:

- modificările aduse Codului muncii prin OUG 36/2021 ce instituie în sarcina angajatorului posibilitatea utilizării semnăturii electronice avansate sau semnăturii electronice calificate, însoțită de marca temporală electronică sau marca temporală electronică calificată și sigiliul electronic calificat al angajatorului, pentru întocmirea tuturor înscrisurilor/documentelor din domeniul relațiilor de muncă rezultate la încheierea contractului individual de muncă, pe parcursul executării acestuia sau la încetarea contractului individual de munca.

- prevederi legate de discriminare, programul individualizat de muncă, muncă suplimentară, hărțuirea morală. În Legea nr. 167/2020 exista un articol care spune ca “angajatorul are obligatia de a lua orice masuri necesare in scopul prevenirii si combaterii actelor de hartuire morala la locul de munca, inclusiv prin prevederea in Regulamentul Intern al unitatii de sanctiuni disciplinare pentru angajatii care savarsesc acte sau fapte de hartuire morala la locul de munca.”

- sancțiuni disciplinare pentru angajații care încalcă demnitatea personală a altor angajati prin crearea de medii degradante, de intimidare, de ostilitate, de umilire sau ofensatoare, prin acțiuni de discriminare – inclusive hărțuirea psihologică (sub sancțiunea unei amenzi cuprinse între 3.000 lei și 10.000 lei – art. 8 din Legea 202/2002).

- Referitor la informarea salariaților, Art 243 din Legea 2003/2003 rep.- Codul muncii prevede:

- (1) Regulamentul intern se aduce la cunoștință salariaților prin grija angajatorului și își produce efectele față de salariați din momentul încunoștințării acestora.

- (2) Obligația de informare a salariaților cu privire la conținutul regulamentului intern trebuie îndeplinită de angajator.

- (3) Modul concret de informare a fiecărui salariat cu privire la conținutul regulamentului intern se stabilește prin contractul colectiv de muncă aplicabil sau, după caz, prin conținutul regulamentului

intern.

(4) Regulamentul intern se afișează la sediul angajatorului.

- Referitor la modificarea R.I., Art. 244 din Legea 2003/2003 rep.- Codul muncii prevede:

Orice modificare ce intervine în conținutul regulamentului intern este supusă procedurilor de informare prevăzute la art. 243.

- Referitor la controlul legalității, Art. 245 din Legea 2003/2003 rep.- Codul muncii prevede:

(1) Orice salariat interesat poate sesiza angajatorul cu privire la dispozițiile regulamentului intern, în măsura în care face dovada încălcării unui drept al său.

(2) Controlul legalității dispozițiilor cuprinse în regulamentul intern este de competența instanțelor judecătorești, care pot fi sesizate în termen de 30 de zile de la data comunicării de către angajator a modului de soluționare a sesizării formulate potrivit alin. (1).

În anul 2021 a fost modificată și aprobată Organigrama și statutul de funcții al Ansamblului Folcloric „Maria Tanase” prin hotărârea Consiliului Local al Primăriei Mun. Craiova nr. 272/2021 și Adresa de înaintare a hotărârii înregistrată sub nr. 1222/02.08.2021, fiind actualizat, modificat și completat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției la Capitolul V. Structura organizatorică, personalul și conducerea instituției, litera B, prin HCL nr. 107/28.03.2022, astfel:

- art. 33 *Compartimentul administrativ sonorizare* care este condus de un *șef formație muncitori*, compartiment care a fost transformat în Birou condus de un șef birou.

- art.27, 30-33 prin actualizarea și redistribuirea de sarcini

În vederea respectării prevederilor Legii nr. 62 din 10 mai 2011 (republicată), în cursul anului 2022, la invitația la negociere a Federației Cultură și Mass Media, FAIR-MEDIASIND, a fost negociat, semnat și înregistrat la ITM Dolj sub nr. 112/29.07.2022, contractul colectiv de muncă al Ansamblului Folcloric Maria Tănase care va produce efecte de la data înregistrării și până la data de 28.07.2024.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Conform ORDONANȚEI nr. 21 din 31 ianuarie 2007, modificată și actualizată, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, conducerea instituțiilor de spectacole sau concerte este asigurată de către un manager cultural. Conducerea instituțiilor de spectacole sau concerte este încredințată în baza unui concurs de proiecte de management, organizat în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Prin decizia managerului se înființează **Consiliul administrativ**, organism cu rol deliberativ, format din:

a) Președinte - managerul;

b) Membri: – directorii, directorii adjuncți sau, după caz, șefii compartimentelor funcționale;

- c) Consilierul juridic;
- d) Delegatul sindicatului reprezentativ, propus de acesta, sau, după caz, reprezentantul salariaților;
- e) Reprezentantul autorității administrației publice centrale ori locale în subordinea căreia funcționează instituția de spectacole sau concerte și, după caz, reprezentantul ordonatorului principal de credite desemnat de aceștia.

Prin decizie a managerului, se înființează un **Consiliu Artistic**, organism cu rol consultativ.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 9 persoane, dintre care două persoane sunt reprezentanții Consiliului Municipal Craiova.

Toate măsurile luate au fost rezultatul ședințelor Consiliului Administrativ sau ședințelor Consiliului Artistic și s-au referit, în general, la elemente de coordonare a activității. S-au luat toate măsurile pentru aplicarea și adaptarea la cerințele actuale ale sistemului de control intern managerial aplicat conform legislației în vigoare și anume Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

În anul 2018, organismele colegiale de conducere au fost, ca și până acum, Consiliul Administrativ, Consiliul Artistic, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a SCIM. În anul 2018 apare Ordinul nr.600 ce modifică și actualizează Ordinul nr.400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. În temeiul art. 5 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 11 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative. Se aprobă Codul controlului intern managerial al entităților publice, cuprinzând standardele de control intern managerial. Conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și de funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

Comisia de implementare a elaborat până în prezent un număr 99 de proceduri, proceduri ce asigură o bună parcurgere și derulare a unei activități în concordanță cu obiectivul general al instituției. La finele anului 2018 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, la data de 31 decembrie 2018, sub nr. 281/01.02.2018.

Consiliul Administrativ a emis în 2018 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;

- măsurilor pentru perfecționarea personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- acordarea în anul 2018 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfecționare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

Până la finele anului 2019 Comisia de implementare a elaborat un număr 100 de proceduri, proceduri ce asigură o bună parcurgere și derulare a unei activități în concordanță cu obiectivul general al instituției. La finele anului 2019 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, la data de 31 decembrie 2019.

Consiliul Administrativ a emis în 2019 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;
- măsurilor pentru perfecționarea personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- Acordarea și în anul 2019 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca

organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră. În cursul anului 2019 au avut loc 3 ședințe care au avut pe ordinea de zi în principal programele de activitate artistică, în cadrul cărora Consiliul Artistic a analizat și a avizat următoarele:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- stabilirea formulelor de prezentare scenică;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente, iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din Oltenia;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere, albume, editare culegeri ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice personalului artistic;
- - propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfecționare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

În anul 2020, organismele colegiale de conducere au fost, ca și până acum, Consiliul Administrativ, Consiliul Artistic, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a SCIM. În temeiul art. 5 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 11 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, se aprobă Codul controlului intern managerial al entităților publice, cuprinzând standardele de control intern managerial. Conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și de funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, de măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

La începutul anului 2021 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, valabil la data de 31 decembrie 2020.

Consiliul Administrativ a emis în 2020 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și

organigramei;

- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;
- măsurilor pentru protecția personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- Acordarea și în anul 2020 a sporului de condiții vătămătoare în baza H. G. nr. 569/2017 și spor condiții grele în baza H. G. nr. 360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. . În cursul anului 2020 au avut loc 3 ședințe care au avut pe ordinea de zi în principal programele de activitate artistică, în cadrul cărora Consiliul Artistic a analizat și a avizat următoarele:

- Realizarea veniturilor proprii
- Program activități următoare
- Discuții referitoare la comportamentul artistilor
- Perioada de concedii de odihnă ale personalului artistic
- Analiză activitate artistică din 15.05.2020 (revenire în activitate după starea de urgență)

Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, astfel încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

În anul 2021 Consiliul Administrativ s-a întrunit de 16 ori și a emis hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a ștatului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programului de activitate anual adaptat la contextul anului 2021;
- măsurilor pentru protecția personalului contractual, măsuri ce trebuia să respecte întreaga legislație aplicabilă în contextul pandemiei;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- acordării și în anul 2021 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;

- asupra scoaterii la concurs a posturilor rămase vacante;
- măsurilor de protecție privind aplicarea legislației în perioadele de alertă a pandemiei de COVID.

De asemenea, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Acesta s-a întrunit periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. În cursul anului 2021 au avut loc 2 ședințe care au avut pe ordinea de zi în principal programele de activitate artistică, în cadrul cărora Consiliul Artistic a analizat și a avizat următoarele:

- Activitatea artistică pe secții în anul 2021
- Propuneri locații derulare artistică în anul 2021
- Măsuri suplimentare derulare ateliere folclor
- Propuneri de proiecte artistice
- Discuții detaliate despre organizarea și desfășurarea spectacolelor și premierelor
- Analiză promovare on line a activității artistice
- Stabilire tarife bilete practicate
- Caracter informatic asupra Comisiei de disciplină

Am avut și am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, astfel încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

În anul 2022 Consiliul Administrativ a desfășurat 4 ședințe și a emis hotărâri asupra:

- Bugetului de venituri și cheltuieli
- Modificare și aprobare Stat de funcții
- Stabilire și aprobare pret bilete de spectacol practicate în anul 2022
- Proiecte hotărâri privind desfășurare și bugetare evenimente desfășurate în anul 2022
- Declanșarea negocierilor contractului colectiv de muncă
- Rectificare BVC pentru Ziua Olteniei

În cursul anului 2022 au avut loc 2 ședințe ale Consiliului Artistic care au avut pe ordinea de zi în principal programele de activitate artistică, în cadrul cărora Consiliul Artistic a analizat și a avizat următoarele:

- Program activitate pentru anul 2022
- Raport de spectacol
- Prezența la evenimente (an aniversar)
- Desfășurarea activității atelierelor de folclor
- Strategii privind organizarea spectacolului aniversar ”Povestea Cantecului – 30 de ani”

- Stabilirea evenimentelor din sezonul estival
- Desfașurare eveniment Craiova se îmbracă în IE
- Analiza activitate desfășurată pe parcursul anului 2022

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

În anul 2018 au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, în sensul în care a crescut de la 60 numărul personalului contractual la 61, prin obținerea unui post de șofer. Organigrama cuprinde:

1. Funcții conducere (4):
 - manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;
2. Funcții de execuție (57), din care:
 - Secție Muzicală (24):
 - 1 dirijor(post vacant); 12 soliști-vocali; 11 instrumentiști,
 - Secție Dans (23):
 - 22 dansatori; 1 corepetitor
 - Administrativ(10)
 - 4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane-organizare spectacol.

În ceea ce privește numărul de cursuri de perfecționare, în anul 2018 au fost aprobate:

- ✓ participarea la cursuri de perfecționare;
- ✓ participarea la diverse cursuri de promovare a cântului și dansului;
- ✓ participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, pe linie de protecția muncii și situații de urgență;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr.participări	Funcția
1.	Curs comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale în administrația publică.	1/1	Consultant artistic
2.	Studierea și conservarea patrimoniului cultural al zonelor etnografice – seminarii.	1 / 4	Șef secție dans
3.	Promovare folclor și tradiții - conferința	1 / 1	Șef secție dans

	națională a coregrafilor		
4.	Seminarii pe situații de urgență	1 / 4	Șef formație muncitori
5.	Seminarii și aplicații pe situații de urgență	1 / 5	Șef formație muncitori

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2018 următoarele:

- urmărirea apropiării activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucru în echipă, așa încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

În anul 2019 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigrama cuprinde:

1.Funcții conducere (4):

- manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;

2.Funcții de execuție (57), din care:

-Secție Muzicală (24):

- 1 dirijor; 12 soliști-vocali; 11 instrumentiști,

-Secție Dans (23):

- 22 dansatori; 1 corepetitor

-Adminstrativ (10)

- 4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane-organizare spectacol.

În ceea ce privește numărul de cursuri de perfecționare, în anul 2019 au fost aprobate:

- ✓ participarea la cursuri de perfecționare;
- ✓ participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, pe linie de protecția muncii și situații de urgență;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr.participări	Funcția
1.	Curs „Manager cultural” modulul I perioada 4.02.-15.02.2019, organizat de Institutul pentru	1/1	Manager

	Cercetare și Formare Culturală -București		
2.	Curs „Manager cultural” modulul II perioada 25.11-29.11.2019, organizat de Institutul pentru Cercetare și Formare Culturală -București	1/1	Manager
3.	Curs „Achiziții publice pe înțelesul tuturor – de la planificare la atribuire – SEAP/SICAP”	1/1	Economist
4.	Seminarii pe situații de urgență	1 / 4	Șef formație muncitori

Perfecționarea personalului angajat este un program declanșat în toate instituțiile ce se află în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și acest lucru este lăudabil, dar în același timp consider că fiecare angajat, trebuie să afle și să aibă informații noi și permanente cu tot ce are legătură cu sarcinile din fișele de post.

În organizarea eficientă a activității, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2019 următoarele:

- urmărirea apropierii activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- Comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucrul în echipă, așa încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

În anul 2020 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigrama cuprinde:

1. Funcții conducere (4):

- manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;

2. Funcții de execuție (57), din care:

-Secție Muzicală (24): din care:

- 1 dirijor; 12 soliști-vocali; 11 instrumentiști,

-Secție Dans (23): din care:

- 22 dansatori; 1 corepetitor

-Administrativ (10) din care:

- 4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane-organizare spectacol.

În ceea ce privește participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, au fost doar pe linie de protecția muncii și situații de urgență; Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr. participări	Funcția
1.	Seminarii pe situații de urgență	1 / 4	Șef formație muncitori

Perfecționarea personalului angajat este un program declanșat în toate instituțiile ce se află în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și acest lucru este lăudabil, dar în același timp consider că fiecare angajat, trebuie să afle și să aibă informații noi și permanente cu tot ce are legătură cu sarcinile din fișele de post. În anul 2020 nu s-au putut derula și participa la cursuri, având în vedere pandemia de COVID.

În organizarea eficientă a activității, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2020 următoarele:

- urmărirea apropierei activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- Comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucrul în echipă, așa încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

In anul 2021 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigramă cuprinde un număr total de 61 posturi, astfel:

1. Funcții conducere (4):

- Manager, contabil șef, șef secție dans, șef birou administrativ;

2. Funcții de execuție (57), din care:

- Secție Muzicală (24): din care:

- 1 dirijor; 12 soliști-vocali; 11 instrumentiști,

- Secție Dans (23): din care:

- 22 dansatori; 1 corepetitor

- Administrativ (10) din care:

- 3 Personal scenă; 3 Personal financiar-contabilitate-organizare spectacol; 1 Personal achiziții publice; 1 Personal resurse umane; 1 Magaziner; 1 Șofer.

În ceea ce privește participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, au fost doar pe linie de protecția muncii și situații de urgență. Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

- participarea la diverse cursuri de perfecționare în anul 2021 a fost întreruptă, dată fiind pandemia de COVID.

- perfecționarea personalului angajat este reglementată de legislația în vigoare, dar consider că fiecare angajat trebuie să se informeze în permanență, și să fie la curent cu tot ce l-ar putea ajuta să devină performant.

În organizarea eficientă a activității, s-au avut în vedere pe tot parcursul anului 2021 următoarele:

- analiza și aplicarea tuturor celor necesare pentru protecția salariaților în pandemie, urmărirea apropierii activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post.
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor).
- evitarea suprapunerilor de sarcini, lucrul în echipă, astfel încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” , au avut loc evaluări și promovări conform legislației în vigoare și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale, promovarea în grade sau trepte profesionale a personalului contractual plătit din fonduri publice din aparatul de specialitate al primarului municipiului Craiova, precum și din cadrul instituțiilor subordonate Consiliului Local al Municipiului Craiova.

În cursul anului 2021 au mai fost întreprinse următoarele:

- ✓ s-au întocmit documentele de pensionare pentru un număr de 6 salariați (3 dansatori, 1 contabil șef, 2 soliști vocali).
- ✓ au fost organizate concursuri de angajare pentru un număr de 8 salariați (1 contabil șef, 1 jurist, 2 dansatori, 3 instrumentiști și 1 solist vocal), atât în cadrul compartimentului administrativ cât și la secțiile muzicale și dans.
- ✓ au fost organizate examene de promovare a personalului, pentru un număr de 4 salariați din cadrul secției dans dar și pentru un număr de 5 salariați din cadrul secției muzicale.

În anul 2022 organigrama prevede un număr de 61 salariați, din care ocupate sunt 58 de posturi și 3 posturi vacante, deci nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigramă cuprinde un număr total de 61 posturi structurate astfel:

1. Funcții conducere (4):

- Manager, contabil șef, șef secție dans, șef birou administrativ;

2.Funcții de execuție (57), din care:

- Secție Muzicală (24): din care:

- 1 dirijor; 12 soliști-vocali; 11 instrumentiști,

- Secție Dans (23): din care:

- 22 dansatori; 1 corepetitor

- Administrativ (10) din care:

- 4 Personal scenă; 3 Personal financiar-contabilitate-organizare spectacol; 1 Personal achiziții publice; 1 Personal resurse umane; 1 Magazinier; 1 Șofer.

În cursul anului 2022 au fost încetate 3 contracte de munca, unul prin pensionare, unul prin demisie și unul pe perioada de probă și au fost organizate 3 concursuri de angajare pentru: 1 post șef birou administrativ sonorizare, 1 post magazinier și 1 post de artist instrumentist.

În ceea ce privește participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, au fost doar pe linie de protecția muncii și situații de urgență precum și pentru obținerea de atestate pentru utilizarea microbuzului din dotare;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr. participări	Funcția
1.	Seminarii pentru prevenirea și stingerea incendiilor	2 / 8	Șef birou/persoana responsabilă cu PSI
2.	Curs pregătire profesională manager transport persoane (pt.obținere atestat coordonator rutier)	1/1	Referent de specialitate
3.	Curs pregătire conducător auto persoane (pentru obținere atestat competențe șofer)	1/1	Conducător auto

Managementul resurselor umane este o componentă a managementului instituției, care include atât managementul personalului, cât și al relațiilor de muncă. Viziunea strategică a problemelor resurselor umane în cadrul instituției, constituie o parte integrantă a strategiei întregii instituții. Se poate spune că managementul resurselor umane reprezintă managementul strategic și operațional al activităților care se concentrează asupra asigurării și menținerii personalului în concordanță cu nevoile sale și condițiile mediului economic și social în care acționează. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” am făcut tot ce mi-a stat în putință, să mențin personalul actual, care fiecare luat în parte, are vechime în instituție și implicit pregătiți în tot ceea ce fac. Formarea și

consolidarea unei echipe în zona artistică, este un parcurs greu și de durată, de adaptare la programe artistice aflate mereu în zona creației. Cu cât este mai puțin ”dinamic” acest aspect cu atât avem stabilitate și rezultate la un anumit nivel calitativ.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățirii/refuncționalizări ale spațiilor

În anul 2018, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea într-o locație primită în administrare de la Primaria Craiova. Locația este compusă din două corpuri de clădiri:

- 1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
- 2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinsecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate. Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată.

Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Ce este de consemnat ar fi că în decembrie 2018 s-a achiziționat o centrală termică nouă pentru sediul principal. Urgența înlocuirii celei vechi a fost înțeleasă de către ordonatorul principal de credite, Primaria Craiova, pentru că era imposibilă continuarea activității în condiții improprietăți (de frig) a unei părți a personalului și mă refer aici la personalul care își desfășoară activitatea în clădirea principală. Sunt și voi rămâne atașată ideii de a crea condiții optime de lucru angajaților. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. Având în vedere că acel corp de clădire unde își desfășoară activitatea personalul artistic - secția muzicală, personalul administrativ și personalul de scenă a avut probleme la acoperiș și datorită ploilor au fost deja distrugerii la pereți, un obiectiv urgent a fost pentru 2018, declanșarea tuturor pașilor, procedurilor și măsurilor pentru pregătirea documentației de reparație acoperiș. Documentația ce a trebuit întocmită avea ca scop obținerea tuturor autorizațiilor și avizelor pentru această reparație. Acestea au stat la baza obținerii avizului de la Serviciul de Urbanism, din cadrul Primăriei Craiova, a avizului final de reparații acoperiș. Odată declanșată operațiunea de reparație efectivă a acoperișului în iunie, a fost iarăși un moment în care știam că și acest obiectiv va fi atins, având în vedere echipa care s-a ocupat de finalizarea investiției. Întreaga operațiune s-a încheiat în decembrie 2018. În toată această operațiune ne-a fost alături ordonatorul principal de credite și personalul din cadrul Primăriei Craiova (buget, patrimoniu, urbanism, investiții).

A fost și va fi mereu o preocupare permanentă a conducerii instituției pentru o bună gestionare a

patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Acum suntem deja la faza în care ne dorim expertiza pentru partea exterioară a clădirii, deoarece sunt evidente distrugerile la pereți exteriori și dincolo de aspectul estetic, este vorba de a nu se ajunge la aspecte mai neplăcute, deoarece tencuiala deja este căzută. Ploile, zăpada au adâncit aceste distrugerii, încât s-a ajuns la cărămidă, deci în anul 2019 ne dorim să declanșăm expertizarea acestor distrugerii, ca apoi să se treacă la următoarea fază, de reparație efectivă la partea exterioară.

Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. În perioada 2017-2018 instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic. Tot în anul 2018 s-au făcut achiziții pentru asigurarea de condiții normale de muncă a salariaților, de la încălțăminte pentru dans spectacol, încălțăminte repetiții dans, echipament repetiții (treniguri), până la a asigura partea de machiaj pentru întreg personalul artistic. S-au achiziționat obiecte de inventar în valoare totală de 51 mii lei, pentru buna desfășurare a activității la partea de sonorizare, secția muzicală, secția dans și administrativ, pentru că fiecare compartiment, având dotările necesare, poate contribui conform sarcinilor din fișa postului la o eficiență a muncii, în mod constant. Se poate afirma că anul 2018 a fost un an în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a realizat achiziții atât pe partea de investiții, cât și pe partea de achiziții de bunuri și servicii care ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

In anul 2019, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” si-a desfășurat activitatea în locația primită în administrare de la Primaria Craiova, locație ce este compusă din două corpuri de clădiri:

- 1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
- 2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinsecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate. Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată.

Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Sunt și voi rămâne atașată ideii de a crea condiții optime de lucru angajaților. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. A fost și va fi pentru mine, o preocupare permanentă

pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Acum sunt deja la faza în care îmi doresc expertiza pentru partea exterioară a clădirii, deoarece sunt evidente distrugerile la pereții exteriori. Ploile, zăpada au adâncit aceste distrugerii, încât s-a ajuns la cărămidă, deci în perioada 2020-2022, ne dorim să declanșăm expertizarea acestor distrugerii, ca apoi să se treacă la următoarea fază, de reparație efectivă la partea exterioară.

În anul 2019 s-au făcut achiziții pentru asigurarea de condiții normale de muncă a salariaților, de la încălțăminte pentru dans spectacol, încălțăminte repetiții dans, echipament repetiții (treniguri), până la a asigura partea de machiaj pentru întreg personalul artistic. S-au achiziționat obiecte de inventar în valoare totală de 37 mii lei, pentru buna desfășurare a activității la partea de sonorizare, secția muzicală, secția dans și administrativ, pentru că fiecare compartiment, având dotările necesare, poate contribui conform sarcinilor din fișa postului la o eficiență a muncii, în mod constant. Se poate afirma că anul 2019 a fost un an în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a realizat achiziții pe partea de investiții, în sensul ca au fost achiziționate:

- placa comemorativă din marmură prin care se pune în evidență isoricul instituției;
- firma luminoasă cu litere volumetrice -131;

Toate achizițiile din anul 2019 ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

În anul 2020 s-a continuat în aceeași măsură preocuparea pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție, pentru buna funcționare a instituției și pentru asigurarea condițiilor de muncă pentru toți salariații.

S-au făcut achiziții pentru “Reparații curente” la demisolul instituției în vederea asigurării depozitarii în condiții optime și condiții normale de la încălțăminte pentru dans spectacol, încălțăminte repetiții dans, echipament repetiții (traininguri), până la a asigura protecția costumelor pentru toate categoriile de personal care sunt depozitate în acel spațiu. Valoare totală a reparațiilor curente a fost de 180. 000 lei, valoare în care pe lângă reparațiile parțiale la demisol, s-a realizat și un drenaj expert la pereți, precum și înlocuirea tocăriei de lemn ce era aproape putrezită.

Toate achizițiile din anul 2020 ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

În anul 2021, pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate. Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată. Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în

permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. A fost și va fi pentru noi, o preocupare permanentă pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. Pentru a fi păstrate în condiții bune, s-au luat toate măsurile necesare pentru buna lor întreținere- mașină de spălat, uscător haine, spații aerisire. Reparațiile curente realizate la demisolul instituției, în anul 2020, acolo unde se află aceste costume depozitate, dar și decorul de scenă, au creat un plus de condiții optime pentru păstrarea și conservarea acestora. În ultimii ani instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic, sistem care este supus în permanentă verificării și protecției. Toate achizițiile derulate în decursul anilor, au avut drept scop înzestrarea instituției și îmbogățirii patrimoniului dar și de a asigura un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

In anul 2022 au fost emise proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații și verificări în domeniul PRAM, stingătoare de incendiu. Au fost încheiate sau reînnoite contracte cu furnizori de prestări servicii pentru mentenanța și întreținerea calculatoarelor, copiatoarelor, centralelor termice, sistemului de monitorizare și alarmă al clădirii, pentru administrarea și întreținerea site-ului web, servicii de curățenie și întreținere a spațiilor în care instituția își desfășoară activitatea, au fost menținute sau actualizate contractele cu furnizorii de utilități (energie electrică, apă, canal, salubritate, gaze). De asemenea au fost externalizate serviciile de SSM și PSI. Au fost încheiate contracte pentru dezinsectia, dezinfectia și deratizarea clădirii.

În ceea ce privește normele de sănătate și Securitate în muncă și protecția angajaților, s-au prevăzut sumele necesare pentru refacerea și modernizarea podelei în secția de dans. În acest sens s-a întocmit caietul de sarcini care privește supraînălțarea podelei și montarea de panouri de lemn, lemnul fiind un material mai elastic ce atenuează socurile produse prin sărituri în cadrul repetițiilor dansatorilor, ce are drept scop evitarea tasării vertebrelor coloanei și a articulațiilor la genunchi. Achiziția este în plin proces de desfășurare, anunțul de intenție fiind publicat de 2 ori.

De asemenea, a fost prevăzută suma de 50 mii lei necesară pentru obținerea autorizației de risc la incendiu fiind declanșate procedurile în acest sens

S-a evaluat și verificat instalația de împământare (prize de pământ existente precum și verificarea instalației electrice de curenți tari existente) și s-au făcut propuneri de lucrări de intervenție de curenți tari și slabi, ca urmare a constatării unor nereguli de funcționare la verificarea PRAM.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2018 a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor, în luna aprilie 2018, potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal.

În anul 2018 a fost declanșată misiunea de audit intern de către Primaria Municipiului Craiova ca urmare a notificării nr.113278/19.07.2018 și înregistrată sub nr. 1334/19.07.2018. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a întocmit în urma auditării și s-a depus raportul de finalizare control, sub nr.362/20.02.2019. Urmare a acestui raport, nu au fost consemnate deficiențe majore, doar anumite măsuri ce vor trebui luate în perioada următoare.

În anul 2019 a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor, în luna martie 2019, potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal.

În anul 2020 a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor, în luna iunie 2020, potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O. U. G. nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 15/2005, și ale H. G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal.

Anul 2021 fiind un an dificil, datorită pandemiei de COVID, au fost efectuate două controale:

- de către ISU Oltenia DOLJ, desfășurat în luna martie 2021 fiind un control de fond în domeniul situațiilor de urgență și Covid 19, potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, Legii 55/2020. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate în procesul verbal nr. 595/11.03.2021 de către ITM Dolj, control privind verificarea modului de respectare a legislației în domeniul stabilirii relațiilor de muncă, potrivit prevederilor Legii nr.108/1999, finalizat cu PVC nr. 30612/2021

In anul 2022 au existat 6 controale/verificări/auditări efectuate de:

- în luna februarie 2022 de către ISU Oltenia Dolj- Detașamentul 1 Pompieri Craiova având drept scop recunoașterea planificată a obiectivului (date de identificare obiectiv, planul general al unității, concepția de organizare și desfășurare a intervențiilor în caz de incendiu, forțe de intervenție, surse de alimentare cu apă), finalizat cu PV de intervenție nr. 229/21.02.2022 prin care nu s-au dispus măsuri scrise ci doar indicații verbale.
- în luna martie 2022, ITM Dolj a verificat modul de respectare a prevederilor legii nr. 62/2011, Legea dialogului social, lăsând ca măsură negocierea contractului colectiv de muncă, măsură ce a fost îndeplinită prin negocierea și semnarea a contractului colectiv de muncă la nivelul Ansamblului Folcloric "Maria Tănase", acesta fiind înregistrat la ITM Dolj sub nr. 12596/CCCMMRM/29.07.2022.
- în luna mai 2022 Inspectoratul pentru Situații de Urgență Oltenia a efectuat un control de fond privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor și protecției civile, potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, OMAI nr. 163/2007 pentru aprobarea Normelor generale de apărare împotriva incendiilor, HGR 571/2016 pentru aprobarea categoriilor de construcții și amenajări care se supun avizării și/sau autorizării privind securitatea la incendiu și OMAI 712/2005 pentru aprobarea Dispozițiilor generale privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență. Controlul a fost finalizat cu PVC nr. 15509/09.05.2022 prin care s-a dispus măsura obținerii autorizației de securitate la incendiu și măsura actualizării Fișei obiectivului prezentat în anexa nr. 4 din OMAI nr. 89/2013. Fișa obiectivului a fost actualizată și depusă la ISU Oltenia Dolj prin adresa nr. 989/08.06.2022. În ceea ce privește măsura obținerii autorizației de securitate la incendiu, a fost solicitată Primăriei mun. Craiova suma de 50 mii lei necesară pentru demararea procedurii de obținere a avizului, sumă ce a fost obținută prin rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli din luna iulie 2022.
- în luna mai 2022 Biroul pentru situații de Urgență din cadrul Primăriei mun. Craiova a

efectuat un control privind situațiile de urgență, executat potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor și Legii nr. 481/2004 privind protecția civilă, finalizat cu nota de constatare înregistrată cu nr. 853/19.05.2022 prin care s-a solicitat îndeplinirea a 5 măsuri, până la data de 01.09.2022, măsuri ce sunt pe cale de realizare până la data prezentului raport.

În acest sens s-a încheiat contractul nr. 29/06.07.2022 cu firma GRIGORICIUC V. VERIFICĂRI PRAM-PFA, având ca obiect ”Prestarea serviciilor de verificări și măsurători electrice PRAM a două prize de pământ, contract executat prin emiterea Buletinului de verificări și măsurători electrice PRAM al prizei de pământ și al extensiilor electrice nr. 171/07.07.2022.

De asemenea s-a actualizat ”Fișa obiectivului”, s-a întocmit raportul de evaluare anuală și s-a demarat procedura de obținere a avizului pentru autorizația de risc la securitate.

- În luna august 2022 Inspectoratul Muncii a realizat un control având ca scop ”controlul accesului persoanelor cu dizabilități” conform prevederilor Legii nr. 448/2006, finalizat cu PVC nr. 21260/17.08.2022, stabilind îndeplinirea a două măsuri ce se vor realiza în perioada următoare.
- În luna august 2022 Compartimentul de Audit Public Intern din cadrul Primăriei mun. Craiova a deklasat misiunea de audit intern, prin notificarea nr. 136.838/01.08.2022, având drept scop efectuarea unei misiuni de audit public intern de consiliere cu tema ”Evaluarea și consilierea în vederea implementării Strategiei Naționale Anticorupție”. Misiunea de audit este în curs de desfășurare în perioada 16.08-09.09.2022.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetele de venituri și cheltuieli vor fi redactate pe ani, iar pentru fiecare an se pleacă de la inițial la realizat, pentru o mai corectă analiză a principalilor indicatori financiari.

Bugetul de venituri și cheltuieli este divizat în:

- cheltuieli de personal
- cheltuieli bunuri și servicii
- cheltuieli de capital (mijloace fixe)

PROIECT BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2018

- mii lei -

<i>Nr. crt.</i>	<i>DENUMIREA INDICATORILOR</i>	<i>COD</i>	<i>Inițial 2018</i>	<i>Rectificat în data de 28.09.2018</i>	<i>Rectificat în data de 25.10.2018</i>	<i>Rectificat decembrie 2018</i>

<i>Nr. crt.</i>	<i>DENUMIREA INDICATORILOR</i>	<i>COD</i>	<i>Inițial 2018</i>	<i>Rectificat în data de 28.09.2018</i>	<i>Rectificat în data de 25.10.2018</i>	<i>Rectificat decembrie 2018</i>
1.	TOTAL VENITURI (cod 000.110)		3774,00	3894,00	3924,00	3948,00
2.	VENITURI PROPRII, din care		200,000	245,00	275,00	275,00
3.	-venituri din activitatea de bază		200,00	245,00	275,00	275,00
6.	SUBVENȚII		3574,00	3649,00	3649,00	3673,00
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3774,000	3894,00	3924,00	3948,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL, CONTRIBUTII din care:	10.	2766,00	2886,00	2886,00	2886,00
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	20.	401,00	401,00	431,00	431,00
	CHELTUIELI FOND HANDICAPATI	59	53,00	53,00	53,00	53,00
D.	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	554,00	554,00	554,00	578,00

La data de 31.12.2018, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

VENITURI LA 31.12.2018:			
Prevederi definitive:		Încasări realizate la 31.12.2018:	
prevederi subvenții	3.673.000,00lei	subvenții solicitate și încasate	3.558.000,00 lei
prevederi venituri proprii	275.000,00 lei	venituri proprii incasate	285.156,52 lei
		restituire sold cont curent	-135.969,41 lei
TOTAL PREVEDERI	3.948.000,00 lei	TOTAL VENITURI	3.707.187,11lei
PLĂȚILA DATA DE 31.12.2018			

plăți nete de casă personal	2.836.964,00 lei		
plăți nete de casă bunuri și servicii	318.835,94 lei		
plăți achiziționare mijloace fixe	504.552,17 lei		
TOTAL PLĂȚI	3.707.187,11 lei		

Veniturile proprii realizate în anul 2018 au fost :

TOTAL din care	285.156,52 lei
-din vânzări bilete	16.781,52 lei
-din contracte prestări servicii	219.700,00 lei
-din ateliere de folclor	48.675,00 lei

Precizez că la 31 decembrie 2018 unitatea noastră a înregistrat **excedent** suma înregistrată în cont 121,„Rezultat patrimonial”, având următoarea justificare: veniturile realizate până la 31 decembrie au fost mai mari, raportat la total cheltuieli în aceeași perioadă. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31.12.2018. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2018 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2018. Menționez de asemenea că am depășit și ultima prevedere la venituri proprii, adică de la 275.000 lei la 285.156 lei, moment în care nu se mai putea realiza o altă rectificare, având în vedere intervalul de timp ce este necesar între două rectificări, conform procedurilor actuale.

PROIECT BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2019

- mii lei -

<i>Nr. crt.</i>	<i>DENUMIREA INDICATORILOR</i>	<i>COD</i>	<i>Prevederi inițiale</i>	<i>Prevederi definitive</i>
1.	TOTAL VENITURI (cod 000.110)		4.385,00	4.240,00
2.	VENITURI PROPRII, din care		210,000	310,00
3.	-venituri din activitatea de bază		210,00	310,00
6.	SUBVENȚII		4.175,00	3.930,00
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		4.385,00	4.240,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL,	10.	4.008,00	3.765,00

	CONTRIBUȚII din care:			
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	20.	319,00	408,00
	CHELTUIELI FOND HANDICAPAȚI	59	58,00	56,00
D.	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	11,00	11,00

La data de 31.12.2019, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

VENITURI LA 31.12.2019:			
Prevederi definitive:		Încasări realizate la 31.12.2019:	
prevederi subvenții	3.930.000,00lei	subvenții solicitate și încasate	3.883.269,00 lei
prevederi venituri proprii	310.000,00 lei	venituri proprii incasate	327.620,00 lei
TOTAL PREVEDERI	4.240.000,00 lei	TOTAL VENITURI	4.210.889,00 lei
PLĂȚILA DATA DE 31.12.2019			
plăți nete de casă personal	2.836.964,00 lei		
plăți nete de casă bunuri și servicii	318.835,94 lei		
plăți achiziționare mijloace fixe	504.552,17 lei		
TOTAL PLĂȚI	3.707.187,11 lei		

Veniturile proprii realizate în anul 2019 au fost:

TOTAL din care	327.619,22 lei
-din vânzări bilete	37.144,22 lei
-din contracte prestări servicii	212.300,00 lei
-din ateliere de folclor	78.175,00 lei

Precizez că la 31 decembrie 2019 unitatea noastră a înregistrat deficit de 477.803,34 lei, justificarea fiind darea în consum a stocurilor de materiale, stocuri înregistrate la 31.12.2018 și date în consum în 2019. O altă cauză ar fi înregistrarea pe cheltuieli a reparației acoperișului realizată în 2018 și

finalizată procedura în 2019, prin H.C.L. nr. 462/05.12.2019, aceasta fiind de 429.671,42 lei. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31.12.2019. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2019 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2019. Menționez de asemenea că am depășit și ultima prevedere la venituri proprii, adică de la 310.000 lei la 327.619,22 lei, în luna decembrie, moment în care nu se mai putea realiza o altă rectificare, având în vedere intervalul de timp ce este necesar între două rectificări, conform procedurilor actuale.

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2020

- mii lei -

<i>Nr. crt.</i>	<i>DENUMIREA INDICATORILOR</i>	<i>COD</i>	<i>Prevederi inițiale</i>	<i>Prevederi definitive</i>
1.	TOTAL VENITURI (cod 000. 110)		3.720,00	4.629,00
2.	VENITURI PROPRII, din care		220,000	220,00
3.	-venituri din activitatea de bază		220,00	220,00
6.	SUBVENȚII		3.500,00	4.409,00
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3.720,00	4.240,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL;CONTRIBUȚII LA BUGET SI VOUCHERE	10.	3.438,00	4.191,00
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	20.	232,00	409,00
	CHELTUIELI FOND HANDICAPAȚI	59	50,00	53,00
D.	Venituri din anii precedenți	85		-24, 00

La data de 31.12.2020, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

VENITURI LA 31.12.2020:			
Prevederi definitive:		Încasări realizate la 31.12.2020:	
prevederi definitive	4.629.000,00 lei	subvenții solicitate și încasate	4.409.000,00 lei
prevederi subvenții	4.409.000,00 lei	venituri proprii incasate	130.616,84lei

prevederi venituri proprii	220.000,00 lei		
venituri din anii precedenți	-24.000,00 lei		
TOTAL PREVEDERI	4.530.000, 00 lei	TOTAL VENITURI	4.539.616,84 lei
PLĂȚILA DATA DE 31.12.2020			
plăți nete de casă personal	4.182.409,00 lei		
plăți nete de casă bunuri și servicii	331.093,00lei		
plăți achiziționare mijloace fixe	50.497,00 lei		
TOTAL PLĂȚI	4.539.616,84 lei		

Veniturile proprii realizate în anul 2020 au fost:

TOTAL din care	130.616,84 lei
-din contracte prestări servicii	45.935,84 lei
-din ateliere de folclor	84.681,00 lei

Precizez că la 31 decembrie 2020 unitatea a înregistrat deficit de 85.784,00 lei, justificarea fiind darea în consum a stocurilor de materiale, stocuri înregistrate la 31. 12. 2019 și date în consum în 2020. O altă cauză și cea mai reală, este pandemia de COVID, care a dus la întreruperea activității prin acordare șomaj tehnic și apoi la reluarea activității, am derulat activități și spectacole în aer liber, deci fără vânzare de bilete sau contracte de prestări servicii artistice. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31.12.2020. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2020 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2020.

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2021

-mii lei-

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi Inițiale	Prevederi Definitive
1.	TOTAL VENITURI (cod 000.110)		3.919,00	4.792,00

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi Inițiale	Prevederi Definitive
2.	VENITURI PROPRII, din care		130,000	243,00
3.	venituri din activitatea de bază		130,00	240,00
4.	Sponsorizare		0	3,00
5.	Subvenții		3.789,00	4.549,00
6.	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3.919,00	4.792,00
7.	CHELTUIELI DE PERSONAL+CONTRIBUȚII LA BUGET	10.	3.500,00	4.548,00
8.	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	20.	353,00	476,00
10.	CHELTUIELI FOND HANDICAP	59	66,00	56,00

La data de 31. 12. 2021, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

VENITURI LA 31.12.2021:			
Prevederi definitive:		Încasări realizate la 31.12.2021:	
prevederi subvenții	4.457.000 00 lei	subvenții solicitate și încasate	4.456.956,00 lei
prevederi venituri proprii	243.000, 00 lei	venituri proprii incasate	242.582 lei
Prevederi din sponsorizari	3.000,00 lei	Venituri din sponsorizari	3.000,00 lei
TOTAL PREVEDERI	4.703.000, 00 lei	TOTAL VENITURI	4.702.538,00 lei
PLĂȚILA DATA DE 31.12.2021			
plăți nete de casă personal	4.174.792,00 lei		
plăți nete de casă bunuri și servicii	472.058,00 lei		
plăți fond handicap	56.688,00 lei		
TOTAL PLĂȚI	4.702.538,00 lei		

Veniturile proprii realizate în anul 2021 au fost:

TOTAL din care	242.582,00 lei
- din vânzări bilete	8.249,50 lei
-din contracte prestări servicii	109.000,00 lei
-din ateliere de folclor	125.332,50 lei

Analizând datele de mai sus, în comparație cu prevederile bugetului de venituri și cheltuieli inițial, putem deduce că prevederile bugetului inițial, au fost reanalizate, în baza unor realități apărute în execuția bugetară, așa încât acesta a avut rectificări, atât la capitolul venituri cât și la capitolul plăți. La capitolul ”Venituri totale”, au fost rectificări atât la subvenții cât și la venituri proprii. Dacă la prevederile privind subvențiile, au fost creșteri pentru a acoperi plățile privind capitolul ”Cheltuieli de personal” la ”Capitolul venituri”, din care venituri proprii din activitatea de bază, au înregistrat rectificări, prin majorarea prevederilor inițiale. Practic, instituția a înregistrat o creștere la acest capitol, cu 116,00 mii lei, ceea ce reprezintă un indicator de analiză extrem de important. Această depășire la venituri proprii a avut loc în condiții de criză sanitară, pandemie COVID, în condiții de restricții legislative privind prezenta în săli de spectacol și în condiții de respectare a distanțării. Fac această precizare, având în vedere numărul mic de personal, proporțional cu veniturile realizate. Această mobilizare totală cu eforturi mari, a condus la sfârșit de an la obținerea unui beneficiu de 34.008,00 lei și la o depășire a veniturilor proprii cu 116,00 mii lei. Plățile efectuate sunt așa după cum reiese din analiza Anexei 7-Detalierea cheltuielilor-(anexă la raport), fiind dirijate către acoperirea plăților la principalele capitole bugetare.

Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2021 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2021. Deși a fost o mare problemă cu pandemia de COVID, probleme ce uneori ne-au solicitat sub toate aspectele, am reușit ca prin măsurile luate, cu respectarea tuturor prevederilor legale privitor la protecție și sănătate, să derulăm evenimente ce ne-au adus și beneficii financiare pe lângă cele artistice.

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2022

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi inițiale	Prevederi definitive
1.	TOTAL VENITURI (cod 000. 110)		4.218,00 lei	4.318,00 lei
2.	VENITURI CURENTE, din care:			
3.	-venituri din activitatea de bază	33.10.50	150,00 lei	150,00 lei
	-venituri din transferuri voluntare	37.10.50	0	50,00 lei

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi inițiale	Prevederi definitive
4.	SUBVENȚII secțiunea functionare	43.10.09	4.018,00 lei	4.068,00 lei
	SUBVENȚII secțiunea dezvoltare	43.10.19	50,00 lei	50,00 lei
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		4.218,00 lei	4.318,00 lei
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL;CONTRIBUȚII LA BUGET SI VOUCHERE	10	3.300,00 lei	3.300,00
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	20	793,00 lei	893,00
	CHELTUIELI FOND HANDICAPAȚI	59	75,00 lei	75,00
	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	50,00 lei	50,00

La data de 31.07 2022, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

VENITURI LA 31.07.2022:				
Prevederi definitive:			Încasări realizate la 31.07.2022:	
prevederi subv.sect.	4.068.000,00		subvenții solicitate și încasate pt.sect.funct.	3.348.000,00
functionare				
prevederi subv.sect.	50.000,00		subvenții solicitate și încasate pt.sect.dezv.	16.076,00
dezvolatre				
Prevederi alte	50.000,00		Alte transferuri	50.000,00
transferuri				
prevederi venituri	150.000,00		venituri proprii incasate	112.429.00
proprii				
TOTAL PREVEDERI	4.318.000,00		TOTAL VENITURI	3.526.505,00
PLĂȚILA DATA DE 31.07.2022				
plăți nete de casă personal	2.609.161,00 lei			
plăți nete de casă bunuri și servicii	410.110,33 lei			
plăți fond handicap	38.898,*-00 lei			
Plăți de capital	15.724,66 lei			

TOTAL PLĂȚI	3.073.893,99 lei		
--------------------	-------------------------	--	--

Veniturile proprii realizate în anul 2022 au fost:

TOTAL din care	112.429,00
-din contracte prestări servicii	25.000,00
-din ateliere de folclor	87.429,00

La prezentul raport, se află anexat și rapoartele financiar privind soldurile din bilanț și execuția bugetară la data de 31 iulie 2021, și bugetul centralizat al instituției la 30 iunie 2022.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției în următorul tabel:

Pentru anul 2018 vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli **inițial** și bugetul de venituri și cheltuieli **final aprobat**. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli **efectiv realizat**.

INDICATORI	2018	Inițial	Final
1. PERSONAL		60	61
a. numărul de personal conform statului de funcții		60	61
- personal artistic + specialitate		48	47
- personal tehnic + muncitori		3	4
- personal administrativ		9	10
2. NUMĂR DE PREMIERE		2	2
3. NUMĂR DE REFACERI		3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:		65	55
- în săli din mediu rural		15	5
- în săli închiriate Craiova		5	5
- în turnee festivaluri		7	7
- în folosul comunității		28	26
- în diverse orașe din țară		10	12
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:		350.000	790.000
- la săli închiriate local-Craiova		100.000	210.000
-în deplasare-mediu rural		20.000	30.000
-spectacole în folosul comunității		110.000	120.000
- în deplasare -festivaluri		120.000	430.000
6. VENITURI TOTALE din care:		3.774.000	3.948.000
VENITURI PROPRII din care		200.000	275.000
- din bilete de spectacole		30.000	32.000

- din contracte de prestări servicii artistice	165.000	232.000
- din ateliere -folclor	5.000	11.000
- subvenții	3.574.000	3.673.000
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.774.00	3.948.000
- cheltuieli de personal	2.766.000	2.886.000
- cheltuieli vouchere vacanță	84.000	84.000
- cheltuieli expertize clădire	6.000	0
- cheltuieli de întreținere și utilități	72.000	60.000
- cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	3.000	6.000
-cheltuieli protecția muncii	1.000	1.000
-cheltuieli perfecționare personal	8.000	4.000
-cheltuieli realizare spectacole	210.000	190.000
-cheltuieli obiecte inventar	2.000	51.000
-cheltuieli transport personal spectacole	15.000	35.000
-cheltuieli fond handicapați	53.000	53.000
- cheltuieli de capital	554.000	578.000
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:	10.78	4.99
- din subvenție	10.21	4.65
- din venituri proprii	0,57	0,34
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI	5.30%	6.97%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	76.47%	70.31%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	100%	100,00%

În tabelul de mai jos urmează o analiză pe venituri și cheltuieli efectiv realizate.

INDICATORI	2018	Buget final	Buget realizat
1. PERSONAL		61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții		61	61
- personal artistic + specialitate		47	47
- personal tehnic + muncitori		4	4
- personal administrativ		10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE		2	2
3. NUMĂR DE REFACERI		3	3

4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	55	55
- în săli din mediu rural	5	5
- în săli închiriate Craiova	5	5
- în turnee festivaluri	7	7
-în folosul comunității	26	26
- în diverse orașe din țară	12	12
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	790.000	790.000
- la săli închiriate local-Craiova	210.000	210.000
-în deplasare-mediul rural	30.000	30.000
-spectacole în folosul comunității	120.000	120.000
- în deplasare -festivaluri	430.000	430.000
6. VENITURI TOTALE din care:	3.948.000	3.843.156
VENITURI PROPRII din care	275.000	285.156
- din bilete de spectacole	32.000	16.782
- din contracte de prestări servicii artistice	232.000	219.699
- din ateliere -folclor	11.000	48.675
- subvenții	3.673.000	3.558.000
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.948.000	3.707.187
- cheltuieli de personal	2.886.000	2.752.964
-cheltuieli vouchere vacanță	84.000	82.450
- cheltuieli de întreținere și utilități	60.000	63.927
- cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	6.000	4.732
-cheltuieli protecția muncii	1.000	300
-cheltuieli perfecționare personal	4.000	3.770
-cheltuieli realizare spectacole	190.000	162.071
-cheltuieli obiecte inventar	51.000	50.586
-cheltuieli transport personal spectacole	35.000	35.000
-cheltuieli fond handicapati	53.000	46.835
- cheltuieli de capital	578.000	504.552
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:	4.99%	4.69%
- din subvenție	4.65%	4.50%
- din venituri proprii	0,34%	0.19
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI	6.97%	7.69%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN	70.31%	76.53%

TOTALUL CHELTUIELILOR		
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	100%	100%

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2018, scoate în evidență realizări la toate capitolele. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a avut mai multe rectificări în timpul anului 2018, motivele fiind:

- depășirea veniturilor proprii în două etape, așa încât s-a plecat de la o propunere de 200 mii lei, ca în final să avem o realizare efectivă de 285 mii lei;
- solicitarea de suplimentare subvenție pentru acordarea sporului pentru calculator și spor pentru condiții vătămătoare conform legislației în vigoare;
- solicitarea de suplimentare subvenție la „Cheltuieli capital” pentru achiziționarea în regim de urgență a unei centrale termice în luna decembrie 2018.

Rectificările la venituri proprii au fost ca rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și o mare cerere de spectacole din partea beneficiarilor. Programarea înțeleaptă a activității artistice a Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a permis ca numărul spectacolelor să nu fie neapărat numeros, dar încasările/spectacol să fie eficiente față de cheltuieli. Deplasările în județul Dolj, dar și în alte județe au generat încasarea de venituri din contracte de prestări servicii artistice mai mari decât cele programate. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor de întreținere, cu premiere și refaceri, mai scăzut decât cel estimat. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Depășirea veniturilor proprii a permis refacerea și reorientarea planului de achiziții inițial, în așa fel încât să pregătim în avans condiții de bună derulare a activității de spectacole și a activității curente. Pot menționa că anul 2018 a fost un an plin de realizări frumoase la:

- activitatea artistică printr-un program anual de excepție;
- la capitolul venituri proprii cu încasări și depășiri în două etape;
- succes la public care ne-a umplut sufletul de bucurie;
- crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor financiare, iar în contextul modificării constante a legislației

în domeniul financiar, este o mare responsabilitate asumată. Se poate concluziona că a fost o muncă de echipă între compartimentele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”: artistic-financiar-contabilitate-administrativ pe tot parcursul anului 2018

Pentru anul 2019, în tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli **inițial** și bugetul de venituri și cheltuieli **final aprobat**. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli **efectiv realizat**.

INDICATORI 2019	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- personal artistic + specialitate	47	47
- personal tehnic + muncitori	4	4
- personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	2	3
3. NUMĂR DE REFACERI	2	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	60
- în săli din mediu rural	8	4
- în săli închiriate Craiova	3	5
- în turnee festivaluri	6	6
- în folosul comunității	30	25
- în diverse orașe din țară	5	7
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	300.000	700.000
- la săli închiriate local-Craiova	50.000	100.000
-în deplasare-mediul rural	20.000	30.000
-spectacole în folosul comunității	110.000	120.000
- în deplasare -festivaluri	100.000	450.000
6. VENITURI TOTALE din care:	4.385.000	4.240.000
VENITURI PROPRII din care	210.000	327.620
- din bilete de spectacole	30.000	37.144
- din contracte de prestări servicii artistice	165.000	212.300
- din ateliere -folclor	5.000	78.175
- subvenții	4.175.0000	3.883.269
7. Cheltuieli TOTALE din care:	4.385.000	4.240.000
- cheltuieli de personal	3.923.000	3.501.00

- cheltuieli vouchere vacanță	85.000	83.000
- cheltuieli de întreținere și utilități	89.000	271.000
- cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	6.000	7.000
-cheltuieli perfecționare personal	12.000	10.000
-cheltuieli realizare spectacole	164.000	238.000
-cheltuieli obiecte inventar	25.000	45.000
-cheltuieli transport personal spectacole	12.000	18.000
-cheltuieli fond handicapați	58.000	56.000
- cheltuieli de capital	11.000	11.000
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:%	3.74	5.61
- din subvenție	2.94	4.49
- din venituri proprii	0.80	1.12
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%	4.79%	7.72%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	91,40 %	88,80%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	96,00%	96,80%

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2019, scoate în evidență realizări la toate capitolele. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a avut mai multe rectificări în timpul anului 2019, motivele fiind:

- depășirea veniturilor proprii în două etape, așa încât s-a plecat de la o propunere de 210,00 mii lei, ca în final să avem o realizare efectivă de 327,00 mii lei;
- diminuare prevedere nivel subvenție simultan cu creșterea prevederii la venituri proprii și cheltuirea eficientă a prevederilor.

Rectificările la venituri proprii au fost ca rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și o mare cerere de spectacole din partea beneficiarilor. Programarea înțeleaptă a activității artistice a Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a permis ca numărul spectacolelor să nu fie neapărat numeros, dar încasările/spectacol să fie eficiente față de cheltuieli. Deplasările în județul Dolj, dar și în alte județe au generat încasarea de venituri din contracte de prestări servicii artistice mai mari decât cele programate. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor, scăzut față de cele estimate inițial. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a

realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Depășirea veniturilor proprii a permis refacerea și reorientarea planului de achiziții, mai ales la obiecte de inventar. Pot menționa că anul 2019 a fost un an plin de realizări frumoase la:

- activitatea artistică printr-un program anual de excepție;
- la capitolul venituri proprii cu încasări și depășiri în două etape;
- succes la public care ne-a umplut sufletul de bucurie;
- crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor financiare, iar în contextul modificării constante a legislației în domeniul financiar, este o mare responsabilitate asumată.

Pentru anul 2020 , în tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli inițial și bugetul de venituri și cheltuieli final aprobat. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli efectiv realizat.

INDICATORI 2020	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- personal artistic + specialitate	47	47
- personal tehnic + muncitori	4	4
- personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	-	-
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	60
- în săli din mediu rural	8	4
- în săli închiriate Craiova	3	5
- în turnee festivaluri	6	6
- în folosul comunității	30	25
- în diverse orașe din țară	5	7
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	700.000	300.000
- la săli închiriate local-Craiova	100.000	-
- în deplasare-mediul rural	20.000	-

-spectacole în folosul comunității	110.000	250.000
- în deplasare -	100.000	50.000
6. VENITURI TOTALE din care:	3.720.000	4.629.000
VENITURI PROPRII din care	220.000	130.617
- din bilete de spectacole	30.000	.
- din contracte de prestări servicii artistice	185.000	45.935,84
- din ateliere -folclor	5.000	84, 681
- subvenții	3.500 000	4 409.000
Venituri din anii precedenți		-24.000
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.720.000	4. 629.000
- cheltuieli de personal	3. 190. 000	3. 920.000
-cheltuieli contribuții buget	159.000	186.000
- cheltuieli vouchere vacanță	89.000	82.000
- cheltuieli de întreținere și utilități	67.000	68.000
- cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	8.000	7.000
-cheltuieli realizare spectacole	139.000	139. 000
-cheltuieli obiecte inventar	2.000	2.000
-cheltuieli transport personal spectacole	11.000	7.000
-cheltuieli reparații curente		180.000
-alte cheltuieli(protecția muncii, deplasări, medicina muncii, abonament MO)	55.000	62.000
-cheltuieli fond handicapați	50. 000	53.000
-Plăți din venituri anii precedenți		-24.000
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care: %	2, 64	1, 38
- din subvenție	2, 64	1, 38
- din venituri proprii	0. 80	1. 12
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%	4. 79%	7. 72%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	91, 40 %	88, 80%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	96, 00%	96, 80%

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2020, scoate în evidență faptul ca Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu si-a realizat anumiți indicatori, având în vedere greutățile întâmpinate de ivirea pandemiei de COVID, ce a avut ca și rezultat nerealizarea planului de venituri

proprii. În condițiile pandemiei, totuși realizarea sumei de 130.616, 84 lei, o consider mai mult decât onorabilă, în condițiile în care practic aceasta sumă s-a realizat din spectacolele date până pe data de 08.03.2020. Organizarea acestor “Ateliere de folclor” reprezintă, pe lângă o datorie față de generația tânără și un beneficiu material pentru instituție. Practic, dacă nu ar fi fost aceste ateliere, în condițiile unei prevederi minime la subvenții, nu am fi putut derula anumite activități.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, în prima parte a anului atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor, scăzut față de cele estimate inițial pe primul trimestru al anului. După aceea s-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Anul 2020 a fost un an cu probleme la aproape toate palierele, dar cred că le-am depășit onorabil și sunt mandra de ceea ce am făcut împreună cu personalul instituției pentru a controla întreaga perioadă, care nu a fost ușoară sub niciun aspect. Am încercat crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse prin regândirea planului de activitate.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale, date în condiții speciale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor eficient, iar în contextul modificării constante a legislației începând cu luna martie 2020, a fost importantă mobilizarea acestora.

Pentru anul 2021 vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli inițial și bugetul de venituri și cheltuieli final aprobat. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli efectiv realizat.

INDICATORI 2021	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- Personal artistic + specialitate	47	47
- Personal tehnic + muncitori	4	4
- Personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	-	-
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	60

- În săli din mediu rural	8	4
- În săli închiriate Craiova	3	5
- În turnee festivaluri	6	6
- În folosul comunității	30	25
- În diverse orașe din țară	5	7
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	700.000	300.000
- La săli închiriate local-Craiova	100.000	-
- În deplasare-mediu rural	20.000	-
- Spectacole în folosul comunității	110.000	250.000
- În deplasare -	100.000	50.000
6. VENITURI TOTALE din care:	3.919.000,00	4.792.000,00
VENITURI PROPRII din care	130.000,00	243.000,00
- Din bilete de spectacole	10.000,00	8.000,00
- Din contracte de prestări servicii artistice	90.000,00	106.000,00
- Din ateliere -folclor	30.000,00	126.000,00
- Sponsorizări		3.000,00
- Subvenții	3.789.000,00	4.548.000,00
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.919,00	4.792,00
- Cheltuieli de personal	3.270.000,0	4.050.000,00
- Cheltuieli contribuții buget	230.000,00	210.000,00
- Cheltuieli de întreținere și utilități	93.000,00	126.000,00
- Cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	6.000,00	5.000,00
- Cheltuieli realizare spectacole	218.000,00	272.000,00
- Cheltuieli obiecte inventar	25.000,00	60.000,00
- Cheltuieli transport personal spectacole	5.000,00	8.000,00
- Alte cheltuieli (protecția muncii, deplasări, medicina muncii, abonament MO)	6.000,00	5.000,00
- Cheltuieli fond handicapați	66.000,00	56.000,00
8. GRADUL DE ACOPERIRE A CHELTUIELOR TOTALE din care: %		
- Din subvenție	96,68%	94,90%
- Din venituri proprii	3,32%	5,10%
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%	3,32%	5,07%

10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR%	89,31%	88,90%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE%	89,31%	88,90%

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2021, scoate în evidență faptul că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a realizat toți indicatorii, cu toate greutățile întâmpinate de declanșarea pandemiei de COVID, ce a avut ca și rezultat realizarea planului de venituri proprii inițial și depășirea acestui plan cu suma de 119,00 mii lei. Organizarea de ”Ateliere de folclor” reprezintă, pe lângă o datorie față de generația tânără și un beneficiu financiar pentru instituție. O altă sursă de venit, au fost contractele de prestări servicii artistice, care s-au derulat în condiții de eficiență maximă. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, în anul 2021, prin susținerea de spectacole cu încasări din vânzări bilete, spectacole în baza unor contracte de prestări servicii artistice, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele instituției, eficient utilizate, au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor redus la nivel de necesitate și oportunitate. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate care să răspundă scopului pentru care au fost solicitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare. Anul 2021 a fost un an cu probleme la aproape toate palierele, dar cred că le-am depășit, lucrând în echipă timp în care, fiecare salariat a înțeles că nu vom trece acest an, fără eforturi. Am încercat crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse prin regândirea planului de activitate și pentru a obține rezultate frumoase atât pe plan artistic cât și în plan financiar. În echipă am reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale.

Pentru anul 2022 vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli inițial și bugetul de venituri și cheltuieli final aprobat. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli efectiv realizat.

INDICATORI 2022	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- Personal artistic + specialitate	48	48
- Personal tehnic + muncitori	4	4
- Personal administrativ	9	9
2. NUMĂR DE PREMIERE	3	3

3. NUMĂR DE REFACERI	2	2
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	25	21
- În săli din mediu rural	0	0
- În săli închiriate Craiova	3	3
- În turnee festivaluri	2	1
- În folosul comunității	14	14
- În diverse orașe din țară	6	3
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	12.000	14.300
- La săli închiriate local-Craiova	1.000	900
- În deplasare-mediu rural	1.000	0
- Spectacole în folosul comunității	5.500	9.100
- În deplasare -	4.500	4.300
6. VENITURI TOTALE din care:	4.218.000,00	4.318.000,00
VENITURI PROPRII din care	150.000,00	150.000,00
- Din bilete de spectacole	25.000,00	25.000,00
- Din contracte de prestări servicii artistice	25.000,00	25.000,00
- Din ateliere -folclor	100.000,00	100.000,00
Alte transferuri	0	50.000,00
Subvenții	4.068.000	4.118.000,00
7. Cheltuieli TOTALE din care:	4.218.000,00	4.318.000,00
- Cheltuieli de personal	3.149.000,00	3.149.000,00
- Cheltuieli contribuții buget	151.000,00	151.000,00
- Cheltuieli de întreținere și utilități	212.000,00	212.000,00
- Cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	6.000,00	6.000,00
- Cheltuieli realizare spectacole	468.000,00	518.000,00
- Cheltuieli obiecte inventar	75.000,00	75.000,00
- Cheltuieli transport personal spectacole	23.000,00	23.000,00
- Cheltuieli de capital	50.000,00	50.000,00
- Alte cheltuieli (protecția muncii, deplasări, medicina muncii, abonament MO)	9.000,00	59.000,00
- Cheltuieli fond handicapați	75.000,00	75.000,00
8. GRADUL DE ACOPERIRE A CHELTUIELOR TOTALE din care: %		
- Din subvenție	96,44%	95,37%

- Din venituri proprii	3,56%	3,47%
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%	3,56 %	3,56 %
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR%	78,23%	76,42%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE%	81,12%	80,13%

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” funcționează ca instituție pentru conservarea și promovarea patrimoniului folcloric imaterial, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea tradițiilor populare.

Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția promovării valorilor culturii populare, pe toate segmentele. De asemenea, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei acestora și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

Factorii care asigură activitatea de succes a Instituției sunt: personalul calificat, dinamic și cu medie tânără de vârstă, experiență în domeniul managementului de proiecte culturale, personal artistic dedicat și foarte talentat, cantitatea, calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate; caracterul inovator al evenimentelor realizate, repertoriul foarte bogat, variat și de calitate, fapt atestat de specialiști, calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din țară și străinătate, colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio - economică.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este o instituție de și cu tradiție, care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului Craiova și a regiunii Oltenia și voi spune acest lucru de fiecare dată, oriunde voi fi și mă voi afla. Obiectivul instituției de a se impune prin calitate și de a oferi unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, au fost

îndeplinite. Viziunea strategică a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a urmărit aspecte esențiale care au fost și vor continua:

- ✓ Îmbunătățirea viziunii strategice a derulării activității ansamblului în general și în mod special a celei artistice;
- ✓ Studiarea nevoilor publicului și aplicarea de proiecte în vederea diversificării ofertei; adaptarea la mediul concurențial local, deși suntem genuri diferite ca și ofertă de spectacol, dar atragerea unui număr mai mare de spectatori către genul folcloric, este un obiectiv ce mi-l doresc atins;
- ✓ Accentuarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, cercetarea tradițiilor și obiceiurilor încă neexploatate și, de ce nu, și punerea în scenă a unor spectacole ceva mai diferite decât cele cu care s-a obișnuit publicul până în prezent;
- ✓ Continuarea cu și mai mare intensitate a derulării de „Ateliere de folclor”, un proiect ce mi l-am dorit enorm, iar rezultatul va fi și mândria și bucuria ansamblului că am transmis ceva prețios, viitorilor artiști.

2. Misiune

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de a păstra, promova și valorifica cultura tradițională, de a contribui la dezvoltarea nivelului de educație culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” participă la consolidarea imaginii Municipiului Craiova, a județului Dolj și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de consumul de cultură.

Această misiune se va realiza prin programele anuale, ce vizează spectacole atractive și în același timp educaționale. Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent. Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” conferită de altfel și de legislația în domeniu este de a își desfășura activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite, în scopul realizării obiectivelor sale.

Succesul misiunii pe care instituția și-a asumat-o se reflectă în dinamica numărului de beneficiari și în structura acestora pe grupe de vârstă și pe nivele de educație, precum și în calitatea proiectelor și partenerilor.

3. Obiective (generale și specifice)

În domeniul public, înființarea, organizarea și funcționarea entităților din domeniul artelor spectacolului sunt reglementate prin efectul O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic. Cadrul normativ a

fost îmbunătățit începând cu 2016 cu aplicabilitate în instituțiile publice de spectacole sau concerte. Așa cum am precizat și în rapoartele anterioare, o voi face și acum, cu precizarea că obiectivele generale și specifice ale instituției nu s-au modificat, aceste obiective fiind asumate prin contractul de management. Ceea ce s-a schimbat, a fost doar contextul anilor 2020 și 2021, când a fost necesară o readaptare și o nouă reorientare a activității zilnice și a celei artistice, datorită pandemiei de COVID. Obiectivul general al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne, cel puțin cât timp voi fi manager, acela de a face totul ca prin activitatea zilnică, să fim mândri că suntem ai Craiovei, să fim mândri că reprezentăm frumos Oltenia, oriunde vom merge și oricine ne va asculta și viziona. Pentru atingerea acestui obiectiv am început încă din 2016, când am fost desemnată interimar, un proiect pe care îl voi continua și toate evenimentele culturale se vor axa pe acest deziderat. Privitor la obiectivele specifice, ele nu s-au schimbat față de anii anteriori, s-a schimbat doar abordarea și ofertarea lor funcție de contextul social și legislativ. Obiectivele specifice se pot concretiza în:

- Elaborarea și susținerea unui program minimal de spectacole derulate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în localitățile urbane/mic urbane și rurale.

Acțiuni:

- participarea la ceremonialuri, manifestări protocolare, zile ale localităților, serbări în aer liber, festivaluri folclorice;
- organizarea de spectacole educative;
- organizarea și susținerea de spectacole tematice, de cunoaștere și promovare a obiceiurilor locale, a subzonelor folclorice ale județului, evocării unor personalități de seamă ale culturii tradiționale (culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști etc);
- Promovarea prin spectacol a obiceiurilor și tradițiilor locale, zonale, județene și regionale.

Acțiuni:

- valorificarea scenică de dansuri, cântece și obiceiuri tradiționale din județul Dolj, precum și din toate spațiile etnice românești;
- participarea la principalele manifestări culturale din județ;
- abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.
- Formarea de tineri dansatori și soliști pentru ansamblul profesionist, dar și pentru alte formații și ansambluri locale.

Acțiuni:

- organizarea continuă de „Ateliere de folclor” atât în domeniul cântului, cât și a dansului;
- perfecționarea permanentă a cunoașterii și stăpânirii tehnicii de interpretare a cântecului și dansului popular din zona Olteniei, dar și prin explorarea de noi zone folclorice, alături de cele deja însușite.

➤ Îmbunătățirea permanentă a managementului financiar și al resurselor umane în vederea maximizării eficienței economice și creșterii veniturilor proprii.

Acțiuni:

- contribuie la realizarea veniturilor extrabugetare;
- cheltuirea cu eficiență maximă a veniturilor acordate de ordonatorul principal de credite;
- organizarea de spectacole în condițiile în care cheltuielile totale/eveniment artistic să fie mai mici decât veniturile;
- participarea, alături de alte instituții de cultură, la evenimente artistice aducătoare de venituri proprii;
- întreținerea corespunzătoare a bazei materiale existente (costumele populare și instrumentele muzicale) și a echipamentelor de repetiții și de spectacol;

➤ Menținerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova printre ansamblurile de renume național.

Acțiuni:

- realizarea de spectacole de înaltă ținută artistică;
- îmbunătățirea repertoriului de la o premieră la alta, astfel încât spectacolele să devină extrem de atractive;
- conectarea la fluxul de informații privitor la cerințele publicului, pe categorii de vârstă.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia cultural-artistică a instituției are la bază reglementări legislative, factori interni și externi, resursa umană și resursa financiară. Fără o abordare atentă a acestor elemente, nu poți avea o strategie care să vină în întâmpinarea realizării unui act artistic de excepție. Strategia unei instituții de cultură este în concordanță cu viziunea, misiunea și obiectivele manageriale, iar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu poate decât să țină cont de aceste aspecte și să acționeze în consecință pentru următoarea perioadă de mandat.

Și în 2021 dar și în 2022 mi-am propus câteva direcții ,dar este adevarat ca nu am reusit datorită pandemiei, dar m-am reorientat rapid si am revizuit din mers actiunile si evenimentele, astfel încât să nu existe o abatere mare de la acea linie dreaptă ce m-a condus și mă va conduce spre respectarea publicului .Am gândit pentru anul 2023 la fel ca si pentru anii anteriori:

- creșterea calității spectacolelor, a numărului de spectatori, participării la o serie de festivaluri naționale și internaționale;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii ansamblului și de promovare a statutului acestuia;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu alte instituții ce promovează folclorul;
- asumarea și promovarea unei identități specifice Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe

plan local și național;

- selectarea și dezvoltarea programelor deja lansate;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri a programelor ce vor fi puse în scenă.
- administrarea corectă, responsabilă și eficientă a bugetului de venituri și cheltuieli.

Strategia, misiunea și viziunea mea pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu pot decât să se identifice cu un plan de activitate care să dea sens acestora și care să conducă la acel ceva ce ne dorim și își dorește orice instituție de spectacol: să aibă succes la public, în continuare, inclusiv pe anul 2022.

5. Strategie și plan de marketing

Conform contractului de management încheiat între mine și Primăria Municipiului Craiova, autoritatea mi-a încredințat mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Prin încredințarea acestui mandat a trebuit să gândesc cele mai eficiente strategii care să facă instituția vizibilă pe piața culturală, să atragă și să-și fidelizeze publicul interesat, să obțină veniturile preconizate și să-și îmbunătățească imaginea la nivel cultural local sau național. Așa cum am menționat și în rapoartele anterioare, într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, calitatea strategiei și a unui plan de marketing bine gândit, poate să conducă o instituție către succes. O strategie bine aleasă, gândită în concordanță cu viziunea și misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, a avut și va avea drept consecință, obținerea admirației publicului, realizarea unui act artistic reușit și desigur siguranța îndeplinirii unui plan de venituri proprii, propus la începutul fiecărui an. Ultimii ani a însemnat schimbare de strategie, a presupus să controlez o stare apărută încă din 2020 și să încep să planific ceva pentru scurt timp, având în vedere că legislația se putea modifica lunar. Acestea nu ne-au împiedicat să asigurăm îndeplinirea misiunii instituției chiar cu programe regândite și adaptate contextului nou în care ne aflăm. Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul în care trebuie să te „aplec” către dorințele consumatorilor și să atragi un public cât mai variat, pe vârste, sex, educație și gusturi muzicale. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” acest aspect e un proces continuu, cu un scop cu finalitate precisă: să ne prezentăm pe scenă, publicului și să-i onorăm participarea la spectacol, așa cum am făcut-o mereu. Ca și obiective de marketing, au rămas constante indiferent de provocările unui an pandemic:

- realizarea de studii privind mediul concurențial;
- editarea de materiale publicitare despre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, național și internațional prin comunicarea constantă cu mass-media.
- organizarea de evenimente speciale și promovarea permanentă a activității pe toate canalele de comunicare online;

- creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite ca și componentă; - creșterea veniturilor prin susținerea de spectacole de înalt nivel artistic și care să fie generatoare de venituri pe măsură;
- creșterea calității întregii oferte artistice prin punerea în scenă a unor spectacole cu tradiții și despre tradiții;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale în scopul punerii în scenă de spectacole inedite;
- cultivarea dragostei față de valorile artistice ale creației populare și culturii tradiționale;
- creșterea și diversificarea canalelor de promovare a fiecărui spectacol în așa fel încât să stărnim interesul publicului. Publicul este cel care până la urmă ne susține pe scenă și ne dă forța de a crea și de a dăruia pe măsură.

6. Programe propuse pentru următoarea perioadă de management - 2023

Nr crt	Denumirea programului/ proiectului cultural	Descrierea sumară a programului/ proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma de realizat (lei)	Perioada de desfășurare 2022
1	În memoriam Nicu Crețu	Spectacol organizat pentru a cinsti memoria celui care a fost directorul și dirijorul instituției	Redescoperirea artiștilor care au pus bazele instituției.	15.000	IANUARIE
2	Spectacolul „Hai să dăm mână cu mână”	Spectacol organizat pentru a marca sărbătorirea Unirii Principatelor Romane de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova.	Aducerea la cunoștința publicului spectator a cântecelor dedicat Zilei Unirii		
3	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
4	“Dragobete oltenesc!”	Sărbătorim dragostea împreună cu participanții atelierelor de folclor, alături de profesioniștii	Transmiterea tradițiilor de Dragobete de la o generație la alta.	25.000	FEBRUARI E

		Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”. Spectacolul va fi prezentat la Cercul Militar din Craiova și la Palatul Culturii Teodor Costescu din Dr. Tr. Severin.			
5	„Mândru-i plaiul oltenescu ”	Spectacolul va fi prezentat la Sărbătoarea Trifonului, Sărbătoarea tradițională a viei și vinului în localitatea Segarcea	Păstrarea și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj.		
6	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
7	Vedeta populară	Colaborare cu TVR 1 în cadrul celei mai importante emisiuni de folclor din Romania.	Promovarea instituției.		
8	“Mamă, azi e ziua ta!”	Spectacol dedicat mamelor ce va fi prezentat la Căminul persoanelor vârstnice din Craiova	Aducerea unui strop de bucurie în sufletul celor prezenți.	10.000	MARTIE
9	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
10	“Să petrecem oltenește”	Spectacol prezentat pentru Ziua Olteniei alături de invitați din toate județele Olteniei.	Cunoașterea și promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei.		

11	„Mândru- i plaiul oltenescu ”	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei, ce va fi prezentat în județul Dolj, la diferite zile ale localităților.	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Dolj.		
12	„Mândru- i plaiul oltenescu ”	Fragment din spectacol ce va fi prezentat la Ziua Poliției Române.	Cunoașterea și promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei.		
13	Premieră: „Să-mi trăiască zaibăru” (Trecu anu’ cu olteanu’ III)	Al treilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de toamnă din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul Național “Marin Sorescu” din Craiova.	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă.	20.000	APRILIE
14	“Dezlegare la cântec”	Spectacol de Sărbătorile Pascale în localitatea Cetate.	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Olt.		
15	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
16	Trăiască România!	Ziua Independenței României sărbătorită prin cântece patriotice.	Redescoperirea mesajului istoric și patriotic.	10.000	MAI
17	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

18	„Mândru- i plaiul oltenescu ”	Spectacol prezentat pentru delegațiile ce vor participa la evenimentele organizate de Primăria Craiova.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
19	Vocea populară pentru copii	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii Vocea populară pentru copii	Promovarea instituției.		
20	ZILELE MUNICIPIULUI CRAIOVA „Mândru- i plaiul oltenescu ”	Spectacolul se va prezenta în cadrul manifestarilor organizate pe parcursul a 5 zile pentru Zilele Municipiului Craiova, în 5 cartiere craiovene. La toate spectacolele vor participa și Atelierele de folclor	Promovarea spiritului oltenesc în frumosul oraș care găzduiește instituția.	10.000	IUNIE
21	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
22	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate în fiecare săptămână la Teatrul de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.	Promovarea instituției.		
23	Evenimentul Craiova se îmbracă în ie la 30 de ani de Maria Tănase	Evenimentul se va organiza în Parcul Nicolae Romanescu cu participarea meșteșugarilor populari din toate zonele Olteniei. ZIUA UNIVERSALĂ A IEI	Punerea în scenă a celor mai frumoase bluze populare românești.		
24	„Să-mi trăiască	Fragment din spectacol ce	Mesaj artistic și		

	zaibăru”	se va prezenta la Buzău, la Festivalul “Benone Sinulescu”	promovarea instituției în jud. Buzău.		
25	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate în fiecare săptămână la Teatrul de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.	Promovarea instituției.	10.000	IULIE
26	„Să-mi trăiască zaibăru”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Timișoara, la Festivalul inimilor.	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.		
27	Maria Tănase Junior	Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu.	Promovarea cursanților de la Atelierele de Folclor ale ansamblului.		
28	„Să-mi trăiască zaibăru”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Otopeni, la Festivalul Național de Folclor “IOAN MANU”.	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.	10.000	SEPTEMBRIE
29	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
30	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate la Teatrul de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.	Promovarea instituției.		
31	Vedeta populară	Colaborare cu TVR 1 în cadrul celei mai importante emisiuni de	Promovarea instituției.	10.000	OCTOMBRIE

		folclor din România			
	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
32	Participarea la FESTIVALUL MARIA TĂNASE”	Programul va conține cele mai frumoase române și cântece de inimă albastră. Spectacolele vor fi susținute la Teatrul Național „Marin Sorescu” în colaborare cu Centrul de Creație Dolj	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.		
33	Premieră: „Vă urăm din bătaură” (Trecu anu’ cu olteanu’ IV)	Al treilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de iarnă din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul Național “Marin Sorescu” din Craiova.	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă.	20.000	NOIEMBRI E
34	„Vă urăm din bătaură”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Sibiu, la Festivalul Național de Folclor “IOAN MACREA”	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului		
37	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

38	Spectacol pentru ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Conține cântece patriotice și dansuri oltenesti. Spectacolul va fi prezentat în Municipiul Craiova	Menținerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.	10.000	DECEMBR IE
39	Spectacol de sărbători: „Colindăm de sărbători”	Spectacolul va conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători și va fi prezentat împreună cu Atelierele de Folclor la Cercul Militar din Craiova.	Aducerea în sufletul oamenilor a spiritului sărbătorilor de iarnă.		
40	Spectacol caritabil „Colindăm de sărbători” Spectacol oferit bătrânilor de la Căminul de Bătrâni din Craiova	Spectacolele vor conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacol în colaborare cu Primăria Craiova	Aducerea bucuriei sărbătorilor de iarnă în sufletele celor de la Căminul de Bătrâni din Craiova		
41	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

7. Proiecte din cadrul programelor 2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)

2023					
1	CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' !	Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	2	„Strigarea peste sat”	55.000,00
2	FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	5	Festivalul concurs „Maria Tănase” Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu Schimb cultural cu Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare	135.000,00
3	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR	Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, dar și conservarea folclorului autentic	30	„Ora de folclor” „Atelierele de folclor”	125.000,00
4	EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE	Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei.	5	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet”	40.000,00

				„Vocea populară pentru copii”	
5	MANDRU SUNT CA SUNT OLTEAN (Trecu anu cu olteanu)	Programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	2	„Să-mi trăiască zaibăru” „Vă urăm din băătăură	45.000,00

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Ca și în anii anteriori, vor exista proiecte culturale desfășurate cu regularitate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” realizate cu susținerea Primăriei Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova, spectacole ce se clădesc în jurul evenimentelor naționale și/sau tradiționale. Datele sunt aceleași, în fiecare an și de fiecare dată respectăm această tradiție.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

2023

Mii lei

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2023
1.	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18)		5.647,00
2.	VENITURI PROPRII, Din care	00.02	220,00
3.	- Venituri din activitatea de bază		220,00
6.	SUBVENȚII	00.18	5.427,00
7.	Subvenții pentru instituții publice		5.427,00
	TOTAL CHELTUIELI din care:		5.647,00

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2023
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:	10.	4.577,00
	- Cheltuieli cu salariile baza		3.600,00
	- Cheltuli delegare		2,00
	- Cheltuieli spor condiții munca		276,00
-	- Cheltuieli cumul		144,00
	- Indemnizație de hrană		250,00
	- Alte cheltuieli de personal-contribuții		216,00
	Vouchere vacanță		89,00
B.	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII+Fondpers.cu handicap din care:	20+59.	920,00
	Chelt. Bunuri și servicii din care:	20	840,00
	- Cheltuieli pentru activitatea artistică		550,00
	- Cheltuieli reparații curente		35,00
	- Cheltuieli pentru întreținere, derulare act. Curentă, achiziții		230,00
	- Alte cheltuieli cu transport personal la spectacole		25,00
	Fond pt. pers. cu handicap.	59	80,00
C.	CHELTUIELI CAPITAL	70	150,00

Necesarul la cheltuieli de personal este fundamentat pornind de la statul de plată valabil la data de 31.08.2022, la care se adaugă corecțiile prevăzute de lege în aplicarea legislației privind salarizarea personalului bugetar pe anul 2022. La cap. „Bunuri și servicii” prevederile sunt în strânsă corelație cu programul de activitate artistică estimat pentru anul 2023 și cu necesarul pentru activitatea curentă, însemnând cheltuieli administrative și de întreținere curentă. În bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023 s-a prevăzut un nivel de realizare al veniturilor proprii de 250,00 mii lei, pentru că începem anul 2023 cu speranța că putem să susținem și derulam evenimentele artistice în condiții normale.

Pentru anul 2023, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a propus să întocmească bugetul de venituri și cheltuieli, în funcție de necesitățile, oportunitățile, viziunile instituției, care sunt corelate de strategia anuală și activitatea generală, având la baza programul minimal anexat la prezentul raport și evoluția preturilor în 2023. În același timp trebuie ținut cont și de legislația financiară, aplicabilă fiecărui an, astfel încât această variantă de buget ar putea trece prin proceduri de rectificare în cursul anului în funcție de necesitățile ce vor apărea în derularea acestuia.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1. În săli închiriate/sediu (pentru Atelierele de Folclor)

Numărul beneficiarilor de spectacole ce sunt prezenți fie în săli închiriate, fie în deplasare, participări la festivaluri poate fi estimat doar în condiții normale a contextului în care ne derulăm activitatea, dar având în vedere anii 2020 și 2021, această estimare este greu de făcut. Despre beneficiarii prezenți la spectacolele în folosul comunității, gândindu-ne la acele spectacole ce se vor derula în aer liber, este mai greu de estimat, pentru că prezența, de regulă, este masivă când vremea permite derularea în aer liber a evenimentului. Precizăm aceste aspecte, ținând cont de faptul că instituția noastră nu are sală de spectacole proprie, dar depășește acest aspect, având în vedere că nu este o problemă în a ne deplasa noi către public. Participanții pot fi diverși ca vârstă, sex, profesii și în funcție de locația unde se derulează evenimentul și felul evenimentului. Când precizăm acest lucru ne gândim că evenimentele noastre în mod normal și firesc se derulează în:

- folosul comunității susținute în aer liber;
- în cadrul unor festivaluri ca invitați;
- săli de spectacole închiriate în Craiova, când se vând bilete;
- săli de spectacole în deplasare în baza unor contracte de prestări servicii artistice.
- săli proprii unde se derulează ateliere

An	Total participanți	La activități proprii/ spectacole artistice /festivaluri	La ateliere de folclor
2023	900.000	899.800	250

2.2. În afara sediului

Cuantificarea beneficiarilor de spectacole folclorice se poate face ținând cont de:

- frecvența spectacolelor cu vânzare bilete;
- frecvența spectacolelor cu contracte de prestări servicii artistice, având la bază suma negociată, în funcție de formatul spectacolului;
- frecvența participării la festivaluri, unde prezența beneficiarilor poate fi masivă;
- frecvența spectacolelor în folosul comunității.

An	Total parti- cipanți	Întâlniri artiști - Copii, elevi	La festivaluri
2023	950.000	30.000	920.000

3. Analiza programului minimal realizat în perioada 2018 – 01.08.2022

Programe /Proiecte 2018	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
„N-auzirăți de-un oltean”	Succes de public, prestigiu, selecție	Publicul craiovean și national -	Martie subvenție /venituri proprie	100 %	Spectacolul a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Festivalul primăverii”	Succes de public, prestigiu	Publicul	Aprilie subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
Zilele Severinului	Spectacol- eveniment conform contract prestări servicii artistice	Publicul din Drobeta Turnu- Severin	Aprile venituri proprie	100%	Solicitare autorități locale
„Să petrecem românește” Festivalul „Pomul Vieții” Balș	Succes de public, prestigiu	Publicul din Balș	Mai subvenție/ venituri proprie	100 %	Solicitare autorități locale
Eveniment „Craiova se îmbracă în ie”	Spectacol eveniment, Succes de public .	Publicul craiovean	Iunie subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
VOCEA POPULARĂ JUNIOR	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Iunie subvenție/ venituri	100 %	Repertoriul curent

Craiova, Parcul Romanescu			proprii		
ZILELE LOCALITĂȚII Strehaia	Diversificarea ofertei culturale	Publicul Localității Strehaia	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
VEDETA POPULARĂ București TVR1	Educativ, formativ	Publicul /telespectatori	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
ZIUA LOCALITĂȚII Movileni	Participarea la evenimentele din viața comunității.	Publicul din localitate	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Solicitare autorități locale
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Folcloric „Timișul” Piața Mihai Viteazul Craiova	Proiect importat pentru un an 2018 cu multe conotații istorice.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Profesionist „Crișana” Oradea Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău Piața Mihai	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent

Viteazul Craiova					
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Profesionist „Junii Sibiului” Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnire de suflet cu publicul craiovean și cu toți cei ce simt românește.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
FESTIVALUL ZESTREA NEAMULUI Bistrița Năsăud	Participare cu mândrie la un festival de mare importanță națională.	Publicul din zonă	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
ZIUA LOCALITĂȚII Gogoșu	Spectacol emoționant cu publicul localității.	Publicul localității	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
FESTIVALUL MUZICI ȘI TRADIȚII ÎN CISMIGIU București	Participare importantă pentru noi, la un asemenea festival de tradiții.	Publicul din zonă	Iulie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
FESTIVALUL INIMILOR Timișoara	O participare constantă la acest festival, ce ne umple sufletul de mândrie.	Publicul din zonă	Iulie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale

FESTIVALUL ION ALBEȘTEANU Amara	Dorința de a transmite și în alte localități, ceea ce pregătim mereu cu drag.	Publicul din zonă	August subvenție/ venituri proprie	100 %	Solicitare autorități locale
ZIUA LOCALITĂȚII Cilienii	Spectacol emoționant cu publicul localității.	Publicul din zonă	August subvenție/ venituri proprie	100 %	Solicitare autorități locale
Fragment din spectacolul „CA LA NOI, CA LA OLTENI”	Spectacol musical coregrafic prezentat unui public internațional la FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MIHAI EMINESCU”	Publicul craiovean și internațional	Septembrie subvenție/ venituri proprie	100 %	Repertoriul curent
„CA LA NOI, CA LA OLTENI”	Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova pentru Ziua Persoanelor Vâstnice la Flora	Publicul craiovean	Septembrie subvenție/ venituri proprie	100 %	Repertoriul curent
“Ansamblurile naționale și tradiționale elogiază România tradițională”	Să ne prezentăm cu tot ce avem mai bun, iar publicul să ne răsplătească pe măsură.	Publicul craiovean	Septembrie subvenție/ venituri proprie	100 %	Repertoriul curent
Școala altfel „Ca la noi, ca la olteni” Craiova	Să transmitem trăirile noastre de olteni și celor ce își doresc să cunoască detalii	Publicul craiovean	Octombrie subvenție/ venituri proprie	100 %	Repertoriul curent

	despre ceea ce îi definește ca olteni.				
„FESTIVALUL TOAMNEI” Centrul Multifuncțional Craiova	Spectacol de promovare .	Publicul craiovean	Octombrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„DIN OLTENIA-N BANAT” Teatrul Național Craiova	Spectacol -schimb cultural, oferit comunității locale.		Octombrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
SPECTACOL EXTRAORDINAR PENTRU CENTENAR	Spectacol trăit, oferit cu mare mândrie. Mândria de a fi român și să reușești să transmiți asta prin spectacole un scop și o țintă.	Publicul craiovean și nu numai	Noiembrie Subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Să trăim împreună cu publicul o zi importantă pentru orice român.	Publicul craiovean	Decembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„POVESTE DE CENTENAR”	Să trăiești istoria prin ceea ce oferi pe scenă, este o mare provocare.	Publicul craiovean	Decembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„TÂRGUL DE CRĂCIUN”	Să dăruiești în sărbători de iarnă este deja o tradiție.	Publicul craiovean	Decembrie venituri / Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment

Programe /Proiecte 2019	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
„Hai să dăm mână cu mână”	Să sărbătorim cu țara	Publicul	Ianuarie subvenție	100%	Spectacol de suflet
„Din suflet de român”	Succes de public, prestigiu, selecție	Publicul	Ianuarie /venituri proprii	100 %	Spectacolul a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Să petrecem oltenește”	Succes de public, prestigiu	Publicul Segarcea	Februarie subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Dor de Dragobete”	Spectacol- premiera în zi de sărbătoarea dragostei la români.	Publicul din Craiova și Drobeta Turnu- Severin	Februarie venituri proprii	100%	Spectacol despre dragoste
„Să petrecem oltenește”	Succes de public, prestigiu	Publicul din Craiova	Martie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorității locale
„Bun venit în Oltenia”	Sărbătoare cu românii din Basarabia	Publicul	Martie subvenție	100%	Sărbătoare a bucuriei
„Trecu anu’ cu olteanu”	Spectacol premieră, succes de public .	Publicul craiovean	Aprilie Subvenție/ venituri prorii	100 %	Inclus în repertoriul anual
„Bun venit în Oltenia”	Sărbătoarea oltenilor	Publicul- Palatul Regal	Aprilie subvenție	100%	Sărbătoare a bucuriei

		București			
„Ca olteanu’nu-i niciunu’ ”	Cu olteni despre olteni, întâlnire cu tradiții	Publicul Vadastra	Aprilie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
VEDETA POPULARĂ JUNIOR TVR Craiova	Educativ, formativ	Publicul /telespectatori	Mai subvenție/ venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Bun venit în Oltenia”	Participarea la evenimentele din viața comunității.	Publicul din localitate Craiova	Mai subvenție/ venituri proprii	100%	Solicitare autorități locale
„Trecu anu’ cu olteanu’ ”	Spectacol cu și despre tradiții oltenești	Publicul craiovean	Mai subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
„Maria Tănase-junior”	Eveniment cu scop declarat: atragerea copiilor și elevilor către folclor	Publicul craiovean	Mai subvenție/ venituri proprii	100%	Eveniment anual
„Ca olteanu’nu-i niciunu’ ”	Aducerea tradițiilor oltenești pe scenă	Publicul craiovean „Zilele Municipiului Craiova”	3 iunie - 6 iunie subvenție	100%	Repertoriul curent
Spectacol aniversar „65 ani de Radio Oltenia”	Întâlnire: artiști-public-oameni de cultură-mass-media	Publicul craiovean	Iunie subvenție	100%	Eveniment aniversar
„la la români”	Întâlnire de	Publicul	Iunie	100 %	Repertoriul

	suflet cu publicul și cu toți cei ce iubesc portul românesc	din Drobeta-Turnu Severin	subvenție/ venituri proprii		anual
Festivalul „Călușului”	Participare cu mândrie la un festival de mare importanță în zona Olteniei	Publicul din zonă Caracal	Iunie subvenție	100%	Repertoriul anual
„Trecu’anu’cu olteanu’ ” la Festivalul Muzicii și Tradițiilor București	Spectacol cu olteni, despre olteni și tradiții.	Publicul Parcul Cișmigiu-București	Iunie venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
Festivalul „Craiova se îmbracă în ie”	Participare importantă pentru noi, la un asemenea festival de tradiții; promovarea ieii	Publicul	Iunie subvenție	100 %	Eveniment anual
„Cântec și poveste la Maria Tănase”	Succes de public	Publicul din zonă Bechet	Iulie subvenție	100 %	Solicitare autorități locale
„Hai să ne trăiești Ilie”	Cunoașterea tradițiilor oltenești	Publicul din Craiova	Iulie subvenție	100 %	Eveniment de sărbătoare
„Trecu’anu’cu olteanu’ ”	Cunoașterea tradițiilor oltenești	Publicul din zonă: Piatra-Neamt,	August subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale

„Ca olteanu’nu-i niciunu’ ”	Cunoasterea tradițiilor oltenești	Publicul din Dobrun	August subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„Nunta de pomină la olteni”	Spectacol organizat pentru întâlnirea internațională a tinerilor ortodocși	Publicul craiovean și tineri veniți din alte țări	Septembrie subvenție	100 %	Repertoriul curent
„De ziua ta” - pentru persoanele vârstnice	Să ne prezentăm cu tot ce avem mai bun pentru cei dragi.	Publicul craiovean	Octombrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol de sărbătoare
„Bun venit în Oltenia”	Să transmitem trăirile noastre și celor ce își doresc să cunoască detalii despre ceea ce îi definește pe olteni.	Publicul National-Realitatea Tv	Octombrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„Cântecul e moștenire”	Spectacol despre tradiții, iubire de folclor și datoria de a deveni păstrători ai acestor	Publicul craiovean	Octombrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent

	tradiții.				
Festivalul concurs national al interpreților cântecului popular românesc „MARIA TĂNASE„	Spectacol - schimb cultural, oferit iubitorilor de folclor.		13-15 Noiembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Regal folcloric Festival eveniment
Festivalul National „Ioan Macrea” de la Sibiu	Spectacol trăit, oferit cu mare mândrie și dăruirecu tot ce avem mai bun oltenesc.	Publicul zona Sibiului	Noiembrie Subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Să trăim împreună cu publicul o zi importantă pentru orice român.	Publicul craiovean	Decembrie subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„Nunta de aur”	Să ne bucurăm și să cântăm împreună cu cei ce sărbătoresc cu drag .	Publicul craiovean	Decembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„TÂRGUL DE CRĂCIUN”	Diversificare a ofertei culturale	Publicul craiovean	Decembrie Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„Colindăm de sărbători”	Diversificare a ofertei culturale	Publicul din Cârcea	Decembrie 2019/ Subvenție/ venituri	100 %	Spectacol eveniment
„Atelierele de	Educativ,	Cursanțide	Ianuarie -	100 %	Atelierele fac

folclor”	formativ	toate vârstele	decembrie 2019/ Venituri proprii		parte din programul educațional „Educație prin folclor”.
-----------------	----------	-------------------	---	--	--

Programe /Proiecte 2020	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
„Ora de folclor”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Ianuarie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Hai să dăm mână cu mână”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul craiovean	Ianuarie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
“Ca la noi, ca la olteni”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din județul Dolj	Februarie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Duete de Dragobete”	Succes de public, prestigiu și de critică	Publicul din toată țara	Februarie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„De ziua ta”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Martie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Dor de folclor”	Spectacol eveniment, Succes de	Publicul craiovean	Iulie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment

	public				
„Craiova se îmbracă în ie”	Spectacol eveniment, Succes de public și de critică	Publicul craiovean	Iunie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol ce a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Joia populară”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie-octombrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Vedeta populară”	Succes de public și de critică	Publicul din toată țara	Iulie 2020/ subvenție	100 %	Cele două emisiuni prezentate la TVR1 au fost elogiata de specialiștii în domeniu
„Maria Tănase Junior”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Septembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
“Atelierele de folclor”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Ianuarie - decembrie 2020/ Venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
„La mulți ani, Romania”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Spectacol de Crăciun”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent

„Spectacol de Revelion”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent

Programe /Proiecte 2021	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Observații
1	2	3	4	6	7
“Atelierele de folclor”	Educativ, formativ	Cursanți de toate vârstele	Ianuarie - decembrie 2021/ Venituri proprii	100 %	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.
„Să ne trăiești, Românie întregită”	Filmare Redescoperirea mesajului istoric si patriotic.	Publicul conectat la online	Ianuarie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat online pentru publicul conectat la online
„About love” cu Maria Tănase	Filmare cu prezentare de costume populare reinterpretate, eveniment inedit	Publicul conectat la online	Februarie 2021/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost difuzat online pentru publicul conectat la online
„DRAGoste de Dragobete”	Succes de public	Publicul craiovean	Februarie 2021/ Subvenție/	100 %	Spectacol eveniment

			Venituri proprii		
„De ziua ta”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul mehedintean	Martie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Iote vara oltenească”	Premiera Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul craiovean	Mai 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Premiera Spectacol eveniment
„Craiova se îmbracă în ie”	Eveniment, expoziție de costume de patrimoniu, spectacol Succes de public și de critică	Publicul craiovean	Iunie 2021/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Joia populară”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie-septembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Spectacol aniversar Radio Oltenia Craiova”	Eveniment filmat Succes de public	Publicul din toată lumea	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat online
„Maria Tănase Junior”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Dor și cântec românesc”	Promovarea instituției	Publicul din toată țara	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Emisiune prezentată la Tradițional TV

Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului		Septembrie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Eveniment prezentat sub egida Centrului de Creație Dolj
Festivalul „Doina Covurluiului” Galați	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului	Publicul gălățean	Septembrie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„Vedeta populară”	Promovarea instituției	Publicul din toată țara	Octombrie 2021/ subvenție	100 %	Cele două emisiuni prezentate la TVR1 au fost elogiata de specialistii în domeniu
„Nunta de aur”	Succes de public	Cuplurile ce aniversează 50 de ani de căsătorie	Octombrie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„Să petrecem oltenește”	Succes de public	Publicul craiovean	Noiembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Colindăm de sărbători”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din Craiova	Decembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Revelion oltenesc”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul din toată țara	Decembrie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
“Magia Crăciunului la Cârcea”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din Cârcea și din online	Decembrie 2021/ Subvenție/ venituri	100 %	Spectacol eveniment

Programe /Proiecte 2022	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realiza- re	Observații
1	2	3	4	6	7
“Atelierele de folclor”	Educativ, formativ	Cursanți de toate vârstele	Ianuarie - iunie 2022/ Venituri proprii	100 %	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.
„Să ne trăiești, Românie întregită”	Filmare Redescoperirea mesajului istoric și patriotic.	Publicul conectat la online	Ianuarie 2022/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat online
„About love” cu Maria Tănase ediția a II-a	Filmare cu prezentare de costume populare reinterpretate, eveniment inedit	Publicul conectat la online	Februarie 2022/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost difuzat online
„Pup-o, mă de de Dragobete”	Succes de public	Publicul craiovean	Februarie 2022/ Subvenție/	100 %	Spectacol eveniment
„N-auzirăți de-un oltean”, Eveniment organizat pentru Ziua Olteniei	Succes de public, prestigiu, selecție	Publicul craiovean	Martie 2022/ Transferuri voluntare, altele decât subvenție	100 %	Spectacol eveniment

„Să petrecem oltenește” la Gala Topul Firmelor	Succes de public	Publicul craiovean	Martie 2022/ Venituri incasate în 2021	100 %	Inclus în repertoriul curent
„De ziua ta”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul mehedintean	Martie 2022/ Subvenție/	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Vedeta populară” TVR1	Promovarea instituției	Publicul din toată țara	Aprilie 2022/ subvenție	100 %	Cele două emisiuni prezentate la TVR1 au fost elogiate de specialistii în domeniu
„TÂRGUL DE PAȘTE”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Aprilie 2022/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„Să petrecem oltenește” la Zilele Municipiului Severin	Succes de public	Publicul mehedintean	Aprilie 2022/ Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„Poveste cântecului” la 30 de ani de Ansamblu Folcloric Maria Tănase	Premiera, spectacol eveniment aniversar Succes de public	Publicul craiovean	Mai 2022/ Subvenție/	100 %	Premiera Spectacol eveniment
Simpozion aniversar 30 de ani de Ansamblu Folcloric Maria Tănase	Eveniment aniversar cu și pentru specialiști	Specialiști din cultură	Mai 2022/ Subvenție/	100 %	Eveniment aniversar
„Bun venit în Oltenia”	Eveniment oficial	Publicul din localitate	Mai 2022/	100%	Solicitare autorități locale

	pentru Delegația Republicii Polone	Craiova	subvenție/		
Concursul Național Muzical Studentesc	Eveniment organizat în parteneriat cu Universitatea din Craiova	Publicul din localitate Craiova	Iunie 2022/ subvenție	100 %	Eveniment prezentat sub egida Universității din Craiova
„Craiova se îmbracă în ie”	Eveniment, expoziție de costume de patrimoniu , spectacol Succes de public și de critică	Publicul craiovean	Iunie 2022/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
Te cântăm copilărie	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie 2022/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Joia populară”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iunie- iulie 2022/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Maria Tănase Junior”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Iunie 2022/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Povestea cântecului” la Festivalul inimilor din	Succes de public, prestigiu, creșterea imaginii	Publicul din toată lumea	Iulie 2022/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat și în online și transmis în direct la TV

Timișoara	ansamblul ui				
Ca la noi, ca la olteni	Diversifica rea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie 2022/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent