

**REGULAMENT LOCAL**  
**PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE**  
**PUBLICITATE**  
**PE RAZA MUNICIPIULUI CRAIOVA**

**CAPITOLUL 1: Dispozitii generale**

Art. 1. Prezentul regulament reprezinta un sistem unitar de norme ce vor sta la baza autorizarii oricaror forme de publicitate stradala, desfasurata pe raza municipiului Craiova.

Art. 2. Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea publicitara.

Art. 3. Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public si privat al municipiului Craiova, cat si pe proprietatile private apartinand persoanelor fizice si/sau juridice.

Art. 4. Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia mediului natural, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calitatii in constructii, in conformitate cu legislatia in vigoare.

**CAPITOLUL 2: Baza legala**

Art. 5. Prezentul regulament are la baza urmatoarele:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea lucrarilor de constructii;
- Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;
- Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii actualizata cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea 153/2011 privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor.
- Legea 148/2000 privind publicitatea

### **CAPITOLUL 3: Definitii si clasificari**

Art. 6. Se definesc termenii utilizati pe parcursul prezentului regulament dupa cum urmeaza:

- 1) Publicitatea: totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii, sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste, avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, drepturi si obligatii;
- 2) Promovarea: ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu de piata;
- 3) Reclama publicitara: activitatea si inscriptia cu rol de a attentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- 4) Publicitate temporala: publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si actiuni de promovare de produse sau activitati;
- 5) Mijloace de publicitate: ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale, liber-profesioniste;
- 6) Proiect publicitar special: constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice;
- 7) Structura de publicitate autoportanta: cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare;
- 8) Publicitate luminoasa: publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului sau corpului publicitar;
- 9) Publicitate stradala: publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;
- 10) Panou publicitar: structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar;
- 11) Panou publicitar mobil: panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- 12) Firma: orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfasoara in interiorul cladirii;
- 13) Afis: mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public;
- 14) Banner: suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit de forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice;
- 15) Ecran publicitar: ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;

- 16) Mesh: suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;
- 17) Steag publicitar: piesa de stofa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- 18) Publicitate pe vehicule: publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;
- 19) Panou direcional: inscrie, forma sau imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi, etc.;

Art. 7. Se definesc urmatoorii termeni:

- 1) Zona de publicitate restransa: zona din municipiul Craiova in care sunt impuse restrictii speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate;
- 2) Zona de publicitate largita: zona in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate;

Art. 8. Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:

- 1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
  - a) Panourile publicitare;
  - b) Ecranele publicitare;
  - c) Firmele luminoase sau neluminoase;
  - d) Steagurile publicitare;
- 2) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
  - a) Bannerele;
  - b) Panourile directionale;
  - c) Mesh-urile;
  - d) Panourile publicitare mobile;
  - e) Proiecte publicitare speciale.

#### **CAPITOLUL 4: Autorizarea amplasarii mijloacelor de publicitate**

Art.9. Pentru mijloacele de publicitate descrise la Art.8, alin. 1), autorizatia de construire se emite in conditiile Legii 50/1991 republicata, cu completarile si modificarile ulterioare, privind autorizarea lucrarilor de constructii.

Art.10. Mijloacele de publicitate descrise la Art.8, alin. 1) vor avea obligatoriu caracter provizoriu, autorizatia de construire eliberandu-se cu mentionarea duratei de existenta a mijlocului de publicitate.

Art.11. Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protectie sau imprejmuri ale santierelor de constructii se va autoriza odata cu autorizarea lucrarilor de executie ale respectivelor constructii sau, dupa caz, odata cu autorizarea lucrarilor de organizare de santier.

Art.12. La expirarea termenului de existenta a mijlocului de publicitate autorizat, conform duratei de existenta a acestuia, stabilita prin autorizatia de construire, beneficiarul autorizatiei are obligatia de a desfiinta prin mijloace proprii mijlocul de publicitate.

Art.13. Termenul de existenta a mijlocului de publicitate se poate prelungi prin reautorizarea acestuia in conditiile legii.

Art.14. In cazul in care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desfiintat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul municipiului Craiova poate dispune desfiintarea mijlocului de publicitate pe cale administrativa, in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de existenta a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare.

Art.15. Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la Art.14. sunt in sarcina proprietarului mijlocului de publicitate, urmand a fi recuperate ulterior de la acesta, in conditiile legii.

Art.16. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar.

## **CAPITOLUL 5: Emiterea avizului de amplasament**

Art.17. Amplasarea mijloacelor de publicitate descrise la Art.8., alin. 2) se face in baza avizului de amplasament, emis de autoritatea publica locala.

Art.18. Avizul de amplasament este un document tehnic emis de Directia de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Primariei municipiului Craiova.

Art.19. Avizul de amplasament se elibereaza in urma analizarii documentatiei tehnice depusa de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie.

Art.20. In vederea obtinerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul autoritatii publice locale – Primaria municipiului Craiova o documentatie cuprinzand urmatoarele:

- 1) Cerere tip;

- 2) Plan de amplasament cu indicarea pozitionarii mijlocului de publicitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100;
- 3) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicita avizul de amplasament: vedere frontala, laterala, sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, intocmite de un arhitect cu drept de semnatura;
- 4) Acordul vecinilor autentificat notarial, in cazul in care mijlocul de publicitate se amplaseaza la o distanta mai mica de 3,00ml fata de limita de proprietate;
- 5) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul.
- 6) In cazul amplasarii de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care sa rezulte starea tehnica si capacitatea portanta a elementului suport; se va prezenta acordul in forma autentica a detinatorului/proprietarului elementului suport;
- 7) Dovada achitarii taxei de publicitate pentru suprafata mijlocului de publicitate – toate fetele;
- 8) Documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament.

Art.21. Avizul de amplasament se emite in termen de maximum 15 zile de la data inregistrarii solicitarii;

Art.22. La data expirarii termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligatia de a elibera amplasamentul prin inlaturarea/desfiintarea mijlocului de publicitate;

Art.23. In cazul in care beneficiarul nu aduce la indeplinire cele prevazute la Art.22., primarul municipiului Craiova poate dispune inlaturarea fara preaviz a respectivului mijloc de publicitate, in termen de 15 zile de la data expirarii avizului de amplasament, cheltuielile urmand a cadea in sarcina beneficiarului.

Art.24. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea beneficiarului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

Art.25. Prevederile Art.24 nu se aplica mijloacelor de publicitate utilizate in timpul campaniilor electorale.

## **CAPITOLUL 6: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate in zonele de publicitate restransa**

Art.26. Zonele de publicitate restransa din municipiul Craiova sunt urmatoarele:

- 1) Zona cuprinsa intre strazile Calea Bucuresti (partea de Sud) – Bulevardul Aries si strada Alexandru Macedonski – Calea Unirii pana la intersectia cu Bulevardul Gheorghe Chitu, zona apartinand zonei centrale a Craiovei, identificata ca atare in documentatiile de urbanism aprobate – P.U.Z. Zona Centrala;

- 2) Centrul istoric – Lipsania Craiovei, identificata ca atare in documentatia de urbanism aferenta – P.U.Z. Revitalizarea Centrului Istorice – Lipsania Craiovei, cuprinzand zona cuprinsa intre strazile: Alexandru Ioan Cuza – Aries – Mihail Kogalniceanu – Theodor Aman;
- 3) Monumentele istorice clasate sau in curs de clasare precum si zonele de protectie ale acestora, stabilite conform legii, obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
- 4) Parcurile si gradinile publice, spatiile verzi indiferent de locatie;
- 5) Locurile de joaca pentru copii;
- 6) In incintele aferente scolilor, gradinitelor sau altor structuri de invatamant.

Art.27. Se restrictioneaza amplasarea de mijloace de publicitate in zonele de publicitate restransa dupa cum urmeaza:

- 1) Pentru zonele descrise la Art.26. alin, 1), 2) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:
  - a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza.
  - b) Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.
  - c) Mijloacele de publicitate temporara utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activitati culturale, manifestatii, expozitii, spectacole;
  - d) Proiectele publicitare speciale.
- 2) Pentru zonele descrise la Art.26. alin.3) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:
  - a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza, numai in urma obtinerii avizului Directiei de Patrimoniu.
  - b) Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.
  - c) Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expozitii, vernisaje, activitati de natura culturala ce se desfasoara in incinta sau in interiorul unor cladiri monument istoric clasate sau in curs de clasare.

- 3) Pentru zonele descrise la Art.26, alin.4) si 5) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu exceptia firmelor cuprinzand datele de identificare ale respectivelor obiective, daca este cazul si a proiectelor speciale, cu conditia ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora sa nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit/elementele arhitecturale sau peisagistice.
- 4) Pentru zonele descrise la Art.26, alin. 6) se interzice amplasarea urmatoarelor mijloace de publicitate (indoor si/sau outdoor):
  - a) Este interezisa publicitatea la tigari/tutun, cafea;
  - b) Este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii ce nu se adreseaza minorilor sau contravin bunelor moravuri;
  - c) Este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii care prin continut sau caracter pot promova violenta sau actele antisociale.
- 5) Este permisa amplasarea de panouri cuprinzand datele de identificare ale santierelor in lucru, asa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfasurare a lucrarilor de executie.
- 6) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii.

## **CAPITOLUL 7: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate in zonele de publicitate largita**

Art. 28. In zonele de publicitate largita este permisa amplasarea oricaror tipuri de mijloace de publicitate, in baza unei autorizatii de construire sau a avizului de amplasament.

Art.29. Zonele de publicitate largita stabilite la nivelul municipiului Craiova includ atat amplasamentele apartinand intravilanului cat si extravilanului municipiului.

Art.30. In cadrul zonelor de publicitate largita se instituie interdictia de amplasare a mijloacelor de publicitate pentru urmatoarele locatii:

- 1) Pe zona carosabila a strazilor si drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- 2) In interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, in zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
- 3) Pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
- 4) Pe parapetii si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si/sau supraterane, a pasajelor feroviare, sub poduri;
- 5) In zona de protectie a centurii ocolitoare a municipiului Craiova;
- 6) In imediata vecinatate a trecerilor pentru pietoni, pe o raza de 1,00ml fata de acestea;
- 7) La trecerile la nivel peste calea ferata

- 8) Pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
- 9) Pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;
- 10) In incinta si pe imprejmirile cimitirelor;
- 11) Pe suprafetele vitrate ale cladirilor de orice tip;
- 12) Pe arbori.

Art. 31. Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau pot impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare;

Art.32. Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau de electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare;

Art. 33. Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonora care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate in conditiile legii;

Art.34. In situatia in care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si aceleasi dimensiuni, incadrate simetric pe calcanul sau fatada respectiva;

Art.35. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza numai cu acordul in forma autentica a proprietarilor acestor imobile, astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

## **CAPITOLUL 8: Conditii de amplasare a panourilor publicitare luminoase sau neluminoase si a ecranelor luminoase**

Art.36. Panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova, numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire;

Art.37. Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova vor fi concesionate prin licitatie publica, organizata in conditiile legii;

Art.38. Panourile publicitare luminoase sau neluminoase si ecranele luminoase se pot amplasa pe domeniul privat, apartinand persoanelor fizice si/sau juridice, numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire;



Art.39. Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia pietonala sau rutiera ori accesul pietonal si accesul autovehiculelor pe proprietati;

Art.40. Pe strazile de categoria I, II si III, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:

- 1) La distanta de minimum 4,00ml fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar;
- 2) La minimum 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata de afisaj mai mare de 2,50mp.

Art.41. Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00ml intre panouri;

Art.42. Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00ml intre panouri;

Art.43. In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni, amplasate in orice combinatie, distanta intre panouri va fi de minimum 50,00ml intre panouri;

Art.44. Sunt exceptate de la prevederile Art.41 – 43 panourile amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale.

Art.45. De-a lungul drumurilor de interes national, judetean precum si a centurii ocolitoare, in exteriorul zonei de protectie a acestora, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:

- 1) La minimum 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata afisajului mai mare de 2,50mp;
- 2) Respectand distanta minima de 50,00ml intre panouri pe sectoarele de drum din intravilan;
- 3) Respectand o distanta minima de 100,00ml intre panouri pe sectoarele de drum din extravilan;
- 4) La minimum 100,00 ml fata de intersectiile cu drumurile laterale avand mai mult de 4 benzi;
- 5) In afara curbelor cu vizibilitate redusa;
- 6) La minimum 100,00ml fata de intersectiile semaforizate;
- 7) La minimum 150,00 ml fata de intersectiile nesemaforizate;

Art.46. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panourilor, se va realiza obligatoriu ingropat;

Art.47. Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe calcanele sau fatadele cladirilor, fara a depasi limitele acestora;

Art.48. Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe terasele sau acoperisurile cladirilor respectand urmatoarele reguli:

- 1) La o inaltime de cel mult 3,00m fata de cota  $\pm 0,00$  a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mica de 15,00m;
- 2) La o inaltime de cel mult 6,00m fata de cota  $\pm 0,00$  a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mare sau egala cu 15,00m;

Art.49. Este interzisa montarea panourilor si ecranelor luminoase pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25m, pe zonele verzi de pe trotuare, in spatiile verzi amenajate pe domeniul public, pe squarurile de separatie a benzilor de circulatie.

Art.50. Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol in intravilanul municipiului Craiova vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20x1,80m; 3,20x2,40m; 4,00x3,00m;

Art.51. In extravilanul municipiului Craiova se pot amplasa panouri de dimensiuni mari, fara a depasi 8,00x4,00m.

Art.52. Lista amplasamentelor pentru panouri publicitare in intravilanul municipiului Craiova este prezentata in anexele la prezentul regulament;

Art.53. Amplasarea de panouri publicitare pe amplasamente altele decat cele cuprinse in anexe se va face numai cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate si cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Primariei municipiului Craiova; Adjudecarea oricarui amplasament apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova, inclusiv a unor amplasamente care nu figureaza in anexele la prezentul regulament, se va face prin procedura de licitatie publica.

Art.54. Panourile publicitare existente pe raza municipiului Craiova se vor mentine pe amplasamentele existente pana la expirarea duratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament. Reautorizarea acestor panouri se va face in conditiile legii, numai pentru acele panouri care se incadreaza prevederilor prezentului regulament.

## **CAPITOLUL 9:      Conditii de amplasare a firmelor luminoase sau fara lumina proprie**

Art.55. Firmele luminoase sau neluminoase amplasate pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate vor indeplini urmatoarele conditii:

- 1) Firmele iluminate se vor amplasa la minimum 3,00m de la nivelul solului;
- 2) Firmele fara lumina se pot amplasa la o inaltime minima de 2,50m de la nivelul solului;

- 3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30,00m fata de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora, nici lumina intermitenta;
- 4) Firmele amplasate pe fatadele cladirilor de locuinte colective sau in incinte de blocuri, vor avea in mod obligatoriu lumina constanta, fara jocuri luminoase si fara semnale sonore;
- 5) Firmele fara lumina proprie iluminate indirect prin intermediul reflectoarelor se vor amplasa astfel incat lumina provenita de la reflectoare sa nu deranjeze traficul pietonal si auto in zona, nici calitatea locuirii in vecinatati;
- 6) Fata de planul vertical al cladirii, firmele vor putea iesi in consola cel mult 1,20m, pastrand in sa o distanta de minimum 1,00m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului;
- 7) Fata de intersecțiile semaforizate, firmele luminoase se pot amplasa la o distanta de minimum 50,00m.

Art.56. Firmele luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate cu respectarea urmatoarelor reguli:

- 1) In cazul amplasarii firmelor pe cladirile de locuit avand la parter sau mezanin spatii cu alta destinatie decat locuirea, firmele se vor amplasa obligatoriu pe fatada corespunzatoare acestor spatii;
- 2) In cazul in care, datorita configuratiei fatadei, amplasarea firmelor nu se poate face pe portiunea de fatada aferenta spatiului cu alta destinatie, acestea se pot amplasa pe parapetul plin al balconului sau ferestrelor de la etajul imediat superior, numai cu obtinerea acordului proprietarului acestuia, exprimat in forma autentificata. Dimensiunile firmei amplasate pe parapetul balconului sau ferestrelor de la etajul superior nu vor depasi dimensiunile elementului constructiv suport, nici traveea aferenta spatiului pentru care se monteaza firma;
- 3) In cazul in care spatiul pentru care este necesara amplasarea unei firme se afla situat la un etaj superior din cadrul unui imobil de locuinte colective, firma se va amplasa obligatoriu la nivelul parterului, in vecinatatea intrarii in imobil, doar dupa obtinerea acordului celorlalti locatari. In vederea obtinerii autorizatiei de construire pentru firma, se va prezenta acordul autentificat notarial al proprietarului/propietarilor apartamentului/apartamentelor pe a carui/caror fatada se monteaza firma si al celorlalti locatari, sub forma de semnaturi, pe tabel, autentificat notarial;
- 4) In procedura de autorizare a amplasarii de firme luminoase pe elementele constructive ale cladirilor este obligatorie intocmirea si prezentarea unei expertize tehnice pentru cerinta esentiala de calitate "rezistenta si stabilitate". Reexpertizarea imobilului pentru care s-a obtinut autorizatia de construire in vederea montarii unei firme se va face la un interval de cel mult 10 ani, conform prevederilor legale, in conditiile mentinerii firmei pe aceasta durata de timp;

- 5) Se interzice amplasarea firmelor pe aticul imobilelor de locuinte colective sau pe elementele de sarpanta sau acoperis ale acestora;
- 6) Amplasarea firmelor pe fatadele aferente cladirilor individuale de locuit sau cu alta destinatie, se face fara restrictii, cu conditia respectarii prevederilor Art.55 si a prezentarii, la faza autorizatie de construire a unei expertize tehnice a cladirii pe care se amplaseaza firma, pentru cerinta esentiala de calitate "rezistenta si stabilitate".
- 7) Firmele inscriptionate pe vitrinele sau usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatea publica locala – Primaria municipiului Craiova.

#### **CAPITOLUL 10: Amplasarea steagurilor publicitare**

Art.57. Steagurile publicitare montate pe catarg asigurat prin fundatie se amplaseaza in baza unei autorizatii de construire.

Art.58. Amplasarea steagurilor publicitate este permisa in incinta centrelor comerciale, a spatiilor expozitionale, in incinta Centrului Multifunctional, in incinta parcurilor industriale;

Art.59. Se interzice amplasarea de steaguri publicitare pe zonele destinate circulatiei pietonale sau auto, in vecinatatea indicatoarelor rutiere, in sensurile giratorii, in zona pasajelor rutiere sau feroviare;

Art.60. Prin exceptie de la prevederile Art.59, se pot amplasa, fara autorizatie de construire, steagurile publicitare de semnalizare a unor evenimente culturale, expozitii, concerte, manifestatii, in baza avizului eliberat de Primaria municipiului Craiova, pe durata desfasurarii respectivului eveniment, cu conditia ca sistemele de asigurare a steagurilor (suport, contravantuiri, ancoraje) sa fie montate exclusiv in incinta pentru care a fost autorizat evenimentul, fara afectarea circulatiei pietonale si auto in zona;

#### **CAPITOLUL 11: Amplasarea totemurilor publicitare**

Art.61. Totemurile publicitare folosite pentru semnalizarea unei activitati se vor amplasa in vecinatatea imobilului in care se desfasoara respectiva activitate, in baza obtinerii unei autorizatii de construire;

Art.62. In cazul amplasarii unui totem pe o suprafata de teren apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova, aceasta se va putea face doar in urma concesiunii suprafetei de teren aferente proiectiei orizontale a totemului;

Art.63. In cazul cladirilor adapostind mai multe functiuni ale caror date de identificare se doresc semnalizate prin totemuri, acestea se vor include pe acelasi totem sau pe maxim doua totemuri, amplasate in imediata vecinatate a cladirii.

#### **CAPITOLUL 12: Amplasarea bannerelor**

Art.64. Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice, electorale, se face in baza avizului Primariei municipiului Craiova, in baza unei documentatii care sa contina informatii privind rezistenta elementelor de sustinere si acordul detinatorului acestor elemente;

Art.65. La amplasarea bannerelor se vor avea in vedere urmatoarele:

- 1) Este interzisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone care impiedica vizibilitatea rutiera, vizibilitatea asupra monumentelor istorice sau naturale;
- 2) Este interzisa amplasarea bannerelor daca, prin pozitionarea acestora, este obturata vizibilitatea asupra altor mijloace de publicitate autorizate;
- 3) Este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpilei in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;
- 4) Bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o inaltime minima de 5,00m fata de sol, astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;
- 5) Bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta minima intre acestea sa fie de 100,00m;
- 6) Durata de amplasare a bannerelor este de maximum 30 de zile, cu posibilitatea de prelungire.

### **CAPITOLUL 13: Amplasarea mesh-urilor**

Art.66. Este permisa amplasarea mesh-urilor si mesh-urilor digitale in urmatoarele situatii:

- 1) Pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate in zone de publicitate restransa, numai in situatia in care acestea constituie protectie pentru domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei. Eventualele texte publicitare imprimate pe mesh-uri vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acestora;
- 2) Amplasarea mesh-urilor in situatia prevazuta la Art.67, alin.1) se va autoriza odata cu lucrarile de constructii sau, dupa caz, cu lucrarile de organizare de santier;
- 3) Este permisa amplasarea mesh-urilor pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice, cu conditia obtinerii avizului Primariei municipiului Craiova;

### **CAPITOLUL 14: Amplasarea indicatoarelor publicitare directionale**

Art.67. Este permisa amplasarea indicatoarelor publicitare directionale pe stalpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate indicatoare rutiere, cu urmatoarele conditii:

- 1) Suprafata indicatorului sa fie mai mica de 1,00mp;
- 2) Inaltimea la care se amplaseaza indicatorul sa fie de cel putin 4,00m de la nivelul solului;
- 3) Pe acelasi stalp sa nu rezulte mai mult de un indicator directionale;
- 4) Prin exceptie de la prevederile Art.68, alin.3), pe stalpii de iluminat public se poate monta si un al doilea indicator, daca acesta contine informatii privind semnalizarea serviciilor de

urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare cum ar fi: statiile de alimentare cu carburanti, ateliere auto sau de vulcanizare;

- 5) Panourile directionale se vor amplasa la minimum 30,00m fata de intersectiile semaforizate.

Art.68. Amplasarea de stalpi suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va face in baza avizului emis de Primaria municipiului Craiova.

Art. 69. Este interzisa montarea de indicatoare publicitare directionale pe copaci, elemente de mobilier urban, statii ale mijloacelor de transport in comun.

Art.70. Montarea de placute indicatoare pe imprejurimi este permisa cu avizul Primariei municipiului Craiova si cu acordul autentificat notarial al proprietarului imprejuririi.

### **CAPITOLUL 15: Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare si mijloace de transport in comun**

Art.71. Vehiculele special echipate in scopuri publicitare vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul municipiului Craiova cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporala, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de Primaria municipiului Craiova, prevazut in avizul eliberat;

Art.72. Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisa;

Art.73. Vehiculele publicitare nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe respectivul tronson de strada;

Art.74. Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului emis de Primaria municipiului Craiova, cu durata de valabilitate de o zi;

Art.75. Se permite utilizarea ca suport pentru afise si/sau reclame publicitare a mijloacelor de transport in comun, cu conditia ca amplasarea acestora sa nu afecteze vizibilitatea in exterior a calatorilor.

### **CAPITOLUL 16: Amplasarea mijloacelor de publicitate pe elementele de mobilier urban**

Art.76. Se interzice montarea sau afisarea oricarui mijloc de publicitate pe elementele de mobilier urban (banci, foisoare, jardiniere), cu exceptia statiilor amenajate pentru calatorii in mijloacele de transport in comun;

Art.77. In spatiile amenajate pentru adapostirea calatorilor (statiile R.A.T.) se pot amplasa panouri publicitare luminoase si/sau neluminoase cu respectarea urmatoarelor conditii:

- 1) Panourile publicitare sa fie integrate compositional spatiului respectiv;

- 2) Panourile publicitare luminoase vor avea lumina constanta;

Art.78. In spatiile amenajate pentru adăpostirea calatorilor (statiile R.A.T.) se pot amenaja panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate;

Art.79. Statiile R.A.T. pot fi dotate cu panouri de afisaj electronic, ce vor oferi informatii destinate calatorilor cu privire la: traseul mijlocului de transport in comun, intervale de timp aferente plecării/sosirii, tarife de calatorie.

### **CAPITOLUL 17: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate implicate in proiectele publicitare speciale**

Art.80. Mijloacele de publicitate folosite in proiectele publicitare speciale se vor putea amplasa pe domeniul public si/sau privat al municipiului Craiova in baza unui aviz de amplasament eliberat de Primaria municipiului Craiova, pe o durata de timp determinata, solicitata in mod explicit de beneficiarul proiectului in solicitarea catre autoritatea publica locala si stabilita prin avizul emis.

Art.81. Mijloacele de publicitate folosite in proiectele speciale vor indeplini urmatoarele conditii:

- 1) Vor fi purtatoare de mesaj in cadrul unor activitati de promovare a unor produse, servicii sau evenimente;
- 2) Se vor putea monta/demonta de pe amplasament in maximum 24 de ore;
- 3) Amplasamentele pe care au fost montate vor putea fi aduse la starea initiala in maximum 48 de ore de la incetarea termenului acordat pentru proiectul special.
- 4) Executarea si amplasarea structurilor publicitare folosite in proiectele publicitare speciale se va face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

Art.82. Detinatorii mijloacelor de publicitate folosite in proiectele speciale au urmatoarele obligatii:

- 1) Sa respecte cu strictete amplasamentul pentru care au primit avizul din partea Primariei municipiului Craiova; schimbarea locatiei pentru care s-a obtinut avizul se poate face numai in cazul in care amplasamentul nu mai poate fi folosit datorita necesitatii executarii unor lucrari de interes public;
- 2) Sa asigure siguranta in exploatare a mijlocului de publicitate, pe durata desfasurarii proiectului special;
- 3) Sa nu obstructioneze traficul pietonal si auto, pe durata desfasurarii proiectului publicitar special.
- 4) Sa acopere din surse proprii cheltuielile de refacere a amplasamentului in cazul deteriorarii acestuia pe durata desfasurarii proiectului special.

Art.83. In situatia in care exista mai multe solicitari pentru proiecte publicitare speciale, vizand acelasi amplasament, autoritatea publica locala va atribui respectivul amplasament prin licitatie publica, organizata in conditiile legii;

Art.84. Amplasamentele apartinand domeniului public al municipiului Craiova pentru care se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unui proiect publicitar special sunt urmatoarele: pietele agroalimentare; pietele publice; parcurile si Gradina Botanica (cu conditia neafectarii cadrului natural); incinta Centrului Multifunctional; squarurile amenajate; incintele unitatilor de invatamant (cu conditia desfasurarii unui proiect cu rol educational, de preventie sanitara, de promovare a unor activitati culturale si/sau sportive, a unor activitati privind protejarea mediului); incintele complexelor sportive (stadion, sala polivalenta) pe durata promovarii unor evenimente sportive.

Art.85. Alte amplasamente unde se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unor proiecte publicitare speciale sunt incintele centrelor comerciale si ale parcurilor industriale, cu acordul proprietarului respectivei locatii.

#### **CAPITOLUL 18: Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate**

Art.86. In vederea asigurarii eficientei informarii cetatenilor si a libertatii de expresie, Primaria municipiului Craiova va monta panouri destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate in urmatoarele locatii:

- 1) In pietele agroalimentare – cate patru panouri in fiecare piata;
- 2) In spatiile destinate relatiei cu publicul din sediile institutiilor aflate in subordinea Consiliului Local, cu exceptia institutiilor de invatamant – cate un panou in fiecare institutie;
- 3) In statiile mijloacelor de transport in comun sau in imediata vecinatate a acestora – cate un panou;

Art.87. Panourile speciale destinate lipirii de afise sau anunturi de mica publicitate vor fi curatite, prin grija administratiei publice locale, in fiecare saptamana; ziua destinata curatirii panourilor este joi.

Art.89. In ziua stabilita la Art.87 se vor indeparta anunturile de mica publicitate si afisele a caror durata de valabilitate (conform intervalului de timp aferent desfasurarii activitatii pe care o promoveaza) a expirat.

Art.90. Se interzice ruperea, deteriorarea sau acoperirea cu alte anunturi/afise a celor existente pe panou si a caror durata de valabilitate nu a expirat.

#### **CAPITOLUL 19: Contraventii si sanctiuni**



Art.91. In conditiile prezentului regulament constituie contraventii urmatoarele:

- 1) Amplasarea de mijloace de publicitate fara autorizatie de construire sau fara avizul Primariei municipiului Craiova, precum si nerespectarea conditiilor din autorizatia de construire sau avizul emis pentru respectivele mijloace de publicitate;
- 2) Mentinerea mijlocului de publicitate autorizat sau avizat dupa durata de expirare a termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate stabilita prin autorizatie sau aviz, in cazul in care acesta nu a fost prelungit;
- 3) Neaducerea amplasamentului teren sau constructie/suport la starea initiala, dupa expirarea termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate, respectiv demontarea acestuia;
- 4) Nerespectarea obligatiei de a intretine mijlocul de publicitate si de a-l asigura impotriva accidentelor;
- 5) Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului de publicitate prin inscripționarea acestuia cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire;
- 6) Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat panourile special destinate acestora.

Art.92. Contravențiile prevazute la Art.91, savarsite de persoane fizice sau juridice, se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

- 1) Cele prevazute la alin.1) cu amenda de la 30.000 lei la 50.000 lei
- 2) Cele prevazute la alin.2) si 3) cu amenda de la 15.000 lei la 30.000 lei
- 3) Cele prevazute la alin.4) si 5) cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei
- 4) Cele prevazute la alin.6) cu amenda de la 500 lei la 5.000 lei

Art.93. Constatarea contravențiilor se face de catre politistii din cadrul Politiei Locale a municipiului Craiova;

Art.94. Aplicarea sanctiunilor se face de catre politistii din cadrul Politiei Locale a municipiului Craiova.

## **CAPITOLUL 20: Dispozitii finale si tranzitorii**

Art.95. Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor detinatorilor de mijloace de publicitate de pe raza municipiului Craiova, persoane fizice si juridice;

Art.96. Mijloacele de publicitate autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului regulament, existente pe raza municipiului Craiova, se vor mentine pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii contractelor de publicitate in curs, dar nu mai tarziu de 1 Ianuarie 2014;

Art.97. Prin exceptie de la prevederile Art.96, pot fi mentinute pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii contractelor de publicitate in curs, acele mijloace de publicitate care se

incadreaza prevederilor prezentului regulament si Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

Art.98. In termen de 30 de zile de la adoptarea prezentului regulament, Primaria municipiului Craiova va notifica detinatorii mijloacelor de publicitate ce nu respecta prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate astfel:

- 1) Pentru panourile situate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova care nu au fost autorizate, sau nu respecta prevederile prezentului regulament si ale Legii nr.185/2013 in ceea ce priveste conditiile de amplasare, inscriptionarea datelor de identificare ale detinatorului si autorizatia de construire, in vederea dezafectarii in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii;
- 2) Pentru panourile situate pe proprietatile persoanelor fizice sau juridice care nu au fost autorizate sau nu respecta conditiile de amplasament si conformare stabilite prin prezentul regulament si prin Legea 185/2013, in vederea dezafectarii, in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii;

Art.99. In termen de 5 zile de la data notificarii emisa in conditiile Art.98, autoritatea publica locala – Primaria municipiului Craiova va proceda la desfiintarea mijloacelor de publicitate pentru care a fost emisa notificarea, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti;

Art.100. In termen de 6 (sase) luni de la data intrarii in vigoare a prezentului regulament, Primaria municipiului Craiova va instala panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate, conform prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

Art.101. Primaria municipiului Craiova va atribui concesiunea asupra spatiilor apartinand domeniului public si privat al municipiului, in vederea amplasarii de panouri de publicitate, in baza licitatiei publice, organizate in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Art.102. Detinatorii de panouri publicitare au obligatia ca, in situatii de urgenta si/sau speciale, la solicitarea Primariei Municipiului Craiova, sa afiseze informatiile importante destinate populatiei.

Art.103. Prezentul regulament intra in vigoare de la data publicarii sale.

