



Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

200 391 Str. Crișului nr.9

tel. / Fax : 0351 423 573

Raport de activitate

2021

NICULINA EUGENIA STĂNESCU

PREAMBUL

Prezentul raport de activitate a fost elaborat de către managerul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local Craiova, respectiv Primăria Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2021–31 decembrie 2021, reprezentând a cincea evaluare. Raportul a fost alcătuit în conformitate cu anexa 4 din O.M.C.nr.2799/10.12.215, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

- Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.
- Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.
- Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.
- Evoluția situației economico-financiare a instituției.
- Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.
- Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. Profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

2. Misiune;

3. Obiective (generale și specifice);

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. Strategie și plan de marketing;

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. Proiecte din cadrul programelor;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Instituțiile de cultură ale Craiovei, au căutat și caută să își îndeplinească menirea și misiunea pentru care au fost înființate și împreună să poarte mesajul oltean în țară și străinătate. Strategia Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și este de extindere a numărului organizațiilor cu care colaborează, în calitate de organizator sau de co-organizator, activitate care să se concretizeze în proiecte care au ca scop principal, obiectivul declarat al instituției și anume, valorificarea patrimoniului folcloric aferent sud-vestului României. Având în vedere misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției, prin prisma exigențelor spectatorilor, a specialiștilor în domeniu, pentru ca proiectul de management propus să fie fiabil și acceptat. Impunându-se în conștiința comunității ca o instituție deschisă, racordată la prezent și în egală măsură, o instituție profesionistă, implicată din punct de vedere social și civic, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a devenit un pol de interes în comunitatea craioveană, realizând numeroase parteneriate cu organizații din cele mai diverse domenii: cultural, social, educațional etc. și instituții, aflate sau nu în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova. Cu un istoric de aproape 30 de ani, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, este o instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică, ce are ca principal obiect de activitate, organizarea de manifestări artistice (spectacole sau concerte), cu tematică folclorică. Instituția funcționează în baza legislației ce guvernează toate instituțiile de spectacole și concerte fiind înregistrată în Registrul Artelor Spectacolului. Denumit în continuare Registrul, constituie documentul de evidență în care sunt înscrise instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, ce are la baza Regulamentul de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului, aprobat prin Ordinul nr. 2323 din 22 iulie 2009. Registrul este administrat de Ministerul Culturii prin Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în format electronic și pe suport de hârtie. Politică repertorială adaptată gusturilor publicului, o strategie de promovare bine pusă la punct și marketing, au avut drept consecință o imagine fabuloasă, iubită de public, a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Îmbunătățirea imaginii instituției de la an la

an, cu un parcurs constant cu aplicare către public, respectându-i dorințele diversificate, privitor la tema folclorică aleasă cu grijă și respect. Ansamblul susține, dezvoltă și promovează folclorul românesc în țară și peste hotare, având deplină autonomie în realizarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale și artistice proprii sau în colaborare, în consens cu politicile culturale ale autorităților centrale sau locale, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” are ca obiect principal de activitate promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică, prin organizarea și susținerea de spectacole pe an calendaristic, urmărind, în principal, conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale. Transpunerea în scenă cu cea mai mare grijă a jocurilor tradiționale și promovarea cu consecvență a cântecului popular autentic, au făcut din Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” unul dintre cele mai reprezentative și valoroase ansambluri din România. Înființată în anul 1992, anul 2022 este anul în care instituția aniversează 30 de ani de activitate. Începând cu anul 2020 și continuând în anul 2021, viața instituțiilor de cultură a început să se deruleze pe alte coordonate, iar de la sălile pline de spectatori, artiștii au trecut la live-uri pe rețelele de socializare, încercând să fie printre cei ce îi aplaudau înainte de pandemie, plini de plăcerea de a vedea un spectacol bun. În iunie 2020 apărea prima reglementare în Monitorul Oficial, un ordin comun al miniștrilor Culturii și Sănătății privind măsurile de prevenire a contaminării cu SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii. Au continuat reglementările și în anul 2021, reglementări ce au avut drept consecință o reorganizare riguroasă și responsabilă a întregii activități, de la repetiții, spectacole și concerte în spațiul închis fără public sau în aer liber, cu distanțare între locurile vândute pentru spectatori și mască obligatorie sau, în funcție de incidența cazurilor de corona virus la mia de locuitori, într-o anumită localitate, chiar închiderea totală. Totul depindea de evoluția cazurilor de infectare în rândul populației. Fiind confrunțați cu neputința de a nu putea face nimic pentru a înlătura barierele impuse de acest obstacol, s-a conturat aceasta dorință de a organiza acele spectacole ”de vară” în aer liber, spectacole ce au venit cu speranța și cu bucurie că totuși suntem ”în spectacol”, suntem pe afiș, suntem împreună cu cei ce ne admiră și ne duc dorul. Nu au fost numai cele de vară ci și spectacole care ne-au adus bucurie prin modul de derulare a spectacolului, dar și venituri proprii. A fost necesară o nouă reorganizare și o nouă viziune a spectacolului în sine, în sensul în care, în funcție de legislație, puteai

îndrăzni să închei contracte de prestații artistice ferme, sau pur și simplu să stai să aștepți să se întâmple sau să apară ceva. Am hotărât că nu am să aștept, că trebuie să dau curaj și încredere în oamenii din ansamblu, că suntem meniți să aducem exact în această perioadă, bucurie, veselie și dorința de a trăi frumos. Am început să gândesc un plan care să alunge frica creată de criza sanitară, plan ce să identifice noi modalități de a comunica cu publicul. Singură modalitate de a rămâne în atenția beneficiarilor actuali și potențiali, precum și a extinde sfera de influență, a fost intuiția de a încheia contracte de prestări servicii artistice, de a începe comunicarea online și apelând la canalele social media pentru promovare. Menținându-se întotdeauna printre cele mai valoroase ansambluri folclorice profesioniste românești, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” valorifică și promovează cu multă responsabilitate folclorul oltenesc, atrăgând admirația și interesul publicului în orice loc ne-am afla, oriunde ne derulăm prestația artistică și de fiecare dată ne încărcăm cu bucuria publicului prezent la eveniment. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea pe baza unor principii general valabile, în sensul în care comunicarea publică a unui act de cultură poate căpăta valoare prin cooperare și parteneriat cu instituțiile culturale. Atenția către public este principalul obiectiv al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” așa cum mi-am dorit din clipa în care am devenit manager și nu se va schimba acest crez. Aceasta este menirea unui ansamblu și cred că a oricărei instituții de cultură, iar colaborarea cu toate instituțiile ce pot promova un eveniment cultural, este un act de consecvență în activitatea proprie. În vederea promovării patrimoniului cultural specific județului Dolj, ca parte componentă a patrimoniului național și european, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, și-a orientat întreaga activitate de management către colaborarea cu instituții de cultură din județ și din țară. Prestațiile sale artistice au dovedit și în anul 2021, că muncă împletită cu talent și dăruire, atrage publicul de toate vârstele, chiar dacă au fost restricții și instituția nu și-a putut derula activitatea asumată prin planul de activități artistice ce a stat la baza bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2021. Este adevărat că planul inițial de activitate, era ambițios și plin de noutăți, dar pusă în fața unor aspecte ce nu puteau fi controlate, am început să cred că un plan va fi și, nu conturat ca un plan de rezervă, ci chiar un plan de activități artistice care să aducă public oriunde ne-am desfășura evenimentul artistic. Am început cu o promovare curajoasă în mediul online, prin conceperea de elemente vizuale postate pe platforma online, care să fie în acord cu imaginea instituției. Anul 2021 s-a dovedit a fi un an plin de provocări, în sensul în care artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” au fost puși în fața unei situații greu de prevăzut și mai greu de parcurs. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat prin menirea și

activitatea sa, la dezvoltarea vieții culturale astfel încât actul cultural-artistic a devenit un mod de exprimare a creativității și talentului fiecărei instituții în parte, în funcție de scopul, ținta și programul conceput în acest sens, adaptat la noile condiții. Deosebirea esențială dintre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și toate celelalte instituții din județ care redau folclorul constă în faptul că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este singură instituție profesionistă de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel înalt, creația din zona Olteniei. Fiind un important operator cultural din județ, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat în promovarea unor evenimente de ținută cu adresabilitate către comunitatea locală și nu numai, căci ea, comunitatea, este sufletul și energia noastră către performanță. Programele noastre culturale au fost regândite astfel încât activitatea artistică să continue, chiar dacă Programul minimal inițial cu proiecte îndrăznețe și frumoase, a fost reconsiderat. Spectacolul folcloric este și va fi un gen ce va „merge” la sufletul omului, în orice moment al vieții, iar noi avem datoria de a promova cântul și dansul autentic și de a concepe spectacole care să redea viața tradițională a omului, de la naștere cu toate evenimentele vieții.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT este o importantă tehnică managerială pentru înțelegerea poziției strategice a unei instituții. Analiza SWOT are ca obiectiv de a recomanda strategiile care asigură cea mai bună aliniere între mediul intern și extern: alegerea strategiei corecte, încât să fie adaptate punctele tari la oportunități, să reducă la minimum riscurile și să elimine punctele slabe. Eficiența unui sistem se apreciază că este influențată în mare măsură de capacitatea acestuia de a înțelege și de a se adapta la mediul ambiant, iar eficiența managementului presupune planificare, organizare, control, proceduri de lucru și o legislație adecvată. Analiza SWOT a fost gândită ca un instrument managerial ce colectează și organizează informația permițând managerilor să acționeze, să apere și să promoveze obiectivele organizației cu succese mai bune și constituie cea mai importantă tehnică managerială pentru înțelegerea poziției strategice a unei organizații. Analiza SWOT are ca obiectiv de a recomanda strategiile care asigură cea mai bună aliniere între mediul intern și extern. Alegerea strategiei corecte poate fi în avantajul instituției. Neputând a fi realizate toate obiectivele propuse pentru anul 2021, am revizuit, regândit și adaptat programul cu evenimente artistic inițial reușind să ne atingem scopul nostru, adică să fim alături de public. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor cu care am

creat permanent o frumoasă punte de comunicare și am încercat cu fiecare spectacol oferit să nu-i dezamăgim. Eficiența unui manager și a unei activități manageriale este până la urmă capacitatea de a planifica, organiza, controla și gândi modalități de lucru în concordanță cu legislația în domeniu, în special și cu legislația economică, în general. O aprofundare a întregii legislații, sub toate aspectele de eficiență, oportunitate și necesitate, în strânsă legătură cu permisivitatea legislativă culturală, au avut și au o imensă influență pozitivă în evaluarea rezultatelor activității la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”. Una din atribuțiile manageriale cu o imensă responsabilitate, este planificarea strategică a activității curente, în vederea promovării obiectivelor acesteia cu rezultate cuantificabile. În luarea măsurilor, în vederea acestei planificări, este important să îți cunoști punctele tari, dar în egală măsură și pe cele slabe. Anul 2021 a fost dominat de un punct slab, adică, nesiguranța legislativă și implicit revizuirea în permanentă a programului de activitate. Ca toate instituțiile, am respectat legislația și ne-am dus într-un fel anume activitatea, așa încât nici personalul artistic să nu se simtă nefolositor, dar nici publicul să nu fie neglijat. Așa cum am menționat și în celelalte rapoarte, voi enumera acele puncte ce am considerat și consider că pot influența într-un sens sau altul activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, puncte care pot varia de la un an la altul:

PUNCTE TARI

- ✓ Adaptabilitatea salariaților la schimbările din mediul extern cauzate de pandemie;
- ✓ Reorganizarea întregii activități conform noilor condiții în timp relativ scurt;
- ✓ Prestigiul și recunoașterea Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- ✓ Colectivul artistic, tehnic și administrativ valoros;
- ✓ Bună organizare instituțională;
- ✓ Experiență în crearea de evenimente culturale;
- ✓ Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism;
- ✓ Susținerea instituției din partea Primăriei Municipiului Craiova, sub toate aspectele;
- ✓ Bună colaborare cu trusturile media locale și naționale;
- ✓ Existența tradițiilor culturale care se concretizează printr-un număr mare de evenimente culturale;
- ✓ Posibilitatea realizării de către instituție a unei oferte de evenimente culturale ce se adresează publicului țintă;
- ✓ Implicarea responsabilă a salariaților în rezolvarea atribuțiilor ce le revin;
- ✓ Relații de suflet și respect reciproce între operatori culturali;
- ✓ Relații de admirație și respect între Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și public;

- ✓ Existența unui imens patrimoniu cultural care trebuie mereu cercetat, promovat și valorificat;

PUNCTE SLABE

- ✓ Legislația în domeniul resurselor umane a fost foarte restrictivă în ceea ce privește angajările în ultimii ani ceea ce a dus la un număr redus de salariați care fac cu greu față unui volum de muncă din ce în ce mai mare și mai specializat;
- ✓ Instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber;
- ✓ Existența unor operatori culturali care promovează evenimente ce nu au legătură cu folclorul tradițional.

OPORTUNITĂȚI

- ✓ Potențialul dezvoltării de parteneriate instituționale privind proiectele culturale, aria fiind mult lărgită comparativ cu anii trecuți;
- ✓ Valorificarea potențialului de promovare a instituției, evenimentelor și proiectelor acestora prin intermediul internetului, a paginilor web și a rețelelor de socializare;
- ✓ Co-interesarea ordonatorului principal de credite în activitatea instituției;
- ✓ Diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții.

RISURI

- ✓ Plecarea personalului, datorită oportunității din alte domenii conduc la lipsa specialiștilor în domeniu (din ce mai puține persoane se orientează spre acest domeniu de activitate);
- ✓ Pierderea tradițiilor, dar și a interesului pentru tradiții, fenomene cauzate de urbanizare și globalizare, împrumuturile din culturile altor popoare dar și de promovarea non-valorilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Prin imaginea instituției înțeleg reprezentarea care s-a format ca o sumă de atitudini a publicului, față de Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în timpul celor aproape 30 de ani de existență. De aceea, în construirea sau modificarea imaginii instituției, eu am plecat de la ideea că activitatea mea să fie orientată spre cunoașterea așteptărilor, a presupunerilor pe care le are publicul larg. Cred că imaginea se formează și se deformează în timp dacă nu intervii la timp, dacă nu modifici, dacă nu te orientezi către cei cărora te adresezi. Crearea de imagine, nu este o activitate sporadică, ci una continuă. Caracterul permanent al construirii imaginii, provine din

aceea că între activitățile unei instituții, pe lângă activități permanente, se află și activități care pot schimba imaginea în "rău", nu neapărat în rău, dar pentru o perioadă să nu te mai afli acolo unde erai la un anumit moment, adică la acel nivel de apreciere pentru care ai muncit. Din acest motiv suntem obligați să comunicăm permanent și să ne îngrijim de imaginea instituției. La o instituție de cultură simpatia publicului este totul, este scopul de a exista, de a te manifesta, de a dăinui. Nicio instituție de cultură nu poate ignora opinia publică, căci publicul este cel căruia te adresezi și pentru care creezi. Încrederea și admirația, pe care o acordă publicul larg Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este un mod de trăi, ca echipă, ca ansamblu. Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției și se gestionează, la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență pozitivă atât asupra publicului cât și asupra salariaților Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

În anul 2021, an cu restrângeri legislative privind pandemia de COVID, am încercat să transmit prin toate mijloacele de informare posibile și disponibile Ansamblului Folcloric „Maria Tănase ” - presa scrisă și mijloacele audio-vizuale:

- Mesajul nostru, prin rapoarte anuale, broșuri, calendare, pliante.
- Promovarea activității prin continuarea cursurilor la “Atelierele de folclor”.
- Susținerea de evenimente aferente domeniului de activitate, care în anul 2021 a fost extrem de diversificat, chiar dacă a fost un an imprevizibil din punct de vedere al prezenței spectatorilor la eveniment.
- Atragerea generației tinere și antrenarea lor în activitățile noastre, a venit cu un plus de imagine, pe care am contat mult.
- Atragerea în derularea “Atelierelor de folclor” și a generației adulte, la care poate nu ar fi fost mari așteptări să își dorească să participe la cursuri, dar chiar s-a întâmplat.

Pentru aceste generații și pentru toți cei care cred că prin folclor trăim și respirăm, la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” au fost implementate în anul 2021 mai multe măsuri, chiar dacă am avut întreruperi în activitatea de spectacol, ne-am continuat repetițiile, dar și spectacolele. Măsurile care au fost luate au fost diverse, funcție de legislație și de oportunitățile care ni se iveau privind participarea la un eveniment artistic:

- protecția angajaților sub toate aspectele conform legislației.

- organizarea spectacolelor respectând rigorile legii.
- formarea gustului estetic pentru folclor curat, pentru a înfrumuseța și bucura viața publicului cu tot ce este autentic.
- prezentarea în presă scrisă, audio-video, on-line, pe site-ul propriu, a activității artistice.
- adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului;
- punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing;
- emiterea de comunicate și organizarea de conferințe de presă, ocazie cu care au fost prezentate, pe lângă calendarul curent de activități și informații privind măsurile ce le-am luat ca și instituție pentru ca spectatorii să vină la acele spectacole în aer liber și în siguranță. Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public s-a intensificat activitatea de promovare pe pagina de Facebook, ceea ce a oferit celor interesați, informații constante asupra programului spectacolelor și evenimentelor. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat și va participa la consolidarea imaginii municipiului Craiova, a județului Dolj.

Strategia de comunicare a avut și va avea în continuare ca obiective, reînnoirea și atragerea de noi parteneri media locali: presă scrisă, site-ul www.craiovaforum.ro și parteneri naționali, cu cele mai importante televiziuni de promovare a folclorului. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor și nimic nu va schimba asta. Acest aspect este un scop, o țintă și un demers constant pe care l-am aplicat din octombrie 2016, când că am devenit manager interimar și apoi când am fost declarată admisă la concursul pentru manager, din anul 2018. Consider că din acest punct de vedere, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost mai vizibil chiar dacă nu am avut acele săli ce ne ofereau un alt decor, o altă stare și o altă atmosferă din partea publicului spectator. Pentru că imaginea este un aspect la care țin enorm, voi încerca, ca tot ce am clădit în acești ani să continue frumos și să devenim mai vizibili, indiferent de ceea ce ne va oferi mediul și legislația în 2022.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Încă de la începutul mandatului, ca manager numit în urma promovării concursului de proiecte desfășurat, am căutat să implementez programul asumat prin proiectul de management, pentru a atrage publicul iubitor de folclor, ținta mea fiind de a include în repertoriu o varietate de tradiții cu particularitățile lor ca un spectacol-mesaj. În anul 2022 ca și anul 2021, vom continua să adoptăm acele măsuri care să aibă drept consecință îmbunătățirea performanțelor instituției, performanțe care să satisfacă nevoile beneficiarilor direcți și indirecti. Folclorul aparține tuturor categoriilor de spectatori, din mediul rural și urban, tineri și vârstnici, copii, elevi și studenți, deci fără limite, căci toate categoriile apreciază cu siguranță actul de cultură dăruit cu dragoste. Publicul Ansamblului Folcloric, Maria Tănase” nu are, practic, limite de vârstă și astfel s-a conturat programul de activitate:

- beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
- beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;
- beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate vârstele;
- beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor din mediul rural;

Creșterea numărului de beneficiari se va putea realiza prin diversificarea ofertei de spectacol, iar oferta va fi atractivă prin implicarea întregului personal ce compune Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în punerea în scenă a unor idei spectaculoase.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Anul 2021 nu putea fi prevăzut că și evoluție pandemică, așa că ne-am întocmit riguros programul de activitate la început de an, dar efectul pandemic a determinat reorganizare, adaptare, intuiție și în cele din urmă modificări în programul minimal aprobat pe 2021. Instituția noastră a reușit să acopere toate pretențiile culturale ale comunității oltenești și nu numai, dobândind un public fidel și care în mod plăcut s-a încadrat în țintele noastre de public din ultimii ani. Proiectele derulate în anul 2021, dar și de-a lungul anilor, au demonstrat că publicul Ansamblului Folcloric, Maria Tănase” nu are, practic, limite de vârstă și în consecință ținta este aproape constantă de la an la an și se referă la:

- a) beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
- b) beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;

c) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate vârstele;

d) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor din mediul rural.

În anii de la preluarea mandatului ca și manager la această instituție în tot ce s-a derulat, s-a avut în vedere diversificarea ofertei culturale, dar în strânsă legătură cu atragerea publicului care poate varia ca și prezență în sală, de la copii, până la vârste înaintate, atracție ce nu s-a putut realiza decât prin tot ce am prezentat pe scenă, adică folclorul curat, în toată frumusețea sa. În anul 2021 a crescut semnificativ numărul copiilor ce au participat la activități destinate acestei categorii, chiar dacă a fost pandemie, deoarece cursurile la ‘‘Ateliere de folclor’’ au continuat, respectând legislația în vigoare. Prin măsurile de protecție ce le-am luat, derularea atelierelor de folclor nu s-a oprit ci s-au intensificat, știind că atât copiii cât și părinții sunt în siguranța în sălile de repetiții.

6. Profilul beneficiarului actual

În anii din urmă, ne dădeam seama după comportamentul spectatorilor din sălile de spectacole, care le era reacția, știind ca acolo în săli erau beneficiari de vârste diferite, de ocupații diferite și preferințe de cultură diferite. Am sesizat că prezența în sală este atât de variată ca vârstă, încât este dificil de afirmat că se poate face o delimitare clară. Ce pot spune, însă, este că a devenit extrem de clar că tinerii sunt curioși și doresc să vizioneze spectacole de folclor, aspect ce a fost benefic pentru Ansamblul Folcloric ‘‘Maria Tănase’’. Beneficiarul actual poate fi teoretic definit de numele instituției, adică ar putea fi vorba de acel public ce prețuiește tot ce este tradițional, tot ce este moștenit, dar experiența acestor ani mi-a modificat această percepție și acum știu sigur că structura beneficiarului s-a schimbat și poate acest proces va continua. Din analiza celor ce vin la sală și a participanților la ‘‘Ateliere de folclor’’ am sesizat că cei mai mulți cursanți provin din rândul elevilor, ceea ce justifică orientarea copiilor și în egală măsură a părinților atât spre domeniul folclorului, dar și spre cel educațional, prin programe de educație permanentă și activități cu adresabilitate spre copiii ce doresc să se îndrepte spre folclor și deci considerăm că li se transmite din familie această dorință. În acest moment la ateliere de folclor, se regăsesc între cursanți atât elevi cu mare varietate de vârste, dar și adulți de vârste diferite, ceea ce ne duce cu gândul că vom avea cu siguranță o generație iubitoare de folclor. Intervalul de vârstă care se regăsește preponderent între cursanți este 7-10 ani, dar și peste această vârstă,

adică 18-20, după care urmează vârste între 30-40 de ani. Elevii sunt cel mai important segment de la ateliere, fiind cel mai important în crearea unui profil al beneficiarului țintă.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În anul 2021, evenimentele culturale s-au aflat între incertitudinea unei mult-așteptate reveniri la normalitate și soluțiile de criză pe care a reușit să le identifice Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”. Deși majoritatea evenimentelor au rămas suspendate sau au făcut tranziția către internet, totuși, s-a reușit și derularea de evenimente, alături de public. Setul de măsuri propus a fost elaborat în urma discuțiilor din cadrul grupului de lucru pentru reluarea activității cu public a sectoarelor cultural-creative, grup inițiat de către Ministerul Culturii. Din acest grup au făcut parte asociații și patronate din sectorul cultural-creativ, prin diferiți reprezentanți mandatați în acest sens, dar și specialiști din cadrul Ministerului Sănătății și Ministerului Economiei. Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2021 Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale pe baza Programul de activitate pe anul 2021 ce l-am avut întocmit în calitate de manager, dar care a suferit adaptări, modificări din cauza pandemiei, a legislației privind protecția noastră cât și a publicului. Analiza se referă la toate spectacolele care s-au derulat în anul 2021, iar Ansamblul Folcloric, Maria Tănase”, în afară de concertele folclorice ce s-au adresat adulților, a continuat și în 2021 un program ce se menține și astăzi, Educație prin folclor”, ce se adresează copiilor de la 3 la 14 ani și în ultimii ani și adulților. La momentul inițierii programului, dar și pe parcurs, acest program s-a bucurat de succes și a putut fi și poate fi dezvoltat și pe viitor la un alt nivel, în sensul de a fi promovat și susținut pe programe școală-ansamblu care să capete caracter de permanență săptămânală. Prin organizarea de ateliere de folclor s-a urmărit în primul rând inițierea în folclor, dar și ca o activitate aducătoare de venituri. În aceste cursuri ce se desfășoară în cadrul Atelierelor de folclor și au devenit extrem de solicitate, s-au implicat câțiva artiști pentru a le susține efectiv. Este un proiect ce include reprezentații de o factură specială, care îmbină într-un mod cu totul special cântul, instrumentul și dansul popular și care își propune ca prin aceste ateliere, să îi captiveze pe cei mici într-un fel minunat, să îi introducă într-o lume necunoscută încă. Amploarea acestor „ateliere” se

va vedea și în anii ce urmează și va căpăta consistență, dar în acest moment putem spune că în anul 2021 am fost surprinși frumos de solicitările venite și care implicit ne-au adus venituri financiare proprii, pe lângă veniturile din contracte prestări servicii artistice.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Proiectele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” din anul 2021, s-au derulat într-un context aparte, dificil, generat de pandemia de COVID-19 și au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje care să meargă la sufletul acestora, să simtă și să traiască românește alături de noi. Publicul este cel ce ne susține moral și pentru „el” ne pregătim cu drag și seriozitate pentru fiecare spectacol.

Ținând cont de faptul ca ansamblul nu are sala proprie de spectacole, trebuie menționat că deși proiectele noastre au fost pregătite în sălile proprii de repetiții, toate au fost susținute în afara sediului instituției, în săli închiriate sau în aer liber, în deplasari, în județ sau în țară și vor fi prezentate în cele ce urmează.

„Să ne trăiești, ROMÂNIE întregită”

Evenimentul a fost filmat la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a sărbători 162 de ani de la Unirea Principatelor Române.

“About LOVE” cu Maria Tănase

Am sărbătorit iubirea împletind misterul din portul popular cu glamour-ul ținutelor moderne într-o paradă a tinereții și iubirii!

Parada a fost filmată la sediul instituției, cu participanții la Atelierele de Folclor pentru a sărbători IUBIREA și pentru a dăruir prin tot ce facem, zâmbet, culoare, cântec și IUBIRE!

„DRAGoste de DRAGobete”

Organizat pentru a marca ziua tradițională a iubirii la români, spectacolul, prezentat în luna februarie, la Filarmonica Oltenia din Craiova a înregistrat multe ecouri favorabile ale criticilor din folclorul românesc.

“DE ZIUA TA”

Programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost dedicat Zilei Internaționale a Femeii, la evenimentul organizat de Palatul Culturii Theodor Costescu de la Drobeta Turnu Severin.

Acesta a fost din păcate, ultimul spectacol al stagiunii de primăvară, toate evenimentele culturale fiind suspendate datorită incidenței cazurilor de Covid - 19, personalul artistic intrând în restrângere de activitate.

Premiera “IOTE VARA OLTENEASCĂ”

În luna mai, artiștii au reluat repetițiile, pregătind pentru publicul nerăbdător să îi revadă pe scenă, spectacolul **premieră Iote vara olteneasca**. Premiera a fost prezentată la Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova, respectând toate măsurile impuse de autorități pentru starea de alertă.

„MARIA TĂNASE JUNIOR”

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a început stagiunea estivală cu o provocare pentru participanții la Atelierele de Folclor. Împreună cu ei și pentru a-i pune în valoare, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat în data de 31 mai, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu, spectacolul “Maria Tănase Junior”. Spectacolul a fost preluat de TVR Craiova.

„CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”

Aflat la a VII-a ediție, evenimentul a fost marcat diferit din cauza restricțiilor impuse de pandemia prin care trece întreaga omenire. Organizat în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19, atât pentru public, cât și pentru artiști și pentru colaboratori, evenimentul s-a bucurat, și în acest an, de sprijinul TVR Craiova, al RADPFL-ului și al forțelor de ordine.

Deși nici în acest an nu s-a organizat parada costumelor populare, s-a găsit o modalitate inedită, în parteneriat cu Muzeul Olteniei, de a împrejmui aleile Foișorului din Parcul „Nicolae Romanescu” cu creații ale meșteșugarilor populari din cele cinci județe ale Olteniei. Frumusețea tradițiilor oltenești a fost pusă în valoare prin intermediul expozițiilor de costume populare, al atelierelor susținute de meșteri populari sau al documentarelor ce au rulat pe timpul evenimentului. În zona Foișor din Parcul Nicolae Romanescu a fost organizată Aleea Oltenească, ce a cuprins o expoziție de costume populare de patrimoniu din cele cinci județe din regiune,

păstrate la Muzeul Olteniei, dar și costume din colecțiile particulare ale soliștilor ansamblului. În paralel cu aceasta, în aceeași zonă, au rulat mai multe filme având ca temă patrimoniul cultural.

În încheierea evenimentului, participanții au fost invitați la Teatrul de vară, unde a fost pus în scenă spectacolul „Iote vara oltenească”.

“SPECTACOLUL ANIVERSAR RADIO OLTENIA CRAIOVA”

Spectacolul susținut de artiștii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase” a fost prezentat tot la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu și tot pentru un număr restrâns de spectatori, în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19.

„FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL ‘MARIA TĂNASE’ - EDIȚIA A XXVI”

Orchestra Ansamblului Folcloric Maria Tanase a participat, în perioada 6 -10 septembrie 2021, împreună cu Orchestra Lăutarii de la Chișinău la cel mai important concurs național de folclor din Romania, ce a fost transmis în direct la TVR 1.

„FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR ‘DOINA COVURLUIULUI’

Artiștii Ansamblului Folcloric Maria Tanase au participat, în perioada 16 -17 septembrie 2021, la aniversarea a 20 de ani de la înființarea Ansamblului Folcloric “Doina Covurluiului”, eveniment ce a fost transmis de postul ETNO TV.

„JOIA POPULARĂ”

Pe toată perioada stagiunii estivale, sub egida Primăriei Municipiului Craiova s-a derulat programul **”Art in the Park”**, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu. În toată această perioadă, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a susținut spectacole sub genericul **“Joia populară”**. Spectacolele au oferit publicului ocazia să se bucure de muzica populară în aer liber.

„ATELIERE DE FOLCLOR”

Și pe parcursul anului 2021, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a continuat proiectul „Ateliere de foclor” și a elaborat activități atractive pentru a păstra și cultiva specificul zonal și național. Demersurile instituției noastre sunt menite să dezvolte afinități pentru folclorul autentic, astfel încât să fie asigurată continuitatea transmiterii

moștenirii tradiționale către generațiile viitoare. În cadrul “Atelierelor” membri ai Ansamblului Folcloric „Maria Tanase” predau dansul și muzica, vocală și instrumentală, scopul acestora fiind acela de a le cultiva gustul cursanților nostri pentru tradițiile autentice.

„VEDETA POPULARĂ”

Participarea Orchestrei Ansamblului Folcloric Maria Tanase la TVR1, în zilele de 27, 28, 29.10.2021 pentru înregistrări la cel mai mare talent - show de folclor din Romania “VEDETA POPULARĂ”, emisiune găzduită de Iuliana Tudor, și la TVR 1, TVRi și online pe TVR+. Transmis duminică seara în prime-time, show-ul lansează de patru sezoane o nouă generație de talente în folclorul muzical reușind să readucă în prim plan valorile culturii tradiționale românești.

„NUNTA DE AUR”

Eveniment organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru seniorii care au împlinit 50 de ani de căsătorie.

„SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”

Spectacol prezentat cu artiștii ansamblului în deschiderea Târgului de Crăciun organizat de Primăria Municipiului Craiova.

„COLINDĂM DE SĂRBĂTORI”

Spectacole prezentate în luna decembrie la Târgul de Crăciun de cursanții Atelierelor de Folclor.

„MAGIA CRĂCIUNULUI LA CÂRCEA”

Spectacol prezentat de artiștii ansamblului pentru Sărbătoarea Nașterii Domnului.

„REVELION OLTENESC”

Filmări cu artiștii ansamblului și soliști din toată zona Olteniei pentru a sărbători anul nou. Evenimentul a fost difuzat de TVR 3 și TVR Craiova.

Toate proiectele ce s-au derulat în anul 2021 sunt parte din programele cuprinse în proiectul de management sau adaptate la acesta. Iată o scurtă descriere a acestora:

- „SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE”

Spectacolele deja create și selectate pentru a fi aduse/readuse în atenția publicului în cursul anului 2021, au fost așa cum orice instituție de cultură își propune la început de an, spectacole atractive, cu tematica și orientate către evenimente bine conturate, dar într-un an cu restrângeri legislative privind pandemia de COVID.

- „*EVENIMENTE/PROMO ANSAMBLUL*”

În această categorie se înscriu evenimentele inițiate și organizate de ansamblu, spectacole derulate cu ocazia unor evenimente ale comunității. Acest gen de spectacol a continuat și în 2021 și ne-am implicat cu toții, cei din ansamblu, în evenimentele orașului Craiova.

- „*EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR*” program ce-și propune să crească interesul copiilor pentru tradițiile populare. Acest proiect extrem de important se înscrie în politica de formare a viitorului public de spectacol folcloric, prin familiarizarea lui, de la o vârstă foarte fragedă, cu această inestimabilă comoară a poporului român – folclorul. Aceștia – copiii, sunt cei ce vor forma viitorii spectatori permanenți, cei ce vor aprecia și înțelege cu adevărat ce facem noi, ce vrem să transmitem și cine suntem.

- „*SPECTACOLE CU TEMATICĂ*”

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în 2021 în principal pe bază de programe actualizate, adaptate la un an cu restrângeri legislative privind pandemia de COVID, astfel încât Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” să ofere produse și servicii pentru a rămâne în activitate, fiind, totodată, preocupată în egală măsură de actualizarea programului.

La toate acțiunile, artiștii, personalul implicat în organizare și echipa tehnică au respectat toate măsurile sanitare pentru ca spectacolele să se desfășoare în condiții de siguranță, conștienți că trebuie să găsească soluții pentru a se prezenta în fața publicului, într-o situație în care omenirea se confruntă cu o criză fără precedent. Într-o perioadă în care Pandemia de Covid a transformat relația dintre oameni și lumea în care trăiesc, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înțeles că doar împreună vom reuși să depășim această situație, cu respect și atenție față de cei din jur, cu implicare și responsabilitate, colaborând în mod real și respectând cu strictețe măsurile de prevenție comunicate și nu în ultimul rând, cu încredere într-un viitor mai bun. Având în vedere conjunctura în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în anul 2021, fără sală proprie, cu un număr mic de salariați, a

reușit să se mobilizeze să deruleze activitățile prezentate mai sus și să realizeze și venituri proprii.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Până în anul 2020 aveam un dialog continuu cu organizațiile sectoarelor culturale și creative, astfel încât să poată fi dezvoltate evenimente, permițând o mobilizare care să favorizeze inovarea și educația, în cadrul unui sistem cultural teritorial dinamic. Începând cu anul 2020 și continuând și în 2021, acest dialog a fost întrerupt, fiecare instituție gândind ieșiri și metode individuale și specifice pentru a se readapta din mers. Anul 2021 a fost dificil, iar în această analiză trebuie să spun că a fost greu să o iau de fiecare dată de la început, în sensul că la început de an eram liniștită și mulțumită că am un Program minimal anual, că totul va fi bine. Numai că au continuat problemele legate de pandemia de COVID, au continuat să apară regulamente de protecție socială și legislație ce ne-a obligat să începem să gândim, să gândim programe pe termen scurt, programe care să fie bine pregătite și flexibile, încât să oferim ce avem mai bun. Mă gândeam că de fapt este un an în care trebuie să oferim altceva, ceva ce să aducă puțină relaxare în rândul publicului. Când ești manager la o asemenea instituție, te gândești că datoria acestuia și a colectivului pe care îl conduci, este să găsească acele căi prin care să poată transmite celor interesați, informații despre noi, despre activitatea noastră, dacă se poate zilnic, în așa fel încât niciun moment din viața ansamblului, să nu treacă fără a fi observat de public. Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, a repertoriului său fost utilizate la maxim, pentru că se adresează publicului larg. Prin promovarea online - pe site-ul www.ansamblulmariatanase și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/ansamblulmariatanase>, am obținut rezultate uluitoare privitor la informare și reacție publică. Prin organizarea de întâlniri cu presa sau prezența artiștilor la diverse televiziuni pentru discuții/interviuri despre activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” s-a urmărit alt gen informare publică asupra activității noastre. Comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură, creșterea interesului pentru folclor și valorificarea talentului personalului artistic: soliști-vocali, dansatori, instrumentiști.

DIVERSIFICAREA OFERTEI CULTURALE

Anul 2021 a fost un cu probleme și cu obstacole, cu întreruperi și cu griji, cu teama că nu vom mai putea oferi bucurii, pentru a alunga tristețea spectatorilor. Teamă că nu vom reuși să depășim bariera din suflet, căci și sufletul nostru era întristat, pentru a merge mai departe, adică acolo unde ne este locul, pe scenă! Când am realizat că nu se mai pot derula în săli de spectacol evenimentele, că vom da în aer liber aceste evenimente și poate și atunci vremea nu este cu noi, m-am gândit, ca toți ceilalți și la un proiect online. Multe instituții începuseră să activeze online și atunci mi-a venit ideea să facem mici spoturi cu activitatea zilnică. După încercări zilnice, am început să ne simțim altfel, folositori, necesari, utili, iubiți, doriți și artiști! Știam că trebuie să mergem printre oameni cu toate restricțiile, de aceea am început o comunicare continuă cu potențiali doritori de spectacole în aer liber, pentru a încheia contracte de prestări servicii. Pe lângă faptul că readaptam programul inițial pe 2021, trebuia să mă gândesc că am un plan de venituri și cheltuieli de realizat și că nu voi lăsa pandemia să mă împiedice în a-mi atinge scopul. Pentru perioada anului 2021, artiștii și-au făcut datoria cu prisosință, pentru că primeam mesaje că ne apreciază. Nu se poate concepe instituția fără spectacol și spectacolul fără spectatori, pentru că am fost și suntem un tot, iar la Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, acest aspect este un crez. Ca și artist îți dorești ca de la an la an să „crești”, să devii altceva, mai bun, mai performant, mai pretențios cu tine. Așa că acest lucru am transmis și celor ce mă înconjurau și derulam evenimente împreună, adică artiștilor din Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” pentru că publicul poate fi iubitor, dar și neiertător dacă nu se regăsește în evenimentul de pe scenă. Am depășit încet, încet teama, frica și publicul s-a readaptat și educat, fiind pregătit de evenimente, în condiții noi. De la asemenea idee s-a plecat și s-au conturat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, în 2021, derulând spectacolele cu bucurie, iubire și speranțe! Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit să surprindă publicul cu momente din viața oamenilor, iar scopul a fost atins prin spectacole atractive și pot spune că sunt mulțumită de tot ce s-a derulat în 2021. Pentru realizarea programului readaptat și prelucrat am gândit oferte de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor sufletești, într-un an cu griji, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a orașului. Anul 2021 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” ocazia derulării unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, căci despre asta a fost vorba în 2021, despre bucuria de a transmite liniște și că trăirile noastre vor fi la fel, vom iubi cântul, dansul și bucuria

reîntâlnirii cu oamenii. Continuarea derulării activității „Ateliere de folclor” și în anul 2021, ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar și prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoștință cu dansul și cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asişti la asemenea dorință de cunoaștere și suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” contribuie în acest fel la conservarea frumuseții și autenticității folclorului. Privind astăzi la tot ce s-a derulat în 2021, de la reacțiile publicului, până la trăirile membrilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, pot spune că sunt mulțumită că am trăit, am simțit și dăruit asemenea momente publicului. Anul 2021 a fost greu, a fost un fel de test să ne reinventăm, să fim puternici și aflați pe scenă, să zâmbim și să transmitem speranță. Diversificarea tematicii și repertoriului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de fapt o datorie, dincolo de menirea existenței noastre ca ansamblu folcloric profesionist și dincolo de greutățile declanșate de pandemia de COVID în 2020.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Mi-am dorit de îndată ce am devenit manager, să depun eforturi pentru a mări numărul salariaților, ținta fiind să creez posibilitatea derulării în paralel a mai multor spectacole, iar prezența pe scenă să dea o altă imagine, numeric vorbind, a aparițiilor în spectacole. La secția muzicală este un mare deficit de posturi, ceea ce are drept consecință un efort uriaș pentru a suplini aceste „absențe”. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a întocmit în acest sens solicitări pentru mărirea numărului de posturi, dar în același timp am făcut diverse transformări ale funcțiilor din ștat ce deveneau disponibile prin pensionare, astfel încât să putem acoperi această necesitate. Pun accent pe această secție, deoarece instrumentiștii sunt cei care asigură orchestrația atât pentru soliștii vocali, cât și pentru secția dans. Având în vedere varietatea folclorului oltenesc și nu numai, orchestra are un rol determinant în pregătirea spectacolelor folclorice. În rest, cred că am reușit prin folosirea eficientă a resursei umane și prin luarea măsurilor adecvate, să depășim cu bine obstacolele ce au fost în anul 2021. Ne-am organizat și am luat acele măsuri necesare în așa fel încât să fim eficienți sub toate aspectele, plecând de la activitatea artistică până la cea financiară. În legătura cu legea din 2021, care a avut ca obiect instituirea, stării de alertă declarate în condițiile legii, în vederea prevenirii și combaterii efectelor pandemiei de COVID-19, a fost necesar să luăm măsuri temporare și, după caz, graduale, în scopul protejării

drepturilor la viață, la integritate fizică și la ocrotirea sănătății, atât a salariaților cât și a publicului. Măsurile restrictive de drepturi prevăzute în această lege, precum și, după caz, cele de renunțare sau de relaxare a acestora au fost luate acele măsuri din lege, le-am analizat și le-am adaptat la Ansamblul Folcloric ”Maria Tănase”, astfel încât activitatea să se deruleze în siguranță.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În conformitate cu sarcinile managementului pentru perioada raportată am constatat și am decis: că se impune aprobarea unui nou Regulament de Ordine Interioară armonizat cu modificările legislative apărute în aproape toate domeniile; activitatea curentă de spectacol, financiar, administrativ, resurse umane, protecția muncii și sănătate. Regulamentul Intern este un document, aflat la dispoziția angajatorului, prin care acesta poate să impună, în mod unilateral, reguli de conduită pentru salariați, sancțiuni și măsuri de organizare a muncii care să corespundă exigențelor sale și să îi permită reglementarea anumitor aspecte sensibile în relația cu salariații. Prevederi din Codul Muncii menționează că regulamentul de ordine interioară trebuie să cuprindă cel puțin următoarele categorii de dispoziții:

- reguli privind protecția, igiena și securitatea în muncă în cadrul unității;
- reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității;
- drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților;
- procedura de soluționare a cererilor sau a reclamațiilor individuale ale salariaților;
- reguli concrete privind disciplina muncii în unitate;
- abaterile disciplinare și sancțiunile aplicabile;
- reguli referitoare la procedura disciplinară;
- modalitățile de aplicare a altor dispoziții legale sau prevederi specifice;
- criteriile și procedurile de evaluare profesională a salariaților.

În baza Legii nr. 53/2003 – Codul muncii, angajatorul are dreptul de a stabili organizarea și funcționarea bună a instituției, iar modul prin care se concretizează acest drept îl constituie elaborarea Regulamentului de organizare și funcționare. R.O.F-ul este un document care descrie structura unei instituției, prezentând pe diferitele ei componente atribuții, niveluri de autoritate, responsabilități, mecanisme de relații. Intenționez să acord atenție deosebită, modificării Regulamentului de Organizare și Funcționare pentru următoarele considerente:

- reprezintă baza întocmirii fișelor de post;

- conține organigrama unității;
- constituie instrument util în ipoteza unor situații nou apărute în legislație,

Prin urmare, organizarea reprezintă una dintre condițiile fundamentale ale identității unei persoane juridice, de aceea am declanșat încă din anul 2021 o analiză profundă a acestor două regulamente, așa încât să fie bine ancorate la modificările legislative, care în ultimii doi ani au avut loc pe mai multe paliere în ceea ce privește relația dintre angajator, salariați și contextul în care se desfășoară activitatea.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform ORDONANȚEI nr. 21 din 31 ianuarie 2007, modificată și actualizată, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, conducerea instituțiilor de spectacole sau concerte este asigurată de către un manager cultural. Conducerea instituțiilor de spectacole sau concerte este încredințată în baza unui concurs de proiecte de management, organizat în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Prin decizia managerului se înființează **Consiliul administrativ**, organism cu rol deliberativ, format din:

- a) Președinte - managerul;
- b) Membri: – directorii, directorii adjuncți sau, după caz, șefii compartimentelor funcționale;
- c) Consilierul juridic;
- d) Delegatul sindicatului reprezentativ, propus de acesta, sau, după caz, reprezentantul salariaților;
- e) Reprezentantul autorității administrației publice centrale ori locale în subordinea căreia funcționează instituția de spectacole sau concerte și, după caz, reprezentantul ordonatorului principal de credite desemnat de aceștia.

Prin decizie a managerului, se înființează un **Consiliu Artistic**, organism cu rol consultativ. Conform prevederilor legislative, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 9 persoane, dintre care două persoane sunt reprezentanții Consiliului Municipal Craiova. Toate măsurile luate au fost rezultatul ședințelor Consiliului Administrativ sau ședințelor Consiliului Artistic și s-au referit, în general, la elemente de coordonare a activității. Au luat toate măsurile pentru aplicarea și adaptarea la cerințele actuale ale sistemului de control intern managerial aplicat conform legislației în vigoare și anume Ordinului 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

Consiliul Administrativ a emis în 2021 hotărâri asupra: ·

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statutului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programul de activitate anual adaptat la contextul anului 2021;
- măsurilor pentru protecția personalului contractual.
- măsuri ce trebuia să respecte întreaga legislație aplicabilă în contextul pandemiei;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- acordării și în anul 2021 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- asupra scoaterii la concurs a posturilor rămase vacante;
- măsurilor de protecție privind aplicarea legislației în perioadele de alertă a pandemiei de COVID.

De asemenea, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Am avut și am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră. Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice;
- stabilirea formulelor de prezentare scenică;
- aprobarea politicii repertoriale anuale;
- îmbunătățirea calității interpretative;
- identificarea tinerelor talente, iubitoare de folclor;

- valorificarea cântecului și jocului tradițional din Oltenia;
- realizarea unor tipărituri ca: pliante, afișe, bannere, albume, editare culegeri;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice;
- propunerea criteriilor de performanță specifice personalului artistic;
- propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfecționare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Managementul resurselor umane este o componentă a managementului instituției, care include atât managementul personalului, cât și al relațiilor de muncă. Viziunea strategică a problemelor resurselor umane în cadrul instituției, constituie o parte integrantă a strategiei întregii instituții. Se poate spune că managementul resurselor umane reprezintă managementul strategic și operațional al activităților care se concentrează asupra asigurării și menținerii personalului în concordanță cu nevoile sale și condițiile mediului economic și social în care acționează. La Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" am făcut tot ce mi-a stat în putință, să mențin personalul actual, care fiecare luat în parte, are vechime în instituție și implicit pregătiți în tot ceea ce fac. Formarea și consolidarea unei echipe în zona artistică, este un parcurs greu și de durată, de adaptare la programe artistice aflate mereu în zona creației. Cu cât este mai puțin "dinamic" acest aspect cu atât avem stabilitate și rezultate la un anume nivel calitativ. În anul 2021 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigramă cuprinde un număr total de 61 posturi, astfel:

1. Funcții conducere (4):

- Manager, contabil șef, șef secție dans, șef birou administrativ;

Funcții de execuție (57), din care:

- Secție Muzicală (23): din care:
- Dirijor;

- Soliști-vocali;
- Instrumentiști.
- Secție Dans (23): din care:
 - Dansatori;
 - Corepetitor.
- Administrativ (11) din care:
 - Personal scenă;
 - Personal financiar-contabilitate;
 - Personal achiziții publice;
 - Personal resurse umane;
 - Magazioner;
 - Șofer.

Resursa umană reprezintă o imensă șansă de a obține rezultate vizibile, mai ales într-o instituție de cultură, unde contează permanența și succesul, iar la acest punct în mod clar avem un mare dezavantaj, ținând cont că numeric suntem puțini, mai ales dacă ne raportăm la imensa activitate derulată an de an, rezultate care se văd clar în rezultatele financiare, la venituri proprii. Cu un număr redus de personal am reușit an de an să depășim veniturile proprii propuse prin bugetul de venituri și cheltuieli aprobat anual. Prin modul în care este gestionată această resursă, atât din punct de vedere profesional, cât și din punct de vedere emoțional, se pot obține rezultate nebănuite. Cunoscând îndeaproape fiecare angajat, cu mulțumirile sau nemulțumirile lui zilnice, cunoscându-i potențialul artistic, am putut organiza activități împreună, care să conducă către succes. În ceea ce privește participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, au fost doar pe linie de protecția muncii și situații de urgență. Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

- participarea la diverse cursuri de perfecționare în anul 2021 a fost întreruptă, dată fiind pandemia de COVID.

- perfecționarea personalului angajat este reglementată de legislația în vigoare, dar consider că fiecare angajat trebuie să se informeze în permanență, și să fie la curent cu tot ce l-ar putea ajuta să devină performant.

În organizarea eficientă a activității, s-au avut în vedere pe tot parcursul anului 2021 următoarele:

- analiza și aplicarea tuturor celor necesare pentru protecția salariaților în pandemie, urmărirea apropierei activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post.
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor).
- evitarea suprapunerilor de sarcini, lucrul în echipă, astfel încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

Încadrarea și promovarea personalului contractual se fac potrivit prevederilor din statute sau alte acte normative specifice domeniului de activitate, aprobate prin legi, hotărâri ale Guvernului sau act administrativ al ordonatorului principal de credite. În situația în care legea specială nu dispune altfel, promovarea personalului contractual se face de regulă pe un post vacant existent în ștatul de funcții. În situația în care nu există un post vacant, promovarea personalului contractual se poate face prin transformarea postului din ștatul de funcții în care acestea sunt încadrate într-unul de nivel imediat superior. Activitatea profesională se apreciază anual, ca urmare a evaluării performanțelor profesionale individuale, de către șefii de secții. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, au avut loc evaluări și promovări conform legislației în vigoare și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale, promovarea în grade sau trepte profesionale a personalului contractual plătit din fonduri publice din aparatul de specialitate al primarului municipiului Craiova, precum și din cadrul instituțiilor subordonate Consiliului Local al Municipiului Craiova.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizării ale spațiilor;

Conform legislației în vigoare, patrimoniul unei instituții, cuprinde totalitatea drepturilor și obligațiilor patrimoniale. Drepturile patrimoniale formează latura activă a patrimoniului, iar obligațiile patrimoniale formează latura pasivă a acestuia. Latura

activă cuprinde drepturile cu valoare economică, evaluabile în lei, iar latura pasivă a patrimoniului cuprinde totalitatea obligațiilor ce sunt, la fel, evaluate în lei.

Conform contractului de management, încheiat în baza Ordonanței de urgență nr. 189/2008, modificată și actualizată, la capitolul "Obligații", se menționează că managerul asigură conducerea și bună administrare a activității. Una din activitățile unei instituții publice, este și modul de gestionare și măsurile ce se iau pentru protecția acestuia. Una din măsurile importante, este inventarierea anuală, astfel încât să pot fi la curent cu evidența și situația reală stării patrimoniale și să putem decide în consecință. Inventarierea anuală este baza încheierii și întocmirii situațiilor financiare anuale care trebuie să ofere o imagine fidelă a poziției financiare și a performanței entității pentru respectivul exercițiu financiar. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea într-o locație primită în administrare de la Primăria Craiova. Locația este compusă din două corpuri de clădiri:

- 1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
- 2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate. Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată. Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. A fost și va fi pentru mine, o preocupare permanentă pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. Pentru a fi păstrate în condiții bune, s-au luat toate măsurile necesare pentru buna lor întreținere: mașină de spălat, uscător haine, spații aerisire. Reparațiile curente realizate la demisolul instituției, în anul 2020, acolo unde se află aceste costume depozitate, dar și decorul de scenă, au creat un plus de condiții optime pentru păstrarea și conservarea acestora. În ultimii ani instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic, sistem care este supus în permanență verificării și protecției. Toate achizițiile derulate în

decursul anilor, au avut drept scop înzestrarea instituției și îmbogățirii patrimoniului dar și de a asigura un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată;

Fiind un an cu probleme de sănătate, datorită pandemiei de COVID, nu s-au realizat controale sau verificări/auditări, dar la nivel de instituție au fost luate toate măsurile de aplicare a legislației aplicabile instituției publice. Privitor la măsuri financiar-contabile, s-a aplicat întreaga legislație privind evidenta financiar-contabilă inclusiv în domeniu de închidere și transmitere a situațiilor financiar la autoritate, astfel:

- OMF nr.6/04.01.2022 privind transmiterea situațiilor financiare anuale centralizate întocmite de instituțiile publice la 31 decembrie 2021 și pentru completarea Anexei nr.2 la OMFP nr.1177/2018 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare ale instituțiilor publice la 31 decembrie 2017 și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității.
- Reglementări în domeniul contabilității publice, norme metodologice, precizări și instrucțiuni contabile;
- OMF nr.494/12.04.2021 privind transmiterea situațiilor financiare trimestriale centralizate întocmite de instituțiile publice și pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice;
- formularele de situații financiare actualizate ce se întocmesc de instituțiile publice la 31 martie 2021;
- LEGE nr. 273 din 29 iunie 2006-privind finanțele publice locale, actualizată.
- LEGE nr. 500 din 11 iulie 2002-privind finanțele publice

În domeniul sănătății s-au luat toate măsurile privind prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării în bune condiții atât a activității zilnice cât și în derularea evenimentelor. În domeniul de securitate și pază, s-au aplicat Norme de securitate la incendiu și protecție civilă, preum și nome privin securitatea muncii.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situațiile financiare trebuie să ofere o imagine fidelă a activelor, datoriilor, poziției financiare (active nete/patrimoniu net/capital propriu), precum și a performanței financiare și a rezultatului patrimonial. Exercițiul financiar reprezintă perioada pentru care trebuie întocmite situațiile financiare anuale și, de regulă, coincide cu anul calendaristic. Durata exercițiului financiar este de 12 luni. Acesta începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie, cu excepția primului an de activitate, când începe la data înființării instituției publice, potrivit legii. Instituțiile publice ai căror conducători au calitatea de ordonatori de credite secundari sau terțiari depun situațiile financiare trimestriale și anuale la organul ierarhic superior, la termenele stabilite de acesta. Situațiile financiare trimestriale și anuale cuprind:

1. bilanțul;
2. contul de rezultat patrimonial;
3. situația fluxurilor de trezorerie;
4. situația modificărilor în structura activelor/capitalurilor;
5. anexe la situațiile financiare, care includ politici contabile și note explicative;
6. contul de execuție bugetară.

Contul de execuție bugetară

Contul de execuție bugetară cuprinde toate operațiunile financiare din timpul exercițiului financiar cu privire la veniturile încasate și plățile efectuate, în structura în care a fost aprobat bugetul, și include:

A) informații privind veniturile:

- prevederi bugetare inițiale, prevederi bugetare definitive;
- drepturi constatate;
- încasări realizate;

- drepturi constatate de încasat;

B) informații privind cheltuielile:

- credite bugetare inițiale, credite bugetare definitive;
- angajamente bugetare;
- angajamente legale;
- plăți efectuate;
- angajamente legale de plătit;
- cheltuieli efective (costuri, consumuri de resurse);

C) informații privind rezultatul execuției bugetare (încasări realizate minus plăți efectuate).

Rezultatul patrimonial este un rezultat economic ce exprimă performanța financiară a unei instituții publice, respectiv excedentul sau deficitul patrimonial. Conform contractului de management nr.2566/05.01.2018, managerul are la "Căpitolul V", prevăzute drepturi și obligații:

- de a elabora și de a propune spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției și statutul de funcții.
- să asigure respectarea destinației subvențiilor aprobate de autoritate.
- să răspundă, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita prefederilor bugetare repartizate și aprobate.
- realizarea a veniturilor.

BUGETULU DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

2021

r. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi Inițiale mii lei	Prevederi Definitive mii lei
1.	TOTAL VENITURI (cod 000.110)		3.919,00	4.792,00
2.	VENITURI PROPRII, din care		130,000	243,00
3.	venituri din activitatea de bază		130,00	240,00
4.	Sponsorizare		0	3,00
5.	Subvenții		3.789,00	4.549,00
6.	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3.919,00	4.792,00
7.	CHELTUIELI DE PERSONAL+CO-NTRIBUȚII LA BUGET	10.	3.500,00	4.548,00
8.	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	20.	353,00	476,00
10.	CHELTUIELI FOND HANDICAPAP	59	66,00	56,00

La data de 31.12.2021 execuția bugetară este astfel;

Venituri și plăți realizate 31.12.2021-din care:	
TOTAL VENITURI	4,703,00
Din care:	
- Subvenții	4.457,00
- Venituri proprii	246,00
TOTAL VENITURI	4.703,00
PLĂȚI	
- Plăți nete de casă personal	4.175,00
- Plăți nete de casă bunuri și servicii	472,00
- Plăți sume aferente pers.cu handicap	56,00
TOTAL PLĂȚI	4.703,00

Analizând datele de mai sus, în comparație cu prevederile bugetului de venituri și cheltuieli inițial, putem deduce că prevederile bugetului inițial, au fost reanalizate, în baza unor realități apărute în execuția bugetară, așa încât acesta a avut rectificări, atât la capitolul venituri cât și la capitolul plăți. La capitolul "Venituri totale", au fost rectificări atât la subvenții cât și la venituri proprii. Dacă la prevederile privind subvențiile, au fost creșteri pentru a acoperi plățile privind capitolul "Cheltuieli de personal" la "Capitolul venituri", din care venituri proprii din activitatea de bază, au înregistrat rectificări, prin majorarea prevederilor inițiale. Practic, instituția a înregistrat o creștere la acest capitol, cu 116,00 mii lei, ceea ce reprezintă un indicator de analiză extrem de important. Această depășire la venituri proprii a avut loc în condiții de criză sanitară, pandemie COVID, în condiții de restricții legislative privind prezenta în săli de spectacol și în condiții de respectare a distanțării. Fac această precizare, având un vedere numărul mic de personal, proporțional cu veniturile realizate. Această mobilizare totală cu eforturi mari, a condus la sfârșit de an la obținerea unui beneficiu de 34.008,00 lei și la o depășire a veniturilor proprii cu

116,00 mii lei. Plățile efectuate sunt așa după cum reiese din analiza Anexei 7-Detalierea cheltuielilor-(anexă la raport), fiind dirijate către acoperirea plăților la principalele capitoare bugetare.

PLĂȚI EFECTUATE:

”Cheltuieli personal ” 4.174.792,00 lei

”Cheltuieli bunuri și servicii” 472.058,00 lei

”Sume aferente pers.cu handicap” 56.688,00 lei

TOTAL PLĂȚI 4.702.538,00 lei

La prezentul, se află anexat și raportul financiar privind soldurile din bilanț la data de 31.12.2021. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2021 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2021. Deși a fost o mare problemă cu pandemia de COVID, probleme ce uneori ne-au solicitat sub toate aspectele, am reușit ca prin măsurile luate, cu respectarea tuturor prevederilor legale privitor la protecție și sănătate, să derulăm evenimente ce ne-au adus și beneficii financiare pe lângă cele artistice.

Veniturile proprii realizate în anul 2021 au următoarea configurație:

TOTAL din care: 245.582,00 lei

- Sponsorizări 3.000,00 lei

- Contracte prestări servicii: 109.000,00 lei

- Ateliere de folclor: 125.332,50 lei

- Vânzări bilete 8.249,50 lei

La prezentul raport anexez;

- Raport financiar la data de 31.12.2021;

- Cont de execuție la data de 31.12.2021;

- Copii ale bugetelor de venituri și cheltuieli/2021 și 2022.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

În tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli inițial și bugetul de venituri și cheltuieli final aprobat. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli efectiv realizat.

INDICATORI 2021	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- Personal artistic + specialitate	47	47
- Personal tehnic + muncitori	4	4
- Personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	.	-
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	60
- În săli din mediu rural	8	4
- În săli închiriate Craiova	3	5
- În turnee festivaluri	6	6
- În folosul comunității	30	25
- În diverse orașe din țară	5	7
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	700.000	300.000
- La săli închiriate local-Craiova	100.000	-
- În deplasare-mediul rural	20.000	-
- Spectacole în folosul comunității	110.000	250.000
- În deplasare -	100.000	50.000

6. VENITURI TOTALE din care:	3.919,00	4.792,00
VENITURI PROPRII din care	130,00	243,00
- Din bilete de spectacole	10,00	8,00
- Din contracte de prestări servicii artistice	90,00	106,00
- Din ateliere -folclor	30,00	126,00
- Sponsorizări		3,00
- Subvenții	3.789,00	4.548,00
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.919,00	4.792,00
- Cheltuieli de personal	3.270,0	4.050,00
- Cheltuieli contribuții buget	230,00	210,00
- Cheltuieli de întreținere și utilități	93,00	126,00
- Cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	6,00	5,00
- Cheltuieli realizare spectacole	218,00	272,00
- Cheltuieli obiecte inventar	25,00	60,00
- Cheltuieli transport personal spectacole	5,00	8,00
- Alte cheltuieli (protecția muncii, deplasări, medicina muncii, abonament MO)	6,00	5,00
- Cheltuieli fond handicapați	66,00	56,00
8. GRADUL DE ACOPERIRE A CHELTUIELOR TOTALE din care: %		
- Din subvenție	96,68%	94,90%
- Din venituri proprii	3,32%	5,10%
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%	3,32%	5,07%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR%	89,31%	88,90%

11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE%	89,31%	88,90%
--	---------------	---------------

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2021, scoate în evidență faptul că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a realizat toți indicatorii, cu toate greutățile întâmpinate de declanșarea pandemiei de COVID, ce a avut ca și rezultat realizarea planului de venituri proprii inițial și depășirea acestui plan cu suma de 119,00 mii lei. Organizarea de ”Ateliere de folclor” reprezintă, pe lângă o datorie față de generația tânără și un beneficiu financiar pentru instituție. O altă sursă de venit, au fost contractele de prestări servicii artistice, care s-au derulat în condiții de eficiență maximă. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, în anul 2021, prin susținerea de spectacole cu încasări din vânzări bilete, spectacole în baza unor contracte de prestări servicii artistice, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele instituției, eficient utilizate, au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor redus la nivel de necesitate și oportunitate. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate care să răspundă scopului pentru care au fost solicitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare. Anul 2021 a fost un an cu probleme la aproape toate palierele, dar cred că le-am depășit, lucrând în echipă timp în care, fiecare salariat a înțeles că nu vom trece acest an, fără eforturi. Am încercat crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse prin regândirea planului de activitate și pentru a obține rezultate frumoase atât pe plan artistic cât și în plan financiar. În echipă am reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale. A fost o muncă de echipă între compartimentele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” artistic-financiar-contabilitate-administrativ pe tot parcursul anului 2021, chiar dacă acest an poate fi numit fără reținere un an încărcat cu multe provocări.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Din experiența anilor anteriori am reușit să am o viziune, adaptată domeniului și scopului pentru care își desfășoară activitatea Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, iar aceasta să fie orientată către o imagine atractivă și plină de încredere în viitor pentru întreg personalul ce își desfășoară activitatea în cadrul instituției, dar și pentru public. Cred că este necesară stabilirea de proceduri și standarde pentru viitor, care să realizeze legătura între ce am făcut până acum și ce va urma, iar acest lucru ne va conduce către evenimente frumoase. Cred că trebuie să rămânem consecvenți în respectarea valorilor tradiționale, în valorificarea tuturor surselor oferite de zona folclorică și să punem în scenă numai acele tradiții ce ajung la sufletul omului. O instituție de cultură este „chemată” să servească publicului, să-i hrănească sufletul din punct de vedere spiritual și să onoreze actul artistic. Ceea ce realizez împreună cu tot personalul ansamblului începând cu octombrie 2016 și în prezent, are ca scop să ating acele momente care să aducă Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și publicului bucurie, dar în același timp să îmi derulez activitatea în condiții de eficiență. Eficiența financiară în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în anul 2021, privită prin prisma unor greutăți materiale, financiare și sociale, vizează o distribuire corectă și profitabilă a raportului cheltuieli/venituri, aspect ce implică o bună organizare a activității, de la etapa de pregătire a unui eveniment artistic, până la ultima etapă, aceea de derulare a evenimentului și care sigur, se încheie cu o anume eficiență, ținând cont că se urmărește ca cheltuielile pe eveniment să fie efectuate eficient. Eficiența poate fi tratată sub multe aspecte, nu numai când vorbim de încasări. Nu întotdeauna eficiența unei instituții de cultură trebuie analizată numai în legătură cu nivelul încasărilor. Alături de mine am o echipă ce aplică, pe lângă legislația în vigoare un plan bine conturat pentru dirijarea sumelor venituri, către zone de eficiență. Lucrul în echipă, atât la partea artistică, cât și la cea financiar-contabilă este un aspect la care țin în mod deosebit, pentru că sunt convinsă că numai așa se pot obține rezultate de excepție. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este o instituție de și cu tradiție, care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului Craiova și a regiunii Oltenia și voi spune acest lucru de fiecare dată, oriunde voi fi și mă voi afla. Obiectivul instituției de a se impune prin calitate și de a oferi unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, vor fi îndeplinite. Viziunea strategică a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a urmărit în anii anteriori și așa va fi și în perioada următoare, indiferent de mandatul meu ca și manager la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, aspecte esențiale care au fost și vor continua:

- ✓ Îmbunătățirea viziunii strategice a derulării activității ansamblului în general și în mod special a celei artistice;
- ✓ Studierea nevoilor publicului și aplicarea de proiecte în vederea diversificării ofertei; adaptarea la mediul concurențial local, deși suntem genuri diferite ca și ofertă de spectacol, dar atragerea unui număr mai mare de spectatori către genul folcloric, este un obiectiv ce mi-l doresc atins;
- ✓ Accentuarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, cercetarea tradițiilor și obiceiurilor încă neexploatate și, de ce nu, și punerea în scenă a unor spectacole ceva mai diferite decât cele cu care s-a obișnuit publicul până în prezent;
- ✓ Continuarea cu și mai mare intensitate a derulării de „Ateliere de folclor”, un proiect ce mi l-am dorit enorm, iar rezultatul va fi și mândria și bucuria ansamblului că am transmis ceva prețios, viitorilor artiști.

2. Misiune

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne așa cum am precizat în proiectul de management depus pentru concursul de manager, acela conferit de legislația în vigoare privind instituțiile de spectacole și concerte, în primul rând și apoi scopul, țintele și crezul nostru în ce trebuie să facem, să conservăm, cercetăm, comunicăm și să oferim spectacole pentru sufletul și trăirile publicului nostru. Misiunea noastră, reprezintă rațiunea de a fi, de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale oltene și nu numai. Această misiune se va realiza prin programele anuale, ce vizează spectacole atractive și în același timp educaționale. Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent. Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” conferită de altfel și de legislația în domeniu este de a își desfășura activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite, în scopul realizării obiectivelor sale.

3. Obiective (generale și specifice)

În domeniul public, înființarea, organizarea și funcționarea entităților din domeniul artelor spectacolului sunt reglementate prin efectul O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic. Cadrul normativ a fost îmbunătățit începând cu 2016 cu

aplicabilitate în instituțiile publice de spectacole sau concerte. Așa cum am precizat și în rapoartele anterioare, o voi face și acum, cu precizarea că obiectivele generale și specifice ale instituției nu s-au modificat, aceste obiective fiind asumate prin contractul de management. Ceea ce s-a schimbat, a fost doar contextul anilor 2020 și 2021, când a fost necesară o readaptare și o nouă reorientare a activității zilnice și a celei artistice, datorită pandemiei de COVID. Obiectivul general al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne, cel puțin cât timp voi fi manager, acela de a face totul ca prin activitatea zilnică, să fim mândri că suntem ai Craiovei, să fim mândri că reprezentăm frumos Oltenia, oriunde vom merge și oricine ne va asculta și viziona. Pentru atingerea acestui obiectiv am început încă din 2016, când am fost desemnată interimar, un proiect pe care îl voi continua și toate evenimentele culturale se vor axa pe acest deziderat. Privitor la obiectivele specifice, ele nu s-au schimbat față de anii anteriori, s-a schimbat doar abordarea și ofertarea lor funcție de contextul social și legislativ. Obiectivele specifice se pot concretiza în:

- Elaborarea și susținerea unui program minimal de spectacole derulate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în localitățile urbane/mic urbane și rurale.

Acțiuni:

- participarea la ceremonialuri, manifestări protocolare, zile ale localităților, serbări în aer liber, festivaluri folclorice;
- organizarea de spectacole educative;
- organizarea și susținerea de spectacole tematice, de cunoaștere și promovare a obiceiurilor locale, a subzonelor folclorice ale județului, evocării unor personalități de seamă ale culturii tradiționale (culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști etc);
- Promovarea prin spectacol a obiceiurilor și tradițiilor locale, zonale, județene și regionale.

Acțiuni:

- valorificarea scenică de dansuri, cântece și obiceiuri tradiționale din județul Dolj, precum și din toate spațiile etnice românești;
- participarea la principalele manifestări culturale din județ;

- abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.

- Formarea de tineri dansatori și soliști pentru ansamblul profesionist, dar și pentru alte formații și ansambluri locale.

Acțiuni:

- organizarea continuă de „Ateliere de folclor” atât în domeniul cântului, cât și a dansului;

- perfecționarea permanentă a cunoașterii și stăpânirii tehnicii de interpretare a cântecului și dansului popular din zona Olteniei, dar și prin explorarea de noi zone folclorice, alături de cele deja însușite.

- Îmbunătățirea permanentă a managementului financiar și al resurselor umane în vederea maximizării eficienței economice și creșterii veniturilor proprii.

Acțiuni:

- contribuie la realizarea veniturilor extrabugetare;

- cheltuirea cu eficiență maximă a veniturilor acordate de ordonatorul principal de credite;

- organizarea de spectacole în condițiile în care cheltuielile totale/eveniment artistic să fie mai mici decât veniturile;

- participarea, alături de alte instituții de cultură, la evenimente artistice aducătoare de venituri proprii;

- întreținerea corespunzătoare a bazei materiale existente (costumele populare și instrumentele muzicale) și a echipamentelor de repetiții și de spectacol;

- Menținerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova printre ansamblurile de renume național.

Acțiuni:

- realizarea de spectacole de înaltă ținută artistică;

- îmbunătățirea repertoriului de la o premieră la alta, astfel încât spectacolele să devină extrem de atractive;

- conectarea la fluxul de informații privitor la cerințele publicului, pe categorii de vârstă.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia cultural-artistică a instituției are la bază reglementări legislative, factori interni și externi, resursa umană și resursa financiară. Fără o abordare atentă a acestor elemente, nu poți avea o strategie care să vină în întâmpinarea realizării unui act artistic de excepție. Strategia unei instituții de cultură este în concordanță cu viziunea, misiunea și obiectivele pe care și le-a însușit, iar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu poate decât să țină cont de aceste aspecte și să acționeze în consecință pentru al cincilea an de mandat.

Și în 2021 dar și în 2022 mi-am propus câteva direcții ,dar este adevarat ca nu am reușit datorită pandemiei, dar m-am reorientat rapid si am revizuit din mers actiunile si evenimentele, astfel încât să nu existe o abatere mare de la acea linie dreaptă ce m-a condus și mă va conduce spre respectarea publicului .Am gândit pentru anul 2021 la fel ca si pentru anii anteriori:

- creșterea calității spectacolelor, a numărului de spectatori, participării la o serie de festivaluri naționale și internaționale;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii ansamblului și de promovare a statutului acestuia;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu alte instituții ce promovează folclorul;
- asumarea și promovarea unei identități specifice Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- selectarea și dezvoltarea programelor deja lansate;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri a programelor ce vor fi puse în scenă.
- administrarea corectă, responsabilă și eficientă a bugetului de venituri și cheltuieli.

Strategia, misiunea și viziunea mea pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu pot decât să se identifice cu un plan de activitate care să dea sens acestora și care să conducă la acel ceva ce ne dorim și își dorește orice instituție de spectacol: să aibă succes la public, în continuare, inclusiv pe anul 2022.

5. Strategie și plan de marketing

Conform contractului de management încheiat între mine și Primăria Municipiului Craiova, autoritatea mi-a încredințat mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a Ansamblului Folcloric ”Maria Tănase”. Prin încredințarea acestui

mandat a trebuit să gândească cele mai eficiente strategii care să facă instituția vizibilă pe piața culturală, să atragă și să-și fidelizeze publicul interesat, să obțină veniturile preconizate și să-și îmbunătățească imaginea la nivel cultural local sau național. Așa cum am menționat și în rapoartele anterioare, într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, calitatea strategiei și a unui plan de marketing bine gândit, poate să conducă o instituție către succes. O strategie bine aleasă, gândită în concordanță cu viziunea și misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, a avut și va avea drept consecință, obținerea admirației publicului, realizarea unui act artistic reușit și desigur siguranța îndeplinirii unui plan de venituri proprii, propus la începutul fiecărui an. Anul 2021 a însemnat schimbare de strategie, a presupus să controlez o stare apărută încă din 2020 și să încep să planific ceva pentru scurt timp, având în vedere că legislația se putea modifica lunar. Acestea nu ne-au împiedicat să asigurăm îndeplinirea misiunii instituției chiar cu programe regândite și adaptate contextului nou în care ne aflăm. Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul în care trebuie să te „apleci” către dorințele consumatorilor și să atragi un public cât mai variat, pe vârste, sex, educație și gusturi muzicale. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” acest aspect e un proces continuu, cu un scop cu finalitate precisă: să ne prezentăm pe scenă, publicului și să-i onorăm participarea la spectacol, așa cum am făcut-o mereu. Ca și obiective de marketing, au rămas constante indiferent de provocările unui an pandemic:

- realizarea de studii privind mediul concurențial;
- editarea de materiale publicitare despre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, național și internațional prin comunicarea constantă cu mass-media.
- organizarea de evenimente speciale și promovarea permanentă a activității pe toate canalele de comunicare online;
- creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite ca și componentă;
- creșterea veniturilor prin susținerea de spectacole de înalt nivel artistic și care să fie generatoare de venituri pe măsură;
- creșterea calității întregii oferte artistice prin punerea în scenă a unor spectacole cu tradiții și despre tradiții;

- îmbogățirea permanentă a bazei materiale în scopul punerii în scenă de spectacole inedite;
- cultivarea dragostei față de valorile artistice ale creației populare și culturii tradiționale;
- creșterea și diversificarea canalelor de promovare a fiecărui spectacol în așa fel încât să stârnim interesul publicului. Publicul este cel care până la urmă ne susține pe scenă și ne dă forța de a crea și de a dăruia pe măsură.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management - al cincilea an de mandat- 2022

Nr crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Descrierea sumară a programului/ proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma de realizat (lei)	Perioada de desfășurare 2022
1	Medalion aniversar “La 30 de ani”	Filmări la Televiziunea Română, cu toți membri ansamblului, de la înființare până în prezent.	Punerea în valoare a succeselor obținute cu ansamblul în cei 30 de ani de activitate	5.000	IANUARIE
2	Spectacolul „Hai să dăm mână cu mână”	Spectacol organizat pentru a marca sarbatorirea Unirii Principatelor Romane de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova.	Aducerea la cunoștința publicului spectator a cântecelor dedicat Zilei Unirii		
3	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

4	“Pup-o, mă, de Dragobete!”	Sărbătorim dragostea împreună cu participanții atelierelor de folclor, alături de profesioniștii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”. Spectacolul va fi prezentat la Cercul Militar din Craiova și la Palatul Culturii Teodor Costescu din Dr. Tr. Severin.	Transmiterea tradițiilor de Dragobete de la o generație la alta.	10.000	FEBRUARIE
5	„Ca olteanu’ nu-i niciunu’ ”	Spectacolul va fi prezentat la Sărbătoarea Trifonului, Sărbătoarea tradițională a viei și vinului în localitatea Segarcea	Păstrarea și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj.		
6	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
7	Vedeta populară	Colaborare cu TVR 1 în cadrul celei mai importante emisiuni de folclor din România.	Promovarea instituției.		
8	“Mamă, azi e ziua ta!”	Spectacol dedicat mamelor ce va fi prezentat la Căminul persoanelor vârstnice din Craiova	Aducerea unui strop de bucurie în sufletul celor prezenți.	10.000	MARTIE
9	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor și adulților pentru muzică și dansuri		

			populare.		
10	“Să petrecem oltenește”	Spectacol prezentat pentru Ziua Olteniei alături de invitați din toate județele Olteniei.	Cunoașterea și promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei.		
11	„Ca olteanu’ nu-i niciunu’ ”	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei, ce va fi prezentat în județul Dolj, la diferite zile ale localităților.	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Dolj.		
12	„Ca olteanu’ nu-i niciunu’ ”	Fragment din spectacol ce va fi prezentat la Ziua Poliției Române.	Mesajul transmis de “legea artei” și “legea statului”.		
13	SPECTACOL ANIVERSAR: - „După 30 de ani”	Spectacolul va fi prezentat în Piața Mihai Viteazul din Craiova.	Spectacol cu invitați speciali și cu membri ansamblului, de la înființare până în prezent, pentru a pune în valoare succesele obținute în cei 30 de ani.	20.000	APRILIE
14	“Dezlegare la cântec”	Spectacol de Sărbătorile Pascale în localitatea Cetate.	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Olt.		
15	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

16	Trăiască România!	Ziua Independenței României sărbătorită prin cântece patriotice.	Redescoperirea mesajului istoric și patriotic.	10.000	MAI
17	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
18	„Ca olteanu’ nu-i niciunu’ ”	Spectacol prezentat pentru delegațiile ce vor participa la evenimentele organizate de Primăria Craiova.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
19	Vocea populară pentru copii	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii Vocea populară pentru copii	Promovarea instituției.		
20	ZILELE MUNICIPIULUI CRAIOVA „Ca olteanu’ nu-i niciunu’ ”	Spectacolul se va prezenta în cadrul manifestarilor organizate pe parcursul a 5 zile pentru Zilele Municipiului Craiova, în 5 cartiere craiovene. La toate spectacolele vor participa și Atelierele de folclor	Promovarea spiritului oltenesc în frumosul oraș care găzduiește instituția.	10.000	IUNIE
21	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
22	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate în fiecare săptămână la Teatrul	Promovarea instituției.		

		de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.			
23	Evenimentul Craiova se îmbracă în ie la 30 de ani de Maria Tănase	Evenimentul se va organiza în Parcul Nicolae Romanescu cu participarea meșteșugarilor populari din toate zonele Olteniei. ZIUA UNIVERSALĂ A IEI	Punerea în scenă a celor mai frumoase bluze populare românești.		
24	„30 de ani de cântec ”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Buzău, la Festivalul “Benone Sinulescu”	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Buzău.		
25	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate în fiecare săptămână la Teatrul de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.	Promovarea instituției.	10.000	IULIE
26	„30 de ani de cântec ”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Timișoara, la Festivalul inimilor.	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.		
27	Maria Tănase Junior	Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu.	Promovarea cursanților de la Atelierele de Folclor ale ansamblului.		
28	„30 de ani de cântec ”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Otopeni, la Festivalul Național de Folclor “IOAN MANU”.	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.	10.000	SEPTEMBRIE

29	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
30	Joia populară	Spectacolele vor fi prezentate la Teatrul de vară din Parcul Romanescu în cadrul Stagiunii estivale.	Promovarea instituției.		
31	Vedeta populară	Colaborare cu TVR 1 în cadrul celei mai importante emisiuni de folclor din România	Promovarea instituției.	10.000	OCTOMBRIE
	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
32	Participarea la FESTIVALUL “IOANA RADU”	Programul va conține cele mai frumoase române și cântece de inimă albastră. Spectacolele vor fi susținute la Teatrul Național „Marin Sorescu” în colaborare cu Centrul de Creație Dolj	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.		

33	Premieră: „Să-mi trăiască zaibăru’” (Trecu anu’ cu olteanu’ III)	Al treilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de toamnă din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul Național “Marin Sorescu” din Craiova.	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă.	20.000	NOIEMBRIE
34	„Să-mi trăiască zaibăru’”	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Sibiu, la Festivalul Național de Folclor “IOAN MACREA”	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului		
37	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
38	Spectacol pentru ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	Conține cântece patriotice și dansuri oltenesti. Spectacolul va fi prezentat în Municipiul Craiova	Menținerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.	10.000	DECEMBRIE
39	Spectacol de sărbători: „Colindăm de sărbători”	Spectacolul va conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători și va fi prezentat împreună cu Atelierele de Folclor la Cercul Militar din Craiova.	Aducerea în sufletul oamenilor a spiritului sărbătorilor de iarnă.		
40	Spectacol caritabil „Colindăm de	Spectacolele vor conține cântece și tradiții populare	Aducerea bucuriei sărbătorilor de iarnă în sufletele		

	sărbători” Spectacol oferit bătrânilor de la Căminul de Bătrâni din Craiova	specifice acestor sărbători. Spectacol în colaborare cu Primăria Craiova	celor de la Căminul de Bătrâni din Craiova		
41	Atelierele de Folclor	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

7. Proiecte din cadrul programelor 2022

1. Proiecte din cadrul programelor 2022 - ultimul an de management

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Al cincilea an de management-2022					
1	CA OLTEANU’ NU-I NICIUNU’ !	Structurat pe patru ani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	2	„Strigarea peste sat”	35.000,00
2	FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și	5	Festivalul concurs „Maria Tănase” Festivalul internațional de	135.000,00

		realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.		folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu Schimb cultural cu Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare	
3	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR	Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, dar și conservarea folclorului autentic	30	„Ora de folclor” „Atelierele de folclor”	50.000,00
4	EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE	Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei.	5	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru copii”	10.000,00
5	MANDRU SUNT CA SUNT OLTEAN	Structurat pe patru ani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	2	Concert aniversar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” 30 de ani „După 30 de ani”	45.000,00

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Ca și în anii anteriori, vor exista proiecte culturale desfășurate cu regularitate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” realizate cu susținerea Primăriei Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova, spectacole ce se clădesc în jurul evenimentelor naționale și/sau tradiționale. Datele sunt aceleași, în fiecare an și de fiecare dată respectăm această tradiție.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

2022

Mii lei

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2022
1.	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18)		4218,00
2.	VENITURI PROPRII, Din care	00.02	150,00
3.	- Venituri din activitatea de bază		150,00
6.	SUBVENȚII	00.18	4068,00
7.	Subvenții pentru instituții publice		4068,00
	TOTAL CHELTUIELI din care:		4218,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL,	10.	3300,00

Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2022
	din care:		
	- Cheltuieli cu salariile baza		2556,00
	- Cheltuli delegare		1,00
	- Cheltuieli spor condiții munca		190,00
-	- Cheltuieli cumul		140,00
	- Indemnizație de hrană		175,00
	- Alte cheltuieli de personal-contribuții		151,000
	Vouchere vacanță		87,00
B.	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII+Fondpers.cu handicap din care:	20+59.	868,00
	Chelt. Bunuri și servicii	20	793,00
	- Cheltuieli pentru activitatea artistică		514,00
	- Cheltuieli reparații curente		25,00
	- Cheltuieli pentru întreținere, derulare act. Curentă, achiziții		229,00
	- Alte cheltuieli cu transport personal la spectacole		25,00
	Fond pt. pers. cu handicap.	59	75,00
C.	CHELTUIELI CAPITAL		50,00

Conform fundamentărilor privind necesarul prevederilor pe anul 2022, prevederile la cheltuieli de personal sunt fundamentate, pornind de la statul de plată valabil la data de 31.12.2021, la care se adaugă corecțiile prevăzute de lege în aplicarea legislației privind salarizarea la momentul întocmirii proiectului de buget, adică legislația

privind salarizarea personalului bugetar pe anul 2022. La cap. „Bunuri și servicii” prevederile sunt în strânsă corelație cu programul de activitate artistică aprobat pentru anul 2022 și cu necesarul pentru activitatea curentă, însemnând cheltuieli administrative și de întreținere curentă. În bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2022 s-a prevăzut un nivel de realizare al veniturilor proprii de 150,00 mii lei, pentru că începem anul 2022, fără a avea o siguranță legislativă privind susținerea și derularea evenimentelor artistice și există probabilitatea că programul inițial de activități artistice să fie iar modificat. Apariția reglementărilor și normelor de protecție privind pandemia de COVID, vor trebui respectate și în consecință activitatea noastră artistică regândită. Având prevăzut un nivel al veniturilor de 4.218,00 mii lei, aceasta va fi repartizat astfel:

Mii lei

TOTAL AN 2022-din care:	4.218,00
I. CHELTUIELI DE PERSONAL	3.300,00
- Cheltuieli salarii în bani	3.062,00
- Cheltuieli vouchere vacanță	87,00
- Cheltuieli contribuții angajator	151,00
ÎI.CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII+ SUMA DATORATĂ PERS. CU HANDICAP	868,00
Bunuri și servicii, din care:	793,00
- 1. - Utilități: -apă, gaze, curent electric, canalizare, gunoi, asistență programe, asistență site, monitorizare alarmă, asistență centrale termice, telefonie-internet, furnituri, materiale, accesorii instrumente și servicii pentru derularea în condiții normale a activității, transport personal în alte localități pentru susținerea spectacolelor	180,00
- 2. - Cheltuieli obiecte inventar	75,00
- 3. - Cheltuieli deplasări-organizare spectacole	5,00
- 4. - Cheltuieli M.O.-legislație	1,00
- 5. - Cheltuieli perfecționare personal	7,00

- 6. - Cheltuieli protecția muncii conform legislației	2,00
La clasificția 20.30. Sunt sume pentru activitatea artistică din care: - Impozit spectacole-suma că se va achita aplicând 2% pentru fiecare venit/spectacol - Afișe pentru fiecare spectacol - Chirii sală pentru spectacolele ce se vor derula în săli conform contract închiriere - Colaboratori spectacole, regizori, recuzită și alte cheltuieli legale în legătură cu activitatea artistică	514,00
7. Fond pers.cu handicap	75,00
CHELTUIELI CAPITAL	50,00

Pentru anul 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a propus să întocmească bugetul de venituri și cheltuieli, în funcție de necesitățile, oportunitățile, viziunile instituției, care sunt corelate de strategia anuală și activitatea generală, având la baza programul minimal anexat la prezentul raport și evoluția preturilor în 2022. În același timp trebuie ținut cont și de legislația financiară, aplicabilă fiecărui an, astfel încât această variantă de buget ar putea trece prin proceduri de rectificare în cursul anului în funcție de necesitățile ce vor apărea în derularea acestuia.

Fundamentarea și justificarea propunerilor pentru bugetul de venituri și cheltuieli, se afla atașată la prezentul raport, înregistrată sub nr.163/21.01.2022

În analiza necesităților și programelor de activitate pentru anul 2022, adică perioada pentru ultimul an, conform contract în calitate de manager, am avut în vedere nevoile unității și modul de finanțare al acestora, pentru realizarea unui program minimal și derularea activității zilnice în condiții fără risc. Am avut mereu în vedere că tot ce înseamnă activitatea în totalitatea ei și implicit cheltuielile ocazionate de această derulare, să fie corelate cu nivelul veniturilor. Previzionarea evoluției veniturilor este strâns legată, de o fundamentare minuțioasă a subvențiilor acordate de ordonatorul principal de credite, asigurându-mă că, în acest fel, realizarea programului artistic în contextul evoluției socio-culturale pe plan local și național, va fi îndeplinit. Raportându-mă la bugetul Ansamblului Folcloric

„Maria Tănase”, ce va fi aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru acest an, instituția își propune ca în 2022 să realizeze venituri proprii din activitatea de bază (susținerea de spectacole folclorice) la un nivel rezonabil și previzibil. Acest nivel ar putea suferi variații în funcție de mai mulți factori conjuncturali. Aici mă refer la acea legislație care ar putea menține starea de alertă și care ar avea consecințe și asupra programului pe care mi l-am propus spre a fi realizat. Instituțiile publice, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare au obligația, prin manager, să organizeze, să gestioneze și să conducă activitatea instituției, pe baza unui contract definit de autoritate. Managerului îi revine sarcina de a oferi soluții concrete în vederea atingerii obiectivelor și sarcinilor. Controlul financiar preventiv propriu este integrat în sfera răspunderii manageriale. Toate operațiunile specifice angajării, lichidării și ordonanțării cheltuielilor sunt în competența ordonatorilor de credite și se efectuează pe baza avizelor compartimentelor de specialitate. Organizarea controlului financiar preventiv intern, intră în competența ordonatorului de credite și se bazează pe principiul separării compartimentelor care inițiază operațiunea, compartimente ce rămân responsabile pentru realitatea, regularitatea și legalitatea operațiunilor. Având în vedere acești factori, se aplică criteriul oportunității cheltuirii banilor publici. Suportul esențial pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corectă, atragerea, constituirea și alocarea fondurilor în concordanță cu evoluția activităților preconizate. La nivelul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, întregul personal ce gestionează fonduri publice sau patrimoniul public realizează o bună derulare a activității financiar-contabilă prin asigurarea legalității, regularității, economicității, eficacității și eficienței în utilizarea fondurilor publice și în administrarea patrimoniului public.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1. În săli închiriate/sediu pentru ateliere de folclor

Numărul beneficiarilor de spectacole ce sunt prezenți fie în săli închiriate, fie în deplasare, participări la festivaluri poate fi estimat doar în condiții normale a contextului în care ne derulăm activitatea, dar având în vedere anii 2020 și 2021, această estimare este greu de făcut. Despre beneficiarii prezenți la spectacolele în folosul comunității, gândindu-mă la acele spectacole ce se vor derula în aer liber, este mai greu de estimat, pentru că prezența, de regulă, este masivă când vremea permite derularea în aer liber a evenimentului. Precizez aceste aspecte, având în vedere că instituția noastră nu are sală de spectacole proprie, dar depășește fără

probleme acest aspect, având în vedere că nu este o problemă în a ne deplasa noi către public. Participanții pot fi diverși ca vârstă, sex, profesii și în funcție de locația unde se derulează evenimentul și felul evenimentului. Când precizez acest lucru mă gândesc că evenimentele noastre în mod normal și firesc se derulează în:

- folosul comunității susținute în aer liber;
- în cadrul unor festivaluri ca invitați;
- săli de spectacole închiriate în Craiova, când se vând bilete;
- săli de spectacole în deplasare în baza unor contracte de prestări servicii artistice.
- săli proprii unde se derulează ateliere

An	Total participanți	La activități proprii/ spectacole artistice /festivaluri	La ateliere de folclor
2022	900.000	899.800	250

2.2. În afara sediului

Cuantificarea beneficiarilor de spectacole folclorice se poate face ținând cont de:

- frecvența spectacolelor cu vânzare bilete;
- frecvența spectacolelor cu contracte de prestări servicii artistice, având la bază suma negociată, în funcție de formatul spectacolului;
- frecvența participării la festivaluri, unde prezența beneficiarilor poate fi masivă;
- frecvența spectacolelor în folosul comunității.

An	Total participanți	Întâlniri artiști - Copii, elevi	La festivaluri
-----------	---------------------------	---	-----------------------

2022	950.000	30.000	920.000
------	---------	--------	---------

3. Analiza programului minimal realizat în 2021

Programe /Proiecte 2021	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
“Atelierele de folclor”	Educativ, formativ	Cursanți de toate vârstele	Ianuarie - decembrie 2021/ Venituri proprii	100 %	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.
„Să ne trăiești, Românie întregită”	Filmare Redescoperirea mesajului istoric si patriotic.	Publicul conectat la online	Ianuarie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat online pentru publicul conectat la online
„About love” cu Maria Tănase	Filmare cu prezentare de costume populare reinterpreta te, eveniment inedit	Publicul conectat la online	Februarie 2021/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost difuzat online pentru publicul conectat la online
„DRAGoste de Dragobete”	Succes de public	Publicul craiovean	Februarie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„De ziua ta”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul mehedintean	Martie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent

„Iote vara oltenească”	Premiera Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul craiovean	Mai 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Premiera Spectacol eveniment
„Craiova se îmbracă în ie”	Eveniment, expoziție de costume de patrimoniu, spectacol Succes de public și de critică	Publicul craiovean	Iunie 2021/ subvenție	100 %	Eveniment ce a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Joia populară”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie-septembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Spectacol aniversar Radio Oltenia Craiova”	Eveniment filmat Succes de public	Publicul din toată lumea	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment ce a fost difuzat online
„Maria Tănase Junior”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Dor și cântec românesc”	Promovarea instituției	Publicul din toată țara	Iulie 2021/ subvenție	100 %	Emisiune prezentată la Tradițional TV
Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului		Septembrie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Eveniment prezentat sub egida Centrului de Creație Dolj
Festivalul „Doina Covurluiului” Galați	Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului	Publicul gălățean	Septembrie 2021/ Subvenție/ Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„Vedeta populară”	Promovarea instituției	Publicul din toată țara	Octombrie 2021/ subvenție	100 %	Cele două emisiuni prezentate la TVR1 au fost elogiate de

					specialistii în domeniu
„Nunta de aur”	Succes de public	Cuplurile ce aniversează 50 de ani de căsătorie	Octombrie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„Să petrecem oltenește”	Succes de public	Publicul craiovean	Noiembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Colindăm de sărbători”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din Craiova	Decembrie 2021/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Revelion oltenesc”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul din toată țara	Decembrie 2021/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
“Magia Crăciunului la Cârcea”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din Cârcea și din online	Decembrie 2021/ Subvenție/ venituri	100 %	Spectacol eveniment