

RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
*COLIBRI CRAIOVA***

2017 - 2022





TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

RAPORT FINAL DE ACTIVITATE TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* 2017 - 2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1)¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare*2)²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **2017 - 2022**, reprezentând **evaluarea finală**.

¹ *1) Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

² *2) Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

PARTEA I:

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Într-un oraș cu o îndelungată tradiție culturală, așa cum este Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* completează oferta instituțiilor de spectacol locale: Teatrul Național *Marin Sorescu*, Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia, Ansamblul Folcloric *Maria Tănase*.

Teatrul *Colibri* și-a consolidat identitatea și specificul și a atras un public din ce în ce mai numeros, atât datorită sediului generos, dar și datorită proiectelor și programelor desfășurate.

Teatrul pentru copii și Tineret *Colibri* este subordonat Primăriei Municipiului Craiova și Consiliului Local Municipal Craiova, având 28 de angajați permanenți, dintre care 11 actori, fiind o instituție de repertoriu.

Spectacolele din repertoriu se desfășoară săptămânal, în week-end-uri, sâmbăta de la ora 18:00, iar duminica de la ora 11:00. În cursul săptămânii porțile teatrului sunt deschise instituțiilor de învățământ și nu numai.

Din luna octombrie 2019, Teatrul *Colibri* a început seria de spectacole lectură, ce au loc săptămânal, sâmbăta, de la ora 11:00, în Sala Studio a instituției. Conceptul de spectacol lectură cuprinde titluri ce nu se regăsesc în repertoriul teatrului, utilizând mijloace de expresie artistice specifice instituției, având caracter interactiv. Scopul lor a fost încurajarea lecturii și atragerea copiilor foarte mici în vederea familiarizării cu actul cultural.

Noile proiecte implementate de teatru, atât la sediu, cât și în spații neconvenționale, au fost menite să faciliteze accesul la cultură publicului larg, dar și să îl educe în acest sens, generând un public numeros, fidelizându-l pe parcursul dezvoltării proiectelor.

Teatrul *Colibri* este unic în Oltenia prin specificul său, dar și prin proiectele anuale pe care le desfășoară în afara obiectului principal de activitate, producția de spectacole, ele fiind: Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*, *Atelierele de creație ale Fabricii de Povești electroColibri*, *Săptămâna Teatrului*, *Un an într-o poveste*, *Stagiunea Colibri într-un ACT*, *Memoria păpușilor jucate - Păpuși de colecție*.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități;

Teatrul *Colibri* este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

✶ deschidere spre comunitățile defavorizate (parteneriate cu Centrul Misionar - Educativ al Parohiei Oota, Asociația Bucurie pentru viață, World Vision Romania - Biroul Zonal Dolj, Filiala



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Serbia a Forumului European pentru Istorie și Cultură, Uniunea Etnicilor Români din Bulgaria - AVE);

☞ deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ACT București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, ICR, Ansamblul folcloric „Maria Tănase“, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Liceul Voltaire);

☞ oportunități de promovare a tinerilor cu aptitudini artistice (prin parteneriate cu Asociația April Hub, prin programul de voluntariat *Voluntar pentru o vară, Competiția Tinereții* - proiect al Direcției Județene pentru Sport și Tineret Dolj);

☞ în cadrul programului *Școala Altfel* suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din Craiova, Dolj și din județele Olteniei, dar baza colaborării noastre este permanentă și în afara programului.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

(S) PUNCTE TARI

- este singurul teatru pentru copii și tineret din Oltenia, care folosește preponderent tehnicile și procedeele teatrului de animație;
- beneficiază de capital de imagine ascendent, care permite conturarea unei identități recunoscutibile publicului țintă;
- are o bună colaborare cu autoritățile locale în vederea obținerii sprijinului logistic și financiar necesar;
- beneficiază de o trupă profesionistă de actori păpușari;
- are o echipă omogenă, atât din punct de vedere artistic, cât și tehnic;
- organizează primul și cel mai amplu festival din România, ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației - *Puppets Occupy Street* - creat pentru comunitate.

(W) PUNCTE SLABE

- există un număr mic de persoane angajate și, implicit, volumul mare de responsabilități ce revine fiecărui angajat, duce la estomparea creativității, precum și la imposibilitatea dezvoltării activității;
- are o medie de vârstă destul de ridicată în rândul angajaților;
- suntem tributari prejudecății că teatrul de păpuși este doar pentru copii.

(O) OPORTUNITĂȚI

- are capacitatea de a realiza parteneriate strategice cu instituții valoroase, puternice, din România și din străinătate, pentru sporirea prestigiului și creșterea nivelului profesional;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- are capacitatea instituțională și creativă de a continua proiectele de succes și de a construi altele noi;
- există un nivel ridicat de credibilitate și notorietate pentru creatorii și partenerii valoroși, care pot contribui la ridicarea nivelului profesional și de performanță al trupei;
- are avantajul de a-și desfășura activitatea într-o clădire generoasă.

(T) AMENINȚĂRI

- lipsește învățământul universitar dedicat și aplicat pentru secții de regie și scenografie de teatru de animație;
- lipsește o legislație coerentă și viabilă pentru instituțiile de spectacole;
- există proceduri birocratice și legislative greoaie;
- există pericolul atragerii unei părți a publicului către producții facile, care favorizează cantitatea, nu calitatea.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Cele mai frecvente modalități de promovare a programelor și proiectelor proprii ale instituției au constat în:

- conferințe și comunicate de presă
- reportaje, articole, interviuri în presa scrisă, audio și video
- clipuri video realizate în regim propriu
- materiale promoționale precum afișe, flyere, obiecte personalizate, afișaj stradal
- promovarea în mediul online, prin rețelele de socializare - Facebook, Instagram, YouTube, Tik-Tok și pe site-ul instituției.

Teatrul *Colibri* figurează pe rețelele sociale, având două pagini de Facebook, a instituției (<https://www.facebook.com/TeatrulColibri>), cu 10.916 aprecieri și cea care promovează atelierele de creație, cu 1.613 aprecieri

(<https://www.facebook.com/AteliereleFabriciidePovestiElectroColibri>).

De asemenea, pagina *Festivalului Puppets Occupy Street* a continuat să crească, având aproape 6.000 de aprecieri, precum și două conturi de Instagram, al teatrului și al Festivalului *Puppets Occupy Street*, ambele având împreună peste 1.000 de urmăritori. Site-ul teatrului este actualizat zilnic, fiind des accesat de public. Atât teatrul, cât și Festivalul *Puppets Occupy Street* se bucură și de canale pe YouTube, ce pun la dispoziția vizitatorilor trailere video de promovare a spectacolelor și activităților importante ale instituției, interviuri, tutoriale creative, etc.. Teatrul are și o pagină de Tik-Tok. Activitatea online a Teatrului *Colibri* a fost una constantă, fapt ce se vede în creșterea anuală a urmăritorilor și a interacțiunilor cu conținutul online.

Teatrul *Colibri* a devenit mult mai vizibil în comunitate și datorită apropierii de public prin activitățile sale, precum *Săptămâna Teatrului*, *Porți Deschise*, *Maratonul păpușilor*, *Noaptea*



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Muzeelor la Teatrul Colibri sau Festivalul *Puppets Occupy Street*, Atelierele Fabricii de povești electroColibri.

Nu în ultimul rând, teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională și internațională.

În ciuda contextului dat de pandemia de COVID 19, instituția a rămas activă, folosindu-se de rețelele sociale pentru a își fideliza publicul, dar și pentru a câștiga public nou prin proiectele din mediul online.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. S-a urmărit mărirea și diversificarea numărului de spectatori printr-o ofertă atractivă și diversificată, lărgind aria de adresabilitate și paleta ofertei culturale.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă sunt formate în funcție de programele și proiectele instituției, spre exemplu:

- **programul *Maratonul Păpușilor*** se adresează publicului de toate vârstele, evenimentele Festivalului *Puppets Occupy Street* sunt diverse, atât pentru copii, adolescenți, dar și pentru adulți, facilitând accesul la arta animației tuturor categoriilor sociale.

- **Programul *Universală*, cât și programul *Restitutio***, își conturează grupul țintă în funcție de proiect, existând spectacole atât pentru copii, cât și pentru adulți.

- **Programul *Fabrica de povești electroColibri*** are ca grup țintă copiii începând cu vârsta de 2 ani, dar și adolescenții.

- **Proiectul *Colibri într-un ACT*** se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 16-25 ani și adulților (părinți, bunici).

- **Proiectul *Păpuși de colecție, evenimentul Noaptea muzeelor***, se adresează atât copiilor, cât și publicului tânăr, adolescenților.

6. profilul beneficiarului actual

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. Beneficiarul actual este reprezentat de un public de diverse categorii sociale și de vârstă, atât din zona urbană (care este dominant), cât și din zona rurală.

- *beneficiarul-țintă al programelor:*

*pe termen scurt:

- copiii cu vârste cuprinse între 0-3 ani, 4-7 ani, 7-10 ani;

*pe termen mediu:

- copiii cu vârste cuprinse între 10-14 ani, cu pachete de spectacole tematice;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- tinerii cu vârste cuprinse între 15-18 ani, cu pachete conținând și oferte de voluntariat (Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*);

*pe termen lung:

- tinerii cu vârste cuprinse între 16-25 ani (proiectul *Colibri într-un ACT*);
- adulții (părinți, bunici, cadre didactice), cu spectacole adresate și categoriilor lor de vârstă, prin multitudinea formelor de adresabilitate;
- minoritățile etnice dominante în comunitate;
- persoanele aflate în dificultate, pentru care teatrul dezvoltă proiecte sociale și terapie prin artă.

Beneficiarii artiști:

*pe termen scurt:

- artiștii consacrați

*pe termen mediu:

- tinerii artiști care manifestă dorința de a se îndrepta către teatrul de animație

În **anul 2017** numărul de spectatori realizat a fost de 63.503 din care:

- 19.103 spectatori la sediu și în turnee
- 1.200 spectatori din participarea la festivaluri organizate în țară
- 1.200 spectatori care au participat la spectacole gratuite
- 42.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

În **anul 2018** numărul de spectatori realizat a fost de 71.763 din care:

- 21.763 spectatori la sediu și în deplasări
- 50.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

În **anul 2019** numărul de spectatori realizat a fost de 77.645 din care:

- 22.645 spectatori la sediu și în deplasări
- 55.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

În **anul 2020**, în contextul pandemiei de COVID-19, numărul de spectatori realizat a fost de 14.307 din care:

- 4.307 spectatori la sediu și în deplasări
- 10.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

În **anul 2021**, în contextul pandemiei de COVID-19, numărul de spectatori realizat a fost de 30.981 din care:

- 5.981 spectatori la sediu și în deplasări
- 25.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

*Anul 2022 este în derulare.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea teatrului se desfășoară orientându-se după politicile culturale la nivel național, fiind adaptate cerințelor de la nivel local, având principale direcții pentru îndeplinirea misiunii sale:

Tradiție prin continuitate - continuarea și dezvoltarea programelor și proiectelor de succes, prin menținerea calității ofertei cultural-artistice și a politicii repertoriale și prin valorificarea istoriei acestei instituții.

Dinamism prin inovație - menținerea climatului propice creativității, prin atragerea și încurajarea tinerilor creatori, deschiderea către noile tehnologii ca suport în actul creativ.

Universalitate prin dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați, atragerea noilor categorii de beneficiari pe termen mediu (minorități etnice și persoane aflate în dificultate), precum și prin conștientizarea, prin noi, la scară internațională, a specificului și valorii teatrului de păpuși românesc.

Profesionalism prin asumarea rolului de educație culturală pentru public și de promovare a artiștilor păpușari.

Pe lângă programele și proiectele pe care le desfășoară instituția există și o serie de evenimente pe care teatrul le organizează în parteneriat cu alte instituții de cultură atât la nivel local, cât și la nivel național, precum și diverse colaborări între instituție și mediul privat sau între sectorul non-guvernamental, toate având la bază politicile culturale și contribuind la evoluția profesională a instituției.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul *Colibri* Craiova este preocupat în permanență de atragerea tuturor categoriilor de public, printr-o ofertă culturală și artistică diversă. Programele și proiectele Teatrului *Colibri* sunt completate de o selecție atentă a propunerilor venite din mediul extern, astfel instituția dovedindu-se gazdă și partener pentru proiecte care aduc noi categorii de spectatori.

Impactul ofertei culturale a Teatrului *Colibri* a fost dovedit de numărul mare al spectatorilor, care se ridică în anul 2019 (înainte de pandemie) la peste 75.000. Raportând numărul de persoane la populația municipiului Craiova, rezultă că, din cei 293.567 locuitori (data din 2012), 25,54% participă la programele instituției.

În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură - educație prin parteneriate cu instituții de învățământ și ONG-uri și am realizat un program de activități menit să răspundă cerințelor comunității, programe ce au adus publicul mai aproape de actori, de spectacole, de teatru.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
2017					
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici	2	38	3.847
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	36	400
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	255	42.000
4.	RESTITUTIO	proiecte mici	1	4	1.133
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției	proiecte mici	1	1	324
		Total:	6	334	47704
2018					
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici	3	16	3.000
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	39	388
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	400	50.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	1	1	500
5.	RESTITUTIO	proiecte mici	-	-	-
6.	Alte evenimente, activități specifice instituției	proiecte medii	1	7	1732
		Total:	7	463	55.620
2019					
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici	1	27	1000
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	47	434
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	416	55.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	2	1	aprox. 700
5.	RESTITUTIO	proiecte medii	1	4	762
*Alte evenimente, activități specifice instituției					
6.	Colibri ACTul3 și ACTul4	proiecte medii	1	7	1.765
7.	Gala Colibri 70	proiecte mici	1	3	200



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

		Total:	8	505	aprox. 59.861
2020					
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici proiecte medii	2 1	2 -	32 + 14.800 vizualizări
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	16	123
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	310	10.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	1	-	-
5.	RESTITUTIO	proiecte medii	1	2	*în 2021 -
*Alte evenimente, activități specifice instituției					
6.	Colibri într-un ACT - Colibri Actul4	proiecte medii	1	2	480
7.	Un an într-o poveste	proiecte mici	1	15	6.000 vizualizări
		Total:	9	347	31.435
2021					
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici proiecte medii	1 1	online amânat din cauza pandemiei	peste 2000 vizualizări
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	11	45
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	294	25.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	1	1	150
5.	RESTITUTIO	proiecte medii	1	2	115
*Alte evenimente, activități specifice instituției					
6.	Colibri într-un ACT - Colibri Actul5 & Actul6	proiecte medii	1	2	128
7.	Un an într-o poveste	proiecte mici	1	7	250
		Total:	8	317	25.688
2022 * în derulare					



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Din punct *de vedere artistic*, excelența artistică a continuat să se reflecte prin spectacole ce au implicat regizori, scenariști, scenografi, compozitori, coregrafi și actori de valoare, repertoriul clasic fiind îmbogățit cu producții noi, atât din literatura universală, cât și din cea română. Repertoriul Teatrului *Colibri* s-a îmbogățit, din 2017, cu 12 titluri (*Punguța cu doi bani*, *Păcală*, *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Povestea celor trei purceluși*, *Cenușăreasa*, *Puiul de Om din Cartea Junglei*, *Chirița în Iași*, *De-aș fi Scufița Roșie*, *Zâna Tăiețelilor*, *Dănilă Prepeleac*, *Fantezie de Crăciun*, *Cutia cu povești*).

În contextul pandemiei de COVID-19, direcția de acțiune a Teatrului *Colibri* s-a îndreptat și spre mediul online, adaptând proiectele sale, precum *Săptămâna Teatrului*, pentru a crea context creativ și conexiune a publicului cu actul cultural și în spațiul virtual.

În același timp, teatrul nu a renunțat la programele sale, continuându-le și în acest context, așa cum s-a întâmplat, spre exemplu, cu programul „*Maratonul Păpușilor*”.

Din punct de vedere *al accesibilității*, Teatrul *Colibri* facilitează, prin prețul билетelor, prezența la spectacole și ateliere tuturor categoriilor sociale, sălile teatrului având un mare grad de ocupare până la momentul izbucnirii pandemiei de COVID-19.

Datorită Festivalului *Puppets Occupy Street*, 182.000 de spectatori s-au putut bucura de spectacole gratuite de arta animației, jucate în stradă, de către artiști profesioniști, atât din România, cât și din străinătate, din țări precum: Brazilia, Argentina, Australia, Peru, Filipine, Mexic, Turcia, Italia, Spania, Rusia, Bulgaria, Polonia, Marea Britanie, Germania, Franța, Belgia, Serbia, Ungaria, Grecia, Rusia, Elveția, Macedonia, Portugalia, Belarus, Uruguay, Austria, Slovacia.

Datorită deplasărilor pe care Teatrul *Colibri* le-a realizat în această perioadă, spectacolele din repertoriu au fost accesibile și pentru publicul din alte orașe ale României, precum și pentru românii din Timocul Bulgăresc și Timocul Sârbesc.

În anul 2021, Festivalul *Puppets Occupy Street* a avut ecou și reprezentare în Croația, la Festivalul Internațional de Teatru de păpuși PIF - ediția a 54-a, de la Zagreb, unul dintre cele mai vechi, mai prestigioase și mai importante festivaluri de gen din Europa, la care a participat cu expoziția „*The sketch. The story. Puppets Occupy Street.*”, ce a cuprins aproape 150 de exponate.

În ceea ce privește *partea financiară*, evoluția situației economico-financiare a instituției se poate vedea la punctul D.

Din punct de vedere *operațional*, Teatrul *Colibri* se bucură de o cultură organizațională puternică, un mediu în care se colaborează eficient, în care sunt încurajate ideile inovative și sunt sprijinite de toate compartimentele instituției. Lucrul în echipă primează în toate proiectele pe care le dezvoltăm, iar sistemele formale sunt simplificate.

Performanța echipei se vede prin rezultatele pe care teatrul le are, prin popularitatea pe care a câștigat-o nu doar în orașul Craiova, prin proiecte noi și unice cu impact național și internațional, toate acestea fiind posibile datorită muncii și comunicării în echipă.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. măsuri de organizare internă

În **anul 2017**, prin organigramă, în cadrul Compartimentului Marketing - Public Relations - Organizare s-a transformat postul referent studii medii în echivalentul pentru studii superioare, iar în cadrul Compartimentului Tehnic Scenă s-a transformat postul de muncitor de la Compartimentul Producție în post de impresar artistic la Compartimentul Marketing - Public Relations - Organizare.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2017
1.	Total	29
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	4
3.	Personal artistic	10
4.	Personal tehnic scenă	4
5.	Personal producție	5
6.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	4

În **anul 2018**, organigrama Teatrului pentru copii și tineret Colibri a suferit modificări în sensul că, în cadrul Compartimentului Artistic, a mai fost creat și aprobat un post de actor mânuitor păpuși.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2018
1.	Total	30
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	5
3.	Personal artistic	11
4.	Personal tehnic scenă	4
5.	Personal producție	4
6.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	4

În **anul 2019**, organigrama Teatrului pentru copii și tineret *Colibri* a suferit modificări în sensul că, în cadrul Compartimentului Tehnic Scenă, a mai fost creat și aprobat un post de regizor tehnic prin transformarea postului de referent de specialitate din cadrul Compartimentului Marketing - Public Relations - Organizare.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2019
1.	Total	30
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	4
3.	Personal artistic	11
4.	Personal tehnic scenă	5
5.	Personal producție	4
6.	Personal juridic	1
7.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	3

În anul 2020, în contextul pandemiei cu virusul Sars-Cov2, nu au fost aprobate organigrama și statul de funcții ale instituției, astfel, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a funcționat după ultima organigramă aprobată, respectiv ultimul stat de funcții aprobat. În anul 2019, au fost aprobate, în luna august, organigrama și statutul de funcții ale Teatrului pentru copii și tineret *Colibri*. Conform acestora, instituția are 30 de posturi aprobate, iar pe întreg anul 2020, 28 de posturi au fost ocupate, iar 2 posturi au fost vacante.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2020
1.	Total	30
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	4
3.	Personal artistic	11
4.	Personal tehnic scenă	5
5.	Personal producție	4
6.	Personal juridic	1
7.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	3

În toată perioada supusă analizei, s-a avut în vedere și s-a urmărit, ca și până acum, susținerea și asigurarea unui management general de calitate, cu respectarea și încadrarea în prevederile legislative existente și cele nou apărute, în special în ceea ce privește SSM în contextul apariției și extinderii epidemiei de Sars-Cov2, vizându-se în același timp ca managementul administrativ să se axeze preponderent și dedicat pe eficiență, eficacitate și economicitate, astfel încât să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației și a procedurilor operaționale.

S-au emis proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații, verificări și autorizări în domeniul PRAM, al hidranților și stingătoarelor.

În cursul anului au fost emise 9 hotărâri ale Consiliului de Administrație, care au cuprins sfera problematiceilor ce țin de atribuțiile acestui organism colegial, cu rol deliberativ.

În luna august s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată cu o casare a unor elemente patrimoniale ce nu au mai putut fi reparate, refăcute pentru buna funcționare a activității.

S-au dispus creșterile salariale aferente anului 2020, în temeiul Legii nr. 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu toate modificările și completările legislative aplicabile anului 2020.

În anul 2021, au fost aprobate organigrama și statul de funcții ale instituției, în data de 31.08.2021. Astfel, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a funcționat după ultima organigramă aprobată până la această dată (august 2019), respectiv ultimul stat de funcții aprobat. Noua organigramă și statul de funcții ale Teatrului pentru copii și tineret *Colibri* prevăd că instituția are 30 de posturi aprobate, 28 de posturi au fost ocupate, iar 2 posturi vacante.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2021
1.	Total	30
7.	Personal conducere	2
8.	Personal marketing & PR	5
9.	Personal artistic	11
10.	Personal tehnic scenă	4
11.	Personal producție	3
12.	Personal juridic	1
13.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	4

În toată perioada supusă analizei, s-a avut în vedere și s-a urmărit, ca și până acum, susținerea și asigurarea unui management general de calitate, cu respectarea și încadrarea în prevederile legislative existente și cele nou apărute, în special în ceea ce privește SSM în contextul apariției și extinderii epidemiei de Sars-Cov2, vizându-se în același timp ca managementul administrativ să se axeze preponderent și dedicat pe eficiență, eficacitate și economie, astfel încât să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației și a procedurilor operaționale.

S-au emis proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații, verificări și autorizări în domeniul PRAM, al hidranților și stingătoarelor.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

În cursul anului au fost emise 7 hotărâri ale Consiliului de Administrație, care au cuprins sfera problematicilor ce țin de atribuțiile acestui organism colegial, cu rol deliberativ.

În luna noiembrie s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată fără o casare a unor elemente patrimoniale.

S-au dispus înghețările salariale aferente anului 2021, în temeiul Legii nr. 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu toate modificările și completările legislative aplicabile anului 2021.

**Anul 2022 este în derulare.*

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În **anul 2017** s-a depus, spre aprobare în ședința Consiliului Local, noul Regulament de organizare și funcționare al instituției, iar la Inspectoratul Teritorial de Munca s-a depus Contractul Colectiv de Muncă.

În **anul 2018** s-a depus, spre aprobare în ședința Consiliului Local, noul Regulament de organizare și funcționare al instituției.

În **anul 2019** nu s-a depus nimic spre aprobare în ședința Consiliului Local.

În **anul 2020** au fost înaintate autorității propuneri de modificări interne, constând în modificarea Statului de Funcții și Organigramei instituției, care însă nu au fost aprobate prin HCL, fiind un an atipic din acest punct de vedere, majoritatea instituțiilor subordonate ordonatorului principal de credite, respectiv Primăria Municipiului Craiova, fiind în aceeași situație.

Alte modificări ale reglementărilor interne au constat în 19 revizii și elaborări ale Procedurilor Operaționale în număr de 2, cât și ale Procedurilor de Sistem în număr de 3, la nivel de entitate.

În **anul 2021** au fost înaintate autorității propuneri de modificări interne, constând în modificarea Statului de Funcții și Organigramei instituției, care au fost aprobate prin HCL.

Alte modificări ale reglementărilor interne au constat în elaborarea Procedurilor Operaționale, la nivel de entitate.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

2017

Consiliul de Administrație, înființat prin decizia 47/23.12.2013, s-a întrunit lunar, dezbaterile fiind consemnate în procese verbale. De asemenea, s-a întrunit de câte ori a fost nevoie pentru a lua decizii privind activitatea instituției.

2018

Consiliul de administrație, înființat prin decizia 21/29.03.2018, s-a întrunit lunar, dezbaterile fiind consemnate în procese verbale. De asemenea, s-a întrunit de câte ori a fost nevoie pentru a lua decizii privind activitatea instituției.

2019



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Consiliul de administrație, înființat prin decizia 30/31.01.2019, s-a întrunit lunar, dezbaterile fiind consemnate în procese verbale. De asemenea, s-a întrunit de câte ori a fost nevoie pentru a lua decizii privind activitatea instituției.

2020

Consiliul Administrativ al instituției, din structura căruia fac parte și doi reprezentanți ai autorității, un reprezentant al Consiliului Local (cf. HCL nr. 67/2016) și un reprezentant al Primăriei Craiova, s-a întrunit conform prevederilor legale și cele ale ROF al instituției, aprobat prin HCL nr. 488/2017, ori de câte ori a fost necesar, dar cel puțin trimestrial, rezultatul ședințelor acestui organism concretizându-se în emiterea unui număr total de 9 hotărâri, cu incidență asupra activității curente.

2021

Consiliul Administrativ al instituției, din structura căruia fac parte și doi reprezentanți ai autorității, un reprezentant al Consiliului Local (cf. HCL nr. 67/2016) și un reprezentant al Primăriei Craiova, s-a întrunit conform prevederilor legale și cele ale ROF al instituției, aprobat prin HCL nr. 488/2017, ori de câte ori a fost necesar, dar cel puțin trimestrial, rezultatul ședințelor acestui organism concretizându-se în emiterea unui număr total de 7 hotărâri, cu incidență asupra activității curente.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

2017

În anul 2017 s-a participat la un curs de perfecționare pentru compartimentul marketing-public relation - organizare, curs de impresar artistic organizat de Institutul National pentru Cercetare și Formare Culturala din subordinea Ministerului Culturii.

Promovarea personalului din instituție - în anul 2017, salariații care îndeplineau condițiile de promovare în grade / trepte profesionale au susținut examenele pentru a trece pe grade / trepte superioare.

2018

În anul 2018, salariații nu au participat la cursuri de perfecționare, deoarece nu au fost cuprinse în buget fonduri cu această destinație.

Promovarea personalului din instituție - în anul 2018: salariații care îndeplineau condițiile de promovare în grade / trepte profesionale au susținut examenele pentru a trece pe grade / trepte superioare.

2019

În anul 2019, un singur angajat a participat la cursuri de perfecționare în domeniul transportului de persoane.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Promovarea personalului din instituție - în anul 2019: salariații care îndeplineau condițiile de promovare în grade / trepte profesionale au susținut examenele pentru a trece pe grade / trepte superioare.

2020

Având în vedere contextul epidemiologic, suspendându-se temporar activitatea artistică, 23 de angajați au intrat în șomaj tehnic în perioada 01.04.2020 - 14.05.2020, conform legislației în vigoare. Tot în perioada analizată, postul vacant de actor mânător păpuși a fost ocupat începând cu 01.01.2020.

2021

Având în vedere contextul epidemiologic, suspendându-se temporar activitatea artistică, 24 de angajați au intrat în șomaj tehnic în perioada 01.04.2021 - 27.04.2021, conform legislației în vigoare.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această perioadă nu au fost aduse modificări semnificative în ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor instituției, deoarece clădirea nu este în patrimoniul autorității tutelare. Pentru conservarea și îmbogățirea patrimoniului artistic al instituției au fost transferate în secțiunea muzeu păpuși elemente de decor și recuzită care au făcut obiectul unor expoziții deschise în toate spațiile multifuncționale ale instituției.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul **2017** Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor și de la ARR - verificarea respectării reglementărilor în ceea ce privește transportul de persoane în cont propriu.

În anul **2018**, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor, atât de către ISU Dolj, cât și de către Primăria Craiova. De asemenea, în anul 2018, instituția a fost supusă controlului de audit din cadrul Primăriei Municipiului Craiova, în urma căruia s-a emis un raport de audit. În acest raport nu s-au constatat fonduri cheltuite neeficient, neoportun și nelegal. Toate indicațiile ce au fost sugerate au fost remediate în termenele stabilite.

În anul **2019**, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către ISU Oltenia Dolj. Indicațiile sugerate au fost remediate în măsura posibilităților datelor de care dispunem pe baza statului de funcționare al instituției. De asemenea, în anul 2019, instituția a fost supusă controlului de unitatea de control AJPIS Dolj, obiectivul fiind



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

accesul persoanelor cu dizabilități. Toate indicațiile ce au fost sugerate vor fi remediate pe parcursul anului 2020, în măsura încadrării în fondurile alocate și aprobate prin bugetul anual.

În **anul 2020**, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către ISU Oltenia Dolj și nu au fost sesizate nereguli. De asemenea, instituția a fost supusă controlului Camerei de Conturi Dolj, indicațiile primite în urma verificării fiind remediate în termenele prevăzute în raportul de control.

În **anul 2021**, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către ISU Oltenia Dolj și nu au fost sesizate nereguli. De asemenea, instituția a fost supusă controlului ITM, obiectivele acestuia fiind verificarea modului de respectare a legislației în domeniul stabilirii relațiilor de muncă, neexistând nereguli.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr. crt.	Sursa venit	Planificat	Realizat
2017			
1.	Subvenție	2.088.000	1.903.567
2.	Venituri proprii	200.000	211.510
	Total:	2.288.000	2.115.077
2018			
1.	Subvenție	2.308.000	2.256.855
2.	Venituri proprii	230.000	236.007
	Total:	2.538.000	2.492.862
2019			
1.	Subvenție	2.984.000	2.971.126
2.	Venituri proprii	270.000	270.595
	Total:	3.254.000	3.241.721
2020			
1.	Subvenție	3.028.000	2.964.675
2.	Venituri proprii	87.000	88.342
	Total:	3.115.000	3.053.017
2021			



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

1.	Subvenție	3.484.000	3.429.649
2.	Venituri proprii	151.000	82.909
	Total:	3.635.000	3.512.558
2022* în derulare			

Sursa de realizare a veniturilor proprii o reprezintă:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022* în derulare
Veniturile din spectacole, în sumă de	145.440	156.628	184.810	65.677	74.659	
Venituri din susținerea atelierelor de creație	55.200	58.200	73.780	22.440	7.650	
Închirieri de spații	10.450	19.709	11.925	225	600	
venituri din vânzarea produselor realizate în atelierelor de producție	420	1.470	80	-	-	
Total venituri proprii:	211.510	236.007	270.595	88.342	82.909	

Pe parcursul **anului 2017** s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	100	113	26.000	17.903
	- în deplasare	20	5	4.000	1.200
	- gratuite	30	94	30.000	44.400
	Total:	150	212	60.000	63.503

Pe parcursul **anului 2018** s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	100	104	24.000	16.763
	- în deplasare	20	12	4.000	2.400
	- gratuite	180	200	30.000	52.600
	Total:	300	316	58.000	71.763

Pe parcursul **anului 2019** s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	115	130	23.000	17.295
	- în deplasare	15	30	1.500	5.350



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- gratuite	200	220	50.000	55.000
Total:	330	380	74.500	77.645

Pe parcursul **anului 2020** s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	130	41	28600	3287
	- în deplasare (outdoor)	15	12	1800	1020
	- gratuite	330	310	50000	10000
	Total:	475	363	80.400	14.307

Pe parcursul **anului 2021** s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	130	77	28.600	5.181
	- în deplasare (outdoor)	15	8	1.800	800
	- gratuite	330	310	50.000	25.000
	Total:	475	395	80.400	30.981

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale):

Nr. crt.	Articol de cheltuială	Planificat	Realizat
2017			
1	Cheltuieli de personal	1.259.000	1.130.276
2	Bunuri și servicii	974.000	933.735
3	Cheltuieli de capital	55.000	51.066
	Total:	2.288.000	2.115.077
2018			
1	Cheltuieli de personal	1.522.000	1.508.957
2	Bunuri și servicii	1.016.000	983.905
3	Cheltuieli de capital	0	0
	Total:	2.538.000	2.492.862
2019			
1	Cheltuieli de personal	1.920.000	1.917.224
2	Bunuri și servicii	1.309.000	1.299.497



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

3	Cheltuieli de capital	25.000	25.000
	Total:	3.254.000	3.241.721
2020			
1	Cheltuieli de personal	2.307.000	2.293.718
2	Bunuri și servicii	810.000	759.299
3	Cheltuieli de capital	0	0
	Total:	3.117.000	3.053.017
2021			
1	Cheltuieli de personal	2.335.000	2.300.294
2	Bunuri și servicii	1.300.000	1.212.264
3	Cheltuieli de capital	0	0
	Total:	3.635.000	3.512.558

2022* în derulare

Date comparative de cheltuieli ale proiectelor culturale (estimări și realizări) perioada raportată:

Anul 2017

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppet Occupy Street</i>	410.000	373.417
Universală	<i>Săptămâna Teatrului</i>	12.000	4.251
	<i>Gogoasa și Năzdrăvanul</i>	-	10.960
	<i>Petrișor</i>	-	-
	<i>Gulliver</i>	20.000	-
	<i>Scufița Roșie</i>	20.000	-
Memoria păpușilor jucate	<i>Cartea, păpușa, povestea</i> <i>Păpuși de colecție</i>	-	-
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești</i> <i>electroColibri</i>	25.000	23.740
Contemporania	<i>Puppets Debut</i>	15.000	-
Restitutio	<i>Păcală</i>	30.000	-
	<i>Punguța cu doi bani</i>	-	17.999
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri. ACTul2</i>	57.000	16.500



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Anul 2018

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	600.000	508.244
Universalia	<i>Săptămâna Teatrului</i>	5.000	0
	<i>Gulliver</i>	40.000	-
	<i>Cenușăreasa</i>	19.810	19.351
	<i>Puiul de Om din Cartea Junglei</i>	16.510	15.752
Memoria păpușilor jucate	<i>Cartea, păpușa, povestea Păpuși de colecție</i>	-	-
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	25.000	22.341
Contemporania	<i>Puppets Debut</i>	-	-
Restitutio	<i>Chirițele</i>	40.000	-
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri.ACTul2 și ACTul3</i>	40.000	79.500

Anul 2019

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	720.000	661.621
Universalia	<i>Săptămâna Teatrului</i>	10.000	2.700
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	25.000	25.000
Restitutio	<i>Chirița în Iași</i>	70.000	70.000
Memoria păpușilor jucate	<i>Cartea, păpușa, povestea și Păpuși de colecție</i>	-	-
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Gala Colibri 70</i>	46.000	40.218
	<i>Colibri.ACTul3 și ACTul4</i>	117.000	108.500



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Anul 2020

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	450.000	346.627
Universală	<i>De-aș fi Scufița Roșie</i>	19.900	11.197
	<i>Fabule</i>	75.000	0
	<i>Săptămâna Teatrului</i>	15.000	0
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	4.700	152
Restitutio	<i>Zâna Tăieșelor (Băiețelul din Steel)</i>	80.000	77.900
Memoria păpușilor jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	0
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT – Colibri.Actul4</i>	80.000	34.000
	<i>Un an într-o poveste</i>	30.000	24.159

Anul 2021

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	600.000	598.439
Universală	<i>Fabule</i>	90.000	0
	<i>Săptămâna Teatrului</i>	5.000	3.844
Restitutio	<i>Dănila Prepeleac</i>	70.000	70.954
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	16.000	620
Memoria păpușilor jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	7.272
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT – Colibri.Actul5 & 6</i>	80.000	34.000
	<i>Un an într-o poveste</i>	110.000	106.233



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost:

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Veniturile proprii realizate din activitatea de bază</i>					
Veniturile din spectacole la sediu:	129.520	134.554	151.790	44.077	64.690
Venituri din spectacole în deplasare:	15.850	22.074	33.020	21.600	9.896
Total	145.440	156.628	184.810	65.677	74.586
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției:	10%	9,50%	8,33%	2,85%	2,36%
<i>Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției</i>					
venituri din susținerea atelierelor de creație	55.200	58.200	73.780	22.440	7.650
venituri din închirierea spațiilor	10.450	19.709	11.925	225	600
venituri realizate din vânzări de produse	420	1.470	80	-	-
Total	66.070	79.379	85.785	22.665	8.250

2022* în derulare

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

	2017	2018	2019	2020	2021
Preț întreg	10,00 lei, 7,00 lei	10,00 lei, 7,00 lei	10,00 lei, 7,00 lei	10 lei, 13,00 lei, 20,00 lei	10 lei, 13,00 lei, 20,00 lei
Preț redus pentru grupuri organizate	5,00 lei	5,00 lei	5,00 lei	7,00 lei	7,00 lei
Preț întreg spectacole invitate	20 lei	20 lei	20 lei	30 lei	30 lei

2022* în derulare

INDICATORI:	2017	2018	2019	2020	2021
Ponderea cheltuielilor de personal	53,44%	60,53%	59,14%	75,13%	65,49%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	2,41%	0%	0,8%	0%	0%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	62,61%	14,50%	14,31%	9,79%	8,54%
Cheltuielile pe beneficiar:	110,72	130	143	708,85	587,29
- Subvenție / alocație:	99,65	117,65	131,20	688,34	573,43
- Venituri proprii:	11,07 lei	12,35	11,95	20,51	13,86



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Indicele de ocupare a sălii la sediu:	57%	44%	47,08%	-	-
---------------------------------------	-----	-----	--------	---	---

2022* în derulare

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	110,72	130	143	708,85	587,29
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0	0
3.	Număr de activități educaționale	43	48	51	16	20
4.	Număr de apariții în media (fără comunicate de presă)	310	350	400	300	402
5.	Număr de beneficiari neplătitori	45.600	55.000	60.350	11.020	25.800
6.	Număr de beneficiari plătitori	17.903	16.763	17.295	3.287	5.181
7.	Număr de reprezentații (la sediu)	113	104	130	52	77
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	6	7	8	6	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	145.440	156.628	184.810	65.677	74.586
10.	Venituri proprii din alte activități	66.070	79.379	85.785	22.665	8.250

2022* în derulare



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. viziune

Viziunea este adaptarea ofertei culturale la necesitățile *publicurilor*, prin crearea de punți comunicaționale și empatice, datorită artei spectacolului.

În ultimii ani, de când teatrul are sediu, viziunea a însemnat construirea imaginii unei instituții accesibile și relevante pentru toate categoriile de public, cu un mediu prietenos și în același timp educativ prin intermediul activităților multiculturale, care participă la dezvoltarea cognitivă, practică, interrelațională, emoțională, creativă a publicului spectator, cu impact pe termen lung.

Din acest punct de vedere, viziunea Teatrului *Colibri* capătă nuanțe și accente profunde prin reperele mesajului: *tradiție prin continuitate, dinamism prin inovație, universalitate prin dezvoltare, profesionalism prin asumare.*

2. misiune

Misiunea Teatrului *Colibri* este coagularea energiilor generate de public și artiști care formează un flux favorabil creării unui sistem estetic și educativ benefic pentru comunitate prin specificul teatrului de animație.

3. obiective (generale și specifice)

Programele urmăresc poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială. Spectacolul de orice gen reprezintă o formă de comunicare, iar scopul oricărei comunicări este de a fi receptată și, eventual, asimilată.

Obiective generale:

- promovarea artei animației, ca parte integrată a culturii, pe plan național și internațional;
- creșterea numărului și diversificarea categoriilor de beneficiari;
- generarea de noi venituri;
- sporirea surselor de finanțare;
- creșterea și cultivarea rolului educațional în comunitate;
- conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al teatrului.

Obiective specifice:

- intensificarea, dezvoltarea și diversificarea activităților culturale pe care Teatrul *Colibri* le desfășoară, spectacole săptămânale, spectacole de week-end, ateliere de creație, expoziții, lansări de carte și alte diverse evenimente culturale;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- diversificarea și extinderea formelor de expresie artistică, abordarea de noi estetici și forme de expresie în spectacole și ateliere de creație pentru amatori și profesioniști;
- conectarea permanentă la realitățile și evoluția artei teatrului de animație în context european prin colaborarea cu artiști valoroși și teatre din țară și străinătate;
- acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, prin responsabilitatea majoră a acestei instituții, prin unicitatea ei pe plan local și zonal, prin spectacole clasice, moderne și prin parteneriate instituționale;
- atragerea de creatori valoroși care pot contribui la impunerea pe piața teatrală românească a artei animației, ca formă teatrală majoră;
- preocuparea permanentă pentru dezvoltarea și perfecționarea personalului artistic, tehnic, administrativ, prin cursuri de perfecționare și prin participări la ateliere de creație artistică;
- stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație;
- realizarea unui program complex de activități conexe, care să stimuleze participarea publicului prin diversitatea evenimentelor găzduite de teatru în calitate de partener sau co-organizator;
- crearea de pachete atractive pentru tinerii artiști care să îi motiveze să își construiască o carieră în domeniul teatrului de animație;
- adoptarea noilor tehnologii în toate sectoarele de activitate ale teatrului precum și în relația cu publicul.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia se bazează pe tandemul și armonizarea continuării programelor de succes cu programe noi generate de necesitățile comunității și ale breslei.

Eterogenitatea publicurilor, împreună cu noile estetici teatrale determină politica repertorială, care trebuie să combine clasicul cu modernul și cu experimentul, Teatrul *Colibri* devenind astfel, în ciuda numelui diminutivant, un centru cultural.

Strategia se bazează pe valorificarea oportunității pe care teatrul de păpuși o oferă prin specificul său, în egală măsură pe emoție și empatie, fapt care determină montarea spectacolelor în manieră clasică. Concomitent, categoriilor de public care caută la teatru provocări, politica repertorială trebuie să le ofere programe adecvate necesităților și așteptărilor lor.

Se ia în considerare abordarea instituției și ca ofertă ocupațională prin aducerea în prim plan a tuturor meseriilor specifice din teatrul de păpuși, începând cu profesiile artistice: actori, scenografi, regizori, până la cele vocaționale: butaforie, sculptură de păpuși, regie tehnică etc.

Repere strategice sunt totodată dezvoltarea și îmbunătățirea permanentă a atelierelor de creație, pentru a păstra interesul celor care deja le frecventează, dar și pentru a aduce noi participanți, crescând astfel veniturile provenite din taxa de participare.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

În același timp, Muzeul „*Memoria păpușilor jucate*“ are rol de promovare a identității teatrului de animație, fiind un instrument strategic cultural de cunoaștere a istoriei păpușăriei.

5. strategie și plan de marketing

Promovarea unui produs cultural sau a unui brand al unei instituții de cultură este o artă în sine, dublată de știință, informare, conectare la concretul pieței.

Strategiile pe care Compartimentul PR - Marketing le dezvoltă se bazează pe corelarea și armonizarea elementelor care compun drumul de la crearea de produs cultural până la receptor, respectiv spectatorul. Sunt mai multe tipuri de produs cultural, așa cum există și servicii culturale, și pentru fiecare trebuie strategii diferite. Adresabilitatea produsului sau serviciului oferit, publicul vizat, rezultatele așteptate sunt componente esențiale ale oricărei strategii pe termen scurt și mediu.

Pe termen lung, tot pachetul propus într-o stagiune are forma sa de promovare, deci de vandabilitate. Spre exemplu, *Atelierile Fabricii de povești electroColibri* reprezintă o componentă esențială a strategiei de marketing. Astfel, numărul spectatorilor a crescut, educația culturală s-a îmbunătățit și feed-back-ul este mai rapid și direct, fiindcă fiecare atelier în parte este un focus - grup.

Un alt exemplu îl constituie Festivalul *Puppets Occupy Street*, fiind un agent de marketing prin diversitatea spectacolelor și a spațiilor în care Teatrul *Colibri* își atrage potențialii spectatori.

Mijloc eficient de promovare pe termen lung este în același timp Muzeul „*Memoria păpușilor jucate*“, completat de activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, demersuri pentru îmbogățirea patrimoniului, a fondului arhivei, constituirea colecțiilor, teaurizarea unor piese, toate întregind rolul de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise.

De asemenea, conexiunea creată între culorile билетelor și scaunelor din sală, precum și Zilele Porților Deschise reprezintă alte strategii de marketing.

Accesul la informații pentru potențialul public, pachetul de materiale tipărite, crearea de spoturi media, prezența constantă în spațiul virtual, acțiunile promoționale premergătoare, concomitente și ulterioare activității vizate, precum și disponibilitatea, maleabilitatea, creativitatea în acest domeniu sunt factori-cheie de reușită în readucerea în prim-plan a Teatrului *Colibri* așa cum este el acum.

Imaginea instituției este reconfigurată în raport cu „oglinda“ sa, respectiv publicul, autoritatea tutelară, media și partenerii strategici.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

✿ **Programul *Restitutio*:** Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc în vederea promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de spectacole atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

✿ **Programul *Universalia*:** Montarea unor spectacole din marea creație universală. Se urmărește translația specificului instituției spre valorile universale, integrând astfel teatrul în circuitul marilor valori.

✿ **Program *Contemporania*:** Formare dramaturgi și critici, pachete pentru tinerii creatori, stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație.

✿ **Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*:** Se va urmări atragerea și realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală care să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea.

✿ **Programul *Maratonul păpușilor*:** Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional.

✿ **Programul *Memoria păpușilor jucate*:** Crearea muzeului și activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, teaurizarea unor piese, rol de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise.

7. proiecte din cadrul programelor

Anul 2017

Programul *Restitutio*

- **Refacerea spectacolului *Păcală***, după Ion Creangă, Premieră 25 mai 2017
- **Premiera spectacolului *Pungața cu doi bani***, după Ion Creangă, 21 octombrie 2017

Programul *Universalia*

- **Proiectul *Săptămâna Teatrului*** - desfășurat anual în perioada 20 - 27 martie, cu: *Porți Deschise*, reprezentațiile spectacolului *Povestea celor trei purceluși* - teatru interactiv, cu spectacolele *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Fata babei și fata moșneagului* - prezentat în cadrul Campaniei UNITER „Artiștii pentru artiști” (24 martie), *Prietenii Motanului Încălțat*, *Frumoasa și Bestia*, vernisajul expoziției *Costumul - plastica personajului*, cu ateliere interactive.
- **Premiera spectacolului *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor***, după povești populare rusești, 4 februarie 2017
- **Premiera spectacolului *Povestea celor trei purceluși*** - teatru interactiv, după povestea lui James Orchard Halliwell - Phillipps, 20 martie 2017



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Program Contemporania

- **Proiectul *Puppets Debut*** – 3 spectacole de creație colectivă: *Punguța cu doi bani*, *Gogoașa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Povestea celor trei purceluși*.

Programul Fabrica de povești electroColibri

- **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*** - s-au desfășurat 3 serii de ateliere de creație cu un total de 36 de ateliere, la care au participat aproximativ 400 de copii.

Programul Maratonul Păpușilor

- **Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie
 - caracter internațional
 - 13 țări
 - 255 de evenimente, din care: 2 parade cu 7 păpuși gigant construite în regim propriu, 1 paradă haute couture, 100 spectacole, 3 concerte, 60 de ateliere de creație, 89 de evenimente conexe (expoziții, proiecții video, happening-uri, arte plastice și arte vizuale, videomapping, jocurile copilăriei, Sand Art, facepainting etc.)
 - desfășurat în 18 spații
 - Nr. total de spectatori: 42.000

Programul Memoria păpușilor jucate

- **Proiectul *Cartea, păpușa, povestea și Proiectul Păpuși de colecție*** au cuprins recondiționarea păpușilor supradimensionale din cadrul Festivalului *Puppets Occupy Street* și a păpușilor și costumelor din spectacolul *Eu sunt Shakespeare*, fiind apoi realizate două expoziții: *Costumul - plastica personajului* (martie) și *Puppet's Meeting* (august).

Anul 2018

Programul Universalia

Proiectul *Săptămâna Teatrului* - desfășurat anual în perioada 20 - 27 martie, cu: *Porți Deschise*, spectacole, expoziții și ateliere interactive. Ca în fiecare an, **Săptămâna Teatrului** s-a bucurat de un real succes, comunitatea fiind foarte încântată de evenimentele ce au avut loc și participând într-un număr mare la ele.

De asemenea, au avut loc cele două avanpremiere ale spectacolelor *Puiul de Om din Cartea Junglei* și *Cenușăreasa*.

Programul Contemporania

Proiectul *Puppets Debut* a însemnat 2 spectacole: *Puiul de Om din Cartea Junglei* și *Cenușăreasa*.

Programul Fabrica de povești electroColibri

Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri* - atelierele au fost următoarele: *Dincolo de poveste*, *Laboratorul Creativ*, *Construim cu bucurie*, *Lumea piticilor*, *Jocul de-a joaca*,



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Primul pas pe scenă, Cine sunt eu, Zece degete, nu doar două mâini, Dincolo de mască, Puzzle Factory, Poveștile copilăriei, Video Blogger Colibri.

Programul Maratonul Păpușilor

Proiectul Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*

Pe parcursul a opt zile, *Puppets Occupy Street 2018* a cuprins aprox. 400 de evenimente desfășurate în 21 spații, care au inclus 180 de spectacole, 73 de ateliere, 3 parade, alte evenimente conexe (expoziții, proiecții video, happening-uri, arte plastice și arte vizuale, videomapping, jocurile copilăriei, Sand Art, facepainting etc.). *Earth Edition 2018* a adus la Craiova companii de teatru private și artiști independenți din 17 țări.

Nr. total de spectatori în cadrul programului: 50.000

Programul Memoria păpușilor jucate

Proiectul *Cartea, păpușa, povestea și Proiectul Păpuși de colecție* - în 2018 programul s-a axat pe crearea unei expoziții de păpuși și marionete în afara sediului teatrului.

Anul 2019

Programul Universalia

✂ **Proiectul Cultural *Săptămâna Teatrului***, 20 - 27 martie 2019 cu: *Porți Deschise la electroColibri*, vernisaj expoziție foto #InstaPuppets - ediția a II-a, spectacolul *Puiul de Om din Cartea Junglei* prezentat în Campania UNITER „Artiștii pentru artiști“, atelierele *Laboratorul creativ, Poveste de hârtie, Lumea piticilor*, precum și *Competiția Tinereții* - proba de teatru, organizată de D.J.S.T. Dolj;

✂ **2 premiere:** 12 ianuarie 2019 - *Puiul de Om din Cartea Junglei* și 9 februarie 2019 - *Cenușăreasa*, spectacole concepute, executate și jucate în avanpremieră în 2018;

Programul Restitutio

✂ **Conceperea și premiera spectacolului *Chirița în Iași***, după Vasile Alecsandri;
Premiera: 19 aprilie 2019

Programul Fabrica de povești electroColibri

✂ **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri***, în cadrul căruia s-au desfășurat 3 serii de ateliere de creație, la care au participat 434 de copii.

Programul Cultural Maratonul Păpușilor

✂ **Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie:

- **5.000** de spectatori și 416 evenimente (spectacole, ateliere, parade, expoziții, proiecții video, happening-uri, arte plastice și arte vizuale, videomapping, jocurile copilăriei, Sand Art, facepainting etc.) desfășurate în 25 de spații. *REvolution Edition 2019* a adus la Craiova companii de teatru private și artiști independenți din 22 țări.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Programul Memoria păpușilor jucate

- ❧ **Proiectul Cartea, păpușa, povestea și Proiectul Păpuși de colecție** au cuprins expoziția *Memoria păpușilor jucate*, o galerie cu exponate (păpuși, elemente de decor, recuzită, costume, fotografii, afișe), din spectacolele de patrimoniu.

*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- ❧ **Proiectul Cultural Colibri. ACTul3 și Colibri. ACTul4** s-a derulat în anul 2019, în parteneriat cu Teatrul ACT din București (5 spectacole din Stagiunea *Colibri. ACTul3* și 2 din Stagiunea *Colibri. ACTul4*).
- ❧ **Noaptea Muzeelor la Teatrul Colibri** a avut loc pe 18 mai 2019, teatrul transformându-se într-o galerie cu exponate (păpuși, elemente de decor, recuzită, costume, fotografii, afișe).
- ❧ **Proiectul Cultural Gala Colibri 70**, din 10 decembrie 2019, a celebrat 70 de ani de la înființarea Teatrului *Colibri* alături de creatori din teatrul de animație din Craiova și din țară, directori ai unor importante instituții de profil din România, autorități locale și județene. Evenimentul a fost prefațat de întâlnirea profesională *Retrospective și perspective ale teatrului de animație și ale teatrului pentru copii*, dar și de vernisajul expoziției *Colibri 70*.

Anul 2020

Programul Universalia

- ❧ **Proiectul Cultural Săptămâna Teatrului**, 20 - 27 martie 2020, în contextul pandemiei de COVID 19, s-a desfășurat online, sub genericul *Teatrul. Călătorie fără limite, #AcasăLaJoacă* cu o serie de 5 tutoriale creative, precum: *Construiește împreună cu și pentru cei mici un teatru de păpuși!*, *Construiți prima voastră marionetă!*, *Cum să construiești finger puppets*, dar și cu alte clipuri dedicate copiilor și părinților.
- ❧ **Conceperea și premiera spectacolului *De-aș fi Scufița Roșie*** după Frații Grimm, premiera inițial programată pe data de 20 martie 2020, în contextul pandemiei COVID-19 fiind amânată pentru data de 17 octombrie 2020.
- ❧ **Conceperea spectacolului *Fabule*** a fost amânată pentru anul 2021, în contextul pandemiei de COVID-19.

Programul Restitutio

- ❧ **Conceperea spectacolului *Zâna Tăiețelor***, de Alina Nelega. În contextul pandemiei de COVID-19, premiera cu public a spectacolului a fost programată și realizată în ianuarie 2021.

Programul Fabrica de povești electroColibri

- ❧ **Proiectul Atelierele Fabricii de povești electroColibri** - seria de ateliere a debutat pe 27 ianuarie 2020, având 16 ateliere *Dincolo de poveste*, *Laboratorul creativ*, *Construim cu bucurie*, *Teatru senzorial*, *Lumea piticilor*, *Primul pas pe scenă*, *Improvizăm și ne distrăm*, *Nu ne plictisim!*, *Jocul de-a joaca*, *Cine sunt eu!*, *Teatru de umbre*, *Dincolo de mască*,



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Puzzle Factory, Poveștile copilăriei, Creatorul de păpuși și Video blogger Colibri. Seria de ateliere a avut 132 de participanți.

Programul Cultural Maratonul Păpușilor

- ✂ **Festivalul Internațional Puppets Occupy Street**, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie, în anul 2020 fiind ediția a VII – a, având tema *Masquerade*.
- ediție națională din cauza pandemiei de COVID-19;
- 310 de evenimente: spectacole, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.;
- 100 de artiști din București, Târgu Mureș, Arad, Timișoara, Brașov, Galați, Cluj-Napoca, Craiova;
- desfășurat în 4 spații neconvenționale;
- peste 10.000 de spectatori;

Programul Memoria păpușilor jucate

- ✂ **Proiectul Păpuși de colecție**, ce cuprindea evenimentul *Noapte Muzeelor*, nu a putut fi organizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID-19.

*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- ✂ **Proiectul Cultural Colibri. ACTul4** s-a derulat în anul 2020, în parteneriat cu Teatrul ACT din București. Au avut loc două spectacole „Stage Dogs“ și „N-ai tu treabă!“, ce au atras 480 spectatori.
- ✂ **Proiectul Un an într-o poveste**, ce s-a derulat în perioada 6 decembrie 2020 - 7 ianuarie 2021, și a cuprins producții teatrale create și adaptate pentru mediul on-line, dar și diverse ateliere de creație / tutoriale, sau clipuri retrospective ale anului 2020.

Anul 2021

Programul Universalia

- ✂ **Proiectul Cultural Săptămâna Teatrului**, 20 - 27 martie 2021, în contextul pandemiei de COVID19, a cuprins spectacole on-line, teatru radiofonic, o retrospectivă a proiectului (2009 - 2020), mesajele actorilor pentru public despre universul minunat al teatrului, vernisajul expoziției de schițe și desene *The sketch. The story.*, în Sala Studio, o poveste a celor șapte ediții ale Festivalului *Puppets Occupy Street*. De asemenea, actorii Teatrului *Colibri* au celebrat și în spațiul virtual momentul istoric - Unirea Basarabiei cu România.

Programul Restitutio

- ✂ **Conceperea și premiera spectacolului Dănilă Prepeleac**, de Ion Creangă, premiera: 24 septembrie 2021.

Programul Fabrica de povești electroColibri

- ✂ **Proiectul Atelierele Fabricii de povești electroColibri** - seria de ateliere a debutat pe 25 octombrie 2021, având 11 ateliere: *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Primul pas pe*



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

scenă, *Construim povești, Cine sunt eu!, Animație digitală, Descoperire prin teatru, Puzzle Factory, Reporter special, Creatorul de păpuși, În fața și în spatele camerei.* Seria de ateliere a avut 45 de participanți.

Programul Cultural Maratonul Păpușilor

- ✂ **Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie, în anul 2021 fiind ediția a VIII - a, având tema *Dystopia*.
- 294 de evenimente: spectacole, parade, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.;
- peste 100 de artiști independenți din 10 de țări: Italia, Turcia, Germania, Austria, Rusia, Slovacia, Bulgaria, Grecia, Mexic, România;
- desfășurat în 10 spații neconvenționale;
- peste 25.000 de spectatori.

Programul Memoria păpușilor jucate

- ✂ **Proiectul *Păpuși de colecție***, ce cuprinde evenimentul Noaptea Muzeelor, eveniment organizat pentru a doua oară de Teatrul *Colibri*, a mediat întâlnirea copiilor, adolescenților și tinerilor cu păpușile care le spun povești la teatru, în lumina reflectoarelor și pe muzică mixată de DJ.

*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

✂ **Proiectul Cultural *Colibri. ACTul5*** s-a derulat în anul 2021, în parteneriat cu Teatrul ACT din București, în contextul pandemiei de COVID-19 fiind prezentat doar un spectacol: „*Moș Nichifor*“, adaptare după „*Moș Nichifor Coțcariul*“ de Ion Creangă.

✂ **Proiectul Cultural *Colibri. ACTul6*** a început în decembrie 2021, în parteneriat cu Teatrul ACT din București, cu spectacolul „*Rosto*“, adaptare după I.L. Caragiale.

✂ **Proiectul *Un an într-o poveste***, ce s-a derulat în perioada 5 noiembrie - 30 decembrie 2021, și a cuprins:

- **Conceperea și premiera spectacolului *Fantezie de Crăciun***, un mic spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, cu scenariu original, fiind readuse în prim plan și adaptate păpuși, elemente de decor și recuzită din vechile spectacole ale teatrului - 10 decembrie 2021

- **Conceperea și premiera spectacolului *Cutia cu povești***, spectacol de o persoană, formă de teatru brazilian *lambe-lambe*, adaptare după *Pomul cel darnic*, de Shel Silverstein, concept de spectacol unic în România, dar cunoscut publicului craiovean din Festivalul *Puppets Occupy Street* - 12 decembrie 2021

- expoziția de fotografie ***Portret de festival***

- o campanie umanitară alături de *Asociația Bucurie pentru viață*;

- spectacolul ucenicilor *Atelierelor Fabricii de povești electroColibri*;

- un atelier de creație cu tehnici aplicate, ce a avut următorul conținut: concept și modelaj 3D în teatrul de animație, noțiuni de grafică și concept afișe 2D și 3D, grafică computerizată pentru păpuși și marionete;

- s-a desfășurat o serie de reprezentații cu specificul sărbătorilor de iarnă, sub genericul „*Iarnă cu povești*“, în cadrul programului „Sărbătorilor de Iarnă 2021“ organizat de Primăria Municipiului Craiova.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru perioada de management 2022 - 2023, proiectele culturale propuse sunt următoarele:

2022					
1	<i>Restitutio</i>	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	1	<i>Harap Alb</i> după Ion Creangă	70.000
2	<i>Universalialia</i>	Montarea unor spectacole din marea creație universală	2	<i>Fabule</i> scenariul și regia Alexandru Dabija	70.000
				<i>Proiectul Săptămâna Teatrului</i>	10.000
4	<i>Fabrica de povești electroColibri</i>	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	1	<i>Proiectul Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	10.000
5	<i>Maratonul Păpușilor</i>	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	1	<i>Festivalul Internațional Puppets Occupy Street</i>	800.000
6	<i>Memoria păpușilor jucate</i>	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	1	<i>Proiectul Păpuși de colecție</i>	10.000
7	-	atragera tinerilor și adulților la teatru, facilitându-le accesul la spectacole și prin prețul mic al biletului	1	<i>Proiectul cultural Colibri într-un ACT - Colibri.Actul6</i>	75.000 lei
8	-	se adresează atât publicului obișnuit al teatrului, precum și partenerilor și colaboratorilor instituționali	1	<i>Proiectul cultural Un an într-o poveste</i>	40.000 lei



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Bugetul de venituri prognozat pe următoarea perioadă de management:

Sursa de venit	2022	2023	2024
Venituri proprii din care:	151.000	151.000	151.000
Venituri din spectacole realizate la sediu	91.000	91.000	91.000
Venituri din spectacole realizate în deplasare	10.000	10.000	10.000
Venituri din ateliere de creație	50.000	70.000	70.000
Venituri din vânzări de produse realizate în atelierele de producție	0	0	0
Venituri din închirieri de spații	20.000	20.000	20.000
Venituri din donații și sponsorizări	0	30.000	30.000
Alte surse	0	0	0
Venituri din subvenții	4.300.000	4.500.000	4.900.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

	Indicator de performanță	Estimat pentru perioada următoare/2022
1.	Număr total beneficiari	32.900
2.	Număr de beneficiari neplătitori	25.000
3.	Număr de beneficiari plătitori	7.900



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

3. Analiza programului minimal realizat

2017

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
				Estimat	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	2333	Anul 2017	30.000	17.999
Fabrica de povești Electrocolibri	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	400	Anul 2017	25.000	23.740
Universaliala	Montarea unor spectacole din creație universală	4843	Anul 2017	40.000 12.000	10.960 4.251
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la național și internațional	42000	Anul 2017	410.000	373.417
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități culturale – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	2000	Anul 2017	-	-
Contemporania	Formare dramaturgi și critici, platforme pentru tinerii creatori, stimularea creației	3426	Anul 2017	15.000	-
*Alte evenimente, activități specifice instituției	Facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	324	Anul 2017	57.000	16.500
TOTAL				589.000	446.867



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

2018

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
				Estimat	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	0	Anul 2018	40.000	-
Fabrica de povești Electrocolibri	Realizarea unui complex de proiecte și activități menite să ofere educație culturală	388	Anul 2018	25.000	22.341
Universală	Montarea unor spectacole din marea creație universală	3000	Anul 2018	40.000 5.000 19.810 16.510	- 19351 15752
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	50000	Anul 2018	600.000	508.244
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	500	Anul 2018	-	-
Contemporană	Formare dramaturgi și critici, pachete pentru tinerii creatori, stimularea creației	-	Anul 2018	-	-
*Alte evenimente, activități specifice instituției	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	1732	Anul 2018	40.000	79.500
TOTAL				750.000	610.085



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

2019

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)		Observații
				Estimat	Realizat	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	762	Anul 2019	70.000	70.000	
Fabrica de povești ElectroColibri	Realizarea unui complex de proiecte acțiuni menite să ofere educație culturală	434	Anul 2019	25.000	25.000	
Universalia	Montarea unor spectacole din mare creație universală Săptămâna Teatrului	1000	Anul 2019	10.000	2.700	
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de artă animației, creat pentru comunitate și are un impact major la nivel național și internațional	55.000	Anul 2019	720.000	661.621	
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități conexe: expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	aprox. 700	Anul 2019	-	-	
*Alte evenimente, activități specifice instituției						
Colibri. ACTul3 și ACTul4	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	1.765	Anul 2019	117.000	108.500	
Gala Colibri 70	celebrarea a 70 de ani alături de creații din teatrul de animație din Craiova și țară, directori ai unor importante instituții de profil din România, autorități locale județene	200	Anul 2019	46.000	40.218	
TOTAL				988.000	908.039	



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

2020

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
				Estimat	Realizat
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	-	2020	80.000	77.900
Fabrica de povești ElectroColibri	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	132	2020	4.700	152
Universală	Montarea unor spectacole din marea creație universală Săptămâna Teatrului	32 14.800 vizualizări	2020	109.900	11.197
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	10.000	2020	450.000	346.627
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	-	2020	10.000	0
Colibri. ACTul 4	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	480	2020	80.000	34.000
Un an într-o poveste	activități retrospective și evenimente conexe, precum și realizarea unui spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, adresându-se atât publicului obișnuit, cât și partenerilor și colaboratorilor instituționali	6.000 vizualizări	2020	30.000	24.159
TOTAL				764.600	494.035



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

2021

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
				Estimat	Realizat
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	115	2021	70.000	70.954
Fabrica de povești ElectroColibri	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	45	2021	16.000	620
Universală	Montarea unor spectacole din marea creație universală Săptămâna Teatrului	peste 2000 vizualizări	2021	95.000	3.844
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	25.000	2021	600.000	598.439
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	150	2021	10.000	7.272
Colibri. ACTul 5 și ACTul 6	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	128	2021	80.000	34.000
Un an într-o poveste	activități retrospective și evenimente conexe, precum și realizarea unui spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, adresându-se atât publicului obișnuit, cât și partenerilor și colaboratorilor instituționali	250	2021	110.000	106.233
TOTAL		25.688		981.000	821.362

Finanțarea acestor proiecte culturale a fost realizată din subvenție și venituri proprii.

Programele minimale anuale au fost asumate cu toate componentele și variabilele lor, considerând că oportunitățile sau amenințările unor conjuncturi pot fi favorabile sau nu proiectelor propuse.