



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

ANUL 2021

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1)¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare*2)²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **1 ianuarie 2021 până la 31 decembrie 2021**, reprezentând **evaluarea anuală**.

¹ *1) Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

² *2) Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

PARTEA I:

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Într-un oraș cu o îndelungată tradiție culturală, așa cum este Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* completează oferta instituțiilor de spectacol locale: Teatrul Național *Marin Sorescu*, Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia, Ansamblul Folcloric *Maria Tănase*.

Teatrul pentru copii și Tineret *Colibri* este subordonat Primăriei Municipiului Craiova și Consiliului Local Municipal Craiova, având 28 de angajați permanenți, dintre care 11 actori, fiind o instituție de repertoriu.

În repertoriul Teatrului *Colibri* se află 36 de titluri din literatura română și universală: *Vrăjitorul din OZ*, *Invitație la joacă*, *Rățușca cea urâtă*, *Pinocchio*, *Cântăreții din Bremen*, *Frumoasa și Bestia*, *Inimă de piatră*, *De-a capra cu trei iezi*, *Jocuri magice*, *Prietenii Motanului Încălțat*, *Sarea în bucate*, *Albă ca Zăpada*, *Frumoasa din pădurea adormită*, *Alis în lumea păpușilor*, *Prințul Broască*, *Cavalerii Mesei Rotunde*, *Bună dimineața, noapte bună*, *Zorro*, *Ursul păcălit de vulpe*, *Fata babei și fata moșneagului*, *Poveste despre Hansel și Gretel*, *Povestea celor trei purceluși*, *Punguța cu doi bani*, *Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Furtuna*, *Puiul de om din Cartea Junglei*, *Cenușăreasa*, *Chirița în Iași*, *De-aș fi Scufița Roșie*, *Zâna Tăieteorilor*, *Dănilă Prepeleac*, *Poveste de iarnă*, plus spectacole realizate special pentru a fi jucate în spații neconvenționale: *La bulivar, birjar!*, *Călător intergalactic*, *Cutia cu povești*, *Fantezie de Crăciun*.

Spectacolele din repertoriu se desfășoară săptămânal, în week-end-uri, sâmbăta de la ora 18:00, iar duminica de la ora 11:00. În cursul săptămânii porțile teatrului sunt deschise instituțiilor de învățământ și nu numai.

Din luna octombrie 2019, Teatrul *Colibri* a început seria de spectacole lectură, ce au loc săptămânal, sâmbăta, de la ora 11:00, în Sala Studio a instituției. Conceptul de spectacol lectură cuprinde titluri ce nu se regăsesc în repertoriul teatrului, utilizând mijloace de expresie artistice specifice instituției, având caracter interactiv. Scopul lor este încurajarea lecturii și atragerea copiilor foarte mici în vederea familiarizării cu actul cultural.

Noile proiecte implementate de teatru, atât la sediu, cât și în spații neconvenționale, menite să faciliteze accesul la cultură publicului larg, dar și să îl educe în acest sens, au generat un public numeros.

Teatrul *Colibri* este unic în Oltenia prin specificul său, dar și prin proiectele anuale pe care le desfășoară în afara obiectului principal de activitate, producția de spectacole, ele fiind: Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*, *Atelierele de creație ale Fabricii de Povești electroColibri*, *Săptămâna Teatrului*, *Un an într-o poveste*, *Stagiunea Colibri într-un ACT*, *Memoria păpușilor jucate - Păpuși de colecție*.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități;

Teatrul *Colibri* este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

🎭 deschidere spre comunitățile defavorizate (parteneriate cu Centrul Misionar - Educativ al Parohiei Oota, Asociația *Bucurie pentru viață*);

🎭 deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ACT București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj);

🎭 oportunități de promovare a tinerilor cu aptitudini artistice prin parteneriate cu:

- cu Asociația April Hub, prin programul de voluntariat „*Voluntar pentru o vară*”, desfășurat anual în contextul organizării Festivalului *Puppets Occupy Street*.

🎭 în cadrul programului *Școala Altfel* suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din Craiova, Dolj și județele Olteniei, dar baza colaborării noastre este permanentă și în afara programului.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

(S) PUNCTE TARI

- este singurul teatru pentru copii și tineret din Oltenia, care folosește preponderent tehnicile și procedeele teatrului de animație;
- beneficiază de capital de imagine ascendent, care permite conturarea unei identități recunosibile publicului țintă;
- are o bună colaborare cu autoritățile locale în vederea obținerii sprijinului logistic și financiar necesar;
- beneficiază de o trupă profesionistă de actori păpușari;
- are o echipă omogenă, atât din punct de vedere artistic, cât și tehnic;
- organizează primul și cel mai amplu festival din România, ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației - *Puppets Occupy Street* - creat pentru comunitate.

(W) PUNCTE SLABE

- există un număr mic de persoane angajate și, implicit, volumul mare de responsabilități ce revine fiecărui angajat, duce la estomparea creativității, precum și la imposibilitatea dezvoltării activității;
- are o medie de vârstă destul de ridicată în rândul angajaților;
- suntem tributari prejudecății că teatrul de păpuși este doar pentru copii.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

(O) OPORTUNITĂȚI

- are capacitatea de a realiza parteneriate strategice cu instituții valoroase, puternice, din România și din străinătate, pentru sporirea prestigiului și creșterea nivelului profesional;
- are capacitatea instituțională și creativă de a continua proiectele de succes și de a construi altele noi;
- există un nivel ridicat de credibilitate și notorietate pentru creatorii și partenerii valoroși, care pot contribui la ridicarea nivelului profesional și de performanță al trupei;
- are avantajul de a-și desfășura activitatea într-o clădire generoasă.

(T) AMENINȚĂRI

- lipsește învățământul universitar dedicat și aplicat pentru secții de regie și scenografie de teatru de animație;
- lipsește o legislație coerentă și viabilă pentru instituțiile de spectacole;
- există proceduri birocratice și legislative greoaie;
- limitarea accesului publicului în sală în contextul pandemiei de COVID-19;
- există pericolul atragerii unei părți a publicului către producții facile, care favorizează cantitatea, nu calitatea.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea evenimentelor instituției s-a realizat prin conferințe și comunicate de presă, în mediul on-line pe rețelele de socializare - Facebook, Instagram, YouTube, Tik-Tok și pe site-ul instituției, dar și prin reportaje, articole, interviuri cu reprezentanții teatrului în presa scrisă, audio și video, spoturi media realizate în regim propriu sau materiale promoționale precum afișe, flyere, obiecte personalizate, afișaj stradal.

Teatrul *Colibri* figurează pe rețelele sociale, având două pagini de Facebook, a instituției, cu 10.916 aprecieri și cea care promovează atelierele de creație, cu 1.613 aprecieri. De asemenea, pagina Festivalului *Puppets Occupy Street* a continuat să crească, având aproape 6.000 de aprecieri, precum și două conturi de Instagram, al teatrului și al Festivalului *Puppets Occupy Street*, ambele conturi având împreună peste 1.000 urmăritori. Site-ul teatrului este actualizat zilnic, fiind des accesat de public. Atât teatrul, cât și Festivalul *Puppets Occupy Street* se bucură și de canale pe YouTube, iar teatrul are și o pagină de Tik-Tok.

Teatrul *Colibri* a devenit mult mai vizibil în comunitate și datorită apropierii de public prin activitățile sale, precum *Săptămâna Teatrului*, *Porți Deschise*, *Maratonul păpușilor*, *Noaptea Muzeelor la Teatrul Colibri* sau Festivalul *Puppets Occupy Street*, *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Nu în ultimul rând, teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională și internațională.

În ciuda contextului dat de pandemia de COVID 19, instituția a rămas activă, folosindu-se de rețelele sociale pentru a își fideliza publicul, dar și pentru a câștiga public nou prin proiectele din mediul online.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. S-a urmărit mărirea și diversificarea numărului de spectatori printr-o ofertă atractivă și diversificată, lărgind aria de adresabilitate și paleta ofertei culturale.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă sunt formate în funcție de programele și proiectele instituției, spre exemplu:

- programul *Maratonul Păpușilor* se adresează publicului de toate vârstele, evenimentele Festivalului *Puppets Occupy Street* sunt diverse, atât pentru copii, adolescenți, dar și adulți, facilitând accesul la arta animației tuturor categoriilor sociale.

- Programul *Universalia*, cât și programul *Restitutio*, își conturează grupul țintă în funcție de proiect, spre exemplu proiectul *Dănilă Prepeleac* se adresează în special copiilor cu vârste peste 5 ani, iar *Zâna Tăiețelilor* se adresează copiilor de peste 4 ani.

- Programul *Fabrica de povești electroColibri* are ca grup țintă copii începând cu vârsta de 2 ani, dar și adolescenții.

- Proiectul *Colibri într-un ACT* se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 16-25 ani și adulților (părinți, bunici).

- Proiectul *Păpuși de colecție*, evenimentul *Noaptea muzeelor*, se adresează atât copiilor, cât și publicului tânăr.

6. profilul beneficiarului actual

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. Beneficiarul actual este reprezentat de un public de diverse categorii sociale și de vârstă, atât din zona urbană (care este dominant), cât și din zona rurală.

- *beneficiarul-țintă al programelor:*

*pe termen scurt:

- copiii cu vârste cuprinse între 0-3 ani, 4-7 ani, 7-10 ani;

*pe termen mediu:

- copiii cu vârste cuprinse între 10-14 ani, cu pachete de spectacole tematice;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- tinerii cu vârste cuprinse între 15-18 ani, cu pachete conținând și oferte de voluntariat (Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*);

*pe termen lung:

- tinerii cu vârste cuprinse între 16-25 ani (proiectul *Colibri. Actul5*);

- adulții (părinți, bunici, cadre didactice), cu spectacole adresate și categoriilor lor de vârstă, prin multitudinea formelor de adresabilitate;

- minoritățile etnice dominante în comunitate;

- persoanele aflate în dificultate, pentru care teatrul dezvoltă proiecte sociale și terapie prin artă.

Beneficiarii artiști:

*pe termen scurt:

- artiștii consacrați

*pe termen mediu:

- tinerii artiști care manifestă dorința de a se îndrepta către teatrul de animație

În contextul pandemiei de COVID-19, numărul de spectatori realizat a fost de **30.981** din care:

- 5.981 spectatori la sediu și în deplasări

- 25.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea teatrului se desfășoară orientându-se după politicile culturale la nivel național, fiind adaptate cerințelor de la nivel local, având principale direcții pentru îndeplinirea misiunii sale:

Tradiție prin continuitate - continuarea și dezvoltarea programelor și proiectelor de succes, prin menținerea calității ofertei cultural-artistice și a politicii repertoriale și prin valorificarea istoriei acestei instituții.

Dinamism prin inovație - menținerea climatului propice creativității, prin atragerea și încurajarea tinerilor creatori, deschiderea către noile tehnologii ca suport în actul creativ.

Universalitate prin dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați, atragerea noilor categorii de beneficiari pe termen mediu (minorități etnice și persoane aflate în dificultate), precum și prin conștientizarea, prin noi, la scară internațională, a specificului și valorii teatrului de păpuși românesc.

Profesionalism prin asumarea rolului de educație culturală pentru public și de promovare a artiștilor păpușari.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Pe lângă programele și proiectele pe care le desfășoară instituția, există și o serie de evenimente pe care teatrul le organizează în parteneriat cu alte instituții de cultură atât la nivel local, cât și la nivel național, precum și diverse colaborări între instituție și mediul privat sau între sectorul non-guvernamental, toate având la bază politicile culturale și contribuind la evoluția profesională a instituției.

Pandemia de COVID-19 a împiedicat teatrul să participe în calitate de partener sau în calitate de gazdă la o mare parte din evenimentele deja cu tradiție îndelungată, însă, în scurta perioadă în care a fost posibilă organizarea de evenimente, teatrul a organizat, pe lângă programele și proiectele sale:

- *Porți Deschise în Fabrica de povești de Ziua Culturii Naționale* - 15 ianuarie 2021; *de Ziua Națională a României* - 1 decembrie 2021;
- Spectacol-lectură *INSULTAȚI. BELARUS(IA)*, programul mondial de lecturi – Belarus(sia) Worldwide Reading Project, la inițiativa Ralucăi Rădulescu, traducătoarea în limba română a piesei - 21 februarie 2021;
- Prezentarea spectacolului „*Al cincilea element*“, o producție a Teatrului de Stat din Vidin
Teatrul *Colibri* a participat la:
 - Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „ARLECHINO - Caravana Poveștilor“ - a VI-a ediție, organizat de Teatrul „Arlechino“ Brașov, cu spectacolele „*De-aș fi Scufița Roșie*“ și „*Bună dimineța, noapte bună*“, 2 - 5 iunie 2021;
 - Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Cărăbuș“ - a VII-a ediție, organizat de Teatrul de Păpuși Brăila, cu spectacolul „*Cântăreții din Bremen*“, 2 reprezentații, 13 - 15 august 2021;
 - Festivalul Internațional de Teatru de păpuși PIF - ediția a 54-a, de la Zagreb, din Croația, unul dintre cele mai vechi, mai prestigioase și mai importante festivaluri de gen din Europa, cu expoziția „*The sketch. The story. Puppets Occupy Street.*“. Expoziția a cuprins aproape 150 de exponate și a fost deschisă la Galeria „Forum“ din Zagreb, în perioada 18 - 23 septembrie 2021.
 - Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin“- ediția a VI-a, de la Timișoara, la invitația Teatrului pentru copii și tineret Merlin, cu spectacolul „*Bună dimineța, noapte bună*“, 28 septembrie 2021

A fost partener al Asociației April Hub, în cadrul evenimentului #InstaCraiova Festival, 11 - 12 septembrie 2021, dar și al programului de voluntariat „*Voluntar pentru o vară*”.

Activitatea teatrului a fost adecvată în contextul pandemiei COVID-19 încă din 2020, când am inițiat o serie de proiecte în mediul online, ce au continuat și în 2021, precum *Săptămâna Teatrului*.

De asemenea, s-au derulat campanii umanitare alături de Asociația Bucurie pentru viață; a fost organizat spectacolul ucenicilor *Atelierelor Fabricii de povești electroColibri*; s-a desfășurat o serie de reprezentații cu specificul sărbătorilor de iarnă, sub genericul „*Iarnă cu povești*“, în cadrul programului „Sărbătorilor de Iarnă 2021“ organizat de Primăria Municipiului Craiova.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Teatrul *Colibri* Craiova este preocupat în permanență de atragerea tuturor categoriilor de public, printr-o ofertă culturală și artistică diversă. Programele și proiectele Teatrului *Colibri* sunt completate de o selecție atentă a propunerilor venite din mediul extern, astfel instituția dovedindu-se gazdă și partener pentru proiecte care aduc noi categorii de spectatori.

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr de reprezentații) sau evenimente	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici proiecte medii	1 1	online amânat din cauza pandemiei	peste 2000 vizualizări
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	11	45
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	294	25.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	1	1	150
5.	RESTITUTIO	proiecte medii	1	2	115
*Alte evenimente, activități specifice instituției					
6.	Colibri într-un ACT - Colibri Actul5 & Actul6	proiecte medii	1	2	128
7.	Un an într-o poveste	proiecte mici	1	7	250
		Total:	8	317	25.688

- evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului - în cadrul proiectelor culturale au fost incluse și manifestări desfășurate în spații neconvenționale, la care s-a estimat că au participat 25.000 spectatori.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În contextul pandemiei de COVID-19, direcția de acțiune a Teatrului *Colibri* s-a îndreptat și spre mediul online, adaptând proiectele sale, precum *Săptămâna Teatrului*.

În același timp, teatrul nu a renunțat la programele sale, continuându-le și în acest context, așa cum s-a întâmplat, spre exemplu, cu programul „*Maratonul Păpușilor*“.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

C.ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. măsuri de organizare internă

În anul 2021, a fost aprobată organigrama și ștatul de funcții ale instituției în data de 31.08.2021. Astfel, Teatrul pentru copii și tineret Colibri a funcționat după ultima organigramă aprobată până la această dată (august 2019), respectiv ultimul ștat de funcții aprobat. Noua organigramă și statutul de funcții ale Teatrului pentru copii și tineret *Colibri* prevede ca instituția are 30 de posturi aprobate, 28 de posturi au fost ocupate, iar 2 posturi vacante.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2021
1.	Total	30
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	5
3.	Personal artistic	11
4.	Personal tehnic scenă	4
5.	Personal producție	3
6.	Personal juridic	1
7.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	4

În toată perioada supusă analizei, s-a avut în vedere și s-a urmărit ca și până acum susținerea și asigurarea unui management general de calitate, cu respectarea și încadrarea în prevederile legislative existente și cele noi apărute, în special în ceea ce privește SSM în contextul apariției și extinderii epidemiei de Sars-Cov2, vizându-se în același timp ca managementul administrativ să se axeze preponderent și dedicat pe eficiență, eficacitate și economie, astfel încât să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației și a procedurilor operaționale.

S-au emis proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații, verificări și autorizări în domeniul PRAM, al hidranților și stingătoarelor.

În cursul anului au fost emise un număr de 7 hotărâri ale Consiliului de Administrație, care au cuprins sfera problematicilor ce țin de atribuțiile acestui organism colegial, cu rol deliberativ.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

În luna noiembrie s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată fără o casare a unor elemente patrimoniale.

S-au dispus înghețările salariale aferente anului 2021, în temeiul Legii nr. 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu toate modificările și completările legislative aplicabile anului 2021.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru perioada analizată supusă evaluării, au fost înaintate autorității, propuneri de modificări interne, constând în modificarea Statului de Funcții și Organigramei instituției, care au fost aprobate prin HCL,

Alte modificări ale reglementărilor interne au constat în elaborarea unei Procedurilor Operaționale, la nivel de entitate.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ al instituției, din structura căruia fac parte și doi reprezentanți ai autorității, un reprezentant al Consiliului Local (cf. HCL nr. 67/2016) și un reprezentant al Primăriei Craiova, s-a întrunit conform prevederilor legale și cele ale ROF al instituției, aprobat prin HCL nr. 488/2017, ori de câte ori a fost necesar, dar cel puțin trimestrial, rezultatul ședințelor acestui organism, concretizând-se în emiterea unui număr total de 7 hotărâri, cu incidență asupra activității curente.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Având în vedere contextul epidemiologic, suspendându-se temporar activitatea artistică, 24 de angajați au intrat în șomaj tehnic în perioada 01.04.2021 – 27.04.2021, conform legislației în vigoare.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În anul 2021 nu au fost aduse modificări semnificative în ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor instituției.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

În anul 2021, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către ISU Oltenia Dolj și nu au fost sesizate nereguli.

De asemenea, instituția a fost supusă controlului ITM,obiectivele acestuia fiind verificarea modului de respectare a legislației în domeniul stabilirii relațiilor de muncă, neexistând nereguli.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr. crt.	Sursa venit	Planificat	Realizat
1.	Subvenție	3.484.000	3.429.649
2.	Venituri proprii	151.000	82.909
	Total:	3.635.000	3.512.558

Sursa de realizare a veniturilor proprii o reprezintă:

- veniturile din spectacole, în sumă de - 74.659 lei
- venituri din susținerea atelierelor de creație – 7.650 lei
- închirieri de spații - 600 lei

Total venituri proprii: 82.909 lei.

Prețul mediu al unui bilet este de 13 lei/ spectator.

Pe parcursul anului 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	130	77	28.600	5.181
	- în deplasare (outdoor)	15	8	1.800	800
	- gratuite	330	310	50.000	25.000
	Total:	475	395	80.400	30.981

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale):



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- Cheltuielile de personal cuprind salariile și contribuțiile aferente acestora, conform legilor în vigoare, pentru 28 de persoane precum și contravaloarea sporurilor, indemnizației de hrană.

- Cheltuielile cu bunuri și servicii cuprind: cheltuieli cu furnituri de birou în sumă de 3.999 lei, cheltuieli cu materiale de curățenie în sumă de 4.642 lei, cheltuieli cu bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare în sumă de 132.832 lei, utilități în sumă de 142.564 lei, carburanți în sumă de 3.997 lei, cheltuieli pentru întreținerea microbuzului și asigurări auto în sumă de 10.744 lei, cheltuieli postale în suma de 5.306 lei, protecția muncii 4.768 lei, obiecte de inventar în sumă de 37.474 lei, cheltuieli cu reparații curente în sumă de 5.801 lei, cheltuieli pentru spectacole în sumă de 860.136 lei. În capitolul cheltuieli pentru spectacole sunt cuprinse cheltuielile pentru spectacolele curente, cheltuieli pentru premiere, cheltuieli pentru proiecte culturale și obligații de plată față de organisme de gestiune colectivă a drepturilor de autor.

- În anul 2021 nu au fost efectuate cheltuielile de capital.

Nr. crt.	Articol de cheltuială	Planificat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	2.335.000	2.300.294
2	Bunuri și servicii	1.300.000	1.212.264
3	Cheltuieli de capital	0	0
	Total:	3.635.000	3.512.558

Date comparative de cheltuieli ale proiectelor culturale (estimări și realizări) perioada raportată:

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	600.000	598.439
Universală	<i>Fabule</i>	90.000	0
	<i>Săptămâna Teatrului</i>	5.000	3.844
Restitutio	<i>Dănila Prepeleac</i>	70.000	70.954
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	16.000	620
Memoria păpușilor jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	10.000	7.272
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT – Colibri.Actul5 & 6</i>	80.000	34.000
	<i>Un an într-o poveste</i>	110.000	106.233



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 2,54%.
- Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, provin din vânzarea de bilete de intrare, acestea fiind pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Veniturile proprii realizate din susținerea spectacolelor:

- în sala proprie de spectacole (la sediu) – 64.763 lei;
- din expoziție Zagreb - 9.896 lei.

Total: 74.659 lei

Prețul mediu al biletului de intrare la spectacol în anul 2021 a fost de 13,00 lei.

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

Preț întreg: 10 lei, 13,00 lei, 20,00 lei, 30,00 lei

Preț redus: 7,00 lei

- Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției au fost:

- venituri din susținerea atelierelor de creație 7.650 lei
- venituri din închirierea spațiilor 600 lei

Total: 8.250 lei

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

În anul 2021, o sursă de venit, în afara celor din activitatea de bază, o reprezintă veniturile din atelierelor de creație. Această sursă de venit reprezintă 9,24% din totalul veniturilor proprii.

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a fost de 65,49 %.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%); a fost de 100%.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în totalul cheltuielilor a fost de 8.54 %, aceste contracte nu afectează cheltuielile de personal, fiind contracte de prestări artistice încheiate în baza Legii 8/1996.

Cheltuieli pe beneficiar – 587.29 lei pe spectator

din care:

- din subvenție / alocație - 573.43 lei
- din venituri proprii - 13.86 lei

Precizăm că activitatea instituției a fost suspendată și restricționată din cauza pandemiei cu virusul Sars Cov2, la trimestrul II.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	587.29
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	20
4.	Număr de apariții în media (fără comunicate de presă)	402
5.	Număr de beneficiari neplătitori	25.800
6.	Număr de beneficiari plătitori	5.181
7.	Număr de reprezentații (la sediu)	77
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	74.659
10.	Venituri proprii din alte activități	8.250

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. viziune

Viziunea este adaptarea ofertei culturale la necesitățile *publicurilor*, prin crearea de punți comunicaționale și empatică, datorită artei spectacolului.

În ultimii ani, de când teatrul are sediu, viziunea a însemnat construirea imaginii unei instituții accesibile și relevante pentru toate categoriile de public, cu un mediu prietenos și în același timp educativ prin intermediul activităților multiculturale, care participă la dezvoltarea cognitivă, practică, interrelațională, emoțională, creativă a publicului spectator, cu impact pe termen lung.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Din acest punct, viziunea Teatrului *Colibri* capătă nuanțe și accente profunde prin reperele mesajului: *tradiție prin continuitate, dinamism prin inovație, universalitate prin dezvoltare, profesionalism prin asumare.*

2. misiune

Misiunea Teatrului *Colibri* este coagularea energiilor generate de public și artiști care formează un flux favorabil creării unui sistem estetic și educativ benefic pentru comunitate prin specificul teatrului de animație.

3. obiective (generale și specifice)

Programele urmăresc poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială. Spectacolul de orice gen reprezintă o formă de comunicare, iar scopul oricărei comunicări este de a fi receptată și, eventual, asimilată.

Obiective generale:

- promovarea artei animației, ca parte integrată a culturii, pe plan național și internațional;
- creșterea numărului și diversificarea categoriilor de beneficiari;
- generarea de noi venituri;
- sporirea surselor de finanțare;
- creșterea și cultivarea rolului educațional în comunitate;
- conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al teatrului.

Obiective specifice:

- intensificarea, dezvoltarea și diversificarea activităților culturale pe care Teatrul *Colibri* le desfășoară, spectacole săptămânale, spectacole de week-end, ateliere de creație, expoziții, lansări de carte și alte diverse evenimente culturale;
- diversificarea și extinderea formelor de expresie artistică, abordarea de noi estetici și forme de expresie în spectacole și ateliere de creație pentru amatori și profesioniști;
- conectarea permanentă la realitățile și evoluția artei teatrului de animație în context european prin colaborarea cu artiști valoroși și teatre din țară și străinătate;
- acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, prin responsabilitatea majoră a acestei instituții, prin unicitatea ei pe plan local și zonal, prin spectacole clasice, moderne și prin parteneriate instituționale;
- atragerea de creatori valoroși care pot contribui la impunerea pe piața teatrală românească a artei animației, ca formă teatrală majoră;
- preocuparea permanentă pentru dezvoltarea și perfecționarea personalului artistic, tehnic, administrativ, prin cursuri de perfecționare și prin participări la ateliere de creație artistică;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație;
 - realizarea unui program complex de activități conexe, care să stimuleze participarea publicului prin diversitatea evenimentelor găzduite de teatru în calitate de partener sau co-organizator;
 - crearea de pachete atractive pentru tinerii artiști care să îi motiveze să își construiască o carieră în domeniul teatrului de animație;
- adoptarea noilor tehnologii în toate sectoarele de activitate ale teatrului precum și în relația cu publicul.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia se bazează pe tandemul și armonizarea continuării programelor de succes cu programe noi generate de necesitățile comunității și ale breslei.

Eterogenitatea publicurilor, împreună cu noile estetici teatrale determină politica repertorială, care trebuie să combine clasicul cu modernul și cu experimentul, Teatrul *Colibri* devenind astfel, în ciuda numelui diminutiv, un centru cultural.

Strategia se bazează pe valorificarea oportunității pe care teatrul de păpuși o oferă prin specificul său, în egală măsură pe emoție și empatie, fapt care determină montarea spectacolelor în manieră clasică. Concomitent, categoriilor de public care caută la teatru provocări, politica repertorială trebuie să le ofere programe adecvate necesităților și așteptărilor lor.

Se ia în considerare abordarea instituției și ca ofertă ocupațională prin aducerea în prim plan a tuturor meseriilor specifice din teatrul de păpuși, începând cu profesiile artistice: actori, scenografi, regizori, până la cele vocaționale: butaforie, sculptură de păpuși, regie tehnică etc.

Repere strategice sunt totodată dezvoltarea și îmbunătățirea permanentă a atelierelor de creație, pentru a păstra interesul celor care deja le frecventează, dar și pentru a aduce noi participanți, crescând astfel veniturile provenite din taxa de participare.

În același timp, Muzeul „*Memoria păpușilor jucate*” are rol de promovare a identității teatrului de animație, fiind un instrument strategic cultural de cunoaștere a istoriei păpușăriei.

5. strategie și plan de marketing

Promovarea unui produs cultural sau a unui brand al unei instituții de cultură este o artă în sine, dublată de știință, informare, conectare la concretul pieței.

Strategiile pe care compartimentul PR - marketing le dezvoltă se bazează pe corelarea și armonizarea elementelor care compun drumul de la crearea de produs cultural până la receptor, respectiv spectatorul. Sunt mai multe tipuri de produs cultural, așa cum există și servicii culturale, și pentru fiecare trebuie strategii diferite. Adresabilitatea produsului sau serviciului oferit, publicul vizat, rezultatele așteptate sunt componente esențiale ale oricărei strategii pe termen scurt și mediu.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Pe termen lung, tot pachetul propus într-o stagiune are forma sa de promovare, deci de vandabilitate. Spre exemplu, *Atelierele Fabricii de povești electroColibri* reprezintă o componentă esențială a strategiei de marketing. Astfel, numărul spectatorilor a crescut, educația culturală s-a îmbunătățit și feed-back-ul este mai rapid și direct, fiindcă fiecare atelier în parte este un focus - grup.

Un alt exemplu îl constituie Festivalul *Puppets Occupy Street*, fiind un agent de marketing prin diversitatea spectacolelor și a spațiilor în care Teatrul *Colibri* își atrage potențialii spectatori.


Mijloc eficient de promovare pe termen lung este în același timp Muzeul „*Memoria păpușilor jucate*“, completat de activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, demersuri pentru îmbogățirea patrimoniului, a fondului arhivei, constituirea colecțiilor, tezurizarea unor piese, toate întregind rolul de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise.


De asemenea, conexiunea creată între culorile biletelor și scaunelor din sală, precum și Zilele Porților Deschise reprezintă alte strategii de marketing.


Accesul la informații pentru potențialul public, pachetul de materiale tipărite, crearea de spoturi media, prezența constantă în spațiul virtual, acțiunile promoționale premergătoare, concomitente și ulterioare activității vizate, precum și disponibilitatea, maleabilitatea, creativitatea în acest domeniu sunt factori-cheie de reușită în readucerea în prim-plan a Teatrului *Colibri* așa cum este el acum.


Imaginea instituției este reconfigurată în raport cu „oglinda“ sa, respectiv publicul, autoritatea tutelară, media și partenerii strategici.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

 **Programul *Restitutio*:** Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc în vederea promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de spectacole atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil.


 **Programul *Universalia*:** Montarea unor spectacole din marea creație universală. Se urmărește translația specificului instituției spre valorile universale, integrând astfel teatrul în circuitul marilor valori.


 **Program *Contemporania*:** Formare dramaturgi și critici, pachete pentru tinerii creatori, stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație.

 **Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*:** Se va urmări atragerea și realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală care să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea.




TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri


 **Programul *Maratonul păpușilor*:** Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional.

 **Programul *Memoria păpușilor jucate*:** Crearea muzeului și activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, teaurizarea unor piese, rol de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise.


7. proiecte din cadrul programelor

Programul Universalia


 **Proiectul Cultural *Săptămâna Teatrului***, 20 - 27 martie 2021, în contextul pandemiei de COVID19, a cuprins spectacole on-line, teatru radiofonic, o retrospectivă a proiectului (2009 - 2020), mesajele actorilor pentru public despre universul minunat al teatrului, vernisajul expoziției de schițe și desene *The sketch. The story.*, în Sala Studio, o poveste a celor șapte ediții ale Festivalului *Puppets Occupy Street*. De asemenea, actorii Teatrului *Colibri* au celebrat și în spațiul virtual momentul istoric - Unirea Basarabiei cu România.

 **Montarea spectacolului *Fabule*** a fost amânată pentru anul 2022, în contextul pandemiei de COVID-19.

Programul Restitutio

 **Conceperea și premiera spectacolului *Dănilă Prepeleac***, de Ion Creangă, adaptare, dramaturgie și regie Valentin Dobrescu, scenografia Mihai Pastramagiu, muzica Alin Macovei - Moraru, premiera: 24 septembrie 2021.

Programul Fabrica de povești electroColibri

 **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*** - seria de ateliere a debutat pe 25 octombrie 2021, având 11 ateliere: *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Primul pas pe scenă, Construim povești, Cine sunt eu!, Animație digitală, Descoperire prin teatru, Puzzle Factory, Reporter special, Creatorul de păpuși, În fața și în spatele camerei*. Seria de ateliere a avut 45 de participanți.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Programul Cultural *Maratonul Păpușilor*

- 🎭 **Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie, în anul 2021 fiind ediția a VIII - a, având tema *Dystopia*.
- 294 de evenimente: spectacole, parade, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.;
- peste 100 de artiști independenți din 10 de țări: Italia, Turcia, Germania, Austria, Rusia, Slovacia, Bulgaria, Grecia, Mexic, România;
- desfășurat în 10 spații neconvenționale;
- peste 25.000 de spectatori.

Programul *Memoria păpușilor jucate*

- 🎭 **Proiectul *Păpuși de colecție***, ce cuprinde evenimentul Noaptea Muzeelor, eveniment organizat pentru a doua oară de Teatrul *Colibri*, a mediat întâlnirea copiilor, adolescenților și tinerilor cu păpușile care le spun povești la teatru, în lumina reflectoarelor și pe muzică mixată de DJ.

*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

🎭 **Proiectul Cultural *Colibri. ACTul5*** s-a derulat în anul 2021, în parteneriat cu Teatrul ACT din București, în contextul pandemiei de COVID-19 fiind prezentat doar un spectacol: „*Moș Nichifor*“, adaptare după „*Moș Nichifor Coțcariul*“ de Ion Creangă, regia Alexandru Dabija, costume Manuela Pungan, cu actorii Marcel Iureș și Ruxandra Maniu, ce a atras 33 spectatori - 25 februarie 2021.

🎭 **Proiectul Cultural *Colibri. ACTul6*** a început în decembrie 2021, în parteneriat cu Teatrul ACT din București, cu spectacolul „*Rosto*“, adaptare după I.L. Caragiale, regia și scenografia Alexandru Dabija, cu actorii: Marcel Iureș, Dan Rădulescu și Ionuț Toader, spectacol ce a atras 95 spectatori - 16 decembrie 2021.

🎭 **Proiectul *Un an într-o poveste***, ce s-a derulat în perioada 5 noiembrie - 30 decembrie 2021, și a cuprins:



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- **Conceperea și premiera spectacolului *Fantezie de Crăciun***, un mic spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, cu scenariu original, fiind readuse în prim plan și adaptate păpuși, elemente de decor și recuzită din vechile spectacole ale teatrului - 10 decembrie 2021

- **Conceperea și premiera spectacolului *Cutia cu povești***, spectacol de o persoană, formă de teatru brazilian *lambe-lambe*, adaptare după *Pomul cel darnic*, de Shel Silverstein, concept de spectacol unic în România, dar cunoscut publicului craiovean din Festivalul *Puppets Occupy Street* - 12 decembrie 2021

- expoziția de fotografie ***Portret de festival***

- o campanie umanitară alături de *Asociația Bucurie pentru viață*;

- spectacolul ucenicilor *Atelierelor Fabricii de povești electroColibri*;

- un atelier de creație cu tehnici aplicate, ce a avut următorul conținut: concept și modelaj 3D în teatrul de animație, noțiuni de grafică și concept afișe 2D și 3D, grafică computerizată pentru păpuși și marionete;

- s-a desfășurat o serie de reprezentații cu specificul sărbătorilor de iarnă, sub genericul „*Iarnă cu povești*“, în cadrul programului „Sărbătorilor de Iarnă 2021“ organizat de Primăria Municipiului Craiova.

*** O analiză mai amănunțită a programelor și proiectelor teatrului este la punctul F3. Analiza programului minimal realizat.**



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
 Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
 Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
 E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
 www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru perioada de management 2022 - 2023, proiectele culturale propuse sunt următoarele:

2022					
1	<i>Restitutio</i>	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	1	<i>Harap Alb</i> după Ion Creangă	70.000
2	<i>Universalialia</i>	Montarea unor spectacole din marea creație universală	2	<i>Fabule</i> scenariu și regia Alexandru Dabija	70.000
4	<i>Fabrica de povești electroColibri</i>	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	1	Proiectul Săptămâna Teatrului Proiectul Atelierele Fabricii de povești electroColibri	10.000
5	<i>Maratonul Păpușilor</i>	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	1	Festivalul Internațional Puppets Occupy Street	800.000
6	<i>Memoria păpușilor jucate</i>	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	1	Proiectul Păpuși de colecție	10.000
7	-	atragerea tinerilor și adulților la teatru, facilitându-le accesul la spectacole și prin prețul mic al biletului	1	Proiectul cultural Colibri într-un ACT - Colibri.Actul6	75.000 lei
8	-	se adresează atât publicului obișnuit al teatrului, precum și partenerilor și colaboratorilor instituționali	1	Proiectul cultural Un an într-o poveste	40.000 lei



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Bugetul de venituri prognozat pe următoarea perioadă de management:

Sursa de venit	2022	2023	2024
Venituri proprii din care:	151.000	151.000	151.000
Venituri din spectacole realizate la sediu	91.000	91.000	91.000
Venituri din spectacole realizate în deplasare	10.000	10.000	10.000
Venituri din ateliere de creație	50.000	70.000	70.000
Venituri din vânzări de produse realizate în atelierele de producție	0	0	0
Venituri din închirieri de spații	20.000	20.000	20.000
Venituri din donații și sponsorizări	0	30.000	30.000
Alte surse	0	0	0
Venituri din subvenții	4.300.000	4.500.000	4.900.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

	Indicator de performanță	Estimat pentru perioada următoare/2022
1.	Număr total beneficiari	32.900
2.	Număr de beneficiari neplătitori	25.000
3.	Număr de beneficiari plătitori	7.900



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
 Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
 Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
 E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
 www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

3. Analiza programului minimal realizat

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
				Estimat	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Restitutio	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	115	2021	70.000	70.954
Fabrica de povești ElectroColibri	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	45	2021	16.000	620
Universalialia	Montarea unor spectacole din marea creație universală Săptămâna Teatrului	peste 2000 vizualizări	2021	95.000	3.844
Maratonul păpușilor	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	25.000	2021	600.000	598.439
Memoria păpușilor jucate	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	150	2021	10.000	7.272
Colibri. ACTul 5 și ACTul 6	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	128	2021	80.000	34.000
Un an într-o poveste	activități retrospective și evenimente conexe, precum și realizarea unui spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, adresându-se atât publicului obișnuit, cât și partenerilor și colaboratorilor instituționali	250	2021	110.000	106.233
TOTAL		25.688		981.000	821.362

Finanțarea acestor proiecte culturale a fost realizată din subvenție și venituri proprii.

Scurtă analiză a programelor și proiectelor în anul 2021

Programul *Universalialia* presupune montarea unor spectacole din marea creație universală. Se urmărește translația specificului instituției spre valorile universale, integrând astfel teatrul în circuitul marilor valori.

În 2021 s-a desfășurat proiectul *Săptămâna Teatrului* - desfășurat anual în perioada 20 - 27 martie. În contextul pandemiei COVID-19, s-a desfășurat online și au fost promovate/realizate o serie de materiale foto și video, spre exemplu:

- Teatru radiofonic „*Hansel și Gretel*”



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

- Teatru radiofonic „*Vrabia, șoricelul și turtița*“
- vernisajul expoziției de schițe și desene „*The sketch. The story.*“, în Sala Studio, promovare online prin clipuri video
- mesajele actorilor pentru public despre universul minunat al teatrului, cu ocazia zilelor de 20 martie, Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret, și 21 martie, Ziua Internațională a Marionetiștilor și Păpușarilor
- un clip dedicat Unirii Basarabiei cu România
- reluarea seriei de clipuri video de ateliere creative

Proiectul a fost menit să îi țină aproape pe spectatori de lumea teatrului, de poveștile cu actori, să dezvolte abilitățile practice ale copiilor, chiar și prin mediul online și să ofere posibilitatea părinților de a petrece timp cu copiii, prin activități educative și creative.

Un alt proiect programat în anul 2021 a fost montarea spectacolului *Fabule*, însă din cauza pandemiei el a fost amânat pentru anul 2022.

Programul *Restitutio* presupune montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc, în vederea promovării valorii creației naționale specifice. În anul 2021 a fost creat spectacolul: „*Dănilă Prepeleac*“, de Ion Creangă, adaptare, dramatizare și regie Valentin Dobrescu scenografia Mihai Pastramagiu, muzica Alin Macovei - Moraru, cu actorii: Marin Fagu, Ionica Dobrescu, Alla Cebotari, Oana Stancu, Daniel Mirea, Cosmin Dolea – premiera 24 septembrie 2021. *Dănilă Prepeleac* este un spectacol cu origini în folclorul românesc, menit să atragă publicul de peste cinci ani, fiind un titlu indispensabil într-un teatru de repertoriu.

*În 2021 (30 ianuarie) a avut loc premiera spectacolului „*Zâna Tăiețelor*“, un titlu original, creat pentru Teatrul *Colibri* de Alina Nelega, regia: Gavril Cadariu, scenografia: Mihai Pastramagiu, muzica: Zeno Apostolache, distribuția: Alis Ianoș, Oana Stancu, Geo Dinescu, Marin Fagu, Adriana Ioncu. Spectacolul se adresează copiilor de peste 4 ani. Premiera programată inițial în 2020 a fost amânată din cauza pandemiei de COVID-19.

Programul *Fabrica de povești electroColibri* a urmărit dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu. Programul este menit să ofere educație culturală. Succesul programului se vede în numărul mare de părinți care vor să își înscrie copiii la atelierele de creație, precum și în entuziasmul pe care îl manifestă pe durata programului. Răspunsul comunității este unul cât se poate de pozitiv la proiectele incluse în Programul *Fabrica de povești electroColibri*.

Prima serie a atelierelor a debutat pe 25 octombrie 2021, având 11 ateliere: *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Primul pas pe scenă, Construim povești, Cine sunt eu!, Animație digitală, Descoperire prin teatru, Puzzle Factory, Reporter special, Creatorul de păpuși, În fața și în spatele camerei*. Seria de ateliere a avut 45 de participanți.

Din cauza pandemiei de COVID-19 și a restricțiilor impuse instituțiilor de cultură nu a fost posibilă organizarea altor serii de ateliere în anul 2021.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Programul *Maratonul Păpușilor* a urmărit organizarea celui mai amplu festival de arta animației din România, ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Misiunea acestui festival este de a promova Craiova, complexitatea artei animației, artiștii participanți, din țară și străinătate, devenind reali ambasadori pentru orașul nostru. Prima ediție *Puppets Occupy Street* a avut loc în anul 2014, a doua ediție în anul 2015, având ca temă Apa, a treia ediție în anul 2016, cu tema Focul, a patra ediție a avut ca temă Aerul, în anul 2017, iar în anul 2018, a cincea ediție a avut ca temă Pământul. Din 2019 a început un nou ciclu, ediția a VI - a având tema REvolution, a VII-a tema Masquerade, iar a VIII-a - tema Dystopia. Programul este un succes, fiind foarte apreciat atât de comunitatea locală, cât și de artiști români sau din străinătate. Festivalul se bucură de public extrem de numeros. Dacă în 2014 au fost 23.000 de spectatori, în 2019 s-a ajuns la 55.000 de spectatori.

Și în anul 2021, la cea de-a VIII-a ediție, cu tema Dystopia, pentru a putea respecta condițiile impuse pentru organizarea evenimentelor în aer liber în contextul pandemic, numărul de spații neconvenționale în care s-au desfășurat evenimentele a fost redus la 10, reducând astfel și numărul de evenimente, acesta fiind de 294 de evenimente (spectacole, parade, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.).

În 2021 am revenit la formatul internațional, participând peste 100 de artiști independenți din 10 țări: Italia, Turcia, Germania, Austria, Rusia, Slovacia, Bulgaria, Grecia, Mexic, România. Festivalul a avut peste 25.000 de spectatori.

Festivalul *Puppets Occupy Street* este unul dintre proiectele de succes ale Teatrului *Colibri* și se bucură de recunoaștere atât în comunitate, cât și în breaslă, în România și în lume. Festivalul încurajează parteneriatul public-privat, teatrul de animație devenind tot mai accesibil tuturor categoriilor de public și categoriilor sociale.

Programul *Memoria păpușilor jucate* și proiectul *Păpuși de colecție*, care include evenimentul Noaptea Muzeelor, ce a avut prima ediție în anul 2019. Ediția din 2021 a mediat întâlnirea copiilor, tinerilor și adolescenților cu păpușile și cu actorii, în lumina reflectoarelor și muzica DJ-lor, sesiunea fiind transmisă live pe pagina de Facebook, pentru a atrage un public cât mai divers.

Teatrul *Colibri* s-a transformat într-un spațiu interactiv pentru public, fiecare sală a spus o poveste inspirată de trecutul și prezentul teatrului, cu elemente de regie, scenariu, muzică, scenografie. Evenimentul a atras un public numeros, atât copii, cât și tineri, curioși să descopere fiecare colț al teatrului.

Proiectul cultural *Colibri. ACTul5* a continuat parteneriatul Teatrului *Colibri* Craiova cu Teatrul ACT București, început în 2014 sub genericul *Colibri într-un ACT*. În anul 2021, Teatrul ACT din București a susținut 1 spectacol pe scena Teatrului *Colibri*, care a facilitat accesul tinerilor și publicului matur la producții de teatru dramatic de înaltă calitate.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA

Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805

Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323

E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com

www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro Instagram: @teatrulcolibri

Proiectul cultural *Colibri. ACTul6* a debutat pe 16 decembrie 2021, cu spectacolul „Rosto“, continuând seria colaborărilor cu Teatrul ACT București.

Proiectul cultural *Un an într-o poveste* anul acesta s-a desfășurat fizic, astfel a cuprins: premiera spectacolului „*Cuția cu povești*“, o creație a actorilor Geo Dinescu și Marin Fagu, spectacol de o persoană, formă de teatru brazilian lambe-lambe, adaptare după „Pomul cel darnic“, de Shel Silverstein, concept de spectacol unic în România, dar cunoscut publicului craiovean din Festivalul *Puppets Occupy Street*, având ca public țintă copiii de peste 5 ani, precum și premiera spectacolului „*Fantezie de Crăciun*“, scenariul și regia Valentin Dobrescu, scenografia Eustațiu Gregorian și Valentin Dobrescu, muzica Alin Macovei - Moraru, cu actorii: Cosmin Dolea, Ionica Dobrescu, Emanuel Popescu, Robert Iovan, Oana Stancu, Alis Ianoș, Adriana Ioncu, Alla Cebotari, Daniel Mirea, un spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, fiind readuse în prim plan și adaptate păpuși, elemente de decor și recuzită din vechile spectacole ale teatrului.

În cadrul proiectului a avut loc și expoziția de fotografie „*Portret de festival*“, o campanie umanitară alături de *Asociația Bucurie pentru viață*, spectacolul ucenicilor *Atelierelor Fabricii de povești electroColibri*, precum și un atelier de creație cu tehnici aplicate, ce a avut următorul conținut: concept și modelaj 3D în teatrul de animație, noțiuni de grafică și concept afișe 2D și 3D, grafică computerizată pentru păpuși și marionete, dedicat echipei teatrului.

De asemenea, s-a desfășurat o serie de 4 reprezentații cu specificul sărbătorilor de iarnă, sub genericul „*Iarnă cu povești*“, în cadrul programului „Sărbătorilor de Iarnă 2021“ organizat de Primăria Municipiului Craiova.