

**„Rolul scolilor si serviciilor de educatie pentru copii si tineret  
in cadrul politicilor locale avand ca scop concilierea  
la locul de munca si in cadrul vietii de familie  
precum si promovarea egalitatii de sex in dezvoltarea locala,  
in mod special cu privire la potentialul de angajare a femeilor”**

**1) Principalele obiective ale proiectului:**

Obiectivul principal al proiectului a fost acela de a promova egalitatea intre sexe si de a imbina viata de serviciu cu cea de acasa, prin scoli si servicii educationale oferite copiilor si tinerilor, prin intermediul politicilor locale. Prin acest proiect s-a intenționat analiza - din punctul de vedere al implicarii femeilor in ceea ce priveste ocupatia si societatea - rolul serviciilor publice si nu numai, oficiale si neoficiale, dedicate copiilor si tinerilor, incepand cu gradinita si sfarsind cu terminarea scolii. Aspectele privind relatia dintre servicii si consumatori vor fi analizate din punct de vedere educational si organizational, incluzand suportul parintilor si impartirea responsabilitatilor intre mame si tati. O atentie speciala se va acorda grupurilor vulnerabile ale populatiei, si anume

femeilor, mamelor singure si femeilor imigrante.

Un alt scop a fost acela de a examina accesul la servicii si utilizarea acestora de catre familia si in mod special de catre femei. Atentia se va concentra asupra femeilor si a relatiilor acestora cu familia si serviciul în scopul conștientizării administratiei locale, scolilor, actorilor sociali si a societatii pentru realizarea egalității prin intermediul politicilor locale. Acest proiect a identificat, de asemenea, structurile care furnizeaza servicii de consiliere privind protectia copilului si va evalua piata neoficiala incluzand indreptarea atentiei asupra muncii la negru prestata de obicei de catre femei datorita caracterului si accesibilitatii acestui fel de munca, cum ar fi babysittingul si alte astfel de activitati. Pentru a crea instrumente de sprijin, au fost dezvoltate programe utile pentru asigurarea accesului familiilor la serviciile sociale, cum ar fi: stimulente financiare, crearea legaturilor dintre cererea si oferta de servicii de consiliere, crearea de puncte unice în care sa se regaseasca toate serviciile sau adaptarea punctelor de informatii existente, cum sunt centrele de angajare.

Compararea situatiilor, procedurilor, metodelor si mijloacelor din diferitele situatii locale permite schimbul si transferul de practici competitive in diferite contexte si astfel fiecare partener a putut sa defineasca tinte pentru perfectionarea actiunilor locale.

**În principal, proiectul s-a focalizat pe următoarele aspecte:**

1. Îmbunătățirea informatiei si conștientizarea familiilor cu privire la rolul serviciilor si a echilibrului munca / familie in vederea luarii deciziilor;
2. Incurajarea unui comportament coerent in ceea ce priveste impartirea atentiei, de către parinti si profesori;
3. Popunerea unor idei novative in domeniul serviciilor în scopul cresterii ofertei de oportunitati flexibile de consiliere, in completarea ofertei existente;
4. Sporirea oportunitatilor de consiliere oferite de piata locala prin concentrarea atentiei asupra muncii la negru, nedeclarata;
5. Conștientizarea familiilor cu privire la consiliere si egalitate între sexe.

Participarea redusa a femeilor la dezvoltarea socioeconomica locala este influentata intr-o mare masura de dificultatea imbinarii vietii de familie cu cea de la serviciu, chiar si in regiunile in care nivelul de dezvoltare este ridicat si numărul locurilor de munca ocupate de catre femei este mare. Acest aspect duce la dificultati in accesarea locurilor de munca, la dificultăți în dezvoltarea unei cariere si a participarii femeilor in domeniul luarii deciziilor, având implicit influențe si asupra natalității.

De asemenea, existenta unor diferente si dezechilibre, impiedică dezvoltarea sistemelor locale si nationale, in timp ce o serie de resurse profesionale raman nefolosite. Raportul Comisiei UE pentru anul 2006 cu privire la egalitatea intre sexe arata necesitatea unei implicari sporite a Statelor Membre pentru a depasi lacunele inca existente. Atentia se va concentra asupra cantitatii

si calitatii locurilor de munca precum si asupra participarii femeilor in procesul de luare a deciziilor. In acest context, cantitatea si calitatea serviciilor oferite atat individual cat si familiilor precum si reprezentarea nivelului general de dezvoltare printr-un sistem eficient de asistenta sociala, este o modalitate prin care se poate promova si intari principiul de egalitate a sexelor si a oportunitatilor. Serviciile locale trebuie sa ia in considerare impactul diferit pe care acestea le au asupra vietii barbatilor si asupra vietii femeilor si astfel sa incurajeze existenta unei armonii intre munca de productie si de reproducere, precum si confruntarea cu fenomenul de inegalitate intre sexe, si promovarea opiniei femeilor, fie ca beneficiari fie ca insusi membrii ai serviciilor. Procesul de degenerare face ca autoritatile regionale si locale sa puna in practica oportunitatile oferite de catre legea nationala. Reprezentantii administratiilor locale trebuie sa completeze lacunele existente intre oportunitatile prevazute de catre legile nationale si cele necesare pentru a face eficienta o actiune. Mai mult chiar, trebuie constientizata familia cu privire la schimbarile sociale, schimbari care trebuie sa fie luate in considerare atat la nivel local, prin analize locale cu scopul de a spori campaniile de sustinere a acestor actiuni si obligatiilor diferitelor participanti, facilitand astfel mobilizarea si participarea actorilor sociali cheie. Pentru toate aceste motive, nivelul local reprezinta oportunitatea de a experimenta noi solutii si cai inovatoare de abordare a problemelor.

## ***2)Controverse si evaluari***

Asa cum a fost descries mai sus, ingrijirea copilului poate deveni o problema pentru femeile angajate pe termen lung, deoarece gradinitele pentru copii cu varsta sub 3 ani sunt putine iar scolile si alte servicii, in general au un program mai scurt decat programul de lucru al parintilor. Astfel devine mult mai dificil pentru femei decat pentru barbati sa aiba o slujba ori sa ia parte la un program de training pentru a-si dezvolta o cariera. Multe femei sunt obligate sa renunte la locul de munca pentru o perioada de timp destul de lunga, confruntandu-se mai tarziu cu dificultati in incercarea lor de a se intoarce pe piata muncii. Mai mult, nu exista interes in a raspandi o cultura a armonizării vietii de familie cu cea de la serviciu si a impartirii responsabilitatilor intre mame si tati. Proiectul va ajuta la imbunatatirea politicilor locale in scopul de a crea mai multe oportunitati in procesul de echilibrare a domeniilor slujba/ familie si pentru a raspandi cultura consilierii si a egalitatii intre sexe.

Compararea diferitelor situatii locale va permite schimbul si transferul de practici competitive in diferite contexte si astfel fiecare partener va putea sa-si defineasca mijloacele pentru a imbunatati actiunile locale.

## ***3)Grupurile tinta***

Grupurile tinta implicate in aceste actiuni sunt autorii politicilor locale si managerii acestora, profesori, educatori, parinti, barbati si femei agajati. In functie de rolul lor, diferitele grupuri tinta vor fi implicate in diferite activitati, care privesc: nivelul de cunoastere a situatiilor locale, constientizarea importantei serviciilor in ceea ce priveste imbinarea muncii cu viata de familie, definirea scopurilor in ceea ce priveste imbunatatirea actiunilor locale, diseminarea propunerilor cu privire la noile mijloace de sprijin pentru femei si familii in ceea ce priveste reponsabilitatile de intretinere, schimbul de practici competente in care sunt implicati politicieni, manageri, profesori, directori de scoli; analiza serviciilor, descrierea nevoilor de consiliere, organizarea si orarul serviciilor, rolul educational al tuturor actorilor implicati in procesul de constientizare al familiilor cu privire la impartirea responsabilitatilor, evaluarea propunerilor inovative, implicarea serviciilor operative si a parintilor; problema imbunatatirii calitatilor profesionale si a indreptarii atentiei asupra muncii nedecarate, la negru, va implica formarea de grupuri de lucru si intreprinderea de actiuni sociale.

## ***4)Abordari si metode***

Se va adopta o abordare directa a grupurilor tinta pentru a invita toti actorii sa participe la toate etapele proiectului in vederea obtinerii unui impact maxim corespunzator fiecarei situatii locale, limitand activitățile de cercetere in favoarea unei participari directe si a cercetarilor pe teren. Obiectivele se vor realiza prin mai multe activitati cum ar fi analiza contextului local, interviuri, grupuri de interes, evaluarea colectarilor de date, studii de fezabilitate intocmite pentru actiunile

pilot etc. O atentie deosebita se va acorda diseminării si evaluarii informațiilor. Proiectul va utiliza o metodologie de autoevaluare, sub indrumarea Institutului VerweyJonker, metodologie ce se caracterizeaza prin abordarea mai multor actori implicandu-se astfel diferiti factori decizionali.

## **5) Activitatile proiectului**

Proiectul este impartit in 4 faze majore:

### **A1. Analize**

**A1.1** „Ghidul” serviciilor oficiale si neoficiale pentru copii si tineri prin analize documentate si interviuri cu managerii, angajatii si expertii.

**A1.2** Editarea unui chestionar distribuit tuturor partenerilor cu privire la rolul serviciilor in sprijinirea serviciilor de consiliere si distribuirea lor de catre fiecare dintre parteneri, dupa o lista a consilierilor locali, managerilor institutiilor private sau publice, profesorilor, parintilor ce apeleaza la astfel de servicii.

**A1.3** Colectarea, analiza si evaluarea datelor si ale rezultatelor intocmite impreuna cu toti partenerii prin schimbul de rapoarte si documente, grupurile tinta si alte modalitati de comunicare, dezbateri si comparatii intre diferitele situatii si practici.

Toti partenerii proiectului vor participa la aceasta etapa pentru a asigura compararea diferitelor situatii la nivel international. Acest fapt este esential in ceea ce priveste schimbul de practici competitive, pentru definirea scopurilor si imbunatatirea actiunilor locale si in cele din urma pentru a da o valoare adaugata acestui proiect.

### **A2. Partenerii si actiunile pilot**

**A2.1.** Propunerea unui model de referinta pentru acoperirea de noi modalitati pentru a sprijini accesarea serviciilor sociale de catre familii si de catre femeii ce se confrunta cu nevoi materiale deosebite. Exemplele ar putea include studii de fezabilitate cu privire la acordarea unor stimulente financiare.

**A2.2.** Propunerea infiintarii de puncte unde sa se regaseasca toate serviciile si prin care sa se faca legatura dintre oferta si cererea de servicii de consiliere precum si definirea indicatorilor pentru a permite adaptarea punctelor de informatie deja existente, cum ar fi centrele unde se fac angajari sau altor servicii de informatii.

**A2.3.** Crearea unor registre curriculare, organizarea unor activitati de training, crearea de legaturi si retele care sa faca legatura cu actiunile prevazute la punctele A2.1 si A2.2, pentru a imbunatati oferta de servicii calificate si pentru a monitoriza munca la negru, nedeclarata. Vor lua parte urmatorii parteneri: Municipality din Bologna, Dusseldorf, Madrid, Chemnitz si Cooperativa Millennia.

### **A3. Schimbul de practici competitive si definirea obiectivelor pentru perfectionarea acestora**

**A3.1.** Descrierea principalilor indicatori de identificare a unor practici competente prin implicarea partenerilor interesati care sa indice experienta demna de a fi luata in considerare in procesul schimbului de practici.

**A3.2.** Schimbul de practici competente prin utilizarea unor dosare cu informatii, documente pe paginile de web, intalniri ale partenerilor unde se vor defini obiectivele de perfectionare.

Vor lua parte urmatorii parteneri: Municipality din Bologna, Craiova, Amaraousson, Plovdiv, Dusseldorf, Madrid, Chemnitz, Cooperativa Millennia si Institutul VerweyJonker.

### **A4. Cresterea gradului de constientizare si raspandirea rezultatelor proiectului**

**A4.1.** Activitatile cu privire la trezirea constiintei se vor desfasura pe tot parcursul derularii proiectului si in special etapelor 1 (analiza) si 3 (schimbul de practici competente). Mai mult, raspandirea rezultatelor se va face de catre partenerii proiectului prin punerea in circulatie a rezultatelor tintind in special actorii publici si privati interesati de acest subiect: consilieri locali, manageri ai proprietatilor private si publice, actori sociali, directori ai institutiilor de invatamant, asociatii ce promoveaza egalitatea intre sexe precum si printre retelele nationale si internationale ale caror membrii sunt partenerii implicati in

derularea proiectului. In timpul derularii proiectului, se va realiza in acest scop o brosură cu informatii despre acest proiect.

A4.2. Se va crea un Website ca instrument de lucru pentru toti partenerii si ca loc virtual de desfasurare a rezultatelor proiectului.

A4.3. Se va organiza o conferinta la sfarsitul etapei 1, la Madrid pentru a distribui rezultatele acestei prime parti a proiectului.

O conferinta finala se va organiza la Bologna deschisa publicului si massmedia, fiind astfel implicata si presa.

Toti participantii vor lua parte la aceste activitati.

#### **6) Acorduri de parteneriat**

În cadrul acestui proiect, principalii parteneri sunt: Primăria Bologna (Italia), Asociația Millennia (Italia), Primăria Municipiului Craiova, Primăria Amaroussion (Grecia), Primăria Plovdiv (Bulgaria), Primăria Dusseldorf (Germania), Primăria Madrid (Spania), Primăria Chemnitz (Germania), Institutul VerweyJonker (Olanda) și Rețeaua Eurocities (Belgia).

In ceea ce priveste parteneriatele, este important de știut ca EUROCITIES este cadrul de dezvoltare a acestei propuneri iar parteneriatul se desfasoara in folosul EUROCITIES. Legat de componența acestui parteneriat, sunt implicate tari reprezentative ale UE (Italia, Grecia, Spania, Germania si Olanda) precum si Tari Candidate aflate in Stadiul 3 al Programului 2006 potrivit Memorandumului de Intelegere semnat cu Comisia Europeană (Romania si Bulgaria). Partenerii acestui proiect au fost alesi dintre membrii Eurocities pe baza evaluarii acestora. În ceea ce priveste municipiul Craiova, alegerea a fost făcută având în vedere acordul de cooperare semnat între Primăria din Bologna si Primăria Municipiului Craiova, al carui scop este reducerea numărului mare de imigranti proveniti din aceasta zona in Bologna si Italia.

Asa cum a fost mentionat mai sus, proiectul implica rețeaua EUROCITIES, o retea de orase europene importante, ca si partener, si aduna administratiile locale a peste 120 de orase mari din 30 de tari europene asigurând o platforma pentru statele membre de a -si impartasii informatiile si ideile, de a face schimb de experienta pentru analiza problemelor comune si de a găsi solutii inovative printrun

sir larg de Forumuri, grupuri de lucru, proiecte, activitati si evenimente.

Astfel proiectul va profita de rețeaua contactelor Eurocities pentru diseminarea informației, gratie unui website, publicatiilor si intalnirilor Forumului de Afaceri Sociale. Mai mult chiar, Eurocities si unii dintre partenerii acestui proiect sunt implicatii si in alt proiect UE intitulat NEW FACES (Noul concept de Autoritate Parentala in orasele europene), merit sa conștientizeze tații asupra dreptului lor de asi

lua concediu parental si a creea astfel mai multe oportunitati pentru femeii. Se va sprijini sinergia dintre aceste doua proiecte.

#### **7) Valoarea europeana adaugata**

Proiectul are o dimensiune europeana clara care nu poate fi subestimata.

Valoarea europeana adaugata a proiectului este dată de faptul ca proiectul va contribui la formarea unei dezvoltari europene mai omogene in domeniul acesta de interventie. El vizează de fapt tarile din sud unde politica de egalitate nu este comuna inca, si tarile din est unde aceasta politica este inca subdezvoltata, dezvoltând astfel procesul de integrare europeana. Alaturi de acestea, in consortiu sunt de asemenea implicati parteneri cu mai multa experienta in acest domeniu.

Unul dintre scopurile acestui proiect este schimbul de bune practici, mai intai între partenerii din proiect si apoi, prin publicarea rezultatelor prin intermediul rețelei Eurocities de contacte si diseminare a activitatilor, catre alte firme interesate la nivel european. In plus proiectul va fi un instrument bun pentru a fi

folosit de către rețeaua Eurocities și membrii săi ca bază de reflecție și realizarea documentelor politice cu privire la egalitatea între sexe. Pentru realizarea acțiunilor prevăzute în proiect este necesar un consorțiu transnațional : analiza transnațională dusă la bun sfârșit în țările partenere, care va fi redactată în diferite limbi, poate fi considerată o platformă comună la nivel european.

Așa cum a mai fost menționat, procesul de transferare a responsabilităților de la stat către autoritățile regionale sau locale în toate domeniile politice, delega acestora punerea în practică a oportunităților oferite de legile naționale, care reflectă regulile și orientările Uniunii Europene.

Atunci când obiectivele finale sunt stabilite, autoritățile locale și regionale trebuie să găsească cai concrete și mijloace de a realiza aceste scopuri, în timp ce înfrunță o serie de constrângeri derivate din infrastructura socială și economică, contexte specifice care trebuie să fie mai bine analizate. Analizarea și compararea situațiilor, procedurilor, metodelor și instrumentelor diferitelor situații locale vor permite schimbul și transferul de bune practici în diferite contexte și definirea mijloacelor pentru îmbunătățirea acțiunilor locale și promovarea oportunităților egale.

Organizarea conferințelor internaționale vizează îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul celei mai largi posibilități generale și profesionale. Toate materialele de diseminare sunt considerate instrumente importante, fiind folosite de către autoritățile publice pentru luarea la cunoștință și stimularea dezbaterilor nu numai la nivel local dar și la nivel transnațional. De fapt un astfel de studiu pe această temă în țările partenere poate fi un punct important de plecare pentru coordonarea unei dezbateri la nivel european și pentru repartizarea lucrărilor în țările europene.

Rezultatele proiectului, regăsite în publicația finală creează valoarea europeană adăugată. Cartea va conține o analiză comparativă din punct de vedere cantitativ și calitativ a situației fiecărui partener, tiparele serviciilor inovative îndreptate în domeniu, cele mai bune practici, mijloacele și propunerile pentru îmbunătățirea politicii. De aceea poate fi folosită și ca ghid la nivel local în toată Europa.

### ***8) Diseminarea produselor și rezultatelor proiectului / vizibilitatea proiectului***

Una dintre cele mai importante activități ale proiectului este dezvoltarea unui mecanism pentru diseminarea informației către autoritățile locale posibil interesate, din jurul Europei. Instrumentele de dezvoltare, respectiv raportul final al proiectului și websiteul

vor putea fi folosite de către orășele interesate sau autoritățile locale din Europa. Planul de diseminare conține următoarele instrumente: scrisori de instiințare și broșuri cu proiecte, scrisori care trebuie trimise participanților la analiza de informare cu privire la publicarea raportului final, raportul final al proiectului, siteul web și caile de comunicare Eurocities.

Proiectul va fi de asemenea prezentat la diferite evenimente Eurocities cum ar fi: întâlniri ale grupului de lucru și sesiunea generală anuală.

Așa cum a fost menționat, unul dintre instrumentele de diseminare este siteul web, care va conține informații despre proiect și rezultatele acestuia, rezultate care vor fi folosite de către parteneri ca un instrument de repartizare a informațiilor și a documentelor de lucru. Siteul

web va cuprinde linkuri către

siteurile partenerilor oficiali. Scrisorile de instiințare și broșurile proiectelor vor fi create în vederea informării oamenilor despre conținutul și obiectivele proiectului și distribuite pentru a arăta cât mai mult posibil rezultatele proiectului. Fiecare

autoritate locala si regionala care are legatura cu reseaua Eurocities va primi informatii despre proiect. Mai mult fiecare partener va distribui cate 300 de copii ale raportului final in scoli si in institutiile educationale. O scrisoare va fi transmisă familiilor contactate pentru analiza proiectului, în scopul informării cu privire la publicarea raportului final si posibilitatea studierii acestuia pe toate materialele de diseminare existente. Scrisorile de informare vor fi difuzate in timpul conferintelor, evenimentelor, seminariilor. Brosurile vor fi distribuite la fiecare conferinta de proiect.

#### **9) Stadiul implementarii proiectului**

Pana in acest moment au fost organizate 3 intalniri de lucru cu toti membrii proiectului, respectiv in Bologna, Duseldorf si Chemnitz in care au fost prezentate de fiecare municipalitate partenera reglementarile nationale in domeniul egalitatii de sexe si reconcilierii intre viata de familie si munca, exemple de bune practici in acest domeniu si au fost prezentate rezultatele prelucrării chestionarelor distribuite fiecarui partener de catre Institutul VerweyJonker.