

## **REGULAMENT LOCAL**

### **PRIVIND CONDITIILE DE AMPLASARE A CONSTRUCTIILOR CU CARACTER PROVIZORIU PENTRU DESFASURAREA ACTIVITATILOR DE COMERT STRADAL PE RAZA MUNICIPIULUI CRAIOVA**

#### **Capitolul 1. – Dispozitii generale**

Art. 1. Prezentul regulament stabileste cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea si desfasurarea activitatilor comerciale si de prestari servicii de lunga durata, sezoniere si ocazionale, pe raza municipiului Craiova.

Art. 2. Regulamentul se aplica fara exceptie atat pentru amplasamente apartinand domeniului public si privat al municipiului Craiova, cat si pentru proprietatea persoanelor fizice si juridice.

Art. 3. Nu fac obiectul prezentului regulament constructiile cu caracter provizoriu amplasate pe proprietati private si a caror functiune este de deservire a proprietatii, din aceasta categorie facand parte garajele, foisoarele, magaziile si alte constructii provizorii asimilate anexelor gospodaresti.

#### **Capitolul 2. – Domeniul de reglementare**

Art. 4. Prevederile prezentului regulament se aplica urmatoilor factori: agenti economici persoane fizice autorizate, persoane juridice, organizatii familiale care desfasoara activitati comerciale, sociale, sportive sau presteaza servicii catre populatie; organizatii fara scop lucrativ; producatori directi; comercianti; organizatii si fundatii; institutii publice; etc, care isi desfasoara activitatea in zonele publice din municipiul Craiova sau pe proprietatile private, atunci cand acesti factori intreprind activitati ce se adreseaza publicului.

#### **Capitolul 3. – Cadrul legal general de reglementare a domeniului**

Art. 5. Activitatile in zonele publice sunt reglementate prin:

Legea nr.215/2001 privind administratia publica locala;

Legea nr. 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata;

Hotararea Guvernului nr.333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonantei guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata;

Hotararea Guvernului nr.955/2004 pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a Ordonantei Guvernului nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local;

Legea nr. 50/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea lucrarilor de constructii;

Legea nr.60/1991 privind organizarea si desfasurarea adunarilor publice;

Legea nr.12/1990 privind protejarea populatiei impotriva unor activitati comerciale ilicite;

Legea 571/2003 privind Codul fiscal;

Ordonanta Guvernului nr.92/2003 privind Codul de Procedura fiscala;

Ordonanta nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor;

Codul Civil – Titlul III – Despre Contracte sau Conventii;

Hotararea Guvernului nr.584/2001 privind amplasarea unor obiecte de mobilier urban;

Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;

Legea nr.213/1998 privind proprietatea publica si regimul juridic al acesteia;

Hotararea Guvernului nr.384/2004 privind exercitarea comertului cu produse si servicii de piata in unele zone publice.

#### **Capitolul 4. – Definitii si clasificari**

Art. 6. Se definesc termenii utilizati pe parcursul prezentului regulament dupa cum urmeaza:

- a) Agent economic – persoana fizica sau juridica autorizata care, in cadrul activitatii sale profesionale, fabrica, importa, depoziteaza, transporta sau comercializeaza produse ori parti din acestea, sau presteaza servicii, definite in baza legii 15/1990 privind reorganizarea unitatilor economice de stat ca regii autonome si societatii comerciale;
- b) Consumator – orice persoana fizica sau grup de persoane fizice constituite in asociații care cumpara, dobandesc, utilizeaza ori consuma produse sau servicii, inafara activitatii profesionale;
- c) Comerciant – persoana fizica sau juridica autorizata sa desfasoare activitati de comercializare a produselor si serviciilor de piata;
- d) Comert stradal – comert cu caracter permanent, sezonier sau ocazional, desfasurat pe domeniul public, in afara spatiilor magazinelor, de regula in zone cu intensa circulatie pietonala, pe strazi, trotuare, pasaje publice, sau in orice zona destinata folosintei publice;
- e) Comert ambulant – activitatea de comercializare cu amanuntul realizata prin vanzarea in mai multe locatii, pe unitati (standuri) mobile, rulote sau in vehicule special amenajate, care la incheierea programului elibereaza amplasamentul;

- f) Comert ocazional – activitatea de comert stradal desfasurata cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioada limitata de timp;
- g) Comert sezonier – activitatea de comert stradal desfasurata pe perioade de timp determinate, deregula in sezoanele turistice;
- h) Punct de desfasurare a activitatii – spatiu public delimitat in cadrul amplasamentului avizat de Institutia Arhitectului Sef, pus la dispozitia partenerilor pentru desfasurarea activitatii;
- i) Comert stradal in puncte fixe – activitatea de comercializare in orice structura de vanzare cu amanuntul realizata pe amplasamente stabilite;
- j) Structura de vanzare/promovare – spatiul de desfasurare a unuia sau mai multor exercitii comerciale;
- k) Chiosc stradal – constructie usoara, de mici dimensiuni, temporara, avand una sau mai multe laturi deschise, amplasata in zone publice, din care se vand: flori, ziare, reviste, carti, produse alimentare, alte produse;
- l) Terasa de alimentatie publica – spatiu amenajat in fata unitatii proprii de alimentatie publica, in vederea servirii consumatorilor, sau cu ocazia unor evenimente cu caracter de agrement si/sau tematic (festivaluri, targuri);
- m) Toneta – structura de vanzare deschisa sau inchisa la care se vand, pe strada, articole marunte, dulciuri, racoritoare, etc.
- n) Autospeciale, autoutilitare – structura de vanzare specializata, montata pe un mijloc de transport, utilizata pentru vanzarea sau expunerea anumitor produse.

Art. 7. Nomenclator de activitati:

- 1) Activitati comerciale:
  - a) Alimentatie publica;
  - b) Comercializare flori;
  - c) Comercializare presa;
  - d) Comercializare produse diverse – produse alimentare, produse alimentare preambalate, produse nealimentare;
  - e) Comercializare martisoare;
  - f) Comercializare legume/fructe;

2) Activitati de promovare:

- a) Expozitii – expunere de produse, carti, flori;
- b) Expunere de masini in zonele publice;
- c) Vanzari promotionale – pentru promovarea de produse si servicii;

3) Activitati cu caracter social sau de interes public:

- a) Evenimente social sportive;
- b) Campanii de informare;
- c) Campanii de consultatii medicale gratuite;

4) Activitati de agrement:

- a) Parcuri de distractii;
- b) Circuri;
- c) Menajerii, targuri de pasari si animale
- d) Concursuri;

5) Activitati ocazionale:

- a) Targuri ocazionate de diverse sarbatori: Craciun, Paste, Anul Nou, 1 Martie, alte sarbatori sau zile festive;
- b) Festivaluri, concerte, manifestatii sportive sau culturale.

Art. 8. Comertul stradal se clasifica dupa cum urmeaza:

1) In functie de durata de desfasurare a activitatii:

- a) Comert ocazional;
- b) Comert sezonier;

- c) Comert de lunga durata;
- 2) In functie de locul amplasarii structurilor de vanzare:
- a) In zone pietonale si in fata unitatilor de alimentatie publica;
  - b) In parcuri si gradini publice;
  - c) In piete si targuri;
  - d) Pe proprietati private adiacent domeniului public si accesibile din acesta;
  - e) In alte spatii publice;
- 3) In functie de modul de amplasare:
- a) Pe baza autorizatiei de amplasare/ construire;
  - b) Pe baza acordului de amplasare;
- 4) In functie de structura de vanzare utilizata:
- a) Chioscuri;
  - b) Tonete;
  - c) Unitati mobile, autoutilitare sau autospeciale destinate desfasurarii de activitati comerciale;
  - d) Terase sezoniere amplasate in fata unitatilor de alimentatie publica.

## **Capitolul 5. – Amplasamentul**

Art. 9. Amplasamentele propuse pentru pentru desfasurarea activitatilor pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova vor fi avizate de Comisia Tehnica de Urbanism si Amenajarea Teritoriului si aprobate de Consiliul Local.

Art. 10. Amplasamentele pentru desfasurarea activitatilor comerciale si de prestari servicii pe proprietati private vor fi stabilite de catre titularii dreptului real principal asupra terenului.

Art. 11. Modalitatile de amplasare a structurilor de vanzare/promovare folosite de persoanele fizice sau juridice pe domeniul public sunt:

- 1) Pe baza autorizatiei de construire, pentru activitatile comerciale si de prestari servicii de lunga durata, desfasurate in chioscuri stradale;
- 2) Pe baza acordului de amplasare, pentru restul activitatilor din nomenclator.

Art. 12. Amplasarea structurilor de vanzare/promovare folosite de persoanele fizice sau juridice pe proprietati private se face in baza unei autorizatii de construire eliberata in conditiile legii.

Art. 13. Amplasamentele apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova pe care urmeaza a se amplasa constructii provizorii se atribuie pe baza unui contract de inchiriere, dupa indeplinirea procedurii de licitatie publica si desemnarea castigatorului licitatiei, in termenii caietului de sarcini si a procesului verbal de adjudecare a licitatiei.

Art. 14. Odata cu expirarea contractului, daca intre parti nu intervine un alt act de prelungire a acestuia, sau in situatia in care intervine un interes public vizand suprafata de teren afectata de constructia provizorie, municipiul Craiova va notifica chiriasul in vederea eliberarii terenului, urmand ca in termen de cel mult 30 de zile de la data notificarii, acesta sa desfiinteze pe cheltuiuala proprie constructia provizorie. In cazul in care investitorul nu raspunde notificarii privind eliberarea terenul in termenul stabilit, municipiul Craiova va proceda la desfiintarea fara somatie a respectivei constructii.

Art.15. Se interzice amplasarea de chioscuri stradale pentru desfasurarea de activitati comerciale sau prestari servicii in zona centrala si istorica a municipiului Craiova.

Art.16. Sunt exceptate de la prevederile Art. 15 terasele amplasate in fata punctului de lucru, cu profil de alimentatie publica, precum si tonetele pentru comercializarea presei, cartilor, florilor, a produselor alimentare de tipul inghetatei, pop corn, covrigi, casele de bilete pentru transportul in comun si statiile mijloacelor de transport in comun.

## **Capitolul 6 – Procedura de atribuire a amplasamentelor**

Art. 17. Amplasamentele pentru desfasurarea exercitiilor comerciale stradale, cu exceptia teraselor in fata punctelor de lucru, vor fi atribuite in urma unor licitatii publice. Condiitiile pentru participarea la licitatie vor fi stabilite in caietul de sarcini.

Art. 18. Initiativa organizarii licitatiei publice o poate avea autoritatea publica locala sau orice investitor, persoana fizica sau juridica interesata.

Art. 19. Decizia privind organizarea licitatiei publice revine Consiliului Local, care hotaraste cu privire la:

- a) Organizarea licitatiei publice pentru inchirierea terenurilor aferente structurilor de vanzare/ prestari servicii;
- b) Metoda de desfasurare a licitatiei publice;
- c) Pretul de pornire al licitatiei;
- d) Procedura si criteriile in baza carora se va adjudeca licitatiea;
- e) Durata pentru care se incheie contractul de inchiriere;
- f) Caietul de sarcini.

Art. 20. Caietul de sarcini va cuprinde informatii cu privire la:

- a) Identificarea bunului care se inchiriaza;
- b) Activitatile autorizate;
- c) Conditiiile generale de inchiriere;
- d) Durata contractului;
- e) Pretul de pornire al licitatiei;
- f) Drepturile si obligatiile partilor;
- g) Conditii privind protejarea mediului;
- h) Conditiiile privind refacerea amplasamentului la incetarea contractului;
- i) Conditiiile de incetare a contractului;
- j) Alte informatii necesare in functie de specificitatea fiecarui tip de amplasament.

Art. 21. In urma finalizarii licitatiei si desemnarii castigatorului cu privire la atribuirea amplasamentului, se va elabora actul de atribuire a licitatiei, in baza caruia se va incheia contractul de inchiriere a amplasamentului.

Art. 22. Activitatile ocazionale si sezoniere se desfasoara pe amplasamente stabilite prin dispozitia primarului, in baza acordului pentru amplasare temporala. Acesta stabileste urmatoarele:

- a) Amplasamentele pe care se desfasoara evenimentul;
- b) Numarul structurilor de vanzare/promovare admise;
- c) Perioada de desfasurare a activitatii;
- d) Gama de produse care pot fi comercializate sau promovate;
- e) Conditiiile de intretinere a amplasamentelor privind asigurarea curateniei, salubritatii, pazei, linistii publice, etc.

## **Capitolul 7 – Reguli de amplasare a structurilor de vanzare**

### **Art. 23. Comertul stradal in puncte fixe – chioscuri**

- 1) Chioscurile amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova se vor putea amplasa in urma obtinerii unei autorizatii de construire, eliberata in conditiile legii, pentru constructii provizorii, durata de existenta a chioscului fiind extinsa la durata de desfasurare a contractului de inchiriere pentru suprafata de teren afectata. In cazul prelungirii contractului de inchiriere, constructia va putea fi mentinuta pe intreaga durata de timp acordata prin prelungirea contractului, fara a necesita o reautorizare, cu conditia mentinerii aceleiasi functiuni.
- 2) Modelele de chiosc sunt cele cuprinse in anexa, modelul aferent fiecarui amplasament urmand a fi pus la dispozitia celor interesati, odata cu caietul de sarcini pentru licitatie in vederea atribuirii contractului de inchiriere. Respectarea modelului aferent fiecarui amplasament este obligatorie, fiind interzise orice modificari, ulterioare obtinerii autorizatiei de construire, privind plastica fatadelor, culorile, forma si dimensiunile golurilor, amplasarea de copertine, corpuri de iluminat.
- 3) Pentru chioscurile amplasate pe proprietati private, modelele din anexa constituie un standard orientativ minim de respectat in faza de proiectare si executie.
- 4) Suprafata de teren, apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova, inchiriat in vederea amplasarii unei constructii cu caracter provizoriu - chiosc, nu va putea fi ocupata integral de aceasta, prin proiect urmand sa se prevada o suprafata de rezerva din terenul inchiriat, folosita in scopul amplasarii treptelor si/sau rampelor de intrare in constructie si a pubelelor de colectare a deseurilor provenite in urma desfasurarii activitatii in respectiva constructie. Dimensionarea se va face in functie de zona si de destinatie, fara insa ca aceasta sa depaseasca suprafata maxima admisa de 20 mp.



- 5) Se interzice afectarea oricarei suprafete apartinand domeniului public al municipiului Craiova, suprafata ce nu face parte din terenul inchiriat (trotuare, carosabile, spatii verzi, alei pietonale sau carosabile), de elemente ale constructiei provizorii propuse (trepte, rampe, etc.), precum si de elemente mobile sau de mobilier aferente functionarii constructiei (pubele de gunoi, rafturi sau rastele de prezentare a marfii, vitrine frigorifice, alte elemente de mobilier).
- 6) Amplasarea chioscurilor pe domeniul public sau privat apartinand municipiului Craiova se va face cu respectarea unui aliniament stabilit in faza autorizarii lucrarilor de constructii, raportat la aliniamentul celorlalte constructii existente in zona.
- 7) Pentru chioscurile amplasate pe proprietati private, se interzice afectarea domeniului public al municipiului Craiova cu elemente ale constructiei (trepte, rampe, etc.), precum si amplasarea de elemntemobile sau de mobilier aferente functionarii chioscului (pubeledegunoi, rafturi sau rastele pentru prezentarea marfii, vitrine frigorifice, alte elemente demobilier) pe trotuare, carosabile, spatii verzi.

#### Art. 24. Comertul stradal in puncte fixe – Terasa

- 1) Terasa provizorii sau sezoniere pot fi amenajate in fata punctului de lucru, cu profil de alimentatie publica, de catre detinatorul acestuia, pe baza acordului de amplasare, respectand urmatoarele reguli:
  - a) Atribuirea amplasamentelor pentru amenajarea teraselor sezoniere, in fata punctului de lucru, se face fara licitatie publica;
  - b) Desfasurarea frontului terasei va fi egala cu cea a cladirii in care functioneaza unitatea de alimentatie publica. Aceasta desfasurare poate fi depasita doar in cazul in care cladirea vecina are o destinatie ce nu necesita amenajarea unei astfel de terase, numai cu acordul tuturor proprietarilor cladirii respective, cu asigurarea mentinerii unui acces facil in spatiile aferente respectivei cladiri.
  - c) Latimea terasei se va dimensiona astfel incat zona de circulatie pietonala ramasa in exteriorul sau sa fie de minim 2,00 ml in cazul zonei centrale si de minim 1,50 ml in restul municipiului.
  - d) Mobilierul aferent teraselor se varezaliza din lemn sau metal, in stilul anilor 1900, in concordanta cu arhitectura cladirii. Se interzice ancorarea mobilierului (mese, scaune, banci, jardiniere, umbrele, parapeti sau garduri de separare) in pavajul pietonalului pe care se amenajaza terasa.
  - e) Terasa pot fi acoperite cu umbrele, confectionate din materiale impermeabile si rezistente la intemperii, de culoare alba, de preferinta fara inscriptii. In cazul in care se doreste inscriptiunea in mod expres a umbrelor, aceste inscriptii vor cuprinde

- doar brandul firmei care a amplasat umbrelele, sau pe cel al detinatorului terasei, urmand ca acesta sa achite taxa de publicitate.
- f) Se interzice acoperirea pavimentului pe care se amplaseaza terasa cu orice tip de material textil, sintetic, cu platforme sau podeste, indiferent de materialul din care sunt realizate.
  - g) Detinatorii spatiilor de alimentatie publica pentru care se solicita amplasarea de terase au obligatia de a asigura pastrarea integritatii pavajului afectat de suprafata terasei, precum si igiena in interiorul acesteia. Orice deteriorare adusa pavajului pe care se amenajaza o terasa, in perioada de exploatare a terasei, va fi imputata detinatorului spatiului deservit de terasa respectiva.
- 2) Atribuirea amplasamentelor pentru terasele sezoniere, in alte locuri decat in fata punctului de lucru propriu, se poate face numai prin licitatie publica. Aceste amplasamente se vor aviza de catre Comisia tehnica de urbanism si se vor aproba prin dispozitia primarului municipiului Craiova.

#### Art. 25 – Comerțul stradal în puncte fixe – Tonete

- 1) Tonetele reprezinta constructii provizorii de mici dimensiuni, amplasate direct pe sol/pavaj, fara sistem de fundare sau dala de beton armat, utilizate in scopul comercializarii urmatoarelor categorii de produse: flori, carti, ziare si reviste, produse marunte de patiserie, dulciuri, bauturi racoritoare, bilete si abonamente pentru mijloacele de transport in comun.
- 2) Amplasarea tonetelor se va face in baza acordului de amplasare, pe amplasamente avizate de Comisia tehnica de urbanism si aprobate prin dispozitia primarului municipiului Craiova.
- 3) Amplasamentele tonetelor vor fi atribuite prin licitatie publica.
- 4) Modelul pentru tonetele ce se vor amplasa pe domeniul public sunt cuprinse in anexele regulamentului si vor fi puse la dispozitia celor interesati odata cu caietul de sarcini. Respectarea modelului aferent fiecarei functiuni si amplasament este obligatorie.

#### **Capitolul 8 – Obligatiile celor ce desfasoara activitati comerciale sau de prestari servicii in zonele publice ale municipiului Craiova**

Art. 26. In vederea desfasurarii de activitati comerciale si de prestari servicii pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova, agentii economici vor trebui sa respecte urmatoarele reguli:

- 1) Activitatile comerciale si de prestari servicii pot fi desfasurate numai de persoane fizice sau juridice autorizate, sau de producatorii directi, in baza certificatului de producator.

- 2) Agentul economic care solicita desfasurarea de activitati de comert sau prestari servicii pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova trebuie sa dispuna de toate acordurile si avizele legale obligatorii pentru desfasurarea activitatii si sa achite anticipat taxele pentru ocuparea domeniului public sau privat.
- 3) Agentul economic are obligatia de a incheia contracte cu furnizorii de utilitati precum si cu operatorul de salubritate, in vederea desfasurarii activitatii in conditii optime de confort si igiena.
- 4) La punctul de lucru vor fi afisate orarul de functionare si datele de identificare ale agentului economic, persoana care desfasoara activitatea in acel loc trebuind sa detina dovada privind ocuparea legala a amplasamentului.
- 5) Activitatea de comert stradal se va desfasura cu respectarea urmatoarelor norme:
  - a) Respectarea amplasamentului;
  - b) Igiena si sanatatea publica;
  - c) Protectia consumatorilor;
  - d) Acte de provenienta si calitate a marfurilor;
  - e) Utilizarea caselor de marcat si a mijloacelor de cantarire omologate;
  - f) Afisarea la loc vizibil a preturilor si tarifelor practicate;
  - g) Protectia muncii;
  - h) Ordinea si linistea publica;
  - i) Protectia mediului;
  - j) Respectarea conditiilor din contractul de inchiriere sau acordul de amplasament.
- 6) Agentul economic are obligatia sa asigure si sa pastreze curatenia in zona publica ocupata si sa nu creeze disconfort riveranilor;
- 7) Este obligatorie detinerea la punctul de lucru a recipientilor omologati pentru depozitarea deseurilor rezultate in urma desfasurarii activitatii. Se interzice depozitarea de deseuri si ambalaje pe spatiile verzi, trotuare sau carosabile, precum si inafara amplasamentului pentru care exista contract de inchiriere sau acord de amplasare.
- 8) Orice activitate comerciala, care se desfasoara pe artere sau in zone pietonale, se autorizeaza sub conditia imperativa de a nu stanjeni circulatia pietonilor.

- 9) Aprovizionarea cu marfuri destinate comercializarii se va face intr-un interval orar prestabilit, de preferinta dimineata, agentul economic avand obligatia sa se asigure ca procesul de incarcare/descarcare marfuri este unul rapid, de natura a nu stanjeni traficul pietonal si auto in zona.

## **Capitolul 9 – Obligatiile organizatorilor de evenimente sociale, culturale sau de agrement pe domeniul public al municipiului Craiova**

Art. 27. Organizatorii de evenimente au obligatia de a respecta urmatoarele:

- 1) Amplasamentul atribuit, perioada de desfasurare si tipul activitatii autorizate.
- 2) Sa nu aduca tulburari linistii si ordini publice pe durata desfasurarii evenimentului, sa nu deterioreze mobilierul urban, pavimentul, constructiile sau spatiile verzi din vecinatatea amplasamentului.
- 3) Sa detina toate avizele si acordurile prevazute de lege pentru desfasurarea actiunii autorizate pe domeniul public.
- 4) Prin actiunile desfasurate sa nu incite la violenta sau sa creeze stari conflictuale de orice natura.

## **Capitolul 10 – Sanctiuni si contraventii**

Art. 28. Nerespectare prevederilor prezentului regulament sau neindeplinirea obligatiilor stabilite prin acesta, atrage dupa sine raspunderea materiala si contraventionala, dupa caz .

Art. 29. Constituie contraventii si se sanctioneaza cu amenda contraventionala urmatoarele fapte, daca nu sunt savarsite astfel incat sa fie considerate infractiuni:

- 1) Ocuparea domeniului public sau privat al municipiului Craiova fara autorizatie sau acord de amplasare emis de Primaria municipiului Craiova.
- 2) Ocuparea domeniului public sau privat fara plata taxelor legale stabilite de Consiliul Local.
- 3) Nerespectarea amplasamentului, a suprafetei autorizate pentru constructia provizorie, utilizarea altui tip de mobilier decat cel prevazut de regulament, nerespectarea caracteristicilor constructiilor stabilite prin anexele la regulament, sau modificari ale acestora in perioada de exploatare.
- 4) Nerespectarea functiunii autorizate.
- 5) Neintretinerea curateniei in zona aferenta desfasurarii activitatii.

- 6) Nerespectarea linistii si ordinii publice, nerespectarea obligatiei de a nu produce disconfort riveranilor in desfasurarea activitatii.
- 7) Afectarea cu elemente de constructie sau mobilier a trotuarelor, carosabilelor sau spatiilor verzi, sau obstructionarea prin orice alte mijloace a circulatiei pietonale si/sau auto in zona in care este amplasata constructia.
- 8) Realizarea de racorduri sau bransamente improvizate la retelele de utilitati publice.
- 9) Refuzul nejustificat al comerciantului de a se supune controlului, inclusiv refuzul de a prezenta actele solicitate de organele de control, precum si neprezentarea actelor solicitate in baza unei invitatii scrise.
- 10) Nerespectarea obligatiei de a preda terenul liber de sarcini la terminarea activitatilor si/sau ca urmare a somatiei de eliberare a amplasamentului.

Art. 30. Contraveniile prevazute la Art. 29 se sanctioneaza cu amenda contraventionala dupa cum urmeaza:

- 1) Pentru contraveniile prevazute la Art. 29, alin. 1) si 10) cu amenda de la 5000 la 10000 lei.
- 2) Pentru contraveniile prevazute la Art. 29, alin. 2), 3), 4) cu amenda de la 3000 la 5000 lei.
- 3) Pentru contraveniile prevazute la Art. 29, alin. 5), 6), 7), 8) cu amenda de la 500 la 1000 lei.
- 4) Pentru contraveniile prevazute la Art. 29, alin. 9) cu amenda de la 1000 la 2000 lei

Art. 31. Pe langa sanctiunile prevazute la Art. 30 din prezentul regulament, se pot aplica, dupa caz, si urmatoarele masuri:

- 1) Revocarea acordului de amplasament, precum si al acordului de ocupare temporara a domeniului public al municipiului Craiova.
- 2) Desfiintarea tuturor amenajarilor si eliberarea amplasamentului.
- 3) In cazul in care agentul economic nu se va conforma la executarea lucrarilor de desfiintare a constructiilor amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova, conform somatiei de eliberare a amplasamentului, primaria va putea desfiinta amenajarile pe cale administrativa, fara sesizarea organelor judecatoresti, urmand ca toate cheltuielile ocazionate de lucrarile de desfiintare sa fie suportate de agentul economic.

Art. 32. In cazul in care o structura de vanzare este amplasata fara a fi parcurs procedura stabilita de prezentul regulament, dar indeplineste conditiile pentru a fi autorizata, respectiv pentru a

primi acordul de amplasare, acest lucru se poate face numai dupa achitarea amenzii contraventionale, in caz contrar, structura va fi desfiintata. In ambele situatii se va proceda la recuperarea taxei, datorata de la data constatarii ocuparii abuzive a domeniului public sau privat pana la data eliberarii amplasamentului, inclusiv cu recuperarea majorarilor de intarziere stabilite de Codul de Procedura Fiscala.

Art. 33. Constatarea si sanctionarea contraventiilor prevazute in prezentul regulament se face de catre agentii Politiei Locale a municipiului Craiova.

Art. 34. Contraventiilor prevazute la Art. 29 nu le sunt aplicabile dispozitiile O.G nr.2/2001, privind regimul juridic al contraventiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr.180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare, privind posibilitatea achitarii, in termen de cel mult 48 de ore de la data comunicarii procesului verbal , a jumatate din minimul amenzii.

### **Capitolul 11 – Dispozitii finale si tranzitorii**

Art. 35. Persoanele fizice autorizate sau persoanele juridice, care au ocupat domeniul public si care au fost sanctionate in mod repetat pentru nerespectarea conditiilor regulamentului, nu vor putea participa la licitatile publice organizate pentru ocuparea domeniului public sau privat, in vederea desfasurarii unor activitati comerciale sau de prestari servicii.

Art. 36. Inlocuirea structurilor de vanzare de tip constructie provizorie, existente pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova, cu modelele prevazute in anexele prezentului regulament se va face in cel mult 12 luni de la data intrarii in vigoare a regulamentului.

Art. 37. Construtiile provizorii cu regim de inaltime parter, care se supun reglementarilor prezentului regulament, existente pe proprietatile private, se vor mentine pana la data expirarii duratei de existenta a constructiei stabilita prin autorizatia de construire, urmand ca in cazul unei reautorizari, acestea sa fie adaptate in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Art. 38. Pentru constructiile provizorii, care se supun reglementarilor prezentului regulament, existente pe proprietati private, autorizate cu un regim de inaltime mai mare de parter, acestea se vor mentine pana la data expirarii duratei de existenta a constructiei stabilita prin autorizatia de construire, urmand ca in cazul unei solicitari de reautorizare sa fie reautorizate in aceeasi forma.

Art.20 Prezentul regulament intra in vigoare in termen de la data publicarii sale.

## **ANEXA 1**

### **Chioscuri de plan dreptunghiular**

Dimensiuni in plan: 5,00m x 3,00m sau 5,00m x 4,00m.

Regim de inaltime: parter.

Sistem constructiv: cadre metalice (stalpi si ferme metalice), fundatie tip dala din beton armat, inchideri perimetrare din confectione metalica tratata anticoroziv si vopsita, invelitoare tabla plana, tamplarie aluminiu cu geam termopan.

Culori: gri patinat sau bej deschis.

Inaltime: inaltimea la cornisa = 2,80m, inaltimea la coama = 4,00m.

Funciuni: activitati comerciale si servicii destinate populatiei.

**Nota:** In cazul constituirii unui front continuu construit, incluzand mai multe chioscuri alipite, cornisa se va reduce pe zona de adiacenta pentru a permite cuplarea constructiilor. De asemenea, forma acoperisului se va modifica pentru a permite cuplarea, de la 4 pante la 2 pante sau 3 pante, in functie de pozitionarea constructiei in frontul construit. In cazul fronturilor continue, este obligatorie respectarea de catre toate constructiile a aceleiasi inaltime la cornisa si la coama, precum si aceleasi pante ale acoperisului.

In functie de forma si dimensiunile parcelelor concesionate, dimensiunile in plan ale constructiilor pot suferi abateri in plus sau in minus ale laturilor, in limita a maxim 2,00m, fara insa ca suprafata construita sa depaseasca 20,00 mp.

## **ANEXA 2**

### **Chioscuri de plan patrat**

Dimensiuni in plan: 3,00m x 3,00m sau 4,00m x 4,00m.

Regim de inaltime: parter.

Sistem constructiv: cadre metalice (stalpi si ferme metalice), fundatie tip dala din beton armat, inchideri perimetrare din confectie metalica tratata anticoroziv si vopsita, invelitoare tabla plana, tamplarie aluminiu cu geam termopan.

Culori: gri patinat sau bej deschis.

Inaltime: inaltimea la cornisa = 2,80m, inaltimea la coama = 4,00m.

Funcțiuni: activitati comerciale si servicii destinate populatiei.

**Nota:** In cazul constituirii unui front continuu construit, incluzand mai multe chioscuri alipite, cornisa se va reduce pe zona de adiacenta pentru a permite cuplarea constructiilor. De asemenea, forma acoperisului se va modifica pentru a permite cuplarea, de la 4 pante la 2 pante sau 3 pante, in functie de pozitionarea constructiei in frontul construit. In cazul fronturilor continue, este obligatorie respectarea de catre toate constructiile a aceleiasi inaltime la cornisa si la coama, precum si aceleasi pante ale acoperisului.

In functie de dimensiunile parcelelor concesionate, dimensiunile in plan ale constructiilor pot suferi abateri in plus sau in minus ale laturilor, in limita a maxim 2,00m, fara insa ca suprafata construita sa depaseasca 20,00mp.



### **ANEXA 3**

#### **Tonete de plan patrat**

Dimensiuni in plan: 1,50m x 1,50m

Regim de inaltime: parter.

Sistem constructiv: structuri autoportante alcatuite din cadre metalice (stalpi si ferme metalice), inchideri perimetrare din confectie metalica tratata anticoroziv si vopsita, invelitoare tabla plana, tamplarie aluminiu cu geam termopan. Tonetele se pot realiza in varianta deschisa, fara tamplarie si geam.

Culori: gri patinat sau bej deschis.

Inaltimi: inaltimea la cornisa = 2,30m, inaltimea la coama = 3,00m.

Funcțiuni: activitati comerciale – desfacere mici produse de patiserie, flori, presa.

## **ANEXA 4**

### **Tonete de plan octogonal**

Dimensiunile laturilor : 1,50m

Regim de inaltime: parter.

Sistem constructiv: structuri autoportante alcatuite din cadre metalice (stalpi si ferme metalice), inchideri perimetrare din confectie metalica tratata anticoroziv si vopsita, invelitoare tabla plana, tamplarie aluminiu cu geam termopan.

Culori: gri patinat sau bej deschis.

Inaltimi: inaltimea la cornisa = 2,30m, inaltimea la coama = 3,00m.

Funcțiuni: tonete pentru comercializarea presei si cartilor.