



Ansamblul Folcloric

„Maria Tănase”

200 391 Str. Crișului nr.9

Tel. / Fax : 0351 423 573

Raport de activitate

2019

NICULINA EUGENIA STĂNESCU

PREAMBUL

Prezentul raport de activitate a fost elaborat de către managerul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local Craiova, respectiv Primăria Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2019– 31 decembrie 2019, reprezentând a treia evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de

management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Menținându-se întotdeauna printre cele mai valoroase ansambluri folclorice profesionale românești, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” valorifică și promovează cu multă responsabilitate folclorul oltenesc, atrăgând admirația și interesul publicului în orice loc ne-am afla, oriunde noi ne derulăm prestația artistică și de fiecare dată ne încercăm cu bucuria publicului prezent la eveniment. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea pe baza unor principii general valabile, în sensul în care comunicarea publică a unui act de cultură poate căpăta valoare prin cooperare și parteneriat cu instituțiile culturale. Atenția către public este principalul obiectiv al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” așa cum mi-am dorit din clipa în care am devenit amanager și nu se va schimba, aceasta este menirea unui ansamblu și cred că a oricărei instituții de cultură, iar colaborarea cu toate instituțiile ce pot promova un eveniment cultural, este un act de consecvență în activitatea proprie. În vederea promovării patrimoniului cultural specific județului Dolj, ca parte componentă a patrimoniului național și european, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, și-a orientat întreaga activitate de management către colaborarea cu instituții de cultură din județ și din țară. Prestațiile sale artistice au dovedit și în anul 2019, că munca împletită cu talent și dăruire înobilează publicul de toate vârstele. Bogăția și varietatea repertoriului au împodobit evenimentele culturale și nu numai, ecouri de cântec și joc strămoșesc am dăruit în multe locuri din țară.

Iubitori de neam și țară, artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” au fost și sunt mândri de identitatea lor. În această perioadă a globalizării și a integrării României în rândul națiunilor europene, activitatea instituției noastre a fost plină de succes, bazându-se pe programe și proiecte culturale.

Alături de celelalte instituții de cultură din municipiul Craiova, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat prin menirea și activitatea sa la dezvoltarea vieții culturale așa încât actul cultural-artistic a devenit un mod de exprimare a creativității și talentului fiecărei instituții în parte, în funcție de scopul, ținta și programul conceput în acest sens. Deosebirea esențială dintre „Maria Tănase” și toate celelalte instituții din județ care redau folclorul constă în faptul că Ansamblul „Maria Tănase” este singura instituție profesionistă de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel înalt, creația din zona Olteniei. Fiind un important operator cultural din județ, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat în promovarea unor evenimente de ținută cu adresabilitate către comunitatea locală și nu numai, căci ea, comunitatea, este sufletul și energia noastră către performanță. Programele noastre culturale au fost promovate fie în comun cu celelalte instituții de cultură, fie individual, pe diverse căi, dar un rol important au avut presa și televiziunile.

Privite ca potențiale concurente, televiziunile locale și naționale ce și-au creat emisiuni speciale despre și cu folclorul, sunt în atenția Ansamblului „Maria Tănase” în sensul să le folosească pentru a-și promova activitatea. Spectacolul folcloric este și va fi un gen ce va „merge” la sufletul omului, în orice moment al vieții, iar televiziunile pot promova intențiile noastre de mesaj către public. Odată definită în conștiința potențialului spectator, ca și un gen

cu propunere personală, concurența televiziunilor devine un factor deloc de neglijat și din mediu concurențial se poate transforma în mediu partenerial.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Politica managerială a manifestat o preocupare continuă pentru îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale a Ansamblului „Maria Tănase” pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, ținând cont totdeauna, de rolul educativ și cel recreativ. Realizând toate obiectivele propuse pentru anul 2019, am răspuns cu succes acțiunilor cuprinse în strategia culturală a municipiului Craiova și a județului Dolj, reușind să ne atingem scopul nostru principal de valorificare și promovare a culturii tradiționale. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor cu care am creat permanent o frumoasă punte de comunicare și am încercat cu fiecare spectacol oferit să nu-i dezamăgim. Eficiența unui manager și a unei activități manageriale este până la urmă capacitatea de a planifica, organiza, controla și gândi modalități de lucru în concordanță cu legislația în domeniu, în special și cu legislația economică, în general. O aprofundare a întregii legislații, sub toate aspectele de eficiență, oportunitate și necesitate, în strânsă legătură cu permisivitatea legislativă culturală, au avut și au o imensă influență pozitivă în evaluarea rezultatelor activității la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”. Una din atribuțiile manageriale cu o imensă responsabilitate, este planificarea strategică a activității curente, în vederea promovării obiectivelor acesteia cu rezultate cuantificabile. În luarea măsurilor, în vederea acestei planificări, este important să îți cunoști punctele tari, dar în egală măsură și pe cele slabe. Așa cum am menționat și în celelalte rapoarte, respectiv pentru 2017 și pentru 2018, voi enumera acele puncte ce am considerat și consider că pot influența într-un sens sau altul activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, puncte care pot varia de la un an la altul, dar ca și continut și consistență e puțin probabil să se schimbe:

PUNCTE TARI

- prestigiul și recunoașterea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- colectivul artistic, tehnic și administrativ valoros;
- bună organizare instituțională;
- experiență în crearea de evenimente culturale;
- colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism;
- susținerea instituției din partea Primăriei Municipiului Craiova, sub toate aspectele;
- buna colaborare cu trusturile media locale și naționale;
- existența tradițiilor culturale care se concretizează printr-un număr mare de evenimente culturale;
- posibilitatea realizării de către instituție a unei oferte de evenimente culturale ce se adresează publicului țintă;
- implicarea responsabilă a salariaților în rezolvarea atribuțiilor ce le revin ;
- relații de suflet și respect reciproce între operatori culturali;
- relații de admirație și respect între Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și public;

- existența unui imens patrimoniu cultural care trebuie mereu cercetat, promovat și valorificat;
- realizarea de investiții în „zonele” de necesitate maximă.

PUNCTE SLABE

- imposibilitatea realizării funcționalității secției muzicale, prin lipsa de personal și mai ales a unui șef de secție;
- legislația în domeniul resurselor umane a fost foarte restrictivă în ceea ce privește angajările în ultimii ani ceea ce a dus la un număr redus de salariați care fac cu greu față unui volum de muncă din ce în ce mai mare și mai specializat;
- instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber;
- existența unor operatori culturali care promovează evenimente ce nu au legătură cu folclorul tradițional.

OPORTUNITĂȚI

- realizarea unui dialog socio-cultural european;
- creșterea interesului turistic în zonă;
- potențialul dezvoltării de parteneriate instituționale privind proiectele culturale;
- valorificarea potențialului de promovare a instituției, evenimentelor și proiectelor acesteia prin intermediul internetului, a paginilor web și a rețelelor de socializare ;
- co-interesarea ordonatorului principal de credite în activitatea instituției;
- diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții.

RISCURI

- lipsa unui program național pe zona de folclor, în sensul conservării lui, poate duce în viitor la slăbirea interesului față de tradiții;
- plecarea personalului, datorită oportunității din alte domenii, conduce la lipsa specialiștilor în domeniu;
- împrumuturile din culturile altor popoare, dar și de promovarea non-valorilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Plecând de la premiza ca un neam este definit prin cultura sa, prin istoria sa, prin tradițiile sale, pot preciza că sunt convinsă că în conștiința generațiilor de ieri și de astăzi, folclorul a fost și va rămâne ca o icoană în conștiința acestora. Datoria mea și a instituției pe care o conduc este de a avea grijă ca acest lucru să se întâmple. Pentru aceste generații și pentru toți cei care cred că prin folclor trăim și respirăm, la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” au fost implementate în anul 2019 mai multe măsuri:

- formarea gustului estetic pentru folclor curat, pentru a înfrumuseța și bucura viața publicului cu tot ce este autentic;
- prezentarea în presa scrisă, audio-video, on-line, pe site-ul propriu a activității artistice;
- adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului;

- diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin proiecte interdisciplinare, dedicate unor grupuri-țintă;
- punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing;
- emiterea de comunicate și organizarea de conferințe de presă, ocazie cu care au fost prezentate, pe lângă calendarul curent de activități și informații, respectiv detalii, cu privire la ce așteptări avem în momentul în care lansăm un eveniment.

Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public s-a intensificat activitatea de promovare pe pagina de Facebook, ceea ce oferă celor interesați informații constante asupra programul spectacolelor și evenimentelor.

Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat și va participa la consolidarea imaginii municipiului Craiova, a județului Dolj. Strategia de comunicare a avut și va avea în continuare ca obiective reînnoirea și atragerea de noi parteneri media locali: presa scrisă (Cuvântul Libertății, Ediție Specială, Gazeta de Sud, Radical de Dolj, Ziarul Lupa, Micapi, Oltenașul, Jurnalul Olteniei, Stare de fapt, Ora de știri), radio (Radio Oltenia Craiova, Radio Sud, Radio Horion), televiziune (TVR Craiova, EST TV, Oltenia 3TV, TV Oltenia, Tele U, GTV, TVFOltenia, Alege TV), site-ul www.craiovaforum.ro și naționali, cu cele mai importante televiziuni de promovare a folclorului din România: Etno Tv, Favorit TV și colaborarea cu cea mai importantă, TVR. Astfel s-au ocupat importante spații de emisie de la tv și radio, naționale și locale dedicate proiectului promovat, unde, de regulă, invitat a fost managerul, dar și participarea artiștilor la emisiuni dedicate acestor proiecte. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor și nimic nu va schimba asta. Acest aspect este un scop, o țintă și un demers constant. Consider că din acest punct de vedere, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost mai vizibil, nu numai pe plan local, ci și național. Îmi propun ca pe viitor să am împreună cu Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” o atitudine mai activă în acțiunea de promovare și extinderea de activități de contact direct cu publicul.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea caategoriilor de beneficiari

Folclorul aparține tuturor categoriilor de spectatori, din mediul rural și urban, tineri și vârstnici, copii, elevi și studenți, deci fără limite, căci vreau să cred că toți cei enumerați, apreciază actul de cultură dăruit cu dragoste.

Principalele obiective urmărite în anul 2019, au fost atingerea nivelului de așteptări al beneficiarilor de evenimente culturale, sens în care s-au întreprins măsuri pentru asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește tipurile de spectacol, în funcție de publicul cărui ne adresăm:

- categorii de vârstă;
- spectacole pentru copii au fost o preocupare aparte, mergând până la organizarea pentru ei de ateliere de folclor;
- creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, prin atragerea tinerilor;
- derularea continuă a **Atelierelor de folclor** pentru atragerea copiilor în cunoașterea folclorului.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” are puterea să atragă public extrem de diversificat prin:

- susținerea de spectacole cu o anumite tematică și un anumite mesaj;
- participarea la schimburi culturale;
- organizarea și desfășurarea de activități de promovare a folclorului autentic;
- participarea la spectacolele organizate cu ocazia unor zile speciale, spectacole dăruite publicului craiovean;
- promovarea activității instituției prin publicarea de materiale informative, organizarea de conferințe de presă care să fie mediatizate prin intermediul partenerilor media, a site-ului propriu, al paginilor de socializare, dar și prin emisiuni radio, difuzare la televiziuni a unor spectacole cu mare relevanță.

Am început un amplu program ce se va derula în ani, pentru a atrage publicul iubitor de folclor, iar ținta mea de a include în repertoriu o varietate de tradiții cu particularitățile sale ca un spectacol-mesaj, așa încât publicul să aibă senzația că „trăiește” odată cu publicul acel moment. Voi încerca să adopt acele măsuri care să aibă drept consecință îmbunătățirea performanțelor instituției, performanțe care să satisfacă nevoile beneficiarilor direcți și indirecti. Pentru optimizarea actului cultural, dar și a activității curente, îmi doresc să identific pe viitor, locații în care poate nu am ajuns până în 2019 și sigur acolo se află iubitori de folclor, iubitori ai Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

An de an, instituția noastră a reușit să acopere toate pretențiile culturale ale comunității oltene și nu numai, dobândind un public fidel și care în mod plăcut s-a încadrat în țintele noastre de public din ultimii ani. Proiectele derulate în anul 2019, dar și de-a lungul anilor, au demonstrat că publicul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” nu are, practic, limite de vârstă și în consecință ținta este aproape constantă de la an la an și se referă la:

- a) beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
- b) beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;
- c) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate vârstele;
- d) beneficiarul-țintă al spectacolului de folclor din mediul rural.

În anii 2017-2018-2019, în tot ce s-a derulat s-a avut în vedere diversificarea ofertei culturale, dar în strânsă legătură cu atragerea publicului care poate varia ca și prezență în sală de la un copil de 5-6 ani, până la vârste înaintate, atracție ce nu s-a putut realiza decât prin tot ce am prezentat pe scenă, adică folclorul curat, în toată frumusețea sa.

În anul 2019 a crescut semnificativ numărul copiilor ce au participat la activități destinate acestei categorii, prin derularea atelierelor de folclor și prezența în sală a unei varietăți de vârste, aspect ce e îmi produce mulțumire pentru implementarea în instituție și pe scena a proiectului „Cercetare Etnofolclorică” și transpunerea în actul artistic.

6. Profilul beneficiarului actual

În perioada din 2017 până prezent și chiar de la înființare, pot afirma fără să greșesc, că prezența în sală este atât de variată ca vârstă, încât este dificil de afirmat că se poate face o delimitare clară. Ce pot spune, însă, este că a devenit extrem de clar că tinerii sunt curioși

și doresc să vizioneze spectacole de folclor, aspect ce a fost benefic pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, totul fiind cocretizat în nivelul încasărilor. Bilete s-au vândut pentru elevi-studenți cu preț redus, așa că ne-am dat seama că această categorie devine relevantă pentru noi, ca instituție și deci extem de importantă ca procent de participare. Beneficiarul actual poate fi teoretic definit de numele instituției, adică ar putea fi vorba de acel public ce prețuiește tot ce este tradițional, tot ce este moștenit, dar experiența acestor ani mi-a modificat această percepție și acum știu sigur că structura beneficiarului s-a schimbat.

Din analiza celor ce vin la sală și a participanților la „Atelire de folclor” am sezizat că cei mai mulți cursanți provin din rândul elevilor, ceea ce justifică orientarea copiilor și în egală măsură a părinților atât spre domeniul folclorului, dar și spre cel educațional, prin programe de educație permanentă și activități cu adresabilitate spre copiii ce doresc să se îndrepte spre folclor și, implicit, considerăm că li se transmite din familie această dorință.

În acest moment la ateliere de folclor, se regăsesc între cursanți atât elevi cu mare varietate de vârste, dar și adulți, ceea ce ne duce cu gândul că vom avea cu siguranță o generație iubitoare de folclor. Intervalul de vârstă care se regăsește preponderent între cursanți este 7-10 ani, dar și peste această vârstă, adică 18-20, după care urmează vârste între 30-40 de ani. Elevii sunt cel mai important segment de la ateliere, fiind cel mai important în crearea unui profil al beneficiarului țintă.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. analiza programelor și a proiectelor instituției.

Menirea unei instituții de cultură și în mod particular a unei instituții ce se hrănește din folclor, este de a dăruia din marea divesitate oferită de acest domeniu, o varietate de spectacole. Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2019 Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit și și-a atins scopul, acela de a dăruia publicului sentimente și bucuria de a trăi împreună momente de neuitat. Prin activitatea derulată în anul 2019, ansamblul și-a propus să elaboreze și să participe la proiecte culturale importante, iar concertele folclorice ce s-au adresat adulților, au reușit să ofere cânt, dans, orchestrație, toate de excepție. De asemenea, a continuat și în 2019 un program ce se menține și astăzi „Educație prin folclor”, ce se adresează copiilor.

Programul dedicat educației prin folclor s-a bucurat de succes și poate fi dezvoltat pe viitor la un alt nivel, în sensul de a pregăti viitorii artiști. Prin organizarea de ateliere de folclor s-a urmărit în primul rând inițierea în folclor, dar și ca o activitate aducătoare de venituri. Atelierele de folclor, a căror organizare și derulare a început în 2017, s-au dovedit a fi un mare câștig pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și atractive pentru copii și adulți.

Acest proiect, care îmbină într-un mod cu totul special cântul și dansul popular, își propune ca prin aceste ateliere, să îi poarte într-o lume despre care se vorbește mai puțin, se vede mai puțin și anume lumea tradițiilor și trăirilor românilor cu dragoste pentru folclor. Este o lume și un domeniu pe care suntem datori să o prezentăm, să o oferim și să o dăruim,

prin forța noastră, generației viitoare. Nu am fi un ansamblu de prestigiu dacă nu am transmite ceea ce simțim și trăim împreună la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, toți membrii acestuia și suntem fericiți că facem acest lucru.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Programele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” ce s-au derulat în anul 2019, au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje care să meargă la sufletul acestora, să simtă și să trăiască românește alături de noi. Publicul este cel ce ne susține moral prin prezența sa în sală și pentru „el” ne pregătim cu drag și seriozitate pentru fiecare spectacol.

Etuziasmul publicului ne poartă spre succes și spre dorința de a fi și noi la rândul nostru atenți cu ceea ce le oferim.

- **„EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR”** Acest proiect este extrem de important și se înscrie în politica de formare a viitorului public de spectacol folcloric, prin familiarizarea lui, de la o vârstă foarte fragedă, cu această inestimabilă comoară a poporului român - folclorul. Curiozitatea vârstei trebuie alimentată și, implicit, motivată în a continua acest minunat drum.

- **„SPECTACOLE CU TEMATICĂ”**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în 2018 în principal pe bază de programe în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative.

Spectacolul **„Bun venit în Oltenia ”** a fost o alegere, un scop și un mesaj pentru toți cei ce trăiesc și simt oltenește, dar și o dorință de a transmite tuturor cât de mândri suntem că suntem olteni. Publicul a asistat la un moment oltenesc, plin de veselie. Acest spectacol s-a dorit a fi un moment plin veselie dar presărat cu obiceiuri, tradiții, așa cum îi stă bine olteanului, așa cum știe el să facă din momentele vieții, o ocazie de bucurie și petrecere. Spectacolul premieră **„Trecu anu'cu olteanu”** prezentat în sala Teatrului National „Marin Sorescu”, a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei și să fie creată acea mândrie de a fi oltean, să își prezinte locurile, obiceiurile, tradițiile și trăirile sale ce și le păstrează cu mândrie. Nu este oltean căruia să nu îi facă plăcere să se prezinte, dar pentru noi, membrii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, acest lucru a fost dincolo de plăcere, a fost o datorie către public, către cei ce acum ne cunosc și dorim să îi avem alături. Mesajul a fost acela ca încă un an a trecut mai ușor, în bucurie și veselie cu Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și că suntem lângă ei, le prezentăm istoria și că ne sunt dragi. Acest spectacol a fost prezentat și la Festivalul Muzicii și Tradiții din București - Cișmigiu.

Spectacolul **„Să petrecem oltenește”** derulat începând cu luna martie, a fost o minune de spectacol, o întâlnire între olteni, o bucurie și o încântare.

Publicul a fost plăcut surprins de obiceiurile și tradițiile prezentate și s-a dovedit încă o dată cât de frumos unește folclorul oamenii, oriunde s-ar întâlni oltenii. Acest spectacol a fost o întâlnire de suflet cu publicul. Artiștii și publicul au fost într-un loc unde folclorul a unit oameni și a unit sentimente. Bucuria Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost deplină că a reușit derularea acestui eveniment.

În luna octombrie 2019, o altă premieră **„Cântecul e moștenire”**, a reprezentat un moment excepțional și un eveniment ce a depășit granițele bucuriei de afla lucruri minunate

despre moștenirea prin cant, a fost ceva ce parcă s-a extins ca o magie peste sală. Totul era ca un freamăt în sală, o trăire și sentimente de bucurie că asistă la un asemenea spectacol, iar cuvintele sunt puține în a descrie evenimentul. Au fost momente încântătoare, pline de frumusețe artistică și pline de bucurie pentru toți cei prezenți. De la artiști, până la public, fiecare a trăit românește, mândri că pot avea ocazia să sărbătorească un asemenea eveniment artistic.

Anul 2019 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” un an plin de trăiri în spectacolele susținute pe diverse scene din Craiova sau în alte localități din județul Dolj și din țară. Aceste trăiri au fost transmise în spectacolele din acest an, datorită modului în care au fost gândite, de la regie, la scenografie, de la suflet în pregătiri și repetiții la dăruire pe scenă. Nu este nici simplu nici ușor să „construiești” ceva durabil cu personal redus ca număr, dar întregul personal al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și-a pus sufletul de fiecare dată ca totul să fie bine, iar publicul să se bucure.

În afara acestor evenimente, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a oferit spectacole minunate cum ar fi:

- „Din suflet pentru român”
- „Hai să dăm mână cu mână”
- „Să petrecem oltenește”
- „Dor de Dragobete”
- „Venit în Oltenia”
- „Ca olteanu’ nu-i niciunu”
- spectacolul „De ziua ta”-8 martie
- Spectacol aniversar „65 ani de Radio Oltenia”
- festivalul „Craiova se îmbracă în ie” pregătit pentru Ziua Universală a Iei
- „Hai să ne trăiești, Ilie”.

Participarea la Festivalul concurs național la interpreților cântecului popular românesc „MARIA TĂNASE”, a însemnat o perioadă de repetiții dificile, dar putem spune că suntem mândri de modul în care ne-am prezentat în toate zilele de derulare ale festivalului.

In prezentul raport vor fi dealiate evenimentele artistice derulate în anul 2019.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Când ești manager la o asemenea instituție, te gândești că datoria acestuia și a colectivului pe care îl conduc este să găsească acele căi prin care să poată transmite celor interesați, informații depre noi, despre activitatea noastră, dacă se poate zilnic, în așa fel încât nici-un moment din viața ansamblului, să nu treacă fără a fi observat de public.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate au fost utilizate la maxim, pentru că se adresează publicului larg. Prin promovarea online - pe site-ul <http://www.facebook.com/ansamblulmariatanase> și Facebook, am obținut rezultate uluitoare privitor la informare și reacție publică. Prin organizarea de întâlniri cu presa sau prezența artiștilor la diverse televiziuni pentru discuții/interviuri despre activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” s-a urmărit alt gen informare publică asupra activității noastre. Comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus:

creșterea accesului publicului la actul de cultură, creșterea interesului pentru folclor și valorificarea talentului personalului artistic: soliști-vocali, dansatori, instrumentiști.

Au fost aplicate diverse direcții de acțiune pe parcursul anului 2019, iar unele esențiale, cum ar parteneriate media cu presa locală, instituții de învățământ, instituții de cultură. Altele au fost:

- s-au organizat conferințe de presă în preajma fiecărui eveniment important;
- diferite tipuri de materiale promoționale (afișe, broșură, calendar);
- atragerea, în calitate de invitați la sediu a copiilor din grădinițe, școli, pentru a ne promova imaginea, dar și pentru a sădi în sufletul și mintea acestora dragostea pentru folclorul autentic.

DIVERSIFICAREA OFERTEI CULTURALE

Anul 2019 a fost un an al ambițiilor profesionale, iar acest lucru se datorează faptului că îți dorești ca de la an la an să „crești”, să devii altceva, mai bun, mai preformant, mai pretențios cu tine ca și instituție, pentru că publicul poate fi iubitor, dar și neiertător dacă nu se regăsește în ceea ce privește pe scenă.

De la asemenea idee s-a plecat la început de an 2019 și s-au contrurat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, îmbrăcând frumos tradițiile și moștenirile folclorului oltenesc.

Pentru ca proiectul meu de suflet „Cercetare etnofolclorică și transpunerea în actul artistic” declanșat în 2017 trebuia continuat, în anul 2019, ca și în anii 2017-2018, s-a urmărit punerea în scenă a unor spectacole care să ofere publicului tradiții „de la ele de acasă”, având la bază o cercetare în detaliu, așa încât să respectăm cu sfințenie acest dar minunat pe care ni-l oferă folclorul oltenesc și nu numai

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit să surprindă publicul cu momente din viața oamenilor, iar scopul a fost atins prin spectacole atractive și pot spune că sunt mulțumită de tot ce s-a derulat în toți acești ani.

Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a orașului. Anul 2019 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” ocazia derulării unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, dar au fost spectacole de suflet și pentru întreg personalul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Continuarea derulării activității „Ateliere de folclor” și în anul 2019, ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar și prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoștință cu dansul și cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asizi la asemenea dorință de cunoaștere și suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” contribuie în acest fel la conservarea frumuseții și autenticității folclorului. Privind astăzi la tot ce s-a derulat în 2019, de la reacțiile publicului, presei, specialiști în folclor și până la trăirile membrilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, pot spune că sunt mândră că am trăit, am simțit și dăruit asemenea momente. Diversificarea tematicii și repertoriului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de fapt o datorie, dincolo de menirea existenței noastre ca ansamblu folcloric profesionist. Suntem mândri că existăm și că putem să transmitem mesaje artistice publicului.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. măsuri de organizare internă;

Mi-am dorit de îndată ce am devenit manager, să depun eforturi pentru a mări numărul salariaților, ținta fiind să creez posibilitatea derulării în paralel a mai multor spectacole, iar prezența pe scenă să dea o altă imagine, numeric vorbind, a aparițiilor în spectacole.

La secția muzicală este un mare deficit de posturi, ceea ce are drept consecință un efort uriaș pentru a suplini aceste „absențe”. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a achiziționat în 2016 un microbuz cu 17+1 locuri, iar în 2017 o remorcă atașată acestui microbuz, pentru ca să nu mai fim dependenți de firme de transport pentru deplasări chiar și în Craiova, iar angajarea unui șofer a fost un câștig sub acest aspect, dar fără o creștere a numărului de instrumentiști, creșterea numărului de spectacole, rămâne un aspect ce nu poate fi atins deocamdată.

Faptul că în anul 2019 nu am reușit să obțin creșterea numărului de posturi la secția muzicală, este un aspect la care m-am gândit de când sunt manager la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și va rămâne un scop și o țintă pentru anii următori.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este instituție publică de spectacole de interes local, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Municipal Craiova.

Ansamblul este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare, celorlalte acte normative în vigoare, precum și Regulamentului de organizare și funcționare.

În anul 2019 am derulat activitatea și în baza noului Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat în 2018 prin Hotărârea nr. 304/26.07.2018, iar după aprobarea statului de funcții și noua organigramă cu postul de șofer, Regulamentul a fost modificat cu aceste schimbări, așa încât în 29.11.2018 a fost emisă Hotărârea nr. 465/29.11.2018 cu ultima variantă de Regulament de Organizare și Funcționare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

4. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legislative, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 9

persoane, dintre care două persoane sunt reprezentanții Consiliului Municipal Craiova. Toate măsurile luate au fost rezultatul ședințelor Consiliului Administrativ sau ședințelor Consiliului Artistic și s-au referit, în general, la elemente de coordonare a activității. S-au luat toate măsurile pentru aplicarea și adaptarea la cerințele actuale ale sistemului de control intern managerial aplicat conform legislației în vigoare și anume Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

În anul 2018, organismele colegiale de conducere au fost, ca și până acum, Consiliul Administrativ, Consiliul Artistic, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a SCIM. În anul 2018 apare Ordinul nr.600 ce modifică și actualizează Ordinul nr.400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. În temeiul art. 5 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 11 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative. Se aprobă Codul controlului intern managerial al entităților publice, cuprinzând standardele de control intern managerial. Conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și de funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

Comisia de implementare a elaborat până în prezent un număr 100 de proceduri, proceduri ce asigură o bună parcurgere și derulare a unei activități în concordanță cu obiectivul general al instituției. La finele anului 2019 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, la data de 31 decembrie 2019.

Acesta va fi anexat la prezentul Raport de activitate.

Consiliul Administrativ a emis în 2019 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;
- măsurilor pentru perfecționarea personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- Acordarea și în anul 2019 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- stabilirea formulelor de prezentare scenică;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente, iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din Oltenia;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere, albume, editare culegeri ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice personalului artistic;
- propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfecționare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

5. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În anul 2019 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigrama cuprinde:

1.Funcții conducere (5):

- manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;

2.Funcții de execuție (56), din care:

-Secție Muzicală (23):

- 1 dirijor; 11soliști-vocali; 11 instrumentiști,

-Secție Dans (23):

- 22 dansatori; 1 corepetitor

-Adminstrativ (10)

- 4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane.

Resursa umană reprezenta o imensă șansă de a obține rezultate vizibile, mai ales într-o instituție de cultură, unde contează în permanență succesul, iar la acest punct în mod clar avem un mare dezavantaj, ținând cont că suntem „descoperiți”, mai ales la secția muzicală. Modul în care este gestionată această resursă, atât din punct de vedere profesional, cât și din punct de vedere emoțional, poți obține rezultate nebănuite. Cunoscând îndeaproape fiecare angajat, cu mulțumirile sau nemulțumirile lui zilnice, cunoscându-i potențialul artistic, deja poți declanșa activități împreună cu aceștia care să te conducă către succes și mândria de a fi angajat al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

În ceea ce privește numărul de cursuri de perfecționare, în anul 2019 au fost aprobate

:

- ✓ participarea la cursuri de perfecționare;
- ✓ participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, pe linie de protecția muncii și situații de urgență;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

| Nr. crt. | Denumire program | Număr de persoane / nr.participări | Funcția |
|----------|--|------------------------------------|------------------------|
| 1. | Curs „Manager cultural” modulul I perioada 4.02.-15.02.2019, organizat de Institutul pentru Cercetare și Formare Culturală -București | 1/1 | Manager |
| 2. | Curs „Manager cultural” modulul II perioada 25.11-29.11.2019, organizat de Institutul pentru Cercetare și Formare Culturală -București | 1/1 | Manager |
| 3. | Curs „Achiziții publice pe înțelesul tuturor – de la planificare la atribuire – SEAP/SICAP” | 1/1 | Economist |
| 4. | Seminarii pe situații de urgență | 1 / 4 | Șef formație muncitori |

Perfecționarea personalului angajat este un program declanșat în toate instituțiile ce se află în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și acest lucru este laudabil, dar în același timp consider că fiecare angajat, trebuie să afle și să aibă informații noi și permanente cu tot ce are legatură cu sarcinile din fișele de post.

În organizarea eficientă a activității, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2019 următoarele:

- urmărirea apropierii activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- Comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucrul în echipă, așa încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

6. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea într-o locație primită în administrare de la Primaria Craiova. Locația este compusă din două corpuri de clădiri:

- 1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
- 2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinsecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată.

Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Sunt și voi rămâne atașată ideii de a crea condiții optime de lucru angajaților. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. A fost și va fi pentru mine, o preocupare permanentă pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Acum sunt deja la faza în care îmi doresc expertiza pentru partea exterioară a clădirii, deoarece sunt evidente distrugerile la pereții exteriori. Ploile, zăpada au adâncit aceste distrugereri, încât s-a ajuns la cărămidă, deci în perioada 2020-2022, îmi doresc să declanșez expertizarea acestor distrugereri, ca apoi să se treacă la următoarea fază, de reparație efectivă la partea exterioară.

Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. În ultimii ani instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic. Tot în anul 2019 s-au făcut achiziții pentru asigurarea de condiții normale de muncă a salariaților, de la încălziminte pentru dans spectacol, încălziminte repetiții dans, echipament repetiții (treniguri), până la a asigura partea de machiaj pentru întreg personalul artistic. S-au achiziționat obiecte de inventar în valoare totală de 37 mii lei, pentru buna desfășurare a activității la partea de sonorizare, secția muzicală, secția dans și administrativ, pentru că fiecare compartiment, având dotările necesare, poate contribui conform sarcinilor din fișa postului la o eficiență a muncii, în mod constant. Se poate afirma că anul 2019 a fost un an în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a realizat achiziții pe partea de investiții, în sensul ca au fost achiziționate:

- placa comemorativă din marmură prin care se pune în evidență istoricul instituției;
- firma luminoasă cu litere volumetrice -131;

Toate achizițiile din anul 2019 ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

7. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor, în luna martie 2019, potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale

H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

PROIECT BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2019

- mii lei -

| Nr. crt. | DENUMIREA INDICATORILOR | COD | Prevederi inițiale | Prevederi definitive |
|----------|---|-----|--------------------|----------------------|
| 1. | TOTAL VENITURI (cod 000.110) | | 4.385,00 | 4.240,00 |
| 2. | VENITURI PROPRII, din care | | 210,000 | 310,00 |
| 3. | -venituri din activitatea de bază | | 210,00 | 310,00 |
| 6. | SUBVENȚII | | 4.175,00 | 3.930,00 |
| | TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere | | 4.385,00 | 4.240,00 |
| C. | CHELTUIELI DE PERSONAL, CONTRIBUȚII din care: | 10. | 4.008,00 | 3.765,00 |
| | CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII, | 20. | 319,00 | 408,00 |
| | CHELTUIELI FOND HANDICAPAȚI | 59 | 58,00 | 56,00 |
| D. | CHELTUIELI DE CAPITAL | 70 | 11,00 | 11,00 |

La data de 31.12.2019, contul de execuție al instituției se prezenta astfel:

-la partea de venituri la 31.12.2019:

- prevederi definitive

- prevederi subvenții 3.930.000,00lei

- prevederi venituri proprii 310.000,00 lei

TOTAL PREVEDERI 4.240.000,00 lei

| | |
|---|-------------------------|
| - încasări realizate la 31.12.2019 | |
| din care: | |
| - subvenții solicitate și încasate | 3.883.269,00 lei |
| - venituri proprii incasate | 327620,00 lei |
| TOTAL VENITURI | 4.210.889,00 lei |
| plățile data de 31.12.2018 | |
| - plăți nete de casă personal | 3.761.283,00 lei |
| - plăți nete de casă bunuri și servicii | 383.060,00 lei |
| - plăți achiziționare mijloace fixe | 10.692,00 lei |
| TOTAL PLĂȚI | 4.210.889,00 lei |

Precizez că la 31 decembrie 2019 unitatea noastră înregistrează deficit de 477.803,34 lei, justificarea fiind darea în consum a stocurilor de materiale, stocuri înregistrate la 31.12.2018 și date în consum în 2019. O altă cauză ar fi înregistrarea pe cheltuieli a reparației acoperișului realizată în 2018 și finalizată procedura în 2019, prin H.C.L. nr. 462/05.12.2019, aceasta fiind de 429.671,42 lei. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31.12.2019. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2019 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2019. Menționez de asemenea că am depășit și ultima prevedere la venituri proprii, adică de la 310.000 lei la 327.619,22 lei, în luna decembrie, moment în care nu se mai putea realiza o altă rectificare, având în vedere intervalul de timp ce este necesar între două rectificări, conform procedurilor actuale. Veniturile proprii realizate în anul 2019 au fost:

| | |
|----------------------------------|-------------------------|
| TOTAL | : 327.619,22 lei |
| din care | |
| -din vânzări bilete | : 37.144,22 lei |
| -din contracte prestări servicii | : 212.300,00 lei |
| -din ateliere de folclor | : 78.175,00 lei |

- La prezentul raport anexez;**
-raport financiar la data de 31.12.2019;
-cont de execuție la data de 31.12.2019;
-copii ale bugetelor de venituri și cheltuieli/2019;
-situație venituri/plăți/2019.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

În tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli **inițial** și bugetul de venituri și cheltuieli **final aprobat**. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli **efectiv realizat**.

| INDICATORI 2019 | Inițial | Final |
|-----------------|---------|-------|
|-----------------|---------|-------|

| | | |
|--|------------------|------------------|
| 1. PERSONAL | 61 | 61 |
| a. numărul de personal conform statului de funcții | 61 | 61 |
| - personal artistic + specialitate | 47 | 47 |
| - personal tehnic + muncitori | 4 | 4 |
| - personal administrativ | 10 | 10 |
| 2. NUMĂR DE PREMIERE | 2 | 3 |
| 3. NUMĂR DE REFACERI | 2 | 3 |
| 4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care: | 65 | 60 |
| - în săli din mediu rural | 8 | 4 |
| - în săli închiriate Craiova | 3 | 5 |
| - în turnee festivaluri | 6 | 6 |
| - în folosul comunității | 30 | 25 |
| - în diverse orașe din țară | 5 | 7 |
| 5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care: | 300.000 | 700.000 |
| - la săli închiriate local-Craiova | 50.000 | 100.000 |
| -în deplasare-mediu rural | 20.000 | 30.000 |
| -spectacole în folosul comunității | 110.000 | 120.000 |
| - în deplasare -festivaluri | 100.000 | 450.000 |
| 6. VENITURI TOTALE din care: | 4.385.000 | 4.240.000 |
| VENITURI PROPRII din care | 210.000 | 327.620. |
| - din bilete de spectacole | 30.000 | 37.144. |
| - din contracte de prestări servicii artistice | 165.000 | 212.300 |
| - din ateliere -folclor | 5.000 | 78.175 |
| - subvenții | 4.175.0000 | 3.883.269 |
| 7. Cheltuieli TOTALE din care: | 4.385.000 | 4.240.000 |
| - cheltuieli de personal | 3.923.000 | 3.501.00 |
| - cheltuieli vouchere vacanță | 85.000 | 83.000 |
| - cheltuieli de întreținere și utilități | 89.000 | 271.000 |
| - cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări | 6.000 | 7.000 |
| -cheltuieli perfecționare personal | 12.000 | 10.000 |
| -cheltuieli realizare spectacole | 164.000 | 238.000 |
| -cheltuieli obiecte inventar | 25.000 | 45.000 |
| -cheltuieli transport personal spectacole | 12.000 | 18.000 |
| -cheltuieli fond handicapați | 58.000 | 56.000 |
| - cheltuieli de capital | 11.000 | 11.000 |
| 8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:% | 3.74 | 5.61 |
| - din subvenție | 2.94 | 4.49 |
| - din venituri proprii | 0.80 | 1.12 |
| 9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI% | 4.79 | 7.72 |
| 10. PONDERA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR | 91,40 % | 88,80% |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| 11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE | 96,00% | 96,80% |
|---|---------------|---------------|

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2019, scoate în evidență realizări la toate capitolele. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a avut mai multe rectificări în timpul anului 2019, motivele fiind:

- depășirea veniturilor proprii în două etape, așa încât s-a plecat de la o propunere de 210,00 mii lei, ca în final să avem o realizare efectivă de 327,00 mii lei;
- diminuare prevedere nivel subvenție simultan cu creșterea prevederii la venituri proprii și cheltuirea eficientă a prevederilor.

Rectificările la venituri proprii au fost ca rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și o mare cerere de spectacole din partea beneficiarilor. Programarea înțeleaptă a activității artistice a Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a permis ca numărul spectacolelor să nu fie neapărat numeros, dar încasările/spectacol să fie eficiente față de cheltuieli. Deplasările în județul Dolj, dar și în alte județe au generat încasarea de venituri din contracte de prestări servicii artistice mai mari decât cele programate. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor, scăzut față de cele estimate inițial. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Depășirea veniturilor proprii a permis refacerea și reorientarea planului de achiziții, mai ales la obiecte de inventar. Pot menționa că anul 2019 a fost un an plin de realizări frumoase la:

- activitatea artistică printr-un program anual de excepție;
- la capitolul venituri proprii cu încasări și depășiri în două etape;
- succes la public care ne-a umplut sufletul de bucurie;
- crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor financiare, iar în contextul modificării constante a legislației în domeniul financiar, este o mare responsabilitate asumată.

Se poate concluziona că a fost o muncă de echipă între compartimentele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”: **artistic-financiar-contabilitate-administrativ** pe tot parcursul anului 2019, ca și în anii anteriori, totul s-a îmbinat armonios.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Viziunea managerială, de la venirea mea la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne, aceea de valorificare și promovare a culturii tradiționale, paralel cu cercetarea etnofolclorică și transpunerea în actul artistic.

O instituție de cultură este „chemată” să servească publicului, să-i hrănescă sufletul din punct de vedere spiritual și să onoreze actul artistic.

Ceea ce realizez împreună cu tot personalul ansamblului începând cu anul 2017 și în prezent, are ca scop să ating acele momente care să aducă Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și publicului bucurie, dar în același timp să îmi derulez activitatea în condiții de eficiență.

Eficiența financiară în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în anul 2019, ca și în anii anteriori, vizează o distribuție corectă și profitabilă a raportului cheltuieli/venituri, aspect ce implică o bună organizare a activității, de la etapa de pregătire a unui eveniment artistic, până la ultima etapă, aceea de derulare a evenimentului și care sigur, se încheie cu o anumită eficiență, ținând cont că se urmărește ca cheltuielile pe eveniment să fie efectuate eficient. Eficiența poate fi tratată sub multe aspecte, nu numai când vorbim de încasări. Nu întodeauna eficiența unei instituții de cultură trebuie analizată numai în legătură cu nivelul încasărilor. Alături de mine am o echipă ce aplică, pe lângă legislația în vigoare un plan bine conturat pentru dirijarea sumelor venituri, către zone de eficiență. Lucrul în echipă, atât la partea artistică, cât și la cea financiar-contabilă este un aspect la care țin în mod deosebit, pentru că sunt convinsă că numai așa se pot obține rezultate de excepție.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este o instituție de și cu tradiție, care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului Craiova și a regiunii Oltenia și voi spune acest lucru de fiecare dată, oriunde voi fi și mă voi afla.

Obiectivul instituției de a se impune prin calitate și de a oferi unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, vor fi îndeplinite. Viziunea strategică a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a urmărit în anii anteriori și așa va fi și în perioada următoare, indiferent de mandatul meu ca și manager la Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, aspecte esențiale care au fost și vor continua:

- îmbunătățirea viziunii strategice a derulării activității ansamblului în general și în mod special a celei artistice;
- studierea nevoilor publicului și aplicarea de proiecte în vederea diversificării ofertei;
- adaptarea la mediul concurențial local, deși suntem genuri diferite ca și ofertă de spectacol, dar atragerea unui număr mai mare de spectatori către genul folcloric, este un obiectiv ce mi-l doresc atins;
- accentuarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, cercetarea tradițiilor și obiceiurilor încă neexploatate și, de ce nu, și punerea în scenă a unor spectacole ceva mai diferite decât cele cu care s-a obișnuit publicul până în prezent;
- continuarea cu și mai mare intensitate a derulării de „Ateliere de folclor”, un proiect ce mi l-am dorit enorm, iar rezultatul va fi și mândria și bucuria ansamblului că a transmis ceva prețios, viitorilor, poate, artiști.

2. Misiune

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne așa cum am precizat în proiectul de management depus pentru concursul de manager, acela conferit de legislația în vigoare privind instituțiile de spectacole și concerte, în primul rând și apoi scopul, țintele și crezul nostru în ce trebuie să facem, să conservăm, cercetăm, comunicăm și să oferim spectacole pentru sufletul și trăirile publicului nostru. Misiunea noastră, reprezintă rațiunea de a fi, de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale oltene și nu numai. Această misiune se va realiza prin programele anuale, ce vizează spectacole atractive și în același timp educaționale. Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” conferită de altfel și de legislația în domeniu este de a își desfășura activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite, în scopul realizării obiectivelor sale.

3. obiective (generale și specifice)

Obiectivul general al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne, cel puțin cât timp voi fi manager, acela de a face totul, prin activitatea zilnică, să fim mândri că suntem ai Craiovei, să fim mândri că reprezentăm frumos Oltenia, oriunde vom merge și oricine ne va asculta și viziona. Pentru atingerea acestui obiectiv am început în 2017 un proiect, îl voi continua și toate evenimentele culturale se vor axa pe acest deziderat.

Obiectivele specifice se pot concretiza în:

1. Elaborarea și susținerea unui program minimal de spectacole susținute de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în localitățile urbane/mic urbane și rurale.

Acțiuni:

- participarea la ceremonialuri, manifestări protocolare, zile ale localităților, serbări în aer liber, festivaluri folclorice;
- organizarea de spectacole educative;
- organizarea și susținerea de **spectacole tematice**, de cunoaștere și promovare a obiceiurilor locale, a subzonelor folclorice ale județului, evocării unor personalități de seamă ale culturii tradiționale (culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști etc);
- valorificarea scenică a culegerilor de folclor realizate de artiști;

2. Promovarea prin spectacol a obiceiurilor și tradițiilor locale, zonale, județene și regionale.

Acțiuni:

- valorificarea scenică de dansuri, cântece și obiceiuri tradiționale din județul Dolj, precum și din toate spațiile etnice românești;
- participarea la principalele manifestări culturale din județ;

- abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.

3. Formarea de tineri dansatori și soliști pentru ansamblul profesionist, dar și pentru alte formații și ansambluri locale.

Acțiuni:

- organizarea continuă de „Ateliere de folclor” atât în domeniul cântului, cât și a dansului;
- perfecționarea permanentă a cunoașterii și stăpânirii tehnicii de interpretare a cântecului și dansului popular din zona Olteniei, dar și prin explorarea de noi zone folclorice, alături de cele deja însușite.

4. Îmbunătățirea permanentă a managementului financiar și al resurselor umane în vederea maximizării eficienței economice și creșterii veniturilor proprii.

Acțiuni:

- contribuie la realizarea veniturilor extrabugetare;
- cheltuirea cu eficiență maximă a veniturilor acordate de ordonatorul principal de credite;
- organizarea de spectacole în condițiile în care cheltuielile totale/eveniment artistic să fie mai mici decât veniturile;
- participarea, alături de alte instituții de cultură, la evenimente artistice aducătoare de venituri proprii;

5. Intreținerea corespunzătoare a bazei materiale existente (costumele populare și instrumentele muzicale) și a echipamentelor de repetiții și de spectacol;

6. Menținerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova printre ansamblurile de renume național.

Acțiuni:

- realizarea de spectacole de înaltă ținută artistică;
- îmbunătățirea repertoriului de la o premieră la alta, așa încât spectacolele să devină extrem de atractive;
- conectarea la fluxul de informații privitor la cerințele publicului, pe categorii de vârstă.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia cultural-artistică a instituției are la bază reglementări legislative, factori interni și externi, resursa umană și resursa financiară. Fără o abordare atentă a acestor elemente, nu poți avea o strategie care să vină în întâmpinarea realizării unui act artistic de excepție. Strategia unei instituții de cultură este în concordanță cu viziunea, misiunea și obiectivele pe care și le-a însușit, iar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu poate decât să țină cont de aceste aspecte și să acționeze în consecință.

Și în 2019 mi-am propus câteva direcții pe care le-am avut și le voi avea ca o constantă:

- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor publicului, de oriunde ar fi’;

- creșterea calității spectacolelor, a numărului de spectatori, participării la o serie de festivaluri naționale și internaționale;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii ansamblului și de promovare a statutului acestuia;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu alte instituții ce promovează folclorul;
- asumarea și promovarea unei identități specifice Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- selectarea și dezvoltarea programelor deja lansate;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri a programelor ce vor fi puse în scenă.
- administrarea corectă, responsabilă și eficientă a bugetului de venituri și cheltuieli.

Strategia, misiunea și viziunea mea pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu pot decât să se identifice cu un plan de activitate care să dea sens acestora și care să conducă la acel ceva ce ne dorim și își dorește orice instituție de spectacol: să aibă succes la public.

5. strategie și plan de marketing

Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, calitatea strategiei și a unui plan de marketing bine gândit, poate să conducă o instituție către succes. O strategie bine aleasă, gândită în concordanță cu viziunea și misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, va avea drept consecință obținerea admirației publicului, un act artistic bine conturat și desigur siguranța îndeplinirii unui plan propus la început de fiecare an. Anul 2019 nu a fost diferit de strategiile mele anterioare și nici nu avea cum să fie, pentru că țin foarte mult la anumite direcții pe termen lung. Aceasta va asigura îndeplinirea misiunii instituției, pentru că fără un plan bine conturat și direcții clare care să se completeze, este greu de presupus că se pot atinge indicatorii de performanță propuși în proiectul de management în următorii ani.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul în care trebuie să te „aplec” către dorințele consumatorilor și să atragi un public cât mai variat, pe vârste, sex, educație și gusturi muzicale. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” acest aspect e un proces continuu, un scop cu finalitate precisă: succesul. Ca și obiective de marketing pot menționa câteva:

- participarea la diverse festivaluri, emisiuni televizate și colaborarea cu un număr mai mare de instituții de profil;
- realizarea de studii privind mediul concurențial;
- editarea de materiale publicitare despre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, național și internațional prin comunicarea constantă cu mass-media,
- organizarea de evenimente speciale și promovarea permanentă a activității pe toate canalele de comunicare online;
- creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite ca și componentă;
- creșterea veniturilor prin susținerea de spectacole de înalt nivel artistic și care să fie generatoare de venituri pe măsură;
- creșterea calității întregii oferte artistice prin punerea în scenă a unor spectacole cu tradiții și despre tradiții;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural;

- cultivarea dragostei față de valorile artistice ale creației populare și culturii tradiționale;
- creșterea și diversificarea canalelor de promovare a fiecărui spectacol în așa fel încât să stârnim interesul publicului.

Publicul este cel care până la urmă te susține pe scenă și îți dă forța de a crea și de a dăruia pe măsură.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management – al treilea an de mandat – 2020

| Nr. crt. | Denumirea programului/ proiectului cultural | Descrierea sumară a programului/proiectului și a co-organizatorilor | Rezultate așteptate | Suma de realizat (lei) | Perioada de desfășurare 2019 |
|-----------------|--|---|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Spectacolul „Vis de iarnă” | Spectacol organizat în colaborare cu Teatrul Colibri pentru a marca Ziua Culturii Naționale, sărbătorită în data de 15 ianuarie, la nașterea poetului Mihai Eminescu. | Creșterea interesului publicului pentru folclorul românesc | 5.000 | IANUARIE |
| 2 | Hai sa dăm mână cu mână | Spectacol organizat pentru a marca sărbătorirea Unirii Principatelor Române de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova. | Aducerea la cunoștința publicului spectator a cântecelor dedicat Zilei Unirii | | |
| 3 | Duete de dragobete | Sărbătorim dragostea împreună cu participanții atelierelor de folclor, alături de profesioniștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul de pentru copii „Colibri” din Craiova | Transmiterea tradițiilor de Dragobete de la o generație la alta. | 15.000 | FEBRUARIE |
| 4 | Sărbătoarea Trifonului | Sărbătoarea tradițională a viei și vinului a localității Segarcea | Păstrarea și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj. | | |
| 5 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 6 | Trăiască România! | Ziua Independenței României sărbătorită prin cântece patriotice. | Redescoperirea mesajului istoric și patriotic. | | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---------------|----------------|
| 7 | Mamă-i zi de sărbătoare! | Spectacol dedicat mamelor ce va fi prezentat la Căminul persoanelor vârstnice din Craiova. | Aducerea unui strop de bucurie în sufletul celor prezenți. | 10.000 | MARTIE |
| 8 | Ca olteanu' nu-i niciunu'! | Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce va fi prezentat la Centrul Multifuncțional din Craiova | Promovarea obiceiurilor din Oltenia. Vor fi puse la dispoziția vizitatorilor informații referitoare la activitățile derulate pe parcursul anului. | | |
| 9 | Venirăm și vă cântarăm | Spectacol prezentat pentru Ziua Olteniei alături de invitați din toate județele Olteniei. | Cunoașterea și promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei. | | |
| 10 | Vedeta populară | Colaborare cu TVR în cadrul emisiunii VEDETA POPULARĂ | Capital de imagine. | | |
| 11 | Bun venit în Oltenia! | Spectacol prezentat cu ocazia Târgului de turism al Olteniei. | Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al Olteniei. | | |
| 12 | Nunta de pomină la olteni | Fragment din spectacol ce va fi prezentat la Ziua Poliției Române. | Mesajul transmis de „legea artei” și “legea statului”. | | |
| 13 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 14 | Premieră: Iote vara oltenească (Trecu' anu' cu olteanu' II) | Al doilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de vară din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul National „Marin Sorescu” din Craiova | Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă. | 50.000 | APRILIE |
| 15 | Dezlegare la cântec | Spectacol de Sărbătorile Pascale în localitatea Cetate.. | Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Olt. | | |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|--------|-------|
| 16 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 17 | „SĂ PETRECEM ROMÂNEȘTE” | Va cuprinde cele mai frumoase jocuri oltenesti. Spectacolul va fi prezentat în Maroc, la invitația Institutului Cultural Român. | Cooperare internațională. prestigiu, promovarea zonei Olteniei. | 40.000 | MAI |
| 18 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 19 | Bun venit în Oltenia! | Spectacol prezentat pentru delegațiile ce vor participa la evenimentele organizate de Primăria Craiova. | Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României. | | |
| 20 | Vocea populară pentru copii | Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii Vocea populară pentru copii | Promovarea instituției. | | |
| 21 | Ca olteanu’ nu-i niciunu’! | Spectacolul se vor prezenta în cadrul manifestărilor pentru Zilele municipiului Craiova | Promovarea spiritului oltenesc în frumosul oraș care găzduiește instituția. | 40.000 | IUNIE |
| 22 | Vreau să fiu vedetă | Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu. | Inițierea tinerilor pentru o viitoare carieră artistică. | | |
| 23 | Cântec și poveste | Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii Cântec și poveste | Promovarea instituției. | | |
| 24 | Craiova se îmbracă în ie | Manifestările vor cuprinde cântece de petrecere și voie bună din lada de zestre a oltenilor. ZIUA UNIVERSALĂ A IEI | Punerea în scenă a celor mai frumoase bluze populare romanesti. | | |
| 25 | Nunta de pomină la olteni | Fragment din spectacol ce se va prezenta la Buzău, la Festivalul „Benone Sinulescu” | Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Buzau | | |
| 26 | Iote vara oltenească | Fragment din spectacol ce se va prezenta la Timișoara, la Festivalul inimilor. | Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului. | 10.000 | IULIE |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|---|---------------|-------------------|
| 27 | Iote vara oltenească | Fragment din spectacol ce se va prezenta la București, la Festivalul internațional „Muzici și tradiții în Cișmigiu” | Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului. | | |
| Concediu de odihnă | | | | | AUGUST |
| 28 | Iote vara oltenească | Fragment din spectacol ce se va prezenta la Otopeni, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MANU” | Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului. | 15.000 | SEPTEMBRIE |
| 29 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 30 | În familie | Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii În familie | Promovarea instituției. | 15.000 | OCTOMBRIE |
| 31 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 32 | Ca olteanu’ nu-i niciunu’! | Spectacolul va fi prezentat la Festivalul internațional de la . | Succes de public. prestigiu, creșterea imaginii ansamblului. | 10.000 | NOIEMBRIE |
| 33 | Iote vara oltenească | Fragment din spectacol ce se va prezenta la Sibiu, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MACREA” | Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului | | |
| 34 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |
| 35 | Spectacol pentru ZIUA NAȚIONALĂ ROMÂNIEI | Conține cântece patriotice și dansuri oltenești. Spectacolul va fi prezentat în municipiul Craiova | Menținerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român. | 10.000 | DECEMBRIE |

| | | | | | |
|-----------|---|--|---|--|--|
| 36 | Spectacol de sărbători: „TRADIȚII DE CRĂCIUN” | Spectacolul va conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacolul va fi susținut la Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova. | Aducerea în sufletul oamenilor a spiritului sărbătorilor de iarnă. | | |
| 37 | Spectacol caritabil „TRADIȚII DE CRĂCIUN” Spectacol oferit bătrânilor de la Căminul de Bătrâni din Craiova | Spectacolele vor conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacol în colaborare cu Primăria Craiova | Aducerea bucuriei sărbătorilor de iarnă în sufletele celor de la Căminul de Bătrâni din Craiova | | |
| 38 | Atelierele de Folclor | Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”. | Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare. | | |

NOTĂ:

| | | |
|---|------------|---------------------|
| Premiera: - „IOTE VARA OLTENEASCĂ” | - 7 | reprezențaii |
| Premiera: - „DUETE DE DRAGOBETE” | - 2 | reprezențaii |
| Refacere: „CA OLTEANU’ NU-I NICIUNU” | - 9 | reprezențaii |
| Refacere: „NUNTĂ DE POMINĂ LA OLTENI” | - 2 | reprezențaii |
| Participări festivaluri internaționale: 1 | | |
| Participări festivaluri interne: 6 | | |
| Spectacole pentru copii: 10 | | |
| Spectacole în folosul comunității: 30 | | |
| Număr estimat de spectacole a se realiza: 65 | | |
| Venituri proprii: 220.000 lei | | |
| Din care: | | |
| Trimestrul 1 - 30.000 lei | | |
| Trimestrul 2 - 130.000 lei | | |
| Trimestrul 3 - 30.000 lei | | |
| Trimestrul 4 - 30.000 lei | | |

7. proiecte din cadrul programelor :2020-2022

| Nr. crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) |
|---|---|---|------------------------------------|---|---------------------------------|
| Al treilea an de management-2020 | | | | | |
| 1 | IOTE VARA OLTENEASCĂ | Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcusul anului. | 2 | „Pleacă olteanu’ prin țară” | 32.000,00 |
| 2 | FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE | Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară. | 6 | -Festivalul Inimilor de la Timișoara -Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” -Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu -Schimb cultural cu Ansamblul Profesionist Junii Sibiului | 39.000,00 |
| 3 | EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR | Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel dar și conservarea folclorului autentic | 30 | „Ora de folclor” „Atelierele de folclor” | 40.000,00 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|------------|
| 4 | EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE | Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei. | 5 | „Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru copii” | 10.000,00 |
| Al patrulea an de management-2021 | | | | | |
| 1 | CA OLTEANU’ NU-I NICIUNU’ ! | Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcusul anului. | 2 | „Strigarea peste sat” | 35.000,00 |
| 2 | FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE | Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară. | 5 | Festivalul concurs „Maria Tănase” Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu Schimb cultural cu Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare | 135.000,00 |

| | | | | | |
|--|---|---|-----------|---|-----------|
| 3 | EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR | Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, dar și conservarea folclorului autentic | 30 | „Ora de folclor” „Atelierele de folclor” | 50.000,00 |
| 4 | EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE | Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei. | 5 | „Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru copii” | 10.000,00 |
| Al cincilea an de management 2022 | | | | | |
| 1 | MANDRU’S CA SUNT OLTEAN | Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcusul anului. | 2 | Concert aniversar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” 30 de ani „Cu gândul la tine” | 45.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|------------|
| 2 | FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE | Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară. | 5 | -Festivalul Folcloric de Artă și Tradiție Populară Românească de la Otopeni -Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” -Festivalul „Ioana Radu” -Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu -Schimb cultural cu Ansamblul Profesionist Doina Gorjului | 135.000,00 |
| 3 | EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR | Derularea acestui program de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel dar și conservarea folclorului autentic | 30 | „Prințesa bosumflată” „Nunta prințesei bosumflată” „Ora de folclor” „Atelierele de folclor” | 50.000,00 |
| 4 | EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE | Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară. | 5 | „Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” | 10.000,00 |

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Ca și în anii anteriori, vor exista proiecte culturale desfășurate cu regularitate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” realizate cu susținerea Primăriei Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova, spectacole ce se clădesc în jurul evenimentelor naționale și/sau tradiționale. Datele sunt aceleași, în fiecare an și de fiecare dată respectăm această tradiție.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2021

- mii lei -

| Nr. crt. | DENUMIREA INDICATORILOR | COD | Proiect 2021 |
|----------|--|-------|-----------------|
| 1. | TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18) | | 5.800,00 |
| 2. | VENITURI PROPRII, din care | 00.02 | 220,00 |
| 3. | -venituri din activitatea de bază | | 220,00 |
| 6. | SUBVENȚII | 00.18 | 5580,00 |
| 7. | Subvenții pentru instituții publice | | 5580,00 |
| | TOTAL CHELTUIELI din care: | | 5.800,00 |
| C. | CHELTUIELI DE PERSONAL, din care: | 10. | 5150,00 |
| | -cheltuieli cu salariile | | 4.163,00 |
| | -cheltuieli delegare | | 10,00 |
| | -cheltuieli condiții muncă | | 429,00 |
| | -indemnizație de hrană | | 227,00 |
| | -alte cheltuieli de personal-contribuții | | 232,00 |
| | Vouchere vacanță | | 89,00 |
| B. | CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII+Fond handicapati din care: | 20+59 | 550,00 |
| | -cheltuieli pentru activitatea artistică | | 309,00 |
| | -cheltuieli cursuri perfecționare și protecția muncii | | 15,00 |

| Nr. crt. | DENUMIREA INDICATORILOR | COD | Proiect 2021 |
|-----------|---|------------|----------------|
| | -cheltuieli pentru întreținere, derulare act.curentă, achiziții | | 211,00 |
| | -alte cheltuieli cu transport personal la spectacole | | 15,00 |
| | Fond handicapați | | 59,00 |
| D. | CHELTUIELI DE CAPITAL | 70. | 100,000 |
| | Alte active fixe | | 100,00 |

Conform fundamentărilor privind necesarul prevederilor pe anul 2020, prevederile la cheltuieli de personal sunt fundamentate, pornind de la statul de plată, cu aplicarea legislației privind salarizarea pe 2020, este de 5.150,00 mii lei. La cap. „Bunuri și servicii” prevederile sunt în strânsă corelație cu programul de activitate artistică și cu necesarul pentru activitatea curentă, suma necesară fiind de 550,00 mii lei. La acest punct, doresc să menționez că aș dori să poată fi realizată cel puțin în 2021 o prevedere în buget pentru expertiza stare pereți exteriori la clădirea principală, unde ne desfășurăm activitatea, având în vedere starea avansată de degradare. De asemenea sper din tot sufletul să am sprijinul ordonatorului principal de credite, Primăria Craiova, pentru a obține autorizația de funcționare atât de necesară, conform legislației în vigoare. În bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2021 s-a prevăzut un nivel de realizare al veniturilor proprii de 210,00 mii. Ținând cont că suma la total venituri este de 5.800,00 mii lei, aceasta va fi repartizată astfel:

| | |
|--|-------------------------|
| I. CHELTUIELI DE PERSONAL | 5.150,00 mii lei |
| -cheltuieli salarii | 4.819,00 mii lei |
| -cheltuieli vouchere vacanță | 89,00 mii lei |
| -cheltuieli indemnizații delegare | 10,00 mii lei |
| -cheltuieli contribuții angajator | 232,00 mii lei |
| II.CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII+ Fond hadicapați | 550,00 mii lei |
| Bunuri și servicii, din care : | |
| -1.-utilități: -apă, gaze, curent electric, canalizare, gunoi, asistență programe , asistență site, monitorizare alarmă, asistență centrale termice, telefonie-internet, furnituri, materiale, accesorii instrumente și sevcicii pentru derularea în condiții normale a activității, transport personal în alte localități pentru susținerea spectacolelor | 112,00 mii lei |
| -2.-cheltuieli obiecte inventar | 46, 00 mii lei |
| -3.-cheltuieli deplasări-organizare spectacole | 3,00 mii lei |
| -4.-cheltuieli M.O.-legislație | 3,00 mii lei |
| -5.-cheltuieli pregătire profesională; curs manager prevăzut în contract; curs personal de execuție conform legislației | 15,00 mii lei |

| | |
|--|----------------------|
| -6.-cheltuieli protecția muncii conform legislației | 3,00 mii lei |
| La clasificția 20.30. sunt sume pentru activitatea artistică din care: -impozit spectacole-suma ca se va achita aplicând 2% pentru fiecare venit/spectacol -afișe pentru fiecare spectacol -chirii sală pentru spectacolele ce se vor derula în săli conform contract închiriere -colaboratori spectacole, regizori, recuzită și alte cheltuieli legale în legătură cu activitatea artistică | 309,00 mii lei |
| 7.Fond handicapați | 59,00 mii lei |
| 8.Cheltuieli de capital -s-au întocmit fișe pe obiectiv, astfel: -instrumente muzicale (acordeon, pianină, chitară, contrabas) | 100,mii lei |

Pentru perioada 2021-2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își propune să întocmească bugetul de venituri și cheltuieli, în funcție de necesitățile, oportunitățile, viziunile instituției care sunt corelate de strategia anuală și activitatea generală, ori acest aspect derivă din anul anterior. În același timp trebuie ținut cont și de legislația financiară, aplicabilă fiecărui an, așa încât acesta nu poate fi decât estimativ și propuneri orientative. În tabelul de mai jos vor fi propuneri fundamentate pe statistica anilor 2021-2022, deci implicit din perioada în care am devenit manager.

PROIECTUL DE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PERIOADA 2020-2022

- mii lei -

| Nr. crt. | DENUMIREA INDICATORILOR | COD | Propunere AN 2021 | Propunere AN 2022 |
|-----------|--|--------------|-------------------|-------------------|
| 1. | TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18) | | 6346,00 | 6999,00 |
| 2. | VENITURI PROPRII, din care | 00.02 | 230,00 | 240,00 |
| 3. | -venituri din activitatea de bază | | 230,00 | 240,00 |
| 6. | SUBVENȚII | 00.18 | 5416,00 | 6009,00 |
| 7. | Subvenții pentru instituții publice | | 5416,00 | 6009,00 |
| | TOTAL CHELTUIELI (C+D) | | 6346,00 | 6999,00 |
| C. | CHELTUIELI DE PERSONAL, din care: | 10. | 4825,00 | 6397,00 |

| Nr. crt. | DENUMIREA INDICATORILOR | COD | Propunere AN 2021 | Propunere AN 2022 |
|-----------------|--|------------|--------------------------|--------------------------|
| | CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII, din care: | 20. | 530,00 | 540,00 |
| | Fond handicapați | 59. | 61,00 | 62,00 |
| D. | CHELTUIELI DE CAPITAL | 70. | | |
| | Alte active fixe | 71. | | |

În analiza necesităților și programelor de activitate pentru perioada 2021-2022, adică perioada pe ultimii 2 ani de activitate în calitate de manager, am avut în vedere nevoile unității și modul de finanțare al acestora, pentru realizarea unui program sau pentru previzionarea resurselor necesare derulării în condiții fără risc a activității. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase“, evoluția veniturilor va fi corelată cu asigurarea cheltuielilor în vederea acoperirii devizelor de cheltuieli pentru derularea normală a programelor de spectacole. Previzionarea evoluției veniturilor este strâns legată, în același timp, de o fundamentare minuțioasă a subvențiilor acordate de ordonatorul principal de credite, asigurându-mă că, în acest fel, realizarea programul artistic în contextul evoluției socio-culturale pe plan local și național, va fi îndeplinit.

Raportându-mă la bugetul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase“, ce va fi aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru următorii ani, instituția își propune ca în perioada 2021-2022 să realizeze venituri proprii din activitatea de bază (susținerea de spectacole folclorice) la un nivel rezonabil și previzibil. Acest nivel ar putea suferi variații în funcție de mai mulți factori conjuncturali.

Instituțiile publice, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare au obligația, prin manager, să organizeze, să gestioneze și să conducă activitatea instituției, pe baza unui contract definit de autoritate. Managerului îi revine sarcina de a oferi soluții concrete în vederea atingerii obiectivelor și sarcinilor. Controlul financiar preventiv propriu este integrat în sfera răspunderii manageriale. Toate operațiunile specifice angajării, lichidării și ordonanțării cheltuielilor sunt în competența ordonatorilor de credite și se efectuează pe baza avizelor compartimentelor de specialitate. Organizarea controlului financiar preventiv intern, intră în competența ordonatorului de credite și se bazează pe principiul separării compartimentelor care inițiază operațiunea, compartimente ce rămân responsabile pentru realitatea, regularitatea și legalitatea operațiunilor. Având în vedere acești factori se caută criteriul oportunității cheltuirii banilor publici. Suportul esențial pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corectă, atragerea, constituirea și alocarea fondurilor în concordanță cu evoluția activităților preconizate. La nivelul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase“, întregul personal ce gestionează fonduri publice sau patrimoniul public realizează o bună derulare a activității financiar-contabilă prin asigurarea legalității, regularității, economicității, eficacității și eficienței în utilizarea fondurilor publice

și în administrarea patrimoniului public.

2. nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1. în săli închiriate/sediu pentru ateliere de folclor

Numărul beneficiarilor de spectacole ce sunt prezenți fie în săli închiriate, fie în deplasare, participări la festivaluri poate fi estimat. Pentru cei care vor participa la „Atelierele de folclor” și cei care sunt invitați să asiste la derularea unei zile normale de repetiții sau care fac solicitări în acest sens, la fel se poate estima nivelul de participare din anul 2019. Despre beneficiarii prezenți la spectacolele în folosul comunității, este mai greu de estimat, pentru că prezența, de regulă, este masivă când vremea permite derularea în aer liber a evenimentului. Precizez aceste aspecte, având în vedere că instituția noastră nu are sală de spectacole proprie, dar depășește fără probleme acest aspect, având în vedere că nu este o problemă în a ne deplasa noi către public. Participanții pot fi împărțiți pe grupe, în funcție de locația unde se derulează evenimentul și felul evenimentului. Când precizez acest lucru mă gândesc că evenimentele noastre se derulează în:

- folosul comunității susținute în aer liber,
- în cadrul unor festivaluri ca invitați,
- săli de spectacole, când se vând bilete,
- săli de spectacole în baza unor contracte de prestări servicii artistice,
- săli proprii unde se derulează ateliere de folclor, de dans, respectiv muzică.

| An | Total participanți | La activități proprii/spectacol artistic/festivaluri | La ateliere de folclor |
|------|--------------------|--|------------------------|
| 2021 | 650.000 | 500.000 | 160 |
| 2022 | 700.000 | 550.000 | 180 |

2.2. în afara sediului

Cuantificarea beneficiarilor de spectacole folclorice se poate face ținând cont de:

- frecvența spectacolelor cu vânzare bilete;
- frecvența spectacolelor cu contracte de prestări servicii artistice, având la bază suma negociată, în funcție de formatul spectacolului;
- frecvența participării la festivaluri, unde prezența beneficiarilor poate fi orientativă;
- frecvența spectacolelor în folosul comunității.

| An | Total participanți | Întâlniri artiști-copii, elevi | La festivaluri |
|------|--------------------|--------------------------------|----------------|
| 2021 | 850.000 | 25.000 | 825.000 |
| 2022 | 950.000 | 30.000 | 825.000 |

3. analiza programului minimal realizat în 2019

| Programe /Proiecte 2019 | Scop | Beneficiari | Perioada de realizare/ Finanțare | Stadiu fizic de realizare | Obs. |
|----------------------------|--|--|---|---------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| „Hai să dăm mână cu mână” | Să sărbătorim cu țara | Publicul | Ianuarie | 100% | Spectacol de suflet |
| „Din suflet de român” | Succes de public, prestigiu, selecție | Publicul | Ianuarie /venituri proprii | 100 % | Spectacolul a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic” |
| „Să petrecem oltenește” | Succes de public, prestigiu | Publicul Segarcea | Februarie subvenție | 100 % | Inclus în repertoriul curent |
| „Dor de Dragobete” | Spectacol-premiera în zi de sărbătoarea dragostei la români. | Publicul din Craiova și Drobeta Turnu-Severin | Februarie venituri proprii | 100% | Spectacol despre dragoste |
| „Să petrecem oltenește” | Succes de public, prestigiu | Publicul din Craiova | Martie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Solicitare autorități locale |
| „Bun venit în Oltenia” | Sărbătoare cu românii din Basarabia | Publicul | Martie | 100% | Sărbătoare a bucuriei |
| „Trecu anu’ cu olteanu” | Spectacol premieră, succes de public . | Publicul craiovean | Aprilie Subvenție/ | 100 % | Inclus în repertoriul anual |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|-------|-------------------------------|
| | | | venituri proprii | | |
| „Bun venit în Oltenia” | Sărbaătoarea oltenilor | Publicul-Palatul Regal București | Aprilie | 100% | Sărbătoare a bucuriei |
| „Ca olteanu’nu-i niciunu” | Cu olteni despre olteni, întâlnire cu tradiții | Publicul Vadastra | Aprilie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Solicitare autorității locale |
| VEDETA POPULARĂ JUNIOR TVR Craiova | Educativ, formativ | Publicul /telespectatori | Mai subvenție/ venituri proprii | 100 % | Inclus în repertoriul curent |
| „Bun venit în Oltenia” | Prtriciparea la evenimentele din viața comunității. | Publicul din localitate Craiova | Mai subvenție/ venituri proprii | 100% | Solicitare autorității locale |
| „Trecu anu’ cu olteanu’ ” | Spectacol cu și despre tradiții oltenești | Publicul craiovean | Mai subvenție/ venituri proprii | 100% | Repertoriul curent |
| „Maria Tănase-junior” | Eveniment cu scop declarat: atragerea copiilor și elevilor către folclor | Publicul craiovean | Mai subvenție/ venituri proprii | 100% | Eveniment anual |
| „Ca olteanu’nu-i niciunu’ ” | Aducerea tradițiilor oltenești pe scenă | Publicul craiovean „Zilele Municipiului Craiova” | 3 iunie-6 iunie subvenție/ venituri proprii | 100% | Repertoriul curent |

| | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--|-------|------------------------------|
| Spectacol aniversar „65 ani de Radio Oltenia” | Întâlnire: artiști-public-oameni de cultură-mass-media | Publicul craiovean | Iunie subvenție/ venituri proprii | 100% | Eveniment aniversar |
| „Ia la români” | Întâlnire de suflet cu publicul și cu toți cei ce iubesc portul românesc | Publicul din Drobeta-Turnu Severin | Iunie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Repertoriul anual |
| Festivalul „Călușului” | Participare cu mândrie la un festival de mare importanță în zona Olteniei | Publicul din zonă Caracal | Iunie subvenție/ venituri proprii | 100% | Repertoriul anual |
| „Trecu’anu’cu olteanu’ ” la Festivalul Muzicii și Tradițiilor București | Spectacol cu olteni, despre olteni și tradiții. | Publicul Parcul Cișmigiu-București | Iunie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Solicitare autorități locale |
| Festivalul „Craiova se îmbracă în ie” | Participare importantă pentru noi, la un asemenea festival de tradiții; promovarea ieii | Publicul | Iunie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Eveniment anual |
| „Cantec și poveste la Maria Tănase” | Să ne audă, să ne vadă și să se bucure cu noi, cei de la „Maria Tănase” | Publicul din zonă Bechet | Iulie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Solicitare autorități locale |
| „Hai să ne trăiești Ilie” | Dorința de a transmite ceea ce pregătim mereu cu drag, cu ocazia unor sărbători | Publicul din Craiova | Iulie venituri proprii | 100 % | Eveniment de sarbatoare |

| | | | | | |
|--|--|---|--|-------|------------------------------|
| „Trecu'anu'cu olteanu” | Cunoașterea tradițiilor oltenești | Publicul din zonă: Piatra-Neamt, | August subvenție/ venituri proprii | 100 % | Solicitare autorități locale |
| „Ca olteanu'nu-i niciunu' ” | Cunoașterea tradițiilor oltenești | Publicul din Dobrun | August subvenție/ venituri proprii | 100 % | Repertoriul curent |
| „Nunta de pomină la olteni” | Spectacol organizat pentru întâlnire internațională cu tinerii ortodocși | Publicul craiovean și tineri veniți din alte țări | Septembrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Repertoriul curent |
| „De ziua ta” - pentru persoanele vârstnice - anual în octombrie | Să ne prezentăm cu tot ce avem mai bun pentru cei dragi. | Publicul craiovean | Octombrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Spectacol de sarbataoare |
| „Bun venit în Oltenia” | Să transmitem trăirile noastre de olteni și celor ce își doresc să cunoască detalii despre ceea ce îi definește ca olteni. | Publicul National-Televiziune-Realitatea Tv | Octombrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Repertoriul curent |
| „Cântecul e moștenire” | Spectacol despre tradiții, iubire de folclor și datoria de a deveni păstrători ai acestor tradiții. | Publicul craiovean | Octombrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Repertoriul curent |
| Festivalul concurs national al interpretilor cantecului popular romanesc „MARIA TĂNASE,, | Spectacol -schimb cultural, oferit iubitorilor de folclor. | | 13-15 Noiembrie subvenție/ | 100 % | Regal folcloric |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------|---|-------|---------------------|
| | | | venituri proprii | | |
| Festivalul National „Ioan Macrea” | Spectacol trăit, oferit cu mare mândrie și dăruirecu tot ce avem mai bun oltenesc. | Publicul zona Sibiului | Noiembrie Subvenție/ venituri proprii | 100 % | Spectacol eveniment |
| ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI | Să trăim împreună cu publicul o zi importantă pentru orice român. | Publicul craiovean | Decembrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Spectacol eveniment |
| „Nunta de aur” | Să ne bucurăm și să cântăm împreună cu cei ce sărbătoresc cu drag . | Publicul craiovean | Decembrie subvenție/ venituri proprii | 100 % | Spectacol eveniment |
| „TÂRGUL DE CRĂCIUN” | Să dăruiești în sărbători de iarnă este deja o tradiție. | Publicul craiovean | Decembrie venituri / Venituri proprii | 100 % | Spectacol eveniment |
| „Colindăm de sărbători” | Premieră de sărbători și dragoste . | Publicul craiovean și Cârcea | Decembrie Venituri proprii | 100 % | Spectacol premieră |

| | | | | | |
|---------------------|---|---------------------------|------------------|--|---|
| ATELIERE DE FOLCLOR | Pregătirea, educarea prin folclor a tuturor celor ce doresc să cunoască, să învețe și să transmită tradițiile oltenești | Toți iubitorii de folclor | Venituri proprii | | Tota anul, cu pauze în vacanțele școlare. |
|---------------------|---|---------------------------|------------------|--|---|

Cursurile la „**Ateliere folclor**” s-au derulat tot anul 2019, având pauză doar în vacanța de vară și în vacanțele conform legii. Aceste cursuri sunt un câștig sub toate aspectele: financiar, prestigiu, mândria de a transmite celor mici și celor ce încă nu au făcut cunoștință cu folclorul. Anul 2019 s-a încheiat cu mulțumiri din partea părinților, a copiilor și a aceluia care au participat, cu promisiunea că în anii următori vor reveni cu drag. S-au îndrăgostit pur și simplu de tot ce suntem noi, de tot ce reprezintă Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, de tot ce le-a oferit folclorul, pentru că le-a bucurat sufletul. Anul 2019 a fost un an cu foarte mulți participanți și acest aspect se poate vedea și din analiza încasărilor pe acest palier de activitate.

Programul minimal realizat în anul 2019 surprinde doar o parte din acțiunile, programele și proiectele inițiate de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”. Eficacitatea proiectelor din această perioadă este vizibilă prin analiza raport cost/spectacol/venituri. Cu un buget modest, cu un număr minim de personal, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, a reușit să își rectifice prevederile la veniturile proprii de trei ori, dar în același timp să cheltuiască cu maximă eficacitate fiecare prevedere, pe fiecare clasificare bugetară. Suntem o instituție de cultură care și-a însușit cu drag menirea, care își cunoaște misiunea și își elaborează obiectivele în concordanță cu sentimentele și așteptările publicului. Când ai lângă tine un public atât de minunat, și nu o spun doar în ceea ce privește publicul craiovean, ci despre toți cei ce ne-au fost alături în țară, cu drag urci pe scenă și dăruiești din suflet. Cu suflet și cu dragoste pentru folclor s-a prezentat, se prezintă și se va prezenta în anii următori, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, pe orice scenă vor urca. Închei acest raport cu mulțumirea că am reușit tot ce mi-am propus în anul 2019 și o spun cu drag, că am toată aprecierea mea pentru întregul personal al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, pentru că împreună am realizat totul.

Alte anexe:

- raport financiar pe anul 2019,
- organigrama 2019,
- stat funcții 2019,
- execuția bugetară pe 2019.
- dosar presă.