

RAPORT DE ACTIVITATE

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

CRAIOVA

2019

Manager: conf. univ. dr. Remus-Bogdan Vlăsceanu

Titlu :	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	anul 2019
Instituția:	Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova	Manager:	Remus-Bogdan VLĂSCEANU
Localitate:	Craiova	Județ/ Țară:	Dolj / România
Adresa:	str. Traian Demetrescu, nr. 31	Cod:	200395
Telefon contact:	0351.413.369	Alte telefoane:	0726.190.456
Acronim:	TRADEM	Fax:	0351.413.369
E-mail:	tradem@tradem.ro		
Web site:	www.tradem.ro		
Acest document este destinat:			
Consiliului Local al Municipiului Craiova și Primăria Municipiului Craiova		Adresa: Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 1, 200585, Craiova	
<p>Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliului Local al Municipiului Craiova și Primăria Municipiului Craiova, denumite în continuare Autoritatea, pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova, denumit în continuare TRADEM, aflat în subordinea sa. A fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.</p> <p>În calitate de Manager, subsemnatul Remus-Bogdan VLĂSCEANU, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent; 2. îmbunătățirea activității instituției; 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției; 4. situația economico-financiară a instituției; 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate; 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate. <p>În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la 01.01.2019 la 31.12.2019 reprezentând a treia evaluare.</p> <p>Manager, conf.univ.dr.Remus-Bogdan VLĂSCEANU</p>			
Data redactării:	Februarie	10	2020

RAPORT DE ACTIVITATE

2019

PARTEA I:

Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova își are sediul în Municipiul Craiova.

Având un limbaj universal și un public larg format din adolescenți, tineri și maturi, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova (TRADEM) își dovedește perenitatea în zona culturală aducând beneficii spirituale și materiale mediului în care își desfășoară activitatea.

Din istoricul evoluției TRADEM, ca și instituție de cultură, se desprinde o dată de referință: din anul 1991, în baza adresei nr. 387, instituția își schimbă denumirea în Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

„Consiliul Local al Municipiului Craiova, prin activitatea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova pune la dispoziția ofertanților de servicii cultural-artistice, publice sau private, un edificiu pentru organizarea de servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale cetățenilor municipiului Craiova.”

Municipiul Craiova este situat în sudul României, pe malul stâng al Jiului, la ieșirea acestuia din regiunea deluroasă, la o altitudine cuprinsă între 75 și 116 m. Craiova face parte din Câmpia Română, mai precis din Câmpia Olteniei care se întinde între Dunăre, Olt și podișul Getic, fiind străbătută de Valea Jiului. Orașul este așezat aproximativ în centrul Olteniei, la o distanță de 227 km de București și 68 km de Dunăre și are următoarele distanțe față de municipiile apropiate: 120 km față de Pitești, 120 km față de Râmnicu Vâlcea, 121 km față de Turnu Severin, 119 km față de Târgu Jiu. Forma orașului este neregulată, în special spre partea vestică și nordică, iar interiorul orașului, spre deosebire de marginea acestuia, este foarte compact. Pentru populația sa, suprafața orașului este mică, dovadă fiind migrarea cetățenilor către comunele învecinate.

Populația Municipiului Craiova, în zona metropolitană, numără în jur de aprox. 335.000 locuitori. Conform statisticilor, pe lângă cei aprox. 300.000 de cetățeni craioveni, Craiova are un număr de 46.000 de flotanți, 34.000 de studenți și elevi, veniți pentru a continua studiile la centrul universitar din Craiova, precum și alți 22.000 de cetățeni, fie străini, fie din alte localități ale țării, care locuiesc în Craiova, dar nu au domiciliul stabil în reședința județului Dolj.

Conform datelor furnizate de Primăria Craiova 2005, 99,2% din populație este de etnie română, 0,74% țigani, 0,1% alte naționalități.

Vârsta cetățenilor cuprinsă între 36 - 65 ani (121.612 persoane – 45% - categoria adulții), elevi, studenți și tineri (104.069 persoane, repartizate astfel – elevi gimnaziu – 9 %; elevi liceu – 5 %;

studenți – 8 %; tineri 17 %), copii (12.720 persoane – 5 %) și pensionari (31.125 persoane – 11 %) categorii de vârstă pe care instituția le evaluează permanent pentru organizarea și eficientizarea evenimentelor culturale propuse.

În comunitatea din care face parte Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, mai funcționează și alte instituții de cultură cum ar fi: Teatrul Național „Marin Sorescu”, Filarmonica „Oltenia”, „Opera Româna Craiova”, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, Casa de Cultură a Studenților din Craiova, Școala de Artă „Cornetti”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, Direcția Județeană pentru Cultură, fiecare purtătoare a unui mesaj propriu și având specificul și publicul său.

Edificiile culturale de care se bucură metropola județului Dolj au format și consacrat un număr impresionant de personalități cu care urbea se mândrește astăzi ca ambadori ai culturii pe plan național și internațional și care merită menționați.

Titu Maiorescu, academician, avocat, critic literar, eseist, estetician, filozof, pedagog, politician și scriitor român, prim-ministru al României între 1912 și 1914, membru fondator al Academiei Române, personalitate remarcabilă a României sfârșitului secolului al XIX-lea și începutului secolului XX.

Petrache Poenaru, fondatorul colegiilor naționale din București și Craiova, organizatorul învățământului național românesc, inventatorul tocului rezervor;

Scriitorii: Traian Demetrescu, Marin Sorescu, Alexandru Macedonski, Ion Minulescu, Adrian Păunescu, Gib I. Mihăescu, Elena Farago, Alexandru Mitru, Constantin Rădulescu-Motru.

Pictorii: Theodor Aman, Constantin Brâncuși a urmat Școala de arte și meserii din Craiova (între anii 1894 - 1898). Constantin Lecca, Dumitru Anghel, Eustațiu Stoenescu, Ion Țuculescu, Corneliu Baba, Francisc Șirato, Sabin Bălașa.

Compozitorii și muzicieni: Ion Vasilescu, Virgil Popescu, Ioana Radu.

Maeștrii ai teatrului și filmului: Jean Negulescu, regizor, scenarist, actor, producător; Tudor Gheorghe, cântăreț, compozitor și actor român.

Întărind considerațiile față de resursa umană preocupată de dezvoltarea spirituală și materială a societății, orașul Craiova își motivează interesul pentru cultură acordând distincția de cetățeni de onoare următoarelor personalități:

1995: Corneliu Coposu, jurist, președinte PNTCD.

1996: Prof. univ. dr. Ștefan Marius Milcu, vicepreședinte al Academiei Române; prof. univ. dr. Ion Zamfirescu, istoric de teatru; Marin Sorescu, scriitor, academician.

1998: Ion Sârbu, scriitor; Corneliu Baba, pictor, Artist al Poporului.

1999: Emil Boroghină, actor, regizor, director al Teatrului Național Craiova.

2000: Jean Negulescu, regizor; Eugen Simion, președinte al Academiei Române; prof. univ. Radu Voinea, Președinte al Academiei Române; Tudor Gheorghe, actor, compozitor, interpret.

2003: Grigore Vieru, scriitor, academician; prof. univ. Mircea Ivănescu, rector al Universității Craiova; prof. univ. Tiberiu Nicola, rector al Universității Craiova.

2004: Ion Iliescu, președinte al României; Mircea Dinescu, scriitor, președinte al Uniunii Scriitorilor; Eustațiu Gregorian, pictor, scenograf; Leni Pința Homeag, actriță; Horia Davidescu, regizor, director al Teatrului de Păpuși Craiova; Fănuș Neagu, scriitor, academician; Nestor Vornicescu, mitropolit al Olteniei.

2005: Ștefan Iordache, actor; Silviu Purcărete, regizor de teatru; Alexandru Firescu, critic și istoric literar, scriitor; Ovidiu Ghidirmic, critic literar, profesor universitar; Alexandru Dinca, director al Teatrului Național Craiova; Ștefan Popa Popa's, artist plastic, caricaturist; Gabriel Bratu, artist plastic; Prea Fericitul Părinte Teoctist Arăpașul, Patriarhul Bisericii Ortodoxe Romane.

2006: Traian Nenițescu, scriitor, publicist, traducător; Amza Pellea, actor.

Pentru strategia managerială actuală, orientată pe promovarea programelor și proiectelor instituție la nivel național și internațional prin prisma turismului cultural, instituția noastră va ține cont de existența următoarei infrastructuri de transport:

- un aeroport internațional care asigură legătura, prin curse directe, cu importante metropole europene;
- o infrastructură rutieră generoasă, măsurând peste 2.400 de kilometri, dintre care aproape jumătate reprezintă drumuri județene;
- o rețea feroviară cu 225 de kilometri de cale ferată, și cea mai mare gară din regiune, la Craiova, situată pe magistrala națională electrificată București - Timișoara;
- acces la rețeaua europeană de transport, Doljul fiind străbătut de două coridoare (Rin - Dunăre și Orient / Est-Mediteranean);
- o rețea de unități educaționale extinsă și diversificată, care include două universități de stat cu tradiție și o universitate privată;
- un număr mare de monumente istorice și un bogat patrimoniu cultural imaterial.

(Sursa: Broșură Consiliul Județean Dolj, editată în 2016)

În ceea ce privește mediul cultural, din anul 2017 TRADEM a derulat proiecte alături de:

Partenerii strategici:

Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova – www.primariacraiova.ro

Consiliul Județean Dolj – www.cjdolj.ro

Universitatea din Craiova – www.ucv.ro

Opera Română Craiova – www.operacraiova.ro

Filarmonica Oltenia – www.filarmonica-oltenia.ro

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” – Craiova www.ansamblulmariatanase.ro

Teatrul Național „Marin Sorescu” – Craiova – www.tncms.ro

Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” – Craiova – www.aman.ro

Parteneri la nivel local și național (în ordine alfabetică, nu a importanței)

Asociația de Consultanță și Consiliere Economică Oltenia (A.C.C.E.S.)

Asociația Națională de Sprijinire a Tineretului Ecologist din România (A.N.T.E.R.)

Filarmonica Oltenia

Muzeul „Olteniei” – Craiova

Opera Română Craiova

Primăria Calafat

R.A.A.D.P.F.L. – Craiova

Societatea Română de Radio Difuziune

Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova

Teatrul Pentru Copii și Tineret „Colibri”

Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Craiova

Universitatea din Craiova

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale” București

Parteneri la nivel internațional

Având un profil comun în activitate și aria de adresabilitate către publicul larg s-au identificat și contactat organizații internaționale din Belgia și Franța pentru materializarea în comun de proiecte culturale care au răspuns afirmativ pentru colaborare în anul 2020.

Strategia actuală de management orientată pe promovarea instituției în contextul turismului cultural, în viitoarea perioadă de management propunem, pe de o parte, dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, dar și identificarea altor parteneri noi – stakeholderi locali, instituții și ONG-uri cu active din zona independentă.

Pentru a susține programele TRADEM se impune o colaborare permanentă cu companiile private instalate în regiune: uzine, fabrici, bănci, societăți comerciale, cu deschidere a activităților comerciale la nivel internațional pe care ne dorim să le cooptăm în programe de educație culturală, susținerea evenimentelor culturale și artistice etc.

Sponsori ocazionali în 2017 – 2019:

Promiod, SC. Eurofrutas S.R.L., D.A. Center S.R.L., SC. Ruris Impex S.R.L.

Au fost demarate o serie de discuții prin prezentarea ofertei culturale către diverși agenți economici și producători locali care s-au concretizat cu promisiuni pentru susținerea mai multor activități culturale în anul 2020, fiind convinși de atitudinea hotărâtă a managementului actual de a dezvolta

turismul cultural prin proiecte culturale în aer liber, dar și cu produse culturale devenite materiale promoționale de larg interes pentru comunitatea locală.

Având ca mijloc de comunicare culturală artele în general TRADEM se desprinde din arealul instituțiilor formale în activitate având o dublă misiune: de vector social în promovarea activităților culturale prin producerea de produse culturale pentru publicul larg axate însă pe categorii de vârstă și creator de identitate vizuală pentru oraș în rândul celor care devin interesați să viziteze orașul.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p>PUNCTE TARI</p> <p>Poziție favorabilă a sediului în spațiul urban (Centrul Vechi al Municipiului)</p> <p>Subvenție din bugetul Consiliului Local</p> <p>Aria de adresabilitate largă.</p> <p>Un portofoliu variat cu date și contacte pentru colaborări culturale.</p> <p>Posibilitatea realizării de veniturilor extrabugetare.</p> <p>Obiectul de activitate generos.</p> <p>Se înscrie în arealul cultural Doljean (parteneriate cu stakeholderii locali)</p> <p>Dotări cu unele mijloace fixe utile.</p> <p>Infrastructura satisface nevoile pentru proiectele mici.</p> <p>Personal calificat.</p> <p>Camera memorială a poetului „Traian Demetrescu”- obiectiv turistic local.</p>	<p>PUNCTE SLABE</p> <p>Lipsa de venituri din proiecte cu finanțare nerambursabilă din lipsa de personal.</p> <p>Spații insuficiente pentru activități culturale elaborate.</p> <p>Personal angajat, insuficient pentru volumul de proiecte desfășurate.</p> <p>Vizibilitate de nivel mediu pe național.</p> <p>Curtea interioară ne exploatată din cauza obiectelor greoaie de mobilier urban.</p> <p>Lipsa unui public țintă cauzat de specificul nonformal al instituției.</p> <p>Lipsa unor mijloace fixe și bunuri de consum necesare activităților culturale permanente.</p> <p>Lipsa unui spațiu de depozitare</p>
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <p>Valorificarea spațiului zonal al sediului prin informare directă a publicului privind oferta culturală (flyere, afișe, bannere, verbal)</p> <p>Studii de referință privind consumul cultural în municipiu.</p> <p>Diseminarea proiectelor în alte orașe din țară și peste hotare.</p>	<p>AMENINȚĂRI</p> <p>Lipsa unui consilier juridic în Statul de funcții.</p> <p>Personal angajat insuficient</p> <p>Lipsa unui compartiment dedicat realizării proiectelor cu finanțare nerambursabilă.</p> <p>Interesul tot mai scăzut al cetățeanului pentru cultură.</p> <p>Schimbările frecvente ale legislației.</p> <p>Concurența celorlalte organizații de profil.</p>

Exploatarea patrimoniului zonal prin parteneriate cu celelalte instituții de cultură. Atragerea de proiecte cu finanțare Europeană. Credibilitate ridicată prin ordonatorul de credite.	
---	--

În anul 2019 *Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală* a publicat Raportul de Cercetare privind Vitalitatea culturală a orașelor din România, ediția 2018 de unde reiese că Municipiul Craiova se află pe locul 6 privind gradul de consum și investiție în sectorul cultural iar „cheltuielile bugetare pentru cultură reprezintă principalul element care ridică scorul acestui oraș, înregistrând valori foarte mari pe ambii itemi care au măsurat acest aspect, și o evoluție aproape constantă de la un la altul. Resursele umane specializate reprezintă punctul slab al municipiului Craiova, pentru care a obținut un scor aproape neutru, plasându-se, conform acestui criteriu, la jumătatea clasamentului.”

Scoruri obținute pentru subindicii care au compus indicatorul de vitalitate culturală, municipiul Craiova în 2016:

Infrastructura culturală - 0,15

Cheltuieli bugetare pentru cultură - 2.0

Resurse umane specializate - 0,05

Participare culturală - 0,22

Industria creative - 0,60

Așezăminte culturale – 0,25

Aceste statistici reflectă în special punctele slabe pe care le putem ameliora pe viitor, riscurile la care suntem supuși, întărind ideea de a investi mai mult în resursa umană capabilă să atragă după sine prin formarea profesională și specializare, idei și acțiuni practice menite să dezvolte industriile creative și participarea populației la viața culturală.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Un factor important în transparența imaginii TRADEM în zona publică îl reprezintă un tip de promovare eficientă prin: Contracte de parteneriat media, barter, cu reviste și publicații locale, precum și reviste naționale culturale.

Panourile publicitare pentru evenimente pe poliplan-color, postate la intrare au schimbat substanțial relația cu publicul. Oferirea de premii „Invitații” la evenimente participanților la diverse concursuri culturale organizate de stakeholderii implicați în activități culturale au atras după sine un tip de respect din partea beneficiarilor și a colaboratorilor. Alcătuirea unei liste de „E-mail Contact” –

utilizată la comunicarea cu publicul prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a TRADEM, a facilitat comunicare rapidă cu publicul.

Promovarea concursurilor și festivalurilor cu o anumită identitate locală și prestigiu interpretative, care au atras după sine un real spirit competitiv și de performanță și care constituie “mărci” ale identității culturale craiovene.

Îndeplinirea sarcinilor necesare dezvoltării turismului cultural ca spațiu de interferență a domeniilor cultural și economic, social și educațional prin invitarea la festivaluri nume de referință din domeniu aplicat. Realizarea unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologia socială) din care să rezulte cauzele evoluției/involuției fenomenului artistic la nivel cultural, cu posibilitatea extinderii concluziilor la scară regională sau națională.

În perspectiva dezvoltării artelor pe care le practicăm se simte nevoia unei noi abordări cu privire la conceptul managerial artistic și organizatoric instituțional, corespunzătoare contextului contemporan în care existăm, lărgind orizontul de așteptare al comunității pe care o servim. Astfel, în vederea îmbunătățirii imaginii instituției în spațiul public, se impune orientarea activităților de promovare pe următoarele direcții:

Cercetare și evaluare a imaginii

Relațiile cu mass-media și monitorizare/evaluare

Comunicare permanentă

Redactare materiale diverse

Gestionare evenimente

Gestionarea relațiilor cu comunitatea, cu furnizorii de servicii, etc.

Consultanță pentru problemele publice și lobby

Comunicarea internă

Evaluarea activităților de promovare.

Dintre parteneriatele media sau contractele de servicii care au promovat evenimentele TRADEM în 2019 enumerăm:

Presă scrisă și online: „Gazeta de Sud”, „Jurnalul Olteniei”, „Cuvântul Libertății”, „Lupa”, „Craiova Forum”, „Craiova Cetatea Băniei”, „Micapi”, „Smart”, „3minute”, etc.

Posturi de televiziune: „TVR Craiova”, „Oltenia 3TV”, „GTV”, „Tv Oltenia”, „Tele U Craiova”.

Posturi radio: „Radio Oltenia Craiova”, „Radio Sud”, „Radio Horion”, „Kiss FM”, etc.

Aparițiile instituției în presa scrisă, radio și televiziune sunt următoarele:

<http://www.radiooltenia.ro/story-wood-cut-in-parcul-tineretului-din-craiova/>

<https://www.gds.ro/Local/2019-05-07/story-wood-cut-continua-povestea-la-craiova/>

<https://cvlpress.ro/03.05.2019/magicienii-lemnului-se-intorc-la-story-wood-cut/>

<https://smarcraiova.ro/2019/05/06/povestea-lemnului-continua-bancute-cu-personaje-de-poveste-la-story-wood-cut/>

<https://www.editie.ro/index.php/timp-liber/81-evenimente/922-a-doua-editie-story-wood-cut-in-parcul-tineretului>

<http://www.oltenasul.ro/tradem-story-wood-cut-editia-a-ii-a-povestea-merge-mai-departe-in-parcul-tineretului/>

<https://cronicaolteniei.ro/craiova-zilele-mihai-viteazu-18-19-mai-2019/>

<https://www.horion.ro/program-zilele-mihai-viteazul-editia-a-vii-a-18-19-mai-2019-piata-fratii-buzestidin-craiova-centrul-vechi/>

<http://www.radiooltenia.ro/%EF%BB%BFzilele-mihai-viteazul-la-craiova/>

<https://stirileprotv.ro/cultura/festival-medieval-la-craiova-unii-trecatori-s-au-plans-ca-nu-au-si-ei-sabii.html>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/zilele-mihai-viteazul-la-craiova-mestesuguri-medievale-expozitii-de-arme-si-papusi-uriase-in-centrul-urbei.html>

<http://www.oltenasul.ro/mesajul-primarului-mihail-genoiu-de-zilele-mihai-viteazul/>

<http://www.radiooltenia.ro/saptamana-educatiei-permanente-festivalul-sanselor-tale/>

<http://www.oltenasul.ro/casa-de-cultura-traian-demetrescu-organizeaza-in-perioada-18-22-noiembrie-2019-saptamana-educatiei-permanente-festivalul-sanselor-tale-editia-a-xx-a/>

<https://discoverdolj.ro/ro/events/festivalul-sanselor-tale-pkml90bvoakh4a>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/festivalul-sanselor-tale-cinci-zile-la-craiova.html>

<http://www.radiooltenia.ro/sarbatori-de-iarna-cu-bratele-deschise-la-tradem/>

<http://www.radiooltenia.ro/concurs-de-colinde-si-obiceiuri-de-craciun/>

<https://cvlpress.ro/01.12.2019/festivalul-concurs-de-colinde-si-obiceiuri-de-craciun-dor-de-sarbatori/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/11/28/festivalul-concurs-de-colinde-si-obiceiuri-de-craciun-dor-de-sarbatori/>

<https://www.usrcraiova.ro/anunturi/programul-festivalului-alexandru-macedonski-din-12-13-iunie-2019/>

<http://www.radiooltenia.ro/festivalul-national-alexandru-macedonski/>

<https://www.gds.ro/Actualitate/2019-06-06/festivalul-national-alexandru-macedonski-va-avea-loc-la-craiova-si-goiesti/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/06/04/festivalul-national-alexandru-macedonski-la-craiova-si-goiesti/>

<https://cvlpress.ro/14.06.2019/comuna-goiesti-si-a-evocat-poetul-simbol-alexandru-macedonski/>

<https://www.sapteseri.ro/evenimente/craiova/festivaluri/festivalul-national-alexandru-macedonski-ed-i>

<https://gazetadedolj.ro/simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-in-perioada-01-31-august-2019-editia-a-vii-a-a/>

<https://cvlpress.ro/03.09.2019/festivitatea-de-inchidere-a-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-2019/>

<http://www.oltenasul.ro/tradem-festivitate-de-inchidere-a-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-2019-pe-esplanada-stadionului-ion-oblemeno-din-craiova/>

<https://www.gds.ro/Bani-afaceri/publireportaj/2019-08-02/a-inceput-simpozionul-de-sculptura-drumuri-brancusiene-in-craiova/>

<https://cvlpress.ro/31.07.2019/cinci-sculptori-din-patru-tari-isi-muta-atelierele-de-lucru-la-centrul-multifunctional/>

<http://www.radiooltenia.ro/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-2019/>

<https://3minute.net/tag/drumuri-brancusiene/>

<https://smarcraiova.ro/2019/08/01/cinci-sculptori-internationali-in-marmura-transforma-craiova-in-rezidenta-culturala-de-sapte-ani-pe-drumuri-brancusiene/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/07/24/drumuri-brancusiene-la-a-vii-a-editie/>

<https://www.editie.ro/index.php/timp-liber/81-evenimente/1730-in-tabara-drumuri-brancusiene-marmura-prinde-viata>

<https://uap.ro/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-v-a-casa-de-cultura-traian-demetrescu-din-craiova/>

<https://reporter24.info/2019/08/26/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-final/>

<http://www.micapi.ro/articole/actualitate/votat/a-inceput-cea-de-a-vii-a-editie-a-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene.html>

<https://cronicaolteniei.ro/craiova-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-a-vii-a-editie/>

<https://jurnaldecraiova.ro/simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-vii-a/>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/diverse/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-se-apropie-de-final.html>

<http://universulolteniei.ro/2019/08/04/cinci-artisti-pentru-un-ansamblu-sculptural-dedicat-sportului-la-craiova/>

<https://gramho.com/media/2093746572054535812>

<https://gorjeanul.ro/simpozion-dedicat-lui-brancusi-la-craiova/>

<http://lacraiova.ro/craiova-in-finala-competitiei-pentru-titul-de-capitala-a-tineretului-2020-2021>
<https://3minute.net/craiova-vs-constant-capitala-tineretului/>
<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/09/17/craiova-vs-constant-pentru-titul-de-capitala-tineretului-din-romania/>
<http://www.radiooltenia.ro/urban-movie-in-piata-fratii-buzesti/>
<http://www.radiooltenia.ro/proiect-de-divertisment-cultural-urban-movie/>
<https://gazetadedolj.ro/proiect-de-divertisment-cultural-urban-movie/>
<https://www.craiovaforum.ro/fata-in-fata/fata-in-fata-29-07-2019-a-1771874.html>
<https://smartcraiova.ro/2019/08/06/casa-de-cultura-va-invita-la-cinema-in-aer-liber-in-centrul-craiovei-the-rolling-stones/>
<http://www.oltenasul.ro/tradem-proiect-de-divertisment-cultural-urban-movie-proiectia-unui-concert-live-al-trupeii-the-rolling-stones/>
<http://www.oltenasul.ro/pe-2-si-3-august-de-la-ora-2030-in-centrul-vechi-al-craiovei-in-piata-fratii-buzesti-publicul-e-invitat-la-cinema-in-aer-liber/>
<https://discoverdolj.ro/ro/events/proiectie-concert-the-rolling-stones--klvln-ovzmg-q>
<https://gazetadedolj.ro/cinci-locatii-din-craiova-asteapta-vizitatori-in-noaptea-alba-a-galeriilor/>
<http://uapcraiova.ro/2018/09/17/noaptea-alba-a-galeriilor-craiova-2018/>
<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/noaptea-alba-a-galeriilor-pe-11-octombrie-la-craiova.html>
<http://www.oltenasul.ro/noaptea-alba-a-galeriilor-la-craiova/>
<http://www.radiooltenia.ro/noaptea-alba-a-galeriilor-2019/>
<http://www.radiooltenia.ro/noaptea-alba-a-galeriilor-la-craiova/>
<https://realitateadecraiova.net/noaptea-alba-a-galeriilor-la-craiova/>
<https://realitateadecraiova.net/targul-de-craciun-de-la-craiova-se-anunta-a-fi-bogat-in-evenimente-si-artizani-din-intreaga-tara/>
<http://www.radiooltenia.ro/craiova-targul-de-craciun-2019/>
https://www.dcnews.ro/s-au-deschis-targurile-de-craciun-din-craiova-si-cluj-napoca--mii-de-oameni-la-evenimente_712778.html
<https://ziarullumina.ro/societate/actualitate-sociala/targ-de-craciun-la-craiova-149834.html>
<http://smartcraiova.ro/2019/11/22/craiova-imbracata-de-sarbatoare-pestre-un-milion-de-luminite-impodobesc-orasul-targul-de-craciun-si-a-deschis-portile-cu-surprize-de-poveste-pentru-copii/>
<https://reporter24.info/2019/11/22/atmosfera-de-poveste-la-craiova-a-fost-deschis-targul-de-craciun-video/>

<https://discoverdolj.ro/ro/places/targul-de-craciun-de-la-craiova-deschis-oficial-qoeaoo5vtgu1uw>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/targul-de-craciun-de-la-craiova-deschis-oficial-vineri.html>

https://www.pandurul.ro/articol/craiova-deschide-targul-de-craciun_118743.html

<https://editie.ro/index.php/actualitate/3406-ultimele-pregatiri-pentru-targul-de-craciun>

<http://lacraiova.ro/ateliere-pentru-copii-decoruri-de-poveste-artisti-si-bunatati-la-targul-de-craciun-2019>

<https://mediazece.ro/2019/02/13/post-com-craiova-da-startul-unei-campanii-culturale-video/>

<http://www.ziare.com/craiova/stiri-life-show/post-com-atelier-expozitie-cu-patru-tineri-artisti-craioveni-7572379>

<https://allevents.in/motru/postcom/20003113533871?ref=past-event-page>

<https://www.estv.ro/4-art-4-you/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/02/11/multicoultural-pictura-muzica-cinematografie-si-arta-fotografica-intr-un-program-intitulat-4-art-4-you-creatie-live/>

<http://agincourtrophy.info/video/KqkwTFswPz4/post-com-2.html>

<https://realitateadecraiova.net/atelier-in-domeniul-artei-cinematografice-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu-din-craiova/>

<https://cvlpress.ro/25.02.2019/atelier-de-actorie-film-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu/>

<https://allevents.in/craiova/atelier-actorie-film-move-for-a-movie/200016653439137?ref=past-event-page>

<http://www.ziare.com/craiova/stiri-life-show/atelier-de-arta-actorului-de-film-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu-7591694>

<http://www.oltenasul.ro/tradem-incepem-atelierul-de-impro-vii/>

<https://zpn.ro/atelierul-de-creatie-artistica-vreau-sa-joc-27-30-noiembrie-oltenasul/>

<https://allevents.in/craiova/atelier-de-improviza%C8%9Bie-on-the-spot>

<https://www.estv.ro/ocolul-pamantului-in-3-zile-cu-instrumente-neconventionale/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/06/14/ocolul-pamantului-in-3-zile-cu-instrumente-neconventionale/>

<http://www.oltenasul.ro/ocolul-pamantului-in-3-zile-cu-instrumente-neconventionale/>

<https://smarcraiova.ro/2019/07/04/11482/>

<http://www.ziare.com/craiova/stiri-life-show/rezidenta-culturala-city-stock-craiova-2019-intr-o-expozitie-de-fotografie-7792477>

<https://cvlpress.ro/31.07.2019/rezidenta-culturala-city-stock-craiova-2019-intr-o-expozitie-de-fotografie/>

<https://discoverdolj.ro/events/expozitie-de-fotografie-wgutkkjkg-h4w>

<http://www.oltenasul.ro/experiente-magice-la-craiova-vrei-sa-cunosti-arta-magiei-si-secretele-momentelor-de-iluzionism/>

<http://www.ziare.com/craiova/stiri-actualitate/experiente-magice-la-craiova-vrei-sa-cunosti-arta-magiei-si-secretele-momentelor-de-iluzionism-7801578>

<http://smartcraiova.ro/2019/09/06/hocus-pocus-preparatus-abracadabra-experiente-magice-la-craiova-arta-magiei-la-traian-demetrescu/>

<http://www.oltenasul.ro/atelierul-de-creatie-artistica-vreau-sa-joc-27-30-noiembrie/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2019/11/25/atelier-de-creatie-artistica-vreau-sa-joc/>

<https://cvlpress.ro/26.11.2019/atelierul-de-creatie-artistica-vreau-sa-joc/>

<http://www.ziare.com/craiova/stiri-life-show/atelierul-de-creatie-artistica-vreau-sa-joc-7892498>

<https://www.estv.ro/festivalul-arta-craiova-30-de-ani-de-libertate-culturala-4-6-octombrie-2019/>

<http://lacraiova.ro/festivalul-arta-craiova>

<https://newskeeper.ro/articol?id=60EDBF788890BFA8240E3DB274A1367E&data=2019-09-26>

<http://www.oltenasul.ro/tradem-festivalul-arta-craiova-30-de-ani-de-libertate-culturala/>

<https://discoverdolj.ro/en/events/festivalul-arta-craiova-1-fety-oepkyqba>

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Pentru creșterea eficacității activității TRADEM printr-o politică de marketing ce ține cont de caracteristicile instituției este necesară cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Având în vedere caracterul proiectelor culturale propuse și structura specială a instituției ținta activităților educaționale și culturale o va reprezenta în special publicul tânăr, grupat astfel:

Categoria Copii (subgrupa A. - vârste cuprinse între 4-12 ani, subgrupa B. - vârste cuprinse între 10-13 ani). O categorie sensibilă care atrage după sine o mai bună orientarea publicului matur către activitatea TRADEM, părinți și educatori.

Categoria Adolescenți: între 14-18 ani reprezentat de un segment important al beneficiarilor cărora li se dă o atenție specială fiind formată din liceeni și membrii voluntari ai unor asociații, fiind un puternic mijloc de comunicare cu publicul larg. O categorie de beneficiari care atinge punctul maxim de interes al TRADEM pe piața culturală fiind viitorii studenți și mai târziu producători de cultură, întreprinzători pe piața muncii care se dezvoltă de la an la an.

Categoria Tineri: între 19-30 ani, un grup țintă al activităților TRADEM fiind cel mai prezent la evenimentele culturale organizate, prin această categorie se face trecerea către conștientizarea actului cultural și importanța culturii în societate. Este o categorie reper pentru orientarea instituției către un program cultural permanent și coerent care să reprezinte practic nevoile generației tinere.

Categoria Adulți: toate grupurile sociale de persoane peste 30 ani, părinți, cadre didactice din învățământ, publicul larg ca statut social. Profilul acestui segment de populație se multiplică prin

consumatorul de cultură bazat pe acțiuni mai mult educaționale decât de divertisment, socio aplicative dar și de petrecere a timpului liber într-un mod creativ.

Categoria Specială: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dezabilități (care reprezintă 2,93% din populația României). Pentru această categorie defavorizată au fost concepute în cursul anurilor proiecte în aer liber bazate pe interactivitate și implicare a beneficiarului în actul de cultură prin ateliere, festivaluri sau cursuri speciale.

Un prim pas în sensul cunoașterii beneficiarilor și a gradului de consum cultural inspirat din Strategia Cultural Europeană, Raportul Ministrului din 2014 privind barometrul de consum cultural prin analiza Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală și accesul populației la fenomenul cultural, am implementat în anul 2017 proiectul de cercetare socială intitulat sugestiv „Where is?” privind identificare preferințelor și a orizontului de așteptare al populației în ceea ce privește agenda culturală a TRADEM și nivelul de informare al publicului despre existența instituției în municipiu, ca spațiu de interferență culturală.

Cu toate acestea este insuficient să ne concentrăm atenția către dezvoltarea și diversificarea programelor culturale ci mai mult interes ar fi să dirijăm către cercetarea fenomenului cultural, căci: „atât rezultatele generale, cât și analizele în profunzime, la nivelul fiecărei componente a indicelui de vitalitate culturală, au demonstrat, încă o dată, că acest fenomen este unul complex, iar interacțiunea dintre elementele sale este atât de diversă, încât nu poate fi oferit un răspuns general cu privire la „cum ar trebui să fie” pentru ca spațiile urbane să beneficieze de o vitalitate culturală sporită. Realitățile locale cu care se confruntă actorii sociali (individuali sau colectivi; fizici sau juridici; publici sau privați) sunt mult mai complicate. Analizele realizate la nivelul infrastructurii culturale au evidențiat atât avantajele, cât și dezavantajele referitor la dimensiunea participării culturale a fost menționat că, din anumite puncte de vedere, reprezintă cel mai important element al vitalității culturale, deoarece prin participarea oamenilor la evenimentele cultural-artistice poate fi cuantificat felul în care performează celelalte dimensiuni ale vitalității. Acest lucru este adevărat până la un punct.” citat din *Raportul de Cercetare privind Vitalitatea culturală a orașelor din România*, publicat de *Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, 2018*.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Raportarea la condițiile sociale existente, când nevoia de dezvoltare culturală prin resursa umană este tot mai acută având în vedere dezvoltarea galopantă a atracțiilor tehnice computerizate și ispitele acestora în rândul consumatorilor culturali, se impune o viziune specifică asupra dezvoltării și formării personalității, prin crearea unui profil specific al caracterului beneficiarului actual.

TRADEM se bucură de un edificiu cu o poziție privilegiată în oraș, grație efortului Consiliului Local Craiova. Astfel, instituția își simplifică instrumentele de promovare în rândul beneficiarilor locali și oferă un avantaj concurențial prin poziția sa centrală, spre consumatorii culturali atât din

județ cât și pentru cei din țară. Se va avea în vedere multiplicarea categoriilor de public, prin programe și activități de educație culturală, destinate cetățenilor grupați pe categoriile de vârstă menționate mai sus, cu un accent deosebit pe categoria 5.

Pe termen scurt se vizează, prin complexitatea și diversitatea tipurilor de eveniment sau divertisment cultural, atragerea în special a copiilor prin dezvoltarea actuală a unor mijloace de expresie artistică specifice societății contemporane. Inștațiile și operele de creație cu tematică din lumea poveștilor, cursurile de pictură și atelierele de creație, spectacole invitate cu ocazia sărbătorilor de iarnă sau coroborate cu ziua copilului sunt doar câteva exemple de inițiative vizate pe un termen scurt în strategia culturală actuală.

Pe termen mediu, publicul adolescent și cel tânăr va fi cooptat în proiecte de teatru dramatic, de improvizație sau teatru radiofonic, ale magiei sau comediei precum și formarea tinerilor prin programe de dezvoltare durabilă și educație permanentă într-un program numit sugestiv Centru de Creație Craiova unde se studiază muzica, pictura, artei fotografică sau grafica 3D.

6. profilul beneficiarului actual.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al TRADEM acesta poate fi conturat ca fiind predominant din Craiova, segmentat în categorii ce au în vedere caracterul proiectelor culturale, precum și amplasarea specială a instituției.

Comunitatea locală și județeană (artiști independenți; oameni de cultură și de artă; copii și adolescenți din instituțiile de învățământ județene; cadre didactice; critici de specialitate; documentariști; publicul larg).

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative.

Anul 2019 a fost așa cum se estima în programul de management propus o perioadă de regândire a actului de cultură bazat pe calitate și nu cantitate iar nucleul publicului pentru Casa de Cultură s-a format prin consumatori permanenți ceea ce aduce un plus de interes în gândirea colectivă privind coerența și modul de adresabilitate.

S-a profilat un tip de consumator general interesat de activitatea instituției care urmărește periodic programele și proiectele implementate. În rândul beneficiarilor direcți s-a ameliorat gradul de interes pentru participare reflectat în numărul și varietatea tipologiilor de public care s-au înscris la atelierele și concursurile lansate.

Evidente sunt cererile din partea grupurilor de artiști independenți de a elabora proiecte inedite, unice la nivel național punând în valoare domenii precum: literatura, istoria și artele spectacolului

**Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:
adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la
strategia culturală a autorității;**

Pornind de la cuvintele academicianului și fondatorului sociologiei românești Dimitrie Gusti care prefigura principiile de bază ale culturii la care ne raportăm și astăzi făcând referire la:

„[...] În privința culturii creatoare, societatea românească nu-și dă încă seama de însemnătatea problemei, pentru că nu înțelege eminenta funcție și forța socială a inteligenței [...] Principiile ce vor trebui în mod necesar să stea la baza unei politici de stat a culturii și care reies din scurta expunere făcută nu pot fi decât acestea:

- Nu se poate despărți cultura superioară creatoare de cultura poporului.
- Cultura nu se poate impune de sus; fiind o afacere personală, ea trebuie deci să trăiască într-o atmosferă de libertate, spontaneitate și specificitate națională.
- Cultura trebuie clădită pe specificul național, care trebuie cercetat prin metoda monografică sociologică.
- Instituțiile de stat care-și asumă răspunderea organizării culturii naționale vor trebui să aibă o autonomie cât mai mare.
- Astfel de instituții nu pot avea ca scop crearea culturii, ci numai crearea condițiilor prielnice de dezvoltare a ei, descoperind, stimulând și organizând colaborarea tuturor elementelor culturale ale țării [...]”, se observă nevoia de asumare a răspunderii din partea operatorilor culturali care trebuie să înțeleagă autonomia și libertatea actului cultural și să stimuleze creativitatea artiștilor pentru întărirea identității socio-culturale a țării.

Pentru mai buna înțelegere a practicii în domeniul culturii s-au trasat direcții principale de acțiune pe termen scurt mediu și lung cu orizont de timp diferit urmărind obiective strategice pentru perioada 2014-2020 elaborate în jurul ideii de ”învățarea despre cultură și învățarea prin cultură”.

Din Iulie 2017 Casa de Cultură „Traian Demetrescu” prin viziunea managerială actuală a reușit să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional.

„Act Cooltural” este mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Astfel, principala direcție este accesibilitatea la actul de cultură a publicului în Craiova și în regiunea Oltenia. Managementul are ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și Regiunea Oltenia.

În consecință, managementul este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice.

Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

Proiectele culturale propuse și implementate de managementul actual implică beneficiarul în actul de cultură prin realizarea de rezidențe culturale și simpozioane unde publicul este martor la procesul de creație (produse culturale: mobilier urban din marmură și lemn, portofoliu fotografic cu obiective culturale strategice ale municipiului); Ateliere de creație în domeniul artelor interpretative teatru, film, magie prin invitarea unor nume de referință din domeniu (produse culturale: operă de teatru radiofonic; operă de creație film mediu-metraj, spectacol de arta magiei). Workshopuri dedicate tinerilor absolvenți de facultăți vocaționale care nu sunt angajați permanent în instituții de cultură pentru perfecționarea cunoștințelor în domeniu (exerciții practice pentru consolidarea cunoștințelor). Cursuri de pictură și dans pentru cei mici stimulând abilitățile și crearea de noi perspective culturale pentru o viață mai sănătoasă. Ateliere de lucru manual și artizanat prin programele „learning by doing” (crearea de obiecte artizanale cu motive olteneste)

Festival interactiv de muzică stradală cu trupe de soliști interpreți din țară și străinătate. Festivaluri concurs de poezie, de grafică și de muzică. Expoziții ocazionate de UAP Craiova. Lansări de carte, de film, etc.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Astfel, proiectele culturale realizate acoperă în totalul lor, întreg programul cultural propus spre aprobare în anul 2019 ca obiectiv în implementarea strategiei chiar dacă anumite proiecte vizate au fost înlocuite sau asimilate în cadrul altor proiecte mai mari precum „Festivalul Arta Craiova”, „Festivalul Național Alexandru Macedonski” sau „Gala Sărbătorilor de iarnă” și un număr foarte mare de proiecte culturale din programul extra-minimal realizat pe baza economiilor, a acordurilor de cooperare cu asociații culturale, stakeholderi locali și naționali sau surse atrase.

Într-o prezentare cronologică a agendei culturale cu o descriere pe scurt a activităților evoluția culturală a TRADEM arată astfel:

5 Ianuarie – Vernisajul expoziției de pictură – Aniversare Eminesciană. Au expus artiștii plastici: Țicudeanu Valentina, Stuparu Hane Hanelore, Grădinaru Florin, Sălcianu Nela Marinela, Carmen Popa, Rădulescu Gabriela, Lia Gașpar, Mihaela Grosan. A prezentat prof. Magda Buce-Răduț – critic de artă. Invitat special - lector universitar doctor Emilia Burlan.

30 - 31 Ianuarie – Workshop în cadrul proiectului „Justice has no gender”

În perioada 1 Mai 2017 – 31 Octombrie 2019 Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) a implementat proiectul cu titlul ”Justice has no gender”. Proiectul se încadrează în linia de granturi co-finanțate de către Comisia Europeană prin Directoratul General pentru Justiție, Consumatori și Egalitate de Gen prin Programul Drepturi, Egalitate și Cetățenie, prin linia de finanțare „Granturi acordate pentru sprijinirea activităților naționale de informare, conștientizare și educare în vederea prevenirii și combaterii violenței împotriva femeilor” ANES derulează acest proiect în parteneriat cu Agenția Națională pentru Persoane cu Dizabilități (ANPD) și Asociația ActiveWatch.

Obiectiv general al proiectului l-a reprezentat creșterea gradului de conștientizare în rândul a peste 15.000 de elevi români cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen față de persoanele cu dizabilități și/sau de etnie, în societatea românească. Astfel prin activitățile proiectului, un număr de 650 de elevi, din 26 de licee, sub coordonarea a 26 de profesori și cu sprijinul experților implicați în proiect, au fost împuterniciți să devină activiști sociali, dezvoltând campanii în propriile licee, direcționate pentru a reduce discriminarea și violența pe criterii de gen și față de femeile și fetele cu dizabilități.

31 Ianuarie – Vernisajul expoziției de pictură - Salonul de Iarnă al artiștilor Asociației „Seniori Art” Craiova. În cadrul expoziției au fost expuse lucrările artiștilor plastici craioveni: Daniel Guță

(curator), Mariana Montegaza (președinte A.S.A.C.), Dragoș Gorgorin (invitat), Cornelia Șendroi, Noni Mogoșeanu, Virginia Neacșu, Nicolae Pârvulescu, Marian Rada, Dan Scurtu, Olimpia Zdrenghia, Smaranda Belciug. Prezentarea vernisajului a fost realizată de către Magda Buce Răduț - critic de artă, Ovidiu Bărbulescu – artist vizual și prof. Nicolae Marinescu.

7 Februarie – Clubul Oamenilor Fericiți – „Ora de fericire”. Seminarii despre succes, team-building-uri, cu menirea de a ne înnobila zilnic și a ne menține starea de fericire cât mai mult.

7 Februarie – ANTER (National Association for Support of Ecological Youth of Romania) – Cursuri de limba română – Casa de Cultură a fost gazda unui proiect internațional în care participanții (studenți voluntari străini) au cunoscut misiunea instituției și au beneficiat de cursuri alternative de învățare a limbii române prin mijloacele programului „Learning by doing”.

11 Februarie – Clubul Oamenilor Fericiți – „Ora de fericire”. Seminarii despre succes, team-building-uri, cu menirea de a ne înnobila zilnic și a ne menține starea de fericire cât mai mult.

15 - 20 Februarie – Post. com face parte din programul „4 Arts 4 You” fiind o inițiativă culturală care vizează două obiective culturale de mare însemnătate: susținerea tinerilor creatori de artă contemporană și promovarea turismului cultural pe o temă de larg interes – De ce să rămân în România-Olenia?

Cu ajutorul a 4 Arte: Pictură, Muzică, Cinematografie și Arta Fotografică au fost ilustrate în timp real într-o manieră contemporană aspecte socio-culturale pe o temă de interes general : „De ce să rămân în România - Craiova?” prin proiectul „Post. com”. Această manifestare live a adus în prim plan tema sensibilă analizată și cercetată în prealabil de tinerii artiști care au compus timp de cinci zile, opere de creație având ca suport răspunsurile la această întrebare pe mai mulți subiecți din Craiova.

Timp de trei ore pe zi publicul a fost martor la un proces de creație liberă, o demonstrație live a celor patru artiști. Beneficiarii au fost atrași de acordurile unui recital de pian de excepție într-o atmosferă unică de creație picturală, de acțiunea cinematografică și shooting-ul foto special, realizate în timpul atelierului.

Expoziția de pictură cu lucrări unice ca format și manieră, muzica modernistă, expoziția de fotografie tematică însoțită vizual de o proiecție video contemporană a plasat publicul invitat într-un spațiu valoric, pentru cinci zile, în Craiova.

1 Martie – Expoziție de măștișoare a Cercului de pictură „Junior Art”

1 Martie – Vernisajul expoziției de pictură - Descoperă lumea. A expus tânăra pictoriță Ștefania Teodora Popescu, membră a grupului Junior Art. Curatorul expoziției a fost Magda Buce Răduț - critic de artă.

1 - 15 Martie – Atelier de creație artistică – Actorie Film „move for a movie” care a propus facilitarea întâlnirii participanților cu profesori de specialitate din domeniul cinematografiei și actori

consacrați invitați să participe prin seminarii și lecții deschise la acest atelier, transformând această acțiune într-un proiect cultural dedicat amatorilor de divertisment cultural. Atelierul s-a desfășurat timp de 2 săptămâni, cuprinzând atât întâlniri teoretice, în timpul cărora s-au acumulat cunoștințe de bază din domeniul cinematografului și al lucrului pe un platou de filmare, cât și întâlniri practice, care au cuprins filmările propriu-zise pentru realizarea produsului cultural cinematografic „Tărâmul întunecat” (mediu metraj).

Acest demers a avut ca finalitate realizarea unui material audio-video, operă de creație artistică, avându-i ca protagoniști pe participanții la acest atelier care au beneficiat în egală măsură de prezență în procesul de creație punând accent pe mijloacele de expresie dobândite.

8 Martie – Expoziție de pictură – Asociația „Art Amicis”

18 Martie – Clubul Oamenilor Fericiți – „Ora de fericire”. Seminarii despre succes, team-building-uri, cu menirea de a ne înnobila zilnic și a ne menține starea de fericire cât mai mult.

8 Aprilie – Club Phi – ședința inaugurală. Cuvânt de deschidere: Ioan Lascu, presedinte au USR, Filiala Craiova, invitat Aurelien DEMARS, Université de Savoie Mont Blanc, EHIS - Université de Limoge, cu conferința: „Le mal du temps et le temps du mal selon Cioran et Fondane”. A prezentat prof. univ. dr. Ionel Buse.

9 Aprilie – Vernisajul Expoziției de pictură și grafică a grupului Art Amicis. Au expus artiștii: Andrei Anuca Balaure, Boldea Gabriel, Cîrstoiu Robert, Gaspar Maria, Grădinaru Florin, Pantelimon Alina, Preda Elena, Rădulescu Gabriela, Sălcianu Nela Marinela, Țicudeanu Valentina. A prezintă prof. Ovidiu Bărbulescu, invitat lector univ. dr. Emilia Burlan.

24 Aprilie – Vernisajul expoziției de pictură „Înălțare spre Lumină” a artistului plastic Marius Turaiche.

5 -12 Mai – Rezidență culturală ”Story Wood Cut” ediția a II-a. Sub deviza ”susținem turismul cultural”, la fel ca și la prima ediție, șase sculptori din întreaga țară au realizat live în „Parcul Tineretului din Craiova”, opere de creație – mobilier urban, ilustrând cu măiestrie eroi și personaje celebre din lumea poveștilor.

Artiștii invitați au continuat povestea lucrărilor realizate la prima ediție cu personaje precum „Mickey Mouse”, „Tom și Jerry”, „Winnie the Pooh”, „Scufița Roșie”, „Pinocchio și Geppetto”. Lucrările au fost expuse în noul parc „Hanul Doctorului”, care va fi dedicat copiilor.

Marele câștig al acestui proiect îl reprezintă amenajarea zonelor importante de promenadă și agrement ale orașului Craiova. Această îmbunătățire estetică este importantă în contextul dezvoltării orașului nostru prin turism cultural, sculpturile realizate în lemn pot deveni puncte de atracție pentru potențiali turiști.

6 Mai – Asociația Explorator Craiova – cursuri de limba română. Activitatea s-a desfășurat în cadrul proiectului „Unlock the World”, un proiect care se implementează la nivel global, având ca

scop îmbunătățirea situației persoanelor cu TSA (tulburări din spectrul autismului). La acest proiect desfășurat la Craiova au participat un grup de 14 voluntari din Georgia, Iordania, Egipt și Rusia.

10 Mai – Asociația Explorator Craiova – proiecție film în cadrul proiectului „Unlock the World”.

13 Mai – Asociația Explorator Craiova – cursuri de limba română în cadrul proiectului „Unlock the World”.

17 Mai – Asociația Explorator Craiova – proiecție film în cadrul proiectului „Unlock the World”.

15 Mai – Vernisajul Expoziției de arte vizuale „Muguri de culoare”. Au expus copii cu vârstele între 3 și 12 ani, participanți la cursurile de artă inițiate de președinta A.S.A.C., doamna Mariana Montegaza. Expoziția a fost organizată în cadrul proiectului - program „Să trăim sănătos într-un mediu frumos”, inițiat de dl. Daniel Guță. A prezentat doamna Magda Buce Răduț -critic de artă, domnul Ovidiu Bărbulescu - artist vizual și domnul prof. Nicolae Marinescu.

18 - 19 Mai – Festivalul Zilele „Mihai Viteazul” ed. A VII- a își propune să contribuie la păstrarea vie a memoriei domnitorului intrat în conștiința neamului ca primul înfăptuitor al unirii Țărilor Române, proiectul contribuind la păstrarea sentimentelor identitare și a idealurilor de unitate națională. Pe lângă popularizarea figurii lui Mihai Viteazul, în special în rândul tinerei generații, și creșterea interesului pentru istoria țării, proiectul și-a propus și implicarea creatoare a publicului în diverse activități cultural-sportive sau de divertisment. În Centrul Vechi al Craiovei a fost pregătit un program special cu spectacole de muzică și teatru, ateliere, expoziții de arme, jonglerii, meșteșuguri medieval și tot felul de activități dedicate celor mici.

150 de persoane purtând costume de epocă: artiști invitați, actori, reprezentanți ai instituțiilor de cultură din oraș, tineri, studenți, au ocupat Piața „Mihai Viteazul”, sâmbătă 18 Mai, începând cu ora 18:00, pornind într-un circuit spectaculos acompaniați de instrumentiști, jongleuri, păpuși uriașe și animatori, spre Piața „Frații Buzesti” din Centrul Vechi al Craiovei.

În cadrul proiectului Zilele „Mihai Viteazul”, au avut loc numeroase manifestări și evenimente unele oficiale, altele culturale, sportive sau de petrecere agreabilă a timpului liber: o ceremonie militară de depunere de coroane de flori la statuia lui Mihai Viteazul, spectacole de prezentare de arme medievale și momente de interacțiune cu publicul a „cavalerilor”, „domnițelor” și altor artiști invitați, spectacole de dansuri și lupte, dar și spectacole regizate menite să redea atmosfera medievală, spectacole interactive cu foc. Au avut loc, de asemenea, demonstrații și concursuri ad-hoc de tir cu arcul, un Carnaval-concurs cu paradă de costume medievale, un concert de muzică medievală și alte activități, conform programului oficial, menite să redea atmosfera epocii în care a trăit domnitorul emblematic pentru Cetatea Banilor.

Ediția de anul acesta a prilejuit realizarea de materiale audio-video cu caracter de informare fiind un bun produs pentru promovarea acestui eveniment în edițiile următoare.

Așadar s-au identificat furnizori de servicii și artiști din domeniul audio-vizual care au creat materiale ilustrând activitățile importante din timpul evenimentului.

O altă inițiativă importantă a constat în realizarea unei opere de creație, pictură pe pânză, care a rămas în patrimoniul TRADEM, întruchipând imaginea domnitorului Mihai Viteazul într-o manieră contemporană.

30 Mai – *Cenaclul Literar Uniunea Artelor - lansarea volumului „Viața ca un cânt”*, despre lumea interpreților de folclor românesc, aparținând poetului Constantin Chelaru.

31 Mai – *Vernisajul expoziției - 1 Iunie - al Cercului de pictură „Junior Art”*

3 Iunie – *Vernisajul expoziției „Culoare și Lumină”*. Expoziția a adus pe simeze lucrările de grafică, pictură și sculptură a studenților și masteranzilor celor două secții Artă Sacră cu specializările: Restaurare și Conservare Icoană și Pictură Muralădar, și secția laică de Arte Plastice cu specializările Pictură și Sculptură, din cadrul departamentului de Arte Vizuale a Facultății de Teologie Ortodoxă. De asemenea, au fost expuse lucrările care au primit premii naționale cu prilejul Centenarului Unirii organizat de Ministerul Educației Naționale. Coordonatorii studenților departamentului de Arte Vizuale sunt cadrele de didactice: lector univ. dr. Emilian Popescu, lector univ.dr. Emilia Burlan, lector univ.dr. Alexandrina Bădescu, asistent univ.drd. Adrian Bănică, asistent univ. drd. Gabriel Giodea, asistent univ. drd. Dan Nica. Curatorul expoziției - criticul de artă Magda Buce-Răduț.

7 Iunie – *Concurs județean de Dans* realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj constând în desfășurarea unor activități educative (dans), adresate preșcolarilor, elevilor, dar și cadrelor didactice și părinților, pe scena Teatrului de vară din Parcul Nicolae Romanescu, Craiova.

Prin acest proiectul ne-am propus să promovăm educarea privind rolul benefic al activității fizice în general și a sportului de performanță în special, prin crearea unor modele care să contribuie la o mai bună comunicare atât în familie cât și în școală. Sportul înseamnă sănătate și călire fizică, energie și capacitate sporită de muncă, înseamnă recreere și destindere, compensarea eforturilor intelectuale.

12 - 13 Iunie – *Festivalul „Alexandru Macedonski” ed 1 – 165 de ani de la nașterea scriitorului*. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Primăria comunei Goiești, județul Dolj, și în colaborare cu Filiala Craiova a Uniunii Scriitorilor din România și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Dolj.

Prima ediție a acestei manifestări a reunit personalități ale literaturii naționale și locale, scriitori, critici și istorici literari, membri ai Uniunii Scriitorilor din România, care s-au întâlnit în două sesiuni de comunicări științifice dedicate vieții și operei scriitorului, dar și actori, muzicieni profesioniști, rapsozi populari, dansatori, pictori, sculptori și graficieni inspirați de opera lui Alexandru Macedonski.

Manifestările au debutat la Casa de Cultură, prin cuvântul de salut și de bun găsit al Irinei Macedonski, stră-strănepoata autorului, continuat de alocuțiunile reprezentanților autorităților locale și ale organizatorilor. A urma vernisajul „Expoziții documentare Macedonski”, realizată de Casa de Cultură „Traian Demetrescu și prima sesiune de comunicări științifice dedicată vieții și operei marelui scriitor. În după-amiaza aceleiași zile, la Grădina Botanică, unde familia poetului a avut locuința din Craiova, a loc un recital de muzică și poezie din lirica lui Alexandru Macedonski.

Manifestările au continuat ziua următoare în Sala de festivități a Primăriei Goiești, fiind prezentat proiectul de renovare a „Casei memoriale Alexandru Macedonski” și cel de reluare a Festivalului în anii următori. De asemenea, a avut loc inaugurarea Bibliotecii „Alexandru Macedonski” compusă în principal din volume ale membrilor Filialei Craiova a Uniunii Scriitorilor din România și dezvelirea bustului scriitorului aflat în fața Primăriei.

18 - 31 Iunie – Ateliere de creație artistică „Practica Spectacolului” în domeniul scenografie, pictură, grafică, muzică. Această inițiativă cultural-educațională unică la nivel local a vizat publicul larg, indiferent de vârstă, sex, formarea educațională sau profesională susținând educația permanentă și nonformală. Prin acest demers, cetățenii Craiovei au fost invitați să descopere tainele artelor plastice și ale muzicii prin intermediul unor seminarii, timp de două săptămâni, în care metode originale de predare teoretice și practice au fost aplicate de specialiști în domeniu. Proiectul face parte din programul cultural al Centrului de Creație Craiova (CCC) - Pictură, Literatură, Sculptură, Muzică, Film, Fotografie, Dans, Teatru, Instalații, un program amplu, orientat pe dezvoltarea capacităților de creație ale beneficiarilor, îmbunătățirea mijloacelor de expresie și dezvoltarea unor tehnici noi prin metode bazate pe o cercetare științifică riguroasă. Tinerii creatori ai Municipiului Craiova sunt resursa culturală inestimabilă a comunității din care facem parte. Viața culturală trebuie susținută prin oferirea unui mediu de manifestare liberă a celor pasionați. Astfel, tinerii vor fi încurajați să cunoască și să urmeze domenii vocaționale, să creeze și să colaboreze între ei realizând punți culturale diverse cu alți artiști și specialiști. După modele europene consacrate acest demers s-a dovedit funcțional, mulți dintre beneficiarii acestor facilități au ridicat standardul cultural local și regional ducând mai departe bunul nume al orașului peste hotare.

19 Iunie – Vernisajul expoziției ”Inainte să ne fi nascut” a artistei plastice Clara Tănăsie.

Curatorul expoziției Magda Buce-Răduț - critic de artă.

27 Iunie – Cenaclul Literar Uniunea Artelor - lansarea volumului „Iubire, energie, viață” al autoarei Rodica Nicoleta Ion.

1 Iulie – Vernisajul expoziției „Întâlnire în Bănie”, ediția a II-a. Lucrările expuse au fost realizate în cadrul ”Taberei Naționale de Pictură și Sculptură” organizată în perioada 20 – 30 iunie 2019 de doamna Ilinca Butucea. Au participat artiștii: Lidia Mărgelu Petrescu (Craiova) – curatorul expoziției - cu lucrări de pictură, Costel Lupu (Alexandria) - lucrări de sculptură și grafică

„Ex-libris Păunescian”, Ovidiu Bărbulescu (Craiova) - lucrări de pictură, Doru Vasiuți (Reșița) - lucrări de sculptură, Iliana Butucea (Craiova) - lucrări de pictură.

2 Iulie – Vernisajul expoziției de fotografie „*Incursiuni fotografice*”. A expus fotograful Constantin David.

8 Iulie – Vernisajul expoziției de fotografie “*Jocurile Evei*”. A expus fotograful Negoită Bogdan, deținător al distincției de Excelență a Federației Internaționale a Artiștilor Fotografi (E.FIAP), precum și a Asociației Artiștilor Fotografidin România (E. AAFR).

8 - 12 Iulie – *City Stock - Street View* s-a desfășurat a II-a ediție a rezidenței culturale dedicată fotografiei. Proiectul a reunit la Craiova, timp de 5 zile, 4 artiști fotografi locali care au avut ca zonă de studiu spațiul urban al orașului Craiova.

Participanții au fost fi invitați în urma unui proces de evaluare a experiențelor profesionale pe baza portofoliilor în ceea ce privește compoziția imaginilor fotografice urbane.

Prin această acțiune culturală ne-am dorim să promovăm Craiova ca destinație pe harta culturală a țării ilustrând orașul prin compoziții fotografice originale. S-a urmărit surprinderea de cadre fotografice inedite și elocvente cu imagini ale spațiului urban care să pună în evidență orașul Craiova ca destinație culturală.

Lucrările fotografice rezultate fac parte din arhiva instituției devenind suportul pentru realizarea de cataloage, broșuri, calendare, etc.; beneficiind, astfel, de un produs cultural autentic.

Participanții au prezentat la finalul Rezidenței câte 100 de fotografii - compoziții fotografice originale cu imagini elocvente ale spațiului urban având ca temă municipiul Craiova din perspectiva străzilor. Ulterior a avut loc o expoziție cu 20 de opere de creație fotografică la sediul instituției unde publicul a fost invitat să vadă rezultatul acestei întâlniri culturale.

15 Iulie – Vizitarea instituției de către participanții la Proiectul „*Rose*” desfășurat la Universitatea din Craiova.

23 Iulie – Vernisajul expoziției de pictură și grafică „*Salonului de vară*”. Au expun membri și prieteni ai grupului Art Amicis. a prezentat doamna Magda Buce Răduț, critic de artă și doamna Emilia Burlan, lector universitar.

25 Iulie – *Cenacul Literar Uniunea Artelor - lansarea volumelor „Zbuciumul unui suflet însetat de iubire” – poeme de dragoste - și „Subochelarii unui papuc umoristic” – epigrame polițienești, catrene, madrigaluri* - ale autoarei Nana Ileana Filip.

27 Iulie – *Open Space* face parte din evenimentele organizate de către Primăria Municipiului Craiova sub denumirea „*Summer Intencity @ Craiova*”. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a participat la aceste evenimente în calitate de așezământ cultural aflat în subordinea Consiliului Local și al Primăriei Municipiului Craiova. Contribuția instituției noastre la acest eveniment a fost reprezentată de concertul de muzică folk, susținut sub numele „Te salut generație în blugi”.

1 - 31 August – Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene” ed a VII-a;

pentru al șaptelea an consecutiv, pe parcursul întregii luni august, Craiova a devenit polul artei sculpturale din România. Timp de o lună, cinci artiști au realizat câte o creație sculpturală având ca temă „Sportul, expresivitatea mișcării”. Cele cinci sculpturi de tip mobilier urban vor constitui un ansamblu sculptural și vor fi amplasate, cu acordul Autorității, în proximitatea Sălii Polivalente a Municipiului Craiova și a Stadionului “Ion Oblemenco”, pentru a putea fi admirate de cetățenii și vizitatorii orașului.

La această ediție inițial s-au înscris 37 de participanți din 20 de țări (Argentina, Bulgaria, Egipt, Georgia, Germania, Iran, Japonia, România, Franța, Italia, Republica Moldova, Armenia, Ucraina, Ungaria, Peru, Ecuador, Spania, Israel, Mexic, Turcia). În urma unui concurs de proiecte sculpturale au fost selectate 5 proiecte de un juriu de specialitate, format din - Mircea Diaconescu (arhitect) Primăria Craiova; Emilian Ștefiriță (arhitect) – Manager Muzeul de Artă Craiova; Lucian Rogneanu (muzeograf, artist plastic) Muzeul de Artă Craiova; Lucian Dindirică - (manager) Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”; Marcel Voinea – (sculptor, președinte) Uniunea Artiștilor Plastici Craiova.

A VII-a ediție a Simpozionului Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene” și-a propus să sporească gradul de vizibilitate culturală, regională și națională, contribuind la îmbogățirea patrimoniului cu opere de artă valoroase. Această manifestare culturală reprezintă un prilej important de întâlnire între artiști aparținând unor spații culturale diverse și publicul craiovean. Creațiile celor cinci sculptori au un impact cultural sporit și devin o punte de legătură între culturi diferite, prin utilizarea unui limbaj comun, universal – sculptura.

2 August – Vernisajul expoziției de fotografie „City Stock Craiova 2019”. Au expus 4 artiști fotografi din Craiova, care timp de 5 zile au reușit în stil personal să valorifice creativ zona urbană cu ajutorul artei fotografice. Pentru a oferi publicului o varietate culturală permanentă Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a pus în practică această inițiativă într-un program coerent de dezvoltare a creațiilor organizând o expoziție colectivă de fotografie a celor patru artiști implicați în proiectul „City Stock – Street View”: Bogdan Dănescu, Cristian Floriganța, Cătălin Corneanu și Orlando Edward.

2 August – Urban movie în Centrul Vechi al Craiovei - „Piața Frații Buzești” publicul a fost invitat la „Cinema în aer liber”. Casa de Cultură în parteneriat cu Primăria Municipiului Craiova, în cadrul programului „Summer Intencity @Craiova”, a oferit craiovenilor proiecția unui concert live al trupei „Queen”.

Proiectul „Urban movie” s-a născut din dorința de a oferi craiovenilor o experiență specială prin vizionarea unor producții cinematografice de lungmetraj în aer liber, creând un nou prilej de

socializare. Este vizată întreaga comunitate locală să participe gratuit la acest eveniment, care se dorește să aibă un caracter permanent, în funcție de preferințele publicului.

9 August – Urban movie în Centrul Vechi al Craiovei - „Piața Frații Buzești” publicul a fost invitat la „Cinema în aer liber”. Casa de Cultură, în cadrul programului „Summer Intencity @Craiova”, a oferit publicului proiecția unui concert live al trupei „The Rolling Stones”.

2 Septembrie - 3 Noiembrie – Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLI-a dedicat personalității scriitorului Traian Demetrescu. Proiectul configurează și să reajustează axiologic figura unui om de cultură dedicat promovării, înnoirii și racordării culturii române a epocii la modele europene novatoare. Prin acest demers ne dorim să îi repunem pe contemporani în legătură cu o personalitate interesantă a secolului al XIX-lea, pentru a înțelege mai bine rolul și locul avut de Traian Demetrescu în perioada activității sale. Organizarea Concursului Național de Poezie TRADEM constituie o contribuție necesară la consolidarea brandului „Traian Demetrescu”, la nivel local, regional și național, ca unul dintre reperele vieții culturale craiovene. Proiectul focalizează atenția comunității locale, dar și pe cea a creatorilor sau a unor actanți culturali din întreaga țară, propunând prin organizarea de manifestări novatoare, să atingă o cointeresare și participare a publicului, căruia i se oferă posibilități de contact cu personalități din diverse domenii literarartistice.

9 Septembrie – 7 Octombrie – Festivalul Arta Craiova - 30 de ani de libertate culturală, a reunit la Craiova prin puterea artelor, tineri artiști, operatori culturali și valori cultural-educaționale, într-un eveniment unic la nivel local și foarte rar la nivel național, care a acoperit de această dată toate genurile de expresivitate: paradă muzicală, concerte live, proiecții de film, pictură live, expoziții de pictură, dans, literatură, lansări de carte, stand-up, spectacole și ateliere de teatru, instalație grafică, ședințe foto interactive, vernisaj picturi murale, simpozion de analiză culturală, atelier de pictură pentru copii, tur cultural-istoric, ș.a.

Tinerii sunt un grup țintă important pentru politicile și strategiile sectoriale în calitate de utilizatori ai infrastructurii culturale, cumpărători și consumatori de bunuri și servicii culturale.

De asemenea, tinerii sunt și o categorie importantă de participanți activi și creatori de artă.

Promovarea tinerilor din sectoarele independente de cultură (formații de muzică, creatori de instalații vizuale, pictori, graficieni, fotografi etc.) trebuie să rămână misiunea principală a instituțiilor de cultură și al ordonatorilor de credite din municipiul Craiova.

Organizator principal, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” în calitate de coorganizator al acestui proiect, a invitat, prin partenerii culturali implicați în acest eveniment: Muzeul de Artă Craiova, Teatrul Național „Marin Sorescu”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, Filarmonica Oltenia Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret – Colibri, Uniunea Artiștilor Plastici – Craiova, Ansamblul

Folcloric „Maria Tănase”, Muzeul Olteniei Craiova, iubitorii de artă să participe la un eveniment cultural care a oferit Craiovei și craiovenilor șansa să cunoască ce s-a întâmplat cu arta și creatorii ei în cei 30 de ani de libertate, concentrat în 3 zile de evenimente culturale (4 – 6 octombrie). Într-o manieră elegantă, eminența și forța creatoare socială pe care cultura o generează atunci când toate artele sunt prezente pe scena locală, întăresc poziția orașului pe harta culturală a României.

11 Septembrie – Asociația de studii Umaniste și Antreprenoriat Cultural (AX) - Atelier public local

28 Septembrie – Expoziția „Mișcare sufletească”, aflată la cea de-a opta ediție. Lucrările expuse au fost realizate în cadrul ”Taberei Internaționale de sculptură, pictură” organizată în perioada 20-30 septembrie 2019 de artista locală Ilinca Butucea.

30 Septembrie – 07 Octombrie - Cursuri atelier de Artă Magiei-Iluzionism „Hocus Pocus!” reprezintă o incursiune în arta magiei și iluzionismului, dezvoltând cunoștințele și personalitatea cursanților prin cele două direcții principale: Iluzionism (istoria magiei, close-up, mentalism, magie de scena, iluzii, etc) și Artă actorului (pantomimă, mișcare scenică, dicție etc.). Cursurile au reprezentat undrumar pentru cei care doresc să descopere arta magiei sau sunt determinați să i se dedice în mod profesionist. Principala obiectiv al proiectului l-a reprezentat inițierea a zece cursanți care în urma unei motivații de participare au fost selectați de către profesorul coordonator pentru a participa la acest demers cultural-educational.

Prin acest proiect ne-am dorit să facilităm întâlnirea participanților cu un specialist în domeniul artei magiei și iluzionismului care prin seminarii și lecții deschise a transformat această acțiune într-un proiect cultural dedicat amatorilor de divertisment cultural.

Această acțiune se înscrie în strategia națională de dezvoltare culturală prin diseminarea către public a unor noi forme de creativitate. Scopul proiectului fiind de dezvoltare personală a beneficiarului, participanții la atelier având ocazia să descopere tainele magiei devenind ulterior practicanții ai acestei arte.

11 Octombrie – Octombrie – Expoziția „Noaptea Albă a Galeriilor” în cadrul căreia au fost expuse operele a peste douăzeci de artiști plastici craioveni, lucrate în tehnici diverse: pictură în ulei și acuarelă, colaje textile, gravură, ceramică, sculptură etc. Curatorul expoziției: Magda Buce Răduț – critic de artă.

Noaptea Albă a Galeriilor a fost primul eveniment cultural nocturn din România, după Noaptea Muzeelor, și primul eveniment din țară care a atras atenția marelui public asupra artelor contemporane și a tinerilor artiști, reunind, printr-un program complex și dinamic, toate tipurile de manifestări artistice – pictură, desen, sculptură, grafică sau new media, fotografie, video, performance. Noaptea Albă a Galeriilor a generat o hartă în care a fost făcută vizibilă infrastructura dinamică a spațiilor din Craiova ce găzduiesc evenimente de artă contemporană. Noaptea Albă a Galeriilor a pus bazele unei platforme de promovare a artei contemporane și a

tinerilor artiști români, atât prin încurajarea contactului dintre artiști și galerii sau spații dedicate artei contemporane, cât și prin prezentarea artiștilor unui public extins, căruia îi oferă în fiecare an oportunitatea de a descoperi arta generației din care face parte.

1 Noiembrie – Vernisajul expoziției „Pentru o viață mai frumoasă” a Asociației „Seniori Art”. Au expus artiștii: Mariana Montegaza, Virginia Neacșu, Olimpia Zdrenghea Edou, Clara Tanasie, Claudia Strîmbeanu, Cornelia Șendroi, Miruna Caminescu, Nicolae Pîrvulescu, Dan Scurtu, Emil Godeanu, Rada Marian, Daniel Guță și Dragoș Gorgorin. Au prezentat: Magda Buce Răduț (critic de artă), Ovidiu Bărbulescu (artist plastic), Nicolae Marinescu (profesor) și Cicios Costas (profesor).

16 - 17 Noiembrie – Festivalul- Concurs Național de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt!”, ediția a XV-a. Structurat pe două categorii, muzică ușoară și muzică populară, acesta s-a adresat unei palete largi de vârste, începând de la 5 ani. Are meritul de a fi, în primul rând, un concurs de înalt standard, mai ales pentru faptul că este un eveniment la care participă concurenți foarte bine pregătiți care, deși sunt copii sau foarte tineri, au deja o activitate constantă în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente culturale- artistice locale, regionale sau naționale.

La nivelul orașului Craiova, este cu siguranță cea mai importantă manifestare de gen, care se bucură de un număr tot mai mare de participanți și de simpatizanți. An de an, în juriul concursului se reunesc reprezentanți cunoscuți la nivel local și nu numai ai domeniului muzical, specialiști care activează în diferite ramuri artistice, culturale sau educaționale (Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia Craiova, Liceul de Arte „Marin Sorescu”, etc), precum și cunoscuți interpreți de muzică populară sau ușoară.

18 - 22 Noiembrie – Săptămâna Educației Permanente - Festivalul Șanselor Tale, ediția a XX-a, este o acțiune culturală, cu tradiție în Europa, având loc în peste 50 de țări, promovând conceptul de „învățare pe tot parcursul vieții”.

La nivel local, promotorii oficiali ai acestui Festival sunt: așezăminte de cultură (case de cultură, universități populare, cămine culturale și centre zonale de educația adulților), instituții de educație non-formală cu activități în domeniul educației adulților.

„Săptămâna Educației Permanente în România - Festivalul Național al Șanselor Tale

România” ajuns la cea de XX-a ediție, a fost organizată anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, promoterul național fiind Asociația „Euroed”.

Pe parcursul festivalului, timp de cinci zile, s-au desfășurat intensiv activități diverse, menite să-i motiveze pe adulți și copii să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități de învățare, conștientizându-i asupra necesității de a învăța, precum și a beneficiilor învățării.

Festivalul Șanselor Tale reprezintă o tradiție în întreaga lume menită să îmbogățească nivelul de cultură generală și să le pună imaginația la încercare elevilor.

Toate acțiunile desfășurate au avut ca scop lărgirea ariei festivalului, informarea cetățenilor cu privire la drepturile lor în Uniunea Europeană, creșterea credibilității instituțiilor de educație nonformală în comunitate, o mai bună cunoaștere a nevoilor de educație la nivelul individului și al comunității, integrarea persoanelor cu dizabilități, prin educație.

22 Noiembrie - 14 Decembrie – Gala sărbătorilor de iarnă în care centrul orașului Craiova a fost gazda mai multor evenimente dedicate sărbătorilor de iarnă unde întreaga comunitate și în special copiii s-au bucura de prezența unor artiști celebri, trupe de teatru și divertisment stradal. Dedicat sărbătorilor de iarnă, acest proiect are ca obiectiv implicarea beneficiarilor la actul de cultură prin acțiuni interactive și educaționale sub egida Primăriei Municipiului Craiova în colaborare cu instituții de cultură locale având în vedere permanenta preocupare a factorilor culturali pentru promovarea educației și vieții spirituale în orașul nostru.

Tineri artiști, membrii ai unor formații de muzică locale din Municipiul Craiova au fost prezenți pe scena special amenajată, costumați în personaje celebre din lumea poveștilor care au creat o atmosferă de sărbătoare prin concerte susținute în aer liber.

Artiști interpreți de muzică invitați într-un program dedicat acestei perioade au oferit un plus valoare evenimentului în special la deschidere și la finalul programului cultural, promovând turismul cultural într-o perioadă specială din punct de vedere al participării active a publicului la viața socială.

Un moment special l-a reprezentat deschiderea luminițelor orașului care a fost asociat în program cu evenimente îndrăgite de copii prin spectacole recunoscute de publicul larg.

27 Noiembrie - 04 Decembrie – Distribuția a fost următoarea... care face parte din programul cultural „Personajul sunt eu”, un program amplu, orientat pe dezvoltarea capacităților ludice ale beneficiarilor, îmbunătățirea mijloacelor de expresie și dezvoltarea unor tehnici noi prin metode bazate pe o cercetare științifică riguroasă.

Proiectul s-a desfășurat în două etape și a cuprins în prima etapă un atelier de creație artistică – teatru radiofonic „Vreau să joc”, prin care am propus dezvoltarea mijloacelor de expresie actoricești și însușirea unor noi tehnici de interpretare prin implementarea metodelor de studiu aplicate specifice teatrului radiofonic cu ajutorul a unui regizor, urmărind realizarea unui text inedit bazat pe trei povești celebre: *Scufița Roșie*, *Capra cu trei iezi* și *Cei trei purceluși*. În a doua etapă a proiectului aceste noi mijloace de expresie dobândite, de către studenții participanți, și-au aflat aplicabilitatea prin interpretarea textului original dând viață personajelor create.

Pentru a asigura standardul de calitate al acestui proiect au fost implicați o serie de specialiști din domeniile teatru, muzică, audio care au contribuit la buna desfășurare a proiectului și implicit la reușita acestuia.

În vederea realizării acestei înregistrări audio a fost încheiat un acord de parteneriat cu Casa de Cultură a Studenților din Craiova care deține un studio audio de înregistrări. Totodată, prin colaborarea celor două instituții de cultură din Craiova se urmărește atragerea și participarea studenților și viitorilor studenți în cadrul evenimentelor organizate pentru ei, cât și conștientizarea importanței implicării acestora.

Produsul final al acestui proiect cultural a fost reprezentat de o înregistrare audio care a fost imprimată pe suport digital (CD) servind drept mijloc de promovare al Casei de Cultură. El are un caracter educativ și de divertisment și va fi oferit publicului în cadrul unor evenimente culturale susținute de instituția noastră, atât copiilor, cât și adulților devenind, astfel, un veritabil pașaport cultural, necesar pentru implementarea noii viziuni manageriale, care se axează pe promovarea turismului cultural.

28 Noiembrie - 12 Decembrie – Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”. Acest proiect are ca scop promovarea activităților artistico-plastice din școală alături de cultivarea dragostei elevilor față de tradițiile și obiceiurile legate de sărbătorile de iarnă. Creația artistică înobilează sufletul elevilor ajutându-i atât în exprimarea sentimentelor cât și în stimularea gândirii creatoare.

2 Decembrie – Vernisajul expoziției de pictură și grafică a artistului plastic Florin Grădinaru.

7 Decembrie – Concurs "Crăciunul în ochii copiilor" care a propus angrenarea copiilor în activități prin care să-și formeze priceperi și deprinderi care să le dezvolte potențialul creator și simțul artistic prin valorificarea potențialului creator al elevilor și al cadrelor didactice prin probele de dans, ce trebuie să fie susținute în cadrul festivalului, astfel contribuindu-se la educarea elevilor din punct de vedere estetic și cultural.

Concursul a fost deschis tuturor unităților de învățământ preuniversitar de stat și particular autorizat/acreditat: preșcolari și elevi din învățământul gimnazial și liceal din județ fiind împărțit pe mai multe secțiuni.

Propunerea unui astfel de proiect are în vedere crearea unui cadru competitiv în rândul copiilor, care se pot exprima prin muzică și dans, precum și promovarea valorilor artistice autentice.

14 Decembrie – Festival-Concurs de Datini și Obiceiuri "Dor de Sărbători" ediția a XII-a are ca scop păstrarea tradițiilor și obiceiurilor folclorice autentice prin cântece tradiționale românești, procesul de transformare al acestora în contextul societății contemporane, precum și adaptarea folclorului tradițional la condițiile societății moderne. Sub acest aspect, considerăm că un astfel de festival-concurs este un mijloc de comunicare între folclorul tradițional al societății rurale autentice și folclorul de consum al societății industriale de astăzi. De asemenea, unul dintre scopurile principale ale festivalului este marcarea procesului de trecere de la folclorul tradițional la folclorul

contemporan, care va fi evidențiat prin costumele – ținută obligatorie pe parcursul concursului, cântecele și dansul tinerilor participanți la concurs.

17 Decembrie – Serbare de Căciun a Gădiniței „Traian Demetrescu”

Având în vedere permanenta preocupare a instituției noastre pentru promovarea culturii și vieții spirituale în orașul nostru, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova a organizat săptămânal o serie de cursuri și ateliere:

Cursuri de pictură pentru copii adresate copiilor cu vârsta între 4-12 ani. Obiectivul cursurilor este de a promova dezvoltarea sensibilității, a imaginației și a creativității artistice. Activitatea a avut loc în fiecare zi de joi și vineri, între orele 16:00-18:00, la Galeria „Vollard”, sub îndrumarea profesorului coordonator Magda Buce-Răduț.

Alte activități culturale desfășurate la sediul instituției:

Cursuri de canto adresate studenților Universității din Craiova, Facultatea de Litere, Departamentul de Arte, specializarea Muzică, care au susținut la sediul instituției noastre – „Galeria Vollard”, pe parcursul anului 2019, stagiul de practică, sub îndrumarea doamnei asist. univ. dr. Elmira Sebat.

Activitatea s-a desfășurat conform planului de învățământ stabilit de Facultatea de Litere: 1 săptămână/semestru, cu minim 4 ore pe zi, până la un total general de 160 de ore.

Asociația de studii Umaniste și Antreprenoriat Cultural (AX) - Atelier public local cu caracter interdisciplinar (științe umaniste, științe sociale, artă etc). Aceste ateliere au fost dedicate publicului craiovean interesat de cunoașterea și înțelegerea structurilor de idei și principii care modelează gândirea și comportamentul în cadrul vieții cotidiene, punând în centrul dezbaterilor tradițiile. Obiectivul constă în crearea unei comunități de idei, prin dezbaterile atitudinilor față de tradiție, față de mecanismele și conținuturile sale. La fiecare întâlnire sunt invitați să țină discursuri intelectuali reputați, majoritatea universitari, care au realizat o introducere în subtema întâlnirii și au coordonat discuțiile. Atelierul este structurat în trei părți: 1. Prezentarea realizată de către invitat; 2. Un moment artistic, prin care sunt promovați muzicienii, scriitorii și artiști vizuali locali; 3. Un moment de analiză-dezbateri-comunicare. Beneficiar este comunitatea locală, iar în mod ținută studenții de la facultățile cu profil umanist din oraș, dar și elevi, artiști și consumatori de cultură craioveni.

Atelierele publice s-au desfășurat bilunar, în zilele de miercuri, între orele 17.00-20.00.

Grupul Coral „Amicii” – Înființat în anul 2011 și format din profesioniști și pensionari amatori, grupul coral și-a desfășurat activitatea săptămânal, în fiecare luni și vineri, în Sala „Vollard”. Repertoriul grupului cuprinde, până în prezent, muzică religioasă, cântece patriotice și prelucrări folclorice.

Cenaclul Literar „Uniunea Artelor” – coordonat de scriitoarea Rodica Nicoleta Ion, propune prin activitățile literar-artistice, desfășurate în ultima zi de joi a fiecărei luni, la sediul instituției noastre, promovarea culturii în orașul Craiova.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Craiova este în prezent preocupată de o promovare cât mai amplă și cât mai eficientă a actului de cultură în rândul beneficiarului direct, strategiile manageriale fiind orientate către proiecte specifice atingerii și promovării misiunii sale de actor cultural principal a vieții județene și naționale. TRADEM activează pe baza propriilor sale programe artistice și economice, asigurând deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi și este deschis să colaboreze pentru organizarea în parteneriat cu organizații de profil pentru implementarea unor proiecte de maxim interes pentru comunitatea locală.

TRADEM crează și promovează proiecte culturale de înaltă valoare artistică, coordonând și implementând programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, TRADEM este un actor cultural important în viața culturală a Olteniei și a țării, mai ales prin faptul că misiunea sa este de a forma din punct de vedere cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional.

În spiritul unei adresabilități cât mai mari la nivelul publicului tânăr, mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este „**Act Cultural**”, sintagmă ce se referă atât la plasarea acțiunilor instituției noastre în sfera actualului, a preocupărilor generațiilor tinere, dar și a accesibilității și utilității programelor pe termen lung.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principala direcție a TRADEM trebuie să reprezinte accesibilitatea la actul de cultură a publicului din Craiova și regiunea Oltenia. Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și județul Dolj. În consecință, managementul a fost și este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților. Protejarea patrimoniului cultural prin gândirea unui circuit cultural împreună cu stakeholderii locali în care să fie introdusă și camera memorială Traian Demetrescu.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;

Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;

Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se va ține seama de aceste influențe și de rolul central care revine culturii – în special Casei de Cultură – în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc. și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup. (UNESCO 2002)

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și al bunăstării individuale.

„Sectoarele culturale și creative au un loc special în strategiile de dezvoltare durabilă și de coeziune socială și se constituie astăzi într-un element important pentru atingerea obiectivelor strategiei UE 2020.”(Strategia Sectorială în Domeniul Culturii, 2014-2020)

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Casa de cultură ”Traian Demetrescu” Craiova este instituție publică de cultură de interes local cu personalitate juridică, finanțată din bugetul local și din venituri proprii, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.

118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Managerul își desfășoară activitatea împreună cu o echipă, aflată în directă sa subordine, după cum urmează:

1 Contabil Șef (Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane)

1 Economist (Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane)

3 Referenți de specialitate grad 1A (Compartiment Programe și Proiecte)

1 Referent de specialitate grad1 (Compartiment Programe și Proiecte)

1 Administrator grad1 (Compartiment Administrativ)

1 Îngrijitor grad 1 (Compartiment Administrativ)

În subordinea directă a Managerului se află următoarele compartimente:

Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane

Compartiment Programe și Proiecte

Compartiment Administrativ

Resursa umană, așa cum reiese din prezentarea de mai sus a rămas și pentru anul 2019 o problemă în ceea ce privește numărul restrâns al angajaților.

Personalul angajat al instituției este subdimensionat volumului de lucru confruntându-se cu dificultăți în îndeplinirea obiectivelor propuse la care se adaugă nivelul de pregătire scăzut sau slab adaptat la proiectele aprobate de noul management.

Acest minus este o consecință a lipsei de interes al conducerilor anterioare în perfecționarea personalului angajat lăsând o moștenire săracă în calitatea resurselor umane.

De notat faptul că din 2012-2017 până la preluarea noului mandat de management Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a avut 5 manageri un fapt alarmant în care ridică multe semne de întrebare.

Migrarea personalului, cu precădere din Compartimentul Programe și Proiecte, este determinat de nivelul salarizării foarte scăzut în raport cu volumul de lucru și al răspunderi pentru postul din Standardul Ocupațional: Referent de specialitate așezământ cultural. Domeniul: Educație și formare profesională, cercetare-proiectare, cultură, sport. Cod COR: 243207 - 2006 Referent.

Conform modelului Aisbergului, contractul psihologic nesemnănt între angajat și angajator unde sunt identificate trăsături specific sensibilităților în comunicarea și relaționarea dintre cele două părți privind imputurile angajatului reprezentate de: Timp suplimentar; Efort individual; Implicare; Creativitate; Spirit inovator; Performanță; Fidelitate/loialitate; Mobilitate; Capacitate managerială; Leadership; Dorință de schimbare; Autoperfecționare; Sacrificiu personal; Toleranță, și recompensele angajatorului care ar trebui să urmărească nevoile angajatului: Siguranță; Stabilitate; Formare profesională; Calificări suplimentare; Recunoaștere; Promovare; Responsabilitate crescută;

Consultare; Statut – respect; Beneficii materiale; Influență și control; Echitate; Dezvoltare personală; Mediu de lucru plăcut; Atenție față de membrii familiei, acestea se verifică în timp fiind o înțelegere mutuală între părți raportată la realitățile existente.

În ciuda eforturilor de convingere a Autorității Locale pentru mărirea Organigramei și transformarea Casei de Cultură într-un Centru Cultural orizontul de așteptări este destul de departe deși acest efort va fi susținut în fiecare an.

Coroborat cu întârzierea aprobării bugetului la nivel local și național în 2019 instituțiile de cultură au avut de suferit împreună cu întreg aparatul socio administrativ din țară iar restrângerile bugetului au amplificat riscul de neîndeplinire a programului cultural propus.

Un post vacant de Referent 1A a rămas blocat în anul 2019 dar în anul 2020 ne dorim să rezolvăm această problemă.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Pornind de la analiza structurilor funcționale din cadrul TRADEM s-au identificat o serie de factori care îngreunează asigurarea funcționalității administrației instituției. Un blocaj evident rămâne lipsa unui consilier juridic care să întocmească și să valideze actele juridice, contractele de colaborare, regulamentele, să reprezinte instituția în instanță, etc.

Procesul de organizare și funcționare este afectat de lipsa unui Consiliu de Administrație care să fie convocat ori de câte ori se impune luarea unor decizii privind planificarea cheltuielilor din bugetul subvenției alocate, oportunitatea realizării unor proiecte culturale ale Casei de Cultură, încheierea unor parteneriate, întocmirea și aprobarea în ședințe a Codului Etic și Regulile de conduită ale personalului contractual din cadrul TRADEM, etc.

Programul de management actual precum și cel din 2019 propune o nouă abordare a evenimentelor culturale care impun guvernarea instituției după OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic deoarece este necesară acordarea evenimentelor de larg interes la nevoile publicului obișnuit cu creații artistice de spectacole și concerte așa cum funcționează formal toate organizațiile de profil artistic din țară.

Se impune o reevaluare a funcțiilor și a fișelor de post ale angajaților TRADEM și o re poziționare în funcție de noua Organigramă și Stat de Funcții;

Se va modifica și aproba ROI-ul;

După redactarea și aprobarea ROF-ului, Organigramei și a Statului de funcțiuni se vor etapiza următoarele demersuri interne, după cum urmează:

Actualizarea Procedurii Operaționale de Sistem (PO) a instituției în baza modificărilor din legislația românească, după intrarea în vigoare a conf. OMFP 946/2005, document ce se va elabora în urma organizării unei comisii de lucru;

Actualizarea standardelor de management/control intern (cuprinse în Codul Controlului Intern, conform Ordinului 400/2015) implementate la nivelul Casei de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova după finalizarea raportului din anul 2019 s-au luat măsuri de reorganizare și funcționare pe categorii de proiecte, proceduri care să simplifice și să reglementeze punerea în operă a proiectelor culturale.

În vederea aplicării prevederilor Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice a fost externalizat acest serviciu către o firmă specializată cu atribuții în monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică cu privire la sistemele de control intern managerial în cadrul căruia a fost desemnat un coordonator pentru implementarea sistemului de control intern managerial ale cărui atribuții sunt menționate în Regulamentul de funcționare al comisiei și în fișa de post.

Raport asupra sistemului de control intern/managerial la data de 31 decembrie 2019:

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit parțial conducerii să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această declarație se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Pe baza rezultatelor autoevaluării apreciez că la data de 31 decembrie 2019 sistemul de control intern managerial al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

Precizez că declarațiile cuprinse în prezentul raport sunt formulate prin asumarea responsabilității manageriale și au drept temei datele, informațiile și constatările consemnate în documentația aferentă autoevaluării sistemului de control intern managerial.

Casa de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova are nevoie să fie condusă și să funcționeze cu succes iar pentru asta este necesar ca aceasta să fie coordonată și controlată într-un mod sistematic și transparent. Performanța se poate obține prin implementarea și dezvoltarea unor sisteme de management care sunt proiectate pentru îmbunătățirea continuă, protejarea banului public și oferirea de servicii de calitate.

Verificarea implementării prevederilor Codului Muncii

Studierea posibilității implementării sistemului Managementul Calității, conform standardului de calitate SR EN ISO 9001: 2008, prin întocmirea standardelor specifice fiecărui compartiment și serviciu al TRADEM

În acest sens, după analiza, redactarea și aprobarea ROF-ului, se va realiza consecutiv și o re poziționare a personalului în noua Structură impusă de Organigramă.

Alte măsuri impuse pentru îndeplinirea obiectivelor și programelor noului management.

Rapoartările comisiei de monitorizare conțin în setul de măsuri în urma consultărilor cu managerul instituției o procedură prin care să se reglementeze modul de negociere cu colaboratorii (artiști interpreți, profesori, directori de festivaluri etc.) prin instuirea unei comisii formată din trei membrii din care să nu facă parte managerul, oferind mai multă transparență în exercițiul contractării și stabilirea condițiilor de colaborare.

Pentru reglementarea procedurală a acțiunilor întreprinse pe profilul instituțional s-a realizat un set de măsuri privind:

modalitatea încheierii contractelor de colaborare pe legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

modalitatea întocmirii referatelor de necesitate și a notelor de fundamentare, care să cuprindă și metodele de implementare ale proiectului cultural pentru materialele solicitate în referat.

perceperea de taxe pentru cursuri sau participare la evenimente culturale (festivaluri, concursuri) prin regulament aprobat de trei membrii și prin decizie s-au luat măsuri de perfecționare a criteriilor de la care se pleacă atunci când se solicită sumele.

regulamente pentru funcționarea diferitelor activități de formare profesională.

regulamente tip de participare la anumite concursuri, proiecte.

modalitatea întocmirii referatelor de alocare sumă cu notă de fundamentare privind necesitatea cheltuielilor pe grade de importanță (proiect cultural cu sau fără rezultat final - produs cultural)

Așa cum reiese din Regulamentul de Organizare și Funcționare al TRADEM instituția este organizată pe delegări nominale și astfel se impune crearea unui Consiliu Administrativ în număr

de trei cu rol de decizie și drept de vot (managerul, contabil șef și reprezentantul autorității) pentru aprobarea de proiecte sau acțiuni culturale necesare bunei desfășurări într-un temei legal.

Și în anul 2019 s-a simțit nevoia unei reinventări și reorganizări a TRADEM iar prezența unui Consiliul Administrativ, ca organism deliberativ, constituit conform prevederilor legale și ROF-ului TRADEM ar simplifica procedura de implementare a proiectelor culturale, a actelor sau al acțiunilor instituționale.

Consiliul Artistic, cu rol consultativ a fost format, chiar dacă la un nivel formal, din personalități culturale, profesori universitari și tineri artiști independenți. De asemenea, Consiliul Artistic reprezintă un organ colegial sine qua non pentru o instituție culturală (cu întâlniri cel puțin bianuale). Săptămâna de lucru se va deschide prin organizarea, în cadrul structurilor funcționale, de reuniuni de tipul Minute de informare și lucru, ședințe săptămânale de analiză a activităților săptămânii anterioare și proiectare a activităților ulterioare.

Conform legii, membrii celor două consilii ale TRADEM nu sunt remunerați.

Eforturile de așezare a TRADEM într-o schemă de funcționare coerentă și practică în anul 2019 au combinat mai multe metode adaptate la nivelul și volumul de muncă coroborat cu fișele de post ale angajaților cărora li s-a prezentat o structură ideală de proceduri privind circuitul hârtiilor în instituție, comunicarea internă, relațiile cu publicul fiind în curs de optimizare prin decizie în cel mai scurt timp.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

TRADEM dispune, potrivit legii de subvenția necesară pentru acoperirea cheltuielilor salariale a 8 posturi permanente și a unui post pe perioadă determinată – managerul instituției. Numărul total de posturi este de 9, din care 2 posturi de conducere (1 manager și 1 contabil șef), 7 posturi de execuție (4 posturi referent de specialitate, din care unul vacant, 1 post economist și 2 posturi administrative).

Activitatea instituției se bazează pe colaborarea tuturor compartimentelor pentru soluționarea deciziilor iar hotărârile privind oportunitatea execuției unor acțiuni, gradul de participare la un eveniment prin parteneriat, articolele regulamentelor privind desfășurarea unor proiecte sunt realizate de conducerea instituției prin consultarea angajaților.

Stimularea personalului angajat în îndeplinirea sarcinilor din fișa postului racordate la proiectele culturale și administrarea Casei de Cultură se face de regulă prin „teoria contractului psihologic... din perspectiva așteptărilor mutuale în ceea ce privește input-urile și output-urile. Ce dă și ce primește fiecare din părți –angajatorul și angajatul”.

(citată din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale Prof. Univ. Dr. Delia Mucica 2016)

În ciclul motivațional s-au identificat și aplicat măsuri generale legate de:

- sporirea confortului la locul de muncă, identificând pentru fiecare angajat un spațiu de desfășurare al activității în condiții optime (reamenajarea birourilor prin debarasare de obiecte sau mobilier)
 - gruparea angajaților în birouri care să simplifice comunicarea internă și circuitul hârtiilor în instituție.
 - oferirea unui spațiu de lucru în biroul managerului pentru un post de referent crescând astfel încrederea angajaților și respectul pentru muncă (această măsură a generat un plus de valoare în transparența comunicărilor cu colaboratorii)
 - propunerea în planul anului de achiziții de consumabile și furnituri de birou dedicate fiecărei activități de birou)
 - reamenajarea și modernizarea spațiilor în primul an de management (zugrăveli în toate spațiile și dotări cu instalație de lumini performante pentru Galeria „Vollard” – în urma analizei gradului de uzură morală și fizică a bunurilor)
 - dotarea Galeriei „Vollard” cu mobilier nou și multifuncțional din surse atrase – sponsorizări.
- Acest îmbunătățiri estetice și practice sporesc gradul de încredere și confortul la locul de muncă atrăgând după sine ridicarea moralului angajaților.

- oferirea de invitații la spectacole sau concerte susținute de instituțiile partenere
 - planificarea concediilor în acord cu nevoile angajaților coroborate cu datele estimate de derulare a proiectelor (ținând cont de faptul că la Casa de Cultură nu există vacanță sau perioadă de închidere a stagiunii)
 - s-a stabilit un program de lucru inegal în două ture: dimineața și după-amiaza pentru relaxarea timpului liber și acoperirea programului de activități.
- în particular au fost consultați sistematic angajații în vederea luării unor decizii privind oportunitatea participării instituției în cadrul contractelor de parteneriat (cotă parte financiară, resursă umană etc.); realizarea de noi proiecte care nu s-au verificat până în prezent (riscuri, costuri, prezențe pe piața culturală) etc.
 - de regulă o dată pe săptămână se convoacă tot personalul pentru o ședință de minute pentru reactualizare programului și împărțirea sarcinilor (această metodă de lucru a sporit încrederea angajaților care se simt utili având parte și de aprecierea muncii din partea managerului).
 - programarea pentru fiecare angajat pentru urmarea de programe de formare, pregătirea pentru diverse ocupații profesionale în urma evaluării performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual.
 - susținerea permanentă în fața Autorității locale a punctelor de vedere și al nevoilor angajaților soldat cu acordarea unor sporuri de risc în muncă și obținerea unor drepturi.
 - discuții ocazionale cu angajații privind viața de familie, starea emoțională la momentul respectiv care se finalizează printr-o poveste umoristică sau asigurarea angajatului de tot sprijinul.

„Ansamblul necesităților, aspirațiilor, așteptărilor, atitudinilor, eforturilor, deciziilor, acțiunilor și comportamentelor salariaților, corelate cu performanțele individuale și organizaționale și cu motivațiile utilizate, structurate și particularizate sub influența variabilelor individuale, organizaționale și contextuale implicate reprezintă ciclul motivațional.” (citată din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale, Prof. Univ. Dr. Delia Mucica)

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Investițiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor în România. Cultura și artele – prin definiție – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa umană, prin capacitatea sa de creație, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, devine factor major de susținere a dezvoltării societății în ansamblul său. Abordarea dezvoltării resurselor umane, promovarea conceptului de „performanță”, de „exelență” în acest domeniu, cu conținut specific, necesită un studiu și o practică permanente.

S-a realizat: Planul anual de perfecționare profesională a personalului, structurat în domenii de interes. S-au analizat și s-a propus participarea la anumite cursuri de perfecționare în urma evaluării anuale (ian.- feb. 2019), a analizei și actualizării fișelor de post și a rezultatelor individuale ale angajaților, prin analizarea listei de propuneri pentru formare profesională, precum și durata acesteia.

Managementul TRADEM este asigurat pentru o perioadă de 5 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova prin anunțul public nr. 39207 din 21.03.2017 și aprobat de comisie cu nr. 65529 din 12.05.2017.

TRADEM are următoarea structură de personal: Programe și Proiecte - 4 Referenți de specialitate; Financiar economic - 1 Economist; Administrativ – 1 Administrator și 1 Îngrijitor, cu funcții de execuție și de conducere - 1 Contabil șef, angajați în condițiile legii, desfășoară activitatea în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată. La preluarea mandatului din data de 19 Iunie 2017, Statul de funcții avea vacante 3 posturi de referenți de specialitate, respectiv 2 posturi Referent grad 1A și 1 Referent grad 1.

S-au realizat procedurile privind scoaterea la concurs a 1 post vacant din Standardul Ocupațional: Referent de specialitate așezământ cultural. Domeniul: Educație și formare profesională, cercetare-proiectare, cultură, sport. Cod COR: 243207 - 2006 Referent, în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1027/2014 pentru modificarea și completarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 286/2011, portalul centralizează și posturile vacante de personal

contractual din toate entitățile publice din România. Acest demers s-a finalizat fără succes din cauza lipsei de membrii în comisia de evaluare, un viciu cauzat de întârzierea răspunsului din partea unei instituții abordate în acest sprijin. Postul rămâne vacant iar procedurile de scoatere la concurs se vor relua, dacă nu există presiuni pentru diminuarea cheltuielilor de personal.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

Sediul din strada Traian Demetrescu, nr 31, a fost consolidat și reabilitat în urmă cu 10 ani și este înscris în Lista monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice din județul Dolj, ca o clădire memorială, la poziția 17 C002.

Din punct de vedere estetic clădirea se prezintă onorabil, necesitând însă lucrări de reparații ale scărilor de acces de la intrarea principală. În anul 2018 s-au realizat lucrări de reparații și zugrăveli în sălile principale: „Galeria Vollart” și „Salonul Medieval”, înlocuirea sistemelor de iluminat datorită uzurii ridicate, înlocuirea și repararea sistemului electric, lucrări de înlocuire a jgeaburilor, reamenajarea spațiului din curtea instituției ca loc de socializare.

În anul 2019 au fost tăiată subvenția pentru capitolul reparații sau îmbunătățirea structurii de rezistență în timp a zugrăvelilor exterioare, gard, sistem electric sau amenajarea curții interioare.

S-au făcut verificări și estimări bugetare pentru înlocuirea instalațiilor electrice care sunt în prag de avarie și pentru înnoirea sistemelor de iluminat prioritare.

S-a coroborat necesarul materialelor pentru programele culturale cu condițiile dotărilor actuale și s-au realizat devize pentru achiziționarea în anul bugetar 2020 de echipamente tehnice și bunuri de consum pentru buna desfășurare a manifestărilor culturale precum lămpi cu lumină led mult mai eficiente în transport, consum de energie și ergonomie a spațiului. Cele existente având un grad de uzură peste limită și un consum crescut de energie electrică.

S-au realizat procedurile normelor de protecția a muncii conform Legii 319 din 2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

Venim în întâmpinarea nevoii de diversitate culturală și propunem proiecte noi ale instituției (spectacole de teatru, dans, muzică) pe care TRADEM dorește să le valorifice în sezonul cultural actual. Acest deziderat presupune identificarea unui spațiu de depozitare al recuzitei și al decorului de care instituția va avea nevoie pentru concretizarea creațiilor artistice propuse precum și al elementelor de uz practic pentru activități ocazionale, mobilier, panouri, etc.

Pentru relaxarea spațiilor privind ergonomia și funcționalitatea acestora s-au luat măsuri privind propunerea spre casare și casarea obiectelor de inventar care și-au depășit perioada de amortizare în urma procedurilor de inventariere din Decembrie 2018.

TRADEM se confruntă la această dată cu lipsa unui spațiu special de depozitare a arhivei proprii. Se impune identificarea și alocarea unui spațiu de aprox 35-50 metrii pătrați, suplimentar, în zona

Centrului Vechi al Craiovei care să ofere un mediu optim de depozitare ca nivel de umiditate și temperatură, din patrimoniul Autorității Locale.

În anul 2019 s-a pus în practică acest demers având în vedere actul normativ privind caracteristicile tehnico-funcționale ale spațiilor și echipamentelor de depozitare și conservare a arhivelor aflate în administrarea creatorilor publici și privați de arhivă aprobat prin Ordinul de Zi pe Unitate al Directorului General al Arhivelor Naționale nr.235/05.07.1996 completat cu Dispoziția Zilnică a Directorului General al Arhivelor Naționale nr. 92 din 14.05.2009 dar fără succes din cauza condițiilor privind situațiilor speciale de risc în care trebuie să se înscrie instituția pentru a putea conform legii să dispună de asemenea serviciu. De notat că pentru perioada 2019 s-a identificat în rândul personalului angajat o persoană care să urmeze cursuri de formare în acest domeniu dar așa cum am explicat mai înainte aceste fonduri au fost sistate.

TRADEM beneficiază de o serie de dotări pentru acțiuni culturale (o stație de amplificare, microfoane, boxe, videoproiector, computer, un ecran de proiecție pentru interior, un dvd-player, un reportofon, un flipchart), iar în anul 2018 așa cum am arătat au fost întregit și modernizat acest echipament cu anumite bunuri indispensabile activităților desprinse din programele care vor urma.

Totodată, se impun anumite modificări din punct de vedere funcțional, la capitolul „spații”, TRADEM fiind deficitar pentru proiecte culturale cu desfășurare amplă.

De notat că din anul 2018 s-au demarat cercetări privind posibilitatea de luare în administrarea unui spațiu suplimentar în Centrul Vechi al orașului care în 2019 se va concretiza fiind util activităților de tip ateliere de creație ale tinerilor craioveni dornici să se exprime realizând pentru comunitate opere de creație originale de tipul instalații artistice arhitecturale, pictură, sculptură, instrumente neconvenționale, compoziții muzicale, etc.

Pe lângă expoziții, *Galeria Vollard* găzduiește și alte genuri de manifestări: cursuri, seminarii, întâlniri culturale, târguri și lansări de carte.

S-au modernizat din bugetul propriu sistemul de iluminat în Galeria „Vollard” cu proiectoare cu led speciale pentru punerea în valoare a exponatelor în urma unei consultări cu specialiști în domeniu și instituții similare din oraș (în urma mai multor sesizări din partea artiștilor și beneficiarilor care s-au plâns de condițiile de expunere a lucrărilor s-au demarat lucrări de reamenajare al spațiului pornind de la reabilitarea pereților prin igienizare, reparație și zugrăvire în culoarea alb, eliminând impactul negativ în fața publicului larg, dându-i o destinație adecvată artiștilor din tot mediul cultural.)

Galeria de Artă Vollard este una dintre puținele galerii publice ale orașului Craiova și singura aparținând municipalității, ca autoritate în subordinea căreia funcționează TRADEM. Activitatea expozițională se desfășoară aproape fără întrerupere de-a lungul anului. Pe parcursul anului 2019,

Galeria de Artă Volland, pe lângă numeroase expoziții de interes local, a găzduit și evenimente naționale precum *Noaptea Albă a Galeriilor*, în cadrul căreia au fost expuse lucrări de artă plastică aparținând celor mai importanți artiști craioveni.

S-a impus în anul 2019 reabilitarea și modernizarea *Salonului Medieval*, cel de-al doilea spațiu destinat organizării de evenimente culturale de care dispune TRADEM. Unul dintre obiectivele astfel urmărite este transformarea acestuia într-un spațiu destinat proiecțiilor audio-video de interior și organizării de ședințe de fotografie, tematice. Astăzi acest spațiu este pregătit pentru orice tip de activitate restrânsă privind crearea de workshopuri, ateliere de lucru, întâlniri ale artiștilor, cursuri de dans, pictură etc.

Un beneficiar sensibil pentru TRADEM îl reprezintă din grupurile țintă pe care instituția noastră le vizează în majoritatea proiectelor culturale în această sală, copii care urmează cursuri de dans, cursuri de pictură, creație tradițională, obiecte manufacturale dar și pentru cei mari pasionați de artă fotografică, cursuri de actorie film, grafică, ateliere, seminarii etc.

Ne dorim să transformăm *Salonul Medieval* într-un mediu optim, estetic și practic cu aspect standard și prietenos pentru beneficiarii noștri.

Aceste acțiuni vin în contextul în care TRADEM își propune diversificarea produselor culturale oferite și creșterea numărului persoanelor care beneficiază de acestea. În acest fel, instituția poate să-și sporească și să-și diversifice evenimentele culturale pe care le organizează devenind un reper privind vitalitate culturală în municipiul Craiova.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată au avut loc inspecții și controale din partea autorității sau a altor organisme de control.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Referințe economice pentru perioada de management 1.01.2019 și 31.12.2019

Ne propunem să identificăm tipurile de programe culturale cele mai atractive pentru publicul craiovean și educarea treptată a consumatorului cultural prin produse culturale cu nivel artistic ridicat. Pe termen mediu și lung se va avea în vedere conceperea de proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă accesând: Programul „Europa Creativă 2014 – 2020 Subprogramul Cultura“, finanțator: Comisia Europeană, prin Direcția Generală Educație și Cultură și Agenția Executivă pentru Educație Audiovizual și Cultură sau proiecte culturale finanțate de (AFCN) Administrația Fondului Cultural Național.

Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2019, precum și situația plăților și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Referințe economice pentru perioada de management 1.01.2019 și 31.12.2019

Ne propunem să identificăm tipurile de programe culturale cele mai atractive pentru publicul craiovean și educarea treptată a consumatorului cultural prin produse culturale cu nivel artistic ridicat. Pe termen mediu și lung se va avea în vedere conceperea de proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă accesând: Programul „Europa Creativă 2014 – 2020 Subprogramul Cultura“, finanțator: Comisia Europeană, prin Direcția Generală Educație și Cultură și Agenția Executivă pentru Educație Audiovizual și Cultură sau proiecte culturale finanțate de (AFCN) Administrația Fondului Cultural Național.

Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2019, precum și situația plăților și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior. Executia bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat conform adresei nr. 68.524/08.04.2019 și este prezentat după cum urmează:

Buget	Aprobat inițial (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1.381
Total	1.383

Bugetul de cheltuieli (personal- contracte de munca, bunuri si servicii)

Bugetul total al institutiei este divizat după cum urmează:

- a) bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizații, sporuri, contribuții ale angajaților;
- b) bugetul de cheltuieli pentru bunuri și servicii: include cheltuielile legate de întreținere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparații curente, deplasări, pregătire profesională, protecția muncii, alte cheltuieli cu bunuri și servicii;

O situație pe subcapitole bugetare se prezintă astfel:

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	482,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	461,85
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contribuții	10,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	937,00
	20 .01 Bunuri și servicii	83,00
	20.02 Reparații curente	30,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	35,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.13 Pregătire profesională	10,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	736,00

În luna Iulie 2019 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 40.000 mii lei conform adresei nr. 119620/05.07.2019. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1.341
Total	1.343

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	482,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	461,85
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15

	10.03 - contributii	10,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	861,00
	20 .01 Bunuri și servicii	83,00
	20.02 Reparații curente	20,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	15,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	736,00

În luna Octombrie 2019 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 114 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1450
Donatii și Sponsorizari	5
Total	1457

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	482,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	461,85
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contributii	10,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	975,00
	20 .01 Bunuri și servicii	83,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	10,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	2,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	873,00

În luna Noiembrie 2019 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a micșorat cu suma totală de 41 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1408
Donatii și Sponsorizari	6
Total	1416

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I.Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	440,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	419,85
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contributii	10,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	976,00
	20 .01 Bunuri și servicii	83,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	10,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	2,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	874,00

În luna Decembrie 2019 a fost efectuată o virare în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a modificat astfel:

Buget	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2	2,34
Subvenții/Alocații	1408	1.400,899
Donatii și Sponsorizari	6	5,8
Total	1416	1.409,039

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	440,00	438,135
	10.01 – Cheltuieli cu salariile în bani	419,85	418,70
	10.02 – Cheltuieli cu salariile în natură	10,15	10,15
	10.03 - Contribuții	10,00	9,285
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri și servicii	976,00	970,904
	20 .01 Bunuri și servicii	73,00	70,349
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	9,00	8,869
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	1,00	0,655
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	2,00	1,565
	20.14 Protecția muncii	3,00	2,80
	20.30 Alte cheltuieli	888,00	886,666

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pentru anul 2019 este de 0,58%.

Veniturile proprii realizate în anul 2019:

Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – 2.340 lei;

Donații și sponsorizări : 5.800 lei

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	18,45
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	122
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	63
5.	Număr de beneficiari neplătitori	42.600
6.	Număr de beneficiari plătitori	64
7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	202 / 210
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	104
9.	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	2,34
10.	Venituri proprii din donații și sponsorizări - mii lei	5,80

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Voi dirija managementul TRADEM în sprijinul afirmației potrivit căreia: „România e Europa în miniatură” și astfel, pentru Municipiul Craiova, TRADEM trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale. Având în vedere că arta nu răspunde principiului „cerere și ofertă”, repertoriul modelează în mod semnificativ gustul și consumul de cultură pentru cetățeni.

Mesajul managementului din perioada 2017-2022 este: „*Act Cooltural*” iar poarta instituției va fi tot timpul deschisă pentru colaboratorii interesați de viziunea managementului propus într-o dinamică continuă susținând turismul cuăltural.

Stimularea industriilor creative și diversificarea ofertei culturale în consens cu cererile asociate prin răspunsul beneficiarilor la întrebarea „ce faci în timpul liber?”

2. misiune;

Misiunea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate

(sursa Caiet de Obiective, anexa la dispoziția 1942/2017)

3. obiective (generale și specifice);

Managementul instituției va avea ca principale obiective strategice în perioada 2017-2022 următoarele axe de interes:

Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației (realizarea de anchete sociale în municipiul Craiova);

Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum;

Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale;

Stimularea comunicării dintre creatori și publicul consumator craiovean;

Promovarea creativității artistice;

Realizarea unor programe care au un impact direct în spațiile regionale ale Olteniei;

Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane, mai ales în zonele defavorizate;

Afirmarea mesajului Managementului cultural enunțat și al tuturor standardelor precizate în Caietul de Obiective.

Vitalizarea culturală în Municipiul Craiova.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În domeniul culturii și artei trebuie să se pornească de la locul de excepție pe care arta interpretativă românească îl deține în contextul culturii românești și în percepția consumatorului de cultură din alte țări.

Imaginea publică a proiectului cultural pe care-l susțin demonstrează că Arta se poziționează în mod exemplar în mentalitatea principalelor segmente de public. Creatorii și interpreții români sunt argumentul de necontestat pentru direcționarea strategiei în sensul susținerii creativității și recunoașterii statutului social al creatorului și artistului.

Crearea unui spațiu de promovare și formare cultural-artistică pentru întreaga cetate craioveană (copii, adolescenți, tineri, maturi, persoanele de vârstă a treia, persoane aflate în situații speciale etc.) prin promovarea: artelor aplicate (design, grafică, montaje artistice, modeling, artizanat și artă populară); arte vizuale (arte plastice, fotografie, instalații, video-artă, benzi desenate); artele spectacolului (ateliere teatru, teatru-dans, coregrafie, music-halluri, experimente teatrale, happening-uri, improvizații); imagini în mișcare: (filme de artă, filme de animație și documentare); muzică, teatru radiofonic, literatură.

Pentru atingerea acestor deziderate se impune o analiză a mediului în care instituția își desfășoară activitatea și a factorilor de stress pe care îi întâmpină în atingerea obiectivelor. O proiecție a acestei analize arată astfel,

Puncte tari:

Poziție favorabilă a sediului în spațiul urban (centrul vechi al municipiului)

Subvenție din bugetul Consiliului Local

Aria de adresabilitate largă.

Un portofoliu variat cu date și contacte pentru colaborări culturale.

Posibilitatea realizării de veniturilor extrabugetare.

Obiectul de activitate generos.

Se înscrie în arealul cultural doljean (parteneriate cu stakeholderii locali)

Dotări cu mijloace fixe utile.

Infrastructura satisface nevoile pentru proiectele mici.

Personal calificat (referenți de specialitate).

Puncte slabe:

Atragerea la nivel mediu de venituri prin proiecte cu finanțare nerambursabilă.

Spații insuficiente pentru activități culturale elaborate.

Personal angajat, insuficient pentru volumul de proiecte desfășurate.

Lipsa unui public țintă cauzat de specificul nonformal al instituției.

Vizibilitate scăzută pe plan național.

Oportunități:

Valorificarea spațiului zonal al sediului prin informare directă a publicului privind oferta culturală (flyere, bannere, afiș, verbal)

Studii de referință privind consumul cultural în municipiu.

Diseminarea proiectelor în alte orașe din țară și peste hotare prin contracte de parteneriat cu instituții similare din spațiul european.

Realizarea de proiecte prin parteneriat ICR (Institutul Cultural Român).

Exploatarea patrimoniului zonal prin parteneriate cu celelalte instituții de cultură.

Atragerea de proiecte cu finanțare Europeană.

Credibilitate ridicată prin ordonatorul de credite.

Suținerea sectorului independent de cultură și identificarea de tineri artiști creatori.

Amenințări:

Lipsa unui birou dedicat realizării proiectelor cu finanțare nerambursabilă.

Interesul tot mai scăzut al cetățeanului pentru cultură.

Schimbările frecvente ale legislației.

Concurența celorlalte organizații de profil.

Adaptarea greoaie a proiectelor culturale la litera legii care guvernează așezămintele culturale (Ordonanța de urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale)

Lipsa unei legi a Culturii care să reglementeze modul și condițiile de funcționare a instituțiilor de cultură.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova asigură programe, proiecte și festivaluri prin intermediul cărora se pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, stimulând creativitatea și inovația și organizarea singură sau în parteneriat activităților artistice și educaționale complementare asigurând un climat propice prin susținerea Consiliului Local Municipal. Modelul cultural european la care trebuie să ne raportăm ne impune un stil de lucru aliniat la standarde internaționale care propun să contribuie la stabilirea unui cadru favorabil pentru schimbul de valori dinspre România către spațiul culturii europene.

Pe lângă proiectele care se bucură de succes în rândul opiniei publice sau cele de notorietate care sărbătoresc zile comemorative și ale orașului voi urmări dezvoltarea cultural-educatională prin deschiderea către publicul tânăr cu ajutorul cursurilor de pregătire în domeniul artelor interpretative dezvoltând domeniul vocațional aducând specialiști care să susțină aceste programe. Tot pentru această categorie de vârstă sensibilă ne dorim să modernizăm și să utilizăm spațiile din administrare oferind un cadru optim întâlnirilor culturale.

5. strategie și plan de marketing;

Comunicare + Informare + Accesibilitate = Participare

Alături de „ecuația” de mai sus, putem enunța un alt principiu definitoriu pentru activitatea de marketing: Calitatea evenimentelor TRADEM este cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea spectatorilor.

Un factor important în transparența imaginii TRADEM în zona publică îl reprezintă un tip de promovare eficientă prin: panouri publicitare săptămânale pentru evenimente din perioada curentă în locurile special amenajate din Craiova;

Contracte de parteneriat cu publicații de tiraj însemnat din presa locală și cu reviste naționale culturale; parteneriat media cu diverse platforme on-line.

Pe viitor ne propunem instalarea unui ecran digital în interiorul instituției cu vedere la stradă unde să ruleze seara imagini și informații despre acțiunile culturale ale TRADEM, precum și oferirea de premii la propriile proiecte participanților la diverse concursuri culturale, organizate împreună cu stakeholderii implicați în aceste activități. Alcătuirea unei liste de E-mail Contact – utilizată la comunicarea cu publicul prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a TRADEM este un alt punct pe care dorim să-l atingem.

Îndeplinirea sarcinilor necesare dezvoltării turismului cultural, social și educațional, prin organizarea de grupuri de copii din afara Municipiului Craiova, care să participe la reprezentațiile dedicate lor precum și realizarea unor anchete sociale pe bază de chestionar din care să se măsoare consumul cultural și evoluția (sau involuția) fenomenului artistic la nivel cultural municipal reprezintă de asemenea puncte importante ce trebuie atinse în vederea unei bune promovării a imaginii TRADEM.

Activități de promovare vizate în perioada 2017-2022:

Cercetare și evaluare a imaginii ”Tradem”;

Devoltarea relației cu mass-media;

Alcătuirea unei liste de E-mail Contact;

Redactare de materiale culturale diverse;

Gestionare evenimente;

Întărirea relațiilor cu comunitatea, cu furnizorii, acționarii;

Comunicarea internă.

Reinventarea siteu-lui TRADEM dintr-unul de prezentare într-o platformă utilă cu butoane intuitive urmărind interactivitatea socială.

Realizarea unui blog personalizat TRADEM.

Obiective de marketing:

Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management;

Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile;

Prezența activă în comunitate;

Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment în vederea promovării directe către beneficiarii vizați.

Produsul cultural este cel mai important obiectiv al oricărei strategii culturale. Produsele TRADEM vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și vor avea următoarele direcții de acțiune:

Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la profilul specific al beneficiarilor;

Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă;

Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat;

Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală;

Plasarea (distribuția) reprezintă procesul prin care este livrată oferta culturală și mijloacele care le permit consumatorilor să beneficieze de ea. Deciziile referitoare la plasare influențează profund reacția consumatorilor. O abordare de marketing a distribuției culturii înseamnă a face cultura disponibilă tuturor.

Promovarea TRADEM își propune realizarea, facilitarea comunicării dintre evenimentul cultural și public. Pentru aceasta, urmărim implementarea unei strategii de promovare integrată, care va îmbina potențialul oferit de particularitățile fiecărui eveniment cultural cu nevoile, atitudinile și obiceiurile de consum ale publicului. Ne propunem să comunicăm direct și deschis cu beneficiarii prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

Vom aborda următoarele mijloace de promovare: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Priorități generice de la care pornește conceperea programelor pentru perioada 2017 - 2022, sunt:

1. Dreptul de acces la viața culturală
2. Dreptul de participare la viața culturală

1. Programul „Interes.ro”

Un program ce are ca scop cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației (realizarea unei anchete în Municipiul Craiova), elaborarea și promovarea de informații și materiale despre activitatea TRADEM.

Prin acest program se urmărește realizarea unei campanii puternice de acțiune culturală prin realizarea de machete, afișe, flyere, materiale publicitare contribuind la promovarea serviciilor și produselor artistice.

Redactarea, tipărirea și imprimarea de materiale promoționale de tipul albume fotografice, indrumar, reviste de specialitate, cărți cu specific educațional și de cercetare didactică, broșuri, caiete program, CD/DVD-uri, materiale audio video de prezentare a activității, tablouri fotografice, cărți poștale, plachete cu imagini simbol a Municipiului Craiova sau a regiunii Oltenia, timbre, etc

2. Programul „Personajul sunt eu”

Acest program este adresat în principal copiilor și tinerilor vizezând creativitatea prin imaginarea unui scenariu tip poveste în urma unor cercetări specifice socio-pedagogiei sociale. Dramatizarea de texte unde protagoniștii sunt copiii, studenți și absolvenți ai Facultății de Litere din cadrul Universității di Craiova care alături de nume consacrate ale scenei românești vor descoperii tainele interpretării în teatrul radiofonic. Universitatea din Craiova, Societatea Română de Radio-Difuziune, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, Teatru Național „Marin Sorescu” Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj sunt parteneri strategici ai TRADEM în acest demers. Acest program constituie fondul de dezvoltare și creativitate artistică pe care se sprijină viitoarele personalități inovatoare de care societatea are nevoie.

3. Programul „Deschis... la debut”

Este programul ce contribuie la formarea tinerilor în ceea ce privește exersarea profesiei în domenii vocaționale și promovarea viitorului acestora prin creații autentice. Atelierele de Creație vor juca un rol important în cadrul acestui program susținând educația nonformală și studiul asupra mijloacelor de expresie în artele interpretative. Găzduirea sau organizarea de ateliere de creație ale tinerilor artiști locali sau naționali.

Potențiali parteneri ai acestui program sunt: Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova; Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”; Casa de Cultură a Studenților din Craiova; Școala de Artă „Cornetti”, deoarece și aceste instituții au ca obiectiv dezvoltarea spiritului creativ, modelarea talentului și formarea personalităților.

4. Programul „Open space”

Acest program își propune să cuprindă prin proiectele sale toate activitățile ocazionale privind domeniile muzică, teatru, folclor, artă fotografică, creație literară, artă decorativă, desen, paradă de costume, gimnastica, dans etc. Acest program susține prin proiecte și manifestări evoluția culturală, incluzând demonstrații artistice outdoor, proiecții de film, concursuri interactive de dans, parade artistice, prezentare de modă ale unor formațiuni culturale, exerciții de arta magiei, reprezentații folclorice diverse, prezentare de oferte culturale din domenii conexe.

5. Programul „Practika”

Se are în vedere aglutinarea tuturor acțiunilor de formare profesională, workshop-uri, conferințe, colocvii, simpozioane, cenacluri. Practika este un program complex la care beneficiarul țintă este reprezentat de către profesionistul în teatru, film, studii lingvistice, sculptură, pictură, artă fotografică, începând cu studentul și încheind cu personalitatea matură a specialistului în arte.

6. Programul „F-Estival”

Acest program reunește toate proiectele culturale ce au ca format festivaluri de Artă combinând toate genurile de oferte culturale pentru aceste manifestări.

7. Programul „Zilele Craiovei”

Acest program inițiat și susținut de Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova este deja de notorietate pentru cetățenii Craiovei, drept care TRADEM va contribui împreună cu echipa de specialiști la asigurarea mediului profesionist de desfășurare a activităților artistice prin implicarea în organizarea de evenimente, prin controlul asupra calității materialelor de promovare, prin organizarea unor evenimente out-door, astfel încât manifestările să aibă o structură omogenă și o ținută artistică de calitate.

1. Proiecte ale Programului „Interes.ro”

„Cine, unde, când” (Who is?, Where is? When is?) – realizarea de proiecte grafice pentru promovarea activității instituției. Realizarea și tipărirea de chestionare care să cuprindă întrebări generale despre activitatea TRADEM având ca scop aflarea nivelului de interes al publicului pentru proiectele Casei de Cultură. Sesiuni fotografice pentru surprinderea momentelor importante din activitatea culturală a TRADEM în vederea realizării de cataloage informative pentru promovarea locală și națională. Realizarea de materiale audio-video de prezentare a activităților importante ale TRADEM.

Pentru amprentarea prezenței personalității scriitorului Traian Demetrescu și reînvierea memoriei marelui scriitor propunem un concurs în rândul publicului care să se identifice ca figură cu Traian Demetrescu pentru recompunerea unor cadre din viața scriitorului într-un decor autentic special amenajat cu elementele personale aflate în patrimoniul Casei de Cultură.

„Bun venit!” - realizarea de machete, afișe, materiale publicitare, contribuind la promovarea serviciilor și a produselor artistice.

2. Proiecte ale Programului „Personajul sunt eu”

„Vreau să joc” - Realizarea unui atelier de creație împreună specialiști din domeniul teatru la care vor participa copii și tineri. Aceștia vor participa la acest proiect având ca scop inițierea lor în interpretarea unor personaje de poveste, sprijiniți în acest demers de specialiști în domeniu artelor interpretative și ai literaturii.

„Distribuția a fost următoarea...” - Înregistrarea unui material audio având ca suport dramatizarea de povești celebre din patrimoniul internațional împreună cu actori consacrați, studenți, absolvenți ai Facultății de Litere - Universitatea din Craiova, copii și tinerii selectați în cadrul proiectului „Vreau să joc”. În realizarea acestui obiectiv vor fi invitați regizori de teatru radiofonic, scenariști, personal calificat în tehnica audio dornici să participe la acest proiect în vederea diseminării produselor culturale pe piața radio din România. Aceste creații artistice vor deveni suport de promovare a TRADEM în diferite ocazii către beneficiari.

„Povești românești” Proiectul se încadrează în programul cultural aliniat noii strategii manageriale care își propune studiul aplicat ca metodă de educare a beneficiarilor prin angrenarea acestora în activitățile Instituției. Astfel, prin produse culturale de calitate, având aportul unor artiști renumiți, Casa de Cultură va deveni un veritabil punct de reper pe harta culturală a țării.

Proiectul „Distribuția a fost următoarea” își propune acordarea beneficiarilor a unui suport de pregătire practică în domeniu nonformal teatru radiofonic și implicarea lor în realizarea unei înregistrări radio profesionale, având ca suport texte create special în timpul atelierului sau creații din dramaturgia românească. Acest proiect cultural se adugă la celelalte proiecte similare ale Casei de Cultură care s-au dovedit a fi un succes pe piața culturală națională devenind un pașaport al instituției în contextul turismului cultural, sporind oferta de produse culturale și de divertisment.

3. Proiecte ale Programului „Deschis... la debut”

Clubul de Comedie Se urmărește identificarea de noi valori culturale locale autentice în domeniul artei actorului de teatru din rândul celor care au o înclinație în interpretare de texte originale cu tematică comică. Amatori și profesioniști sunt invitați o dată pe săptămână să se manifeste artistic în fața publicului pentru a descoperii experiența unei prezentări a talentului nativ. Cu ajutorul unui specialist în domeniu, pe parcursul unei evoluții de câteva luni a acestui fenomen se va face o selecție a celor mai buni interpreți care vor deveni colaboratori permanenți ai Casei de Cultură.

Cursuri-atelier de teatru de improvizație – On the spot: care se va desfășura la sediul instituției, Salonul Medieval. O inițiativă cultural-educațională, care vizează publicul larg, cu vârsta minimă de 16 ani. Participanții sunt invitați să descopere tainele artelor spectacolului – teatru de improvizație, prin intermediul unui atelier de creație intensiv.

Proiectul își dorește să faciliteze întâlnirea participanților cu un trainer de specialitate din domeniul teatrului, transformând această acțiune într-un proiect cultural dedicat amatorilor de divertisment cultural. Participanții vor învăța: noțiuni de bază de improvizația scenică, cum se depășesc emoțiile în fața publicului spectator, mijloace de dezvoltare a capacităților creative și ludice, oferindu-le un plus de încredere și în interacțiunile sociale de zi cu zi.

Fiind un fenomen cultural de tip divertisment, participanților li se va percepe o taxă de participare. Totodată acest proiect are un rol formator, cursanții având posibilitate pe viitor să se îndrepte către domeniul artelor spectacolului, colaborând cu trupe și artiști din domeniu.

4. Proiecte ale Programului „Open space”

Festivalul Concurs Național de Dans – „Craiova Fest”: organizat de Casa de Cultură, care va reuni la Craiova artiști coregrafi și dansatori din toată țara. Această inițiativă culturală și de divertisment vizează publicul larg, indiferent de vârstă, sex sau formare educațională. Participanții sunt invitați să descopere tainele dansului prin intermediul atelierelor de creație, coordonate de 20 de specialiști în domeniul dansului. Atelierele se vor desfășura pe parcursul a 3 zile și vor avea un caracter intensiv. Participanții vor învăța: noțiuni de bază în dansul contemporan, cum se depășesc emoțiile în fața publicului spectator, mijloace de dezvoltare a capacităților creative și ludice.

Proiectul își dorește să faciliteze întâlnirea participanților cu traineri de specialitate din domeniul dansului, transformând această acțiune într-un proiect cultural dedicat amatorilor de divertisment cultural. Scopul proiectului este descoperirea, promovarea și recunoasterea talentelor dansatorilor în orice etapa a evoluției lor.

Fiind un fenomen cultural actual, care a depășit pragul interesului până la viral, dansul contemporan, este întrăgît de toate categoriile sociale. Taxele de participare la acest Festival vor acoperi parte din cheltuieli pentru organizarea evenimentului.

Festivalul Național Zilele Mihai Viteazul ediția a VIII-a: mai anul acesta ne propunem să contribuim la păstrarea vie a memoriei domnitorului intrat în conștiința neamului ca primul înfăptuitor al unirii Țărilor Române, proiectul contribuind la păstrarea sentimentelor identitare și a idealurilor de unitate națională. Pe lângă popularizarea figurii lui Mihai Viteazul, în special în rândul tinerei generații, și creșterea interesului pentru istoria țării, proiectul își propune și implicarea creatoare a publicului în diverse activități cultural-sportive sau de divertisment.

În cadrul festivalului, vor avea loc numeroase manifestări și evenimente oficiale, sportive sau de petrecere agreabilă a timpului liber: o ceremonie militară de depunere de coroane de flori la statuia lui Mihai Viteazul, spectacole de prezentare de arme medievale și momente de interacțiune a publicul cu artiști invitați, spectacole de dansuri și lupte, dar și spectacole regizate menite să redea atmosfera medievală sau spectacole interactive cu foc. Vor avea loc, de asemenea, demonstrații și concursuri ad-hoc de tir cu arcul, un carnaval-concurs cu paradă de costume medievale, un concert de muzică medievală și alte activități conform programului oficial menite să redea atmosfera epocii în care a trăit domnitorul.

„Urban Movie” Proiectul „Urban Movie” își propune să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate, multe dintre ele distinse cu premii la festivalurile internaționale de film.

Proiectul are și o latură educativă propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber ca divertisment cultural, dedicată atât tinerilor, cât și celorlalte categorii de vârstă.

Materiale cinematografice se vor proiecta outdoor (în format clasic pe pânză cu videoproiector) în două seri diferite câte un film în acord cu preferințele publicului. Evenimentul s-a născut din dorința noastră de a oferi o experiență specială publicului prin vizionarea materialelor audio-video cinematografice de lung metraj creând un nou prilej de socializare între spectatorii săi și de a îi provoca pe aceștia la dialog despre filme. Un mixt de oameni sunt invitați să trăiască împreună, într-o atmosferă informală, experiența unei seri de cinema.

„Săptămâna educației permanente în România - Festivalul Șanselor Tale, ediția a XXI-a”

Festivalul Șanselor Tale este o manifestare cu tradiție în Europa, are loc în peste 50 de țări și promovează conceptul de „învățare pe tot parcursul vieții”.

La nivel local, promotorii oficiali ai acestui Festival sunt: așezăminte de cultură (case de cultură, universități populare, cămine culturale și centre zonale de educația adulților), instituții de educație non-formală cu activități în domeniul educației adulților.

„Săptămâna Educației Permanente în România - Festivalul Național al Șanselor Tale România” ajuns la cea de XXI-a ediție, este organizată anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, promoterul național fiind Asociația „Euroed”.

Pe parcursul festivalului, timp de o săptămână, se desfășoară intensiv activități diverse, menite să-i motiveze pe adulți să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități de învățare, conștientizându-i asupra necesității de a învăța, precum și a beneficiilor învățării. Festivalul Șanselor Tale reprezintă o tradiție în întreaga lume, fiind un eveniment menit să îmbogățească nivelul de cultură generală și să le pună imaginația la încercare elevilor.

Toate acțiunile desfășurate au ca scop lărgirea ariei festivalului, informarea cetățenilor cu privire la drepturile lor în Uniunea Europeană, creșterea credibilității instituțiilor de educație nonformală în comunitate, o mai bună cunoaștere a nevoilor de educație la nivelul individului și al comunității, integrarea persoanelor cu dizabilități, prin educație, sporirea coeziunii sociale și a cetățeniei active.

„Festival concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun” - Deja cu o tradiție la Casa de Cultură

„Traian Demetrescu” și în acest an, *Festivalul-concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun „Dor de sărbători”* se va adresa grupurilor școlare de colindători din instituțiile de învățământ din județul Dolj. Evenimentul va avea loc în sala „Aula Buia” a Facultății de Agronomie, și se va desfășura pe trei secțiuni: grupuri de colindători din învățământul primar, gimnazial și liceal. Fiecare grup va interpreta două colinde, iar membrii acestora se vor prezenta în costum național popular sau într-o ținută adecvată sfintei sărbători a Crăciunului.

5. Proiecte ale Programului „Practika”

Rezidență culturală ”Story Wood Cut” - mai aflat la cea de-a treia ediție acest proiect este dedicat amenajării urbane. Anul acesta la Craiova, vor fi prezenți timp de o săptămână, 5 artiști sculptori în lemn cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării. Scopul proiectului îl reprezintă realizarea unor sculpturi în lemn având ca temă tradițiile și obiceiurile oltenești. Sculpturile vor fi realizate din lemn de esență tare care urmează a fi achiziționat, în perioada premergătoare rezidenței, pentru a fi transformat în opere de artă.

Marele câștig al acestui proiect îl reprezintă amenajarea zonelor importante de promenadă și agrement ale orașului Craiova. Această îmbunătățire estetică este importantă în contextul dezvoltării orașului nostru prin turism cultural, deoarece sculpturile realizate în lemn pot deveni puncte de atracție pentru turiști.

„Centrul de Creație Craiova”: *Pictură, Muzică, Film, Fotografie, Butaforie și Instalații:*

Tinerii creatori ai municipiului Craiova sunt resursa culturală inestimabilă a comunității din care facem parte.

În urma atelierului de creație: scenografie, literatură, pictură și grafică din 2019 au rezultat o serie de materiale tehnice care facilitează punerea în practică a unui spectacol pentru copii (creații muzicale, ilustrații de carte, text literar în versuri, elemente butaforice de decor care anul acesta se vor transforma într-un laborator de lucru la scenă în parteneriat cu asociații culturale locale. Produsul cultural (spectacolul de teatru pentru copii „Scufița fermecată” va fi reprezentat pe scene convenționale și neconvenționale unde se va percepe taxă de participare)

Realizarea unei lucrări de pictură în timpul perioadei de desfășurare a expoziției-atelier, care să rămână în patrimoniul Casei de Cultură.

Produsele culturale realizate în timpul atelierului vor deveni suportul pentru următoarea expoziție-atelier care va purta mesajul mai departe în alte orașe și state ale lumii.

Invitarea unui curator internațional de artă pentru ridicarea standardului calitativ al evenimentului și pentru promovarea turismului cultural.

Art Stradal

Un prim pas îl reprezintă identificarea cu ajutorul Autorității Locale a unui spațiu care să permită activitatea pe tot parcursul anului având utilități de bază : apă, canalizare, energie electrică și încălzire.

Astfel, tinerii vor fi încurajați să rămână în țară să creeze și să colaboreze între ei realizând punți culturale diverse cu alți artiști naționali și internaționali.

După modele europene consacrate acest demers s-a dovedit funcțional, mulți dintre beneficiarii acestor facilități au ridicat standardul cultural local și regional ducând mai departe bunul nume al orașului peste hotare.

În administrarea Autorității locale sau a Casei de Cultură „Traian Demetrescu” acest spațiu va deveni un simbol al apartenenței socio-culturale al comunității la viața culturală europeană conform strategiei de dezvoltare a sectorului culturii.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice.

Dinamica dezvoltării durabile realizează cu o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și cu investiții care să ofere accesul larg și de participarea la cultură. Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

Creșterea vitalității culturale a orașului se susține pe întreg aportul privind deschiderea către factorii culturali și dezvoltarea creativității oferind cât mai multe spații de lucru pentru artiști.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii, puterea politică doljeană trebuie să susțină financiar și să țină seama de aceste influențe și de rolul central care revine culturii în special Casei de Cultură în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Art Edu

Noaptea Albă a Galeriilor: este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Evenimentul se desfășoară în luna octombrie, a fiecărui an. Proiectul își propune să provoace curiozitatea unui public cât mai numeros și eterogen, care să viziteze expoziții de artă plastică ale artiștilor tineri sau consacrați. Casa de Cultură “Traian Demetrescu” nu este la prima participare în cadrul acestui proiect. Publicul craiovean va avea prilejul să viziteze expoziția amenajată în galeria „Vollard” a Casei de Cultură. Vor fi expuse opere ale peste douăzeci de artiști plastici craioveni, lucrate în tehnici diverse: pictură în ulei și acuarelă, colaje textile, gravură, ceramică, sculptură etc.

Festivalul Național Alexandru Macedonski ed a II-a: festivalul se va desfășura în luna iunie și va reuni personalități ale literaturii naționale și locale, scriitori, critici și istorici, membri ai Uniunii Scriitorilor din România, care se vor întâlni în două sesiuni de comunicări științifice dedicate vieții și operei scriitorului, dar și actori, muzicieni profesioniști, rapsozi populari, dansatori, pictori, sculptori și graficieni inspirați de opera lui Alexandru Macedonski. Anul acesta festivalul va inaugura cei 100 de ani de la trecerea spre cele veșnice a marelui scriitor.

Proiecte ale Programului „F-Estival”

Festivalul Arta Craiova ed.I - tineri artiști, operatori culturali de valori cultural-educăționale, vor crea un eveniment unic la nivel local și foarte rar la nivel național, care acoperă de această dată toate genurile de expresivitate: conferințe, paradă, concerte live, proiecții de film, pictură live,

expoziții de pictură, dans, literatură, lansări de carte, stand-up, spectacole și ateliere de teatru, instalație grafică, ședințe foto interactive, vernisaj picturi murale, simpozion de analiză culturală, atelier de pictură pentru copii, tur cultural-istoric, ș.a.

Iubitorii de artă sunt invitați să participe 7 zile la un eveniment cultural care va oferi craiovei și craiovenilor șansa să cunoască creații și creatorii naționali și internaționali, reprezentanți ai celor 7 arte. Produsele culturale de anul acesta vor fi 3 picturi murale, 10 picturi pe pânză și o instalație grafică interactivă care vor rămâne în patrimoniul instituției.

Într-o manieră elegantă, eminența și forța creatoare socială pe care cultura o generează atunci când toate artele vor fi prezente pe scena locală, va întări poziția orașului pe harta culturală a României. Prin grija unor curatori invitați și specialiști PR, latura distinsă a organizării și fundamentarea unui program coerent și îngrijit cu evenimente subtil alese să întregească atmosfera grațioasă vor crea ecouri pozitive la nivel internațional.

Susținerea creațiilor autentice locale în peisajul citadin existent va reflecta pulsul cultural al urbei și o evidență a percepției tinerei generații asupra mediului unde își petrece timpul liber. Aceste acțiuni suplimentare vor fi atent evaluate de specialiști invitați să coordoneze evenimentele propuse.

Festivalul Internațional al Filmului Ecologist ECO FEST România – ”Pentru Sănătatea Pământului” – proiectul este inițiat cu sprijinul Centrului Național al Cinematografiei și dezvoltat în acest an de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” în parteneriat cu Asociația Inițiativa Ecologistă Europeană. Festivalul ECO FEST deși se află, în acest an, la a zecea ediție, dintre care una s-a desfășurat în Italia, în cadrul Expoziției Universale de la Milano (2015), cu finanțare din partea Ministerului Culturii. Este singurul festival internațional de film ecologist din România care a dezvoltat constant și proiecte adiționale, de educație non-formală pentru elevi, în mod special, precum ECO FEST TOUR – un festival itinerant prin mai multe județe din țară sau ZONA LIBERĂ DE INDIFERENȚĂ, de asemenea un program de educație ecologistă desfășurat în numeroase școli și Licee ori Colegii. Acest tip de eveniment se încadrează în obiectivele și misiunea Casei de Cultură, ca așezământ cultural, care găsește în acest festival o oportunitate de a continua o inițiativă socială care până în acest an s-a bucurat de succes.

La fiecare ediție a Festivalului Internațional de Film Ecologist ECO FEST România – ”Pentru Sănătatea Pământului”, în secțiunile sale ”Competiție” și ”Panorama”, participă cineaști și cele mai reușite filme de gen din țări de pe mai multe continente, peliculele fiind prezentate gratuit publicului. Pe lângă proiecții de film, se organizează manifestări dedicate special anumitor personalități sau genuri cinematografice, precum și workshop-uri educative și de creație, interactive, cu tematică ecologistă și culturală, adresate publicului tânăr, în special, copii și adolescenți, dar nu în mod exclusiv. Debutul și încheierea Festivalului ECO FEST sunt realizate cu spectacole artistice de înaltă ținută.

„Festivalul-Concurs Național de Poezie TRADEM ediția XLII”

Orizontul de așteptare din partea publicului s-a lărgit, exigențele beneficiarului de acțiuni culturale au crescut și e nevoie să fie descoperite noi modalități creatoare și expresive, cu caracter novator, care să racordeze personalități emblematice ale culturii craiovene la circuitul cultural actual, în ton cu principalele tendințe similare de la nivel național și internațional.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își propune să dedice o săptămână de manifestări culturale și artistice personalității scriitorului Traian Demetrescu, cu ajutorul cărora să reconfigureze în plan local, regional și național figura unui remarcabil om de cultură, preocupat de promovarea și racordarea literaturii române la modelele europene ale timpului său. Acest demers este necesar pentru a repune în legătură publicul din țară, dar și comunitatea locală cu o personalitate craioveană deosebit de interesantă a secolului al XIX-lea, o personalitate care merită să fie scoasă din uitare, să fie descoperită sau redescoperită.

Ridicarea nivelului de vizibilitate a poetului Traian Demetrescu la nivel național, prin popularizarea Concursului Național de Poezie „Traian Demetrescu”, cu ajutorul unor strategii eficiente de marketing cultural. Acest fapt va duce la propagarea numelui său în toate colțurile țării. Totodată, prin organizarea și în acest an a secțiunii Traduceri în cadrul concursului, deschisă pentru două limbi de circulație internațională – engleză și franceză – va crește și impactul internațional al operei scriitorului craiovean.

Susținerea artei contemporane, în special a literaturii, prin stimularea – inclusiv materială - a persoanelor cu aptitudini și talent, indiferent de vârstă; Încurajarea debutului artistic și identificarea tinerilor cu potențial creator; Intensificarea dialogului și a colaborării între tineri artiști din domenii diferite; Ridicarea nivelului de acces și de participare a publicului la acțiuni culturale, prin diversificarea ofertei, dar și crearea unor punți de comunicare, prin asigurarea caracterului interactiv al întâlnirilor; Creșterea nivelului de cunoaștere a operei și personalității lui Traian Demetrescu, prin organizarea de recitaluri artistice sau de lecturi din creația sa.

„Festivalul-Concurs Național de Interpretare Muzicală Vreau să cânt ! ediția a XVI-”

Proiectul cultural *Vreau să cânt!* oferă orașului Craiova un eveniment artistic de calitate, dedicat în special publicului tânăr, care are nevoie să fie modelat și educat într-o manieră care să cultive gustul pentru artă și cultură. La nivelul Municipiului este o manifestare de gen care are deja tradiție, care a atins un nivel înalt de performanță și care se bucură de un număr tot mai mare de participanți și de simpatizanți. Este un proiect de amploare al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” și prin faptul că se adresează nu doar localității sau regiunii Oltenia, ci tuturor orașelor din România, anual înregistrându-se o prezență tot mai numeroasă în cadrul Festivalului.

7. Proiecte ale Programului „Zilele Craiovei”

„**Program Art**” – Asigurarea unei eficiențe pe piața culturală a regiunii este dată de realizarea unor caiete program și invitații cu o grafică concepută special și creată de profesioniști în domeniu.

Oferă suportul pentru selectarea și invitarea unor artiști din municipiul Craiova care să susțină spectacole în general pentru copii urmărind scopul calitativ al creațiilor în concordanță cu nevoia de consum cultural și educarea publicului craiovean.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Coorganizator pentru lansări de carte de literatură sau științifică;

Coorganizator ale unor evenimente din programele culturale ale Consiliului Local;

Annual, participant la evenimente organizate de ONG-urile partenere, legate de probleme educative și cultural-artistice;

Bianual, Spectacole lectură și întâlniri cu publicul;

Consiliere și sprijin al formațiilor artistice de amatori;

Periodic, realizarea unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologia artei) din care să rezulte cauzele-premisele evoluției/involuția fenomenului artistic, finalitățile culturale ale societății la nivel general cu posibilitatea extinderii concluziilor la scară regională sau națională;

Permanent, promovarea măsurilor necesare dezvoltării turismului cultural ca spațiu de interferență a domeniilor cultural și economic;

Annual, încheierea de parteneriate culturale cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte culturale (fundații, asociații, organizații cultural și educaționale);

Deplasări trimestriale pentru identificarea din spațiul cultural național al valorilor artistice pentru crearea de noi parteneriate și contracte de colaborare.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Buget	Estimat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	7
Subvenții/Alocații	2.442
Total	2.449

Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

În tabelului de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	BENEFICIARI	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Sediu	1.530	2.000	2.500	3.000	3.500	1.500
2.	Deplasare	32.202	40.000	42.000	42.500	43.000	20.000
3.	TOTAL	33.732	42.000	42.500	45.500	46.500	21.500

Analiza programul minimal realizat:

TRADEM trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, TRADEM este un actor cultural important în viața culturală a Olteniei și a țării, mai ales prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional.

„Act Cooltural” este mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

Astfel, principala direcție a TRADEM trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură a publicului în Craiova și în regiunea Oltenia. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea TRADEM pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și județul Dolj. În consecință, managementul trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției: 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, oferind un plus valoare programul cultural general venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.

PARTEA II: (Opțional)

Potrivit, Ordonanței de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public

în, Articolul 28 se specifică:

(1) Pentru activitatea depusă, managerul are dreptul la o remunerație, plătită de către autoritate conform contractului de management, din sume prevăzute în bugetul acesteia, în conformitate cu prevederile legale privind salarizarea personalului bugetar.

(2) Remunerația managerului se stabilește la nivelul salariului de bază maxim care se plătește în instituție și poate fi majorată cu până la 55%.

Având în vedere cele menționate mai sus, rog a se lua în seamă cererea privind majorarea prin negociere cu Ordonatorul principal de credite a remunerației managerului având în vedere aportul acestuia pe timpul mandatului motivat de nivelul de salarizare scăzut pentru gradul II conform legii nr. 153/2017 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Cu deosebită considerație,

Manager,

Conf univ. dr. Remus-Bogdan VLĂSCEANU