

**MUNICIPIUL CRAIOVA**  
**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CRAIOVA**

**HOTĂRÂREA NR. 199**

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 26.05.2011;

Având în vedere raportul nr.76117/2011 întocmit de Serviciul Resurse Umane prin care se propune aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultura "Traian Demetrescu" Craiova, precum și a proiectului de management câștigător și rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.77, 78, 79, 81 și 85/2011;

În conformitate cu prevederile art.20 alin.5 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și așezămintelor culturale de drept public, aprobată, modificată și completată prin Legea nr.269/2009;

În temeiul art.36 alin.2 lit.a coroborat cu alin.3 lit.b, art.45 alin.1 și art.61 alin.2 din Legea nr.215/2001, republicată, privind administrația publică locală;

**HOTĂRĂȘTE:**

- Art.1.** Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultura "Traian Demetrescu" Craiova, conform procesului verbal prevăzut în anexa nr.1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.
- Art.2.** Se aprobă proiectul de management câștigător, prevăzut în anexa nr.2 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.
- Art.3.** Se aprobă durata de 3 ani a contractului de management pentru Casa de Cultura "Traian Demetrescu" Craiova.
- Art.4.** Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Resurse Umane și Casa de Cultura "Traian Demetrescu" Craiova vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

**Gheorghe NEDELESCU**

**CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETAR,**

**Nicoleta MIULESCU**



**MUNICIPIUL CRAIOVA**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA**

**PROCES VERBAL NR. 75820**

incheiat azi 11.05.2011

**privind rezultatul final al concursului organizat  
 de către Primaria Municipiului Craiova pentru ocuparea postului de manager la  
 Casa de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova**

Membrii comisiei de concurs desemnați prin H.C.L nr. 120/2011, în temeiul O.U.G nr. 189/2008 au adus la îndeplinire prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului, acesta finalizându-se azi 11.05.2011.

Concursul s-a desfășurat în 2 etape, după cum urmează:

- etapa I – analiza proiectului de management 02-09.05.2011.

- etapa II – susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu 11-13.05.2011.

În data de 29.04.2011, a avut loc selecția dosarelor depuse de către candidați, care a fost asigurată de secretariatul comisiei de concurs. Conform procesului verbal de selecție a dosarelor, la concursul organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova, s-a depus un singur dosar, aparținând domnului Stuparu Alexandru, însoțit de proiectul de management închis în plic sigilat. Candidatul a îndeplinit condițiile pentru participarea la concurs și a fost admis pentru etapa I a concursului.

În perioada 02-09.05.2011, a avut loc analiza proiectelor de management, etapa I conform Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului. Proiectul de management depus a fost analizat de către comisia de concurs, constatându-se că acesta este bine structurat pe criteriile generale solicitate prin caietul de sarcini ce stă la baza organizării concursului.

Conform procesului verbal întocmit de către comisia de concurs, proiectul de management analizat a obținut nota 9,84, candidatul fiind admis pentru etapa a-II-a a concursului.

Pe data de 11.05.2011, a avut loc etapa a-II-a a concursului, respectiv susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu. Comisia de concurs a purtat discuții individuale cu candidatul al cărui proiect de management a fost declarat admis și a notat, individual răspunsurile domnului Stuparu Alexandru referitoare la proiectul său de management.


Conform procesului verbal întocmit de către comisia de concurs, la proba de interviu domnul Stuparu Alexandru a obținut nota 10,00, fiind declarat admis.

Rezultatul final al concursului, potrivit regulamentul de concurs, este media aritmetică dintre notele obținute pentru fiecare etapă, acesta fiind următorul:

Numele și prenumele candidatului	Numele și prenumele membrilor de comisie	Note obținute		Total	Admis /respins
		Etapa I	Etapa II		
Stuparu Alexandru	Boroghina Emil	9,80	10,00	9,90	ADMIS
	Stefanescu Ilarian	9,80	10,00	9,90	
	Badea Pavel	10,00	10,00	10,00	
		9,84	10,00	9,94	

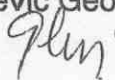
Având în vedere rezultatele finale obținute de către candidat la concursul organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova, comisia de concurs l-a declarat admis pe candidatul Stuparu Alexandru, cu nota 9,94

**COMISIA DE CONCURS:**

Borghina Emil	
Stefanescu Ilarian	
Badea Pavel	

**SECRETARIAT,**

Gligorijevic Georgeta Viorica





**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
Gheorghe NEDELESCU**

**PROIECT DE MANAGEMENT**

pentru ocuparea postului de manager la

**CASA DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”**

**CRAIOVA**

## OBIECTIVELE MANAGEMENTULUI

Proiectul de management prezentat de managerul Casei de Cultură "Traian Demetrescu" cuprinde :

- diversificarea ofertei culturale a instituției ; cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale populației municipiului Craiova ;
- promovarea concurenței în domeniul ofertei culturale; promovarea excelenței, experimentului și a inovației;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din subordine;
- aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale Casei de Cultură "Traian Demetrescu". Managerul coordonează activitatea întregii instituții și are direct în subordine : contabilul șef și compartimentul de specialitate.

### Scurt istoric al Casei de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova.

Casa de Cultură a Municipiului a fost înființată în anul 1974, în baza Deciziei nr. 266/ 1974 a Consiliului Popular Craiova, după anul 1990 schimbându-și denumirea în Casa de Cultură "Traian Demetrescu".

Până în anul 1989 a funcționat într-un spațiu aflat pe strada Brestei, nr. 1 (actual imobil privat), pierzându-se sediul, instituția a fost nevoită să funcționeze în spații impropii până în anul 2008. În aceste condiții, dotările au fost deteriorate și multe activități au încetat sau au fost restrânse (în special cele cu caracter permanent: formații proprii, cercuri și cluburi etc..)

Sediul Casei de Cultură "Traian Demetrescu" se află situat pe str. Traian Demetrescu, nr. 31, cuprinzând o sală de expoziție permanentă „Traian Demetrescu și epoca sa”, două spații multifuncționale (Salonul Medieval și Galeria Vollard care pot găzdui maxim 40 – 50 persoane fiecare ).

În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată cu modificări prin Legea 143/2007, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" este instituție publică de cultură cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova.

Finanțarea Casei de Cultură "Traian Demetrescu" se realizează din venituri proprii și subvenții / alocații acordate de la bugetul local al municipiului Craiova.

Nu puteam începe o prezentare a Casei Memoriale Traian Demetrescu, fără a spune cel puțin câteva cuvinte despre cel ce a fost și este încă în memoria craiovenilor, poetul Traian Demetrescu.

Traian Demetrescu s-a născut la Craiova, la 3 noiembrie 1866 fiind al doilea copil din cei șapte al părinților săi Radu Dumitru și Ioana Anica, primul murind la puțin timp după naștere. Copilul Traian Demetrescu, firav din punct de vedere fizic, a intrat în îngrijirea atentă a mamei și a bunicii sale, atât în Craiova, cât și în orașul Caracal, unde locuiau bunicii săi din partea tatălui. După terminarea cursului primar, se înscrie la clasa I a Liceului Carol I din Craiova, pentru anul școlar 1879/1880.

Traian Demetrescu a scris de timpuriu versuri, ca elev. În anul 1883, publică în revista "Literatorul", editată de Alexandru Macedonski, câteva poezii, printre care: "Meditațiune", "Bătrânețe", "Plânsul fericirii", "Nenorocire". De altfel, primul volum de versuri al lui Traian Demetrescu, care a purtat și pseudonimul TRADEM, este prefătat de mentorul său, Alexandru Macedonski.

După anul 1890, se stabilește la București unde are diverse colaborări cu presa din capitală. Boala însă îl obligă să revină la Craiova și îi macină sănătatea care devine tot mai șubredă. Deși iubea mai mult ca orice viața, se stinge la 29 aprilie 1896.

Casa memorială Traian Demetrescu este și ea o ființă vie, are o poveste. Despre ea se poate scrie un roman, cum s-a născut, cum a trăit sau a supraviețuit celor pe care i-a ocrotit de intemperiiile vremii și ale vremurilor. Într-o noapte de noiembrie, chiar data nașterii poetului, putea să cadă pradă flăcărilor unui incendiu ce cuprinsese o casă vecină de care era lipită. Strada și numărul pe care este situată clădirea s-au schimbat de mai multe ori în decursul vremii: Târgului 43, Stalingrad 41, Silozului 13, Împăratul Traian 13 și în prezent Traian Demetrescu 31.

În anul 1950, a fost naționalizată, iar în 1966, la sărbătorirea Centenarului poetului, a devenit Casa Memorială "Traian Demetrescu", dotată cu obiecte aparținând poetului, păstrate cu devotațiune de sora sa, Victoria Popescu (născută Demetrescu) care a devenit și muzeograf al Casei memoriale.

Cu prilejul împlinirii a 100 de ani de la nașterea poetului craiovean, s-a hotărât ca în ziua de 1 noiembrie 1966 să aibă loc o adunare festivă, în vederea sărbătoririi acestui eveniment . În acest scop, la 21

aprilie 1966, primăria orașului Craiova, a întocmit un program de acțiune în care era prevăzută restaurarea clădirii și amenajarea interioară pentru înființarea “Casei Memoriale Traian Demetrescu”. Inițiativa amenajării Casei memoriale a aparținut lui Petre Gigea-președinte al Consiliului popular al orașului Craiova.

Pentru lucrările de construcții s-au ocupat arh. Iancu Anastasescu și ing. Mircea Duțulescu, director al Întreprinderii Orășenești pentru Fondul Locativ, iar pentru amenajarea interioară, au depus eforturi: Fugaru Minodora, prof. Atanasie Popescu, prof. Ion Firu-director al Muzeului regional “Oltenia”, prof. univ. Constantin D. Papastrate și prof. Florea Firan. La parterului imobilului, s-a organizat și o prezentare a mișcării literare din Oltenia de-a lungul vremii, iar în cimitirul Ungureni din Craiova a fost amenajat mormântul poetului. În prezent, în Craiova există 3 busturi ale poetului, amplasate pe str. Frații Buzești, Parcul Crizantemelor și pe Aleea Marilor Personalități ale Craiovei.

În ziua de 1 noiembrie 1966, sala Teatrului Național din Craiova găzduia un public select, din care nu lipseau scriitori craioveni, ziariști, profesori de la Universitatea din Craiova și de la liceele craiovene, medici, ingineri, actori directori de instituții, ș.a. La prezidiu s-au aflat: Petre Gigea –președintele Consiliului Popular al orașului Craiova, prof. univ. dr. Alexandru Piru-decanul facultății de Filologie din Craiova, criticul literar prof. Luca Preda, poetul Ilarie Hinoveanu, prof. univ. C.D. Papastate, sora poetului, Victorița Popescu. În cuvântul de deschidere, primarul orașului, Petre Gigea, spunea: ”la Craiova, casa în care s-a născut poetul a devenit “Casă memorială”. Reconstituită, îmbogățită cu valoroase piese și documente din bibliografia lui Traian Demetrescu, casa memorială este astăzi loc de reculegere, de poezie și visare”. În partea a doua a simpozionului, actorii Teatrului Național din Craiova au recitat poeziile din opera poetului Traian Demetrescu. În liceele craiovene au avut loc expuneri privind “Viața și opera lui Traian Demetrescu”. Studioul regional de radio și ziarul local “Înainte”, precum și revista “Ramuri” au realizat emisiuni și au scris articole legate de viața și opera poetului. Pe casa poetului a fost aplicată o placă de marmură pe care stă scris: “În această casă a trăit și a visat poetul Traian Demetrescu”. A fost întocmită, de asemenea, o “Carte de onoare”, aflată permanent în muzeu la dispoziția vizitatorilor.

Casa memorială “Traian Demetrescu” a cuprins o tematică bogată, cuprinzând documente legate de familie, copilărie și anii de școală, tablourile părinților, bunicilor, fraților și surorilor sale, ale profesorilor, ale poetului, copie de pe actul de studiu, ș.a. Un alt segment al expoziției permanente a cuprins anii de ucenicie, debutul literar (1833-1888) cu primele poezii publicate, fotocopiile ale revistelor unde a publicat poetul, primul său volum de versuri, fragmente din scrisori, cât și anii de afirmare, de consacrare, de boală și sfârșitul vieții.

Cutremurul din 1977 a provocat anumite pagube, fiind nevoie de mutarea obiectelor muzeale pentru efectuare de reparații. După reparații, în anul 1978, obiectele au fost readuse în muzeu, o parte dintre ele fiind rătăcite, iar programul de vizitare nu a mai fost unul regulat. Începând cu 1980, la parterul clădirii a avut sediul Societatea pictorilor amatori “Constantin Brâncuși”. După 1990, clădirea a beneficiat de reparații minore, etajul fiind închiriat unei edituri, iar la parter și subsol au funcționat o perioadă galeriile “Vollard”. În anul 1995, toate obiectele muzeale au fost mutate la Muzeul Olteniei, însă din anul 2009 se află în custodie la Casa de Cultură Traian Demetrescu

Imobilul din Craiova, str. Traian Demetrescu nr. 31 este înscris în Lista monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice din județul Dolj, ca o clădire memorială, la poziția 17 C002 .

Din anul 2002, clădirea se află în administrarea Casei de Cultură “Traian Demetrescu”. Prin Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, proiectul “O Românie frumoasă”, proiect care urmărește reabilitarea clădirilor de patrimoniu și de utilitate publică, aflate în proprietatea autorităților locale, acest imobil a fost consolidat și reabilitat. Lucrările au fost întârziate din cauza noii legi a proprietății care obliga autoritatea locală craioveană să o restituie în natură moștenitorilor legali.

S-a găsit înțelegere la unica moștenitoare a poetului, nepoata de soră, doamna Elena Popescu, care a donat imobilul Primăriei Craiova, cu condiția reabilitării în scopul reamenajării ca și casă memorială și sediu pentru Casa de Cultură “Traian Demetrescu”. Lucrările au fost demarate în anul 2005 și încheiate la sfârșitul anului 2007, timp în care s-au făcut demersurile necesare recuperării obiectelor ce au aparținut poetului, aflate la Muzeul Olteniei din Craiova. Totodată, doamna Elena Popescu a sprijinit aceste demersuri, oferind și alte obiecte aparținând poetului și familiei acestuia.

Din anul 2008, Casa de Cultură Traian Demetrescu funcționează în noul sediu din str. Traian Demetrescu, nr. 31, inaugurarea făcându-se la 28 martie cu mare fast, printre invitați aflându-se alături de autoritățile locale și numeroase personalități ale lumii culturale.

La 10 aprilie 2009, s-a deschis și Expoziția Permanentă “Traian Demetrescu și Epoca sa”, montându-se și placa comemorativă care atestă că în această casă s-a născut și a trăit poetul Traian Demetrescu.

### **Structura existentă**

Funcționarea Casei de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova se asigură de către personalul de conducere, personalul de specialitate și personalul auxiliar, organizat pe compartimente funcționale aprobate prin organigramă.

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.53/2011 au fost aprobate organigrama și statul de funcții ale Casei de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova, pentru anul 2011, astfel:

Total posturi : 7 - din care sunt ocupate în prezent 7 posturi

Personal de conducere: 2 posturi din care:

- manager – director
- contabil șef

Personalul de conducere se regăsește și în următoarea detaliere:

- Personal de specialitate : 4posturi
- Personal contabilitate: 1 post
- Personal administrativ : 2 posturi

Una din prioritățile conducerii instituției este și perfecționarea personalului, îndeosebi a celui de specialitate. Conducerea Casei de Cultură “Traian Demetrescu” este asigurată de un manager - director, angajat pe baza susținerii unui concurs de proiecte de management, prin încheierea unui contract de management.

Contractul de management este asimilat contractului individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Salarizarea directorului Casei de Cultură “Traian Demetrescu” se face conform legii.

Proiectul de management prezentat de directorul instituției de cultură, Primarului Municipiului Craiova, în vederea încheierii contractului de management, cuprinde:

diversificarea ofertei culturale a Casei de Cultură “Traian Demetrescu”;

cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale populației municipiului Craiova;

promovarea concurenței în domeniul ofertei culturale;

promovarea excelenței, experimentului și a inovației;

dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din subordine;

aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale Casei de Cultură “Traian Demetrescu”.

Managerul coordonează activitatea întregii instituții și are direct în subordine: contabilul șef și compartimentul de specialitate.

## **MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE INSTITUȚIEI**

Instituția are ca misiune, păstrarea și promovarea culturii tradiționale ,cu un accent deosebit pe organizarea de activități în domeniul educației permanente, care să configureze, alături de învățământul formal, o societate a învățării, capabilă să asigure individului perfecționarea continuă, profesională și spirituală, pe tot parcursul vieții.

**Teme majore :** Ridicarea nivelului de pregătire a capitalului uman; realizarea unei piețe culturale durabile, bazate pe cunoașterea nevoilor culturale ale comunității; dezvoltarea culturii într-un context de integrare, implicit educația, dezvoltarea regională, turismul, cultele, cooperarea trans-frontalieră, care va duce la diversificarea ofertei culturale. Aceasta abordare înlesnește și diversifică șansele și posibilitățile de finanțare, prin aplicarea principiilor de eficiență și eficacitate în gestionarea mijloacelor financiare, a resurselor umane și materiale ale instituției publice de cultura

**Ținte strategice:** Țintele strategice pe termen mediu și lung sunt: promovarea culturii din comunitate pe scena națională și pe cea europeană; întărirea rolului actorilor culturali locali (artiști, creatori, instituții publice și private); protejarea și conservarea patrimoniului local.

Conținutul acestor ținte este analizat pe scurt în continuare: Promovarea culturii locale este legată de un plan de comunicare pe termen lung, care va face cunoscute produsele culturale autohtone, într-un mediu competitiv larg (național, european sau internațional). Efectul indirect al acestei promovări va fi recunoașterea inițiativelor artistice și culturale, selecția celui mai bun, acumularea unei percepții favorabile.



Sprejinierea culturii dezvoltă creativitatea, oferă prestigiu oamenilor de cultură și instituțiilor, promovează cultura locală pe plan național, dă valoare produselor și creațiilor artistice; Protejarea și conservarea patrimoniului local se face și prin protejarea, conservarea și promovarea Casei Memoriale "Traian Demetrescu" care va fi introdusă în circuitul turistic, astfel încât aceasta să devină o atracție turistică.

### **Ținte tactice**

a) Coordonarea politicilor culturale și a acțiunilor se referă la crearea unui set concret de măsuri care va conduce la acțiuni specifice. Aceste acțiuni vor avea un punct de referință, astfel că ele nu vor fi acțiuni izolate, ci o serie de pași coerenti. Astfel, se va urmări să fie absorbit un know-how valoros, care va aduce, pe termen lung, rezultate pozitive. Această țintă tactică se intersectează cu toate țintele strategice și constituie baza unei dezvoltări a instituției pe principiile dezvoltării durabile.

b) Dezvoltarea capitalului uman este de o importanță majoră, se va evita ca resursele existente să se plafoneze. Se va începe procesul de creare a unei noi generații de angajați, colaboratori, formatori, diseminatori etc., al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. Această țintă este gândită ca o dezvoltare continuă care să facă față nevoilor în schimbare ale sectoarelor culturale. Efectul indirect al acestei ținte va fi îmbunătățirea calității capitalului uman și creșterea potențialului creator al forței de muncă

c) Atragerea unor forme de finanțare alternativă. Chiar dacă autoritatea locală nu plasează cultura pe un nivel de prioritate scăzut, bugetul local nu poate acoperi proiecte de durată, capabile să lase semne în urma lor. Această perspectivă amână proiecte sau le reduce anvergura și impactul. Sponsorizarea, deși are un suport legal, nu poate fi eficientă dacă nu funcționează pe o formă de contrapartidă care să o facă competitivă în raport cu cheltuielile pentru publicitate. Sănătatea activităților culturale se măsoară prin implementarea unor proiecte, cu rezultate concrete, care îndeplinesc progresiv țintele strategice.

d) Creșterea interesului pentru cultura în comunitate, în țară și străinătate. Cultura, chiar dacă se bucură de sprijinul și controlul statului, are nevoie de recunoașterea și sprijinul publicului. În același timp, dacă nu este informat într-o manieră convingătoare, dacă nu este în contact cu mărturiile vizibile ale fenomenului, publicul nu va fi sensibilizat. De aceea, este necesară creșterea nivelului de informare a publicului. Fenomenul dezvoltării culturii va fi prezentat pe o arie mai largă, folosind mijloacele de comunicare în masă. Efectul indirect al acestei tehnici de marketing și promovare, va întări relația dintre cererea și oferta existentă, va intensifica sustenabilitatea celor mai promițătoare sectoare culturale, care vor putea să conceapă și să implementeze proiecte ambițioase

f) Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul culturii și artelor. Toate țintele strategice enumerate, nu pot fi atinse fără existența unei piețe a cererii și ofertei culturale. Conceptul de piață este asociat cu inițiative private, sub forma unor O.N.G.-uri și I.M.M.-uri credibile, profesioniste și flexibile, care să servească drept canale de comunicare între creatori și auditoriu. Ca urmare a dezvoltării pieței, sunt de așteptat variate efecte indirecte, cum ar fi: crearea de locuri de muncă, regenerarea unor sectoare și domenii de activitate (meșteșugurile, de pildă)

e) Protejarea și conservarea monumentelor și a patrimoniului. Comunitatea are un patrimoniu variat și numeros de monumente. Acestea trebuie întreținute și restaurate, stabilindu-se priorități bazate pe criterii ca: utilizarea monumentelor restaurate, viabilitatea utilizării lor, durabilitatea supraviețuirii lor, potențial de cercetare, potențial sinergic, serviciile oferite, etc. Efectul indirect al unor astfel de criterii va fi întărirea cooperării dintre cultură și turism, ca și dintre cultură și dezvoltarea durabilă. Piața culturală se va dezvoltă și vor fi atrase resurse umane specializate pentru produse și servicii.

g) Crearea cadrului care va permite sinergia între cultură, educație, turism, culte, cooperarea regională și europeană, sub spectrul dezvoltării durabile. Cultura în sine poate suferi constrângeri, una dintre acestea fiind perioada largă de timp dintre idee și materializarea ei, nevoia de investiții cu mult înainte, pentru a se obține mai târziu rezultate concrete. Aceasta înseamnă că, prin natura sa, să monitorizeze rezultatele sau să asigure vizibilitatea. Atunci când este asociată cu un alt domeniu de mare valoare social, precum educația, cultura asigură un statut și conferă prestigiu. Cultura potențiază și valoarea turismului, mai ales în forma turismului alternativ (cultural și festivalier), are și o contribuție reală la dezvoltarea regională, promovând tradițiile și patrimoniul local. Este imperativ necesar ca aceste sinergii în care cultura joacă un rol determinant, să fie exploatate, acestea ducând la creșterea șanselor pentru investiții și-n celelalte sectoare ale economiei.

**Zone de intervenție.** În continuare, țintele tactice sunt dezvoltate în zone de intervenție, care sunt seturi de acțiuni ce trebuie implementate cât mai curând posibil.

a) Coordonarea acțiunilor: dezvoltarea sistemelor de informare și monitorizare a sectoarelor culturale, cu ajutorul noilor tehnologii și rețele, baze de date și metode statistice; dezvoltarea sistemelor de informare culturală a publicului.

b) Dezvoltarea capitalului uman: îmbunătățirea calității capitalului uman existent, prin instruire; crearea unui capital uman nou calificat, prin educație și instruire vocațională; atragerea unor noi surse de capital în sectorul cultural, prin stimulare și recompense; adaptarea de măsuri administrative pentru a atrage diaspora culturală română, în scopul comunicării și colaborării culturale.

c) Atragerea unor forme de finanțare alternative :oferirea de stimulente către sectorul privat, astfel încât acesta să investească în mod profitabil în dezvoltarea culturală; colectarea de informații despre surse de finanțare a proiectelor culturale; colectarea veniturilor din alte surse, care vor fi direcționate către sectoarele culturale pentru activități specifice

d) Creșterea interesului pentru/față de cultură în comunitate: stabilirea unei strategii de comunicare legată de strategia culturală; dezvoltarea nivelului de educație, prin intermediul mass-media, astfel încât acesta să răspundă cerințelor sectoarelor culturale ; creșterea numărului și a calității evenimentelor culturale pe plan local, în scopul obținerii atașamentului și sprijinului publicului; participarea la evenimente cu valoare adăugată, pe o baza competitivă; punerea în evidență a rolului de oraș istoric, în dezvoltarea mediului urban extins și asupra zonelor înconjurătoare.

e) Protejarea și conservarea monumentelor și patrimoniului: stabilirea priorităților, restaurarea și valorificarea monumentelor de patrimoniu; punerea în valoare și susținerea sectoarelor culturale ale minorităților; conservarea și întreținerea clădirilor și sit-urilor arheologice ; conceperea planurilor de marketing și relații publice care să promoveze monumentele și patrimonial local existent. f)Dezvoltarea cererii și ofertei în domeniul artei și culturii; sprijinirea prin stimulente a înființării unor IMM-uri care să producă bunuri și servicii în cadrul sectoarelor culturale ; sprijinirea IMM-urilor existente pentru a asigura calitatea bunurilor pentru sectoarele culturale; întărirea transferurilor know-how; sprijinirea sectorului privat, astfel încât acesta să acționeze ca un multiplicator al cererii.

### **Evoluțiile economice și socio - culturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

În contextul obiectivului principal al societății românești, și, implicit, al municipiului Craiova, acela al racordării la standardele europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârghia de armonizare a valorilor locale și naționale, la valorile europene, dar și de definire a identității noastre. Când spunem cultură, avem în vedere un set larg de trăsături spirituale, intelectuale, afective și materiale ale unei societăți sau, la scară mai mică, a unei comunități și cuprinde, pe lângă tradiționalele arte vizuale, muzica, teatru, dans, literatură, etc. și elemente definitorii ale unui stil de viață: valori, tradiții, credință. Odată cu integrarea în Uniunea Europeană, o tot mai mare atenție este acordată potențialului cultural românesc. Planurile de dezvoltare strategică a orașelor europene, țin cont și de potențialul cultural. Craiova, cetate multiculturală din sudul României, se remarcă printr-o ofertă culturală de mare rafinament, care contribuie la diversificarea produselor și serviciilor culturale, dar și prin accesul la alte culturi. Casa de Cultura "Traian Demetrescu", ca așezământ cultural, a demonstrat a fi o instituție publică model în educația adulților. În acest sens, venim cu o nouă viziune strategică, gata să potențeze capacitatea de a sonda, înțelege, crea și coordona eficient nevoile culturale și educaționale ale cetățenilor, în vederea creșterii competitivității culturii craiovene și românești pe plan european și mondial. Demersul pe care-l propunem se concentrează pe definirea misiunii și a obiectivelor fundamentale, pe identificarea modalităților principale de acțiune prin care se preconizează obținerea rezultatelor scontate, precum și pe stabilirea resurselor necesare, precizarea termenelor și configurarea avantajului competitiv urmărit. Craiova, am putea spune că este un fost oraș industrial, acum fiind într-o continuă dezvoltare latura culturală a orașului și cea educațională, în oraș funcționând 4 universități și 10 instituții de cultură, care continuă să dezvolte zestrea culturală tradițională a Cetății Banilor. Așa cum am mai spus, un rol important în promovarea culturii și vieții spirituale în orașul nostru, îl are și trebuie să-l aibă și Casa de Cultura "Traian Demetrescu".

### **Obiectul de activitate**

Casa de Cultură "Traian Demetrescu" are rolul de a desfășura activități în domeniul cultural, de informare și educație permanentă, servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la informație.

Activitatea Casei de Cultură "Traian Demetrescu" se desfășoară, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Local Craiova și în conformitate cu Strategia de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Craiova.

În desfășurarea activității specifice, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" urmărește realizarea următoarelor obiective:

oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale municipiului Craiova, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imediat;

educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.

Pentru realizarea acestor obiective, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova desfășoară activități de tipul:

evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment, festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

expoziții temporare sau permanente, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

promovarea turismului cultural de interes local;

conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

Activitatea Casei de Cultură "Traian Demetrescu" se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" poate să colaboreze cu alte instituții publice, societăți comerciale, regii autonome, companii naționale, organizații nonguvernamentale, precum și cu persoane fizice și juridice, din țară și străinătate.

Casa de Cultură "Traian Demetrescu" participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de către autoritatea locală.

### **Cunoașterea activității instituției**

De la înființare, Casa de Cultură Traian Demetrescu a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, alături de celelalte instituții din subordinea Consiliului Local și Primăriei Municipiului Craiova, pe plan național și internațional, fiind încheiate diverse parteneriate media pe termen mediu (aferele unor proiecte în derulare) sau lung, respectiv:

a) Televiziuni: TV Oltenia, TELE U, TVS CRAIOVA, TVR Craiova

Posturi de radio: Radio Oltenia Craiova, Radio Sud, Radio Horion

b) Publicații: Gazeta de Sud, Cuvântul Libertății, Ediție Specială, Indiscret, Expresul, Lupa mea, 24 FUN, Șapte Seri, Mozaicul, Scrisul Românesc, Lamura.

- pliante, broșuri, fluturași, invitații, banner, mape de prezentare, afișe etc

- Realizarea unui CD de prezentare a casei de cultură în limba română, franceză și engleză

- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară.

- Organizarea de conferințe de presă.

### **Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media;**

În completarea celor menționate la paragraful precedent, adăugăm că instituția acordă o atenție deosebită activității de promovare a imaginii și activității sale, pagina de web găzduind cele mai noi informații în acest sens. Începând de la înființare și până în prezent, Casa de Cultură a beneficiat de o serie de

sponsorizări benefice, parte dintre acestea fiind direcționate spre domeniul tipăriturilor, reușind în acest fel să fie promovată cu succes imaginea instituției. Pe viitor, se impune cu necesitate identificarea de noi resurse financiare care să fie atrase spre finanțarea/cofinanțarea proiectelor culturale ale Casei de Cultură, estimând ca în următorii 3 ani să se reușească finanțarea mai mult din surse atrase, a activităților culturale.

Exemplificăm în acest sens dialogul continuu cu operatorii economici/editorii de publicații comerciale în domeniul culturii (artei), în vederea promovării gratuite a activităților Casei de Cultură, strategiile de negociere fiind adaptate de la caz la caz.

Pentru a răspunde într-o măsură tot mai însemnată la dezideratele culturale majore și exigente ale populației craiovene, pentru a asigura un climat cultural, pentru a asigura actului cultural standarde europene, Casa de Cultura a municipiului își stabilește următoarele obiective:

- organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice și distractive pentru toate categoriile socio-profesionale și de vârstă (concerte, spectacole, concursuri, festivaluri, expoziții etc.);
- organizarea de activități de educație permanentă de cultură generală și profesională (cercuri de specialitate, cursuri de formare profesională, etc.);
- organizarea și susținerea formațiilor artistice de amatori la nivel de profesioniști, asigurarea participării acestora la manifestări locale, naționale și la manifestări internaționale, pentru a reprezenta cultura românească, la nivel cât mai onorabil;
- conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor culturale artistice, morale și tradiționale din patrimoniul spiritual național;
- inițierea de proiecte și programe culturale, motivate prin sondarea cetățenilor municipiului nostru, în slujba cărora se află Primăria Municipiului Craiova și instituțiile din subordinea sa;
- elaborarea de strategii de promovare a valorilor culturale autentice și de prevenire și combatere a nonvalorilor, a kitchului.

#### **Apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare;**

Fără a beneficia de un contract de servicii specializate, compartimentul de profil al instituției realizează întreținerea dosarului de presă al evenimentelor organizate de instituție.

#### **Profilul beneficiarului actual;**

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Casa de Cultură nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu îngrijorează, ci, dimpotrivă, bucură, pentru că se încearcă să se asigure un public-vizitator (colaborator, partener, implicat interactiv) fidel, din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, militari de carieră, ziaristi, membri U.A.P, femei, copii, persoane dezavantajate, tineri, adulți, minorități, etc., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor inițiate și găzduite la sediul instituției.

Comparativ cu nivelul anilor anteriori, anul 2010 a cunoscut o creștere semnificativă a numărului de vizitatori și a numărului de persoane implicate, crescând numărul participanților la celelalte acțiuni/proiecte organizate de către Casa de Cultură în aceeași perioadă: vizite și discuții tematice; prelegeri despre diversele domenii ale artei și inițiere în tehnicile de lucru; spectacole de teatru; seri de muzică și poezie, spectacole de stradă s.a.m.d.

În condițiile unui buget redus alocat acestei instituții în exercițiul financiar 2009, prognoza financiară nu a facilitat oportunități de dezvoltare a unor noi proiecte sau programe din sfera de activitate a acestei instituții, baza constituind-o parteneriatul public-privat și atragerea de surse suplimentare de finanțare.

#### **Beneficiarul țintă al programelor: - pe termen scurt și pe termen lung;**

Conducerea Casei de Cultură trebuie să aibă în vedere că realizarea acestui deziderat – identificarea colaboratorilor (partenerilor), în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență, se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, însă lipsa fondurilor reprezintă un impediment mai mult decât serios în contractarea acestui gen de servicii.

Casa de Cultura “Traian Demetrescu” lucrează cu toate grupurile țintă: copii, tineri, adulți, vârstnici, dar și femei, persoane defavorizate (șomeri, persoane cu handicap, minorități etnice etc.).

Aceștia sunt contactați fie în urma unor parteneriate, devenind parteneri tradiționali ai instituției, fie se îndreaptă către Casa de Cultură, în urma popularizării ofertei culturale sau vin cu propuneri de colaborare către Casa de Cultură, toate acestea, în urma promovării puternice a instituției.

### **Utilizarea spațiilor instituției**

Sediul propriu are următoarele spații: Galeria de Artă “Vollard” – sală multifuncțională ( expoziții, seminarii, training-uri, simpozioane, cercuri, cluburi etc. - 30 locuri), Sală subsol multifuncțională ( expoziții, seminarii, training-uri, simpozioane, dezbateri, workshopuri, lansări de carte, cursuri de formare, proiecții, cercuri, cluburi etc. - 60 locuri), Camera Memorială “Traian Demetrescu” - Expoziție permanentă “Traian Demetrescu și epoca sa”, 1 birou multifuncțional – Centrul de Informare și Documentare, Centrul Cetățenesc pentru Dezvoltarea Democrației și secretariat, 1 birou Director, 1 birou Contabil șef, 1 birou Compartimentul Administrativ – contabil, 1 birou Compartimentul referenți de specialitate.

Dotarea cu mijloace de practică culturală : aparatură de sunet și lumini (stație amplificare, boxe, microfoane, proiectoare); computere, aparatură de proiecție și redare pentru susținerea diverselor activități ( 1 videoprojector, 1 ecran de proiecție, 1 DVD, 1 sistem de sunet 5.1, 2 TV L.C.D, 1 reportofon, 1 fleetchart);

Spațiile instituției sunt puține totuși, în raport cu activitățile și propunerile de colaborare, fiind folosite la maximum însă.

Deoarece multe activități se desfășoară cu adulții, institutia este nevoita să condenseze programul sau chiar să le reprogameze pentru sâmbătă și duminică.

### **Propuneri de îmbunătățire aduse spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz**

Întrucât construcția permite, în următorii ani se poate face propunerea de înălțare a unui alt nivel care să fie amenajat și compartimentat multifuncțional (sală de spectacole, ateliere de lucru etc.). O soluție ar fi sistemul Velux.

Primăria Municipiului Craiova nu are un muzeu propriu în care să se expună documente , fotografiile, machete etc., care să facă trimitere la activitatea și personalitățile instituției de-a lungul anilor.

În consecință propunem înființarea unui muzeu în spațiul extins al Casei de Cultura Traian Demetrescu.

### **Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

Activitatea Casei de Cultură “Traian Demetrescu” se desfășoară, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategiile culturale și educative – formative, stabilite de Consiliul Local al Municipiului Craiova și în conformitate cu Strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului Craiova.

Pentru a răspunde acestor cerințe, în urma unui studiu de diagnosticare intern (analiza SWOT), am evidențiat punctele tari (PT) și punctele slabe (PS) ale instituției, precum și a amenințărilor și oportunităților de dezvoltare viitoare.

Identificarea PT și PS am făcut-o pentru fiecare domeniu funcțional:

1. resurse umane;
2. resurse materiale și financiare;
3. activitatea culturală;
4. dezvoltare și relații comunitare.

Pentru sistematizarea și evaluarea celor mai importante puncte tari și slabe ale instituției, am folosit Matricea de evaluare a factorilor interni (MEFI)

### **ANALIZA FACTORILOR INTERNI (SWOT)**

#### **Factori interni**

Personalul angajat : 7 persoane

4 referenți de specialitate ( 3 referenți cu studii superioare și unul cu studii de scurtă durată)  
 1 contabil sef  
 1 muncitor  
 1 îngrijitor

Domeniile culturale abordate  
 Educația adulților/educația permanentă  
 Activitatea artistică  
 Produse culturale  
 Petrecerea timpului liber (loisir)  
 Dotarea imobiliară a instituției  
 Dotarea cu mijloace de practică culturală

### 1.1 Puncte tari

Nr. crt.	Denumirea factorilor interni
	<b>Resurse umane</b>
1.	Încadrarea cu personal calificat
2.	Rezultate bune ale cercurilor și cluburilor
3.	Rezultate bune în activitatea de educație permanentă
4.	Personal auxiliar, colaboratori calificați
	<b>Resurse materiale</b>
5.	Existența unui sediu propriu cu dotările aferente
6.	Dotare bună cu mijloace de practică culturală
	<b>Resurse financiare</b>
7.	Subvenții de la bugetul C.L.Craiova
8.	Resurse extrabugetare
9.	Resurse de parteneriate, proiecte și sponsorizări, ș.a.
	Activitatea culturală
10.	Elaborarea proiectului anual de activități
11.	Structurarea activității pe 4 domenii de activitate:
	a) Educația adulților/Educația permanent
	b) Activitatea artistică
	c) Produse culturale
	d) Petrecerea timpului liber
12.	Structura programului de lucru
	<b>Domeniul dezvoltării și relațiilor comunitare</b>
13.	O bună colaborare cu autoritățile locale
14.	Existența unei rețele locale, naționale și europene de colaboratori
15.	Creșterea numărului de participanți la activitățile culturale ale instituției
16.	Diversificarea ofertei cultural-educaționale

### 1.2 Puncte slabe

	<b>Resurse umane</b>
1.	Fluctuația de personal și lipsa de experiență a personalului angajat
2.	Motivația superficială a participanților la actul de cultură
3.	Slaba motivare financiară a personalului angajat
4.	Resurse materiale
5.	Lipsa unor spații cu destinație specific (sala de spectacole, săli specializate cu dotările aferente pentru ateliere de lucru-sală informatică, sală arte plastice, sală limbi străine, sală de dansuri)
6.	Resurse financiare
7.	Creșterea independenței financiare
8.	Numărul mic de proiecte europene
9.	Activitatea culturală
10.	Studiu privind nevoile cultural locale
11.	Crearea unei baze de date

12.	Continua diversificare a ofertei culturale
13.	Dezvoltarea domeniilor culturale pe baza principiilor de eficiență și eficacitate economică pentru a crește susele de venit extrabugetar

### 1.3 Cauzele care au generat realizarea PT și PS

#### Puncte tari (PT)

- buna pregătire a personalului angajat
- atașamentul și devotamentul angajaților față de instituție
- climat favorabil bazat pe colaborare și respect reciproc
- dotarea bună cu mijloace de practică culturală

#### Puncte slabe (PS)

- fluctuația de personal și lipsa de experiență a acestuia
- necunoașterea de către publicul craiovean a noului sediu și a noii oferte cultural-educative
- slaba salarizare a angajaților din instituțiile de cultură

### 1.4 Recomandări

- stimularea personalului angajat care obține rezultate deosebite (din resurse extrabugetare);
- continuarea preocupării managerului pentru crearea condițiilor de lucru, cele mai bune, pentru actul de cultură;
- valorificarea la maxim a competențelor profesionale ale personalului angajat;
- promovarea de proiecte culturale către diverși finanțatori, în vederea atragerii de noi surse de finanțare
- stimularea și diversificarea colaboratorilor externi;

## ANALIZA FACTORILOR EXTERNI (PEST)

Analizând și diagnosticând mediul extern, constatăm că: factorii economici, tehnici și tehnologici, manageriali, socio-culturali, politici, guvernamentali, ecologici, influențează dezvoltarea socio-culturală a instituției de cultură.

### 2.1 Matricea de Evaluare a Oportunităților și pericolelor (MEOP)

Nr. crt.	Factor extern
1.	Lipsa de interes a eventualelor sponsori față de actul cultural-educativ
2.	Implicarea parțial a colaboratorilor și partenerilor locali
3.	Informaticizarea societății civile (factor tehnologic)
4.	Cadrul legislativ în permanentă schimbare și nesigur
5.	Mecanismul greoi de accesare a unor finanțări nerambursabile
6.	Interesul scăzut al publicului față de actul cultural
7.	Existența unei concurențe pe piața cultural educativă a Craiovei

### 2.2 Oportunități de dezvoltare

- identificarea surselor de finanțare nerambursabilă pentru viitoarele proiecte culturale;
- dezvoltarea de activități generatoare de venit;
- dezvoltarea și consolidarea de parteneriate locale, naționale și europene;
- realizarea de propuneri de parteneriate public-privat;
- participarea la programe de pregătire și perfecționare a personalului angajat al instituției;
- stimularea personalului angajat, cât și a personalităților culturale locale pentru merite deosebite.

### 2.3. Pericole pentru instituție

- dificultatea asigurării de viitori referenți tineri în diferite domenii culturale;
- fluctuația de personal, datorită slabei salarizări;

- incapacitatea de a răspunde tuturor solicitărilor, datorită spațiului limitat de care dispune instituția;
- lipsa de reacție (conservatorismul) vis-à-vis de noile metode de abordare a activităților cultural-educative.

În completarea aspectelor relevate mai sus, dorim să arătăm că instituția de cultură este un centru educativ, dinamic, multidisciplinar, în conjuncție cu manifestările care au loc (concursuri, mese rotunde, conferințe tematice, expoziții, cenacluri, workshop-uri, ateliere de creație, expozițiile temporare, expoziția de bază etc.), serviciile educaționale ale casei de cultură pot proiecta programe speciale, dedicate atragerii tuturor categoriilor de public în universul cunoașterii.

De-a lungul anilor s-a reușit să se prezinte direcțiile complexe ale artelor vizuale, cuprinzând în aria de investigație, manifestările creatoare multimedia, arta spectacolului, filmul, fotografia, propunând astfel publicului o ofertă culturală inedită.

La sediul casei de cultură s-au derulat și se derulează programe de tip interferența artelor și programe de pedagogie muzicală, respectiv: serate muzicale, seri de poezie, spectacole de teatru de tip atelier, vizionări de filme în diverse limbi, în paralel cu upgradarea programelor de pedagogie muzicală deja implementate, prin atragerea unor beneficiari-țintă: elevii și studenții care își pot desăvârși cunoștințele, atât în Casa de Cultură, cât și în biblioteca pe care aceasta o găzduiește, ale cărei volume acoperă pictură, sculptură, monografii, poezie s.a.m.d..

Echipamentele audio-video existente, permit realizarea de acțiuni în care cadrul Casei de Cultură devine decorul pe care se colează spectacolul de teatru, concertul sau serata muzicală. De asemenea, proiecția de filme documentare pentru publicul interesat de fenomenul artistic, polarizează atenția unei audiențe numeroase. S-au derulat și se pot derula programe care permit acces gratuit la toate manifestările organizate de Casa de Cultură, fie în sediul propriu, fie în spații neconvenționale.

Având în vedere specificul instituției, care este o instituție foarte flexibilă, care lucrează pe proiecte în parteneriat cu voluntari, în special, pentru o eficiență ridicată se adresează de fiecare dată unui public de regulă mai restrâns ca număr. Asta nu înseamnă că beneficiarii sunt puțini la număr, fiind vorba de activități interactive, de regulă, acestea se multiplică. Instituția este implicată în toate genurile de activitate care se desfășoară la nivelul orașului, în special (concursuri, festivaluri, saloane, târguri etc.). De asemenea, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova derulează și festivaluri și concursuri naționale. Este stiut că instituția face parte dintr-o rețea locală, națională și internațională.

Instituția are ca misiune păstrarea și promovarea culturii tradiționale, cu un accent deosebit pe organizarea de activități în domeniul educației permanente care să configureze, alături de învățământul formal, o societate a învățării, capabilă să asigure individului perfecționarea continuă, profesională și spirituală, pe tot parcursul vieții.

Casa de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova este percepută ca o instituție dinamică, interactivă, flexibilă unde partenerii găsesc sprijin și înțelegere, unde parteneriatul, în ambele sensuri, funcționează foarte bine (adică se lucrează foarte bine și pe propunerile celor din exterior).

## **PROGRAMELE ȘI PROIECTELE**

La întocmirea și implementarea programelor și proiectelor Casei de Cultură "Traian Demetrescu" se va ține cont de mai mulți factori: alocația bugetară susținută de ordonatorul principal de credite, spațiul existent în instituție aferent activităților culturale, numărul personalului angajat al instituției, în special al celui de specialitate, etc. Pe aceștia îi putem considera factori obiectivi care pot fi influențați într-o măsură mai mică din punct de vedere al managementului. Alți factori subiectivi sunt: gradul de neimplicare al oamenilor de cultură și al cetățenilor orașului, existența unor instituții și organizații nonguvernamentale care derulează programe și proiecte similare, lipsa de interes a instituțiilor și organizațiilor, posibil partenerie al diverșilor cetățeni și oameni de cultură pentru oferta Casei de Cultură "Traian Demetrescu", eventual insuficiența promovare a instituției, gradul de atractivitate al programelor și proiectelor oferite publicului, etc. Pentru atingerea obiectivelor propuse, adică programe și proiecte care să promoveze instituția și orașul,



trebuie avute în vedere cât mai multe activități, cât mai diverse, cu un grad de adresabilitate cât mai mare, cu un grup țintă cât mai divers și cât mai numeros etc.

Pentru atingerea obiectivelor instituției trebuie ca fiecare din acești factori, obiectivi și subiectivi, să fie îmbunătățiți. Astfel, printr-o prezentare a programelor și proiectelor propuse ordonatorului principal de credite, cât mai coerente și atractive, adevărate “brand-uri” pentru Craiova, acesta va fi convins să le finanțeze. Spațiul din instituție aferent activităților culturale este insuficient și din această cauză, multe activități trebuie redimensionate sau reprogramate. Una din soluții este programarea acestora în spații neconvenționale (piețe publice, mari magazine, gară etc) sau la sediul partenerilor și colaboratorilor.

Personalul angajat al instituției, în special cel de specialitate este subdimensionat. În condițiile în care legislația actuală nu permite angajări, trebuie pus accentul pe numărul și calitatea colaboratorilor, aleși în funcție de experiența și diversitatea preocupărilor. Pentru atragerea oamenilor de cultură la activitățile Casei de Cultură, trebuie puse în aplicare programe și proiecte care să conveargă interesului și preocupărilor acestora, să corespundă așteptărilor. Casa de Cultură “Traian Demetrescu” lucrează într-o rețea locală, națională și chiar internațională de instituții și organizații, care poate fi extinsă și valorizată. În Craiova, sunt multe instituții publice de cultură și O.N.G.-uri care au ca obiect de activitate, educația și cultura. Ținând cont de specificul unei case de cultură, aceasta se apropie ca obiective și scop mai mult de organizații, decât de instituțiile de cultură clasice care sunt instituții de spectacole sau de conservare și de prezentare. Printr-o contribuție echilibrată, umană, financiară și logistică se pot dezvolta programe și proiecte în parteneriat care pot fi reprezentative la nivelul localității noastre și implicit al partenerilor. Astfel, competiția se transformă în colaborare, dând greutate programelor și proiectelor propuse. Pentru atragerea cetățenilor obișnuiți la programele și proiectele Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, trebuie avute în vedere două caracteristici foarte importante ale instituției, de fapt două particularități, de regulă programele și proiectele propuse de o casă de cultură sunt interactive, cu implicarea participanților, aceștia având ocazia să se manifeste ca “actori”, ca o consecință aceștia având statut de amator, perseverența și interesul arătat de aceștia, ducând la profesionalizarea actului cultural și la dezvoltarea personală a individului, acesta având șansa să fie valorizat prin aceste metode moderne de lucru non formale (câteva exemple: teatru-forum, photo voice, open space, living library, world café etc). Aceste metode de lucru, moderne, non formale cu care lucrează o casă de cultură, pot fi aplicate tuturor grupurilor țintă: copii, tineri, adulți, persoane vârstnice, persoane defavorizate; aici pot intra copii, tineri instituționalizați, femei, șomeri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, seniori. Ținând cont că anul 2011 este anul internațional al voluntariatului, având în vedere că orice comunitate își dorește cetățeni responsabili și implicați în viața comunității, cetățeni și nu locuitori, trebuie atrași cât mai mulți cetățeni craioveni la activitățile Casei de Cultură “Traian Demetrescu”. Pentru a-i sensibiliza, “a-i atrage” de partea instituției, trebuie implicați încă de la întocmirea programelor și proiectelor, participarea la întocmirea acestora, cu siguranță ducând la implicarea lor în implementarea și chiar monitorizarea acestora. Pentru atragerea cetățenilor orasului în activitățile Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, trebuie făcută o promovare foarte puternică a instituției și a intențiilor de programe și proiecte ale acesteia pe mai multe canale: în primul rând continuarea parteneriatelor cu instituțiile de presă, scrisă și vorbită, nu numai pentru prezentarea evenimentelor culturale cu ocazia lansării lor, ci și campanii de publicitate, care prezintă instituția și obiectul de activitate al acesteia. În afară de prezentarea, i-am spune, clasică, deja, prin afișe, programe, flyere, fluturași, mape de prezentare, bannere, fanioane, pixuri, discuțiile directe, chestionare, se va pune accent deosebit pe întâlniri cu locuitorii Craiovei în spații non convenționale, chiar montarea unor “cutii de impresii” la sediul Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, la sediul altor instituții publice și chiar la sediul Primăriei municipiului Craiova, unde cetățenii, actuali și posibili parteneri, să lase impresiile lor, să facă propuneri despre ce-și doresc ei de la Casa de Cultură “Traian Demetrescu”, ce așteptări au de la aceasta instituție.

O alta cale de a face promovare este și montarea de placuțe indicatoare despre poziționarea Casei Memoriale “Traian Demetrescu” și implicit a Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, știut fiind faptul că instituția își are de fapt sediul chiar în casa memorială, astfel se reintroduce în circuitul turistic, locul de obârșie al singurului poet craiovean, care s-a născut, a trăit, a visat și a murit în Craiova, o casă care a lipsit mult timp craiovenilor, mai ales celor mai în vârstă.

Pentru a valoriza la maxim potențialul creator al copiilor, trebuie continuată politica de atragere a acestora direct prin intermediul instituțiilor școlare (grădinițe, școli, licee), sau prin metodele indirecte de luare la cunoștință despre activitatea Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, prin căile și practicile arătate

mai sus. În acest sens, copiii pot participa la activități permanente și ocazionale, unele aflate în derulare, altele propuse în funcție de disponibilitatea și așteptările acestora, cum ar fi: cercuri și cursuri de arte plastice, de interpretare muzicală, de șah, de limbi străine, de IT, de teatru și film, workshop-uri, prezentări, dezbateri, proiecții, lansări de carte, concursuri pe diverse teme, festivaluri, întreceri sportive, etc., care pot avea loc la sediul instituției, în spații neconvenționale, sau în alte localități din țară și / sau străinătate, reprezentând Casa de Cultură “Traian Demetrescu”. Pentru o implicare cât mai mare a copiilor, ca metode de lucru folosite trebuie utilizate cele interactive.

Un alt grup țintă cărora se adresează Casa de Cultură “Traian Demetrescu” sunt tinerii, în întâmpinarea cărora, o casă de cultură poate veni cu tot felul de activități interactive, pentru a potența la maximum creativitatea și dorința acestora de implicare: workshop-uri, training-uri, expoziții, cercuri și cluburi în toate direcțiile de exprimare artistică, lansări de carte, prezentări, dezbateri, campanii de informare, tot felul de programe de implicare în viața comunității, cursuri de formare personală și profesională, oportunitate de a participa la tot felul de festivaluri și concursuri naționale și internaționale, reprezentând Casa de Cultură “Traian Demetrescu”, ba mai mult continuarea și dezvoltarea parteneriatelor cu structuri formale sau informale de tineri, sprijinirea acestora cu oameni resursă, mijloace financiare și materiale. Un grup țintă foarte important pentru o casă de cultură, este cel format de adulți, adică indivizi activi, care, față de alte grupuri țintă nu au altă instituție de educație și cultură unde să se poată exprima, educația adulților fiind un domeniu prioritar al unei case de cultură. Adulții au nevoie de o perfecționare sau o specializare permanentă și / sau să-și pună în valoare pasiunile și preocupările. Trebuie continuată politica instituției de colaborare cu structuri formale sau informale, care se ocupă de educația adulților, venind în întâmpinarea acestui grup țintă, cu activități care să le satisfacă nevoile și așteptările, adică cursuri de formare profesională, activități de loisir, gen cursuri și cercuri permanente, activități ocazionale, cum ar fi: workshop-uri, training-uri, dezbateri, prezentări, expoziții, lansări de carte, activități de dezvoltare personală, seminarii, simpozioane, conferințe. Toate activitățile trebuie să aibă în primul rând un caracter interactiv pentru o eficiență cât mai bună a programelor și proiectelor derulate și valorizare maximă a indivizilor.

Un alt grup țintă pentru Casa de Cultură “Traian Demetrescu”, la fel de important pentru instituție, ca toate celelalte, este cel format din seniori adulți care, din experiența și din activitatea instituției au o pondere foarte mare. De regulă, dorința de implicare a seniorilor adulți este mare, ținând cont de intenția și dorința lor de a se face utili în continuare, lor și celor din jur. Atunci când se derulează programe și proiecte pentru adulții seniori, este bine să se țină cont de un anumit conservatorism al acestora și trebuie inițiate, pentru început, activități, am putea să le spunem clasice, formale, deoarece ei, pentru început se obișnuiesc mai greu cu cele non formale, interactive. Pentru început, cei fără experiență în participare la activități comunitare, până la urmă, trebuie să participe la conferințe, simpozioane, prezentări spectacole, etc., unde nu toți participanții sunt nevoiți să participe activ, progresiv se pot derula activități care să aibă un caracter interactiv: cursuri de educație permanentă, de dezvoltare personală, activități de integrare și de implicare.

Acestui grup țintă i se pot oferi o multitudine de programe și proiecte, care cuprind activități așa cum spuneam specifice, dar și generale, care se pliază și celorlalte grupuri țintă: expoziții, simpozioane, seminarii, conferințe, dezbateri, lansări de carte, cursuri, cercuri, prezentări, spectacole, etc., în primul rând în spații convenționale, la sediul Casei de Cultură “Traian Demetrescu” sau al partenerilor. Un alt grup țintă este format din persoane dezavantajate, din care pot face parte copiii, tinerii instituționalizați, femei, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, persoane cu handicap fizic, persoane cu handicap psihic ușor, etc., care au nevoie de programe și proiecte de integrare socială, de dezvoltare personală, care țin cont, în primul rând, de acest specific. Aceste persoane se pot găsi și-n celelalte grupuri țintă, individual.

Activitățile care rezidă din programele și proiectele care vizează acest grup țintă sunt asemănătoare cu cele care privesc restul de grupuri țintă și care au fost amintite mai sus.

Dezvoltarea tehnologică din ultimele decenii, precum și fenomenul globalizării, au determinat instituții și specialiști din întreaga lume să caute competențele de care are nevoie orice cetățean al Planetei, pentru a se integra cu succes în viața socială, într-o „economie bazată pe cunoaștere, care să asigure dezvoltarea economică, slujbe mai bune și o mai mare coeziune socială”.

Consiliul European de la Lisabona din 2000, a recunoscut educația, instruirea și încadrarea într-un loc de muncă, ca parte integrantă a politicilor economice și sociale necesare transformării economiei Europei în cea mai dinamică economie bazată pe cunoaștere.

Au fost constituite mai multe comisii care au avut rolul să elaboreze un cadru european care să definească „noile competențe de bază”. Acest cadru trebuia să se refere la Tehnologia Informației și Comunicațiilor, la cultura tehnologică, limbi străine, antreprenoriat și abilități sociale.

Activitatea grupului de lucru pentru competențe cheie a început în 2001, având ca obiective principale identificarea „noilor deprinderi” și „cum” aceste deprinderi pot fi integrate mai bine în programa școlară și apoi menținute și învățate de-a lungul vieții. În cadrul acestei cercetări, s-a pus un accent deosebit pe grupurile dezavantajate, cele cu nevoi specifice, abandon școlar și educația adulților.

În acest context, termenul de „competență” se referă la obținerea „unui grad de integrare între capacități și obiectivele sociale mai largi de care are nevoie fiecare individ”. Studiul Eurydice consideră competențele cheie vitale pentru participarea cu succes la viața socială. Multe dintre aceste competențe sunt definite ca generice sau transversale. Acestea trebuie să conducă la un management mai eficient al parcursului educațional al fiecărui individ, comunicarea și relațiile sociale și interpersonale și să reflecte trecerea accentului de la predare la învățare. În Raportul de progres al Grupului de lucru B, din 2003, au fost stabilite 8 domenii ale competențelor cheie. Termenul de competențe se referă la o combinație de deprinderi, cunoștințe, aptitudini și atitudini și includ disponibilitatea de a învăța în completarea la „a ști cum”.

Astfel, competențele cheie cuprind trei aspecte ale vieții:

- a) împlinirea personală și dezvoltarea de-a lungul vieții (capital cultural): competențele cheie trebuie să dea posibilitatea oamenilor să-și urmeze obiectivele individuale în viață, conduși de interesele personale, aspirații și dorința de a continua învățarea pe tot parcursul vieții;
- b) cetățenia activă și incluziunea (capital social): competențele cheie trebuie să le permită indivizilor să participe în societate, în calitate de cetățeni activi;
- c) angajarea într-un loc de muncă (capital uman): capacitatea fiecărei persoane de a obține o slujbă decentă pe piața forței de muncă.

O caracteristică scoasă în evidență de Grupul de lucru, se referă la faptul că aceste competențe trebuie adaptate la cadrul social, lingvistic și cultural al indivizilor.

*Competențele cheie reprezintă un pachet multifuncțional, transferabil de cunoștințe, abilități și atitudini de care au nevoie toți indivizii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, incluziunea socială și găsirea unui loc de muncă. Acestea trebuie să se fi dezvoltat la sfârșitul educației obligatorii și trebuie să acționeze ca fundament pentru învățare ca parte a educației pe tot parcursul vieții.*

Cele opt domenii ale Competențelor cheie sunt:

1. Comunicarea în limba maternă;
2. Comunicare în limbi străine;
3. Competențe în matematica și competențe elementare în științe și tehnologie;
4. Competențe în utilizare a noilor tehnologii informaționale și de comunicație;
5. Competențe pentru a învăța să înveți;
6. Competențe de relaționare interpersonală și competențe civice;
7. Spirit de inițiativă și antreprenoriat;
8. Sensibilizare culturală și exprimare artistică.

**OBIECTIVUL principal al managerului** este dezvoltarea și diversificarea activității educative și cultural, Casa de Cultură “Traian Demetrescu”, urmărind aceasta prin atragerea unor grupuri țintă cât mai numeroase și cât mai diverse. Cel mai bun indicator de apreciere a unui management performant este corelația dintre cheltuielile financiare angajate (bani publici și / sau din alte surse) și numărul de beneficiari, și mai ales diversitatea acestora, în consecință cu cât cheltuielile per beneficiar sunt mai mici, diversitatea și numărul programelor și proiectelor propuse este mai mare, beneficiarii sunt mai numeroși și diverși, în special cei din grupurile dezavantajate cărora li se adresează cu predilecție o casă de cultură, putem spune, cu siguranță că se poate vorbi de un management performant la Casa de Cultură “Traian Demetrescu”. Pe lângă oferta actuală de servicii culturale, care a fost corelată cu fondurile avute la dispoziție din bugetul Consiliului Local al municipiului Craiova sau din alte surse, mai exact fonduri europene, corelată și cu spațiul pe care-l are la dispoziție instituția, putem spune că numărul de beneficiari este foarte mare, cheltuielile per beneficiar fiind dintre cele mai mici în comparație cu alte instituții de cultură ale orașului. Ținând cont și de o programare eficientă a activităților în spațiul, totuși insuficient, de punerea în valoare în continuare a spațiului

neconvențional, a spațiilor partenerilor instituției, cu o susținere financiară mult mai consistentă din partea Consiliului Local al Municipiului Craiova, cu o atragere de fonduri extrabugetare susținută, oferta culturală și educațională a instituției va crește, implicit numărul și diversitatea beneficiarilor. Instituția a ținut permanent și ține legătura în continuare cu beneficiarii săi, mai ales prin metode directe, discuția “face to face”, fie cu beneficiarul direct, fie cu structurile formale sau informale din care acesta face parte, programele și implicit activitățile propuse Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, de către acești parteneri, au atras foarte mulți beneficiari, ceea ce înseamnă că aceștia au fost de acord cu activitatea propusă. Printr-o finanțare a unui veritabil program de cunoaștere a potențialilor beneficiari ai instituției, a nevoilor acestora, numărul lor va crește cu siguranță și, implicit, poate crește și din punct de vedere cantitativ și calitativ chiar. Ținând cont de specificul unui așezământ cultural, pe primul loc este atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari, îndeosebi ai celor cu nevoi speciale, în aceste situații, calitatea actului educațional, trecând pe planul al doilea, important fiind integrarea acestora, mai puțin felul cum se exprimă printr-un act artistic. Acest tip de beneficiar trebuie atras și mai ales menținut într-o casă de cultură. O altă cale de a atrage cât mai mulți beneficiari este de “a merge la ei”, trebuie avut în vedere că foarte mulți cetățeni ai orașului n-au frecventat și nu frecventează nicio instituție de cultură. De regulă, obișnuința, să le spunem, instituțiilor de cultură, participă și la activitățile Casei de Cultură “Traian Demetrescu”. Foarte mulți dintre ei, prin diverse forme de parteneriat participă și la întocmirea programelor și proiectelor Casei de Cultură “Traian Demetrescu”. Vizibilitatea instituției este măsurată în primul rând de numărul și diversitatea beneficiarilor, de numărul și calitatea programelor și proiectelor propuse și, implicit, a activităților, consecința a foaștelor numeroase, parteneriate prezente și viitoare. Pe lângă contactul direct cu beneficiarii, aceștia iau la cunoștință despre activitatea instituției, din aparițiile în presa scrisă și vorbită din Craiova, care prezintă activitatea derulată sau chiar dialogul cu un reprezentant al instituției. Fiecare “intenție”, fiecare activitate a instituției este și trebuie promovată pe toate canalele media, scrise și vorbite. În plus, în condițiile unei alocații bugetare susținute, obligatoriu vor fi alocate fonduri pentru o campanie de presă susținută, cu apariții ale reprezentanților instituției sau prezentări ale acesteia, mai ales la ore de vârf.

Activitățile culturale ale Primăriei Municipiului Craiova se pot derula prin Casa de Cultură Traian Demetrescu beneficiind de dotările și expertiza acesteia.

Personalul angajat în momentul actual la Casa de Cultură “Traian Demetrescu” este subdimensionat, atât cel administrativ, dar în mod deosebit, cel de specialitate. Din motive obiective, insuficiența fondurilor alocate, legislația care n-a permis angajări în ultimul timp, instituția este nevoită să apeleze la colaboratori.

De regulă, aceasta practică pare a da multe roade aducând un plus de profesionalism și de publicitate, uneori poate avea și o notă subiectivă prin prisma lipsei de atașament a unor colaboratori față de instituție, sau a unor cheltuieli artificiale. Cea mai bună soluție rămâne specialistul angajat al instituției, numărul lor trebuind a fi în creștere în viitorul apropiat pentru a face față noilor provocări venite din partea instituției, implicit a beneficiarilor acestora. Angajații Casei de Cultură “Traian Demetrescu”, tineri și fără experiență, au făcut și fac față provocărilor. Extrapolind puțin, la rindul lor sint și pot face parte dintr-un grup tinta și pot intra într-un program de formare care pot fi cursuri de perfecționare, de specializare, masterat, sau cu susținere personală, chiar o altă facultate, mai aproape de activitatea profesională derulată de către Casa de Cultură “Traian Demetrescu”. O altă cale de formare, mai ales pentru personalul de specialitate, este schimbul de bune practici cu diverși colaboratori, cu reprezentanții altor parteneri din Craiova sau din țară și străinătate. O altă modalitate este accesarea de finanțări externe pentru participare la cursuri de formare (de exemplu Programul Grundtvig al ANPCDEF). Cea mai importantă resursă, mai ales în domeniul educațional și cultural, este resursa umană, în consecință trebuie valorizată la maximum. Facând o analiză a numărului de angajați în raport cu volumul de muncă, se constată o supraîncărcare, care în timp poate duce la rezultate negative. Până când legislația permite noi angajări, adică o redimensionare a celor două compartimente, administrativ și de specialitate, este imperios necesar atragerea colaboratorilor externi, foarte mulți voluntari, ceea ce dă o altă față instituției. O întocmire judicioasă a bugetului de venituri și cheltuieli, și mai ales respectarea întregului exercițiu bugetar, nu pot duce decât la o eficiență crescută a actului administrativ, și, ca o consecință logică într-un fel, a actului cultural. Nerespectarea exercitiului bugetar nu poate duce decât la rezultate defectuoase, și-n plus se poate ajunge la încălcarea legii, ținând cont, mai ales, că această instituție este o instituție publică, și orice sumă de bani intrată în contul unei instituții publice, se transformă în bani publici. Chiar și o instituție publică de cultură trebuie să cheltui

bunii, pe principiul eficienței economice, profitul în acest caz, măsurându-se în principal în cantitatea și calitatea actului cultural, de fapt în numărul și diversitatea beneficiarilor.

Casa de Cultură “Traian Demetrescu” își desfășoară activitatea într-un oraș cu o populație de peste 300.000 de locuitori, un procent fiind de etnie rromă, mulți cetățeni și de alte etnii, o populație diversă, eterogenă ca vârstă, cu o pregătire școlară diferită, un fost oraș industrial am putea spune, cu foarte mulți cetățeni cu o pregătire tehnică medie și superioară, mulți aflați în căutarea unui loc de muncă, alții reprofilați, însă un oraș cultural și universitar prin excelență, cu instituții de spectacole care au dus faima orașului în Europa și în lume (enumerare), un oraș cu câteva zeci de mii de studenți, cu foarte multe și foarte diverse specializări.

În Craiova, ființează câteva sute de O.N.G.-uri, dintre ele fiind active doar vreo 20-30, cu majoritatea dintre ele Casa de Cultură “Traian Demetrescu” lucrează într-o rețea. Având în vedere că un asezământ cultural se apropie ca funcționare și obiective de un O.N.G., metodele de lucru cu beneficiarii fiind interactive, care mobilizează energia cursanților captându-le atenția, sporindu-le interesul și stimulându-le curiozitatea și capacitatea de memorare și de înțelegere, Casa de Cultură “Traian Demetrescu” are o rețea locală de instituții și organizații în mod special, cu care colaborează, un asezământ cultural funcționând, practice, ca o instituție de proiecte. Așa cum am precizat, diversitatea aceasta socio-culturală, dar și de vârstă, multitudinea de instituții școlare și de cultură, existentă a unor O.N.G.-uri active, parteneriatele încheiate deja cu acestea, dau posibilitatea să fie înnoite sau extinse și la altele. Instituția face parte și dintr-o rețea națională și internațională, în România este membru al Asociației Naționale a Universităților Populare și al Asociației Așezămintelor Culturale din România, la nivel European, făcând practic parte dintr-o rețea informală de instituții și organizații de educația adulților, promotorii fiind Asociația Universităților Populare Germane –Proiect Romania și Fundația Friedrich Ebert în plus colaboratori participanți la stagii europene de formare, întâlniți de salariații Casa de Cultură “Traian Demetrescu”, reprezentând diverse structuri care se ocupă cu educația adulților.

Activitatea profesională a unei instituții publice de cultură se face ținând cont, în primul rând, de eficiența economică, care poate fi un criteriu foarte realist, corelat cu numărul, calitatea, diversitatea programelor și proiectelor propuse și, implicit, numărul și diversitatea beneficiarilor.

Facând o corelație între bugetul alocat de ordonatorul principal de credite și numărul și diversitatea activităților derulate, implicit a beneficiarilor participanți, Casa de Cultura “Traian Demetrescu” este o instituție dinamică, deschisă colaborărilor, cu o rată crescută de atragere a fondurilor bugetare și extrabugetare, această instituție își poate diversifica în continuare activitatea și, implicit, să crească gradul de participare al cât mai multor beneficiari.

Casa de Cultură “Traian Demetrescu” derulează și proiecte europene, de-a lungul anilor, salariații instituției au participat la mobilități individuale (cursuri de formare) și seminarii de contact în străinătate, prin Programul Grundtvig finanțat de Comisia Europeană, prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, tot cu sprijinul aceluiași finanțator, Casa de Cultură “Traian Demetrescu” derulează Parteneriatul pentru Învățare “Art for Sustainable Action Projects”, finanțat în cadrul “Lifelong Learning Programme” 2009-2011, în colaborare cu alte 4 instituții europene, în valoare de 20000 de euro. De curând, instituția a depus un alt parteneriat cu încă alte 5 instituții europene, “We are learning through experience”, 2011-2013. Casa de Cultură “Traian Demetrescu” este partener și la proiectul POS DRU “Esti calificat, devii angajat!”, ID de proiect: 87564.

Casa de Cultură “Traian Demetrescu” dispune de personal subdimensionat ca număr, în primul rând, și la o analiză mai atentă, cu puțină experiență profesională. Aceasta, din fericire nu se reflectă în activitatea instituției. Pentru a continua pe un trend ascendent, este imperios necesară reorganizarea instituției, prin mărirea numărului de angajați, cu referire la compartimentul de specialitate în primul rând, dar și a celor din compartimentul administrativ. Un personal numeric și profesional bine ales, duce la performanțe profesionale superioare. Ținând cont de programele și proiectele propuse de Casa de Cultură “Traian Demetrescu” până acum, de țintele pe care a dorit să le atingă, finanțarea a fost insuficientă, asta și din motive obiective, Consiliul Local, care este ordonatorul principal de credite, are propriul buget pentru finanțarea activităților culturale. Un alt impediment este numărul mare de instituții de cultură subordonate aceluiași ordonator de credite, care-l pune pe acesta în situația de a fi constrâns să aloce fiecărei instituții subordonate, sume mult mai mici decât cererile, pentru a acoperi astfel toată gama de servicii culturale, instituțiile de cultură subordonate, fiind nevoite să-și dimensioneze oferta. O altă soluție este atragerea de finanțări extrabugetare, îndeosebi de finanțări europene, deoarece un asezământ cultural, nefiind strict o

instituție de spectacole, mai degrabă de integrare și formare, lucrând, de cele mai multe ori, cu persoane în dificultate, care nu-și pot permite finanțarea participărilor la o casă de cultură .

Scopul fiecărui manager de la o casă de cultură, este de a veni în întâmpinarea beneficiarilor săi, cu programe și proiecte viabile, realiste, interactive, care-i aduc pe aceștia la instituție, făcând din aceasta una atractivă și credibilă. Un număr mare de beneficiari, diversitatea acestora, sunt rezultatul unor activități apreciate de aceștia, în aceste condiții, cheltuirea unor fonduri din bugetul local, bine corelată cu activitățile desfășurate, dau măsura unui management performant.

Pentru atingerea unor standarde de performanță profesională, care să ducă la promovarea instituției, și implicit a orașului, în țară și străinătate, considerăm că o sumă necesară pentru atingerea acestor deziderate, în situația în care numărul personalului ar crește, ar fi necesară suma aproximativă de 1.000.000 lei. Aceasta ar permite desfășurarea și a unor activități de tip "brand", pentru instituție și pentru oraș, care să ducă și la promovarea unui turism cultural, festivalier. În situația în care numărul de angajați rămâne același, adică 7 persoane, suma aproximativă de 800.000 de lei ar fi suficientă pentru atingerea țintelor propuse.

Dacă ordonatorul principal de credite decide că activitățile culturale, care actualmente se derulează prin bugetul Primăriei Craiova, să se deruleze prin bugetul Casei de Cultură "Traian Demetrescu", așa cum se întâmplă și-n alte orașe mari ale țării, atunci bugetul instituției trebuie să crească progresiv, în funcție de manifestările propuse.

Tinând cont de specificul Casei de Cultura Traian Demetrescu fără sală de spectacole și alte spații disponibile pentru închiriere și ținând cont și de specificul general al unui asezământ cultural care lucrează în special cu persoane defavorizate, scopul fiind integrarea acestora, în consecință posibilitatea unor venituri proprii sunt minime dar există totuși oportunitate de a atrage finanțări externe pentru activități culturale.

Deși bugetul alocat de ordonatorul principal de credite pentru activități culturale nu a acoperit întreaga paletă de programe și proiecte propuse de către instituție în perioada la care se face referință (2008-2010), Casa de Cultura Traian Demetrescu a suplinit insuficiența fondurilor bugetare prin atragerea altora extrabugetare (fonduri europene), prin implicarea foarte multor colaboratori voluntari. Analizând veniturile proprii ale instituției, se observă o ușoară creștere (foarte mulți parteneri au contribuit direct la realizarea diverselor evenimente).

Comparând cheltuielile de personal se vede o fluctuație a personalului, unii angajați părăsind instituția, bugetul alocat variind de la un an la altul.

Studiind cheltuielile de capital se observă o reducere semnificativă a acestora, deoarece cele mai multe achiziții au fost făcute la instalarea în noul sediu.

## Strategia, programele, planul de acțiune

Planul Director (Master Plan) este structurat în jurul zonelor de intervenție, care oferă lista "lucrurilor de făcut".

Întrebarea care se pune este, care acțiune din cadrul zonelor de intervenție trebuie să fie abordate și implementate mai întâi. Într-un interval de timp de 3 ani, care reprezintă perioada de implementare a strategiei culturale, există 4 etape distincte de urmat:

Etape	Durata			
	2011	2012	2013	2014
<i>Etapa 1. – Evaluarea situației existente</i>	/////			
<i>Etapa 2. – Crearea nucleului</i>		//////////		
<i>Etapa 3. – Impulsionarea</i>			//////////	
<i>Etapa 4. – Menținerea vitezei optime</i>				/////

*Etapa 1.* – Corespunde acțiunilor care vor oferi baza pentru construirea țintelor tactice, și, prin consecință, a țintelor strategice. Sunt necesare 6 luni pentru finalizarea etapei 1.

*Etapa 2.* – Constituie prima încercare de creare a unui nucleu puternic, care va crește sistematic, pentru a atinge țintele tactice. Este necesar 1 an pentru realizarea etapei 2.

*Etapa 3.* – Corespunde garanției că o masă critică de acțiuni este disponibilă și că îndeplinește țintele tactice. Este necesar 1 an pentru finalizarea etapei 3.

*Etapa 4.* – Este punctul de vârf al tuturor etapelor precedente și asigurarea că obiectivele strategice vor putea fi atinse. Sunt necesare 6 luni pentru finalizarea etapei 4.

Intervalele de timp menționate mai sus sunt indicative, arătând de ce sunt necesari 3 ani pentru implementarea strategiei culturale. Ele trebuie înțelese ca un proces continuu de construcție, ca un efect cumulativ, ca o tendință și ca un bun care câștigă valoare dacă este întreținut în mod constant.

Este evident că, în această etapă și în acest moment, nu este posibilă detalierea fiecărei etape. Este important să se definească în detaliu etapa 1. Planul de acțiune schematic, prezentat mai jos se concentrează pe etapa 1.

### ***Planul propus***

Planul de acțiune determină sarcinile și acțiunile care derivă din zonele de intervenție și prin consecință, din țintele tactice. Țintele tactice sunt obiective pe termen mediu (3 ani), sarcinile și activitățile de acțiune trebuie să fie implementate într-un interval de 1 an. Din această cauză, acestora trebuie să li se stabilească ordinea priorităților, pentru că, dacă ele nu sunt implementate într-un mod coerent, nu se poate aștepta ca planul de acțiune să conducă la rezultate și nu va fi fundamentul potrivit pentru următoarele etape.

Pornirea de la analiza factorilor interni și externi, ne propunem optimizarea activității culturale, după cum urmează:

#### *În domeniul cultural*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Activități</b>	<b>Demersuri</b>
1.	Studiu privind necesitățile culturale din comunitate și crearea unei baze de date	- constituirea echipei de lucru - crearea formularelor pentru realizarea unui sondaj - strângerea informațiilor și stocarea lor pe computer - prelucrarea datelor rezultate în vederea atingerii obiectivelor propuse - urmărirea creșterii performanțelor culturale
2.	Selectarea și stabilirea ordinii necesităților culturale locale	- dezbateri publice - opinia autorității tutelare - opinia cetățenilor
3.	Implementarea activităților din cadrul sectoarelor culturale selectate	- stabilirea responsabilităților - întocmirea documentației și a planurilor de acțiune - urmărirea rezultatelor
4.	Diversificarea celor 4 domenii culturale urmărite anterior: ● ed.adulților / ed.permanentă ● activitatea artistică ● produse culturale ● petrecerea timpului liber	- organizarea de noi cursuri de formare și vocaționale - creșterea calității actului artistic - înființarea de noi cercuri și cluburi - imprimări pe suport magnetic - dezvoltarea de activități în spații neconvenționale (piețe, parcuri, grădini publice)

#### *Perfecționarea resurselor umane și formarea echipei de lucru*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Activități</b>	<b>Demersuri</b>
1.	Determinarea personalului angajat să participe la formele de perfecționare generate de proiectul de reformă în domeniul de cultură	- popularizarea și îndrumarea personalului angajat în vederea participării la aceste forme de perfecționare (creșteri salariale, salarii de merit) - participarea la seminarii de profil cât și la cursuri de formare
2.	Respectul individualității creative prin studiu individual	- abonamente la publicații de cultură - cultivarea muncii în echipă - practica mass-media (lectura presei, ascultarea radioului, vizionarea programelor TV specifice)
3.	Racordarea tematicii activității metodice la problematica	- identificarea actorilor culturali cu valențe reformatoare și valorificarea activității acestora

	sectoarelor culturale românești	
4.	Monitorizarea și evaluarea activității personalului angajat prin prisma rezultatelor obținute, în vederea creșterii performanțelor profesionale	- urmărirea respectării obligațiilor înscrise în fișa postului - analize periodice (statistice), privind rezultatele individuale
5.	Motivarea personalului angajat	- îmbunătățirea performanțelor prin motivarea și determinarea lor să-și stabilească o poziție cât mai apropiată de maxim - acordarea unei atenții deosebite pentru angajații care se află în primii ani de activitate
6.	Atragerea de personal angajat cu experiență	- popularizarea activității instituției - acordarea unor venituri suplimentare din finanțări extrabugetare (proiecte finanțate din fonduri nerambursabile)
7.	Îndeplinirea indicatorilor calității manageriale	- încrederea reciprocă între manager și echipa de lucru - schimb reciproc de informații, spirit de echipă - realizarea unui sistem intern de comunicare rapid, eficient, transparent.

### *În domeniul relațiilor comunitare și a parteneriatului social*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Activități</b>	<b>Demersuri</b>
1.	Armonizarea relației instituției – cetățean al comunității locale	- armonizarea politicii instituției cu așteptările cetățenilor, societatea civilă, agenților economici și autoritatea locală - organizarea unor seminarii locale pe teme diverse cu cetățeni ai comunității - tradiționalizarea evenimentelor culturale importante - implicarea cetățenilor din comunitate în realizarea unor activități sociale și culturale - acceptarea opiniilor cetățenilor în vederea întocmirii programelor anuale de activități
2.	Reconsiderarea raporturilor cu comunitatea locală ca factor de comandă socio-culturală și catalizator de resurse	- creșterea importanței rolului consultativ al cetățenilor în elaborarea și dezvoltarea ofertei cultural – educative - monitorizarea și evaluarea activităților culturale
3.	Creșterea numărului de participanți la activitățile culturale cu publicul	- prin aplicarea unei politici culturale coerente, eficace și eficiente

### *Resurse materiale și financiare*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Activități</b>	<b>Demersuri</b>
1.	Optimizarea resurselor materiale în concordanță cu cerințele actuale privind restructurarea și modernizarea instituției de cultură	- dezvoltarea de programe, proiecte și activități cultural – educative care să mențină interesul manifestat de autoritatea locală pentru finanțarea acestora - stabilirea necesităților și erarizarea priorităților - utilizarea eficientă a bazei materiale existente
2.	Dimensionarea corectă a bugetului instituției în raport cu "Proiectul de management prezentat"	- stabilirea cheltuielilor lunare și periodice, monitorizarea acestora, în vederea atât a asigurării lor cât și a unei bune gestionări - dimensionarea costurilor reale a unor proiecte culturale de dezvoltare
3.	Atragerea unor forme de finanțare alternative	- promovarea de proiecte, către Fondul Cultural Național, Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP), finanțări europene - dezvoltarea de activități generatoare de venit (cursuri de formare) - identificarea unor parteneri care pot sprijini programe culturale de dezvoltare (ex: Friedrich Ebert Stiftung , Asociația Universităților



## Programe și proiecte propuse pentru 2011 - 2014

Nr.crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului/ proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Perioada de desfășurare
1.	<b>Eminescu în inima unui copil</b>	Elevi și tineri	Expoziție și moment poetic Școli craiovene	Promovarea gustului pentru artă și poezie în rândul elevilor și tinerilor	Ianuarie
2.	<b>Craiova și Unirea – 24 Ianuarie 1859</b>	Elevi și tineri	Concurs interșcolar pe teme istorice, moment artistic Școli craiovene	Promovarea evenimentelor importante pentru istoria României în rândul elevilor	Ianuarie
3.	<b>Întâlnire în cadrul proiectului “Artă pentru proiecte de acțiune durabilă” în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare 2009</b>	ONG-uri, persoane cu dizabilități	Expoziție  Seminar	Promovarea spiritului civic în rândul cetățenilor Craiovei	Ianuarie
4.	<b>Festivalul de Modă “OLTENIA KIDSS FASHION”</b>	Copii	Spectacol, paradă	Promovarea educației estetice în rândul copiilor	Februarie
5.	<b>Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități</b>	Membri și voluntari ai ONG- urilor craiovene	ONG-uri craiovene	Îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților a 20 de persoane care lucrează cu persoane cu dizabilități	Martie
6.	<b>8 Martie- Spectacol organizat cu ocazia Zilei Femeii</b>	Femeile craiovene	Spectacol / instituții și organizații craiovene	Promovarea respectului pentru femei în rândul cetățenilor craioveni	Martie
7.	<b>Scriitori la Tradem</b>	Iubitori ai scrisului, specialiști /Public larg	Prezentări de carte, Conferințe, recitaluri de poezii, discuții	Promovarea poeziei în rândul publicului larg	Martie
8.	<b>Săptămâna Internațională a Teatrului</b>	Iubitori ai teatrului	Ateliere de lucru, proiecții de filme	Promovarea teatrului în rândul locuitorilor Craiovei	Martie
9.	<b>Festivalul ÎNGERUL A STRIGAT</b>	Publicul larg	Festival de colide și tradiții de Paște / Mitropolia Olteniei	Promovarea valorilor creștine în rândul publicului larg	Aprilie
10.	<b>Tradiții și obiceiuri pascale</b>	Publicul larg	Expoziție /Școli craiovene ONG-uri	Promovarea valorilor creștine în rândul publicului larg	Aprilie
11.	<b>Ziua Europei</b>	Publicul larg	Spectacol în spațiu neconvențional, concursuri /Școli craiovene și ONG- uri	Promovarea valorilor europene și apartenenței la aceste valori	Mai
12.	<b>Ziua Independenței de Stat</b>	Publicul larg	Concurs interșcolar / Școli craiovene	Promovarea evenimentelor importante pentru istoria României în rândul publicului larg	Mai
13.	<b>Festivalul Oratoric “SF. IOAN GURĂ DE</b>	Publicul larg	Festival concurs de oratorie pe teme	Promovarea tinerelor talente	Mai

	<b>AUR</b>		religioase Mitropolia Olteniei	oratorice din rândul elevilor	
14.	<b>Târgul de primăvară al colecționarilor</b>	Colecționari din toată țara, alți pasionați	Expoziție de obiecte de colecție	Promovarea obiectelor de colecție în rândul publicului larg	Mai
15.	<b>Festivalul concurs de interpretare muzicală "VREAU SĂ CÂNT"</b>	Copii și tineri	Festival concurs	Promovarea copiilor și tinerilor talentați	Mai
16.	<b>Întâlnire în cadrul proiectului "Artă pentru proiecte de acțiune durabilă" în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare 2009</b>	ONG-uri, persoane cu dizabilități, invitați din Olanda, Franța, Polonia și Turcia	Expoziție Seminar Training	Promovarea spiritului civic în rândul cetățenilor Craiovei	Mai
17.	<b>Proiectul național "Cetățeanul în primul rând" – Centrul Cetățenesc pentru Promovarea Democrației –</b>	Organizații civice și cetățeni ai Craiovei	workshop-uri, seminarii în parteneriat cu Institutul de Cooperare Internațională al Asociației Universităților Populare Germane – Asociația Universităților Populare Germane Proiect România și Fundația Friedrich Ebert	Promovarea valorilor democratice și a spiritului civic în rândul locuitorilor municipiului Craiova	Mai – Septembrie
18.	<b>"In brațele mamei" – Concert de strângere de fonduri pentru copiii aflați în dificultate</b>	Copiii aflați în dificultate	Spectacol de muzică populară / Mitropolia Oltenie – Asociația "Vasiliada"	Strângerea de fonduri pentru copiii aflați în dificultate din municipiul Craiova	Iunie
19.	<b>Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități</b>	Membri și voluntari ai ONG-urilor craiovene	ONG-uri craiovene	Îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților a 20 de persoane care lucrează cu persoane cu dizabilități	Iunie
20.	<b>Concursul de muzică ușoară pentru copii "PORTATIVUL VESELIEI"</b>	Tinere talente	Tinere talente din România	Promovarea tinerilor talentați	Iunie
23.	<b>Ziua Mondială a Mediului</b>	Copii și tineri	Manifestări interactive, concursuri / Școli și ONG-uri craiovene	Promovarea respectului pentru mediul înconjurător în rândul locuitorilor Craiovei	Iunie
24.	<b>Activități în spații neconvenționale (spectacole, mini-concerte, ateliere de lucru)</b>	Copii și tineri Alți participanți	Manifestări interactive în piața publică	Promovarea spiritului artistic și creativ în rândul copiilor și tinerilor	Iunie-August
25.	<b>Festivalul Șahului Doljean</b>	Pasionații de șah	Concurs de Șah	Promovarea valorilor șahiste locale	Iulie
26.	<b>Turneul Internațional de Șah "Vara șahistă craioveană" ediția a XVI-a</b>	Pasionații de șah din țară și străinătate	Concurs de șah / Clubul Sportiv "Dacia"	Promovarea jocului de șah în țară și străinătate	August
27.	<b>Proiectul național "Copii mai inteligenți" ed. a III-a, "ȘAHUL PENTRU TOȚI"</b>	Iubitori de șah, publicul larg	Joc de șah în spații neconvenționale Federația Română De Șah	Promovarea jocului de șah în rândul publicului larg craiovean	Septembrie
28.	<b>Festivalul-concurs de</b>	Iubitori de chitară	Concurs de chitară	Promovarea muzicii	Octombrie

	<b>chitară clasică</b>	Elevi, tineri		clasice în rândul tinerilor din Craiova	
29.	<b>Concursul național de poezie “Traian Demetrescu”, ediția a XXXII-a</b>	Tineri poeți	Concurs de poezie	Promovarea tinerilor poeți români	Octombrie
30.	<b>Concert extraordinar dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice</b>	Persoane vârstnice	Concert de muzică populară/organizații și instituții craiovene	Promovarea respectului pentru persoanelor vârstnice în rândul publicului larg	Octombrie
31.	<b>Festivalul Șanselor Tale – România, ediția a X-a, Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj, ediția a V-a</b>	Copii, tineri, adulți, vârstnici, femei, minorități, persoane cu dizabilități, șomeri etc.	Conferințe, mese rotunde, seminarii, spectacole de teatru, dans, muzică, expoziții de pictură, fotografie, sculptură, work-shopuri etc. care pot fi organizate în spații închise sau neconvenționale / Institutul de Cooperare Internațională al Asociației Universităților Populare Germane – Asociația Universităților Populare Germane Proiect România instituții, ONG-uri, școli, ș.a.	Scopul Festivalului este acela de a promova și implementa conceptul oficial de <b>“învățare pe tot parcursul vieții”</b>	Noiembrie
32.	<b>Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României - 1 Decembrie</b>	Elevi	Concurs de eseuri	Dezvoltarea spiritului apartenței la națiunea română în rândul elevilor	Noiembrie
33.	<b>Seminar: Aspecte practice ale asistenței copiilor cu dizabilități</b>	Instituții și organizații ale copiilor cu dizabilități	Întâlnire-dezbateri/ Instituții și organizații ale copiilor cu dizabilități	Găsirea de soluții la problemele persoanelor cu dizabilități	Decembrie
34.	<b>1 Decembrie 1918 – Ziua Unirii</b>	Publicul larg	Dezbateri, concursuri/ Organizații și școli craiovene	Promovarea valorilor naționale	Decembrie
35.	<b>Festivalul concurs de colinde “DOR DE SĂRBĂTORI”</b>	Elevi	Festival-concurs	Promovarea valorilor creștine în rândul publicului larg	Decembrie
36.	<b>Concursul de desen digital “SĂRBĂTORI DE IARNA CU BRAȚELE DESCHISE”</b>	Elevi	Concurs de desen realizate pe calculator	Promovarea tinerelor talente artistice craiovene	Decembrie
37.	<b>Proiectul “Identități”.</b>	Tinerii craioveni	<b>Principalele activități:</b>  -coeditarea și cotipărirea lunară a revistei <i>Mozaicul</i> - organizarea de conferințe, lansări și dezbateri de carte, lecturi publice. Partener: Revista Mozaicul	-stimularea tinerilor creatori aparținând domeniilor literar-artistice din Craiova  -atragera tinerilor spre manifestări culturale	Ianuarie- Decembrie
38.	<b>Manifestări ocazionale</b>	Iubitori de cultură și artă, creatori, artiști, copii, tineri, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, instituții, ONG-uri, voluntari, public larg	Lansări de carte, expoziții, conferințe, proiecții de filme, seminarii, training-uri, simpozioane și alte activități la propunerea publicului și colaboratorilor  Iubitori de cultură și artă, creatori, artiști, copii, tineri, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, instituții, ONG-uri, voluntari, public larg	Stimularea creatorilor din diverse domenii de activitate  Atragera cât mai multor cetățeni spre manifestări culturale	
<b>Activități cu caracter permanent</b>					

39.	<b>Cenaclul Literar „TRADEM”</b>	Iubitori de poezie și tineri poeți craioveni	Activități specifice: recitări din creația proprie, dezbateri, discuții	Promovarea creației literare în rândul tinerilor	Săptămânal
40.	<b>Club de Șah “TINERII MAESTRI”</b>	Pasionați de șah	Sesiuni de instruire, jocuri, concursuri	Dezvoltarea inteligenței tinerilor craioveni	2 ori/ săptămână
41.	<b>Fotoclubul “MIRCEA FARIA”</b>	Membri ai clubului și iubitori ai fotografiei	Discuții, schimb de idei și bune practici, organizarea de Saloane și expoziții	Dezvoltarea simțului artistic ale publicului larg	Săptămânal
42.	<b>Cenaclul artistic “CONSTANTIN BRÂNCUȘI”</b>	Membri ai cenaclului, artiști craioveni	Discuții, schimb de idei și bune practici, organizarea de expoziții	Promovarea artiștilor plastici locali	2 ori/ săptămână
43.	<b>Clubul de conversație în limba germană</b>	Public larg	Vizionarea unui film de cinematecă în limba germană și discuții pe tema abordată de film	Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere a limbii germane al publicului larg	Săptămânal
44.	<b>Cenaclul SBURATORUL</b>	Membri Asociației Scriitorilor Olteni	Dezbateri, discuții	Promovarea scriitorilor craioveni	Lunar
45.	<b>Cenaclul EPIGRAMIȘTILOR OLTENI</b>	Epigramaști din Oltenia	Din creația participanților, dezbateri, discuții	Promovarea epigramei în rândul publicului larg	Lunar
46.	<b>Curs de chitară</b>	Iubitori de muzică	Cursuri de chitară	Promovarea gustului muzical al tinerei generații	Permanent
47.	<b>Alternative culturale</b>	Public larg	Activități culturale multiarte	Promovarea culturii în rândul publicului larg	Permanent
48.	<b>Clubul Femina (Clubul Soroptimist)</b>	Femei active în viața socială și culturală	Dezbaterea diverselor probleme cu care se confruntă femeia modernă	Promovarea egalității sexelor în societatea modernă	Săptămânal
49.	<b>“Atelier de creație”</b>	Iubitori de artă din Craiova	Noțiuni de istoria artei și inițiere în tehnica picturii și a graficii	Promovarea gustului artistic în rândul publicului larg	Săptămânal
50.	<b>Centrul de educare canină</b>	Iubitori de animale din Craiova	Discuții, schimb de idei	Promovarea atitudinii, mentalității și nivelului de cultură al tinerilor din organizația craioveană	Săptămânal

lei

Nr. Crt.	Programe / surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an 2011	Investiție în proiecte în primul an 2011	Nr. de proiecte în an 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în an 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014
1.	Eminescu în inima unui copil	mic	1		1	500	1	500	1	500
2.	Craiova și Unirea – 24 Ianuarie 1859	mic	1		1	500	1	500	1	500
3.	Întâlnire în cadrul proiectului “Artă	Mare	1		1		1		1	

	<i>pentru proiecte de acțiune durabilă”</i> în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare 2009 - 2012									
4.	Dragobetele – Sărbătoarea iubirii la români	mic	-		1	1.000	1	1.000	1	1.000
5.	Festivalul de Modă “OLTENIAKIDS S FASHION”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
6.	Cupa presei la sah	mic	-		1	500	1	500	1	500
7.	Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități	mic	1		1		1		1	
8.	8 Martie- Spectacol organizat cu ocazia Zilei Femeii	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
9.	Poezii la Tradem	mare	1	5.000	1	10.000	1	10.000	1	10.000
10.	Primăvara poeziilor	mic	-		1	1.000	1	1.000	1	1.000
11.	Săptămâna Internațională a Teatrului	mijlociu	-	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
12.	Festivalul ÎNGERUL A STRIGAT	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
13.	Tradiții și obiceiuri pascale	mic	-		1	500	1	500	1	500
14.	Ziua Europei	mic	1		1	500	1	500	1	500
15.	Ziua Independenței de Stat	mic	1		1	500	1	500	1	500
16.	Festivalul Oratoric “SF. IOAN GURĂ DE AUR”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
17.	Târgul de primăvară al colecționarilor	mic	1		1	500	1	500	1	500
18.	Festivalul concurs de interpretare muzicală “VREAU SĂ CÂNT”	mijlociu	1	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
19.	Întâlnire în cadrul proiectului “Artă pentru proiecte de acțiune durabilă” în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare 2009	mare	1		1		1		1	
20.	Proiectul național “Cetățeanul în primul rând” –	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000

	Centrul Cetățenesc pentru Promovarea Democrației –									
21.	“În brațele mamei” – Concert de strângere de fonduri pentru copiii aflați în dificultate	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
22.	Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități	mic	1		1		1		1	
23.	Concursul de muzică ușoară pentru copii “PORTATIVUL VESELIEI”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
24.	Ziua Mondială a Mediului	mijlociu	1	500	1	1.000	1	1.000	1	1.000
25.	Activități în spații neconvenționale (spectacole, mini-concerte, ateliere de lucru)	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5000
26.	Festivalul Șahului Doljean	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
27.	Turneul Internațional de Șah “ <i>Vara șahistă craioveană</i> ” ediția a XVI-a	mijlociu	1	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
28.	Proiectul național “Copii mai inteligenți” “ȘAHUL PENTRU TOȚI”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
29.	Festivalul-concurs de chitară clasică	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5.000
30.	Concursul național de poezie “Traian Demetrescu”	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5.000
31.	Concert extraordinar dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
32.	Festivalul Șanselor Tale – România, , <i>Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj.</i>	mare	1	7.500	1	15.000	1	15.000	1	15.000
33.	Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României - 1 Decembrie	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
34.	Seminar: Aspecte practice ale asistenței copiilor cu dizabilități	mic	1		1	500	1	500	1	500
35.	1 Decembrie 1918 – Ziua Unirii	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
36.	Festivalul concurs de colinde “DOR DE SĂRBĂTORI”	mic	1		1	1.500	1	1.500	1	1.500
37.	Concursul de desen digital “SĂRBĂTORI	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000

	DE IARNA CU BRAȘELE DESCHISE”									
38.	Proiectul “Identități”.	mare	1	30.000	1	35.000	1	35.000	1	35.000
39.	Manifestări ocasionale	mijlociu	1		1	2.000	1	2.000	1	2.000
40.	Cenaclul Literar „TRADEM”	mic	1		1		1		1	
41.	Club de Șah “TINERII MAESTRI”	mic	1		1		1		1	
42.	Fotoclubul “MIRCEA FARIA”	mic	1		1		1		1	
43.	Cenaclul artistic “CONSTANTIN BRÂNCUȘI”	mic	1		1		1		1	
44.	Clubul de conversație în limba germană	mic	1		1		1		1	
45.	Cenaclul “SBURATORUL ”	mic	1		1		1		1	
46.	Cenaclul EPIGRAMIȘTIL OR OLTENI	mic	1		1		1		1	
47.	Curs de chitară	mic	1		1		1		1	
48.	Alternative culturale	mic	1		1	500	1	500	1	500
49.	Clubul Femina (Clubul Soroptimist)	mic	1		1		1		1	
50.	“Atelier de creație”	mic	1		1		1		1	
51.	Centrul de educare canină	mic	1		1		1		1	
52.	Festivalul Shakespeare	mare	1			200.000	1			200.000
53	Festival de chitară clasica	mare			1	40.000	1	40.000	1	40.000
2.	TOTAL		52	228000	52	254.000	52	355.000	52	486.000
3.	Surse atrase			2000		4000		5000		6.000
4.	Buget autorități			226.000		250.000		350.000		480.000

Casa de Cultură umărește prin activitățile desfășurate grupuri țintă dintre cele mai diverse: copii, tineri, vârstnici, femei, minorități, persoane cu dizabilități etc.

Casa de Cultură “Traian Demetrescu” își propune dezvoltarea de proiecte și programe în parteneriat cu organizații și instituții locale, regionale, naționale și internaționale precum și depunerea de proiecte de finanțare către diverși finanțatori interni și externi.

### Previzionarea evoluției economico – financiare a instituției

Nr. Crt.	Categorii	Aprobat 2011	Prevăzut 2012	Prevăzut 2013	Prevăzut 2014
(1)	(2)	(3)	(4)		
1.	Venituri proprii/ surse atrase	2.000	4.000	5.000	6.000
2.	Subvenții/alocații	226.000	700.000	665.000	780.000
3.	Cheltuieli de capital: investiții	0	250.000	50.000	10.000

	Cheltuieli materiale si de întreținere:	102.000	330.000	420.000	526.000
4.	Cheltuieli de personal:	126.000	150.000	185.000	235.000
	Cheltuieli cu colaboratorii:	0	10.000	15.000	15.000
5.	Cheltuieli pe instituție, din care:	228.000	740.000	670.000	786.000
	- din subvenție	226000	700.000	665.000	780.000
	- din venituri proprii/surse atrase	2.000	4.000	5.000	6.000

## ANEXA Nr. 2

Tabel cu valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2011 la 31.12.2014)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.07.2011 la 30.06.2014)
1	2	3
Mici	(de la 0 lei până la 1.500 lei)	(de la 0 lei până la 1.500 lei)
Medii	(de la 1.501 lei până la 3.000 lei)	(de la 1.501 lei până la 3.000 lei)
Mari	(de la 3.001 lei până la .....lei)	(de la 3.001 lei până la .....lei)

## ANEXA Nr. 3

Tabelul investițiilor în programe

Nr. Crt.	Programe / surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an 2011	Investiție în proiecte în primul an 2011	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014
1.	Eminescu în inima unui copil	mic	1		1	500	1	500	1	500
2.	Craiova și Unirea – 24 Ianuarie 1859	mic	1		1	500	1	500	1	500
3.	Întâlnire în cadrul proiectului "Artă pentru proiecte de acțiune durabilă" în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare	Mare	1		1		1		1	



	2009 - 2012									
4.	Dragobetele – Sărbătoarea iubirii la români	mic	-		1	1.000	1	1.000	1	1.000
5.	Festivalul de Modă “OLTENIA KIDSS FASHION”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
6.	Cupa presei la sah	mic	-		1	500	1	500	1	500
7.	Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități	mic	1		1		1		1	
8.	8 Martie- Spectacol organizat cu ocazia Zilei Femeii	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
9.	Poeți la Tradem	mare	1	5.000	1	10.000	1	10.000	1	10.000
10.	Primăvara poezilor	mic	-		1	1.000	1	1.000	1	1.000
11.	Săptămâna Internațională a Teatrului	mijlociu	-	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
12.	Festivalul ÎNGERUL A STRIGAT	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
13.	Tradiții și obiceiuri pascale	mic	-		1	500	1	500	1	500
14.	Ziua Europei	mic	1		1	500	1	500	1	500
15.	Ziua Independenței de Stat	mic	1		1	500	1	500	1	500
16.	Festivalul Oratoric “SF. IOAN GURĂ DE AUR”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
17.	Târgul de primăvară al colecționarilor	mic	1		1	500	1	500	1	500
18.	Festivalul concurs de interpretare muzicală “VREAU SĂ CÂNT”	mijlociu	1	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
19.	Întâlnire în cadrul proiectului “Artă pentru proiecte de acțiune durabilă” în cadrul Programului de Învățare pe tot parcursul vieții Grundtvig-Parteneriate pentru Învățare 2009	mare	1		1		1		1	
20.	Proiectul național “Cetățeanul în primul rând” – Centrul Cetățenesc	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000

	pentru Promovarea Democrației –									
21.	“In brațele mamei” – Concert de strângere de fonduri pentru copiii aflați în dificultate	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
22.	Training de formare pentru organizațiile nonguvernamentale ale persoanelor cu dizabilități	mic	1		1		1		1	
23.	Concursul de muzică ușoară pentru copii “PORTATIVU L VESELIEI”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
24.	Ziua Mondială a Mediului	mic	1	500	1	1.000	1	1.000	1	1.000
25.	Activități în spații neconvenționale (spectacole, mini-concerte, ateliere de lucru)	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5000
26.	Festivalul Șahului Doljean	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
27.	Turneul Internațional de Șah “ <i>Vara șahistă craioveană</i> ” ediția a XVI-a	mijlociu	1	1.000	1	2.000	1	2.000	1	2.000
28.	Proiectul național “Copii mai inteligenți” “ȘAHUL PENTRU TOȚI”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
29.	Festivalul-concurs de chitară clasică	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5.000
30.	Concursul național de poezie “Traian Demetrescu”	mare	1		1	5.000	1	5.000	1	5.000
31.	Concert extraordinar dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
32.	Festivalul Șanselor Tale – România, , <i>Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj,</i>	mare	1	7.500	1	15.000	1	15.000	1	15.000
33.	Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României - 1 Decembrie	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
34.	Seminar: Aspecte practice ale asistenței copiilor cu	mic	1		1	500	1	500	1	500

	dizabilități									
35.	1 Decembrie – Ziua unirii	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
36.	Festivalul concurs de colinde “DOR DE SĂRBĂTORI”	mic	1		1	1.500	1	1.500	1	1.500
37.	Concursul de desen digital “SĂRBĂTORI DE IARNA CU BRAȚELE DESCHISE”	mic	1		1	1.000	1	1.000	1	1.000
38.	Proiectul “Identități”.	mare	1	30.000	1	35.000	1	35.000	1	35.000
39.	Manifestări ocazionale	mijlociu	1		1	2.000	1	2.000	1	2.000
40.	Cenaclul Literar „TRADEM”	mic	1		1		1		1	
41.	Club de Șah “TINERII MAEȘTRI”	mic	1		1		1		1	
42.	Fotoclubul “MIRCEA FARIA”	mic	1		1		1		1	
43.	Cenaclul artistic “CONSTANTIN BRÂNCUȘI”	mic	1		1		1		1	
44.	Clubul de conversație în limba germană	mic	1		1		1		1	
45.	Cenaclul “SBURATORUL”	mic	1		1		1		1	
46.	Cenaclul EPIGRAMIȘTILOR OLTENI	mic	1		1		1		1	
47.	Curs de chitară	mic	1		1		1		1	
48.	Alternative culturale	mic	1		1	500	1	500	1	500
49.	Clubul Femina (Clubul Soroptimist)	mic	1		1		1		1	
50.	“Atelier de creație”	mic	1		1		1		1	
51.	Centrul de educare canină	mic	1		1		1		1	
52.	Festivalul Shakespeare	mare	1			200.000	1			200.000
53.	Festival de chitară clasica	mare			1	40.000	1	40.000	1	40.000
2.	TOTAL		52	228000	52	254.000	52	355.000	52	486.000
3.	Surse atrase			2000		4000		5000		6.000
4.	Buget autorități			226.000		250.000		350.000		480.000

**Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate**

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință				
Primul an				
Anul x				
TOTAL				

Instituția are intrarea gratuită la toate manifestările, veniturile instituției sunt realizate din sponsorizări, taxe curs și alte venituri.

**Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției din taxe cursuri, sponsorizări, alte venituri.**

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	5
2011			2,00
2012			4,00
2013			5,00
2014			6,00
TOTAL			17,00