

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
COLIBRI CRAIOVA**

Georgiana DINESCU

2024 – 2027

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Municipiul Craiova este un oraș cu o istorie pe cât de bogată și interesantă, pe atât de complicată. Dacă pe teritoriul actual al Craiovei s-a întemeiat o așezare romană (Pelendava) cu câteva secole î.Hr., numele actual a fost pus în folosință abia de la sfârșitul secolului XV. Fiind dintotdeauna capitala regiunii Oltenia, a fost și este cel mai important centru cultural, istoric și economic din zonă, cu o viață artistică intensă.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate, distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului.

Din punct de vedere cultural, pe lângă Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*, funcționează și alte instituții de spectacole, la fel de importante pentru comunitate: Teatrul Național „Marin Sorescu” (cu o istorie de peste 170 de ani), Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia. Importanța artei și culturii în municipiul Craiova este întărită și de prezența instituțiilor de învățământ ce creează orizonturi culturale tinerilor aspiranți: Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Departamentul de Arte din cadrul Universității din Craiova. De asemenea există și alte instituții ce desfășoară activități cultural-educative: Casa de Cultură a Studenților, Palatul Copiilor Craiova, Școala de Arte și Meserii „Cornetti”, Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, precum și asociații și organizații non-guvernamentale ce desfășoară activități educaționale, culturale și recreative. Prin simpla enumerare a acestor instituții și organizații ne putem da seama de oferta culturală și educativă de care se bucură comunitatea și importanța locului pe care arta îl ocupă în cultura craioveană.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei.

Teatrul de Păpuși din Craiova se înființează în 1949, iar spectacolul de deschidere se numește *Iliuță și Coșarul*. În baza Deciziei nr. 476 /02 Iulie 1956 a Sfatului Popular al Regiunii Craiova-Comitetul Executiv, Secția Teatrului de Păpuși de pe lângă Teatrul Național Craiova devine unitate de sine stătătoare sub denumirea de Teatrul de Stat de Păpuși Craiova. În anul 1998, la data de 09 Aprilie, prin Hotărârea Consiliului Județean

Dolj nr. 31 „Teatrul de Păpuși Craiova” își schimbă denumirea în „Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova”, dar își păstrează specificul. Tot în data de 09.04.1998, instituția a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998, emisă de Consiliul Județean Dolj. Din anul 1956, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a avut sediul în strada A.I. Cuza, nr. 16, iar în baza Hotărârii 338/30.05.2013 își are sediul actual în strada Calea București, nr. 56.

Chiar dacă repertoriul este regândit în funcție de noi categorii de public, teatrul craiovean oferă în continuare spectacole de teatru de animație, devenind o instituție unică în regiunea Olteniei, datorită specificului său și a proiectelor adiacente desfășurate pe parcursul acestor ani: Atelierele Fabricii de Povești electroColibri (destinate publicului tânăr și foarte tânăr), Săptămâna Teatrului, organizată anual între 20 martie (Ziua Internațională a Teatrului de Copii și Tineret) și 27 martie (Ziua Mondială a Teatrului), Noaptea Muzeelor (fiind singurul teatru din Oltenia încadrat în acest circuit), Colibri într-un ACT (parteneriat solid cu Teatrul ACT-București), Festivalul *PUPPETS OCCUPY STREET*, organizat anual între 25 august și 1 septembrie (exceptând anul 2023 când s-a desfășurat în perioada 25-28 august, din cauza OUG 34/2023).

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova este înființat prin Decizia nr. 14/17.01.1992 a Prefecturii Județului Dolj, fiind organizat ca unitate de cultură cu personalitate juridică în subordinea Inspectoratului pentru Cultură a județului Dolj. Această instituție publică are ca principal obiect de activitate organizarea de manifestări artistice (spectacole sau concerte), având menirea de a promova valori ale culturii muzicale populare românești și universale. Din 01.05.1998, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998. Sediul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este în Craiova, str. Crișului nr.9, județ Dolj, cod poștal 200391, din ianuarie 2012, sediu repartizat prin H.C.L. 477/2011 și 333/2011 și a avizului conform nr. 10958/02.10.2012, eliberat de Ministrul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului.

În anul 1973, prin Decretul 703, se înființează Casa de Cultură a Municipiului Craiova, subordonată Comitetului pentru Cultură și Educație Socialistă. Din anul 1991, în baza adresei nr. 387, instituția își schimbă denumirea în Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova. Este o instituție publică cu personalitate juridică, înființată sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, și organizată ca așezământ cultural, potrivit prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, având rolul de a desfășura activități în domeniul cultural, de informare și educație permanentă, servicii culturale de

utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la informație. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova are sediul în municipiul Craiova, str. Traian Demetrescu nr. 31.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 653/2023 a fost aprobată reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, instituție publică de cultură de subordonare locală, cu personalitate juridică, ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Aceste instituții publice își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, respectiv O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea Regulamentelor de Organizare și Funcționare aprobate de Consiliul Local al Municipiului Craiova, Regulamentelor Interne, care stau la baza întregii activități ca norme de reglementare de uz intern, fiind finanțate din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local.

Reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova vizează crearea unei structuri care să funcționeze ca instituție de spectacole, organizată în baza Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aceasta poate funcționa atât ca instituție de repertoriu, de proiecte, cât și ca instituție gazdă de spectacole, producător și promotor de evenimente și artiști, reorganizare ce se va realiza ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

În urma reorganizării, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova cuprinde un număr de 66 posturi și 2 posturi temporar vacante, din care: 11 actori permanenți, 10 soliști vocali, 8 artiști instrumentiști, 3 soliști instrumentiști și 1 concertmaistru, fiind o instituție de repertoriu.

În prezent, repertoriul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* este format din 36 de spectacole: *Pupăza din tei*, *Elefăntelul curios*, *Ridichea Uriașă*, *Crăiasa Zăpezii*, *Pic*, *Dănilă Prepeleac*, *Zâna Tăieștilor*, *De-aș fi Scufița Roșie*, *Chirița în Iași*, *Cenușăreasa*, *Puiul de Om din Cartea Junglei*, *Povestea celor trei porceluși*, *Punguța cu doi bani*, *Gogoașa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Furtuna*, *Zorro*, *Poveste despre Hansel și Gretel*, *Vrăjitorul din Oz*, *Frumoasa din Pădurea Adormită*, *De-a Capra cu trei iezi*, *Eu sunt Shakespeare*, *Ursul păcălit de vulpe*, *Prietenii Motanului Încălțat*, *Invitație la Joacă*, *Rățușca cea urâtă*, *Fantezii pentru copii*, *Cântăreții din Bremen*, *Bună dimineața*, *noapte*

bună, Alis în lumea păpușilor, Jocuri Magice, Prințul Broască, Sarea în bucate, Inimă de piatră, Fata Babei și Fata Moșneagului, Pinocchio, Cavalerii Mesei Rotunde.

De-a lungul timpului, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a susținut numeroase spectacole printre care enumerăm: *Nuntă de pomină la olteni, Prințesa bosumflată, Să petrecem oltenește, Dor de Dragobete, Craiova se îmbracă în ie, Oltenia în oglindă, Să trăiești gazdă aleasă ș.a.m.d.*

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a derulat o serie de proiecte importante ce au ajutat la dezvoltarea artiștilor și mediului cultural craiovean, printre care: Rezidența Culturală „Story Wood Cut”, Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, Festivalul Internațional „Alexandru Macedonski”, Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”, Rezidența culturală „Craiova feerică”, Festivalul Național de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, Concursul de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ș.a.m.d.

Din anul 2013, Teatrul *Colibri* beneficiază de o clădire cu o sală de spectacole având o capacitate de 370 de locuri, o sală Studio (multifuncțională) cu o capacitate de aproximativ 90 de locuri, ce poate fi folosită și ca spațiu expozițional, spațiu de repetiții, ateliere și alte săli în care se desfășoară diverse activități.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

	Benefice atingerii obiectivelor	Pun în pericol atingerea obiectivelor
	Puncte tari	Puncte slabe
Sursă internă (organizația)	<ul style="list-style-type: none"> • Singurul teatru pentru copii și tineret din regiunea Oltenia; • Aprecierea la nivel local a instituției ca factor important de promovare a culturii; • Prestigiu și recunoaștere la nivel național și internațional; • O bună colaborare cu ordonatorul de credite și cu instituțiile din 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa actorilor-păpușari tineri, capabili să acopere o anumită plajă de personaje necesare spectacolelor pentru copii; • Lipsa programelor de perfecționare continuă a personalului, la nivel individual; • Lipsa bugetului pentru promovarea activităților instituției;

	<p>subordinea acestuia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea interesului pentru educație prin artă, conștientizarea publicului de toate vârstele, dar și a operatorilor culturali, prin importanța lor în comunitate; • Instituție de tradiție, cu 75 de ani de experiență în producerea de spectacole pentru copii și tineret; • Parteneriate puternice cu alte instituții de cultură din țară și străinătate; • O bună relație cu mass-media locală; • O echipă dedicată misiunii instituției; • Fidelizarea publicului prin activități adiacente (atelieri de creație, evenimente cu titlu gratuit, expoziții, campanii umanitare etc); • Două galerii expoziționale ce pot atrage alte venituri; • O paletă largă de produse culturale și tradiționale românești; • Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială; • Organizarea singurului festival de arta animației în spații neconvenționale (PUPPETS OCCUPY STREET), din țară, creat pentru comunitate, ce aduce la un loc companii de teatru private din țară și din străinătate, încurajând 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa spectacolelor pentru segmentul de copii atipici și cu dizabilități; • Site-ul instituției nu este accesibil persoanelor cu dizabilități; • Sistem electric și climatic învechit și subdimensionat pentru a desfășura activitatea în condiții optime pe tot parcursul anului; • Scenotehnică insuficientă pentru capacitatea și dimensiunile sălii de spectacol.
--	---	--

	astfel parteneriatul public-privat.	
Sursă externă (mediul extern)	Oportunități	Amenințări
	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea interesului turistic față de oraș prin intermediul Festivalului PUPPETS OCCUPY STREET și a evenimentelor și proiectelor susținute de instituție de-a lungul anului; • Implicarea comunității tinere în proiectele dezvoltate de instituție, prin programe de voluntariat și parteneriate cu diferite asociații; • Atragerea de fonduri europene prin proiecte cultural educaționale, ce vor ajuta la conștientizarea abandonului școlar, a importanței mediului, a păstrării tradițiilor și incluziune – ajutând în același timp instituția prin dotarea cu scenotehnica corespunzătoare; • Continuarea proiectelor de succes și dezvoltarea unor noi proiecte și parteneriate cu alte instituții culturale pe plan național și internațional; • Crearea unui spațiu expozițional permanent dedicat teatrului de animație (neexistând în acest moment un astfel de spațiu la noi în țară), datorită comasării celor 3 instituții, spațiul generos pe care îl oferă clădirea obținută de la Casa de 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta educațională aproape inexistentă pentru meseriile specifice teatrului de animație (sculptor păpuși, constructor mecanisme păpuși, regizor tehnic, sunetist, luminist, manipulator decor, scenografi și regizori de arta animației); • Numărul scăzut al absolvenților de Arta Actorului de Animație la nivel național; • Lipsa unei legislații coerente și viabile pentru instituțiile de spectacole; • Imposibilitatea de recompensare și de fidelizare a personalului în funcție de merit, ca urmare, absolvenții de profil optează pentru alte domenii de activitate; • Creșterea continuă a produselor și serviciilor în ceea ce privește necesarul producțiilor de spectacole, nu permite o estimare reală a bugetului anual; • Inexistența unei organizații ce poate apăra interesele și drepturile teatrelor pentru copii și tineret și angajații acestora; • Lipsa bugetelor multianuale ce

	<p>Cultură „Traian Demetrescu”;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui spațiu senzorial interactiv dedicat copiilor atipici și nu numai, fiind considerat o terapie alternativă prin artă, cu rezultate vizibile; • Dezvoltarea unor programe culturale dedicate copiilor între 0 și 3 ani, pentru o dezvoltare armonioasă atât emoțională cât și cognitivă; • Diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții, prin accesarea de fonduri europene; • Consolidarea unei echipe de profesioniști prin participarea la diverse programe de specializare, garantând o funcționare eficientă a modului în care instituția își desfășoară activitatea. 	<p>nu permit planificarea pe termen mediu și lung a proiectelor ce pot ajuta la dezvoltarea teatrului atât profesional cât și a imaginii acestuia și pentru programarea unor stagiuni clare, complete și complexe.</p>
--	--	--

A3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul *Colibri* s-a impus ca o prezență de marcă printre instituțiile culturale din Craiova, datorită diversității spectacolelor și a evenimentelor culturale și educative oferite publicului larg. Pentru a-și menține și consolida notorietatea, este esențial să adopte o strategie dinamică, adaptată evoluției comunității locale. Orașul vibrant Craiova constituie un stimulent pentru Teatrul *Colibri*, încurajându-l să inoveze și să ofere programe și evenimente noi, care să reflecte spiritul creativ și dinamic al orașului.

În acest sens, Teatrul *Colibri* trebuie să continue să fie un pionier al inovației în domeniul cultural, dezvoltând spectacole și programe educative care să răspundă nevoilor și intereselor diversificate ale publicului său. Prin diversitatea ofertei sale artistice și educaționale, Teatrul *Colibri* poate atrage un public larg și variat, consolidându-și astfel poziția ca o instituție culturală de referință.

Este imperativ ca Teatrul *Colibri* să rămână conectat la pulsul comunității, să fie receptiv la schimbările și tendințele din domeniul cultural și să se adapteze în consecință.

O comunicare eficientă și o implicare activă în viața culturală a orașului vor consolida legăturile instituției cu publicul său și vor contribui la întărirea prestigiului său național și internațional, conform recunoașterii din cadrul domeniului artistic.

Pentru a consolida și mai mult imaginea în curs de dezvoltare, este crucial să se întreprindă următoarele inițiative:

- Implementarea unor programe de fidelizare a publicului și extinderea atractivității către alte segmente de audiență;
- Promovarea valorii și talentului din cadrul instituției prin colaborarea continuă cu artiști renumiți din industrie, în cadrul proiectelor teatrului;
- Revizuirea și consolidarea identității instituționale online prin îmbunătățirea interfeței și structurii site-ului, pentru a-l face mai accesibil și mai atractiv pentru toate categoriile de public;
- Menținerea unei comunicări constante prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin apariții în presa locală, națională și televiziune;
- Elaborarea și diversificarea unui repertoriu folcloric bogat și captivant pentru a atrage și a fideliza publicul de toate vârstele;
- Includerea unei game variate de spectacole și evenimente folclorice pentru a oferi experiențe culturale autentice și captivante pentru toate gusturile și preferințele.
- Revigorarea repertoriului teatral prin integrarea spectacolelor bazate pe literatura contemporană și utilizarea celor mai moderne tehnologii și mijloace de exprimare, păstrând în același timp elementele distincte ale teatrului de animație;
- Introducerea unor noi categorii de spectacole destinate copiilor cu vârsta între 0 și 3 ani, precum și celor cu nevoi speciale;
- Promovarea și încurajarea colaborărilor și a schimburilor de idei și experiențe între mediul artistic local și cel național, aspect crucial pentru dezvoltarea și diversificarea scenei culturale;
- Încurajarea dialogului creativ și sinergic între artiștii și instituțiile din oraș și cele din întreaga țară, generând o atmosferă propice inovației și excelenței artistice.

Deși Teatrul *Colibri* s-a evidențiat printr-o imagine remarcabilă, care atrage toate categoriile de vârstă, esențială rămâne calitatea produselor culturale și accesibilitatea acestora pentru public. Totuși, această recunoaștere nu înseamnă că nu ar trebui să

căutăm mereu modalități de a îmbunătăți și de a amplifica notorietatea instituției, la nivel local, național și chiar internațional.

Prin aceste inițiative, se poate consolida legătura între comunitatea artistică locală și cea națională, construind poduri durabile și valorificând potențialul creativ al fiecărui artist și al fiecărei instituții culturale. Astfel, se contribuie la consolidarea identității culturale a orașului și la promovarea sa ca un centru vibrant al artei și culturii în cadrul peisajului cultural al țării.

A4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Cu o istorie impresionantă de 75 de ani în peisajul cultural al Craiovei, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* și-a lăsat amprenta în conștiința colectivă a comunității locale. Cu toate acestea, în ciuda cunoașterii categoriilor de beneficiari ai activității sale, este imperativ să ne menținem mereu actualizați în privința categoriilor de beneficiari direcți și indirecti. Astfel, putem asigura că activitatea noastră rămâne relevantă și că ne îndeplinim scopul de a servi comunitatea în cel mai eficient mod posibil.

Prin urmare, instituția își propune să urmeze următoarele direcții:

- Consolidarea și extinderea parteneriatelor de cercetare de piață, inclusiv cu entități precum IPSOS (<https://www.ipsos.com/ro-ro>) și INSSE (<https://insse.ro/cms/>) și menținerea unei colaborări strânse cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj (<https://isjdolj.ro/>). Aceste parteneriate vor furniza o evaluare precisă a poziționării instituției în peisajul cultural și educațional al Craiovei.
- Organizarea periodică a sondajelor de opinie în rândul publicului care participă la activitățile teatrului, folosind atât formulare de feedback tradiționale, cât și instrumente online. Acest lucru ne va permite să înțelegem în mod direct nevoile și preferințele publicului nostru.
- Monitorizarea constantă a gradului de participare al beneficiarilor la evenimentele indoor și outdoor, utilizând metode specifice de evaluare. Acest proces ne va ajuta să evaluăm impactul activităților noastre și să ajustăm strategiile pentru a răspunde mai bine cerințelor și așteptărilor publicului.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Spectacolele și activitățile desfășurate de Teatrul *Colibri* vizează un public divers, cuprinzând copii cu vârste între 0 și 14 ani, adolescenți cu vârste între 15 și 18 ani, precum și tineri cu vârste între 18 și 25 de ani. În plus, odată cu integrarea Ansamblului folcloric

„Maria Tănase” și a Casei de cultură „Traian Demetrescu”, aria beneficiarilor s-a extins semnificativ. Astfel, Teatrul *Colibri* devine o instituție care acoperă o gamă largă de vârste, adresându-se atât locuitorilor din Craiova, cât și celor din localitățile învecinate.

Grupurile de beneficiari direcți, pe termen scurt, sunt segmentate în trei categorii distincte, în funcție de nivelul lor de dezvoltare cognitivă:

- **Categoria 0-2 ani:** Această etapă reprezintă perioada în care copilul își dezvoltă treptat controlul motor și începe să interacționeze cu obiectele fizice din jurul său. În acest stadiu senzorialo-motor, jocurile simple îl amuză și el începe să le imite, învățând prin explorare și experiențe tactile.
- **Categoria 2-6 ani:** În această perioadă, copilul este fascinat de expresia verbală. Inițial, este captivat de muzicalitatea cuvintelor și încearcă să le reproducă, însă treptat își dezvoltă abilitatea de a-și exprima dorințele și gândurile prin intermediul limbajului. În stadiul preoperațional, copilul se concentrează asupra sunetelor și a ritmului cuvintelor, fără a fi încă preocupat de semnificația lor.
- **Categoria 7-11 ani:** În această fază, copilul începe să lucreze cu concepte mai abstracte, cum ar fi numerele și relațiile dintre ele. În stadiul concret operațional, el începe să înțeleagă și să opereze cu idei mai complexe, precum relațiile și înrudirile dintre diferitele concepte.

Aceste categorii oferă o bază utilă pentru adaptarea activităților și conținutului acestora în funcție de nivelul de dezvoltare cognitivă al fiecărei grupe de vârstă.

Pe termen mediu, beneficiarii direcți sunt împărțiți în două categorii distincte de grupuri-țintă:

- **Categoria 12-14 ani:** Această etapă marchează începutul perioadei de preadolescență, în care copilul începe să dezvolte abilități de raționare logică și sistematică. În stadiul formal operațional, el începe să abordeze problemele și să gândească în termeni abstracti, căutând soluții raționale și consecințe ale acțiunilor sale.
- **Categoria 15-18 ani:** În această perioadă, adolescentul începe să-și contureze identitatea intelectuală, fiind conștient de mediul său și de provocările cu care se confruntă. În stadiul formal aspirațional, el începe să-și asume responsabilitatea pentru alegerile și acțiunile sale, având o mai mare înțelegere a propriilor interese și obiective.

Aceste categorii oferă o orientare utilă pentru adaptarea programelor și activităților în funcție de nevoile și nivelul de dezvoltare al adolescenților în fiecare grupă de vârstă.

Pe termen lung, beneficiarii direcți includ următoarele categorii:

- **Tinerii cu vârste între 18 și 25 de ani:** Această grupă de vârstă reprezintă un segment important al publicului, care beneficiază de programe și activități adaptate nevoilor și intereselor lor specifice, contribuind la dezvoltarea lor personală și culturală.
- **Adulții de toate vârstele:** Odată cu reorganizarea instituției, această categorie de beneficiari include persoanele adulte din diverse grupuri de vârstă, care sunt atrase de spectacolele și activitățile oferite de aceasta, având oportunitatea de a se bucura de experiențe culturale și artistice variate.
- **Categoriile defavorizate:** cum ar fi copiii cu nevoi speciale din școlile pentru persoanele cu dizabilități, cei din centrele de plasament și copiii din comunitățile defavorizate. Prin programele și activitățile dezvoltate anual de către instituție, se oferă oportunități de participare și integrare socială, contribuind la dezvoltarea lor emoțională și cognitivă și la îmbunătățirea calității vieții lor.

Aceste categorii reflectă diversitatea și angajamentul teatrului față de întreaga comunitate, oferind programe și evenimente care să răspundă nevoilor și aspirațiilor diferitelor grupuri de beneficiari.

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* se distinge ca singurul teatru din regiunea Olteniei cu o ofertă culturală dedicată în mod special copiilor și tinerilor. Însă, recunoaștem importanța esențială de a atrage constant publicul din județul Dolj și din întreaga zonă a Olteniei, cu sprijinul autorităților locale și școlare.

Este vital să cultivăm colaborări active și parteneriate solide cu instituțiile locale și școlare din Dolj și din întreaga regiune a Olteniei pentru a promova activitățile noastre culturale și educaționale în rândul publicului larg. Prin intermediul acestor parteneriate, putem dezvolta programe și inițiative care să încurajeze participarea activă a comunității și să consolideze legăturile culturale între teatru și publicul său.

Astfel, angajamentul nostru este de a oferi experiențe artistice memorabile și educative pentru toate vârstele, încurajând accesul la cultură și promovând valorile și tradițiile locale în cadrul întregii regiuni.

A6. Profilul beneficiarului actual

În lumina activităților și proiectelor desfășurate până în prezent, putem identifica următoarele profile ale beneficiarilor actuali:

- Copii cu vârste cuprinse între 2 și 15 ani, provenind atât din mediul urban, cât și din mediul rural, care participă în mod activ la programele noastre diverse, inclusiv în cadrul programului *Fabrica de Povești electroColibri* și în programele *Phantasmagoria*, *Restitutio*, *Memoria păpușilor jucate*, *Step by step în lumea teatrului*, *Amândoi simțim la fel* sau *Lumea teatrului*.
- Pre-adolescenți, adolescenți, tineri și adulți din mediul urban care se implică în programe precum *Colibri într-un ACT*, beneficiind de experiențe culturale și educaționale adaptate nevoilor și intereselor lor.
- În ceea ce privește programul *Maratonul Păpușilor* și proiectul *PUPPETS OCCUPY STREET*, atragem un public divers, de toate vârstele, atât din plan local, cât și național, oferind oportunități de participare și interacțiune în cadrul acestor inițiative inovatoare.

Aceste categorii de beneficiari reflectă diversitatea și impactul activităților noastre culturale și educaționale, adresându-ne unei game variate de vârste și contexte socio-culturale.

Teatrul *Colibri* stabilește parteneriate solide nu doar cu instituțiile de învățământ din județ, ci și cu diverse organizații neguvernamentale, în scopul facilitării accesului publicului specific și al desfășurării proiectelor cu impact social amplu, care implică beneficiari din toate mediile socio-culturale.

Prin intermediul colaborării cu școlile și liceele din județ, Teatrul *Colibri* oferă acces la evenimente și spectacole educative, încurajând educația culturală și dezvoltarea artistică a elevilor. În același timp, parteneriatele cu organizațiile neguvernamentale permit teatrului să dezvolte proiecte cu impact social și comunitar, care vizează diverse grupuri de beneficiari, indiferent de mediul din care provin.

Astfel, Teatrul *Colibri* își asumă rolul de promotor al accesului la cultură și artă pentru toți cetățenii, contribuind la creșterea coeziunii sociale și la îmbogățirea calității vieții în comunitatea locală și dincolo de aceasta.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Așa cum reiese din caietul de obiective întocmit pentru anii 2021, 2022 și 2023, putem observa că au fost create o serie de programe anuale după cum urmează:

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri:

Anul 2021

- 1. Programul Universalia** cu Proiectul Cultural *Săptămâna Teatrului*, 20 - 27 martie 2021
 - 2. Programul Restitutio** cu Conceperea și Premiera spectacolului *Dănilă Prepeleac*, premiera: 24 septembrie 2021.
 - 3. Programul Fabrica de povești electroColibri** cu Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri* - seria de ateliere a debutat pe 25 octombrie 2021.
 - 4. Programul Maratonul Păpușilor** cu Festivalul Internațional *PUPPETS OCCUPY STREET*, 25 august - 1 septembrie, ediția a VIII - a, *Dystopia*.
 - 5. Programul Memoria păpușilor jucate** cu Proiectul *Păpuși de colecție*, ce cuprinde evenimentul *Noaptea Muzeelor*.
- **Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:** Proiectul Cultural *Colibri într-un ACT-Colibri.ACTul5&6* s-a derulat în anul 2021; Proiectul *Un an într-o poveste*, 5 noiembrie - 30 decembrie 2021, și a cuprins: Conceperea și premiera spectacolului *Fantezie de Crăciun*, premiera 10 decembrie 2021. Conceperea și premiera spectacolului *Cutia cu povești*, premiera 12 decembrie 2021; expoziția de fotografie ***Portret de festival***; o campanie umanitară alături de *Asociația Bucurie pentru viață*; o serie de reprezentații cu specificul sărbătorilor de iarnă, sub genericul „*Iarnă cu povești*“, în cadrul programului „Sărbătorilor de Iarnă 2021“ organizat de Primăria Municipiului Craiova.

Anul 2022

- 1. Programul Universalia** cu Proiectul *Săptămâna Teatrului*, 20 - 27 martie 2022, ediția a IX-a.
- 2. Programul Memoria păpușilor jucate** cu Proiectul *Păpuși de colecție*, include evenimentul *Noaptea Muzeelor*, ediția a III-a, 14 mai 2022.

3. **Programul Maratonul păpușilor** cu Festivalul Internațional *PUPPETS OCCUPY STREET*, 25 august – 1 septembrie 2022, ediția a IX-a, *Carnivale*.
 4. **Programul Fabrica de povești electroColibri** cu Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*, trei serii de ateliere: 31 ianuarie - 20 martie 2022, 11 aprilie - 05 iunie 2022, 10 octombrie - 04 decembrie 2022.
 5. **Programul Phantasmagoria** cu conceperea și premiera spectacolului *PIC*, premiera 16 decembrie 2022.
 6. **Programul Lumea teatrului** cu Proiectul *Album de Crăciun* și a cuprins: realizarea spectacolului de lectură performativă *Crăiasa Zăpezii*, avanpremieră 15 decembrie 2022; organizarea unei *Campanii Umanitare* alături de Asociația Bucurie pentru viață și Cornul Abundenței; realizarea unui program de spectacole destinat reprezentațiilor outdoor, în tematica sărbătorilor de iarnă, organizate de Primăria Municipiului Craiova în cadrul Târgului de Crăciun.
- **Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:** Proiectul cultural *Colibri într-un ACT - Colibri. ACTul6*; evenimentele organizate de Primăria Municipiului Craiova și nu numai; Maratonul poveștilor Colibri, în *Stagiunea estivală 2022*, 8 și 29 iulie, 12 august 2022; „Vrăjitoare, căpcăuni și multe alte minuni” în vacanța copiilor, 22 - 30 octombrie 2022.

Anul 2023

1. **Programul Step by step în lumea teatrului de animație** cu Conceperea și premiera spectacolului *Ridichea Uriașă*, premiera: 30 septembrie 2023; Proiectul *Camera Senzorială*.
2. **Programul Phantasmagoria** cu Conceperea și premiera spectacolului *Elefântelul curios*, premiera: 4 noiembrie 2023; Conceperea și premiera spectacolului *Pupăza din tei*, premiera: 09 decembrie 2023.
3. **Programul Lumea teatrului** cu Proiectul Cultural *Săptămâna Teatrului*, ediția a X-a, 20 - 27 martie; Proiectul *Noaptea Muzeelor*, ediția a IV-a, 13 mai 2023; Proiectul *Vis din copilărie*, 01 - 05 iunie 2023, la Zilele Municipiului Craiova, ediția a XXVI-a.
4. **Programul Maratonul păpușilor** cu Festivalul Internațional *PUPPETS OCCUPY STREET*, 25 – 28 august 2023, ediția a X-a, *Fantasy*.

5. **Programul Fabrica de povești ElectroColibri** cu Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*, trei serii de ateliere: 30 ianuarie - 26 martie 2023, 24 aprilie - 11 iunie 2023, 09 octombrie - 02 decembrie 2023.

- **Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:** Proiectul cultural *Colibri într-un ACT - Colibri. ACTul7&8*; Proiectul cultural *Țara Minunilor – Târgul de Paște* organizat de Primăria Municipiului Craiova, 2-21 aprilie 2023; Evenimentele organizate de Primăria Municipiului Craiova și nu numai: Evenimente în vacanța copiilor, la Teatrul Colibri, 28 octombrie - 5 noiembrie; expoziția „Grădina cu povești” (28 octombrie - 30 noiembrie); campania „Du povestea mai departe”, campanie deschisă până pe 15 decembrie 2023; Expoziție de holograme „Alt timp, același spațiu” în cadrul evenimentului „Parcul Nicolae Romanescu – 120 de ani de la inaugurare 1903 - 2023”, 29 septembrie - 1 octombrie 2023; Spectacolul „Fata babei și fata moșneagului”, de Ziua Culturii Naționale, 15 ianuarie 2023.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Anul 2021

Programe/Proiecte

Urban Movie; Rezidența culturală „Story Wood Cut”, ediția a IV-a; Atelier de creație artistică – Statui vivante; Tabăra Internațională de Pictură-Sculptură „Întâlnire în Bănie”; Tudor Vladimirescu – erou al renașterii naționale (1821-2021); Call de proiecte „Tărâmul de dincolo”; Festival dans „Creating Dance”; Urban Poetry; Playground by Cărturești & Tradem; Tabăra de sculptură „Lumi magice”; Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a IX; Festivalul CRAIOVA SCIENCE - 140 de la nașterea lui George Constantinescu; Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a III-a; Festivalul Șanselor Tale, ediția a XXII-a; Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLIII-a; Noaptea Albă a Galeriilor; reACTION pentru Craiova Capitala Tineretului 2023; ARTopia; Simpozionul Național „Centenar Gilbert Durand”; Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ediția a XIV-a; Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2021.

Anul 2022

Programe/Proiecte

Atelier Pictură; Atelier de teatru; Ziua Olteniei; Romani day; Artă urbană cu un artist local; Festivalul Shakespeare; Rezidență culturală „Story Wood Cut”, ediția a V-a;

Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”; Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția IV-a; Urban Movie; Urban Music; Urban Poetry; TNT - Theater Networking Talents, ediția IV-a; Outdoors – Statui Vivante; „Artă urbană 2”; Tabăra de film SPECTRUM; Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a X-a; Water Party; Grădina cu Arte; Rezidență culturală „Craiova feerică”; Creating Dance; Noaptea Albă a Galeriilor, 2022; Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLIV-a; Zilele Gilbert Durand; Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”; Pictură stradală; Halloween Night; Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXIII-a; „Atelierul magic a lui Moș Crăciun”; Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2022; Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XV-a; Sărbători Muzicale; Crăciun prin ochii copiilor.

Anul 2023

Programe/Proiecte

Atelier Pictură; Atelier de teatru; Artă Urbană; Recital „Mihai Eminescu” 15 ianuarie; Rezidența culturală „Story Wood Cut” ediția a VI-a; Conferințele Symbolon; Târgul de Paște; Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”, a IX-a; Zilele Craiovei; Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a IV-a; Ziua Victor Brauner; Outdoors – Statui Vivante; Tabăra de film SPECTRUM; Urban Poetry; Urban Movie; Craiova în pași de dans; Grădina cu Arte; Creating Dance; Zilele Gilbert Durand; Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLV-a; Noaptea Albă a Galeriilor, 2023; Mașina Timpului; Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XX-a; Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2023; Lumi Magice; Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XVII-a.

Ansamblul folcloric „Maria Tănase”

Anul 2021

- 1. Programul Educație prin Folclor** cu Proiectul „ATELIERE DE FOLCLOR” și Proiectul „MARIA TĂNASE JUNIOR”.
- 2. Programul de Cercetare Etnofolclorică și Transpunerea în Actul Artistic** cu Proiectul „IOTE VARA OLTENEASCĂ”.
- 3. Programul Spectacole cu Tematică** cu Proiectul „CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE” a VII-a ediție; Proiectul „DRAGoste de DRAGobete”; Proiectul „Să ne trăiești, ROMÂNIE întregită; Proiectul „About LOVE” cu Maria Tănase; Proiectul „DE ZIUA

TA”; Proiectul „MAGIA CRĂCIUNULUI LA CÂRCEA”; Proiectul „COLINDĂM DE SĂRBĂTORI”; Proiectul „NUNTA DE AUR”, eveniment organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru seniorii care au împlinit 50 de ani de căsătorie; Proiectul Ziua Națională a României.

4. **Programul Evenimente/Promo instituție** cu Proiectul “SPECTACOLUL ANIVERSAR RADIO OLTENIA CRAIOVA”; Proiectul „VEDETA POPULARĂ”; Proiectul „REVELION OLTENESC”; Proiectul „Cântec și poveste cu Maria Tănase” TVR Craiova; Proiectul „Dor și Cântec românesc” Tradițional TV; Proiectul „Artiștii în recital” – „FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL “MARIA TĂNASE” - EDIȚIA A XXVI” 6-10 septembrie 2021.
5. **Programul Spectacole în prezentări publice** cu Proiectul „SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”; Proiectul „Ia la români” Drobeta Turnu Severin; Proiectul „JOIA POPULARĂ”; Proiectul „SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”.

Anul 2022

1. **Programul Educație prin Folclor** cu Proiectul „ATELIERE DE FOLCLOR”; Proiectul „MARIA TĂNASE JUNIOR”; Proiectul „Ora de folclor”; Proiectul „Prințesa bosumflată”.
2. **Programul de Cercetare Etnofolclorică și Transpunerea în Actul Artistic** cu Proiectul „Povestea cântecului”, Zilele Municipiului Craiova 27 mai 2022.
3. **Programul Spectacole cu Tematică** cu Proiectul „CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”; Proiectul „Pup-o, mă, de DRAGobete”; Proiectul „Se întâlnește român cu român”; Proiectul „About LOVE” cu Maria Tănase; Proiectul “DE ZIUA TA”; Proiectul „MAGIA CRĂCIUNULUI LA CÂRCEA”; Proiectul „COLINDĂM DE SĂRBĂTORI”; Proiectul Ziua Națională a României; Proiectul „In Memoriam – Petrică Mițu Stoian”.
4. **Programul Evenimente/Promo instituție** cu Proiectul „Festivalul Tradiții la Români” Timișoara; Proiectul „VEDETA POPULARĂ”; Proiectul „Cântec și poveste” TVR Craiova; Proiectul „Cântecul e moștenire”.
5. **Programul Spectacole în prezentări publice** cu Proiectul „SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”; Proiectul „N-auzirăți de-un oltean” Ziua Olteniei; Proiectul „JOIA POPULARĂ”.

Anul 2023

- 1. Programul Educație prin Folclor** cu Proiectul „ATELIERE DE FOLCLOR”; Proiectul „MARIA TĂNASE JUNIOR”; Proiectul „Ora de folclor”; Proiectul „Prințesa bosumflată”.
- 2. Programul Spectacole cu Tematică** cu Proiectul „CRAIOVA SE ÎMBRACĂ ÎN IE”; Proiectul „Te pupa-i de DRAGobete”; Proiectul „Olteni uniți cu țara” – Unirii Principatelor Române de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova; Proiectul „About LOVE” cu Maria Tănase; Proiectul „DE ZIUA TA”; Proiectul „MAGIA CRĂCIUNULUI LA CÂRCEA”; Proiectul „COLINDĂM DE SĂRBĂTORI”; Proiectul „Te cântăm copilărie”; Proiectul Ziua Națională a României.
- 3. Programul Evenimente/Promo instituție** cu Proiectul „Festivalul Muzici și Tradiții în București”; Proiectul „VEDETA POPULARĂ”; Proiectul „Gala Ionuț Dolănescu”; Proiectul „Cântec și poveste la Maria Tănase” TVR Craiova; Proiectul „Artiștii în recital”.
- 4. Programul Spectacole în prezentări publice** cu Proiectul „SĂ PETRECEM OLTENEȘTE”; Proiectul „N-auzirăți de-un oltean” Ziua Olteniei; Proiectul „JOIA POPULARĂ”.
- 5. Programul Stilistica interpretativă în repertoriul artistic al Ansamblului folcloric „Maria Tănase”** cu Proiectul „Oltenia Frumoasă” și Proiectul „Oltenia în Oglindă”.

B2. Concluzii

Din analiza caietului de obiective se remarcă faptul că în perioada 2021-2023:

În cadrul **Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri** este evidentă o expansiune semnificativă în ceea ce privește numărul evenimentelor și producțiilor teatrale, reflectând o diversitate în repertoriu, cu o creștere deosebită, în special în ultimii ani.

Această creștere semnificativă atestă angajamentul și eforturile constante ale instituției de a oferi publicului o varietate de spectacole și evenimente culturale. Diversitatea spectacolelor prezente în repertoriu subliniază adaptabilitatea și capacitatea teatrului de a răspunde nevoilor și preferințelor variate ale publicului său. Prin intermediul acestor producții teatrale diverse, instituția își extinde impactul cultural și atrage audiențe noi și diverse. Această diversificare a programului teatral nu numai că consolidează relația

teatrului cu publicul său tradițional, ci și atrage interesul și implicarea unui public mai larg și mai variat.

Astfel, diversitatea spectacolelor și evenimentelor oferite reflectă angajamentul teatrului de a rămâne relevant și dinamic în peisajul cultural al comunității sale. Această evoluție pozitivă consolidează poziția teatrului ca un pol cultural vital și indispensabil în viața culturală a orașului.

Programele și proiectele Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* au fost elaborate cu intenția de a sprijini și promova activități culturale permanente, consolidând în același timp notorietatea instituției, capitalul de imagine și credibilitatea în rândul comunității artistice și culturale. De asemenea, se remarcă o componentă educativă puternică prin intermediul atelierelor create pentru comunitate.

În paralel, atelierelor educaționale organizate pentru comunitate reprezintă un pilon esențial în promovarea culturii și educației artistice în rândul populației locale. Prin intermediul acestor ateliere, teatrul își asumă un rol activ în dezvoltarea și îmbogățirea cunoștințelor și abilităților culturale ale membrilor comunității, contribuind astfel la formarea unei audiențe mai conștiente și mai apreciative față de valorile culturale și artistice. Aceste eforturi consolidate reprezintă fundamentul unei instituții culturale viabile și în permanență adaptabile la nevoile și aspirațiile unei societăți în schimbare.

Din perspectivă calitativă, produsele culturale create în trecut de **Casa de Cultură „Traian Demetrescu”** au fost bine primite de publicul din Craiova. Simpozionul internațional de Sculptură "Drumuri Brâncușiene" atrăgând în mod constant participanți de prestigiu la nivel național și internațional, iar operele sculpturale realizate au fost recunoscute pentru calitatea lor. Participarea la simpozion a contribuit la consolidarea prestigiului instituției în peisajul artistic și cultural.

Cursurile non-formale oferite au beneficiat de sprijinul unor profesioniști cu experiență în domeniu, inclusiv personalități recunoscute la nivel național. Această abordare a contribuit la furnizarea de cunoștințe și abilități relevante, consolidând reputația instituției în furnizarea educației și formării culturale de înaltă calitate.

De asemenea, calitatea expozițiilor de artă plastică a înregistrat o ascensiune semnificativă datorită participării unor artiști profesioniști, atât locali, cât și din alte regiuni ale țării. Acestea nu doar ca au diversificat oferta culturală a instituției, ci a și consolidat atractivitatea sa pentru publicul larg. Prin aducerea în prim-plan a unor talente

remarcabile, instituția și-a consolidat statutul de pol cultural și artistic în comunitatea locală și în întreaga țară. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a inițiat proiecte dedicate în principal adolescenților, dar nu exclusiv, având ca scop conectarea acestui segment de beneficiari cu arta în toate formele ei. Prin intermediul acestor inițiative, instituția și-a asumat rolul activ de promovare a culturii și artei în rândul tinerilor și nu numai.

Proiectele elaborate au fost concepute pentru a oferi adolescenților și altor categorii de public oportunități semnificative de a interacționa și de a se conecta cu domeniul artistic. Aceste inițiative au încurajat explorarea și aprecierea diversității formelor de expresie artistică, inclusiv teatru, muzică, arte vizuale și literatură.

Prin intermediul acestor proiecte, Casa de Cultură a reușit să creeze un mediu propice pentru dezvoltarea și exprimarea creativității tinerilor, contribuind astfel la formarea unei comunități culturale active și angajate. Aceste eforturi au avut drept rezultat nu doar îmbogățirea experienței culturale a participanților, ci și consolidarea legăturii acestora cu lumea artei și culturii.

Prin promovarea diversității și accesibilității culturale, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își îndeplinește misiunea de a fi un catalizator al schimbării sociale și un promotor al valorilor culturale în comunitatea sa. Acest angajament continuu reflectă importanța și impactul pe care instituția îl are în viața culturală și socială a orașului.

Ansamblul folcloric „Maria Tănase” a fost gazda unui număr de evenimente, atât indoor, cât și outdoor, în ultimii trei ani, reflectând o creștere sensibilă a activității desfășurate. În ciuda faptului că ansamblul operează în conformitate cu prevederile Legii 21 privind instituțiile de spectacole și concerte, considerăm că este de o importanță crucială ca din aceste producții să fi rămas câteva titluri de referință în repertoriul ansamblului, chiar dacă accesul la o sală de spectacole proprie nu a fost posibilă, bazându-se exclusiv pe resursele umane interne ale instituției.

În anul 2021, Ansamblul a prezentat 21 de proiecte, inclusiv 4 emisiuni TV, 1 festival și ateliere de folclor. În 2022, numărul proiectelor a crescut la 23, incluzând 2 emisiuni TV, 1 festival și ateliere de folclor. În 2023, ansamblul a organizat 24 de proiecte, dintre care 2 festivaluri, 2 emisiuni TV și proiectul Ateliere de folclor.

Este important să continuăm să consolidăm și să diversificăm repertoriul ansamblului, oferind astfel publicului o varietate bogată de experiențe culturale autentice și captivante.

2.1 Reformularea mesajului după caz

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* și-a consolidat poziția în peisajul cultural din Oltenia prin abordarea sa distinctivă în sfera teatralității, folosind păpușile și marionetele pentru a crea experiențe captivante și prin prezentarea unui teatru în continuă evoluție, în fața ochilor spectatorilor. Această direcție va fi menținută și în viitor, accentuând importanța tradiției și a folclorului românesc, și extinzându-se către proiecte culturale conexe domeniului artelor performative și reprezentative. Astfel, Teatrul *Colibri* își propune să împărtășească publicului său dragostea pentru artă, cultură și educație.

Mesajul fundamental al instituției rămâne neschimbat, cu aspirația de a promova și mai amplu teatrul de animație, considerat și ca o formă de terapie alternativă. De asemenea, se va amplifica implicarea în proiecte culturale menite să sprijine sistemul educațional prin ateliere non-formale, tabere și evenimente tematice, împreună cu inițiative folclorice ce propun o retrospectivă a vieții tradiționale și subliniază importanța păstrării obiceiurilor și tradițiilor transmise din generație în generație.

Teatrul *Colibri* va continua să rămână ancorat în memoria publicului și a mass-mediei ca o instituție de tradiție, într-o permanentă dezvoltare, căutând să inoveze în artă și cultură. Angajamentul său este de a oferi acte artistice la un nivel înalt de profesionalism în fiecare program, reflectând astfel dorința sa constantă de a evolua și de a surprinde publicul său în moduri noi și inspirate.

2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Este esențial ca principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii să includă și să accentueze programele de succes ale instituției. Continuitatea acestor programe, care promovează educația prin teatru și susțin valorile artei animației, reprezintă un pilon important al angajamentului nostru cultural. În acest context, se pune un accent deosebit pe extinderea beneficiilor acestor programe către noi categorii de beneficiari, inclusiv către persoanele cu diverse dizabilități precum TSA, Down, ADHD etc., și către minoritățile etnice. Dezvoltarea unui apetit pentru teatrul de animație și conștientizarea valorilor sale în rândul acestor grupuri reprezintă un pas esențial pentru democratizarea accesului la artă și cultură.

De asemenea, se acordă o importanță deosebită conștientizării valorii teatrului de păpuși, a tradițiilor și folclorului din România la nivel internațional. Prin intermediul acestor programe, Teatrul *Colibri* își propune să devină un ambasador al bogăției culturale românești și să contribuie la promovarea și aprecierea acesteia în comunitate.

Ne angajăm să continuăm să creăm spectacole variate și captivante din punct de vedere educațional, adaptându-ne constant la noile tehnologii și tendințe estetice care definesc evoluția artistică contemporană. Vom consolida parteneriatele cu instituții de cultură și învățământ superior pentru a menține interesul și sustenabilitatea personalului artistic de specialitate, contribuind astfel la perpetuarea și îmbogățirea artei teatrale. Ne propunem să dezvoltăm spectacole dedicate în mod special persoanelor cu dizabilități, un segment neacoperit de niciun teatru de repertoriu din țara noastră. De asemenea, vom crea spectacole destinate categoriei de public cu vârste între 0 și 3 ani, bazate pe teatru senzorial și obiecte animate, ca o introducere în universul spectacolelor din repertoriul teatrului. Vom implementa noi proiecte indoor și outdoor, proiecte culturale și de educație culturală, având ca obiectiv transformarea instituției într-un generator de contexte creative. Ne vom angaja să încurajăm schimburile culturale la nivel național și internațional, să dezvoltăm acțiuni de promovare culturală și să stimulăm colaborările între actorii culturali, în vederea diversificării și creșterii atractivității culturale. Vom continua să protejăm și să valorificăm patrimoniul imaterial, să susținem moștenirea și diversitatea culturală, precum și să conservăm identitățile culturale. Ne vom concentra pe dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural, cât și în dezvoltarea abilităților lor creative.

În concluzie, prin continuitatea programelor de succes și prin extinderea lor către noi categorii de beneficiari, Teatrul *Colibri* își reafirmă angajamentul său de a aduce arta și cultura mai aproape de toate segmentele societății, consolidând în același timp prestigiul și relevanța sa în peisajul cultural național și internațional.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare

C1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică.

În baza Deciziei nr. 476 /02 Iulie 1956 a Sfatului Popular al Regiunii Craiova-

Comitetul Executiv, Secția Teatrului de Păpuși de pe lângă Teatrul National Craiova devine unitate de sine stătătoare sub denumirea de Teatrul de Stat de Păpuși Craiova. În anul 1998, la data de 09 Aprilie, prin Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 31 „Teatrul de

Păpuși Craiova" își schimbă denumirea în „Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova“. Tot în data de 09.04.1998, instituția a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998, emisă de Consiliul Județean Dolj. Din anul 1956, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a avut sediul în strada A.I. Cuza, nr. 16, iar în baza Hotărârii 338/30.05.2013 își are sediul actual în strada Calea București, nr. 56.

Instituția se află în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova și este finanțată din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local.

Fața de anul 2023, când a fost aprobată ultima Organigrama și Statul de Funcții al Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* ca instituție de sine stătătoare, cu personalitate juridică, în baza Hotărârii nr.139/30.03.2023 a Consiliului Local al Municipiului Craiova, s-au prevăzut un număr de 33 de posturi din care 29 de posturi ocupate și 4 posturi vacante.

În anul 2023, prin H.C.L nr. 653/18.12.2023 modificată prin H.C.L nr.13/25.01.2024 s-a aprobat reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, instituție publică de cultură de subordonare locală, cu personalitate juridică, ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și a Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, începând cu data de 31.12.2023.

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova este instituție publică de spectacole, subordonată Consiliului Local al Municipiului Craiova, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local care își desfășoară activitatea în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Conform H.C.L nr. 653/18.12.2023 modificată prin H.C.L nr.13/25.01.2024,

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate desfășura activități de tipul evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea, pe lângă activitățile specifice prevăzute de O.G. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, respectiv:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

- c) promovării turismului cultural de interes local;
- d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- f) organizării de rezidențe artistice.

Documentele normative interne ce reglementează funcționarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* sunt: Regulamentul de Ordine și Funcționare al instituției, Regulamentul de Ordine Interioară, Organigrama, Bugetul.

Reglementările din acest document se reflectă în următoarele puncte: dispoziții generale, patrimoniul, misiunea, obiectivele și activitatea, bugetul de venituri și cheltuieli, conducerea, personalul, dispoziții finale.

În prezent instituția funcționează cu următoarea organigramă: Manager, Contabil Șef, Compartiment artistic, Compartiment marketing, P.R., organizare, Compartiment tehnic-scenă, Atelier producție, Compartiment juridic, Compartiment financiar-contabilitate, administrativ, achiziții publice .

De la data de 01.04.2024, reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* va viza crearea unei structuri complementare care să funcționeze ca instituție de spectacole, organizată în baza Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare astfel că aceasta poate funcționa atât ca instituție de repertoriu, de proiecte, cât și ca instituție gazdă de spectacole, producător și promotor de evenimente și artiști, reorganizare ce se va realiza ca urmare a comasării prin absorbția celor două structuri. Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova va avea un repertoriu diversificat într-o abordare strategică și coerentă. Un beneficiu major al acestei reorganizări este legat de dezvoltarea resursei umane artistice, care, în sensul acestui nou proiect de instituție, va avea ocazia să își păstreze repertoriul, dar să își diversifice activitatea. O nouă construcție de acest gen va presupune promovarea excelenței și performanței în rândul resursei umane artistice. Tot din punct de vedere artistic, un alt beneficiu este acela că instituția reorganizată va reprezenta o canalizare centralizată de forțe, resurse și idei, evitând astfel dublajul în activitatea artistică, în conceperea de proiecte și programe, în programarea artistică a repertoriului și artiștilor, contribuind la creșterea valorii artistice.

În urma reorganizării, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova va cuprinde un număr de 68 posturi, din care: 4 funcții de conducere și 64 funcții de execuție, precum și 7 structuri funcționale, fiind distribuite astfel: *Secția Teatru și Cultură*, cu un compartiment în subordine, respectiv *Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”*; *Secția Folclor „Maria Tănase”*; Compartiment RU-Contabilitate și Achiziții Publice; Compartiment Administrativ; Compartiment Juridic; Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare.

I. CONDUCERE: Manager -1 post

II. Secția Teatru și Cultură:

- Se înființează *Secția Teatru și Cultură*, aflată în subordinea managerului, cu un număr de 17 posturi, din care: un post de conducere și 16 posturi de execuție;
- Se înființează funcția de conducere de șef secție, S, II, în cadrul *Secției Teatru și Cultură* – prin transformarea funcției de execuție vacantă de actor mânuitor păpuși, S, debutant - din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova;
- În cadrul *Secției Teatru și Cultură* se înființează *Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”*, cu un număr de 4 posturi de execuție, astfel: Referent, S, IA – 3 posturi, preluate din cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova; Referent de specialitate, S, I – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova.

Structura nou înființată *Secția Teatru și Cultură* va avea un număr de 17 posturi, din care un post de conducere de șef secție, 4 posturi de execuție aferente *Compartimentului Casa de Cultură „Traian Demetrescu”* nou înființat și 12 posturi de execuție din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, astfel: Actor mânuitor păpuși, S, IA – 10 posturi; Actor mânuitor păpuși, S, II – 1 post; Regizor tehnic, M, I – 1 post. Total posturi: 17 posturi

III. Secția Folclor „Maria Tănase”:

- Se înființează *Secția Folclor „Maria Tănase”*, aflată în subordinea managerului, cu un număr de 23 posturi, din care un post de conducere;
- Se înființează funcția de conducere de șef secție, S, II – prin transformarea funcției de execuție vacantă de consilier juridic, S, IA - din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova.

Structura nou înființată *Secția Folclor „Maria Tănase”* va avea un număr de 23 posturi, din care un post de conducere de șef secție și 22 posturi de execuție, preluate din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova astfel: Solist vocal, S, IA – 7 posturi; Solist vocal, S, I – 2 post; Solist vocal, M, treapta I – 1 post; Artist instrumentist, S, IA – 1 post; Artist instrumentist, S, I – 5 posturi; Artist instrumentist, S, II - 2 posturi; Solist instrumentist, S, IA - 1 post; Solist instrumentist, S, I - 1 post; Solist instrumentist, S, II – 1 post; Concertmaistru, S, I – 1 post. Total posturi: 23 posturi

IV. Contabil-șef, S, gradul II – 1 post, aflat în subordinea managerului. Ocuparea postului se va face conform Metodologiei privind organizarea și desfășurarea examenului de testare profesională a personalului contractual ale căror posturi au fost supuse reorganizării, aprobată de managerul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova.

IV.1. Compartiment RU-Contabilitate și Achiziții Publice:

- Se reorganizează **Compartimentul Financiar Contabilitate, Administrativ și Achiziții Publice** în Compartimentul RU-Contabilitate și Achiziții Publice, aflat în subordinea contabilului-șef, cu un număr de 7 posturi, astfel: Economist, S, IA – 3 posturi. Ocuparea posturilor se va face conform Metodologiei privind organizarea și desfășurarea examenului de testare profesională a personalului contractual ale căror posturi au fost supuse reorganizării, aprobată de managerul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova; Economist, S, I – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova; Referent de specialitate, S, I - 2 posturi: un post din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova și un post preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova; Referent de specialitate, S, II – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova. Total posturi: 7 posturi

IV.2. Compartiment Administrativ:

- Se înființează Compartimentul Administrativ prin comasarea **Compartimentului tehnic scenă și Atelierului producție**, aflat în subordinea contabilului-șef, cu un număr de 14 posturi, astfel: Magazinier, M, I – 1 post, preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova; Referent, M, IA – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, Compartimentul Financiar Contabilitate, Administrativ, Achiziții Publice; Șofer, M, I – 1 post, preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova; Inginer sunet, S, specialist IA – 1 post, Inginer lumini, S, specialist IA – 1 post, Muncitori din activitatea de spectacole sau concerte - tâmplar, M, I – 1

post, Muncitori din activitatea de spectacole sau concerte – confecționar, M, I – 1 pos.; Muncitori din activitatea de spectacole sau concerte - tapițer, M, I – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova; Muncitori din activitatea de spectacole sau concerte – electroacustician, M, I – 1 post, preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova; Muncitori din activitatea de spectacole sau concerte - mânuitor, montator decor, M, I – 2 posturi: un post din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova și un post preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova; Îngrijitor, M – 3 posturi, se preia un post din cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova și se înființează 2 posturi (vacante) prin transformarea unui post vacant de muncitor din activitatea de spectacole sau concerte, M, II și unui post vacant de economist, S, IA, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova. Total posturi: 14 posturi

V. Compartiment Juridic, aflat în subordinea managerului: Consilier juridic, S, IA – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova. Total posturi: 1 post

VI. Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare:

- Se redenumesc **Compartiment Marketing, Public Relations, Organizare** în Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare, aflat în subordinea managerului, cu un număr de 4 posturi, astfel: Impresar artistic, S, IA – 1 post, Secretar literar, S, IA – 1 post, Secretar marketing, S, IA – 1 post, din cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova; Consultant artistic, S, IA – 1 post, preluat din cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova. Total posturi: 4 posturi

Din punct de vedere al actelor normative incidente acestea acoperă o plajă largă de reglementări, aplicabile atât tuturor instituțiilor publice (financiar-fiscal, de funcționare, de protecția muncii), cât și celor din domeniul cultural. Principalele acte normative care reglementează organizarea și funcționarea Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri* sunt: *O.G. nr. 21/2007* aprobată și modificată cu *Legea nr. 353/2007* privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic; *O.U.G. nr. 118/2006* privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare; *Hotărârea nr. 1.336 din 28 octombrie 2022* pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice; *O.U.G. nr. 189/2008* privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept

public aprobată cu *Legea nr. 269/2009*; *O.G. nr. 9/1996* modificată privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a instituțiilor publice de cultură finanțate din venituri extrabugetare și alocații de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, precum și a sistemului de salarizare a personalului din aceste instituții; *Legea nr. 153/2017* privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice; *Legea nr. 8/1996* privind dreptul de autor și drepturile conexe, modificată; *Legea nr. 287/2009* republicată – Codul Civil; *Legea nr. 263/2010* privind sistemul unitar de pensii publice; *Legea nr. 571/2003* privind Codul fiscal, modificată; *Legea nr. 95/2006* privind reforma în domeniul sănătății, modificată; *Legea nr. 64/2008* privind funcționarea în condiții de siguranță a instalațiilor sub presiune, instalațiilor de ridicat și a aparatelor consumatoare de combustibil, republicată; *Legea nr. 53/2003* Codul muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare; *Legea nr. 49/2010* privind unele măsuri în domeniul muncii și asigurărilor sociale; *Legea nr. 319/2006* Legea securității și sănătății în muncă; *O.U.G. nr. 98/2006* privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

În cadrul Compartimentului ADMINISTRATIV personalul este insuficient pentru desfășurarea în condiții optime a tuturor spectacolelor și evenimentelor organizate de cele trei structuri comasate, acest lucru făcând imposibilă susținerea de spectacole la sediu și în deplasare în același timp. Personalul artistic al secției Teatru și Cultură (actori-mânuitori păpuși) este insuficient și în proporție de peste 60% peste 40 de ani, acest lucru îngreunând punerea în scenă a spectacolelor cu actori la vedere, care să interpreteze credibil roluri de copii, prinți, prințese etc, precum și diverse roluri în spectacolele destinate publicului adolescent. Lipsa postului de șef producție îngreunează procedurile de realizare a producțiilor de spectacole, în acest moment fiind realizate aceste sarcini de un referent de specialitate (ce are atribuții și de administrator) ce face imposibilă îndeplinirea sarcinii de șef de producție când se află într-o deplasare.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru a îmbunătăți desfășurarea activităților specifice instituției și pentru a eficientiza modul de funcționare, atât administrativ cât și artistic, este necesară modificarea Organigramei, Statului de Funcții, Regulamentul de Ordine Interioară cât și a Regulamentului de Organizare și Funcționare: elaborarea unei noi Organigrame care să cuprindă în plus 2 posturi actor mânuitori păpuși-studii S, 1 post regizor artistic-studii S la Secția Teatru și Cultură, 1 posturi mânuitor-montator decor-studii M, 1 post Inginer Lumini-

studii S, 1 post Șef Producție-studii S, 1 post Scenograf-studii S la Compartimentul Administrativ; modificarea și actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară al instituției, în conformitate cu modificările apărute în structura de organizare a acesteia; modificarea Regulamentului de Ordine și Funcționare al instituției, în conformitate cu modificările legislative nou apărute; implementarea tuturor standardelor de control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice;

C3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Organigrama și Statul de funcții pentru Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* din anul 2023 este alcătuită din 68 de posturi din care 4 posturi conducere și 64 posturi de execuție. Conducerea instituției este alcătuită din manager, contabil șef și doi șefi de secție. *Secția Teatru și Cultură* este alcătuită din 17 posturi, din care: 1 post șef de secție, 11 posturi de actor mânuitor păpuși, 1 post de regizor tehnic și 4 posturi de execuție din cadrul *Compartimentului Casa de Cultură „Traian Demetrescu”*, astfel: 3 posturi de referent și 1 post de referent de specialitate. *Secției Folclor „Maria Tănase”* este alcătuită din 23 de posturi, din care: 1 post șef de secție, 10 posturi de soliști vocali, 8 posturi de artiști instrumentiști, 3 posturi de soliști instrumentiști și 1 concertmaistru. *Compartimentul RU-Contabilitate și Achiziții Publice* este alcătuit din 7 posturi, din care: 4 posturi de economist și 3 posturi de referent de specialitate. *Compartimentul Administrativ* este alcătuit din 14 posturi, din care: 1 post de magaziner, 1 post de referent, 1 post de șofer, 1 post de inginer sunet, 1 post de inginer lumini, 1 post de electroacustician, 2 posturi de mânuitor-montator decor, 1 post de tâmplar, 1 post de confecționar, 1 post de tapițer și 3 posturi de îngrijitor (dintre care 2 vacante). *Compartimentul Juridic* are în componență 1 post de consilier juridic. *Compartimentul Marketing, Relații Publice și Organizare* este alcătuit din 4 posturi, din care: 1 post de impresar artistic, 1 post de secretar literar, 1 post de secretar marketing și 1 post de consultant artistic.

Cu toate acestea, suntem nevoiți să externalizăm anumite servicii: actor mânuitor păpuși (1 contract DdA) și servicii de presă și publicitate (1 contract PFA).

În prezent, instituția se confruntă cu o problemă legată de asigurarea perfecționării profesionale pentru personalul angajat, cu precădere în zona personalului tehnic de scenă.

Din păcate, pentru îndeplinirea misiunii teatrului, dezvoltarea programelor și proiectelor teatrului, amploarea și complexitatea activității teatrului, conform standardelor propuse, resursele umane proprii sunt insuficiente. Pentru asigurarea unui act artistic și

educativ, profesionist și de un înalt nivel, pentru asigurarea diversificării ofertei culturale și a noilor metode de comunicare a actului artistic, propunem modificarea Organigramei și Statului de funcții cu suplimentarea unui număr de 7 posturi, după cum urmează: 2 posturi actor mânuitori păpuși-studii S; 1 posturi mânuitor-montator decor-studii M; 1 post Inginer Lumini-studii S; 1 post Șef Producție-studii S; 1 post Regizor Artistic-studii S; 1 post Scenograf-studii S.

C4. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își desfășoară activitatea, din 2013 până în prezent, la sediul din Calea București nr. 56, în fosta Casă de Cultură a Sindicatului Electroputere.

În prezent, capacitatea sălii mari de spectacole este de 370 de locuri, având o scenă generoasă, la fel și spațiile adiacente scenei: 4 încăperi de birouri, 2 holuri, 6 grupuri sanitare, Foyer, Agenția de bilete, atelierele de producție (croitorie, tâmplărie), foyer actori, Sala Oglinzilor, spațiu de depozitare (decor, păpuși), subsol. Sala Studio are o capacitate de 60-90 de locuri, fiind ideală pentru spectacolele care vizează beneficiarii de toate vârstele, expoziții, ateliere de creație, lansări de carte, conferințe, fiind folosit ca un spațiu multifuncțional. Teatrul mai dispune de aparatură de scenotehnică, aparatură pentru construirea și finisarea decorurilor și a păpușilor, aparatură pentru confecționarea de costume, dotări PSI și un microbuz de transport persoane cu remorcă.

Pentru a îmbunătăți veniturile proprii, avem o serie de strategii. În primul rând, putem exploata toate spațiile disponibile pentru activități culturale și educaționale, în timp ce ne concentrăm pe crearea de noi spații care pot genera venituri suplimentare. Un exemplu în acest sens este amenajarea unei secții muzeale de păpuși, cu o expoziție permanentă, care ar putea asigura venituri constante. De asemenea, ne propunem să dezvoltăm o cameră senzorială dedicată atât copiilor tipici, cât și celor atipici, un concept unic într-un teatru de repertoriu. Această inițiativă ar putea atrage finanțare europeană și, pe termen lung, ar putea genera profituri constante. În plus, teatrul poate să obțină venituri suplimentare prin producerea și vânzarea de materiale promoționale, cum ar fi măști, păpuși în miniatură, machete, costume, DVD-uri cu povești și cărți de colorat cu personajele din repertoriul teatrului. Aceste produse ar putea să atragă atenția publicului și să genereze venituri adiționale pentru instituție.

Pentru a îmbunătăți eficiența activității teatrului, este crucial să investim în dotări tehnice suplimentare, care să compenseze, într-o anumită măsură, lipsa de personal. Aceste dotări pot include sisteme de ștangă motorizate, lumini inteligente, controlere digitale, care să permită o gestionare mai eficientă a producțiilor noastre. De asemenea, este imperativ să efectuăm reparații capitale pentru instalațiile de apă și electrice, care sunt învechite și subdimensionate. Totodată, este necesar să instalăm un sistem de climatizare pentru sala principală de spectacole, precum și pentru celelalte spații, pentru a asigura confortul publicului și al personalului în timpul evenimentelor.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” dispune de un imobil pe strada Traian Demetrescu nr. 31, este compus din spații de birouri și spații de depozitare, două spații expoziționale și care pot fi totodată folosite pentru întâlniri, colocvii, seminarii și ateliere și o cameră care găzduiește expoziția permanentă „Traian Demetrescu și epoca sa”. De asemenea, dispune de un sistem de sonorizare, un videoproiector și sisteme de calcul necesare birourilor.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea pe strada Crișului, nr. 9, într-un ansamblu de clădiri destinate birourilor, sălilor de repetiții, spații de depozitare. De asemenea, dispune un microbuz cu remorcă, de un sistem complet de sonorizare, sisteme de calcul necesare birourilor, instrumente muzicale și alte obiecte de patrimoniu.

C5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul stabilește o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu. Actul de delegare se regăsește în Regulamentul de Organizare și Funcționare, în fișele posturilor și, în unele cazuri, în ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii/dispoziții interne. Prin urmare, funcțiunile entității sunt îndeplinite de subunitățile organizaționale de specialitate. Delegarea este dispusă prin decizii ale managerului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

În cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*, continuitatea procesului managerial, în cazul absentării titularului sau a imposibilității de a își îndeplini atribuțiile din varii motive, poate fi asigurată atât prin delegarea atribuțiilor managerului către managementul de linie (contabil șef, jurist, șef de secție), cât și prin implementarea și

funcționarea sistemului de control intern/managerial. Delegarea este esențială pentru manager, pentru că îl ajută să-și elibereze timpul necesar altor activități, dar și pentru că-i oferă o metodă de perfecționare a personalului. Modificările legislative și modificarea organigramei fac necesară revizuirea acestor atribuții și a persoanelor care le exercită, având în vedere experiența, capacitatea necesară efectuării actului de autoritate încredințat.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

D1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- Conform Anexa nr. 1 la Proiectul de management -

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

- Conform Anexa nr. 2 la Proiectul de management -

O analiză comparativă a subvenției alocate din bugetul de stat și a cheltuielilor efectuate pentru categoria de cheltuieli de personal evidențiază că nivelul subvenției a acoperit complet cheltuielile de personal pe întreaga perioadă de referință. Această constatare se aplică în cazul tuturor instituțiilor culturale subvenționate de la buget.

D2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- Conform Anexa nr. 3 la Proiectul de management -

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

În perioada examinată, cuprinsă între anii 2021 și 2023, constatăm că majoritatea programelor propuse au fost implementate conform estimărilor bugetare. Cu excepția proiectului Fabule, care a fost anulat în anul 2021 din cauza situației pandemice cu care s-au confruntat toate instituțiile de cultură la nivel național și internațional, inițiativele planificate au fost realizate în limitele previzionate. Este evidentă o tendință ascendentă în privința numărului de proiecte desfășurate de către instituție. Anul 2023 se evidențiază ca fiind anul cu cea mai mare varietate și intensitate a proiectelor realizate. Această

evoluție semnificativă înseamnă că instituția a reușit să-și consolideze și să-și extindă activitățile într-o manieră impresionantă, reflectând un angajament puternic în promovarea obiectivelor sale și în satisfacerea nevoilor comunității.

Este demn de remarcat faptul că, în decursul celor trei ani analizați, cheltuielile efectuate au fost în concordanță cu bugetul alocat, reflectând o gestionare responsabilă a resurselor financiare disponibile.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Prin analiza celor trei ani, devine evident faptul că, în ciuda numărului semnificativ de proiecte desfășurate, toate au fost implementate în cadrul bugetului previzionat, fără a fi necesară realocarea fondurilor. Acest aspect indică o gestionare eficientă a resurselor financiare și o planificare atentă a cheltuielilor.

Continuitatea unor proiecte de succes nu doar asigură stabilitate în planificarea și implementarea acestora, ci și contribuie la formarea unei tradiții în cadrul instituției.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Analizând evoluția din ultimii trei ani, este evident că toate proiectele au fost realizate în limitele bugetului planificat, fără a fi necesară redistribuirea fondurilor. Acest aspect subliniază o gestionare eficientă a resurselor financiare și o planificare atentă a cheltuielilor.

Mai mult decât atât, menținerea unor proiecte de succes nu doar asigură stabilitate în planificarea și implementarea acestora, ci și contribuie la consolidarea unei tradiții în cadrul instituției.

D3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

- Conform Anexa nr. 4 la Proiectul de management -

Analizând datele financiar-economice vom urmări ca în următorii trei ani, să realizăm o creștere a veniturilor proprii ale instituției din taxe de participare la ateliere, festivaluri, concursuri, tabere.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.) pe categorii de produse/servicii. Precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Principala sursă de venit propriu a **Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri** provine din trei surse majore. În primul rând, veniturile sunt generate de vânzarea de bilete la spectacolele din repertoriu, care atrag publicul din diverse categorii de vârstă și interese. În al doilea rând, teatrul organizează deplasări în diverse localități ale județului Dolj și nu numai, aducând astfel experiența artistică direct în comunități. În final, prin închirierea sălii de spectacole și a sălii Studio pentru diverse evenimente, reprezentând o altă sursă semnificativă de venituri. În plus, în ultimii ani, Teatrul *Colibri* a inovat prin organizarea de expoziții cu tematicile Festivalului PUPPETS OCCUPY STREET și nu numai, acestea fiind invitate atât în țară, cât și în străinătate. Această inițiativă nu doar că a adus surse importante de venituri proprii, ci a consolidat și un capital de imagine semnificativ pentru Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*, contribuind la promovarea sa nu doar ca instituție culturală, ci și ca ambasador cultural al orașului Craiova și al României în întreaga lume.

În ceea ce privește politica de prețuri a билетelor, este important de menționat că în ultimii trei ani, tarifele au rămas constante, datorită sprijinului financiar acordat de către Primăria Craiova și Consiliul Local. Această măsură a asigurat că accesul la evenimentele culturale oferite de teatrul nostru să fie deschis tuturor categoriilor sociale, independent de statutul financiar al beneficiarilor. În plus, în fiecare an au fost organizate spectacole cu intrare gratuită pentru persoanele cu dizabilități și cele instituționalizate, reflectând angajamentul nostru de a face cultura accesibilă și incluzivă pentru toți membrii comunității noastre. De asemenea, grupurile organizate au beneficiat de reduceri conform legilor în vigoare, asigurându-se astfel că niciun segment al populației nu este exclus din experiența culturală oferită de Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*.

În contextul activității desfășurate de **Casa de Cultură "Traian Demetrescu"**, instituție de referință în peisajul cultural local, veniturile proprii sunt generate în principal din taxele percepute pentru organizarea atelierelor de creație, festivalurilor și concursurilor desfășurate sub egida sa. Este de menționat că, fiind o instituție de așezământ cultural, aceste activități reprezintă nu doar o sursă de venit, ci și un mijloc vital prin care Casa de Cultură își îndeplinește misiunea de promovare a culturii și artei în comunitatea locală.

Ansamblul folcloric „Maria Tănase” se numără printre instituțiile de spectacole și concerte, cu principala sursă de venit propriu provenind din vânzarea de bilete la spectacolele și concertele pe care le organizează. De asemenea, instituția obține venituri din contractele de prestări servicii artistice pe care le încheie atunci când este invitată să participe la diverse evenimente în afara localității sale de bază. În plus, taxele percepute pentru organizarea atelierelor de folclor reprezintă o altă sursă importantă de finanțare pentru ansamblu.

Este esențial de menționat că activitatea ansamblului nu se rezumă doar la generarea de venituri, ci și la promovarea și conservarea tradițiilor folclorice și artistice, aducând astfel un plus de valoare culturală comunității și publicului său.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

În afară de veniturile generate din închirierea ocazională a sălii de spectacole, a sălii Studio și a altor săli potrivite pentru diverse activități și cursuri, o componentă esențială a **Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri**, care contribuie la veniturile proprii substanțiale și în același timp atrage un public nou și fidelizează audiența pentru activitățile de bază ale instituției este organizarea de ateliere de creație din cadrul proiectului "Atelierele Fabricii de povești electroColibri". Aceste ateliere sunt structurate în trei serii pe an, fiecare serie având o durată de 8-10 săptămâni, desfășurându-se pe tot parcursul anului. În ultimii trei ani, cu un vârf de activitate în anul 2023, peste 400 de copii au participat la aceste ateliere, adresate unor grupe de vârstă cuprinse între 2 și 16 ani.

Aceste ateliere nu numai că generează venituri substanțiale, ci și îmbogățesc oferta culturală a instituției noastre și contribuie la formarea artistică și culturală a copiilor din comunitatea noastră. Prin această inițiativă ne consolidăm angajamentul de a promova educația și creativitatea în rândul tinerilor și de a oferi experiențe artistice și culturale de înaltă calitate.

Așa cum am menționat anterior, veniturile înregistrate de **Casa de Cultură „Traian Demetrescu”** provin exclusiv din taxele percepute pentru organizarea atelierelor de creație și, eventual, a festivalurilor. Este important de subliniat că instituția se bazează pe subvenția obținută de la ordonatorul principal de credite pentru a susține și a dezvolta programele și activitățile culturale desfășurate în instituției.

Ansamblul folcloric „Maria Tănase” obține venituri proprii prin două căi principale, altele decât specificul instituției. În primul rând, instituția organizează ateliere specifice, contribuind astfel la generarea de venituri prin intermediul participanților la aceste activități culturale. În al doilea rând, ansamblul încheie contracte de prestări servicii artistice pentru evenimente la care este invitat în afara localității.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Prin stabilirea parteneriatelor cu instituțiile de cultură și educație din Craiova și din zonele învecinate, precum și cu diverse organizații și asociații dedicate dezvoltării intelectuale a copiilor, **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri** a reușit să genereze venituri proprii. Aceste venituri au fost apoi direcționate către realizarea unor producții

culturale ce au avut rolul de a extinde și îmbogăți repertoriul instituției. Această colaborare a fost benefică nu doar din punct de vedere financiar, ci și în ceea ce privește consolidarea legăturilor cu comunitatea culturală și educațională locală. Astfel, parteneriatele au reprezentat un motor important în îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale oferite de teatru.

În ceea ce privește **Casa de Cultură „Traian Demetrescu”**, nu au existat astfel de categorii de venituri proprii.

Ansamblul folcloric „Maria Tănase” a obținut venituri din prestări servicii culturale datorită colaborării cu autoritățile publice locale din diverse localități învecinate, dar și din alte zone geografice. Aceste parteneriate au constituit o sursă importantă de venituri, permițând ansamblului să ofere spectacole și prezentări artistice în diferite comunități. Astfel, colaborările cu autoritățile publice locale din alte localități au reprezentat o modalitate eficientă de susținere financiară și de promovare a valorilor culturale autentice.

D4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- Conform Anexa nr. 5 la Proiectul de management -

Pentru a completa veniturile proprii, **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri** ar putea explora și accesa diverse linii de finanțare destinate programelor și proiectelor cultural-educaționale, inclusiv: AFCN (Administrația Fondului Cultural Național) - Aceasta reprezintă o sursă importantă de finanțare pentru proiectele culturale din diverse domenii artistice; Ministerul Culturii - Ministerul Culturii oferă diverse programe de finanțare și susținere a proiectelor culturale și artistice; UNITER (Uniunea Teatrală din România) - UNITER poate oferi resurse financiare și susținere pentru proiectele și evenimentele teatrale; ICR (Institutul Cultural Român) - ICR poate fi o sursă de finanțare și promovare a proiectelor culturale la nivel internațional; UNIMA (Uniunea Internațională a Marionetelor) și ASSITEJ (Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret) - Aceste organizații internaționale pot oferi oportunități de finanțare și colaborare în domeniul teatrului și al artelor pentru copii și tineret.

De asemenea, odată ce sediul teatrului va fi reabilitat și modernizat conform standardelor europene, incluzând aspecte precum scenotehnica și sistemele de climatizare, putem să considerăm închirierea sălii inclusiv în timpul stagiunii estivale, ceea ce ar putea conduce la o creștere semnificativă a veniturilor proprii.

Având în vedere că Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET a obținut o recunoaștere la nivel internațional, acesta poate atrage, de asemenea, sponsorizări de la

companiile din România care investesc în teatru și care sunt interesate de evenimente culturale majore. Este esențial să explorăm toate aceste opțiuni pentru a asigura sustenabilitatea financiară și dezvoltarea continuă a instituției noastre culturale.

1.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

- Conform Anexa nr. 5 la Proiectul de management -

Conform indicatorilor privind ponderea cheltuielilor de personal din totalul de cheltuieli, putem observa fluctuații datorate diferențelor de număr de personal a fiecărei instituții, în funcție de specificul acestora.

1.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

- Conform Anexa nr. 5 la Proiectul de management -

Din analiza cheltuielilor de capital se observă fluctuații în funcție de ani și necesitatea dotării cu aparatură necesară funcționării fiecărei instituții la momentul respectiv.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

- Conform Anexa nr. 5 la Proiectul de management -

În toți anii 2021, 2022 și 2023, gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație a fost de 100% pentru toate cele trei instituții.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție b) din venituri proprii

- Conform Anexa nr. 5 la Proiectul de management -

Urmărind evoluția pe indicatorii fiecărei instituții se observă o diminuare per beneficiar.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

E1. Viziune

Atunci când reflectăm asupra ultimilor ani ai teatrului pentru copii și tineret, alături de cel de animație din România, observăm că anii 2000 au marcat o schimbare semnificativă în percepția culturală și au conturat așteptări noi în ceea ce privește experiența culturală. Chiar în contextul unei diversități impresionante a modalităților de petrecere a timpului liber, teatrul continuă să rămână preferat de public. În municipiul Craiova, oferta culturală poate fi considerată mai restrânsă în comparație cu alte orașe, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru instituția noastră. Cu toate acestea, este imperativ ca spectacolele și evenimentele oferite să fie de o calitate superioară, determinând astfel publicul să revină cu plăcere.

Pentru a atrage un număr cât mai mare de spectatori, trebuie să oferim spectacole atât clasice, cât și originale, bogate în elemente muzicale și cu o scenografie captivantă. Utilizarea păpușilor și marionetelor expresive, diversitatea evenimentelor indoor și outdoor, proiectele culturale inovatoare și programele artistice tradiționale reprezintă elemente esențiale pentru a captiva atenția publicului. Pornind de la aceste considerente, o strategie managerială eficientă trebuie să propună programe consistente și realiste, adaptate să satisfacă nevoile unui public divers din punct de vedere al vârstei, respectând totodată misiunea teatrului.

Nu trebuie să uităm valorile care au asigurat stabilitatea și continuitatea acestei instituții de tradiție, care a furnizat publicului din Craiova o gamă de oferte artistice de o valoare incontestabilă.

E2. Misiune

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri își asumă rolul esențial de promovare a culturii, creând un cadru estetic și educativ prin intermediul teatrului de animație, muzicii folclorice, a programelor culturale și educaționale. Misiunea instituției este fundamentată pe ideea că trebuie să fim un motor al culturii în comunitatea noastră. Ne ghidăm după întrebarea: "Ce putem aduce noi, ca instituție, pentru oraș?", în loc să așteptăm orașul să ne ofere.

În conformitate cu obiectivele noastre, cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și cu legislația specifică referitoare la instituțiile culturale, putem stabili că misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri din Craiova, în calitate de instituție publică de cultură, vizează diversitatea comunităților socio-profesionale. Scopul nostru

este să asigurăm accesul tuturor cetățenilor la artă, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a individului, la cultivarea unui simț estetic în domeniul artelor spectacolului.

E3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale:

- Creșterea numărului de beneficiari;
- Generarea de noi venituri;
- Promovarea artei animației pe plan național și internațional;
- Promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale, regionale și județene prin intermediul spectacolelor;
- Plasarea Craiovei în rândul orașelor europene care au festivaluri de teatru de animație outdoor, desfășurate în spații neconvenționale;
- Conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al teatrului.

Obiective specifice:

- Crearea unui repertoriu diversificat, atât pentru stagiunea indoor cât și pentru stagiunea outdoor;
- Distribuirea tuturor membrilor din compartimentul artistic în spectacolele montate;
- Atragerea tinerilor absolvenți ai secțiilor de Păpuși și Marionete prin contracte de colaborare;
- Perfecționarea mijloacelor de expresie specifice teatrului de animație prin organizarea de ateliere profesionale;
- Atragerea de specialiști în construcție de sisteme păpuși cu ateliere ce pot face scopul unei cercetări teatrale;
- Creșterea numărului de reprezentații outdoor;
- Conectarea permanentă la realitățile și evoluția artei teatrului de animație în context european prin colaborarea cu artiști valoroși și teatre din țară și străinătate;
- Stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea artiștilor de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație și folclor;

- Abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.
- Realizarea unui program de activități conexe, care să stimuleze participarea publicului la evenimentele găzduite de instituție în calitate de partener sau co-organizator;
- Conceperea, materializarea și implementarea unor studii privind cercetarea terapiei alternative prin intermediul teatrului de păpuși;
- Participarea instituției la evenimente culturale naționale și internaționale;
- Accesul liber la cunoaștere și cultură, drept prevăzut și garantat de Constituția României în baza articolului 33.

E4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* a devenit o veritabilă comunitate, o mică lume în care participanții, împreună cu familiile și educatoarele sau profesorii lor, sunt implicați activ în spectacole și ateliere, contribuind la o experiență culturală și educativă profundă. Această comunitate a crescut în timp, extinzându-se atât pe verticală, prin dezvoltarea proiectelor și activităților pentru a satisface nevoile culturale, estetice și profesionale ale echipei și ale publicului, cât și pe orizontală, prin atragerea unui număr crescut de participanți și implicarea sporită a membrilor echipei teatrului.

Dezvoltarea verticală a acestei comunități implică crearea de proiecte și activități complexe și adaptate cerințelor din ce în ce mai diverse ale echipei și ale publicului. În paralel, dezvoltarea orizontală are ca obiectiv extinderea numărului de participanți prin îmbunătățirea calității proiectelor și sporirea implicării membrilor echipei teatrului.

Dorim să continuăm această dezvoltare printr-o varietate de programe, crescând complexitatea proiectelor și extinzând gama de activități conexe. Strategia noastră se bazează pe încredere reciprocă, încurajarea individuală și comunicarea non-formală. O parte esențială a acestei strategii este autocunoașterea, identificarea și stimularea calităților și talentelor individuale în cadrul echipelor mixte, formate din reprezentanți ai instituției și ai beneficiarilor.

Pentru a valida calitatea unui produs cultural, este crucial să obținem aprobarea publicului. Consolidarea comunității noastre reprezintă garanția calității produsului cultural oferit de Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*. Prin dezvoltarea continuă a acestei comunități, vom îmbunătăți nu doar calitatea produsului cultural, ci și prestigiul instituției.

Fiecare membru al comunității devine un ambasador al valorilor noastre, contribuind la o formă de promovare neconvențională și autentică.

Strategia culturală a teatrului se fundamentează pe menținerea esenței și a simplității în poveștile adaptate oricărei vârste, înțelegând că simplitatea reprezintă esența adevărată.

E5. Strategia și planul de marketing

Teatrul *Colibri* se situează în proximitatea audienței sale, iar planul său de marketing se axează pe acest aspect. Strategiile Departamentului de PR și Marketing sunt elaborate pentru a acoperi atât spațiul online, cât și cel offline. Proiectele sunt astfel concepute pentru a rezona cu nevoile comunității și pentru a oferi experiențe memorabile, consolidând astfel poziția teatrului în inimile spectatorilor.

O componentă a dezvoltării societății este cu siguranță ramura culturală, prin patrimoniul material și imaterial. Industriile creative și formele diferite de expresie artistică

contribuie puternic la dezvoltarea economică, dar și la stabilitatea socială.

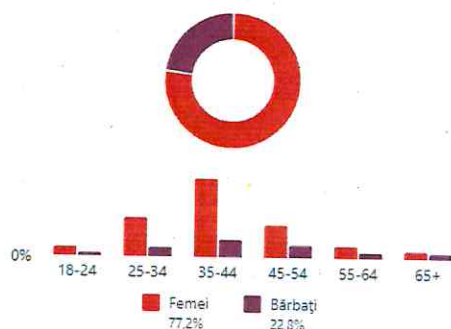
Cultura este ceea ce conturează o societate, un grup de oameni, astfel, fără cultură, acea societate sau acel grup de oameni nu pot exista. Cultura este pilonul de bază la închegarea comunităților.

În cadrul strategiei de marketing, se acordă o atenție deosebită demersurilor menite să extindă audiența teatrului. Aceasta implică nu doar atragerea unui nou segment de public, ci și consolidarea relației cu spectatorii fideli, dar și cu participanții la evenimentele organizate de teatru și de secțiile acestuia. Prin intermediul proiectelor cultural-educative, se urmărește crearea unui mediu în care experiența teatrală/artistică devine nu doar un simplu act de divertisment, ci și o oportunitate de învățare și îmbogățire culturală. Astfel, teatrul devine un loc accesibil, în care fiecare individ se simte invitat să descopere și să se bucure de expresiile artistice, contribuind la

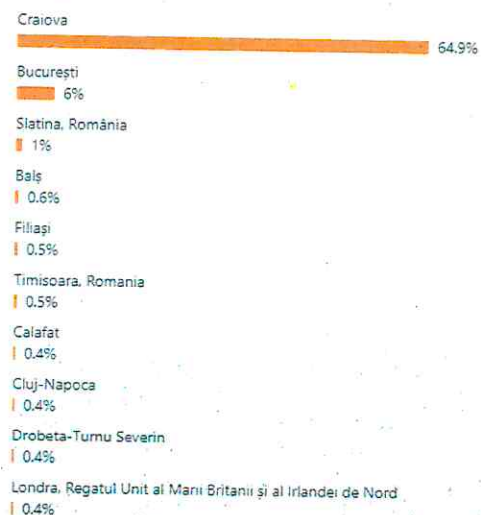
Urmăritori pe Facebook ①

13.107

Vârstă și gen ①



Principalele orașe



formarea unei comunități implicate și conectate prin intermediul culturii.

Strategia de stabilire a prețurilor biletelor are ca obiectiv facilitarea accesului la cultură pentru toate categoriile sociale. Aceasta se va realiza prin furnizarea de pachete cu reduceri și oferte speciale pentru grupurile organizate, contribuind astfel la crearea unei atmosfere mai incluzive și accesibile în cadrul teatrului. Accesibilitatea se va realiza și prin crearea posibilității de a procura bilete online, utilizând platforme de specialitate, reprezentând un canal nou de distribuție.

Extinderea vizibilității în mediul online este o direcție prioritară ce va avea la bază crearea de conținut video, atât în sfera de divertisment cultural, cât și în sfera educativă.

Astfel, în mediul online, Teatrul *Colibri* activează pe Facebook (13.107 urmăritori), adresându-se cu precădere publicului feminin cu vârsta între 35 - 44 de ani, astfel este nevoie ca teatrul să se adrese și publicului tânăr, până în 25 de ani, prin urmare strategia de promovare se va axa pe conținut creativ menit să le stârnească interesul și curiozitatea, acest conținut fiind în concordanță cu programele pe care le vom dezvolta.

În ciuda numărului de urmăritori mic, 451, de pe pagina de Instagram a teatrului, observăm un număr ridicat de urmăritori tineri, cu vârste între 18 - 34 de ani, dar și 35 - 44, prin urmare, postările de pe această platformă vor fi adresate acestui public, în funcție de proiectele dezvoltate pe parcursul planului de management. Ne vom axa și pe opțiunea de compilații video a platformei, axându-ne astfel pe conținut video.

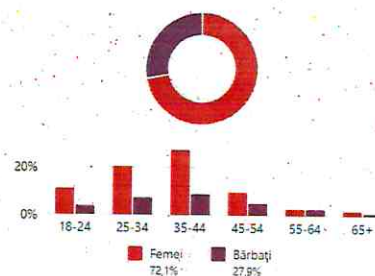
De asemenea, paginile actuale ale Casei de Cultură „Traian Demetrescu” și Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, datorită numărului mare de urmăritori, peste 5.000 de urmăritori, respectiv peste 36.000 de urmăritori pe Facebook, vor rămâne active, în cazul în care Facebook ne va permite editarea denumirii paginilor, acestea vor purta numele secțiilor pe care teatrul le are acum în organigramă. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” are și un cont de Instagram cu 792 de urmăritori, precum și o pagină de Tik Tok cu 7.842 de urmăritori, conturi ce vor fi în continuare gestionate ca secție în cadrul Teatrului *Colibri*.

Obiectivul principal este promovarea produsului cultural, astfel pe lângă clasicele albume foto și diverse grafice, fiecare produs cultural va fi însoțit de clipuri video de

Urmăritori pe Instagram ①

451

Vârsta și gen ①



Principalele orașe



making off, de interviuri cu artiștii implicați în crearea produsului cultural, dar și reacții ale spectatorilor/participanților.

În societate, publicul de teatru este o minoritate, astfel, pentru a resimți experiența acestei condiții, el trebuie plasat în sânul teatrului, în mijlocul spectacolului, ne spune George Banu în cartea sa „Scena modernă. Mitologii și miniaturi.”

Integrarea spectatorului în lumea teatrului se va realiza și prin oferirea oportunității spectatorilor fideli de a interacționa cu personajele lor preferate, fie păpuși, fie actori, și de a fi chiar ei cei care le vor lua interviuri, ce apoi vor fi distribuite pe canalele online ale instituției. Cu scopul de a apropia publicul de lumea teatrului, intenționăm să producem clipuri video sub titlul „O zi alături de actorul/artistul ...”. Aceste clipuri vor oferi publicului o incursiune în culise, permițându-le să descopere procesul de lucru al unui actor sau artist, activitățile lor cotidiene atât în interiorul teatrului, cât și în afara acestuia.

Nu în ultimul rând, ne vom axa pe spectacole și activități interactive, familiarizându-i cu spațiul teatral convențional, cu scena, cu zona de culise, dar și cu spațiul teatral adiacent.

În sfera activităților desfășurate în afara mediului online, teatrul își va concentra eforturile în susținerea și extinderea colaborărilor cu presa locală și națională. Această abordare are ca scop promovarea produselor culturale ale teatrului, precum și evidențierea talentului și creativității echipei artistice. Prin menținerea parteneriatelor media, teatrul își propune să creeze o prezență constantă și vizibilă în spațiul public, consolidând astfel notorietatea sa și atrăgând atenția asupra evenimentelor și producțiilor sale. Colaborările strategice cu presa sunt esențiale pentru a susține o imagine pozitivă și pentru a asigura o acoperire mediatică amplă, contribuind la succesul și impactul activităților culturale desfășurate.

În mod continuu, teatrul va desfășura o campanie activă de promovare a stagiunilor curente, acoperind atât mediul online, cât și cel offline. În acest sens, vor fi create și distribuite afișe, flyere, bannere și caiete de program, care vor fi expuse atât în sediul instituției, cât și în diverse locații cheie din Craiova. Această abordare are ca scop maximizarea vizibilității și conștientizării în rândul publicului, oferind informații clare și atrăgătoare despre spectacolele și evenimentele curente.

Campania de promovare offline, prin intermediul materialelor tipărite și a vizualurilor vizibile în spațiul public, va crea o prezență palpabilă și atrăgătoare pentru comunitatea locală. Astfel, teatrul își propune să devină o parte integrantă a vieții culturale din Craiova,

conectându-se direct cu publicul și sporind gradul de implicare în evenimentele culturale oferite.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Secția Teatru și Cultură

1. Programul *Step by step în lumea teatrului de animație* (pentru beneficiarii 0-3 ani)

Este un program important pentru teatru și pentru toți părinții din oraș și din zonele limitrofe, în care ne propunem să creăm spectacole senzoriale, ateliere, discuții dedicate părinților și importanța jocului și a păpușii în dezvoltarea copiilor. Jocul are o importanță deosebită în dezvoltarea copilului, acest lucru fiind subliniat de numeroși cercetători. Prin joc copilul își dezvoltă noi abilități, exersează comportamente în diverse situații de viață, învață să se supună regulilor și să ceară respectarea regulilor și de către ceilalți participanți la joc, fapt deosebit de important pentru relaționarea sa socială.

2. Programul *Amândoi simțim la fel* (pentru beneficiarii cu nevoi speciale)

Este primul program de acest gen de la noi din țară, realizat de un teatru de stat, care creează spectacole și ateliere special pentru această categorie de public. Ne propunem să încheiem parteneriate cu instituții care se ocupă cu acești beneficiari și să construim spectacolele și atelierelor în funcție de nevoile acestora. De asemenea, ne propunem să pregătim actorii care vor evolua în fața acestor beneficiari prin diferite workshopuri cu oameni specializați în art-therapy și cu personalul care lucrează zi de zi cu acești beneficiari. **Terapia artistică** (art therapy) mai este numită și „**terapie expresivă prin artă**” (expressive art therapy) și este o formă de terapie care folosește procesul creativ artistic pentru a îmbunătăți starea fizică, mentală și emoțională a unei persoane. Crearea unei camere senzoriale ce îi va ajuta să se familiarizeze cu elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație și care îi va pregăti pentru participarea la spectacole.

3. Programul *Phantasmagoria*

Este un program ce are ca scop montarea unor spectacole cu titluri clasice în manieră contemporană, folosind toate tehnicile animației. Nevoia de a aduce pe scenă spectacole care să integreze teatrul în circuitul marilor valori universale, povești magice pe care le-am auzit cu toții seara înainte de culcare sau pe care copiii le-au văzut la televizor.

4. Programul *Lumea teatrului*

Prin acest program ne dorim promovarea valorilor teatrale ale artei animației și să accentuăm și mai mult profilul teatrului prin evenimente outdoor și indoor, să câștigăm public nou prin această magie creată de păpușă/marionetă, ceea ce ne deosebește de alte instituții teatrale. Ne dorim să ne apropiem și mai mult de public prin creșterea numărului de evenimente de calitate.

5. Programul *Stagiar la teatru*

Vom încheia parteneriate cu facultățile de teatru din țară și din străinătate. Vom face un „Open call”, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră. Acest program se adresează studenților și absolvenților de la Secțiile Păpuși-Marionete, Scenografie, Regie, Coregrafie, Scriere dramatică, Videografie, Animație Digitală.

De asemenea, ne propunem să continuăm programele din anii anteriori care s-au dovedit viabile, consolidând imaginea instituției și aducând venituri apreciabile. Este importantă consecvența derulării programelor care contribuie la creșterea unor generații de copii și adolescenți în spiritul apetitului cultural.

6. Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*

Se va urmări atragerea, realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală, să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea. Ne-am propus să continuăm acest program datorită succesului pe care l-a avut de-a lungul anilor, să îl dezvoltăm și să ne îndreptăm către alte categorii sociale și de vârste.

7. Programul *Maratonul păpușilor*

Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Acest program a fost deja premiat la Gala UNITER 2020, lucru ce ne dovedește amploarea și interesul național pentru un acest gen de eveniment cultural, astfel că trebuie continuat și dezvoltat să ajungă în topul festivalurilor de artă a animației stradale din lume.

8. Programul *Memoria păpușilor jucate*

Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, tezurizarea unor piese, rol de expoziție vivantă în care se pot desfășura lecții deschise. Și acesta este un proiect lansat în ultimii ani de către teatru și care trebuie realizat pentru a avea un muzeu de păpuși cu expoziție permanentă, chiar aici în Craiova.

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

1. Programul *Spațiu Creativ*

Rezidențele artistice reprezintă un angajament strategic în creativitate, furnizând un teren fertil pentru ecloziunea unor noi idei, conexiuni și forme de exprimare artistică. Ele nu doar susțin, ci și alimentează dezvoltarea pe termen lung a artei, oferind spații și resurse esențiale pentru evoluția profesională și personală a artiștilor. Prin intermediul acestor programe, se întărește colaborarea și dialogul artistic, stimulând noi parteneriate și canale de finanțare care, în unele cazuri, conduc la apariția unor noi opere culturale și la dezvoltarea unor noi limbaje artistice. Astfel, rezidențele artistice nu numai că încurajează inovația, dar pot servi și ca incubatoare pentru idei inovatoare și pentru extinderea domeniului artistic al fiecărui creator.

Scopul fundamental al programului de rezidențe artistice constă în a deveni un spațiu propice pentru experimentare și dialog între artiști. În esență, programul își propune să catalizeze creativitatea și să promoveze practicile artistice colaborative atât la nivel local, cât și național și internațional. În același timp, se străduiește să faciliteze schimbul cultural și dialogul între artiști provenind din diverse domenii artistice, generând astfel o atmosferă vibrantă de inspirație și învățare reciprocă.

2. Programul *EducArt*

Educația culturală se înrădăcinează în abilitatea de a reflecta. Copiii și tinerii sunt îndrumați să își examineze propria cultură, să exploreze alte culturi și să înțeleagă dinamica culturală în general. Această capacitate de reflecție poate fi cultivată prin diverse mijloace, precum jurnalismul, studiul istoriei și exprimarea artistică. Arta reprezintă una dintre cele mai evidente modalități prin care individul își dezvoltă conștiința culturală. Totodată, aceasta poate fi influențată și de filozofie, știință și implicare civică. Toate aceste forme de introspecție și analiză contribuie la educația culturală.

Transmiterea acestor principii către copii și tineri este crucială, deoarece îi pregătește pentru a naviga într-o societate în care identitatea nu este definită într-un singur mod. Cu toate acestea, educația culturală nu este încorporată corespunzător în

programele școlare, fie ele primare, gimnaziale sau liceale. Proiectele educaționale ar trebui să integreze atât sesiuni de educație formală, cât și non-formală, și să vizeze o gamă diversă de vârste și categorii de participanți, pentru a promova înțelegerea și respectul față de diversitatea culturală și pentru a dezvolta capacități critice și de adaptare în rândul noilor generații.

3. Programul *Performing Arts*

Artele spectacolului cuprind o gamă diversă de expresii, de la muzică vocală și instrumentală, dans și teatru până la pantomimă și versuri cântate, printre altele. Aceste forme de artă reflectă creativitatea umană și sunt prezente, într-o măsură sau alta, în numeroase alte aspecte ale patrimoniului cultural imaterial. Muzica, în special, este una dintre cele mai omniprezente arte ale spectacolului, regăsindu-se în fiecare societate și fiind adesea un element esențial al altor forme spectaculoase și domenii culturale imateriale, inclusiv ritualuri, sărbători sau tradiții orale. Ea se manifestă într-o diversitate de contexte: sacre sau laice, clasice sau populare, strâns legate de muncă sau de joacă.

Spectacolele de teatru, la rândul lor, integrează adesea actorie, cântec, dans, muzică, dialog, narațiune sau lectură, putând implica și elemente precum păpuși sau pantomimă. Există o dorință evidentă de a diversifica oferta culturală în ceea ce privește artele performative. Acest lucru implică identificarea, promovarea și diseminarea proiectelor relevante din domeniile muzicii, teatrului și dansului, atât cele ale artiștilor consacrați, cât și ale celor emergenți, cărora le lipsește adesea sprijinul și expunerea publică. Prin facilitarea accesului la aceste proiecte, nu numai că se susține munca creativă a artiștilor, dar se contribuie și la cultivarea de noi publicuri și la extinderea aprecierii și înțelegerii artelor spectacolului în societate.

4. Programul *Evenimente de importanță națională și internațională*

Aceste zile semnificative vor fi comemorate printr-o varietate de evenimente menite să sublinieze rolul esențial al educației și culturii, sărbătorite atât la nivel național, cât și internațional. Educația și cultura reprezintă fundamentul fiecărei națiuni, reprezentând un element central în identitatea și dezvoltarea lor. Astfel, prin evenimentele organizate, se dorește evidențierea importanței acestor valori fundamentale și promovarea lor în rândul comunităților locale și internaționale.

Sectia Folclor „Maria Tănase”

1. Programul *Educație prin folclor*

Programul are ca obiectiv creșterea interesului copiilor pentru tradițiile populare, fiind un pilon esențial în politica de formare a viitorului public al spectacolului folcloric. Prin familiarizarea copiilor, încă de la o vârstă foarte fragedă, cu bogăția și diversitatea folclorului românesc, programul urmărește să planteze semințele unei pasiuni durabile pentru această inestimabilă comoară culturală. Prin intermediul acestui program, ne propunem să le oferim copiilor oportunitatea de a înțelege și de a experimenta în mod activ tradițiile noastre populare, consolidând astfel legătura lor emoțională și spirituală cu moștenirea culturală a poporului român.

2. Programul *Din lada de zestre*

Prin acest program, ne propunem să dezvoltăm mai multe spectacole inspirate din bogăția obiceiurilor și tradițiilor oltenești, care vor fi prezentate atât la sediul ansamblului, cât și la diverse festivaluri și evenimente la care Ansamblul Folcloric este invitat. Scopul nostru este să aducem în prim-plan autenticitatea și frumusețea tradițiilor locale, să celebrăm moștenirea culturală a regiunii noastre și să împărtășim aceste valori cu publicul nostru și cu comunitatea în ansamblul ei. Prin intermediul acestui program, ne propunem să realizăm cel puțin un spectacol pe an care va rămâne în repertoriul Ansamblului ca un titlu de referință. Acest spectacol va reflecta autenticitatea și diversitatea tradițiilor oltenești, oferind oportunitatea de a crea și de a perpetua opere artistice de calitate, care să rămână în memoria și în inimile publicului nostru.

3. Programul *Spectacole outdoor*

Evenimente și spectacole deja concepute și alese pentru a fi aduse din nou în atenția publicului, fie inițiate de noi sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate, vor fi prezentate cu ocazia diverselor evenimente comunitare. Unul dintre obiectivele acestui program este de a promova valorile și patrimoniul cultural imaterial, precum și instituția și proiectele sale. Prin această inițiativă, ne propunem să readucem în lumina reflectoarelor spectacolele și evenimentele care au captivat deja inimile publicului, oferindu-le oportunitatea să fie apreciate din nou și să continue să inspire și să îmbogățească comunitatea noastră culturală.

4. Programul *Portret de Artist*

Programul își propune o serie de spectacole-concert, o celebrare a talentului și a creativității artiștilor din lumea muzicii populare, oferind o experiență profundă și memorabilă pentru toți cei care își doresc să se conecteze cu frumusețea și autenticitatea

tradițiilor noastre. Acest program își dorește să prezintă portrete muzicale ale unor artiști remarcabili și ale operei lor. Fiecare cântec devine o fereastră către sufletul și spiritul artistului, oferind publicului o călătorie autentică în frumusețea și bogăția muzicii populare românești.

E7. Proiectele din cadrul programelor

Secția Teatru și Cultură

Programul *Step by step în lumea teatrului de animație*

- **Proiectul *Camera senzorială*** – o cameră special amenajată, pentru dezvoltarea motricității și a tuturor simțurilor, atât pentru copiii tipici cât și cei atipici, unde ei se pot juca cu jocuri speciale și pot asculta povești citite de actorii teatrului.
- **Premierele spectacolelor *Bucătăria familiei Balaur*** după povești de Adina Rosetti, ***Inimioare fericite*** după Mariana Konkoly, ***Buzunarul cu pupici*** după Angela Mcallister, ***Povestea anotimpurile*** după Manuela Dinescu

Programul *Amândoi simțim la fel*

- **Proiectul *Tipic sau Atipic*** – atelier pentru echipa teatrului, susținut de un specialist Art Terapy
- **Premierele spectacolelor *Povești de noapte bună***, scenariu special conceput pentru copiii atipici, ***Supărarea jucăriilor***, scenariu special conceput pentru copiii atipici

Programul *Phantasmagoria*

- **Premierele spectacolelor *Albă ca Zăpada*** după Frații Grimm, ***Lampa lui Alladin*** după 1001 de nopți, ***Frumoasa și Bestia*** după Jeanne-Marie Leprince de Beaumont, ***Mica Sirenă*** după H.C. Andersen, ***Jack și Vrejul de fasole*** după Joseph Jacobs, ***Pușlamaua de la etajul 13*** de Mircea M. Ionescu, ***Peter Pan*** după J. M. Barrie, ***Rapunzel*** după Frații Grimm

Programul *Lumea teatrului*

- **Proiectul *Săptămâna Teatrului**** – desfășurat anual în perioada 20-27 martie, ce cuprinde spectacole, expoziții, ateliere, proiecții, celebrând cele trei sărbători (Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret – 20 martie; Ziua Mondială a Marionetiștilor și Păpușarilor – 21 martie și Ziua Mondială a Teatrului - 27 martie)

- **Proiectul *Noaptea Muzeelor**** – desfășurat anual în a treia sâmbătă a lunii mai, la nivel mondial, ce cuprinde tururi ghidate ale teatrului, expoziții special concepute pentru eveniment și proiecții din arhiva teatrului .
- **Proiectul *Vis din copilărie*** – cuprinde o serie de ateliere creative, o zonă de relaxare pentru părinți și copii pe esplanada teatrului, cu titlu gratuit, în ultima săptămână a lunii mai, cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, culminând cu un spectacol coupé de Ziua Internațională a Copilului (1 iunie)
- **Proiectul *Noapți de vară*** – o tabără în regim neconvențional, pentru copii cu vârste de peste 7 ani, dar și pentru adolescenți și tineri. În cadrul taberei, vom crea și mici spectacole stradale, mini producții ale teatrului, dar și spectacole ad-hoc și activități conexe cu participanții taberei.
- **Proiectul *Album de Crăciun*** – reunește cele mai frumoase și memorabile momente ale teatrului întâmplare pe parcursul anului. În același timp, în perioada sărbătorilor de iarnă, vom iniția și derula campanii umanitare, vom realiza spectacole, ateliere și alte activități specifice sezonului.

Programul *Stagiar la Teatru*

- **Proiectul *Student internship*** – proiect pilot în colaborare cu facultățile de teatru din țară și din străinătate, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră.

Programul *Maratonul păpușilor**

- **Festivalul Internațional *PUPPETS OCCUPY STREET***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august – 1 septembrie

Programul *Fabrica de Povești ElectroColibri**

- **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*** – desfășurarea a trei serii, cu 12 – 14 ateliere de creație, la care să participe 300-400 de copii

Programul *Memoria păpușilor jucate**

- **Proiectul *Cartea, păpușa, povestea*** - expoziție itinerantă
- **Proiectul *Păpuși de colecție***

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Programul Spațiu Creativ*

- **Proiectul „Story Wood Cut”*** reprezintă o inițiativă dedicată creațiilor în sculptură în lemn, aducând în Craiova, timp de două săptămâni, artiști sculptori specializați în lucrul cu motoferăstrăul din diferite regiuni cheie ale țării. Acest proiect capătă relevanță prin impactul său direct asupra comunității locale, care beneficiază la final de o serie de opere de artă realizate în lemn. Aceste creații nu doar îmbogățesc peisajul cultural al orașului, ci susțin și promovează conceptul de turism cultural local.
- **Proiectul Artă Urbană*** – Scopul proiectului este să insufle viață orașului prin intermediul artei, creând o formă de intervenție artistică în spațiul public care să schimbe perspectiva rezidenților asupra mediului înconjurător. Această manifestare artistică transformă spațiul public într-o galerie deschisă, oferind locuitorilor o oportunitate unică de a privi orașul cu alți ochi. Obiectivul nostru este să sprijinim mobilitatea artiștilor plastici și să stimulăm creativitatea sculpturală, utilizând orașul ca un mediu de exprimare. Prin amplasarea operelor în puncte cheie din oraș, ne propunem să conturăm o identitate locală distinctivă, să încurajăm participarea activă a comunității și să aducem contribuții semnificative la transformarea urbană prin intermediul artei.
- **Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”*** – Acest proiect de sculptură reprezintă nu doar un eveniment, ci și un moment semnificativ în cadrul căruia are loc o reconfigurare culturală importantă. În cadrul taberei, artiștii vor da viață unor opere de artă, iar aceste creații vor fi ulterior expuse în diverse locații din Craiova. Publicul este invitat să participe la acest proces creativ, având acces la tabăra de sculptură în orice moment. Prin urmărirea artiștilor la lucru și observarea etapelor de realizare a operelor, comunitatea are ocazia de a experimenta direct procesul artistic și de a se conecta mai profund cu creația în sine. Impactul asupra municipiului Craiova nu se rezumă doar la îmbogățirea patrimoniului material prin operele realizate în cadrul simpozionului, ci include și stabilirea de conexiuni semnificative între magistrale artistice și între artiști provenind din medii culturale diverse.
- **Proiectul Lumi Magice*** – Această rezidență culturală reprezintă un proiect ce se desfășoară în partea a doua a anului, având ca scop intervenția artiștilor în peisajul urban prin crearea unor opere sculpturale ce vor contribui la conturarea unei atmosfere specifice sărbătorilor de iarnă. Operele sculpturale realizate vor fi integrate

în peisajul urban, aducând o notă distinctivă și festivă orașului. Această rezidență culturală nu numai că adaugă valoare estetică și culturală mediului urban, dar și stimulează participarea comunității și crește atractivitatea orașului în timpul sezonului festiv.

Programul *EducArt**

- **Festivalul Național „Alexandru Macedonski”*** – Revalorizând opera și personalitatea lui Alexandru Macedonski, s-a generat o creștere semnificativă a interesului publicului pentru marii scriitori și personalitățile literare ale României. În cadrul festivalului dedicat acestui scop, publicul va fi invitat să participe la conferințe, lansări de carte, lecturi performative și alte evenimente culturale relevante. Prin aducerea în prim-plan a contribuției lui Alexandru Macedonski și a operei sale, festivalul nu doar sărbătorește moștenirea literară a țării, ci și încurajează explorarea și înțelegerea mai profundă a altor mari scriitori români.
- **Concursul Național de Poezie Tradem*** – Acest proiect cultural este conceput în onoarea personalității scriitorului Traian Demetrescu, cu scopul de a configura și reajusta axiologic figura acestui om de cultură, dedicat promovării, inovării și conectării culturii române a epocii la modele europene inovatoare. Prin această inițiativă, se urmărește să reintroducem contemporanilor o personalitate fascinantă a secolului al XIX-lea, oferindu-le oportunitatea de a înțelege mai profund rolul și locul avut de Traian Demetrescu în perioada activității sale. Câștigătorii vor avea ocazia să-și vadă scrierile puse în scenă sub forma unui spectacol de lectură performativă, interpretat de actorii teatrului.

Programul *Performing Arts**

- **Zilele Municipiului Craiova*** – Gândit ca o experiență diversă, interactivă și dinamică, acest eveniment se situează printre momentele de referință așteptate cu entuziasm de către locuitorii Craiovei, fiind o ocazie deosebită pentru petrecerea timpului liber și distracție. În cadrul acestui eveniment, se vor desfășura manifestări extrem de variate, incluzând proiecții de film pentru copii, concerte, expoziții de fotografie și spectacole de video-mapping.
- **Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”***. O parte din Craiova devine un mic târg medieval, unde cavalerii, domnițele și meșteșugarii reînviorează atmosfera epocii medievale. Aceștia nu doar că împărtășesc modul lor de viață și practica meseriilor, ci și ne invită să explorăm și să învățăm aceste arte în cadrul atelierelor organizate. Acest proiect își propune să consolideze cunoștințele despre istorie prin intermediul

artelor artistice reconstitutive (lupte scenice teatrale, reconstituiri istorice, ateliere de manufactură artizanal-medievală, spectacole istorice etc). Serile medievale vor fi încheiate cu concerte de muzică, spectacole de dans și jonglerii cu foc, aducând un plus de autenticitate și divertisment evenimentului. Astfel, festivalul oferă o experiență complexă și interactivă, aducând la viață istoria într-un mod captivant și educativ.

- **Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNTI!”*** - organizat anual în Craiova, este un eveniment deosebit dedicat tinerilor talentați din întreaga țară. Structurat în două categorii distincte, muzică ușoară și muzică populară, acest concurs atrage participanți cu vârste începând de la 5 ani. Festivalul se adresează unei game variate de vârste și se distinge prin standardul său înalt, fiind o competiție în care concurenții, deși tineri, sunt extrem de bine pregătiți și au o activitate constantă în domeniul muzical. An de an, juriul concursului este format din personalități cunoscute la nivel local și național în domeniul muzical, specialiști din diverse ramuri artistice, culturale sau educaționale, precum și interpreți renumiți de muzică populară sau ușoară.
- **Grădina cu Arte*** reprezintă o inițiativă complexă ce se desfășoară în spații neconvenționale din Craiova, aducând împreună artiști din diverse domenii pentru a oferi nu doar spectacole și demonstrații, ci și ateliere artistice. Acest proiect își propune să ofere o experiență performativă și educativă, evidențiind conexiunile dintre diferitele forme de artă. În esență, Grădina cu Arte nu doar adună artiști într-un spațiu comun, ci servește drept catalizator pentru interacțiunea creativă, generând o atmosferă propice schimbului de idei și inspirație artistică.
- **Urban Art*** – Proiectul, gândit să se desfășoare episodic pe parcursul verii, are ca obiectiv aducerea publicului craiovean în contact cu tineri artiști locali din domeniul muzical, dar și cu muzica unor formații consacrate la nivel mondial. În cadrul acestui proiect, sunt programate proiecții de filme de lung sau scurt metraj, laureate la diverse festivaluri internaționale de film. Proiectul are și o componentă educațională, propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber prin divertisment cultural, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, de la tineri la adulți.
- **Gala sărbătorilor de iarnă*** – În perioada sărbătorilor de iarnă, tradițiile și evenimentele speciale aduc o aură de bucurie și comunitate în viețile noastre. Prin intermediul concertelor de colinde, atelierelor tematice și instalațiilor speciale, ne propunem să aducem publicului experiențe unice și să îi încântăm simțurile în spiritul sărbătorilor.

- **Târgul de Paște*** – Evenimentele pe care le organizăm reprezintă o contribuție esențială a instituției noastre la celebrarea Sărbătorilor Pascale. Scopul proiectului nostru este de a implica participanții într-o experiență culturală bogată, oferindu-le activități interactive, educative și memorabile. Prin intermediul acestor evenimente, ne propunem să conectăm comunitatea la tradițiile și semnificațiile adânci ale Sărbătorilor Pascale, promovând înțelegerea și aprecierea valorilor culturale și spirituale asociate acestora.

Programul Evenimente de importanță națională și internațională

- **Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie; Ziua Internațională a Cititului Împreună – 7 februarie; Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie; Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie; Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie; Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie.**

Secția Folclor „Maria Tănase”

Programul Educație prin folclor*

- **Proiectul Atelierele de folclor*** – În cadrul acestui proiect, copiii și adolescenții vor fi inițiați în tradițiile și cântul popular românesc. În cadrul atelierelor organizate, membrii ansamblu vor preda muzică vocală și instrumentală, având ca scop cultivarea și îmbogățirea gustului pentru tradițiile autentice ale cursanților noștri. Aceste ateliere nu numai că oferă oportunitatea de a învăța tehnicile și repertoriul muzical specific folclorului românesc, dar și creează un spațiu propice pentru explorarea și împletirea identității culturale.
- **Proiectul Maria Tănase Junior*** – În cadrul Atelierelor de Folclor, participanții, împreună cu membrii ansamblului folcloric, colaborează pentru a crea anual câte un spectacol care să îi motiveze, să le pună în valoare abilitățile și să le ofere experiența emoționantă a unui concert susținut în fața unui public pasionat de folclor.

Programul Din lada de zestre

- **Crearea a minimum 4 spectacole tematice**, centrate pe diverse obiceiuri și tradiții asociate diferitelor sărbători pe parcursul anului; (*Primăvara-nfloare dorul, Dezlegare la cântec, Mândru-i plaiul oltenesc, Seara de cântec românesc, Colindăm din Bătătură, Cu drag pentru tine!, Dragobetele sărută fetele, la oltene acu' de joacă, Colindăm încă din zori, Să petrecem ca odinioară, De Crăciun la gura sobei, E ziua ta, măicuță! Să petrecem ca la noi!*)

- **Premiera spectacolului *Bun e Vinul Ghiurghiului**** este un spectacol ce va ilustra obiceiurile de toamnă din întreaga regiune a Olteniei, propunându-se să devină o prezență constantă în repertoriul Ansamblului, fiind considerat un titlu de referință.
- **Premiera spectacolului *Craiova interbelică*** – un spectacol ce reînvie atmosfera vibrantă a perioadei interbelice în inima Cetății Băniei. Prin intermediul tehnologiei moderne și prin interpretarea remarcabilă a unor celebre romane din patrimoniul național, vom construi o experiență audio-vizuală captivantă ce va purta publicul într-o incursiune plină de farmec printre casele boierești și monumentele istorice ale acestui oraș. Utilizând elemente multimedia și proiecții, spectacolul va oferi o privire inedită asupra bogăției arhitecturale și a atmosferei culturale din perioada interbelică.
- **Premiera spectacolului *Oltenii petrec până-n zori*** – Un spectacol ce aduce în prim-plan melodiile clasice lăutărești, încântând ascultătorii și aducând bucurie în inimile lor, dar și alinare în momentele de nevoie. Muzica lăutărească se remarcă prin complexitatea și rafinamentul ornamentațiilor sale, oferind armonii dense care necesită o tehnică remarcabilă în interpretare. Această formă muzicală are un rol esențial în structurarea festivităților tradiționale românești, de la nunți până la alte evenimente deosebite, contribuind la atmosfera plină de viață și entuziasm.

Programul *Spectacole outdoor*

- **Spectacole create pentru celebrarea evenimentelor naționale** ale țării noastre, cum ar fi: *Craiova se îmbracă în ie*, *Zilele Municipiului Craiova*, *Ziua Națională a României*, *În dar de sărbători*, *Joia populară*, *Hai să ne unim*, *Olteni*, *N-auziră-ți de un oltean*, *O colindă de Crăciun*, *În dar de sărbători*.

Programul *Portret de Artist*

- **Premiera spectacolului *Maria Tănase – O viață pe scenă***. Un spectacol fascinant care își propune să exploreze viața Mariei Tănase în perioada anilor de glorie, dezvăluind aspecte mai puțin cunoscute despre această personalitate remarcabilă. Pe lângă selecția de melodii consacrate care au definit cariera sa, spectacolul integrează elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație. Printre acestea se numără o păpușă de dimensiuni umane, care o reprezintă pe artistă pe întreaga durată a spectacolului. Considerăm esențială prezența unui astfel de spectacol în repertoriul ansamblului, deoarece aduce în prim-plan un nume de referință care a influențat și a marcat istoria folclorului românesc.

- **Constantin Enceanu și invitații săi***. Un spectacol-concert ce celebrează cariera acestui artist de renume. Pe scenă, împreună cu invitații săi, devin povestitori ai trecutului și ai prezentului, transformând versurile și melodiile în imagini vii și vibrante. Instrumentele tradiționale ale folclorului românesc, precum fluierul, cavatul, cobza sau acordeonul, își împletesc sunetele pentru a crea un tablou sonor de o frumusețe uimitoare.
- **Mariana Ionescu Căpitănescu și invitații**. Un spectacol-concert dedicat celor peste 30 de ani de carieră a artistei. Fiecare moment al spectacolului va fi o călătorie în universul muzical al artistei și al comunităților din care provine, ilustrând diversitatea și complexitatea tradițiilor noastre populare.
- **Cristian Bănățeanu și invitații săi**. Un spectacol-concert aniversar plin de bucurie și voie bună. Într-o atmosferă plină de emoție și reminiscențe, spectacolul dezvăluie portretul muzical al unui artist de excepție și al parcursului său artistic remarcabil. Fiecare cântec reprezintă o poveste vie a tradițiilor, obiceiurilor și legendelor ce conturează identitatea culturală a poporului român.
- **Liliana Popa și invitații**. Un spectacol-concert ce oferă publicului o experiență fascinantă în universul muzicii populare, unde artiștii devin creatori ai tradițiilor și ai poveștilor din adâncul neamului nostru. Fiecare melodie devine o poartă către esența și pasiunea artistului, invitând publicul într-o călătorie autentică în splendoarea și diversitatea muzicii populare românești.

* *Programe și proiecte continuate din anii anteriori care s-au dovedit viabile, consolidând imaginea instituției și aducând venituri apreciabile.*

N.B.: Titlurile proiectelor de mai sus pot fi modificate în urma discuțiilor purtate cu viitorii colaboratori și Consiliul Artistic al instituției.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Secția Teatru și Cultură

Vom continua proiectul **Colibri.ACTul8-12** având în vedere succesul de care s-a bucurat alături de craioveni prin microstagionul Teatrului ACT din București. Craiovenii au putut vedea pe scena Teatrului Colibri artiști și spectacole reper pentru teatrul dramatic din

România. Ne dorim să continuăm parteneriatul public-privat, pentru a le oferi spectatorilor din Craiova și zonele limitrofe șansa de a viziona producții valoroase.

În anul 2024 se sărbătorește 75 de ani de la înființarea Teatrului de Păpuși, în anul 1949, ca secție a Teatrului Național „Marin Sorescu”. A dobândit personalitate juridică în 1956, iar din 1998 este cunoscut ca Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri. De aceea nu putem să nu sărbătorim acest eveniment prin **Gala Colibri 75**, unde se vor întâlni artiști de valoare atât de la noi din țară, cât și din străinătate, manageri ai unor instituții importante de profil din România, pentru o întâlnire profesională.

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

- **Proiectul *Tabăra de Film „Spectrum”**** reprezintă o oportunitate captivantă pentru pasionații de film de a intra în universul producției cinematografice, participând activ la toate etapele acestui proces complex: de la elaborarea scenariului, până la filmare, montaj, sonorizare și realizarea copiei finale. Prin intermediul acestui proiect inovator, tinerii din întreaga țară, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, vor fi ghidați de specialiști în domeniul cinematografiei pentru a învăța arta și tehnicile implicate în realizarea unui film. Participanții la proiect vor avea ocazia să descopere și să experimenteze pasiunea și concentrarea necesare în industria filmului, să învețe să colaboreze eficient, să își asume responsabilitatea pentru sarcinile lor și să câștige încredere prin excelență în performanță. Mai mult decât atât, această experiență le va oferi posibilitatea de a-și dezvolta abilități care să le fie utile în carierele pe care le vor urma în viitor, indiferent de domeniul pe care îl vor aborda.
- **Proiectul *Noaptea Albă a Galeriilor**** este o manifestare culturală de amploare națională, ce se adresează publicului larg, oferindu-i oportunitatea de a explora gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Participanții pot descoperi și aprecia diverse forme de artă, de la pictură și sculptură, până la fotografie și instalații contemporane, într-un cadru care încurajează dialogul cultural și interacțiunea între artiști și public.
- **Proiectul *Street Art Graphic**** – Proiectul inițiază o promovare susținută a turismului cultural prin intervenții artistice de dimensiuni impresionante în diferite zone ale Craiovei cu vizibilitate și acces public extins. Încadrându-se în strategia culturală națională, proiectul are ca obiectiv sprijinirea tinerilor și a creatorilor din domeniul artelor vizuale, cuprinzând expresii artistice precum arte plastice, graffiti, fotografie, instalații și cyber art. Astfel, proiectul devine un motor pentru inovare și diversitate în

cadrul scenei culturale locale, aducând beneficii atât comunității cât și tinerilor artiști implicați în proiect.

Secția Folclor „Maria Tănase”

- Evenimente și apariții media ce au ca scop promovarea atât a instituției cât și a artiștilor ansamblului: „Vocea populară pentru copii” (în colaborare cu TVR Craiova), „Vedeta populară” (TVR 1), participări la diferite festivaluri de profil etc.

De asemenea, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își propune să se deplaseze pentru reprezentații și alte activități și în zonele rurale ale Olteniei, să răspundă pozitiv invitațiilor la festivalurile organizate de instituțiile cu același specific atât din țară cât și din străinătate.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

- Conform Anexa nr. 6 la Proiectul de management -

F2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

1.1. La sediu

1.2. În afara sediului

- Conform Anexa nr. 6 la Proiectul de management -

F3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

- Conform Anexa nr. 7 la Proiectul de management -

ANEXE
LA
PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
COLIBRI CRAIOVA

2024-2027

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL VENITURI, din care</i>	3.512.558	4.562.581	4.330.469
<i>Venituri proprii, din care:</i>	82.909	272.170	341.253
- venituri din activitatea de bază	82.909	272.170	341,253
- surse atrase/ sponsorizări	-	-	-
<i>Subvenții/Alocații</i>	3,429.649	4.290.414	3.468.216
<i>Sume din anii precedenți</i>	-	521.000	521.000

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL VENITURI, din care</i>	1.134.839	2.616.661	2.087.392
<i>Venituri proprii, din care:</i>	-	115.365	13.000
- venituri din activitatea de bază	-	15.365	13.000
- surse atrase/ sponsorizări	-	100.000	-
<i>Subvenții/Alocații</i>	1.134.839	2.501.296	2.074.392

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL VENITURI, din care</i>	4.702.587	5.576.922	5.870.414
<i>Venituri proprii, din care:</i>	245.582	327.863	421.650
- venituri din activitatea de bază	242.582	277.863	371.650
- surse atrase/ sponsorizări	3.000	-	-
- alte surse atrase	-	50.000	50.000
<i>Subvenții/Alocații</i>	4.456.956	5.249.059	5.448.764

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL CHELTUIELI, din care</i>	3.512.558	4.041.581	4.330.469
<i>Cheltuieli de personal, din care:</i>	2.300.294	2.463.050	2.707.590
- Cheltuieli cu salariile	2.249.816	2.369.421	2.610.493
- Cheltuieli cu contribuții	50.478	53.209	57.127
- Alte cheltuieli de personal	-	53.209	39.970
<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	1.212.264	1.523.758	1.520.527
- Cheltuieli de întreținere	352.128	276.121	460.580
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	860.136	1.247.637	1.059.947
<i>Cheltuieli de capital</i>		54.773	102.352

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL CHELTUIELI, din care</i>	1.134.839	2.616.661	2.087.392
<i>Cheltuieli de personal, din care:</i>	472.562	518.243	562.709
- Cheltuieli cu salariile	462.546	495.704	538.992
- Cheltuieli cu contribuții	10.016	10.939	12.117
- Alte cheltuieli de personal	-	11.600	11.600
<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	662.277	2.037.331	1.524.683
- Cheltuieli de întreținere	80.326	204.784	86.944
- Alte cheltuieli	581.950	1.832.547	1.437.739
<i>Cheltuieli de capital</i>	-	61.087	-

Ansamblul folcloric „Maria Tănase”

Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>TOTAL CHELTUIELI, din care</i>	<i>4.702.538</i>	<i>5.576.922</i>	<i>5.870.409</i>
<i>Cheltuieli de personal, din care:</i>	<i>4.174.792</i>	<i>4.486.568</i>	<i>5.046.762</i>
- Cheltuieli cu salariile	3.970.054	4.199.005	4.744.116
- Cheltuieli cu contribuții	204.738	206.603	218.066
- Alte cheltuieli de personal	-	80.960	84.580
<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	<i>472.058</i>	<i>989.391</i>	<i>725.737</i>
- Cheltuieli de întreținere	245.075	399.541	306.410
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	226.983	589.850	419.327
<i>Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate</i>	<i>55.688</i>	<i>67.459</i>	<i>70.995</i>
<i>Cheltuieli de capital</i>	<i>-</i>	<i>33.504</i>	<i>26.915</i>

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2021				
1.	Restitutio / Dănilă Prepeleac	70.000	70.795	
2.	Fabrica de Povești electroColibri / Atelierele Fabricii de povești electroColibri	16.000	620	
3.	Universalia /	Fabule	90.000	0
		Săptămâna Teatrului	5.000	3.844
4.	Maratonul Păpușilor / Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET	600.000	598.439	
5.	Memoria Păpușilor Jucate / Păpuși de colecție	10.000	7.272	
6.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management /	Colibri într-un ACT - Colibri. Actul 5&6	80.000	34.000
		Un an într-o poveste	110.000	106.233
	Total: Programe: 5 Proiecte: 7	Total: 981.000	Total: 821.203	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2022				
1.	Maratonul Păpușilor / Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET	983.000	932.715	
2.	Fabrica de Povești electroColibri / Atelierele Fabricii de povești electroColibri	1.900	1.895	
3.	Phantasmagoria /	Crăiasa Zăpezii	90.000	21.834
		PIC		68.166
4.	Lumea teatrului / Album de Crăciun	121.000	117.897	
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management / Colibri într-un ACT - Colibri.ACTul6	43.000	32.000	
	Total:	Total:	Total:	

	Programe: 4 Proiecte: 6		1.238.900	1.174.507	
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)
2023					
	Step by step în lumea teatrului /	Ridichea Uriasă	70.000	68.622	
		Camera senzorială	50.000	10.087	
	Amândoi simțim la fel / Elefanțelul curios		85.000	73.498	
	Phantasmagoria / Pupăza din tei		70.000	69.338	
	Lumea teatrului /	Săptămâna teatrului	20.000	8.386	
		Noaptea Muzeelor	10.000	1.804	
		Vis de copilărie	10.000	5.900	
	Maratonul Păpușilor / Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET		570.000	542.978	
	Fabrica de Povești electroColibri / Atelierele Fabricii de povești electroColibri		12.000	3.584	
	Alte evenimente, activități specifice institutiei, planificate pentru perioada de management /	Colibri într-un ACT - Colibri.Actul7&8	65.000	62.500	
		Țara Minunilor	175.000	175.000	
	Total: Programe: 6 Proiecte: 11		Total: 1.137.900	Total: 1.021.697	

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Nr. crt.	Programul / Proiectul	Devizul estimat lei	Devizul realizat lei	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2021				
1.	Urban Movie	14.000	13.760	
2.	Rezidența culturală „Story Wood Cut”, ediția a IV-a	150.000	102.774,22	
3.	Atelier de creație artistică – Statui vivante	3.000	2.825	
4.	Tabăra Internațională de Pictură-Sculptură „Întâlnire în Bănie”	900	872,5	
5.	Tudor Vladimirescu – erou al renașterii naționale (1821-2021)	2.000	1.931,88	
6.	Call de proiecte „Tărâmul de dincolo”	60.000	44.540,33	
7.	Festival dans „Creating Dance”	15.000	14.175,64	

8.	Urban Poetry	12.500	12.064	
9.	Playground by Cărturești & Tradem	500	488	
10.	Tabăra de sculptură „Lumi magice”	110.000	108.078	
11.	Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a IX	140.000	139.643	
12.	Festivalul CRAIOVA SCIENCE - 140 de la nașterea lui George Constantinescu	19.000	18.400	
13.	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a III-a	3.300	3.300	
14.	Festivalul Șanselor Tale, ediția a XXII-a	25.000	23.533,50	
15.	Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLIII-a	8.000	7.577	
16.	Noaptea Albă a Galeriilor	500	436,73	
17.	reACTION pentru Craiova Capitala Tineretului 2023	1.200	1.114	
18.	ARTopia	38.000	38.000	
19.	Simpozionul Național „Centenar Gilbert Durand”	3.000	3.000	
20.	Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ediția a XIV-a	3.000	2.813	
21.	Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2021	32.000	31.690	
	Total: 21 programe/proiecte	Total: 637.900	Total: 530.016,8	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2022				
1.	Atelier Pictură	12.000	2.042	
2.	Atelier de teatru	12.000	11.400	
3.	Ziua Olteniei	11.640	11.410	
4.	Romani day	18.000	17.500	
5.	Artă urbană cu un artist local	30.000	29.140,68	
6.	Festivalul Shakespeare	15.000	2.050	
7.	Rezidență culturală ”Story Wood Cut”, ediția a V-a	150.000	127.962,37	
8.	Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”	200.000	192.733,06	
9.	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția IV-a	109.140	104.300	
10.	Urban Movie	22.000	13.560,40	
11.	Urban Music	29.190	28.595,3	
12.	Urban Poetry	13.125	12.881	
13.	TNT - Theater Networking Talents, ediția IV-a	48.500	47.016,99	
14.	Outdoors – Statui Vivante	15.960	2.801	
15.	„Artă urbană 2”	70.000	50.019,24	
16.	Tabăra de film SPECTRUM	100.000	97.419,50	
17.	Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a X	361.121,5	245.236,63	
18.	Water Party	21.500	20.755	

19.	Grădina cu Arte	47.020	46.059,76	
20.	Rezidență culturală „Craiova feerică”	210.000	201.535,93	
21.	Creating Dance	26.794	26.999,25	
22.	Noaptea Albă a Galeriilor, 2022	3.200	3.111,85	
23.	Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLIV-a	4.069	4.069	
24.	Zilele Gilbert Durand	3.500	3.379,85	
25.	Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”	25.000	20.515,66	
26.	Pictură stradală	70.000	68.314	
27.	Halloween Night	3.300	3.192	
28.	Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXIII-a	40.000	35.291,70	
29.	„Atelierul magic a lui Moș Crăciun”	30.000	26.001,05	
30.	Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2022	291.970	284.666,77	
31.	Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XV-a	3.500	3.266	
32.	Sărbători Muzicale	6.000	6.000	
33.	Crăciun prin ochii copiilor	14.500	14.000	
	Total: 33 programe/proiecte	Total: 2.018.029,5	Total: 1.763.225,99	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2023				
1.	Atelier Pictură	10.000	320	
2.	Atelier de teatru	15.000	14.538	
3.	Artă Urbană	250.000	243.282	
4.	Recital „Mihai Eminescu” 15 ianuarie	5.000	1.692,50	
5.	Rezidență culturală „Story Wood Cut” ediția a VI-a	150.000	94.857,41	
6.	Conferințele Symbolon	3.000	3.000	
7.	Târgul de Paște	25.000	22.865	
8.	Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”, a IX-a	270.000	265.381,12	
9.	Zilele Craiovei	50.000	49.849	
10.	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a IV-a	7.000	6.213	
11.	Ziua Victor Brauner	4.000	2.500	
12.	Outdoors – Statui Vivante	6.000	5.100	
13.	Tabăra de film SPECTRUM	150.000	137.853,53	
14.	Urban Poetry	20.000	9.310	
15.	Urban Movie	25.000	23.253	
16.	Craiova în pași de dans	500	500	
17.	Grădina cu Arte	190.000	188.312	
18.	Creating Dance	40.000	36.899	
19.	Zilele Gilbert Durand	4.500	3.800	
20.	Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLV-a	8.000	5.623	
21.	Noaptea Albă a Galeriilor, 2023	3.200	3.111,85	
22.	Mașina Timpului	19.000	17.021	

23.	Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XX-a	50.000	48.096	
24.	Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2023	100.000	40.100	
25.	Lumi Magice	30.000	26.715	
26.	Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XVII-a	10.000	7.000	
	Total: 26 programe/proiecte	Total: 1.445.200	Total: 1.257.192,41	

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2021				
1.	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR /	Atelierele de folclor	0	0
		Maria Tănase junior	595	595
2.	CERCETARE ETNOFOLCLORICĂ ȘI TRANSPUNEREA ÎN ACTUL ARTISTIC / Iote vara oltenească	32.157	30.128	
3.	SPECTACOLE CU TEMATICĂ /	Craiova se îmbracă în ie	25.000	23.578,98
		„DRAGoste de DRAGobete”	25.000	22.516
		Să ne trăiești, Românie întregită	1.500	1.200
		„About love” cu Maria Tănase	1.000	800
		De ziua ta	50	50
		Magia Crăciunului la Cârcea	1.500	1.200
		Colindăm de sărbători	1.190	1.190
		Nunta de aur	50	50
		Ziua Națională a României	50	50
		4.	EVENIMENTE/PROMO INSTITUȚIE /	Spectacol aniversar Radio Oltenia Craiova
Vedeta populară	18.000			17.640

		TVR 1 București			
		Revelion oltenesc	15.000	12.800	
		Cântec și poveste la Maria Tănase TVR Craiova	100	90	
		„Dor și cântec românesc” Tradițional Tv	2.000	1.780	
		Artiștii în recital la Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	40.000	35.778	
5.	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE /	Să petrecem oltenește	500	480	
		„la la români” Drobeta Turnu Severin	950	890	
		Joia populară	3.000	2.580	
		„Să petrecem oltenește” la Târgul de Crăciun	1.190	1.190	
		Total: Programe: 5 Proiecte: 22	Total: 168.932	Total: 154.665,98	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
2022					
1.	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR /	Atelierele de folclor	0	0	
		Maria Tănase junior	595	595	
		Ora de folclor	0	0	
		Prințesa bosumflată	300	295	
2.	CERCETARE ETNOFOLCLORICĂ ȘI TRANSPUNEREA ÎN ACTUL ARTISTIC / Povestea cântecului		176.180	162.402,95	
3.	SPECTACOLE CU TEMATICĂ /	Craiova se îmbracă în ie	15.480	13.199,50	
		Pup-o, mă, de Dragobete!	25.000	24.410	

		Se întâlnește român cu român	2.000	1.500	
		„About love” cu Maria Tănase	1.000	900	
		De ziua ta	50	50	
		Magia Crăciunului la Cârcea	1.800	1.500	
		Colindăm de sărbători	35.000	32.389	
		In memoriam	69.955	68.110	
		Petrică Mîțu Stoian	15.480	13.199,50	
4.	EVENIMENTE/PROMO INSTITUȚIE /	Festivalul „Tradiții la români” Timișoara	27.000	25.563,81	
		Vedeta populară TVR 1 București	20.000	18.200	
		O dată-n viață	19.000	18.400	
		Cântec și poveste la TVR Craiova	50	50	
		„Cântecul e moștenire”	500	500	
5.	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE /	Să petrecem oltenește	1.800	1.500	
		N-auzirăți de-un oltean	50.000	49.999,77	
		Joia populară	2.400	2.380	
		„Să petrecem oltenește” la Târgul de Crăciun	3.800	3.650	
		Total: Programe: 5 Proiecte: 23	Total: 451.910	Total: 425.595,03	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
2023					
1.	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR /	Atelierele de folclor	0	0	
		Maria Tănase junior	595	595	
		Ora de folclor	0	0	
		Prințesa bosumflată	2.400	2.380	
2.	SPECTACOLE CU	Craiova se	25.000	23.578,98	

	TEMATICĂ /	îmbracă în ie			
		Te pupai de Dragobete	34.100	33.120	
		Oltenii uniți cu țara	100	950	
		„About love” cu Maria Tănase	1.500	1.200	
		De ziua ta	50	50	
		Magia Crăciunului la Cârcea	2.000	595	
		Colindăm de sărbători	8.000	7.800	
		Te cântăm copilărie	50	50	
		Ziua Națională a României	50	50	
3.	EVENIMENTE/PROMO INSTITUȚIE /	Festivalul „Muzici și tradiții în București”	16.100	15.167	
		Vedeta populară TVR 1 București	50.000	44.184,98	
		Gala „Ionuț Dolănescu”	6.000	5.117	
		Cântec și poveste la Maria Tănase TVR Craiova	50	50	
		Artiștii în recital la Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	40.028	38,697,39	
4.	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE /	Să petrecem oltenește	1.195	1.195	
		N-auzirăți de-un oltean	50.000	49.999,25	
		Joia populară	1.195	1.195	
		„Să petrecem oltenește” la Târgul de Crăciun	1.195	1.195	
5.	STILISTICA INTERPRETATIVĂ ÎN REPERTORIUL	Oltenia frumoasă	63.586	62.883,73	

	ARTISTIC AL ANSAMBLULUI FOLCLORIC "MARIA TĂNASE" /	Oltenia în oglindă	8.000	7.552,68	
	Total: Programe: 5 Proiecte: 24		Total: 311.194	Total: 297.606,01	

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate	64.690	171.960	285.518
2	3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;	8.323	60.370	55.735
3	3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;	9.896	39.840	-

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate	-	15.365	13.000
2	3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;	-	100.000	-
3	3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;	-	-	-

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2022
1	3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.); pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț, întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate	242.582	277.863	371.650
2	3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;	3.000	50.000	50.000
3	3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;	-	-	-

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri

INDICATORI:	2021	2022	2023
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	65.49%	65.40%	62,52%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	-	1.36%	2.36%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	-	-	-
Cheltuielile pe beneficiar:	587.29	59.74	56.99
- Subvenție/ alocație:	573.43	56.51	52.39
- Venituri proprii:	13.86	3.23	4.60

Casa de cultură „Traian Demetrescu”

INDICATORI:	2021	2022	2023
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	41,64%	19,81%	26,96%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	-	2.33%	-
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	-	-	-
Cheltuielile pe beneficiar:	24.51	37.41	45.05

- Subvenție/ alocație:	24.51	35.94	44.63
- Venituri proprii:	0	1.47	0.42

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

INDICATORI:	2021	2022	2023
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	88,78%	80,45%	85,96%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	-	0,60%	0,46%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	-	-	-
Cheltuielile pe beneficiar:	132.88	138.71	133.80
- Subvenție/ alocație:	125.56	129.99	123.39
- Venituri proprii:	7.32	8.72	10.41

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	12.492.000	14.974.000	17.002.000	18.891.000
	1.a. venituri proprii, din care:	355.000	374.000	393.000	413.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	245.000	258.000	271.000	285.000
	1.a.2. surse atrase/ sponsorizări	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	110.000	116000	122.000	128.000
	1.b. subvenții/alocații	12.137.000	14.600.000	16.609.00	18.478.000
	1.c. alte venituri	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	12.492.000	14.974.000	17.002.000	18.891.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	6.102.000	6.420.000	6.742.000	7.079.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	6.010.000	6.310.000	6.626.000	6.957.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	92.000	110.000	116.000	122.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	6.120.000	8.259.000	9.940.000	11.467.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-	-	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	115.000	175.000	219.000	274.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	677.000	870.000	1.088.000	1.360.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	5.328.000	7.214.000	8.633.000	9.833.000
	2.c. Cheltuieli de capital	180.000	200.000	220.000	240.000
	2.d. Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	90.000	95.000	100.000	105.000

Numărul estimat al beneficiarilor	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
- la sedii	40.000	44.900	49.800	50.200
- în afara sediului	80.000	90.000	100.000	110.000

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
Secția Teatru și Cultură					
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	2	<i>Bucătăria familiei Balaur</i>	75.000
				<i>Camera senzorială</i>	10.000
2.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	5	<i>Săptămâna Teatrului*</i>	20.000
				<i>Noaptea Muzeelor*</i>	20.000
				<i>Misiunea Iepurașului</i>	60.000
				<i>Vis din copilărie</i>	20.000
				<i>Album de Crăciun</i>	60.000
3.	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	3	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri*</i>	10.000
4..	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	1	<i>Student internship</i>	150.000
5.	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET*</i>	3.000.000
6.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	2	<i>Albă ca Zăpada</i>	90.000
				<i>Lampa lui Alladin</i>	110.000
7.	Memoria Păpușilor Jucate*	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	1	<i>Păpuși de colecție*</i>	20.000
8.	Alte evenimente, activități specifice		2	<i>Colibri într-un ACT* - Colibri.ACTul8&9</i>	50.000

	instituției, planificate pentru perioada de management			Gala Colibri 75	100.000
Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”					
1.	Spațiu Creativ*	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	3	„Story Wood Cut”*	150.000
				Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”*	250.000
				Lumi Magice*	50.000
2.	Programul EducArt*	Proiecte educaționale	2	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”*	12.000
				Concursul Național de Poezie Tradem*	8.000
3.	Performing Arts*	Spectacole, concerte, festivaluri	7	Târgul de Paște*	25.000
				Zilele Municipiului Craiova*	80.000
				Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”*	200.000
				Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT!”*	24.000
				Grădina cu Arte*	100.000
				Urban Art*	50.000
				Gala sărbătorilor de iarnă*	120.000
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	3	Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie	9.000
				Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie	
				Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie	
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		3	Tabăra de Film „Spectrum”*	100.000
				Noaptea Albă a Galeriilor*	4.000
				Street Art Graphic*	70.000
Secția Folclor „Maria Tănase”					
1.	Educație prin folclor*		2	Atelierele de folclor*	1.000
				Maria Tănase Junior*	5.000
2.	Din lada de zestre		6	Primăvara-nfloare dorul*	26.000
				Dezlegare la cântec*	16.000
				Mândru-i plaiul	30.000

				<i>oltenesc*</i>	
				<i>Bun e vinul ghiurghiuliu*</i>	30.000
				<i>Seară de cântec românesc*</i>	15.000
				<i>Colindăm din băătăură*</i>	15.000
3.	Spectacole outdoor		5	<i>Craiova se îmbracă în ie*</i>	30.000
				<i>Zilele Municipiului Craiova*</i>	25.000
				<i>Ziua Națională a României*</i>	1.000
				<i>În dar de sărbători</i>	5.000
				<i>Joia populară*</i>	6.000
4.	Portret de artist		1	<i>Constantin Enceanu și invitații săi*</i>	25.000
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	<i>Vocea populară pentru copii*</i>	1.000
Al doilea an de management					
Secția Teatru și Cultură					
1	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	2	<i>Inimioare fericite</i>	80.000
				<i>Camera senzorială</i>	10.000
2.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	2	<i>Frumoasa și Bestia</i>	170.000
				<i>Mica Sirenă</i>	120.000
3.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	6	<i>Săptămâna Teatrului*</i>	23.000
				<i>Noaptea Muzeelor*</i>	25.000
				<i>Misiunea lepurășului</i>	60.000
				<i>Vis din copilărie</i>	25.000
				<i>Noapți de vară</i>	80.000
				<i>Album de Crăciun</i>	60.000
4.	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	1	<i>Student internship</i>	170.000
5.	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET*</i>	4.000.000
6.	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	3	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri*</i>	15.000

7.	Memoria Păpușilor Jucate*	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	2	Cartea, păpușa, povestea*	20.000
				Păpuși de colecție*	25.000
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	Colibri într-un ACT* - Colibri.ACTul9&10	70.000
Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”					
1.	Spațiu Creativ*	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	4	Artă Urbană*	200.000
				„Story Wood Cut”**	180.000
				Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”**	270.000
				Lumi Magice*	70.000
2.	Programul EducArt*	Proiecte educaționale	2	Festivalul Național „Alexandru Macedonski”**	14.000
				Concursul Național de Poezie Tradem*	8.000
3.	Performing Arts*	Spectacole, concerte, festivaluri	7	Târgul de Paște*	35.000
				Zilele Municipiului Craiova*	100.000
				Festivalul „Zilele Mihai Viteazului”**	250.000
				Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT!”**	28.000
				Grădina cu Arte*	150.000
				Urban Art*	70.000
				Gala sărbătorilor de iarnă*	150.000
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	6	Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie	12.000
				Ziua Internațională a Cititului Împreună – 7 februarie	
				Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie	
				Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie	
				Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie	
				Ziua Dramaturgiei Românești – 13	

				noiembrie	
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		3	Tabăra de Film „Spectrum”*	120.000
				Noaptea Albă a Galeriilor*	5.000
				Street Art Graphic*	90.000
Secția Folclor „Maria Tănase”					
1.	Educație prin folclor*		2	Atelierele de folclor*	3.000
				Maria Tănase Junior*	8.000
2.	Din lada de zestre		6	Craiova interbelică	70.000
				Cu drag, pentru tine!	15.000
				Dragobetele sărută fetele*	30.000
				la oltene acu’ de joacă	25.000
				Bun e vinul ghiurghiuliu	30.000
				Colindăm încă din zori	15.000
3.	Spectacole outdoor		6	Joia populară*	10.000
				Hai să ne unim, Olteni*	10.000
				Craiova se îmbracă în ie*	35.000
				N-auziră-ți de-un oltean*	20.000
				Zilele Municipiului Craiova*	30.000
				Ziua Națională a României*	5.000
4.	Portret de artist		2	Maria Tănase – O viață pe scenă	100.000
				Mariana Ionescu Căpitănescu și invitații	35.000
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	Vocea populară pentru copii *	3.000
Al treilea an de management					
Secția Teatru și Cultură					
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	2	Buzunarul cu pupici	80.000
				Camera senzorială	10.000
2.	Amândoi simțim	Spectacole și	2	Povești de noapte bună	72.000

	la fel	ateliere dedicate copiilor atipici		<i>Tipic sau Atipic</i>	15.000
3.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	2	<i>Jack și Vrejul de fasole</i> <i>Pușlamaua de la etajul 13</i>	170.000 150.000
4.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	6	<i>Săptămâna Teatrului*</i> <i>Noaptea Muzeelor*</i> <i>Misiunea Iepurașului</i> <i>Vis din copilărie</i> <i>Nopti de vară</i> <i>Album de Crăciun</i>	26.000 25.000 70.000 30.000 90.000 70.000
5.	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	1	<i>Student internship</i>	170.000
6.	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET*</i>	5.000.000
7.	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	3	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri*</i>	17.000
8.	Memoria Păpușilor Jucate*	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	2	<i>Cartea, păpușa, povestea*</i> <i>Păpuși de colecție*</i>	20.000 25.000
9.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	<i>Colibri într-un ACT* - Colibri.ACTul10&11</i>	70.000

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

1.	Spațiu Creativ*	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	4	<i>Artă Urbană*</i>	240.000
				<i>„Story Wood Cut”*</i>	180.000
				<i>Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”*</i>	290.000
				<i>Lumi Magice*</i>	90.000
2.	Programul EducArt*	Proiecte educaționale	2	<i>Festivalul Național „Alexandru Macedonski”*</i>	15.000
				<i>Concursul Național de Poezie Tradem*</i>	8.000
3.	Performing Arts*	Spectacole, concerte, festivaluri	7	<i>Târgul de Paște*</i>	42.000
				<i>Zilele Municipiului Craiova*</i>	120.000
				<i>Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”*</i>	260.000

				<i>Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNTI!”*</i>	30.000
				<i>Grădina cu Arte*</i>	170.000
				<i>Urban Art*</i>	90.000
				<i>Gala sărbătorilor de iarnă*</i>	180.000
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	6	<i>Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie</i>	15.000
				<i>Ziua Internațională a Cititului Impreună – 7 februarie</i>	
				<i>Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie</i>	
				<i>Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie</i>	
				<i>Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie</i>	
				<i>Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie</i>	
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		3	<i>Tabăra de Film „Spectrum”*</i>	150.000
				<i>Noaptea Albă a Galeriilor*</i>	6.000
				<i>Street Art Graphic*</i>	100.000
Secția Folclor „Maria Tănase”					
1.	Educație prin folclor*		2	<i>Atelierele de folclor*</i>	3.000
				<i>Maria Tănase Junior*</i>	8.000
2.	Din lada de zestre		6	<i>Să petrecem ca odinioară</i>	50.000
				<i>Oltenii petrec până-n zori</i>	100.000
				<i>Dragobetele sărută fetele*</i>	40.000
				<i>Dezlegare la cântec*</i>	25.000
				<i>Mândru-i plaiul oltenesc*</i>	40.000
				<i>De Crăciun la gura sobei</i>	25.000
3.	Spectacole outdoor		6	<i>Joia populară*</i>	12.000
				<i>Craiova se îmbracă în ie*</i>	45.000
				<i>Hai să ne unim, Olteni*</i>	15.000
				<i>Zilele Municipiului Craiova*</i>	35.000
				<i>Ziua Națională a României*</i>	7.000

				O colindă de Crăciun	15.000
4.	Portret de artist		1	Cristian Bănățeanu și invitații	45.000
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	Vocea populară pentru copii*	4.000
Al patrulea an de management					
Secția Teatru și Cultură					
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	1	Povestea anotimpurile	80.000
2.	Amândoi simțim la fel	Spectacole și ateliere dedicate copiilor atipici	2	Supărarea jucăriilor	75.000
				Tipic sau Atipic	15.000
3.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	2	Peter Pan	180.000
				Rapunzel	150.000
4.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	6	Săptămâna Teatrului*	26.000
				Noaptea Muzeelor*	25.000
				Misiunea lepușului	80.000
				Vis din copilărie	40.000
				Noapți de vară	100.000
				Album de Crăciun	100.000
5.	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	1	Student internship	170.000
6.	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET*	6.000.000
7.	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	3	Atelierele Fabricii de povești electroColibri*	22.000
8.	Memoria Păpușilor Jucate*	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	1	Cartea, păpușa, povestea*	25.000
9.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate		1	Colibri într-un ACT* - Colibri.ACTul11&12	80.000

	pentru perioada de management				
Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”					
1.	Spațiu Creativ*	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	4	Artă Urbană* „Story Wood Cut”** Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”** Lumi Magice*	260.000 190.000 310.000 110.000
2.	Programul EducArt*	Proiecte educaționale	2	Festivalul Național „Alexandru Macedon-ski”** Concursul Național de Poezie Tradem*	15.000 8.000
3.	Performing Arts*	Spectacole, concerte, festivaluri	7	Târgul de Paște* Zilele Municipiului Craiova* Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”** Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT!”** Grădina cu Arte* Urban Art* Gala sărbătorilor de iarnă*	50.000 130.000 280.000 35.000 180.000 110.000 200.000
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	6	Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie Ziua Internațională a Cititului Împreună – 7 februarie Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie	18.000
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		3	Tabăra de Film „Spectrum”** Noaptea Albă a Galeriilor* Street Art Graphic*	170.000 7.000 110.000
Secția Folclor „Maria Tănase”					
1.	Educație prin		2	Atelierele de folclor*	3.000

	folclor*			<i>Maria Tănase Junior*</i>	10.000
2.	Din lada de zestre		5	<i>E ziua ta, măicuță!</i>	50.000
				<i>Dragobetele sărută fetele*</i>	50.000
				<i>la oltene acu' de joacă</i>	40.000
				<i>Să petrecem ca la noi!</i>	45.000
				<i>Colindăm încă din zori*</i>	10.000
3.	Spectacole outdoor		5	<i>Joia populară*</i>	12.000
				<i>Craiova se îmbracă în ie*</i>	50.000
				<i>Hai să ne unim, Olteni*</i>	20.000
				<i>Zilele Municipiului Craiova*</i>	40.000
				<i>Ziua Națională a României*</i>	9.000
4.	Portret de artist		1	Liliana Popa și invitații	50.000
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	<i>Vocea populară pentru copii*</i>	5.000

³Bugetul alocat pentru programul minimal.

* Programe și proiecte continuate din anii anteriori.

N.B.: Titlurile proiectelor de mai sus pot fi modificate în urma discuțiilor purtate cu viitorii colaboratori și Consiliul Artistic al instituției.