

CAIET DE OBIECTIVE

pentru organizarea și desfășurarea analizei noului proiect de management al doamnei Dinescu Georgiana, manager al Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, adaptat noii forme organizatorice a instituției, ca urmare a reorganizării

Perioada de management este 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole.

În temeiul prevederilor din O.G. nr. 21/2007, Teatrul pentru copii și tineret Colibri, din Craiova situat în strada Calea București, nr. 56, funcționează în subordinea Consiliul Local Municipal Craiova, ca instituție publică de spectacole. Finanțarea Teatrului pentru copii și tineret „Colibri” Craiova se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul de stat/local, prin bugetul Consiliului Local al Municipiului Craiova.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 653/2023 a fost aprobată reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, instituție publică de cultură de subordonare locală, cu personalitate juridică, ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional, printr-o riguroasă activitate artistică, prin organizare și susținerea de spectacole pentru copii, tineret și adulți.
- b) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- c) promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru literatura românească și universală, clasică și contemporană;
- d) pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei, coregrafiei și scenografiei;
- e) sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- f) realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură, unități de învățământ de specialitate și structuri de profil din țară și din străinătate;
- g) realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa;
- h) realizează în atelierele proprii diferite obiecte în vederea comercializării;

- i) pune la dispoziție, în vederea închirierii, diferite spații din incinta Teatrului pentru Copii și Tineret "Colibri" Craiova, costume sau obiecte de decor și păpuși;
- j) colaborează cu alte instituții de cultură din țară și străinătate, dezvoltând și susținând programe și proiecte diversificate;
- k) valorifică resursele existente;
- l) propune programe anuale minimale pentru activități autofinanțate precum și pentru cele subvenționate de la bugetul de stat;
- m) informarea și sensibilizarea publicului prin :
 - ateliere susținute de personalul de specialitate artistică și spectacole de teatru precum și o gamă de activități stradale prin care este pus în valoare actul cultural;
 - editarea de materiale de promovare a activității instituției.
- n) organizează și susține spectacole folclorice asigurând o ofertă culturală diversificată în ceea ce privește tipurile de spectacol, în funcție de publicul căruia i se adresează; organizează și susține spectacole atât pe plan local cât și în județ, în turnee în țară și străinătate, precum și prin prestări de servicii culturale către persoane juridice și fizice la solicitarea acestora, în vederea realizării de venituri proprii estimate de instituție;
- o) promovează creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, prin atragerea tinerilor și a unui număr cât mai mare de iubitori ai folclorului;
- p) promovează cântul popular românesc prin Atelierele de folclor stimulând creativitatea și talentul;
- q) dezvoltă schimburi culturale pe plan județean, național și internațional;
- r) sprijină activitatea de culegere de folclor în vederea îmbunătățirii propriului repertoriu
- s) sprijină soliștii în abordarea altor zone etnofolclorice;
- t) organizează expoziții temporare sau permanente, elaborează monografii, susține editări de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- u) are ca scop conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- v) organizează cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

II Misiunea instituției

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară în baza unui program anual, se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând:

- a) asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și instrucție artistică, ceea ce contribuie la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul actului artistic;

- b) dezvoltarea dezideratelor culturale de aleasă ținută estetică și formativ-educative, printr-o relație adecvată, modernă, între actul artistic-cultural și consumatorul de artă, în toată complexitatea lui;
- c) acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este unicitatea ei pe plan local și zonal;

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul <http://www.culturadata.ro/>)

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități.

Județul Dolj dispune de un patrimoniu cultural bogat, format din obiceiuri, tradiții, folclor și meșteșuguri tradiționale.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate, distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului.

În Craiova există unul dintre cele mai prestigioase teatre naționale din România, Teatrul Național „Marin Sorescu”, cu o istorie de peste 170 de ani, premiat de-a lungul timpului pe toate meridianele lumii fiind prezent în rândul marilor teatre internaționale, alături de care a participat la cele mai importante festivaluri.

Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia, Casa de Cultură a Studenților, Școala de Arte și Meserii Cornetti, sunt alte instituții emblematice care completează rețeaua complexă și diversă a unităților doljene de artă și cultură.

În Dolj își desfășoară activitatea 9 muzee (Muzeul de Artă din Craiova, Muzeul Olteniei, Muzeul de Artă și Etnografie din Calafat, fiind cele mai reprezentative), 303 biblioteci, 5 teatre și instituții asimilate.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei.

ACTIVITATEA INSTITUȚIILOR DE SPECTACOLE ȘI CONCERTE

Date statistice generale¹

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2022, un număr de 172 unități de bază și a fost formată din: 82 de teatre (63 teatre dramatice, 16 teatre de pupi și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice², 9 opere, 6 orchestre populare, un cor, un circ, 29 de centre culturale și 25 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Rețeaua și activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2021-2022

¹ Activitatea unităților culturale-artistice - anul 2022 - Institutul Național de Statistică

² Inclusiv orchestrele camerale

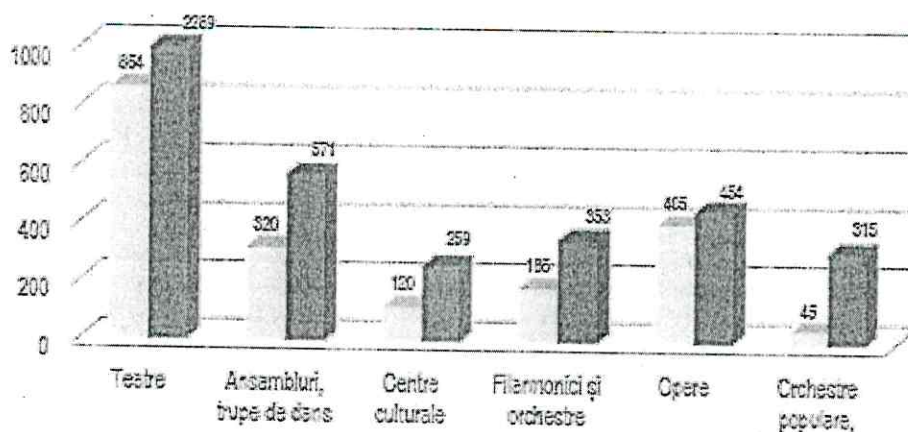
Tipul de unitate	Institutiile companii de spectacole și concerte ^{3 4)} - unitati -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole * - nr. reprezentatii		Spectatori - mii persoane -		Locuri in salile proprii numar locuri --	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
TOTAL	167	172	15458	21365	14492	21474	1940	4241	50901	53310
Teatre dramatice	61	63	1808	2247	6865	9809	599	1493	24429	24946
Teatre de papusi si marionete (animate)	15	16	556	720	2811	4342	232	725	3405	3659
Opere	9	9	383	414	726	1329	405	454	3042	3050
Teatre muzicale, de estrada si opereta	3	3	95	129	230	327	33	71	2071	2071
Filarmonici si orchestre simfonice	19	19	5021	7380	1291	1806	186	353	6620	7524
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ⁵⁾	23	25	3638	4048	1569	1711	320	571	4295	3388
Orchestre populare	6	6	2286	3779	135	253	25	190	-	697
Coruri	1	1	496	888	44	117	8	42	360	510
Circ	2	1	35	5	80	103	12	83	1900	1800
Centre culturale	28	29	1140	1755	741	1677	120	259	4779	5665

*) datele se refera numai la activitatea institutiilor și companiilor de spectacole sau concerte din tara

*) exclusiv sectile

* inclusiv alte tipuri (fanfare si ansambluri artistice care functioneaza independent sau in cadrul centrelor culturale, centrelor judetene pentru conservarea si promovarea culturii, caselor municipale de cultura, caselor orasenesti de cultura)

Comparativ cu anul 2021, numarul total al institutiilor si inregistrate in anul 2022 a inregistrat o crestere cu 5 unitati, pe tipuri inregistrandu-se numarului total de teatre dramatice si ansambluri artistice, unitati fiecare), teatre de papusi si marionete (cu o unitate) s anul precedent a scazut numarul circurilor, de la doua unitati în anul 2021 la o unitate în anul 2022. La spectacolele sustinute de institutiile si companiile de spectacole si concerte, in anul 2022, au participat 4241 mii spectatori, reprezentand o crestere cu 118,6% fata de anul precedent, pe fondul eliminarii masurilor luate in vederea limitarii raspandirii pandemiei de COVID-19. In functie de tipul institutiilor si companiilor de spectacole si concerte, in anul 2022, cei mai multi spectator! s-au inregistrat la teatre, reprezentatii le acestora fiind vizionate de 2289 mii persoane (54,0%) si la ansamblurile artistice, trupe de dans si de divertisment, unde s-au inregistrat 571 mii spectatori (13,5%).



În anul 2022, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au înregistrat, în medie, 223 spectatori la 1000 locuitori⁵, față de 101 spectatori la 1000 locuitori în anul 20216.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2022 a fost de 21474 spectacole, de 1,5 ori mai mare decât numărul reprezentațiilor înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2022 de instituțiile și companiile de spectacole, 18897 reprezentații (88,0%) s-au desfășurat în limba română, 2166 reprezentații (10,1%) în limba maghiară, 171 reprezentații în limba germană (0,8%), 77 reprezentații în limba idis (0,3%) și 163 reprezentații în alta limbă (reprezentând 0,8%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 9809 reprezentații (45,7%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 8120 reprezentații (82,8%) au fost în limba română, 1486 reprezentații (15,1%) în limba maghiară, 126 reprezentații (1,3%) în limba germană și 77 reprezentații (0,8%) au fost în limba idis.

Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020

-Număr de spectacole-

Tipul de unitate	Numarul de reprezentatii Total	Limba in care s-au desfășurat spectacolele				
		Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
TOTAL	21474	18897	2166	171	77	163
Teatre dramatice	9809	8120	1486	126	77	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4342	381	40	-	-	90
Opere	1329	1114	52	-	-	163
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	327	327	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1806	1806	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	1711	1462	245	4	-	-
Orchestre populare	253	253	-	-	-	-
Coruri	117	117	-	-	-	-
Circ	103	103	-	-	-	-
Centre culturale	1677	1677	-	-	-	-

⁵ Indicatorul a fost calculat folosind populația rezidentă la 1 ianuarie 2022, iar datele sunt provizorii.

⁶ Indicatorul a fost calculat folosind populația rezidentă la 1 iulie 2021, iar datele sunt definitive.

Un numar de 1711 spectacole au fost sustinute în anul 2022 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment si de alte tipuri de institutii culturale (1471 reprezentatii sustinute de ansamblurile artistice, 6 reprezentatii sustinute de trupele de dans, 36 reprezentatii sustinute de trupele de divertisment si 198 reprezentatii sustinute de alte tipuri de institutii culturale), dintre acestea, 1462 reprezentatii (85,5%) au fost sustinute în limba romana, 245 de reprezentatii (14,3% dintre reprezentatii) au fost sustinute în limba maghiara si 4 reprezentatii (0,2% dintre reprezentatii) au fost sustinute în limba germana. Operele au sustinut 1329 spectacole, dintre care 52 de reprezentatii în limba maghiara si 163 de reprezentatii în alta limba. Teatrele muzicale, de estrada si de opereta, filarmonicele si orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, cirul, precum si celelalte institutii de spectacole si concerte (fanfare si ansambluri artistice care functioneaza independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor judetene pentru conservarea si promovarea culturii, caselor municipale de culture, caselor orasenesti de culture) au sustinut reprezentatii numai în limba romana.

Personalul de specialitate existent la sfarsitul anului 2022 în cadrul institutiilor si companiilor spectacole si concerte a fost de 12681 persoane, cu 189 persoane mai mult decat în anul 2021. Dintre acestea, 45,9% (5823 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului;

persoane) a fost reprezentat de personalul cu functii artistice de specialitate, 20,4% (2581 persoane) de personalul cu functii tehnice de specialitate, iar 20,3% (2579 persoane) de persoane cu functii administrative de specialitate.

În profit teritorial, cele mai multe institutii si companii de spectacole si concerte au functionat in regiunea Bucuresti-Ilfov (35 unitati de baza si 9 sectii), urmata de regiunea Centru (32 unitati de baza si 13 sectii), iar cele mai putine in regiunile Vest (15 unitati de baza si 2 sectii) si Sud-Muntenia (11 unitati de baza si 12 sectii).

In ceea ce priveste numarul reprezentatiilor sustinute in anul 2022, cele mai multe reprezentatii au fost sustinute in regiunile Bucuresti-Ilfov (6093 reprezentatii) si Centru (4015 reprezentatii), iar cele mai putine reprezentatii au fost sustinute in regiunea Sud-Muntenia (1148 reprezentatii). Din punct de vedere al numarului de spectator care au participat la spectacolele institutiilor si companiilor de spectacole si concerte sustinute atat in salile de spectacole, cat si in aer liber, cei mai multi spectatori au fost inregistrati in regiunile Bucuresti-Ilfov (1420 mii spectatori) si Nord-Vest (632 mii spectatori), iar cei mai putini spectatori au fost inregistrati in regiunile Vest (221 mii spectatori) si Sud-Muntenia (203 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizarii unitatilor si a activitatii acestora în profil teritorial la nivel judetean si al Municipiului Bucuresti, cele mai multe institutii si companii de spectacole si concerte se regasesc in Municipiul Bucuresti (34 unitati de baza si 9 sectii), unde au avut loc si cele mai multe reprezentatii (6067 reprezentatii) si unde s-au inregistrat si cei mai multi spectatori (1414 mii spectatori, respectiv 33,3% din totalul spectatorilor la nivel national). În privinta marimii retelei institutiilor si companiilor de spectacole si concerte, Municipiul Bucuresti a fost urmat de judetele Cluj (11 unitati de baza si o sectie), Brasov (10 unitati de baza si 3 sectii) si Timis (7 unitati de baza si o sectie).

Din punct de vedere al numarului de reprezentatii, Municipiul Bucuresti a fost urmat de judetele Iasi (1406 reprezentatii) si Cluj (1029 reprezentatii), iar sub aspectul numarului de

spectatori acesta a fost urmat de județele Cluj (353 mii spectatori) și Iasi (229 mii spectatori). Cele mai puține reprezentatii au fost sustinute în județele: Mehedinti (48 reprezentatii), Ilfov (26 reprezentatii) și Ialomița (11 reprezentatii), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (7420 spectatori) și Ilfov (6532 de spectatori).

În anul 2022, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 410 reprezentatii, comparativ cu un număr de 198 reprezentatii susținute în anul 2021. Cele mai multe reprezentatii prezentate în străinătate în anul 2022 au fost susținute de teatrele dramatice (141 reprezentatii) și de ansamblurile artistice (107 reprezentatii). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 479 piese și titluri din repertoriul curent (155 piese și titluri în anul 2021), dintre acestea un număr de 190 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 156 titluri și piese la festivaluri de gen și 133 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituții, și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 154 mii spectatori (83 mii în anul 2021).

IV Dezvoltarea specifică a instituției

Documentele de referință, necesare analizei:

- regulamentul de organizare și funcționare ale instituției prevăzute în anexa 1;
- organigrama și statul de funcții al instituției prevăzute în anexa 2 ;
- bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani, prevăzute în anexa 3

4.1. Scurt istoric al instituției de la înființare până în prezent.

Teatrul pentru Copii și Tineret "Colibri" Craiova este instituție publică de spectacole, aflată în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și a Consiliului Local Municipal Craiova. A fost înființat în anul 1949, ca secție de Teatrul de Păpuși a Teatrului Național Craiova, devenind autonom în 1956. Prin Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr.31/1998, se aprobă schimbarea denumirii din Teatrul de Păpuși Craiova în Teatrul pentru Copii și Tineret "Colibri" Craiova, păstrând specificul teatrului de păpuși și animație, lărgind aria de adresabilitate și de exprimare artistică..

Teatrul *Colibri* este instituție de repertoriu, cu 36 de titluri din literatura română și universală, precum și dramaturgie originală pentru copii, tineri și adulți, ateliere de creație, expoziții, cel mai amplu festival internațional de arta animației din România desfășurat în spații neconvenționale, *Puppets Occupy Street*, instituție gazdă pentru diverse genuri de spectacole, concerte și nenumărate alte activități culturale.

Proiectele și programele create pentru comunitate de Teatrul Colibri (spectacole de sală, reprezentații stradale, festivaluri, expoziții, ateliere) urmăresc promovarea actului artistic de calitate, educația copiilor și tinerilor prin arta păpușăriei, fidelizarea publicului și ridicarea nivelului cultural al orașului. Astfel de proiecte sunt Festivalul *Puppets Occupy Street*, Maratonul păpușilor, Săptămâna Teatrului, Memoria păpușilor jucate - *Păpuși de colecție*, Porți Deschise, Atelierele Fabricii de povești electroCOLIBRI, Stagiunea Colibri într-un ACT.

Teatrul *Colibri* a fost prezent în cele mai importante festivaluri naționale de profil, dar și în festivaluri internaționale din Europa, Asia și Africa de Nord, adunând nenumărate premii și distincții. Dinamica proiectelor, echilibrul între tradiție și inovație, deschiderea spre publicul de toate vârstele, vizibilitatea în comunitate, respectul pentru teatrul cu păpuși și poveștile lui definesc prezentul Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova și îi consolidează perspectiva pe termen lung.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 653/2023 a fost aprobată reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, instituție publică de cultură de subordonare locală, cu personalitate juridică, ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. benef.	587,29	59,74	56,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	20	30	28
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	402	50	484
5.	Număr de beneficiari neplătitori	25.800	67.500	49.500
6.	Număr de beneficiari plătitori	5.181	16.680	24.687
7.	Numar de expozitii / Numar de evenimente			
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	7	5	10
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	74.586	211.800	285.518
10.	Venituri proprii din alte activități	8.250	60.370	55.735

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Patrimoniul Teatrului pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova este constituit din mijloace fixe și obiecte de inventar aflate în administrare sau date în folosință de către Consiliul Local al Municipiului Craiova, precum și a unor bunuri aflate în proprietatea instituției, bunuri care au fost dobândite urmare a comasării cu cele două instituții de cultură absorbite, respectiv Casa de cultură „Traian Demetrescu” și Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”: săli multifuncționale, ateliere de producție, spații de depozitare.

Dotări:

- microbuze
- aparatură de scenă pentru sălile de spectacole
- dotări PSI
- decorurile spectacolelor;
- costumele spectacolelor, costumele de scena ale personalului artistic și echipament de repetiții ale personalului artistic;
- recuzita;
- bunuri materiale cu caracter administrativ și funcțional;
- instalațiile de sunet și lumini

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul:	Restitutio	Maratonul păpușilor	Step by step în lumea teatrului de animație
	Proiectul:	Dănilă Prepeleac	Festivalul Internațional Puppets Occupy Street	Ridichea Uriășă
				Camera senzorială
2.	Programul:	Fabrica de Povești electroColibri	Fabrica de poveștielectroColibri	Amândoi simțim la fel
	Proiectul:	Atelierele Fabricii de povești electroColibri	Atelierele Fabricii de poveștielectroColibri	Pupaza din Tei
			Ucenicii păpușari	
3.	Programul:	Universală	Phantasmagoria	Phantasmagoria
	Proiectul:	Fabule	Premiera spectacolului <i>Elefăntelul curios</i>	Elefantelul curios
	Proiectul:	Saptamana Teatrului		
4.	Programul:	Maratonul Păpușilor	Lumea teatrului	Lumea teatrului
	Proiectul:	Puppets Occupy Street	Album de Crăciun	Săptămâna Teatrului
				Noaptea Muzeelor
				Vis din copilărie
5.	Programul:	Memoria papușilor jucate		
	Proiectul:	Papusi de colectie		
6.	Programul:	Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate		Maratonul păpușilor*

		pentru perioada de management		
	Proiectul:	Colibri într-un ACT-Colibri. Actul 5&6		Festivalul Internațional <i>Puppets Occupy Street</i>
	Proiectul:	Un an într-o poveste		
7.	Programul			Fabrica de poveștielectroColibri
	Proiectul			Atelierele Fabricii de poveștielectroColibri
8.	Programul			Memoria păpușilor jucate*
	Proiectul			Păpuși de colecție

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2021						
1	Restitutio	Promovarea literaturii românești prin arta animației	2	Dănilă Prepeleac	70.000	70.954
2	Fabrica de Povești electroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	1	Atelierele Fabricii de povesti electroColibri	16.000	620
3	Universalialia	Promovarea literaturii universale prin arta animației	2	Fabule	90.000	0
				Saptamana Teatrului	5.000	3.844
4	Maratonul Păpușilor	Promovarea artei animației în comunitate	1	Puppets Occupy Street	600.000	598.439
5	Memoria Păpușilor Jucate	Noaptea Muzeelor	1	Papusi de colectie	10.000	7.272
6	Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru		2	Colibri într-un ACT-Colibri. Actul 5&6	80.000	34.000

	perioada de management			Un an într-o poveste	110.000	106.233
Anul 2022						
1	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Puppets Occupy Street</i>	983.000	932.715
2	Fabrica de Povești electroColibri	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	1.900	1.895
3	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	1	<i>Craiasa Zapezii</i> <i>PIC</i>	90.000	21.834 68.166
4	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	1	<i>Album de Crăciun</i>	121.000	117.897
5	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		1	<i>Colibri.ACTul6*</i>	43.000	32.000
Anul 2023						
1	Step by step în lumea teatrului	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	4	<i>Ridichea Uriașă</i> <i>Camera senzorială</i> <i>Tara Minunilor</i> <i>Colibri într-un ACT - Colibri.Actul7</i>	70.000 50.000 175.000 65.000	68.622 10.087 175.000 62.500
2	Amândoi simțim la fel	Spectacole și ateliere dedicate copiilor atipici	1	<i>Pupaza din Tei</i>	70.0000	69.338
3	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	1	<i>Elefantelul curios</i>	85.000	73.498

4	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	3	Saptamana Teatrului	20.000	8.386
				Noaptea Muzeelor	10.000	1.804
				Vis din copilărie	10.000	5.900
5	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Puppets Occupy Street</i>	570.000	542.978
6	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	1	<i>Atelierele Fabricii depovești electroColibri</i>	12.000	3.584

4.6. Alte informații

(În cazul în care instituția are secții/filiale, aici vor fi prezentate și informații referitoare la acestea.)

PERSONALUL SI CONDUCEREA

Nr.crt.	Posturi	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
	Total	30	30	33
1	Personal de conducere	2	2	2
2	Personal de specialitate	19	19	21
3	Personal administrativ	9	9	10

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- diversificarea activității teatrului și a ofertei culturale, în afara programelor existente;
- realizarea unei strategii de marketing pentru a atrage o categorie nouă de public;
- intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile de spectacol naționale și internaționale;
- creșterea veniturilor proprii prin închirierea de săli, dar și prin atelierele de creație și atragerea de finanțări și cofinanțări, precum și sponsorizări pentru realizarea proiectelor culturale;
- realizarea în fiecare an de management a unor noi producții, atât din literatura română, cât și din cea universală;
- încurajarea pregătirii continue a personalului artistic, tehnic și administrativ;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și

- completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.
- elaborarea unei strategii culturale la nivelul institutiei pentru urmatorii 3 ani, care sa tină cont de urmatoarele obiective:
 - a) formarea si consolidarea echipei manageriale pentru asigurarea continuitatii viziunii strategice pe termen lung;
 - b) dezvoltarea de noi programe care sa ia in calcul nevoile comunitatii si profilul acesteia;
 - c) diversificarea ofertei repertoriale, incluzand si creatii contemporane muzicale, inclusiv prin coproductii la nivel national și international
 - d) structurarea si planificarea clara a intregii activitatii a institutiei pe programe si proiecte;
 - e) modul de programare a stagiunii sa fie predictibilă in vederea crearii unei oferte culturale coerente;
 - f) atragerea unei audiente diverse, scaderea mediei de varsta a publicului;
 - g) dezvoltarea unor programe educationale;
 - dezvoltarea unor programe pentru mediul online;
 - analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificarii fundamentate a acesteia in functie de necesitatile institutiei; precum si viziunea managerului asupra actelor normative aflate in vigoare, cu incidenta asupra activitatii de specialitate a institutiei;
 - dezvoltarea unui studiu de vizitator care sa identifice profilul consumatorului specific al institutiei, dar si nevoile si asteptarile publicului de la institute pentru regandirea sau imbunatatirea programelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de continut/informatie, de interactiune etc.;
 - elaborarea unei strategii de marketing si comunicare a institutiei și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizari, strangere de fonduri, finantari europene) - colaborari cu agentiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a institutiei; Planul de marketing prezentat in cadrul proiectului, va contine inclusiv sursele de finantare precum si incadrarea in timp a activitatilor din cadrul acestuia;
 - dezvoltarea unui proiect privind prezervarea si promovarea memoriei culturale a institutiei;
 - realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele institutiei;
 - participarea la parteneriate cu institutii similare din tara și din strainatate in vederea atragerii de resurse (materiale informationale si, dupa caz, financiare);
 - consolidarea relatiilor cu autoritatile locale in vederea constituirii unui pol cultural estival, manifestat sub diverse forme: festivaluri, concerte, spectacole, etc.;
 - colaborarea cu institutii de educatie si vocationale, pentru identificarea si atragerea resursei umane artistice de calitate;
 - colaborarea cu institutiile de invatamant de specialitate, in vederea promovarii tinerilor cu potential artistic dezvoltat;

- asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic;
- elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- crearea unui sistem de comunicare internă și externă, precum și eficientizarea activității administrative a instituției prin implementarea de proceduri interne pentru activitățile procedurabile identificate.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

- Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.
- În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:
 - a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
 - b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
 - c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
 - d) analiza situației economico-financiare a instituției;
 - e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 - f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

- Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					

...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la instituție (telefon 0251416323, fax 0251412473, e-mail craiovacolibri@yahoo.com) și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, interior 375, e-mail rumane@primariacraiova.ro.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

Anexa nr.2: statul de funcții al instituției;

Anexa nr.3: bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.